

7. Філософське осмислення феномену віртуальності

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ «INSTAGRAM» ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТОВАРІВ В ІНТЕРНЕТІ: ТОВАРООБІГ РЕЧЕЙ, БРЕНДІВ, ОБРАЗІВ? ...

Квасниця В.В., ст. гр. 5112 м., Гончарова О.О., к.ф.н., старший викладач кафедри
філософії та культурології

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Україна, Миколаїв

hamisek@ukr.net, VladaKv@ukr.net

текст дається в авторській редакції

Актуальність: Звернення уваги до бренду чи продукту через соціальні платформи—це ефективний спосіб залучення аудиторії на сайт за допомогою соціальних мереж, блогів, форумів, спільнот. Соціальні мережі на сьогодні є унікальним каналом, що дозволяє проводити довгострокову комунікацію у форматі діалогу з користувачами. Instagram – один з найбільш впливових каналів комунікації серед низки сучасних соціальних мереж.

Сучасне становище вивчення проблеми використання соціальних мереж і використання Instagram зокрема для просування товарів, речей, брендів визначається результатами досліджень не лише в філософії, але й у соціології, психології тощо. Питання використання Instagram досліджуються вченими, філософами та простими підприємцями, як ресурс для своїх прикладних цілей.

У тезах здійснено аналіз соціальної мережі Instagram, зокрема здійснено визначення позитивних та негативних аспектів її впливу на споживчі установки особистості.

Основний матеріал. У своєму повсякденному житті людина часто стикається з тим, що входить в поняття «особистий продаж», але не замислюється про це. Багато це поняття просто плутають зі звичайною формою торгівлі. Насправді це не зовсім так.

Особистий або персональний, продаж - це частина просування товарів та послуг, включаючи їхнє усне подання в бесіді з одним або декількома потенційними покупцями з метою продажу.

Instagram як ресурс поширення товарів дає такі значні переваги:

- Просування образу, бренду в Instagram може бути цілком безкоштовним, якщо є бажання і належна старанність. [3].
- Зручність для споживачів. Instagram – це швидкий та зручний засіб пошуку інформації, замовлення товарів і послуг в будь-який час доби, не виходячи з дому.
- Платоспроможна і соціально активна аудиторія. Користувачі Instagram— це люди, що активно заявляють про свої переваги і досвід.
- Інстаграм вже давно став платформою, яка приносить прибуток популярним в Мережі зірок і блогерам.

Так, наприклад, сімейство Кардашьян заробляє на своїх соцмережах від 400 тисяч доларів (22, 8 млн рублів) за один пост. Але це не межа: у самого популярного користувача Інстаграма Селени Гомес (у неї 116 млн передплатників) інші розцінки. Якщо вірити статистиці американського аналітичного агентства D'Marie Analytics, вона отримує за пост

близько 775 тисяч доларів! [2]. Таким чином, бачимо, що приватне повсякденне життя за допомогою соціальної мережі Instagram здатне конвертуватися у значні грошові винагороди.

Однак за привабливістю Instagram як ресурсу поширення товарів ховаються деякі небезпеки – соціальні, психологічні, загально світоглядні - про які треба знати.

- Instagram обмежує вас. Створення віртуального образу обмежує вас. Ви вже можливо зрозуміли, що в соціальних мережах потрібно вести себе певним чином. Більшість людей усміхнені і щасливі, деякі жалібні або оскаженілі. У будь-якому випадку ви обмежуєте себе рамками, які диктують вам не тільки, що саме викладати в мережу, але і як вести себе в житті.

- Деякі люди, що не мають стійкої волі, стають Instagram-залежними. Люди почали все частіше викладати свої фото з мандрівок, кафе, спортивної зали та інших місць, створюючи ілюзію суцільної зайнятості та щасливого життя.

- Потрібно багато зусиль. Щоб створити і управляти особистістю потрібно дуже багато зусиль. На обробку однієї фотографії деякі люди витрачають від 10 до 45 хвилин та використовують більше трьох програм для редагування. Підготовка тексту для підпису фотографії витрачається, приблизно, один день та більше. [1].

Висновок. Дійсно, соціальна мережа Instagram набула неймовірної популярності. Це явище неоднозначне, але ж неоднозначно завжди ставляться до всього нового.

Instagram неймовірно розширюють людські можливості. Навіть якщо скромний інтроверт, інтернет, зокрема соцмережі, а конкретно –Instagram, дають реальний і рівноцінний з усіма шанс запізнати слави або й разбогатіти.

Крім великого, безумовно позитивного, ефекту Instagram, спеціалісти виділяють також і велику кількість недоліків, які неможливо не помітити.

Саме тому Instagram можна порівняти з морем, в якому можна втопитися, тобто захопитися тим, що тобі пропонують. Тільки сильна особистість, спілкуючись у всесвітній павутині, користуючись потрібною інформацією, зростає в особистому та соціальному плані.

Список літератури

- [1] Бойчева О.П., Єсіна О.Г. Соціальні мережі, переваги та недоліки: студ. наук. посіб., Одеса, ОНЕУ 2015. 103-106 с.
[2] Дубініна Г.П. Найбільш популярні користувачі [Електронний ресурс]. // Режим доступу: <https://yablyk.com/472633-samye-populyarnye-lyudi-v-instagram-25-akkauntov-s-naibolshim-kolichestvom-podpischikov/>
[3] Соболева Л. Г. Феномен Instagram 2.0. Київ : BookChef, 2018. 288 с.

УДК 130

ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ ЯК ЕТАП ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОГРЕСУ

Дяченко А.Р. ст. гр. 1427-ст

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Україна, Миколаїв

Anita.rostislavovna@gmail.com

Анотація. Досліджується інформаційна специфіка сучасного суспільства, особливості феномену віртуальної реальності, взаємодії реального і віртуального в сприйнятті людини, особливості комунікативної ситуації сучасності. Актуальність дослідження зумовлена процесами віртуалізації сучасного культурного простору, що потребують застосування адекватних методологічних стратегій.