

Бронська В. С.

група 2431

Національний університет кораблебудування

імені адмірала Макарова

Миколаїв, Україна

v.bronska.mkg4@gmail.com

Стройнова В. С.

група 2431

Національний університет кораблебудування

імені адмірала Макарова

Миколаїв, Україна

lerastroy66@gmail.com

Матвієнко Л. В.

кандидат історичних наук, доцент

кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

Національний університет кораблебудування

імені адмірала Макарова

Миколаїв, Україна

matvienko_nyk@ukr.net

Instagram як соціальний феномен

***Анотація.** У статті розглянуто специфічні особливості Instagram як соціальної мережі та причини її популярності у світі.*

***Ключові слова:** соціальна мережа Instagram, соціальний феномен, рекламна платформа, популярність, публікація.*

У ХХІ столітті світ дуже популярними є соціальні медіа, зокрема Instagram. Візуальна тонкість, зображена ним, не може бути порівняна із жодними соціальними медіа чи іншими подібними платформами на сьогоднішній день. Це покоління людей віддає перевагу тонкості та естетичності, аніж блиску та гламуру. Сучасна тенденція – йти разом з трендом. Instagram сприяв «створенню медіасвіту», у якому популярність створюється простими людьми.

Сьогодні загальна кількість активних користувачів цієї соціальної мережі перевищує 1.1 мільярдів чоловік на місяць і продовжує активно зростати. Причому, близько 500 мільйонів чоловік заходить в цю соцмережу щодня. Кожен сьомий житель планети має аккаунт в Instagram. За статистичними даними “Instagram в Україні” компанії PlusOne, 88% усіх користувачів мережі проживають за межами США. 71% користувачів Instagram по всьому світу молодше 35 років. При цьому, основне ядро користувачів це молоді люди від 18 до 34 років. Більшість складають жінки, але перевага щодо чоловіків незначна, всього близько 2%[2].

Існують різні причини того, що Instagram є улюбленою соціальною мережею людей:

1) Перша причина – це формат зображення. Науково доведено, що людський мозок більш сприйнятливий до візуального бачення, аніж до звукових сигналів або письмового тексту. Для людей є набагато простішим та доступнішим дивитися відео та фото, аніж читати довгі повсякденні тексти або прослуховувати одноманітне аудіо. Вони вдаються до соціальних медіа, як форми відволікання від буденного життя.

2) Instagram надає платформу для популярності, якої не має жодна з соціальних мережа. Цікавим є факт, що прості люди контролюють, хто стане популярним на той чи іншій платформі. Якщо зміст публікації подобається людям, то це все, що потрібно для становлення популярності. Відомий американський психолог та засновник гуманістичної психології Абрахам Маслоу заявив у своєму вченні, що повага є другою за значенням потребою, яку хоче задовольнити людина. Природньо, що людина хоче бути відомою у тому суспільстві, в якому вона живе. Instagram, як правило, може задовольнити потребу нашої самооцінки (наприклад, за кількістю лайків, зароблених на публікації або кількістю підписників, які мають обліковий запис).

3) Instagram також надає дивовижну платформу для збуту товарів та послуг з величезною аудиторією за мінімальну вартість. Це робить Instagram

популярною рекламною платформою корпорацій. Інстаграм на сьогодні має понад 25 мільйонів бізнес-профілів. 80% користувачів стежать хоча б за одним із них. Більше 2-х мільйонів рекламодавців щомісяця розміщує у соцмережу рекламу. 60% користувачів знаходять продукти в Instagram. Отже, це популярне та вигідне місце продемонструвати свої товари світу. 75% користувачів після перегляду товарів в Інстаграм переходять на сайт компанії.

4) Постійний приплив нових технологій та регулярні оновлення. Серед усіх соціальних медіа Instagram найновіший із найсучаснішими функціями, технологіями та тенденціями. Усі ці нові оновлення зазвичай робляться з урахуванням творчих інтересів створювачів контенту та зацікавлення користувачів платформою.

5) Орієнтування в Instagram є набагато простішим порівняно з іншими соціальними медіа. Насправді, люди віддають перевагу тим речам, які є менш складними для сприйняття і тому обирають Instagram.

6) Ще одна особливість Instagram – це її креолізованість. Природа контенту в Instagram дозволяє поєднувати вербальну та невербальну частини повідомлення. Саме це стає важливим інструментом комунікації – залучення та утримання уваги адресата, способів виразу смислової організації тексту. Невербальні частини тексту виконують функції ілюстрації, що допомагають забезпечити достовірність повідомлення та деталізувати його тематику, експресивність, яка забезпечує залучення уваги аудиторії та передачу емоційного забарвлення. Більш того, передача інформації візуально дозволила Instagram легко подолати мовний бар'єр та зробити мережу популярною у всьому світі. Вербальна частина контенту в Instagram включає повідомлення у загальний контекст, презентує його у тій мірі, у якій би хотілося автору та створює його імідж.

7) Надання «соціальному актору» нових ресурсів для суспільної взаємодії. Спілкування в Instagram перетворилось на невід'ємну частину повсякденного життя. Люди розміщують свої «фото повсякденного життя» фіксуючи різні

моменти свого побуту, діляться важливими подіями та переживаннями. Спілкування користувачів за допомогою візуальних образів замінює обмін одиницями тексту, що дозволяє миттєво фіксувати події та легше їх сприймати.

Отже, Instagram перетворилась на частину «лайфстайл» із демонстрацією атрибутів гарного життя, фотографій особистого характеру (діти, сім'я), «селфі» (фото себе зроблене на фронтальну (передню) камеру телефону). На такій платформі, як Instagram, немає меж для вдосконалення. Це відкритий простір для перевірки творчих обмежень особистостей. Instagram стає важливим каналом комунікації як для всіх людей, так і для окремих представників шоу-бізнесу, політиків та, навіть, для світових брендів. Саме тому, Instagram – сучасний культурний феномен.

Список використаних джерел

1. David van der Ende. Why Instagram Is Today's Cultural Phenomenon. Social Media Explorer. URL: <https://socialmediaexplorer.com/social-media-marketing/why-instagram-is-todays-cultural-phenomenon/>
2. Instagram в Україні росте швидше, ніж Facebook — дослідження. Громадський простір. URL: <https://www.prostir.ua/?kb=instagram-v-ukrajini-roste-shvydshe-nizh-facebook-doslidzhennya>
3. Frommer D. Here's How To Use Instagram. Business Insider. URL: <https://www.businessinsider.com/instagram-2010-11>
4. Любов Соболева. Феномен Instagram 2.0.
5. Nick Routley. The Influence of Instagram. Visual Capitalist. URL: <https://www.visualcapitalist.com/influence-of-instagram/>
6. «Instagram» — це стиль життя, розвага або залежність? URL: <http://universe.zp.ua/?p=12302>

Bronska V. S.
group 2431
Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine
v.bronska.mkg4@gmail.com

Stroynova V. S.
group 2431
Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine
lerastroy66@gmail.com

Matvienko L. V.
Candidate of Historical Sciences, Assistant Professor
Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine
matvienko_nyk@ukr.net

Instagram as a social phenomenon

Annotation. *The article discusses the specific features of Instagram as a social network and the reasons for its popularity in the world.*

Key words: *social network Instagram, social phenomenon, advertising platform, popularity, publication.*