

ренні проблематики МП в Україні окреме місце займають дії органів місцевого самоврядування (далі – ОМС), які в процесі децентралізації отримали значні регуляторні повноваження. Наразі проблематика роботи ОМС в контексті передбачуваності та обґрунтованості ДРП щодо МП дещо ширша і поряд з цим пов'язана з відсутністю дієвого інструментарію зупинення або попередження прийняття такими органами нормативно-правових актів, що порушують права підприємців. Крім того, надто складним для ОМС є й виконання нормативних вимог щодо проведення так званого М-Тесту. Причиною цього є як брак знань, так часто і відношення з боку ОМС до мікропідприємств через їх меншовартість.

Підтримка діяльності МП вважається прерогативою місцевих органів публічного управління. Тому в питаннях планування перспектив вітчизняної ДРП у сфері МП ОМС треба орієнтуватися на такий пріоритет: розвиток інформаційно-комунікаційної політики. Реалізація такої політики покликана налагодити зв'язки між владними структурами, суб'єктами МП та представниками громади (рис. 1). Найбільш доречними тут виступають механізми цифровізації, інтелектуалізації та інформатизації.

Без заперечень, малі форми господарювання об'єктивно менш конкурентоспроможні. Проте мова не йде лише про надання певних преференцій внаслідок застосування М-Тесту. Важливіше створити прозоре конкурентне середовище з рівними правами, можливостями доступу до ресурсів і ринків, прав діяльності.

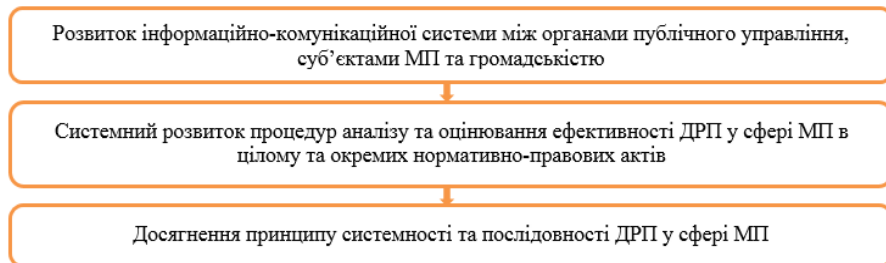


Рис. 1. Етапи розвитку ДРП у сфері МП в Україні в напрямку реалізації інформаційно-комунікаційної політики (узагальнено автором на підставі [3])

Список використаних джерел:

1. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/504-2017-%D1%80#Text>.
2. Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/prozatverdzhennya-nacionalnoyi-eko-a179>.
3. Мороз С.Г. Регуляторна політика розвитку малого підприємництва в Україні. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/pidrozdzily/Aspirantura/Rady/Spec_vchena_rada/Dysertacii/2019_07/Moroz_Disert.pdf

УДК 657.11

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ЯК ЧАСТИНИ КОМПЛЕКСНОЇ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ

Наталія Гавриленко, Ірина Чернецька

Інформація, яка формується в управлінському обліку, як відомо, складає комерційну таємницю, оскільки вона є визначальною при розробці конкурентних переваг підприємства. При цьому, забезпечення комерційної таємниці в частині використання внутрішньої інформації, є однією з найважливіших

задач економічної безпеки господарюючого суб'єкта. У зв'язку з цим, можна виділити наступні причини затребуваності управлінського обліку на вітчизняних підприємствах: необхідність постійного підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання, що вимагає прийняття обґрунтованих управ-

Гавриленко Н.В. – кандидат економічних наук, доцент, Первомайська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

Чернецька І.А. – магістрант, Первомайська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

© Н.Гавриленко, І.Чернецька, 2021

лінських рішень тактичного і стратегічного характеру; відсутність наукових досліджень відносно впливу системи управлінського обліку, спрямованої на підвищення економічної безпеки господарюючого суб'єкта; укрупнення підприємств, що передбачає створення складних організаційних систем, формування складних інтегрованих структур, а це вимагає розробки, організації і координації взаємозв'язків всередині існуючих і створюваних підсистем структури управління; пошук шляхів ефективного використання ресурсів господарюючого суб'єкта, що забезпечують якість і обсяг спожитої ринком продукції.

На основі аналізу сучасних методів управлінського обліку витрат і управлінських технологій, можна зробити висновок про те, що особливої актуальності на даний час набувають методики, які сприяють більш точному обліку і розподілу витрат; стратегічному управлінню затратами; підвищенню якості технологічних процесів; забезпеченню економічної безпеки господарюючих суб'єктів. Такими методами, як відомо, є АВС-аналіз, SWOT-аналіз і збалансована

Natalia Gavrilenko, PhD (Economics), associate professor, Iryna.Chernetska

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Use of management accounting information system as a part of a comprehensive accounting and information system

The structure of the management information system is considered, which promotes the adoption of management decisions to ensure the development of specific areas of economic activity. The role of the accounting and information system of management accounting in ensuring the process of making management decisions is revealed. The model of formation and movement of the accounting administrative information at a substantiation of the strategic administrative decisions directed on strengthening of competitive advantages is offered.

Keywords: accounting and analytical support, accounting policy, management accounting, accounting, information, strategic accounting.

система показників (ЗСП), логічно вбудовані в систему управлінського обліку.

Етапи формування інформаційної системи управлінського обліку як частини комплексної обліково-інформаційної системи, на-

ведено в таблиці 1.

Зазвичай, концепція управлінського обліку повинна закріплюватися в спеціальних методичних рекомендаціях, які розробляють самостійно господарюючі суб'єкти і забезпечують однорідне облікове середовище для прийняття ефективних оперативних і стратегічних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Гавриленко Н.В., Грищенко О.В. Проблеми застосу-

Таблиця 1
Етапи формування інформаційної системи управлінського обліку, як частини комплексної обліково-інформаційної системи

Назва етапу	Складові етапу
1 етап. Описання проблемної ситуації в сфері господарської діяльності підприємства	Аналіз стану підприємства, його ресурсного потенціалу, ступеню захищеності об'єктів безпеки, надійності кадрового потенціалу, стану функціональних складових. Виявлення потенційних і реальних загроз, їх ранжування за ступенем небезпеки і значущості за часом настання або розміру можливо нанесеного збитку. Визначення причин і факторів утворення загроз і небезпек, прогнозування їх можливих наслідків. Формулювання проблемної ситуації.
2 етап. Визначення цільових установок в проблемній сфері господарської діяльності	Формулювання політики і стратегії в конкретній сфері. Визначення мети сфери господарської діяльності; постановка задач, які сприятимуть досягненню цілі і реалізації сформульованої політики та обраного типу стратегії підприємства
3 етап. Розробка методичних положень стану оцінки стану сфери господарської діяльності підприємства	Визначення визначальних критеріїв і показників стану конкретної сфери господарської діяльності підприємства. Відбір методів аналізу ризику. Вибір методів оцінки стану конкретної сфери господарської діяльності
4 етап. Розрахунок ресурсної бази	Розрахунок необхідного обсягу матеріально-технічних, енергетичних, трудових та інших ресурсів і витрат на їх утримання. Визначення фінансових затрат, необхідних для забезпечення конкретної сфери. Співставлення необхідних витрат з можливим збитком від впливу різних небезпек
5 етап. Розробка заходів по реалізації концепції функціонування сфери господарювання	Визначення умов, достатніх необхідних для реалізації концепції розвитку конкретної сфери. Виявлення джерел ресурсного забезпечення концепції. Виділення фінансових ресурсів для реалізації концепції. Розробка програми, планів роботи структурних підрозділів, відповідальних за відповідну сферу. Контроль, розвиток системи, постійна адаптація її до мінливих умов, вдосконалення форм і методів її роботи.
6 етап. Узагальнення висновків про ефективність застосування концепції	Відповідність концепції, сформульованих в ній цілей і задач створеній системі економічної безпеки, реальним і потенційним загрозам. Ступінь достатності виділених ресурсів для реалізації концепції. Ефективність реалізації концепції.

вання методів визначення справедливої вартості активів і зобов'язань. *Збірник наукових праць «Проблеми системного підходу в економіці»*. Національний авіаційний університет. 2017. № 3 (57). С. 168-173.

2. Grinko F., Havrylenko N., Kostash T, Fed'kovych Y., Plekan M., Breus S. Organization of a Strategic Management Accounting in an Innovative Economy. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*. 2020. №5. С. 24.

<https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17632/1/Organization-of-a-Strategic-Management-Accounting-in-an-Innovative-Economy-1528-2635-24-5-598.pdf>.

3. Гавриленко Н.В., Грищенко О.В., Козицька Н.О. Основні проблеми функціонування системи збалансованих показників в стратегічному контролінгу. *Економіка. Фінанси. Право*. ТОВ «Міжнародний бізнес центр». 2020. № 5. С.13-21.

УДК 334.7: 338

ШЛЯХИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ

Альона Голобородько

Глобалізаційні процеси в економіці і сучасний розвиток суспільства вимагають нових підходів управління. При цьому сучасні моделі конкурентної поведінки трансформувалися від жорсткої конкурентної боротьби до організації бізнесу на основі інтеграцій.

В умовах цифровізації усіх процесів життєдіяльності світового суспільства і економіки, основним агрегатором проведення інтеграцій підприємств на усіх етапах є використання цифрових технологій. Основними прикладами цифровізації процесів інтеграції підприємств є [1-3]:

1) цифровий скринінг цілей (*digital target screening*). Цей інструмент на стадії вибору мети угоди дозволяє звзити список цілей до найбільш життєздатних придбань. Він включає дані із зовнішніх джерел для аналізу тенденцій в галузі, порівняння шляхів росту і фінансових профілів різних потенційних цілей, а також уточнення списку на основі призначених для користувача критеріїв, визначених базовою стратегією придбання;

2) прискорювач взаємозалежності (*interdependency accelerator*). Використовуючи візуалізацію даних для виділення важливих етапів шляху, прискорювач взаємозалежності надає можливість агрегації і обробки сотень робочих планів, що дозволяють отримати уявлення про ключові ризики, проблеми і міжфункціональні залежності як для придбань, так і для продажів;

Alona Goloborodko, PhD (Economics), associate professor, State University of Telecommunications

Ways of digitalization of enterprise integration processes

The main aggregator of the integration of industrial enterprises on the success stages is the victorian of digital technologies. By means of digitalization of processes of industrial enterprise integration - digital target screening, interdependency accelerator, digital organization design, digital purchase accounting, divestiture financials processing. In the provision of digital technologies and products in fast vitro-term resources, they take systematic and dynamic audit and control during healthy integration.

Keywords: digitalization, integration of enterprises, processes.

3) цифрове проектування організації (*digital organization design*). Використовуючи внутрішні дані і галузеві контрольні показники, орієнтовані на передові практики, керівники можуть створювати моделі визначення розмірів і вартості організації, що настраюються, щоб полегшити узгодження робочої сили на основі цілей і завдань, які стоять після угоди, і бажаних атрибутів нової організації;

4) цифровий облік закупівель (*digital purchase accounting*). Після проведення інтеграції впорядкування обліку закупівель може виявитися складним, але інструмент цифрового обліку закупівель може автоматизувати ряд аспектів процесу, об'єднуючи і відображаючи відповідні дані, щоб скоротити час, необхідний для підготовки доку-