

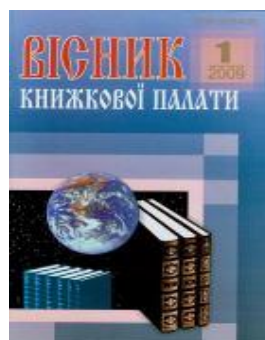
Національний університет кораблебудування
ім. адмірала Макарова

Наукова бібліотека

Відділ бібліотечного маркетингу, інноваційної
та методичної роботи

Соціальні мережі: можливості використання в бібліотеці ВНЗ

Дайджест



Соціальні мережі: можливості використання в бібліотеці ВНЗ [Текст] : дайджест / уклад. О. І. Кафтан, О. В. Белодєд. – Миколаїв : НУК, 2015. – 7 с.

Соціальні медіа активно увійшли в життя сучасної людини, вони стали звичним способом спілкування, пошуку інформації, реалізації професійних інтересів. Тому з кожним роком зростає зацікавленість бібліотек вищих навчальних закладів у використанні інтернет-простору для презентації своїх фондів і колекцій з метою залучення читачів до ресурсів бібліотеки. В даний час кількість бібліотек в соціальних мережах досягла значного рівня, що пояснюється такими характеристиками їх функціонування: періодичність, інформативність, фінансова доступність, глобальність, демократичність і наявність зворотного зв'язку. Крім того, співтовариства, створені в соціальній мережі, – це один зі способів змінити стереотипи щодо бібліотеки як консервативної установи, підняти її престиж.

Метою даного дайджесту є висвітлення основних тенденцій і проблем, пов'язаних з особливостями розвитку соціальних мереж як важливої складової інформаційних комунікацій сучасності, а також визначення загальної картини присутності бібліотек в соціальних мережах.

Дайджест підготовлений за сторінками фахових видань та Інтернет-ресурсів, адресований спеціалістам бібліотек ВНЗ. Матеріал згруповано за розділами: «Соціальні мережі: теоретичний аспект», «Можливості використання соціальних мереж в організації роботи вузівської бібліотеки», «Представництво бібліотек ВНЗ у соціальних мережах: практика застосування».

Матеріал у межах розділів розташовано в алфавітному порядку.

Соціальні мережі: теоретичний аспект

Библиотека и социальные медиа [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://bibliomaniya.blogspot.com/2011/08/blog-post_05.html. – Загл. с экрана.

Автор рассматривает термин «социальные медиа»; рассказывает, каким образом организована работа в них. Также в данной публикации речь идёт о блогах и социальных сетях, в частности, затрагиваются вопросы приоритета для библиотек создания группы в социальных сетях, даются советы для начинающих своё продвижение в социальных медиа.

Браславец, Л. Социальные сети как средство массовой информации: к постановке проблемы [Электронный ресурс] / Л. Браславец // Вест. ВГУ. Сер.: Филология. Журналистика / Воронеж. гос. ун-т. – 2009. – № 1. – С. 125–132. – Режим доступа : <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/philolog/2009/01/2009-01-31.pdf>. – Загл. с экрана.

В статье рассматриваются интернет-сервисы социальных сетей как новые типы средств массовой информации. На эту проблему существуют полярные точки зрения, и доводы обеих сторон достаточно сильны. Однако западные исследователи скорее склоняются к признанию социальных сетей одной из форм существования так называемой «гражданской журналистики».

Лоу, Д. Библиотеки в цифровую эпоху: воплощая будущее [Текст] / Д. Лоу // Научные и технические библиотеки. – 2012. – № 5. – С. 68–80.

В докладе на заседании "Перспективы на 2020 год: планы инноваций, сервисы и инструменты" Секции менеджмента и маркетинга совместно с Секцией вузовских и научных библиотек ИФЛА в ходе 77-й Генеральной конференции ИФЛА рассматриваются, в частности, вопросы участия библиотек в социальных сетях, а также проблемы, возникающие в ходе их взаимодействия.

Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія [Електронний ресурс] / О. С. Онищенко, В. М. Горовий, В. І. Попик та ін.; НАН України, НБУ ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – 220 с. – Режим доступу : <http://nbuviar.gov.ua/images/nauk-mon/k2013.pdf>. – Назва з екрану.

У монографії розглядаються соціальні інформаційні мережі, їх зміст, особливості розвитку в системі соціальних комунікацій сучасності. Досліджуються тенденції їх активізації в сучасній соціальній інформаційній системі, у розбудові вітчизняного комунікативного простору, соціальне й науково-освітнє значення, а також питання організації безпеки вітчизняного інформаційного простору в умовах стрімкого розвитку електронних інформаційних технологій, у тому числі й у контексті розвитку соцмереж.

Можливості використання соціальних мереж в організації роботи бібліотек вишу

Белоус, В. С. Использование социальных сайтов в библиотеке высшего учебного заведения: за или против? [Текст] / В. С. Белоус // Матеріали наук.-практ. конф. «Бібліотеки та інформаційні ресурси у сучасному світі науки, освіти та культури», 7–10 жовт. 2013 р. – Севастополь, 2013. – С. 3–8.

Рассматривается значение социальных сетей, их использование в практике работы научной библиотеки, использование в информационном обеспечении учебного процесса и научной деятельности вуза.

Булахова, Г. Бібліотеки в соціальних мережах та блогосфері як засіб рекламування [Електронний ресурс] / Г. Булахова // Наук. пр. НБУ ім. В. І. Вернадського; / НАН України, НБУ ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – К., 2013. – Вип. 36. – С. 146–151. – Режим доступу : <http://nbuviar.gov.ua/images/naukprazi/36.pdf>. – Назва з екрану.

У статті розглядається представлення бібліотек у соціальних мережах, активне використання соціальних мереж як засобу рекламування бібліотечної інформації.

Вітушко, А. Діяльність бібліотек у соціальних мережах: проблеми інформаційної безпеки [Електронний ресурс] / Антон Вітушко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 35. – С. 213–220. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2013_35_22.pdf. – Назва з екрану.

У статті аналізуються можливі шляхи вирішення проблеми безпечного використання соціальних мереж у роботі бібліотечних установ. Пропонуються апаратні й програмні інструменти, покликані сприяти безпечному використанню соціальних мереж для інформаційного моніторингу й інформаційного обміну.

Вітушко, Н. Поширення інформаційно-аналітичних продуктів бібліотек за допомогою соціальних мереж [Електронний ресурс] / Н. Вітушко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 35. – С. 196–202. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2013_35_20.pdf. – Назва з екрану.

У статті розглядаються нові завдання бібліотечних установ в умовах масової інтернетизації і комп'ютеризації стосовно просування бібліотечних інформаційно-аналітичних продуктів в інформаційному середовищі, роль соціальних мереж у вирішенні цієї проблеми.

Головаха, С. Наукова бібліотека в соціальних мережах [Текст] / С. Головаха // Бібліотечний вісник. – 2013. – № 1. – С. 29–32.

У статті обґрунтовується необхідність та виокремлюються механізми використання новітніх технологій у створенні іміджу сучасної наукової бібліотеки. Наведено відповідні приклади, проаналізовано досвід та запропоновано шляхи подальшого удосконалення брендингу.

Дулина, Н. В. Социальные сети и возможности их использования в организации работы вузовской библиотеки (по материалам зарубежных исследований) [Электронный ресурс] / Дулина Н. В., Ефимов Е. Г., Рамзина И. М. // Известия ВолгГТУ. Сер. "Новые образовательные системы и технологии обучения в вузе": межвуз. сб. науч. ст. – Волгоград, 2013. – Вып. 10. – № 13. – С. 42–45.

Автор, опираясь на материалы зарубежных исследований анализирует возможности использования социальных сетей в организации работы вузовской библиотеки

Курбан, О. Соціальні мережі як інструмент у галузі PR [Текст] / О. Курбан // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 10. – С. 45–47.

Розглянуто сучасний рівень розвитку технологій Web 2.0. Визначено роль та місце соціальних медіа в роботі PR-фахівців. Систематизовано інструменти сучасного SMM-менеджера.

Мар'їна, О. Бібліотеки та соціальні медіа: технологія взаємодії [Текст] / О. Мар'їна // Вісник Книжкової палати. – 2012. – № 8. – С. 19–21.

Стаття присвячена дослідженню новітніх форм соціальної активності бібліотек у мережевому середовищі. Запропоновано низку рекомендацій щодо їхнього просування у сфері соціальних медіа.

Назаровець, М. А. Використання комунікаційних можливостей соціальної мережі Facebook бібліотеками ВНЗ [Електронний ресурс] / М. А. Назаровець // Матеріали V міжнар. наук.-практ. конф. «Сучасні проблеми діяльності бібліотеки в умовах інформаційного суспільства», 11–12 верес. 2013 р. – Львів : Вид-во «Львівська політехніка», 2013. – С. 183–190. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/21325/1/18-183-190.pdf>. – Назва з екрану.

У статті розглянуто використання бібліотеками ВНЗ можливостей соціальної мережі Facebook як нового засобу комунікацій із користувачами через мережу Інтернет, виявлено наявні недоліки та зроблено припущення щодо їх причин.

Перенесієнко, І. Використання можливостей соціальної інтернет-мережі Facebook у роботі бібліотек [Електронний ресурс] / І. Перенесієнко // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2013. – Вип. 35. – С. 203–212. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2013_35_21.pdf – Назва з екрану.

У статті досліджено статистичні демографічні характеристики соціальної інтернет-мережі Facebook у світі та на території України. Здійснено спробу аналізу її позитивних і негативних сторін для роботи з читачами бібліотеки. Вивчено можливості використання цієї соціальної інтернет-мережі сучасною бібліотекою.

Редькина, Н. С. "Библиотеки в облаках", или возможности использования перспективных информационных технологий [Текст] / Н. С. Редькина // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 8. – С. 44–54.

Рассмотрены вопросы использования перспективных технологий в стратегическом развитии библиотек: технические средства, социальные сети, мобильные сайты и облачные вычисления.

Романуха, З. Університетські бібліотеки України в соціальних мережах [Текст] / З. Романуха // Бібліотечний вісник. – 2014. – № 1. – С. 12–16.

У статті проаналізовано основні напрями та шляхи подальшого удосконалення взаємодії вітчизняних університетських бібліотек і соціальних мереж.

Самсонов, М. Реклама бібліотек в онлайн-соціальних мережах [Електронний ресурс] / М. Самсонов // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. – К., 2012. – Вип. 33. – С. 532–542. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2012_33_49.pdf. – Назва з екрану.

У статті досліджуються поняття соціальної мережі, історія розвитку в Інтернеті соціальних мереж; висвітлюються питання адаптації бібліотек до умов поширення й використання електронних технологій, а саме можливості їх діяльності і реклами в онлайн-соціальних мережах.

Таланчук, О. Б. Образ бібліотек в соціальних мережах [Електронний ресурс] / О. Б. Таланчук // Бібліотека в освітньому просторі. Імідж книгозбірні та бібліотечного працівника в сучасному суспільстві : інформ. бюл. для працівників бібліотек ВНЗ III–IV рівнів акредитації державної форми власності Хмельницької області. – Хмельницький : ХНУ, 2013. – №15. – С. 15–22. – Режим доступу : http://library.tup.km.ua/about_library/metodob/Buletен15/buletен15.htm. – Назва з екрану.

У статті автор висвітлює роботу бібліотек у соціальних мережах як спосіб привернути увагу читачів і заохотити їх брати участь у житті бібліотеки, а також вдалий метод поєднання фізичного простору бібліотеки з цифровим. Зокрема, автор наголошує на тому, що реклама в соціальних мережах проводиться не з метою залучення якогось числа користувачів, а з метою популяризації сайту, бібліотеки, послуг, ініціювання обговорення і спонтанного поширення інформації.

Чернявська, Л. Представлення бібліотек у блогах та соціальних мережах як фактор покращення комунікації у віртуальному середовищі [Електронний ресурс] / Л. Чернявська // Наук. пр. НБУ ім. В. І. Вернадського / НАН України, НБУ ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – К., 2013. – Вип. 36. – С. 152–164. – Режим доступу : <http://nbuviar.gov.ua/images/naukprazi/36.pdf>. – Назва з екрану.

У статті йде мова про шляхи покращення комунікації між бібліотекою та її користувачами на прикладі участі бібліотек у мережеских співтовариствах. Аналізуються стратегії особливості такого спілкування на прикладі конкретних соціальних мереж («ВКонтакте», Facebook, Twitter) та бібліотечних блогів. Розглядається обговорення пошуку шляхів створення нового іміджу бібліотек у цифровому середовищі.

Чуприна, Л. Оперативна інформація в соціальних мережах: особливості обігу та використання бібліотеками [Електронний ресурс] / Л. Чуприна // Наук. пр. НБУ ім. В. І. Вернадського. – К., 2012. – Вип. 33. – С. 507–523. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nprnbuimviv_2012_33_47.pdf. – Назва з екрану.

Розглянуто особливості обігу оперативної інформації в соціальних мережах (СМ) та її використання інформаційно-аналітичними структурами бібліотек. Досліджено основні напрями взаємодії бібліотек і СМ, проблеми представлення бібліотек у СМ, активного використання СМ як засобу інтернаціонального обміну оперативною науковою інформацією. Увагу приділено розгляду СМ як джерела економічної, політичної інформації, чинника формування суспільних зв'язків нового виду, використання їх як каналу інформаційно-психологічних впливів.

Представництво бібліотек ВНЗ у соціальних мережах: практика застосування

Огнева, И. Н. Как создать эффективно работающую медиаструктуру: блоги + микроблоги + социальные сети + медиахостинг? : практ. пособие [Электронный ресурс] / И. Н. Огнева. – Арзамас, 2012 – 26 с. – Режим доступа : <http://ru.calameo.com/read/000365661e2514a350ab9>. – Загл. с экрана

В данном пособии автор отвечает на вопросы, что такое социальные медиа, зачем создавать своё представительство в социальных сетях, как начать продвижение в них, знакомит с особенностями работы в «Facebook» и «ВКонтакте». Пособие снабжено обширным рекомендательным списком литературы и ссылками на интернет-ресурсы по данной теме.

Букреев, А. Библиотека завоёвывает социальные сети: из опыта работы Луганской областной универсальной научной библиотеки им. А. М. Горького [Текст] / А. Букреев // *Бібліотечний форум України*. – 2014. – № 1. – С. 7–11.

В статье описан опыт представления библиотеки в социальных сетях с целью продвижения её услуг и привлечения новых читателей.

Використання соціальних сервісів: практичний аспект. Хмарні технології Google Drive. Практичне застосування в роботі бібліотеки [Електронний ресурс] / уклад. Л. М. Панкратова. – Суми : Коледж СНАУ. – 2015. – Режим доступу : <http://ru.calameo.com/read/0030137302fe381e61b6d>. – Назва з екрану.

Автор розповідає про досвід роботи бібліотеки коледжу Сумського НАУ в соціальних мережах.

Киричок, И. Вузовское виртуальное сообщество: миссия библиотеки в социальных сетях [Текст] / И. Киричок, О. Русанова, К. Тесленко // *Бібліотечний форум України*. – 2014. – № 3. – С. 18–20.

В статье представлена роль социальных медиа и социальных сетей в деятельности библиотеки. Описывается опыт Научной библиотеки Харьковского национального медицинского университета по созданию виртуального сообщества, а именно: НБ ХНМУ, газеты ХНМУ «Медицинский университет» и музея ХНМУ «Образцовый музей истории ХНМУ» в социальной сети «Facebook». Этот проект был представлен на занятиях Школы библиотечного журналиста в апреле 2014 года, которую ежегодно проводит ХГНБ им. В. Г. Короленко

Синковская, Е. В. Использование социальных сетей в практике работы библиотеки вуза [Текст] / Е. В. Синковская, Н. В. Пыжьянова // *Матеріали наук.-практ. конф. «Бібліотеки та інформаційні ресурси у сучасному світі науки, освіти та культури»*, 7–10 жовт. 2013 р. – Севастополь, 2013. – С. 141–147.

Рассматривается опыт создания библиотечной группы в социальной сети, обозначены объективные причины для создания подобных страниц, проанализированы основные проблемы при работе с целевой аудиторией.