

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

**УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**

**АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ**



**XXI МІЖНАРОДНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**«Управління проектами у розвитку суспільства»**

**Тема: «Управління проектами післявоєнної розбудови України»**

**м. Київ, 24 травня 2024 року**

**Тези доповідей**

**Київ 2024**

УДК 658.589

М60

Редакційна колегія: Д.А. Бушуєв

А.М. Найдьон

Відповідальний за випуск С.Д. Бушуєв

*Рекомендовано до видання оргкомітетом міжнародної конференції, протокол №1, від 06.04.24 року*

Видається в авторській редакції

**Управління** проектами у розвитку суспільства. Тема: «Управління проектами післявоєнної розбудови України»: тези доповідей / відповідальний за випуск С.Д.Бушуєв. – Київ: КНУБА, 2024. – 270 с.

© КНУБА, 2024

## Зміст

|                                                                                                                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Dorosh M., Haferkorn P., Voitsekhovska M.</b> Agile and waterfall methodologies conflicts and paradoxes...                                                                                                 | 6   |
| <b>Hrytskevych S.</b> Project management in the context of environmental protection.....                                                                                                                      | 10  |
| <b>Khalilov A.</b> Management of construction projects based on bim technologies and application of artificial intelligence on the digital platform .....                                                     | 13  |
| <b>Psarov O., Druzhinin Y.</b> Competences in agile software development .....                                                                                                                                | 19  |
| <b>Ziuziun V., Kubiavka L., Kolomiets A., Starodubets V.</b> The use of cms as a mechanism for developing internet resources in it project management .....                                                   | 23  |
| <b>Ziuziun V., Melnychuk V.</b> Formation of the information structure of the it project for the development of an internet service for finding temporary work.....                                           | 27  |
| <b>Ziuziun V., Petrenko N.</b> Formation of conceptual and logical databases for the project of creating a web platform for automated verification and evaluation of written tests.....                       | 32  |
| <b>Авдєєва Х.І., Кобилкін Д.С.</b> Базова модель ефективної проєктної команди з реалізації міжнародних проєктів безпеки .....                                                                                 | 37  |
| <b>Баришевський А.І., Петренко В.О.</b> Вплив цифрової трансформації на суспільство і економіку.....                                                                                                          | 41  |
| <b>Бойко Є.Г., Дяченко Ю.В.</b> Стале фінансування проєктів післявоєнного відновлення.....                                                                                                                    | 45  |
| <b>Бойко А.В.</b> Комунікація в проєктах відбудови міської інфраструктури .....                                                                                                                               | 50  |
| <b>Бугров О.В., Бугрова О.О., Лук'янчук І.О.</b> Системна динаміка як інструмент холистичного бачення в управлінні проєктами .....                                                                            | 54  |
| <b>Будник А.О., Бушуєва Н.С.</b> Тенденції розвитку транспортної інфраструктури: як пандемія covid-19 та повномасштабна війна вплинули на обсяги перевезень комунальним громадським транспортом у Києві ..... | 58  |
| <b>Будник В.А., Березняцький М.В.</b> Управління проєктами післявоєнної розбудови зернової портової інфраструктури України.....                                                                               | 62  |
| У.....                                                                                                                                                                                                        | 62  |
| <b>БУЛАВІН Д.О., ПЕТРЕНКО В.О.</b> Концепція інтеграції світоглядних цінностей в методологію управління проєктами.....                                                                                        | 66  |
| <b>Бушуєв С.Д., Тихонович Ю.</b> Менеджмент проєктів сталого регіонального розвитку у турбулентному оточенні .....                                                                                            | 70  |
| <b>Бушуєва В.Б., Бушуєв Д.А.</b> Когнітивні технології управління сталим розвитком організацій.....                                                                                                           | 76  |
| <b>Бушуєва Н.С., Мурованський Г.А., Черниш О.В.</b> Управління високотехнологічними проєктами з використанням когнітивної психології.....                                                                     | 81  |
| <b>Веренич О.В., Безшапкін С.М., Васильєв І.А., Тимченко С.І.</b> Роль просторових даних у реалізації інфраструктурних проєктів на прикладі організації дорожнього руху територіальних громад .....           | 86  |
| <b>Гоц В.В.</b> Вплив бані оточення на стратегію організації.....                                                                                                                                             | 90  |
| <b>Дружинін Є.А.</b> Економічна ефективність інвестицій відбудови пошкоджених об'єктів .....                                                                                                                  | 94  |
| <b>Зачко О.Б., Захарчишин М.</b> Управління проєктами в територіальних громадах в умовах військового стану .....                                                                                              | 98  |
| <b>Заяц О.В., Олійник А.С.</b> Сутність та класифікація ризиків в проєктах автомобільних перевезень .....                                                                                                     | 103 |
| <b>Івко А.В.</b> Обґрунтування застосування $\alpha$ -моделі управління проєктами самокерованих організацій в межах синкретичної методології.....                                                             | 107 |

|                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Ітченко Д.М.</b> Особливості управління проектами розвитку малого та середнього бізнесу в умовах диджиталізації.....                                                                       | 115 |
| <b>Кобилкін Д.С., Павук І.В., Ковальчук О.І.</b> Особливості формування проектів захисту критичної інфраструктури в умовах воєнного стану.....                                                | 120 |
| <b>Ковалевський М.І., Дружинін Є.А.</b> Впровадження бпла в навчальний процес .....                                                                                                           | 124 |
| <b>Козир С.В.</b> Проектний підхід до управління розвитком української дуальної освіти.....                                                                                                   | 128 |
| <b>Кондратенко Н.О., Кадикова І.М.</b> Сучасна парадигма стратегічного управління у соціальній сфері .                                                                                        | 132 |
| <b>Концевий В.В.</b> Нейронні мережі для розпізнавання емоцій для покращення систем комунікацій ...                                                                                           | 137 |
| <b>Корейба А.З., Данченко О.Б.</b> Ройовий інтелект у проектному управлінні.....                                                                                                              | 142 |
| <b>Корочкін Д.К. Морозов В.В.</b> Дистанційна робота та розподілені команди: зміна ландшафту управління проектами.....                                                                        | 147 |
| <b>Лук'янов Д.В., Шапоріна О.Л., Вольтерс А.О., Хорошун М.О.</b> Управління (проектами) на основі знань: від декомпозиції робіт до декомпозиції навичок.....                                  | 151 |
| <b>Матківська Х., Зачко О.Б.</b> Застосування agile в управлінні людськими ресурсами в цивільному захисті .....                                                                               | 155 |
| <b>Меліксетов О.І., Гайдаєнко О.В.</b> Управління ризиками та можливостями проектів торгівельних організацій.....                                                                             | 159 |
| <b>Молоканова В.М.</b> Стратегічне управління та управління проектами в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення України.....                                                          | 164 |
| <b>Морозов В.В., Заремба В.В.</b> Особливості управління проектом з розробки інформаційної платформи з штучним інтелектом для дослідження ліків.....                                          | 168 |
| <b>Морозов В.В., Кулик Р.Ю.</b> Дослідження характеристик проектів створення інформаційної системи з підтримки управлінських рішень щодо інвестування в заклади громадського харчування ..... | 173 |
| <b>Морозов В.В., Пекневич І.І.</b> Управління проектом створення інформаційної системи прогнозування попиту .....                                                                             | 179 |
| <b>Мушинський О.Ю.</b> Побудова робочого середовища agile команд у гібридних умовах.....                                                                                                      | 185 |
| <b>Осауленко І.А.</b> Пріоритети, проблеми взаємодії та інформаційне забезпечення проектів відновлення .....                                                                                  | 190 |
| <b>Петренко Ю.А.</b> Управління проектами розвитку бетонних заводів при відновленні житлової і промислової інфраструктури в післявоєнний період .....                                         | 194 |
| <b>Петренко В.О., Фонарьова Т.А.</b> Особливості управління міжгалузевими проектами в закладах вищої освіти.....                                                                              | 199 |
| <b>Кійко С.Г.</b> Управління проектами децентралізації енергомереж малої генерації на основі «розумних» технологій .....                                                                      | 203 |
| <b>Рибалко І.В. Бушуєва Н.С.</b> Особливості проектно-процесного управління в закладах сфери культури і мистецтв .....                                                                        | 207 |
| <b>Руденко О.В.</b> Концептуальна модель управління маркетинговими проектами фарміндустрії.....                                                                                               | 212 |
| <b>Савчук Л.М., Петренко В.О., Карасаєв К.К.</b> Основні аспекти побудови системи управління проектами на регіональному рівні .....                                                           | 216 |
| <b>Семенчук К.Л.</b> Управління ризиками в ланцюгах постачань при оптимізації запасів.....                                                                                                    | 220 |
| <b>Становська І.І., Становський О.Л.</b> Управління профілактикою технічних ризиків .....                                                                                                     | 225 |

|                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Тригуба А.М., Демчина В.Р., Ратушний А.Р., Коваль Л.С.</b> Визначення сценаріїв реалізації проєктів відновлення об'єктів транспортної інфраструктури населених пунктів у післявоєнний час..... | 229 |
| <b>Тригуба А.М., Тригуба І.Л., Мармуляк А.С., Маланчук О.М.</b> Моніторинг відбору соціальних проєктів із використанням веб-парсингу .....                                                        | 233 |
| <b>Тригуба А.М., Паньків О.В., Шолудько Р.Я., Андрушків О.Я.</b> Особливості антикризового управління проєктами на об'єктах критичної інфраструктури в умовах воєнного стану.....                 | 237 |
| <b>Філатов А.С., Філатова В.С., Фірстов Г.С.</b> Кластерний підхід до реалізації інноваційних проєктів .....                                                                                      | 242 |
| <b>Фонарьова Т.А., Петренко В.О.</b> Комплаєнс-ризики в проєктному менеджменті .....                                                                                                              | 246 |
| <b>Чернов С.К., Титов С.Д., Чернова Л.С., Пітерська В.М.</b> Оптимізаційна модель управління транспортною логістикою в умовах післявоєнного відновлення .....                                     | 250 |
| <b>Чернова Л.С., Журавель І.А., Майстер І.В.</b> Методології управління на етапах реалізації іт проєктів .                                                                                        | 254 |
| <b>Шандра Т.О., Балалаєв М.М.</b> Системна візуалізація як ефективний інструмент комунікації в управлінні проєктами девелопменту .....                                                            | 260 |
| <b>Шерстюк О.І.</b> Роль диджиталізації та інтелектуалізації в проєктах підприємств морської галузі.....                                                                                          | 265 |

Руденко О.В.<sup>1</sup>, Тесленко П.О.<sup>2</sup>, Морозова Г.С.<sup>3</sup>, Суслов О.С.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Черкаський державний технологічний університет

<sup>2</sup>Національний університет «Одеська політехніка»

<sup>3</sup>Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

## **КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ ПРОЄКТАМИ ФАРМІНДУСТРІЇ**

У попередніх дослідженнях [1-2] було з'ясовано, що успішність маркетингових проєктів цілком залежить від ринку, в межах якого суб'єкти здійснюють свою бізнесову діяльність та від очікувань кінцевих споживачів продукту такої бізнесової діяльності. Крім того, слід враховувати особливості, що додає до маркетингових проєктів фарміндустрія [3-4]. В роботі прийнято, що сутність маркетингового проєкту визначатиме так зване «ядро маркетингу» [], а метою маркетингового проєкту вважатимемо формування такої обізнаності споживачів продукту, за якою просування продукту на ринок буде супроводжуватися мінімальними витратами часу та коштів.

Для цього маркетинговому проєкту потрібна інформатизація, та спеціальна система що буде її аналізувати. В [5] проаналізовано інформаційні системи у маркетингу які призначені для збору, класифікації, аналізу, оцінювання і розповсюдження інформації для прийняття проєктних рішень.

В даному випадку така інформаційна система повинна мати додатковий функціонал, що забезпечить ефективне управління маркетинговим проєктом.

Тому актуальним є розробка концептуальної моделі, яка формалізує сутність маркетингових проєктів фарміндустрії та скомпонує процеси що забезпечать досягнення проєктної мети. Як вже було зазначено вище, метою маркетингового проєкту будемо вважати «досягнення такого стану продукту, при якому заходи збуту стануть непотрібними, через те, що обізнаність покупців про вироблені товари стане настільки високою, що вони будуть

точно відповідати їх очікуванням і продавати самі себе» [1]. З цього може бути сформульована мета маркетингових проєктів.

Тоді, в результаті усіх маркетингових заходів мають бути зібрані усі необхідні бажані властивості майбутнього продукту. Потім такий продукт має бути створеним на фармакологічному підприємстві, і далі цей продукт слід просувати на ринок, з метою його популяризації та продажу.

Слід зазначити, що подані маркетингові заходи будуть мати значну перерву у часі, яка буде обумовлена створенням нового лікарського засобу на конкретному фармпідприємстві. Тривалість перерви залежатиме від типу нового лікарського засобу, що розробляється. Найпростішим типом нового лікарського засобу є суміш з відомих компонентів, за умови, що така суміш матиме синергетичний ефект за рахунок поєднання нових складових та за умови, що така суміш відсутня на локальному ринку [6].

Великі корпорації, що мають науково-дослідні підрозділи та відповідну матеріальну базу можуть розробляти найновіші лікарські засоби — найскладніші у нашій класифікації. Зрозуміло, що термін розробки таких лікарських засобів найдовший. В Україні фармпідприємства зазвичай виготовляють нові лікарські засоби за першим типом. Така процедура більш прогнозована і саме її приймемо при дослідженні маркетингових проєктів фарміндустрії.

Процес створення нового лікарського засобу з відомих інгредієнтів має декілька особливостей. Комбіновані лікарські засоби, що два або більше відомих лікарських компоненти поєднуються для досягнення синергічного ефекту або для покращення ефективності лікування.

Розробка нової лікарської форми передбачає випуск на ринок такої форми, відсутня на ринку, наприклад, таблетки, капсули, ін'єкції, тощо. Більш складний процес, а саме формуляційна розробка, включає у себе дослідження та розробку нових комбінацій інгредієнтів для створення нових форм лікарських засобів. Ще можливий перевипуск, або репозиціонування лікарських

засобів, при якому відомі ліки використовуються в нових комбінаціях або для нових показань, для яких вони раніше не застосовувалися. Саме для таких видів нових лікарських засобів буде розглядатися маркетингові проєкти, та інструменти управління ними.

Слід зазначити, що для виходу на ринок нового комбінованого лікарського засобу необхідно пройти процедури реєстрації та отримання відповідних дозволів від регуляторних органів, таких як FDA (Food and Drug Administration) в США або EMA (European Medicines Agency) в Європі, або Державна інспекція з контролю якості лікарських засобів в Україні.

Саме з цього можемо сконструювати наскрізний процес маркетингового проєкту. Початком наскрізного процесу є ідея створення нового лікарського засобу в межах діючого фармпідприємства. А завершенням — з сформовані вимоги до створення нового лікарського засобу за результатами дослідження ринку та очікуваннями стейкхолдерів.

В результаті була запропонована концептуальна модель управління маркетинговими проєктами фарміндустрії (рис. 1).

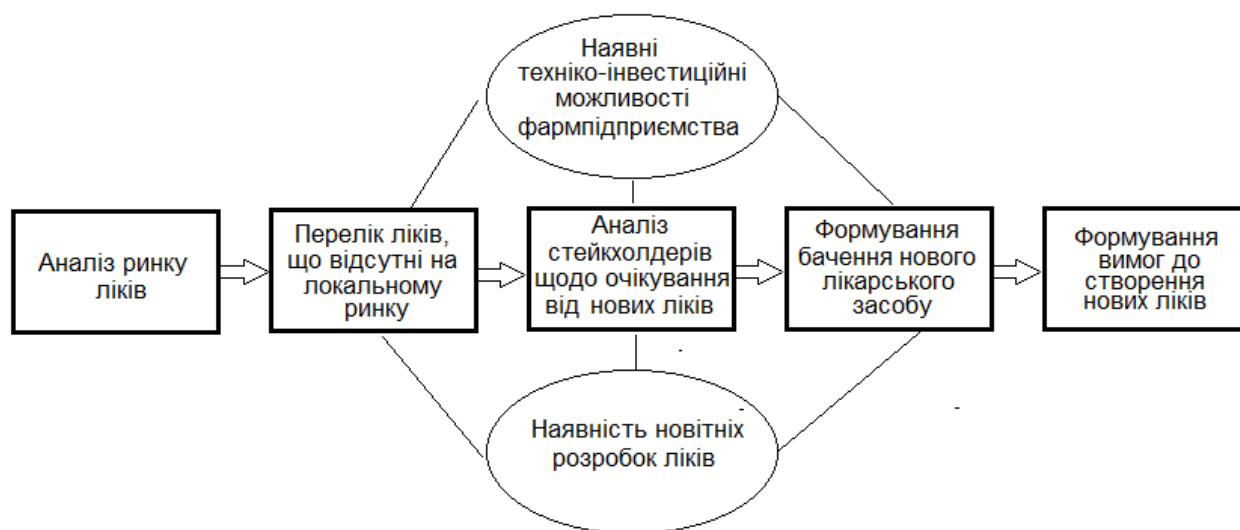


Рис. 1. Концептуальна модель управління маркетинговими проєктами фарміндустрії

На першому етапі модель передбачає інтелектуальний аналіз локального ринку ліків з метою пошуку відсутніх лікарських форм. На другому етапі

передбачається аналіз отриманого вище переліку за критерієм технічних та інвестиційних можливостей самого підприємства та наявності розробок та ліцензій, авторських прав на нові лікарські форми. Далі йде більш тонкий аналіз ринку, а саме опитування стейкхолдерів, їх бачення, побажань, традицій. В результаті цього формується загальне бачення майбутнього продукту, нової лікарської форми. Слід зазначити, що усі етапи пошуку та складові моделі враховують наявність новітніх розробок та можливості самого підприємства, щодо виготовлення такого продукту. І на останньому етапі формуються вимоги до створення нової лікарської форми. На даному етапі маркетинговий проєкт вважається завершеним.

### **Список літератури**

1. Пітер Ф. Друкер. Ефективний керівник. — Видавництво КМ-БУКС (2006) 2019. 288 с.
2. Кофанов О. Є. (2021). Маркетингове забезпечення інновацій в економіці країн світу. Модернізація економіки: сучасні реалії, прогностичні сценарії та перспективи розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (28-29 квітня 2021 р., м. Херсон). С. 246 – 250.
3. Барзилович А.Д. (2020). Фармакологічний ринок України: динаміка розвитку та особливості регулювання. «Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління». С. 47 – 51.
4. Руденко О.М., Меленчук В.М. Особливості маркетингових проєктів фармацевтичної промисловості // Управління проєктами у розвитку суспільства. Тема: «Управління проєктами в очікуванні глобальної кризи»: тези доповідей — Київ: КНУБА, 2022. С. 101–104.
5. Руденко М.Н. Заяц О.В., Андрієнко В.О. (2023). Інструменти автоматизації маркетингу в управлінні маркетинговими проєктами. Тези доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції Project, Program, Portfolio Management (РЗМ-2023). (м. Одеса, 1-2 грудня 2023 року). 1, С. 49-53.

6. Салій О. О., Омельченко, Ж. М. (2019). Маркетинговий аналіз особливостей ринку медичних імунобіологічних препаратів. Фізико-органічна хімія, фармакологія та фармацевтична технологія біологічно активних речовин. С. 115 – 126.

УДК 005.8

**Савчук Л.М., Петренко В.О., Карасаєв К.К.**

*Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро*

## **ОСНОВНІ АСПЕКТИ ПОБУДОВИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ**

Регіональна інноваційна політика є одним з важливих напрямків забезпечення стабільного економічного зростання. Для цього в Україні є значний науковий потенціал, який у сприятливих економічних умовах здатен забезпечувати необхідними розробками і технологіями потреби економіки, освіти, держави тощо.

Значна територія, наявність територіальних соціально-економічних особливостей, призводять до необхідності створення регіональних систем управління інноваційною діяльністю. Вони, перш за все, повинні забезпечувати формування актуальної бази даних, що містить інформацію про науково-технічні, організаційно-економічні та інші доробки регіональних новаторів, оформлені у вигляді проєктів, а також виконання аналізу і оцінки інноваційних напрямків розвитку регіону і пошук джерел фінансування обраних напрямків інноваційної діяльності [2].

Для врахування особливостей організації інноваційної діяльності на регіональному рівні існує потреба уточнення концепції оцінки проєктних рішень. Ефективне вирішення цієї проблеми можливе за допомогою розробки спеціальної системи управління інноваційною діяльністю. Для цього, перш за

Наукове видання

## УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ У РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА

Тема: «Управління проектами післявоєнної розбудови України»

*Тези доповідей  
XXI міжнародної конференції*

Ком'ютерне верстання *Д.А. Бушуєв*  
*В.Б. Бушуєва*

Підписано до друку 06.05.2024. Формат 60 x 84 <sup>1/16</sup>  
Ум. друк. арк.17,22. Обл.-вид.арк.17,5  
Тираж 150 прим. Вид № 3/П-18. Зам. 16/1-18

Видавець і виготовлювач  
Київський національний університет будівництва і архітектури

Повітрофлотський пр.-т, 31, Київ, Україна, 03680

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів  
видавничої справи ДК 808 від 13.02.2002 р