

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**



Ukrainian State University
of Science and Technologies

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА МЕНЕДЖМЕНТУ В ЕПОХУ ГЛОБАЛЬНИХ ЗАГРОЗ**

*Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції,
присвяченої 90-річчю
кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня*

27 листопада 2025 року

**Дніпро
2025**

Актуальні проблеми економіки, підприємництва та менеджменту в епоху глобальних загроз : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конфер. 27 листопада 2025 р. / ННІ ДМетІ УДУНТ. Дніпро. 2025. 311 с.

Упорядники: Педько А.Б., к.е.н.,
Чистякова К.В.

Співорганізатори конференції:

- Український державний університет науки і технологій (УДУНТ)
- ННІ «Дніпровський металургійний інститут» УДУНТ
- КЗВО «Дніпровська академія неперервної освіти»
- Інститут чорної металургії ім. З.І. Некрасова НАН України
- ДП «Науково-дослідний та конструкторсько-технологічний інститут трубної промисловості ім. Я.Ю. Осади»
- АТ «Нікопольський завод феросплавів»

Всеукраїнська науково-практична конференція «Актуальні проблеми економіки, підприємництва та менеджменту в епоху глобальних загроз» з нагоди 90-річчя кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня ННІ «Дніпровський металургійний інститут» Українського державного університету науки і технологій зареєстрована в УкрІНТЕІ.

Посвідчення про реєстрацію проведення заходу № 835 від 17 листопада 2025 р.

У збірнику містяться матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми економіки, підприємництва та менеджменту в епоху глобальних загроз», що була проведена 27 листопада 2025 року кафедрою економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня ННІ «Дніпровський металургійний інститут» Українського державного університету науки і технологій з нагоди свого 90-річчя.

Для науковців, викладачів, державних службовців, економістів промислових підприємств та фінансових установ, студентів економічних спеціальностей.

Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви відповідає автор матеріалів.

Даценко В.В., Караянц А.А. Інноваційне підприємництво: симбіоз управлінських і маркетингових стратегій розвитку.....	189
Шурпенкова Р.К., Кундря-Висоцька О.П. Маркетинг подій як сучасний інструмент комунікації.....	191
Кубецька О.М. Управлінські та маркетингові інновації на страховому ринку.....	193
Закревська Л.М. Використання рекламних інструментів для реалізації стратегічних бізнес-рішень торговельного підприємства.....	195
Куліш І.М. Екологічна інформація в Україні: цифровізація, публічне управління та гармонізація з європейськими стандартами.....	198
Ємельянов О.В. Управлінські та маркетингові інновації підприємств водоочищення для домогосподарств як чинник підвищення водної безпеки України в умовах воєнних загроз.....	201
Кудрявцев І.Д., Федорова Н.Є. Синергетичний вплив управлінських та маркетингових інновацій на стійкий розвиток підприємницьких структур в умовах динамічних ринків.....	204
Попович В.М., Скригун Н.П. Використання соціальних мереж як пріоритетного інструменту інтегрованих маркетингових комунікацій.....	207
Тимчук Д.О., Хурдей В.Д. Маркетингові інновації у ціноутворенні.....	210
Шоломко Д.І. Маркетингові комунікації у системі управління промисловими підприємствами.....	213

СЕКЦІЯ 9.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ, ШІ ТА КІБЕРБЕЗПЕКА В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	216
Іванов Ю.Б., Кривун В.Ю. Цифровізація фінансових послуг як фактор стійкості фінансової системи України в умовах глобальних викликів.....	216
Крук О.М., Борисова С.Є. Інтеграція штучного інтелекту у системи раннього попередження бізнес-ризиків.....	220
Воронько-Невіднича Т.В., Сатановська В.Ю., Гапонюк А.П. Цифровізація як ключовий тренд розвитку адаптивного маркетингового менеджменту аграрних підприємств.....	224
Скрипник Г.О., Дідківська К.О. Цифровізація бізнес-процесів як стратегія адаптації підприємств до кризових умов: технології, інновації та ефективність.....	226
Кудрявцев І.Д., Федорова Н.Є. Адаптація та забезпечення стійкості бізнесу в умовах воєнного часу: роль цифровізації, штучного інтелекту та посилення кібербезпеки.....	229
Serhiichuk S. Esg-driven digital transformation of private healthcare clinic business models.....	231
Воркунова О.В. Забезпечення економічної безпеки підприємств морського транспорту в епоху цифрових трансформацій.....	234
Ярова Н.В. Штучний інтелект у морському бізнесі: практичні аспекти та перспективи розвитку.....	237

змушені впроваджувати комплексну стратегію, що спирається на три взаємопов'язані стовпи: цифровізацію, штучний інтелект та кібербезпеку. Цифровізація створює технологічну платформу для забезпечення безперервності діяльності; штучний інтелект наповнює цю платформу здатністю до швидкого і адаптивного прийняття рішень; кібербезпека ж виступає надійним щитом, що захищає цифрові активи від зовнішніх і внутрішніх ризиків.

У цьому контексті ключовим завданням бізнесу стає підвищення пріоритетності безпеки та системне навчання персоналу, які мають розглядатися не як допоміжні заходи, а як органічна частина цифрової трансформації. Необхідною умовою подальшого розвитку компанії є гнучка інтеграція зазначених компонентів у єдину керовану екосистему, що передбачає оновлення управлінських підходів і переосмислення бізнес-моделей відповідно до нових технологічних реалій. У підсумку саме інвестиції в аналітику та застосування інтелектуальних рішень визначатимуть здатність компаній оптимізувати процеси та зберігати конкурентоспроможність у середовищі підвищеної нестабільності.

Список використаних джерел:

1. Величко К., Цибульська Е. 2023. Трансформація бізнес-моделей компаній: сучасні виклики та перспективи у цифровій економіці. Економіка та суспільство. (52). DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-39.
2. Бушуєв С., Івко А., Райчук І. 2023. Вибір моделі організаційної структури проекту діджиталізації бізнес-процесів у контексті синкретичного управління. Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності. 28, 5–13. DOI: 10.32447/20784643.28.2023.01.
3. Краус Н. М., Краус К. М., Штепа О. В. 2021. Становлення індустрії X.0 на засадах цифрового підприємництва в умовах інноватизації економічних відносин у гіг-економіці. Ефективна економіка. (7). DOI: 10.32702/2307-2105-2021.7.3.
4. Квасній Л., Щербан О., Шульжик Ю. 2021. Особливості стратегічного кадрового планування в умовах цифровізації. Економіка та суспільство. (33). DOI: 10.32782/2524-0072/2021-33-48.
5. Дуляба Н., Обрамич О. 2023. Теоретичні засади дослідження сутності цифрової безпеки. Економіка та суспільство. (55). DOI: 10.32782/2524-0072/2023-55-66.

Serhii Serhiichuk
PhD in Economics, Associate Professor,
Guarantor of the educational program «Management and Business
Administration»
Admiral Makarov National University of Shipbuilding,
Mykolaiv

ESG-DRIVEN DIGITAL TRANSFORMATION OF PRIVATE HEALTHCARE CLINIC BUSINESS MODELS

Introduction. The current development of the healthcare system is characterized by the growing role of the private sector, which demonstrates greater flexibility, innovation, and the ability to quickly adapt to changes in the external environment.

Organizations worldwide have confronted these new challenges of sustainable finance by incorporating environmental, social, and corporate governance (ESG) factors and digital transformation (DT) in their innovation business strategies [1].

The integration of environmental, social, and governance standards into the activities of healthcare institutions creates new requirements for transparency, efficiency, and accountability, while digital technologies open up opportunities to improve the quality of healthcare services, optimize resources, personalize treatment, and expand accessibility.

Despite the existence of individual studies on the digitization of medicine and the implementation of ESG approaches in business, a comprehensive analysis of their combination in the field of private medical clinics remains underdeveloped. Most existing works focus on the technical aspects of digitalization or general principles of sustainable development, while the issue of integrating ESG and DT tools into a comprehensive business model for private clinics requires further theoretical and practical justification. That is why research aimed at forming a concept of ESG-oriented digital transformation of business models of private medical institutions is relevant and timely, and its results can become an important basis for strategic management, increasing competitiveness, and long-term sustainability of private clinics in Ukraine.

Discussion. The results of the study confirm that the integration of ESG principles and Digital Business Transformation (DBT [2]) tools is shaping a new type of business model for private medical clinics, focused not only on financial performance but also on social significance, environmental responsibility, and effective corporate governance. The combination of ESG-oriented approaches with digital technologies creates a synergistic effect, which manifests itself in improved quality of medical services, expanded accessibility, optimized internal processes, and increased trust from patients and partners.

Discussion of the study results also shows that for private clinics, especially those working in highly specialized areas, digital transformation plays a key role in modernizing services and ensuring a personalized approach. The introduction of electronic medical records, telemedicine consultations, automated management systems, and analytical platforms allows for increased operational efficiency, reduced costs, and minimized human error risks. At the same time, the implementation of ESG principles in the business model contributes to the formation of a transparent management system, the introduction of ethical standards for interaction with patients, the development of environmentally friendly infrastructure, and the strengthening of personnel stability.

Analysis of the data obtained gives grounds to assert that the most effective model is the combined ESG-DBT model, which structurally combines digital tools with environmental, social, and management criteria. This model increases the competitiveness of private clinics in the medical market, allows them to adapt to

regulatory changes, respond to changing patient needs, and ensures long-term business sustainability. In addition, the results of the study confirm that ESG-oriented digital business models can increase the investment attractiveness of private medical institutions, as they meet the current requirements of international standards and the expectations of potential investors. In conclusion, the discussion shows that it is the interaction between ESG principles and digital technologies that determines the future of private medicine, and the proposed model can serve as a basis for further practical implementation in clinics of various profiles and sizes.

Digital business transformation integrates digital technology into all areas of a business, thereby fundamentally changing how the business operates and delivers value to customers. However, merely implementing new technologies does not constitute digital business transformation. It also requires a cultural change, which means that organisations continually challenge the status quo, experiment and bring radical changes [1].

Findings. The study yielded the following key scientific and practical results:

1. *The conceptual foundations for the formation of an ESG-oriented business model for private clinics have been identified.* It has been shown that the combination of environmental, social, and management principles with digital transformation is forming a new type of medical entrepreneurship focused on sustainability and long-term development.

2. *An integrated ESG-DBT Canvas model for a private clinic has been developed.* The business model includes elements of digital services (telemedicine, electronic medical records, automation), social guidelines (accessibility, patient-centeredness), environmental solutions (energy efficiency, waste minimization), and good governance principles (transparent processes, quality control). Implement such models enjoy greater trust from patients, partners, and potential investors, and also demonstrate more stable financial results.

3. *Key sources of value creation in the new model have been identified.* It has been established that the main value for patients is safety, quality, personalization of services, and accessibility, while for owners it is increased operational efficiency, expansion of the customer base, and growth of reputational capital.

4. *Critical success factors for an ESG-oriented digital business model have been identified.* These include: qualified medical staff, modern equipment, innovative IT solutions, a well-coordinated risk management system, effective communication with patients, and compliance with international standards.

5. *A system of indicators for assessing the effectiveness of the ESG-DBT model has been proposed.* It covers financial indicators (margin, EBITDA, ROI), social indicators (patient satisfaction, staff stability), environmental indicators (resource consumption, material recycling), and digital indicators (degree of automation, number of online operations). It has been proven that digitalization reduces service time by 20–30%, lowers operating costs, and increases diagnostic accuracy.

Conclusion and Future Research. The study confirmed that integrating ESG principles and digital business transformation creates an effective, sustainable, and competitive business model for private medical clinics. The synergy of environmental,

social, and management approaches with modern digital technologies creates a new format of medical entrepreneurship focused on long-term performance, high-quality services, and responsible resource management. The proposed ESG-DBT model demonstrates the ability to improve operational efficiency, ensure transparency of business processes, strengthen the trust of patients and investors, and form a socially significant and environmentally responsible system of medical services.

At the same time, the study outlined a number of promising areas for further scientific research. In particular, the following issues require more in-depth analysis: quantitative measurement of ESG impacts in medicine, determining the effectiveness of various digital transformation models, assessing the correlation between the level of digitalization and the financial results of clinics, and studying the behavioral aspects of patients in the context of the introduction of new digital services. Further research could focus on comparing ESG-oriented models in private and public healthcare institutions, analyzing industry barriers to the implementation of sustainable practices, and developing tools to increase the investment attractiveness of healthcare institutions based on ESG metrics.

References:

1. Sepetis A., Rizos F., Pierrakos G., Karanikas H., & Schallmo D. A sustainable model for healthcare systems: the innovative approach of ESG and digital transformation // Healthcare. – 2024. – Vol. 12, No. 2. – Art. 156. – <https://doi.org/10.3390/healthcare12020156>
2. Evans, N., & Fernando, A. (2025). The Enterprise 4.0 business analyst: Digital business transformation requires a new mindset. Knowledge and Process Management. <https://doi.org/10.1002/kpm.1799>

*Воркунова Ольга Вячеславівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки та фінансів
Одеський національний морський університет,
м. Одеса*

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МОРСЬКОГО ТРАНСПОРТУ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ

Сучасні умови ведення бізнесу, постійно змінюваний економічний ландшафт та нові виклики, що виникають, вимагають від підприємств високої здатності не лише ефективно працювати, але й захищати свої інтереси від різноманітних загроз і ризиків. Тому питання економічної безпеки стає одним з ключових аспектів в аналізі діяльності та розвитку підприємств.

Стан економічної безпеки в галузі водного транспорту є важливим фактором, що впливає на попит на транспортні послуги та на досягнення позитивних економічних результатів діяльності підприємств морського та річкового транспорту. Проте відсутність ефективних механізмів забезпечення