

Золотухин Ю. В.

кандидат искусствоведения, доцент кафедры дизайна, Учебно-научный гуманитарный институт Национального университета кораблестроения имени адмирала Макарова (Украина, Николаев), sergey.pyshnev@nuos.edu.ua

ПРИНЦИПЫ ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Проанализированы основы формирования мировоззрения молодых дизайнеров, выпускников высших учебных заведений Украины, которые закладывают фундамент последующего развития творческой личности.

Ключевые слова: эстетическое воспитание, образцы искусства, культура, обучающие методики.

Дизайн будущего, выходя за рамки визуального оформления среды, решает и будет решать сложный комплекс различных социальных и культурных задач. Как показал глобальный опыт внедренного и утвердившегося стафф-дизайна, слияние идей и интересов транснационального капитала, а также многочисленных дизайнерских служб принципиально сформировало «сценографию» современного общества, его стратегию развития, особенности эстетических и нравственных устоев. Синтетический характер деятельности уже сегодняшнего дизайнера далеко выходит за пределы чисто ремесленной традиции. Сплавив художественные и экономические интересы воедино, дизайнерские службы на Западе в современной культуре и общественной жизни приобрели статус законодателей, имиджмейкеров и режиссеров.

Продукты современного искусства и дизайна формируют эстетические стороны будущего общества, его визуально-зрительный образ, определяют его лицо и характер. Поэтому в значительной степени уровень развития мировой культуры связан с вопросами воспитания и образования будущих художников и дизайнеров. В профессиональной подготовке большую роль играет

приобретение интеллектуального багажа. Говоря об этой категории знаний, необходимо выделить психолого-лингвистические трудности. С одной стороны, дефицит терминологической базы, слабое владение родной речью, отсутствие логического построения излагаемой мысли, ограниченность понятийно-категориального аппарата. С другой стороны, активное насаждение иностранных терминов и производных понятий, клише-определений и сомнительных с эстетичной точки зрения выражений сбивает творчески ищущую личность с толка.

В русле образовательного и воспитательного развития возникают неожиданные препятствия и в виде чуждых ценностей, абсурдных идей, алогичных теорий, тупиковых выводов, нравственных парадоксов и неэстетичных принципов, насаждаемых нашей культуре. Вопросы нравственного характера, всегда находящиеся у истоков любого воспитания, в современном обществе требуют к себе повышенного внимания не только на уровне начальной и средней школы, но и в пределах высших учебных учреждений. К сложностям эстетически-нравственной ориентации нужно отнести многочисленные «сети» популистских идей сомнительного толка и обилие модных течений, влияющих на современный «общепринятый» оценочный уровень. Активная экспансия американской культуры и субкультуры заставила многие европейские страны принять некоторые упреждающие меры в программах образования. Эта глобальная проблема, возникшая в Европе в последние десятилетия, волнует не только образовательные круги, но исследуется культурными деятелями различных направлений в целях сохранения национальных черт в богатой и разноликой мировой культуре. Например, характерной чертой в эстетическом воспитании и формировании высокохудожественного вкуса молодых дизайнеров Италии, Японии, Финляндии, Англии является изучение лучших образцов живописи, графики, декоративно-прикладного, ювелирного, монументального искусства из музейных коллекций Европы, Азии, Африки, Китая, Индии. Для стран постсоветского пространства на протяжении ряда десятилетий хорошо себя

зарекомендовали обучающие методики художественных академий Петербурга, Киева, принципы преподавания во ВХУТЕМАСе, ВХУТЕИНе.

Наиболее важной частью в обучении студентов в ВУЗах по направлению дизайна и искусства является получение профессиональных навыков при работе с изобразительной формой. Традиционно этот круг вопросов рассматривается в ходе выполнения практических заданий, пропедевтических упражнений, копирования и аналитического разбора лучших образцов мирового искусства и дизайна.

Наряду с изучением наилучших мировых образцов искусства и дизайна можно назвать такие новые формы работы студента с проектом, как: освоение методики «погружения» в тему, поэтапное ведение работы, изучение сценографии пространства (или любой другой изучаемой проблемы), вариативное эскизирование, компьютерная визуализация проектного эскиза, методика комплексного проектирования с учетом технологических, эстетических, композиционных и формообразующих факторов.

Освоение технологической базы с этапа эскизирования графических поисков вручную – до этапа проектирования в компьютерной графике, моделирование и выполнение макетов различными традиционными материалами, освоение нескольких ремесленных техник из смежных направлений является неотъемлемой частью образовательной подготовки молодых дизайнеров. На этапе усвоения и проработки изложенного материала является эффективным как поиск индивидуального подхода, так и традиции мирового педагогического опыта, влияние коллективной среды.

Рассматривая психолого-педагогические аспекты самостоятельной подготовки будущих дизайнеров в высшей школе, необходимо учитывать и ориентацию в обильном информационном потоке. Самостоятельная работа и творческий поиск усложнены большим числом и крайним разбросом точек зрения на художественно-эстетические проблемы. Осмысленная обработка информации затруднена проблемами синтеза, ориентировки, формального анализа. Только умение дифференцировать собранную информацию по различной степени важности, ее качественной и смысловой

окраске превращает информационный материал в знания. К трудностям дедуктивного порядка необходимо отнести типичные проблемы молодого дизайнера в построении стройной системы из отдельных фактов, выводов, предпосылок, следствий, что неизбежно мешает усвоению новой информации и вносит путаницу в ее логическое осмысление. Для объективной оценки происходящих явлений необходимо обобщение знаний, полученных из смежных и однонаправленных наук, умение сопоставить и соотнести однородные признаки.

Все эти вопросы непосредственно связаны с качеством подготовки студентов по направлению «Дизайн» в высшей школе и отвечают всем требованиям современного образовательного процесса. Только разносторонний и осмысленный комплекс мер способен воспитать и профессионально подготовить будущих дизайнеров и художников для решения специфических и неординарных задач общества.

Выводы

1. На этапе усвоения и проработки изложенного материала является эффективным как поиск индивидуального подхода, так и традиции мирового педагогического опыта, влияние коллективной среды.

2. Характерной чертой в эстетическом воспитании и формировании высокохудожественного вкуса молодых дизайнеров Украины является изучение лучших образцов живописи, графики, декоративно-прикладного, ювелирного, монументального искусства из музейных коллекций Европы, Азии, Африки, Китая, Индии. Дизайнер должен учесть все смысловые составляющие, включая сценографию внутренней среды, её специфику, а также характер длительности (цикличности, системности) взаимодействия объекта с внешней средой.

Литература

1. Медведев, В. Ю. Основные типы цветовых гармоний и принципы их применения в композиции произведений дизайна / В. Ю. Медведев // Вестн. СПГУТД. –СПб.:СПГУТД, 1998. – № 2. – С. 128–133.

2. Миронова, Л. Н. Курс колористики для художников-дизайнеров / Л. Н. Миронова, Д. Г. Иванов. – Минск, 2005.
3. Пономарева, Е. С. Цвет в интерьере / Е. С. Пономарева. – Минск :Вышэйш.шк., 1984. – 167 с.
4. Цветовая гармония интерьера. Советы профессионалов : справ.изд. : пер. англ. – М. : Ниола 21-й век, 2006. – 126 с. – (Ваш дом: планировка и оформление).
5. Яньшин, П. В. Введение в психосемантикуцвета :учеб. пособие / П. В. Яньшин. – Самара :СамГПУ, 2001. – 189 с.

References

1. Medvedev V. Yu. Osnovnyetipytsvetovykhgarmoniyiprintsipyikhprimeneniya v kompozitsiiiproizvedeniydizayna [The main types of color harmonies and the principles of their use in the compositions design pieces]. Vestnik SPGUTD [Announcer SPGUTD]. 1998. No 2. Pp. 128-133.
2. Mironova L. R. Kurskoloristikidlyakhudozhnikov-dizaynerov [Course color's for artists-designers]. Minsk, Belarus Publ., 2005. 150 p.
3. Ponomareva Ye. S. Tsvet v interyere [Color in interior design]. Minsk, Vysheysheyashkola Publ., 1984. 167 p.
4. Tsvetovayagarmoniyyainteryera. Sovetyprofessionalov [Interior color harmony. Advices from professionals]. Niola 21-y vek. Vash dom. Planirovkaioformlenie [Your House. Layout and design]. 126 p.
5. Yanshin P. V. Vvedenie v psikhosemantikutsveta [Introduction to the psihosemantiku color]. Education issue. Samara. SamGPU Publ., 2001. 189 p.

Zolotukhin Yu. V., *Candidate of sciences (Arts), associate professor of the of the Department of Design, Educational and Research Institute of Humanities of National University of Shipbuilding after Admiral Makarov (Ukraine, Mykolaiv),sergey.pyshnev@nuos.edu.ua*

Principles of education young designers in high school

Analyzed bases of formation of the ideology of young designers, graduates of higher educational institutions of Ukraine, which laid the Foundation for the subsequent development of the creative person.

Key words: *aesthetic education, examples of art, culture, teaching methodology.*

Золотухін Ю. В., кандидат мистецтвознавства, доцент кафедри дизайну, Навчально-науковий гуманітарний інститут Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (Україна, Миколаїв), sergey.pyshnev@nuos.edu.ua

Принципи виховання молодих дизайнерів у вищій школі

Аналізуються основи формування ідеології молодих дизайнерів, випускників вищих навчальних закладів України, які закладають основу для подальшого розвитку творчої людини.

Ключові слова: *естетичне виховання, приклади мистецтва, культура, методика викладання.*