

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ЩЕЦИНСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ, М. ПЛОВДІВ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ

**ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ**

**Матеріали
XX Міжнародної науково-практичної конференції**

17-18 квітня 2024 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2024

Проблеми управління підприємствами в сучасних умовах: Матеріали XX Міжнарод. наук.-практ. конф., Київ, 17-18 квітня 2024 р.: тези доп. – К.: НУХТ, 2024. – 261 с.

Видання містить тези доповідей учасників XX Міжнародної науково-практичної конференції.

Розглянуто актуальні питання відновлення та розвитку активності підприємств у сучасних умовах, узагальнено підсумки вивчення проблеми управління ефективністю діяльності підприємств, а також ознайомлено читачів із сучасними трендами в менеджменті персоналу компаній.

Розраховано на здобувачів вищої освіти, аспірантів, викладачів, наукових працівників, яких цікавлять питання, пов'язані з функціонуванням підприємств у сучасних умовах.

Матеріали конференції видано в авторській редакції

Редакційна колегія: О.Ю. Шевченко, О.О. Шермет, Т.В. Березянко, О.І. Драган, В.І. Ємцев, Н.С. Скопенко, С.В. Бурлуцька, І.О. Галиця, К. Гадомська-Ліла, Б. Черняхівіч, В. Леонські, А. Вічорек-Жиманська, О.О. Кутас (відповідальний секретар).

Рекомендовано Вченою радою НУХТ
Протокол № 8 від 25.04.2024 р.

© НУХТ, 2024

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
SSI «INSTITUTE OF EDUCATION CONTENT MODERNIZATION»
NATIONAL UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES
UNIVERSITY OF SZCZECIN
UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES, C. PLOVDIV
TECHNICAL UNIVERSITY OF MOLDOVA

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

XX International Scientific Conference

17-18 April 2024

BOOK OF ABSTRACTS

Kyiv NUFT 2024

XX International Scientific Conference «Problems of management of enterprises in modern conditions»: Book of abstracts. – 17-18 April 2024. – K.: National University of Food Technologies, 2024. – 261 p.

Collection of abstracts by leading scientists, specialists and young researchers in the field of management presented to the Conference.

Recommended for students, postgraduates, leading scientists, young researches, teaching staff, managers of food industry.

Published in authors' edition

Scientific editors: Oleksandr Shevchenko, Oleh Sheremet, Tamara Berezhianko, Olena Dragan, Viktor Yemtsev, Nataliia Skopenko, Svitlana Burlutska, Ihor Halytsia, Katarzyna Gadomska-Lila, Barbara Czerniachowicz, Wojciech Leoński, Anna Wieczorek-Szymańska, Olena Kutas (secretary-in-charge).

Recommended by the Academic Council of National University of Food Technologies

Minutes № 8, 25.04.2024

ЗМІСТ

Секція 1 УПРАВЛІННЯ ВІДНОВЛЕННЯМ ТА РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ..... 11

<i>Багмет В.С.</i> Особливості впровадження інструментів технології Індустрії 4.0 підприємствами харчової промисловості.....	12
<i>Басюркіна Н.Й.</i> Трансформації українського бізнесу під час воєнного стану.....	14
<i>Баталова О.А., Баталова Т.В.</i> Основні принципи LEAN-менеджменту.....	17
<i>Бергер А.Д.</i> Теоретичні підходи до визначення поняття «маркетинговий менеджмент» підприємства.....	19
<i>Болотіна І.М.</i> Корпоративна культура як ефективний інструмент стратегічного розвитку компанії.....	22
<i>Вареник О.М., Докучаєв О.А., Андрієвський В.В.</i> Мотиваційний менеджмент інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах знаннєвої економіки....	23
<i>Вознюк М.А.</i> Інноваційні фактори розвитку та фактори інноваційного розвитку підприємств: відмінність та взаємозв'язок понять	25
<i>Гарбар О.К.</i> Основні методи та підходи ризик-менеджменту	27
<i>Гирило В.М.</i> Теоретичні засади визначення поняття комплементарності стратегії маркетингу та логістики.....	29
<i>Гнатенко І.А., Пузирьов С.О.</i> Інноваційний розвиток підприємницьких бізнес-одиниць в умовах економічної нестабільності.....	31
<i>Голобородько В.П., Скопенко Н.С.</i> Сучасні напрями розвитку вітчизняних виробництв для подолання імпортозалежності.....	33
<i>Головань О.О., Олійник О.М.</i> Маркетингові стратегії антикризового управління підприємств під час війни	35
<i>Гуржий П.О.</i> Управління ризиками у закладах охорони здоров'я.....	37
<i>Долік Є.Я., Турчина М.П.</i> Забезпечення конкурентоспроможності підприємства ...	39
<i>Доновський Д.В., Соріна О.О.</i> Оптимізація транспортної логістики на важливих підприємствах в умовах воєнного часу	41
<i>Дунда С.П.</i> Особливості стратегії синергії на підприємствах	42
<i>Духновський І.М.</i> Проблеми функціонування та розвитку продовольчого ринку України.....	44
<i>Ємцев В.І.</i> Проблеми функціонування вітчизняного АПК в умовах війни.....	46
<i>Ємцева Г.Ф.</i> «Зелений» тренд у повоєнному відродженні підприємств харчової промисловості	48
<i>Ємцев В.І., Ємцева Г.Ф.</i> Можливі напрями державного регулювання діяльності підприємств молокопродуктового підкомплексу АПК України.....	50
<i>Ємцев В.І., Дорошко В.В.</i> Місце вітчизняного птахівництва у світовому виробництві м'яса птиці	52
<i>Ємцев В.І., Мамчур Р.С.</i> Проблеми формування сировинної бази переробних підприємств м'ясопродуктового підкомплексу АПК.....	53

<i>Ємцев В.І., Савчук Д.С.</i> Тенденції світового ринку курячих яєць.....	55
<i>Ємцев В.І., Шпакович В.І.</i> Тенденції вітчизняного ринку комбікормів	57
<i>Єрємін М.М.</i> Напрямки прийняття управлінських рішень у публічному управлінні підприємств харчової промисловості.....	59
<i>Єрємін М.М.</i> Функції публічного управління підприємств у сучасних умовах.....	61
<i>Закревська Л.М.</i> Перспективи розвитку вітчизняного промислового перероблення сировинних ресурсів в умовах війни.....	62
<i>Іщенко О.А.</i> Інтегрований підхід до сталого управління проєктами в сучасних умовах	64
<i>Калашник С.А.</i> Провідні технологічні тренди в галузі страхування.....	66
<i>Кошовий Б.-П.О.</i> Організаційний вимір національної інтелектуальної безпеки: концептуальні засади	68
<i>Кравченко І.Й.</i> Впровадження перспектив цифрової економіки в обліку та аудиті. 70	
<i>Кривов'язюк Б.І.</i> Сутність інтегративного розвитку підприємств у сучасних умовах	72
<i>Кутас О.О.</i> Управління процесами реструктуризації підприємств м'ясопереробної галузі	73
<i>Кушнір М.А.</i> Культура безпеки харчових продуктів як ціннісний фактор удосконалення безпекової стратегії підприємства харчової промисловості	76
<i>Лисенко О.А.</i> Використання економетричних інструментів у прийнятті оптимальних управлінських рішень.....	78
<i>Лясковська О.Є., Крамаренко О.М.</i> Юридична відповідальність за порушення у сфері реклами в Україні	80
<i>Ліпич Л.Г.</i> Система детермінантів FS-культури підприємства харчової промисловості	82
<i>Маковійчук О.В.</i> Місце маркетингу у функціонуванні інноваційно-орієнтованих сільськогосподарських підприємств	84
<i>Марков І.Є.</i> Розвиток бізнесу за допомогою цифрової трансформації.....	86
<i>Маркова С.В., Гнатко П.Ю.</i> Менеджмент міжнародного бізнесу: сучасні виклики 88	
<i>Мельниченко О.В., Рябенко В.В.</i> Потенціал підприємств харчової промисловості в умовах воєнного стану.....	90
<i>Михайленко О.В.</i> Роль аналізу в процесі адаптивного управління підприємством... 92	
<i>Навроцька Т.А., Сухомлин Л.В., Наголюк О.Є.</i> Механізм диференційованого маркетингу в системі управління проєктами та підвищення кваліфікації інноваційно-активних підприємств.....	94
<i>Нечипоренко В.В., Лемещенко Н.М., Михайлов С.В.</i> Рекламний менеджмент інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах диджиталізації.....	96
<i>Новіков Ф.О., Таранюк К.В.</i> Оптимізація бізнес-процесів підприємства в сучасних умовах	98
<i>Овдій О.В.</i> Бухгалтерський облік в Україні в епоху Четвертої промислової революції.....	100

<i>Одинець Р.В., Ганенко О.П., Носов Ю.Л.</i> Управління проєктами інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах диференційованого маркетингу	103
<i>Ольшанська О.В., Мегеря А.І.</i> Організаційно-економічні інструменти ефективного управління конкурентоспроможністю міжнародної компанії в умовах економічної кризи.....	105
<i>Олійник М.О.</i> Цифрова трансформація процесів управління в Україні	107
<i>Ослопова М.В.</i> Особливості соціального проєктування та його реалізація	109
<i>Павишук В.М.</i> Теоретичний аналіз впливу корпоративної культури підприємства на ефективність заходів еколого-економічної сталості.....	111
<i>Павишук В.М.</i> Еколого-економічна сталість як орієнтир удосконалення корпоративної культури промислового підприємства.....	113
<i>Панасюк О.М.</i> Управління підприємством в умовах воєнного стану в Україні	115
<i>Пасічник П.І., Кундєєва Г.О.</i> Рециклінг: розвиток логістичної концепції управління	117
<i>Петренко О.П., Василич Т.О.</i> Фінансове відновлення аграрної сфери	119
<i>Попович В.М., Скригун Н.П.</i> Цифрові трансформації як чинник відновлення та розвитку бізнесу.....	121
<i>Придуха М.М., Стоянець Н.В.</i> Інноваційні тренди в менеджменті аграрних підприємств у сучасних умовах	123
<i>Пузирьова П.В.</i> Смарт-економіка як пріоритетний напрям у відновленні компаній в умовах воєнного стану	125
<i>Петухова О.М., Еш С.М.</i> Фінансові інструменти у національній економіці: сутність, види, історія розвитку	127
<i>Радіонова Н.Й.</i> Значення аудиту для розвитку підприємств у сучасних умовах...	129
<i>Репіч Т.А.</i> Можливості розвитку залізничної інфраструктури України.....	131
<i>Рибальченко С.М., Богдан Е.І.</i> Цілі сталого розвитку як основа відновлення економічних суб'єктів України.....	133
<i>Савченко Т.В., Черно Д.О.</i> Державне регулювання підприємницької діяльності в умовах воєнного стану.....	135
<i>Скоморохова С.Ю.</i> Особливості застосування аналізу та обліку основних засобів у процесі управління підприємством	137
<i>Скопенко Н.С., Северина І.В.</i> Стратегія розвитку компаній в умовах сучасних викликів.....	139
<i>Смиженко М.А., Рибачук-Ярова Т.В.</i> Методи підвищення рентабельності для транснаціональних підприємств України	141
<i>Смиженко М.А.</i> Інтенсифікація інвестиційної діяльності підприємств	143
<i>Соріна О.О., Пустарнаков О.І., Коломоєць В.В.</i> Підходи до управління конкурентоспроможністю підприємства.....	145
<i>Сосновський Г.Ю., Свергун І.М., Хаустова Є.Б.</i> Смарт-економіка як фундамент розвитку сучасної системи господарювання: перспективи та виклики цифрових технологій.....	147

<i>Стахурська С.А.</i> Перехід від традиційних управлінських методів і принципів менеджменту до нових сучасних методик agile-менеджменту	149
<i>Сєдой П.В.</i> Моделі побудови інформаційно-комунікаційної інфраструктури підприємств у сучасних умовах	151
<i>Ткач О.А.</i> Функціонування та управління інноваційно-орієнтованими підприємствами в сучасних умовах	153
<i>Ткаченко В.В.</i> Роль операційного менеджменту в управлінні інноваціями.....	155
<i>Ткачук С.В.</i> Маркетингові стратегії брендів у сфері аюрведичної косметики.....	156
<i>Турчина М.П.</i> Структуризація проєкту: основні поняття.....	158
<i>Турчина С.Г., Рекало Є.О.</i> Удосконалення системи менеджменту в закладах охорони здоров'я на основі інновацій	160
<i>Хлистун А.М., Турчина М.П.</i> Теоретичні аспекти поняття «конкурентна перевага» та основні чинники, що впливають на їх формування.....	162
<i>Хіленко О.О., Артемчук В.О., Кулик А.А.</i> Управління витратами інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах стимулюючого маркетингу.....	164
<i>Хілуха О.А.</i> Культура безпеки харчових продуктів як складова корпоративної культури підприємства харчової промисловості	166
<i>Чугай СС., Стоянець Н.В.</i> Інноваційні тренди в менеджменті підприємств будівельної сфери.....	168
<i>Шереметинська О.В.</i> Методичний інструментарій оцінки ефективності ЗЕД підприємств харчової промисловості.....	170
<i>Шереметинська О.В., Смиженко М.А.</i> Проблеми складської логістики на ринку України.....	172
<i>Шостак А.С., Соріна О.О.</i> Формування конкурентних переваг підприємства	174
<i>Шульган О.Л., Шеремет О.О.</i> Сутність стратегічного потенціалу підприємства.....	176
<i>Якимчук Т.В.</i> Гейміфікація – сучасний інструмент менеджменту	178
<i>Яровенко Ю.Л., Турчина М.П.</i> Управління експортною діяльністю підприємства	180
<i>Andriyashchev V., Stoyanets N.</i> Management of the competitiveness of an agricultural enterprise	182
<i>Kyrylko N.</i> Management of enterprise recovery – development in the post-war age.....	183
<i>Shaleny V.</i> Enterprises'risk assessment in the context of crisis management: time aspect.....	185
<i>Suntsova O.</i> Some aspects of modelling impact of PPP's assets on economic growth: case of Ukraine's restore programmes.....	187
<i>Yatchenko P.</i> The role of the business analysis core concept model (BACCM) in shaping business analysis strategies and outcomes	191

Секція 2 СУЧАСНІ СОЦІАЛЬНО-ВІДПОВІДАЛЬНІ ТРЕНДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ПЕРСОНАЛУ КОМПАНІЙ..... 195

<i>Безпалько О.В.</i> Аналітика та прогностні показники середньої заробітної плати в Україні	196
--	-----

<i>Бєлан А.О., Слободян Н.Я.</i> Управління маркетингом персоналу підприємств	198
<i>Галиця І.О., Березянко Т.В., Борисов Д.О.</i> Стратегічна проривна інновація та економічний розвиток.....	199
<i>Гринюк Ю.М.</i> Принципи клієнтоорієнтованості бізнесу та персоналу.....	201
<i>Грищенко А.В.</i> Життєвий цикл колективу: від формування до виконання	203
<i>Дегтяр А.А., Тюха І.В.</i> Декомпозиція в управлінні проєктами	205
<i>Драган О.І.</i> Взаємозв'язок нормування праці і тайм-менеджменту: наукова дискусія	207
<i>Дудченко А.М., Стоянець Н.В.</i> Управління розвитком персоналу в банківському секторі в сучасних умовах.....	209
<i>Жуковська В.М., Деняк К.А., Орищенко А.Ю.</i> Менторство як інструмент розвитку персоналу	210
<i>Закорко О.П., Громова О.О., Григор'єва Н.О.</i> Кадровий менеджмент інноваційно-активних суб'єктів підприємництва в умовах соціальної відповідальності бізнесу	213
<i>Заяць Т.А.</i> Спільна соціальна відповідальність інституцій у трудовій сфері України.....	215
<i>Калюжна С.І., Миколайчук І.П.</i> Ефективна командна робота: стратегії успіху та інструменти досягнення.....	217
<i>Кириченко О.М.</i> Ефективне управління конфліктами: стратегії для побудови конструктивних відносин.....	219
<i>Кутас О.О., Кутас Д.В.</i> Від мовчунів до зумерів: основні положення теорії поколінь.....	221
<i>Луговцов А.С., Ігнатюк В.В.</i> Управління мотивацією персоналу на підприємстві в умовах воєнного стану.....	223
<i>Мазник Л.В.</i> Забезпечення захисту персональних даних та вивчення безпеки веб-сайтів у вищих навчальних закладах.....	226
<i>Макаревич О.В.</i> Формування інтелектуального капіталу підприємств харчової промисловості	230
<i>Мишко К.Д., Тюха І.В.</i> Автоматизація управління проєктами	232
<i>Мінішев Д.Р.</i> Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни	234
<i>Осадчук О.П.</i> Основні аспекти рекрутингу персоналу	236
<i>Пилипенко М.Л., Тюха І.В.</i> Управління проєктом у соціальній сфері.....	238
<i>Рудова А.Я.</i> Теоретичні підходи до визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність».....	240
<i>Рудь М.М., Стоянець Н.В.</i> Управління розвитком персоналу медичного закладу в сучасних умовах	242
<i>Тимченко О.І.</i> Регулювання соціально-трудових відносин: зарубіжний досвід	243
<i>Тур О.В., Тур О.В.</i> Диджиталізація менеджменту персоналу як основа кадрового адміністрування.....	245
<i>Турчіна С.Г., Шуваєв М.В.</i> Формування та розвиток кадрового потенціалу медичної установи.....	248

<i>Федулова І.В., Джулай М.В.</i> Ціннісна пропозиція бренду роботодавця для студентів та випускників освітніх закладів.....	249
<i>Харчук Т.В., Колесник Т.В., Юрченко М.В.</i> Механізм соціальної відповідальності бізнесу в системі кадрового менеджменту інноваційно-активних підприємств....	251
<i>Шешлюк О.С.</i> Стратегії розвитку креативного потенціалу виробничої еліти	253
<i>Pavlyshyn M., Derevyanko K., Broda T.</i> Motivational priorities in HR-management...	255
<i>Slobodianik A.</i> Startup initiative for creating inclusive technological solutions in the hotel and restaurant business	257
<i>Strashynska L., Strashynskyi V.</i> Implementation of social responsibility programs in the activities of domestic enterprises	259

працівника, пряма залежність розмірів заробітної плати та соціальних виплат від тривалості роботи на підприємстві, високий рівень внутрішньофірмового патріотизму, унікальні внутрішньофірмові системи росту і просування працівників); шведська модель (держава здійснює лише законотворчу функцію, активна роль держави, що виявляється в розробці та здійсненні програм, що стосуються ринку праці) [2].

У своїх документах Міжнародна організація праці (МОП) дотримується позиції, що не існує єдиної моделі соціального партнерства, придатної для всіх країн. Українська модель соціального партнерства характеризується класичними тристоронніми ознаками, тобто регулюванням трудових і пов'язаних з ними економічних та політичних відносин на основі рівноправної взаємодії та співробітництва між найманими працівниками, роботодавцями і представниками держави. Враховуючи тенденцію до патерналістських відносин у нашій країні, участь держави як ефективного соціального партнера має стати ще більш важливою [3].

Українська модель соціально-трудових відносин формувалася на засадах шведської моделі. Принципи соціального партнерства є основою подальшого розвитку соціально-трудових відносин в Україні. Модель соціального партнерства є найбільш ефективною у сфері регулювання соціально-трудових відносин, оскільки враховує інтереси як працівників, так і роботодавців.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Васюта В.Б., Галайда Т.О., Ігуш Т.С. Зарубіжний досвід регулювання соціально-трудових відносин. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаївський нац. університет ім. В.О. Сухомлинського. 2018. № 21. URL: <https://drive.google.com/file/d/1QuOo-8cymK79VYjJaRamaBT3FV4EZR1U/view>.
2. Крулько Є.Л., Панюшкіна О.В. Моделі соціально-трудових відносин між працівниками і роботодавцями. URL: <https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nppdaa/4.2/155.pdf>.
3. Юр'єва І.А., Гаряєва Г.М. Міжнародні підходи соціально-трудових відносин та ведення бізнесу. *Вісник НТУ «ХПІ»*. Економічні науки. 2021. № 4. URL: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/259840/256256>.

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОСНОВА КАДРОВОГО АДМІНІСТРУВАННЯ

О.В. Тур, канд. екон. наук

Національний університет харчових технологій

О.В. Тур, канд. екон. наук

Національний університет кораблебудування

Менеджмент персоналу є основою кадрового адміністрування. Кадрове адміністрування займається комплексним вирішенням кадрових питань,

упровадженням сучасних й удосконаленням існуючих форм і методів управління персоналом підприємств та організацій на основі здійснення організаційно-правового супроводження процесів управління персоналом, управління інформаційними потоками, комплексом послуг, пов'язаних із веденням кадрової документації на підприємствах згідно чинного законодавства України. Менеджмент персоналу націлений на процес планування, добору, підготовки, оцінювання та безперервного навчання персоналу, спрямований на його раціональне використання для підвищення ефективності роботи підприємства.

Диджиталізація менеджменту персоналу – це процес пристосування до сучасних тенденцій цифровізації суспільства, який має відповідати рівню розвитку підприємства та його кадровій політиці. Вона повинна бути частиною і засобом організаційного механізму з вироблення мети і задач, спрямованих на збереження, зміцнення і розвиток кадрового потенціалу, на створення високофахової команди, здатної своєчасно реагувати на постійно змінювані вимоги бізнес-середовища з урахуванням стратегії розвитку господарюючого суб'єкта. Використання діджитал-технологій у менеджменті персоналу підприємства має глибокий вплив на всі аспекти управління ресурсами і внутрішню організацію бізнесу. Далі розглянемо ці аспекти докладніше, а саме [1, 4, 5]: електронні системи управління персоналом; автоматизовану обробку кадрових питань; оптимізацію процесу найму; навчання та розвиток персоналу; віддалену роботу; моніторинг продуктивності; виклики та перешкоди.

Використання електронних систем управління персоналом дозволяє створити централізовану базу даних, в якій зберігається інформація про кожного співробітника (дані про освіту, досвід роботи, навички, кваліфікацію та інше). Завдяки цьому керівництво підприємства може легко відстежувати професійний розвиток свого персоналу та призначати працівників на відповідні посади. Ця система допомагає ефективно використовувати людські ресурси та визначати стратегічні напрями їх розвитку.

Діджитал-технології спрощують процеси, пов'язані з обробкою кадрових питань, та роблять їх автоматизованими (облік робочого часу: співробітникам зручно відмічати свій робочий час, а керівництву легко моніторити цей процес; обробка відпусток та виплат заробітної плати).

Діджитал-технології покращують процес найму нових співробітників через сучасні HR-системи, які дозволяють створювати бази даних потенційних кандидатів, проводити ефективний підбір та швидко здійснювати співбесіди. Це допомагає знайти найкращих кандидатів на вакантні посади швидше.

Діджитал-технології відкривають безліч можливостей для навчання та розвитку персоналу. Через онлайн-курси, відео-уроки та інші навчальні ресурси працівники отримують нові знання та підвищують кваліфікацію без відриву від виробництва та без відвідування традиційних навчальних закладів. Особливо корисне застосування даних технологій компаніями, які мають велику кількість співробітників, що знаходяться в різних містах і навіть країнах. Працівники можуть навчатися в зручний для них час та в зручному місці, що сприяє їхньому професійному зростанню.

Віддалена робота – це важливий тренд у сучасному управлінні персоналом. Діджитал-технології дозволяють компаніям впроваджувати цю практику, що робить робочий процес більш гнучким та адаптивним. Співробітники можуть працювати з будь-якого місця, що розширює базу потенційних фахівців та дозволяє підприємствам залучати найкращих кандидатів з усього світу. Ця практика особливо актуальна в сучасних умовах (пандемії, війни), коли багато підприємств переходять до гнучких робочих графіків та дистанційної роботи.

Діджитал-технології також надають засоби для моніторингу продуктивності персоналу. Електронні системи дозволяють відстежувати виконання завдань, аналізувати результати та робити висновки для подальших покращень. Це важливо для прийняття обґрунтованих управлінських рішень та забезпечення високого рівня ефективності підприємства.

Виклики та перешкоди. Важливо враховувати, що впровадження діджитал-технологій у менеджмент персоналу вимагає значних інвестицій та змін у внутрішній культурі підприємства. Крім того, необхідно навчати співробітників використовувати нові інструменти та системи. Безпека даних та конфіденційність інформації також стають важливими аспектами при використанні діджитал-технологій.

Отже, діджиталізація менеджменту персоналу є важливою в діяльності суб'єктів господарювання, оскільки вона передбачає впровадження електронних систем управління персоналом, які зберігають всю інформацію про співробітників централізовано, включаючи їхні особисті документи, дані про кваліфікацію, навички та інші важливі параметри. Важливо враховувати, що впровадження діджитал-технологій вимагає інвестицій та змін у внутрішній культурі підприємства, а також навчання співробітників і забезпечення безпеки даних. Загалом діджиталізація менеджменту персоналу дозволить господарюючим суб'єктам не тільки створювати ефективні процеси управління персоналом, поліпшувати комунікацію та сприяти розвитку співробітників, а й загалом покращити ефективність діяльності господарюючого суб'єкта.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Балановська Т.І., Михайліченко М.В., Троян А.В. Сучасні технології управління персоналом: навчальний посібник. К.: ФОП Ямчинський О.В., 2020. 466 с.
2. Гудзь О.Є., Маковій В.В. Розроблення стратегії Digital-трансформації підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 25. С. 248-254.
3. Жуковська В.М. Цифрові технології в управлінні персоналом: сутність, тенденції, розвиток. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. № 2. С. 13-17.