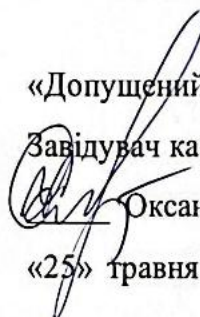


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

«Допущений до захисту»

Завідувач кафедри

 Оксана ФІЛАНОВА

«25» травня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

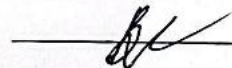
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

**на тему: Воєнна тематика як сегмент інформаційного контенту «Суспільне
Миколаїв»**

Виконав: студент групи 4561
спеціальності

061 Журналістика

Волинський Роман Миколайови



Керівник: кандидат

філологічних наук, доцент

Гінкевич Ксенія Валентинівна

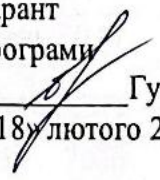


Миколаїв – 2026 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Гарант освітньої
програми

 Гузенко С. В.
«18» лютого 2026 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Студенту Волинському Роману Миколайовичу

1. Тема роботи: "Воєнна тематика як сегмент інформаційного контенту
"Суспільне Миколаїв".

Керівник роботи канд. філол.н., доц. Гінкевич К. В

Затверджено наказом ректора № 198-уч від «25» лютого 2026 року

2. Термін подання роботи: до 26.05.2026 р.

3. Вихідні дані по роботі: фахова література, матеріали конференцій,
репозитарій університету

4. Перелік питань, що належать до розробки (найменування розділів)

РОЗДІЛ 1. Теоретичні основи формування воєнного контенту в медіа.

РОЗДІЛ 2. Аналіз воєнного контенту на «СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ».

РОЗДІЛ 3. Шляхи вдосконалення воєнного контенту в регіональних
медіа.

5. Перелік презентаційних матеріалів виконаний в програмі Power Point

6. Дата видачі завдання 18.02.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

п/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз науково-дослідницької літератури. Складання розгорнутого плану роботи	Лютий 2026	виконано
2	Огляд теоретичних основ формування воєнного контенту, написання розділу 1	Березень 2026	виконано
3	Дослідження воєнного контенту в медіа «Суспільне Миколаїв», написання розділу 2	Квітень 2026	виконано
4	Дослідження воєнної тематики, апробація результатів дослідження на коференції, написання розділу 3	Травень 2026	виконано
5	Оформлення роботи, подання документів на захист	Червень 2026	виконано
6	Подання кваліфікаційної роботи рецензенту для рецензування	Червень 2026	виконано
7	Попередній захист кваліфікаційної роботи	Червень 2026	виконано
8	Захист кваліфікаційної роботи	Червень 2026	виконано

Студент

Керівник роботи



Волинський Р. М.

Гінкевич К. В.

Анотація

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню воєнної тематики як сегмента інформаційного контенту на прикладі регіонального суспільного мовника «Суспільне Миколаїв». Основною метою дослідження є системний аналіз особливостей формування воєнного контенту, визначення його структури, функцій, форматів подачі та специфіки впливу на аудиторію в умовах прифронтового регіону.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні основи формування воєнного контенту в медіа, розкрито сутність та функціональну роль воєнної тематики в сучасному інформаційному просторі. Визначено особливості функціонування засобів масової інформації в умовах війни, а також проаналізовано ключові етичні стандарти та професійні принципи висвітлення воєнних подій і характер їхнього психологічного й соціального впливу на аудиторію.

Ключові слова: воєнний контент, воєнна тематика, регіональні медіа, журналістські стандарти, інформаційна безпека, Суспільне Миколаїв.

Abstract

The qualification work is devoted to the study of military topics as a segment of information content on the example of the regional public broadcaster 'Suspilne Mykolaiv'. The main goal of the research is a systematic analysis of the features of military content formation, definition of its structure, functions, presentation formats, and the specifics of its impact on the audience in the conditions of a frontline region.

The first section of the paper examines the theoretical foundations of the formation of military content in the media, reveals the essence and functional role of military topics in the modern information space. The peculiarities of media functioning in times of war are determined, as well as key ethical standards and professional principles of covering military events and the nature of their psychological and social impact on the audience are analyzed.

Keywords: military content, military topics, regional media, journalistic standards, information security, Suspilne Mykolaiv.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В МЕДІА.....	7
1.1. Воєнна тематика в сучасному інформаційному просторі: сутність та роль	7
1.2. Особливості функціонування медіа в умовах війни.....	9
1.3. Етичні стандарти та професійні принципи висвітлення воєнних подій	12
1.4. Вплив воєнного контенту на аудиторію (психологічний та соціальний аспект).....	14
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ НА ПРИКЛАДІ «СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ»	18
2.1. Загальна характеристика діяльності Суспільне Миколаїв	18
2.2. Тематична структура та формати воєнного контенту.....	20
2.3. Джерела інформації та рівень їх достовірності.....	23
2.4. Аналіз подачі матеріалів (новини, репортажі, інтерв'ю, спецпроекти).....	25
2.5. Оцінка відповідності контенту журналістським стандартам.....	28
2.6. Реакція аудиторії та рівень довіри до контенту	31
РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА.....	35
3.1. Проблеми та недоліки у висвітленні воєнної тематики.....	35
3.2. Рекомендації щодо покращення якості контенту	38
3.3. Використання сучасних форматів і цифрових інструментів.....	40
3.4. Перспективи розвитку воєнного контенту в українських медіа	43
ВИСНОВКИ.....	47
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	51
ДОДАТКИ	54

ВСТУП

У сучасних умовах розвитку українського суспільства особливої актуальності набуває дослідження інформаційного контенту медіа в умовах збройного протистояння. Після початку повномасштабного вторгнення Російське вторгнення в Україну (2022) інформаційний простір зазнав суттєвих трансформацій, а воєнна тематика стала одним із провідних сегментів медіаконтенту. Засоби масової інформації виконують не лише інформативну функцію, а й відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, підтримці морального стану населення та протидії дезінформації.

Особливе місце у цьому процесі займають регіональні мовники, зокрема Суспільне Миколаїв, які забезпечують локалізовану подачу новин, відображають специфіку життя прифронтових територій та висвітлюють події, безпосередньо пов'язані з воєнними діями. Миколаївський регіон, як один із ключових південних форпостів України, став важливим об'єктом медійного висвітлення, що обумовлює необхідність глибшого аналізу контенту місцевих ЗМІ.

Актуальність теми дослідження зумовлена потребою системного вивчення особливостей формування воєнної тематики у регіональних медіа, визначення її структури, функцій та впливу на аудиторію. В умовах інформаційної війни важливо з'ясувати, яким чином відбувається відбір, інтерпретація та подача матеріалів воєнного характеру.

Метою роботи є аналіз воєнної тематики як сегмента інформаційного контенту регіонального мовника.

Для досягнення поставленої мети передбачено виконання **таких завдань:**

- визначити теоретичні засади дослідження інформаційного контенту ЗМІ;
- охарактеризувати воєнну тематику як складову медіаконтенту;

- проаналізувати специфіку подачі воєнних матеріалів у діяльності Суспільне Миколаїв;

- виявити основні тенденції та особливості висвітлення воєнних подій.

Об'єктом дослідження є інформаційний контент регіональних медіа, предметом — воєнна тематика як його складова. У роботі використано загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема аналіз, синтез, контент-аналіз та порівняльний метод.

Практичне значення отриманих результатів полягає у можливості їх використання для вдосконалення журналістської діяльності, підвищення якості інформаційного продукту та формування ефективної комунікації з аудиторією в умовах воєнного стану.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В МЕДІА

1.1. Воєнна тематика в сучасному інформаційному просторі: сутність та роль

Сучасний інформаційний простір формується під впливом масштабних соціально-політичних процесів, серед яких збройні конфлікти посідають одне з провідних місць. В умовах війни інформація перетворюється на стратегічний ресурс, а медіа — на важливий інструмент її поширення та інтерпретації. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) відбулися суттєві зміни у функціонуванні українських засобів масової інформації, що безпосередньо відобразилося на змісті медіаконтенту. Як зазначено у наданому документі, «інформаційний простір зазнав суттєвих трансформацій, а воєнна тематика стала одним із провідних сегментів медіаконтенту» .

Воєнна тематика в сучасних медіа охоплює широкий спектр інформаційних матеріалів, які відображають як безпосередній перебіг бойових дій, так і їхні соціальні, політичні та культурні наслідки. За визначенням Є. Починка, «специфіка висвітлення військової тематики в українських медіа полягає у поєднанні оперативності та аналітичності» [22]. Це означає, що журналісти повинні не лише швидко передавати інформацію, але й забезпечувати її глибоке осмислення. Сутність воєнної тематики полягає у формуванні цілісної картини війни в суспільній свідомості. Медіа не просто відображають реальність, а конструюють її через відбір фактів, інтерпретацію подій і використання відповідних мовних засобів. Як підкреслюють Н. Костусяк і М. Навальна, «російсько-українська війна знайшла своє відображення у трансформації мовних засобів і формуванні нових смислових акцентів» [17]. Таким чином, воєнний контент стає не лише джерелом інформації, але й інструментом формування суспільних наративів.

Важливою складовою воєнної тематики є її функціональна роль у суспільстві. Передусім вона виконує інформативну функцію, забезпечуючи населення актуальними даними про ситуацію на фронті та в тилу. Водночас, як зазначає Б. Миргородський, «українські ЗМІ виступають чинником суспільно-політичної інтеграції в умовах війни» [18]. Це означає, що медіа сприяють консолідації суспільства, формуванню спільних цінностей і підтримці державної політики. Не менш важливою є мобілізаційна функція воєнного контенту. Інформація про героїзм військових, волонтерську діяльність та підтримку міжнародних партнерів сприяє підвищенню морального духу населення. За словами А. Гудзя, «контент, який формує образ воїнів-захисників, має чітко виражений патріотичний характер» [8]. Це створює позитивний імідж армії та підсилює довіру до неї.

Особливу роль у сучасному інформаційному просторі відіграють цифрові медіа та соціальні мережі. Вони забезпечують швидке поширення інформації та розширюють можливості комунікації між журналістами та аудиторією. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі стали одним із головних каналів поширення інформації під час війни» [4]. Це призводить до зміни традиційних моделей журналістики та підвищення ролі користувацького контенту. Водночас зростає і ризик поширення дезінформації. Умови війни створюють сприятливе середовище для інформаційних атак, спрямованих на дестабілізацію суспільства. За словами С. Горбенка, «пропаганда в умовах війни використовує широкий спектр засобів впливу на свідомість аудиторії» [7]. У зв'язку з цим медіа виконують функцію перевірки інформації та протидії фейкам. Ще одним важливим аспектом є жанрово-тематична структура воєнного контенту. Вона включає новини, репортажі, аналітичні матеріали, інтерв'ю та документальні проєкти. Як зазначає Є. Соломін, «новини займають центральне місце у структурі телевізійного контенту» [26]. Проте в умовах війни зростає значення аналітичних жанрів, які дозволяють глибше зрозуміти події.

Таким чином, воєнна тематика в сучасному інформаційному просторі є складним і багатогранним явищем, яке поєднує інформаційні, соціальні та психологічні аспекти. Вона виконує низку важливих функцій, серед яких інформативна, мобілізаційна, інтеграційна та захисна. Її роль особливо зростає в умовах війни, коли інформація стає не лише засобом комунікації, але й інструментом впливу. Отже, формування воєнного контенту в медіа є складним процесом, що залежить від багатьох факторів, зокрема політичної ситуації, рівня розвитку технологій та професійних стандартів журналістики. Дослідження цієї проблеми дозволяє краще зрозуміти механізми функціонування сучасних медіа та їхню роль у суспільстві.

1.2. Особливості функціонування медіа в умовах війни

Функціонування медіа в умовах війни є складним і багатовимірним процесом, що зазнає істотних трансформацій під впливом зовнішніх і внутрішніх чинників. Повномасштабна війна, спричинена Російське вторгнення в Україну (2022), суттєво змінила характер діяльності засобів масової інформації, визначивши нові пріоритети, підходи до створення контенту та принципи взаємодії з аудиторією. У цих умовах медіа виконують не лише традиційну інформативну функцію, а й стають інструментом забезпечення інформаційної безпеки, формування суспільної стійкості та протидії дезінформації. Як зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації виконують не лише інформативну функцію, а й відіграють важливу роль у формуванні громадської думки». Однією з ключових особливостей функціонування медіа в умовах війни є підвищення значення оперативності. Інформація повинна поширюватися максимально швидко, адже від її своєчасності залежить рівень поінформованості населення та ефективність реагування на загрози. Водночас це створює ризики поширення недостовірних або неперевіраних даних. У зв'язку з цим журналісти змушені поєднувати швидкість із точністю, що вимагає високого рівня професійної підготовки. Як підкреслюють О. Марків та І. Марків, «у воєнний час межа

між публічністю та необхідністю збереження таємниці є надзвичайно тонкою» [1], що визначає специфіку роботи з інформацією.

Іншою важливою рисою є посилення ролі інформаційної безпеки. В умовах війни інформація може використовуватися як інструмент впливу, тому медіа змушені дотримуватися обмежень щодо поширення певних відомостей. Це стосується, зокрема, даних про військові операції, місця дислокації військ або наслідки атак. Як зазначає О. Залюбовський, «інформаційна безпека людини в умовах військового стану є ключовим фактором стабільності суспільства» [11]. Таким чином, журналістика функціонує в умовах балансування між принципами відкритості та необхідністю захисту державних інтересів.

Суттєвих змін зазнає і зміст медіаконтенту. Воєнна тематика стає домінуючою, охоплюючи як події на фронті, так і життя цивільного населення. При цьому важливою є не лише фактологічна точність, але й емоційна складова. За словами А. Гудзя, «контент, який формує образ воїнів-захисників, має важливе значення для підтримки морального стану суспільства» [8]. Це свідчить про те, що медіа виконують не лише інформативну, але й психологічну функцію. Функціонування медіа в умовах війни також характеризується активним використанням цифрових технологій. Соціальні мережі, онлайн-платформи та месенджери стають основними каналами поширення інформації. Як зазначає Е. Василенко, «роль соціальних мереж у поширенні інформації під час війни є визначальною» [4]. Це дозволяє значно розширити аудиторію та забезпечити швидкий доступ до новин, але водночас ускладнює контроль за достовірністю інформації.

Особливої актуальності набуває проблема дезінформації та пропаганди. В умовах війни інформаційний простір стає полем боротьби, де використовуються різноманітні маніпулятивні технології. Як підкреслює С. Горбенко, «пропаганда в умовах війни спрямована на формування викривленого сприйняття реальності» [7]. У цьому контексті медіа виконують функцію протидії фейкам, здійснюючи перевірку інформації та

поширюючи достовірні дані. Важливим аспектом є також трансформація жанрової структури медіаконтенту. У період війни зростає значення аналітичних матеріалів, інтерв'ю та репортажів, які дозволяють глибше зрозуміти події. Як зазначає Г. Білоус, «інтерв'ю стає ефективним інструментом кризових комунікацій» [2]. Це сприяє персоніфікації інформації та підвищенню рівня довіри аудиторії. Не менш важливою є роль медіа у формуванні суспільної єдності. За словами Б. Миргородського, «українські ЗМІ виступають чинником суспільно-політичної інтеграції» [18]. Це означає, що медіа сприяють консолідації суспільства, формуванню спільних цінностей і підтримці національної ідентичності.

Окрему увагу слід приділити етичним аспектам журналістської діяльності. В умовах війни журналісти стикаються з необхідністю висвітлення травматичних подій, що вимагає дотримання принципів гуманності та відповідальності. Як зазначає Є. Починок, «висвітлення військової тематики потребує особливої чутливості» [22]. Це передбачає обережне використання візуальних матеріалів, повагу до постраждалих та уникнення надмірної сенсаційності. Крім того, змінюються і організаційні умови роботи медіа. Багато редакцій працюють в умовах обмежених ресурсів, небезпеки для життя та постійного психологічного навантаження. Це впливає на якість і характер медіаконтенту, але водночас сприяє розвитку нових підходів до журналістики.

Отже, функціонування медіа в умовах війни характеризується комплексом специфічних особливостей, серед яких ключовими є підвищена оперативність, посилення ролі інформаційної безпеки, трансформація контенту, активне використання цифрових технологій та зростання значення етичних стандартів. У цих умовах медіа виконують важливу суспільну місію, забезпечуючи інформування населення, підтримку морального духу та протидію інформаційним загрозам. Таким чином, особливості функціонування медіа в умовах війни визначаються як зовнішніми обставинами, пов'язаними з воєнними подіями, так і внутрішніми

трансформаціями журналістської діяльності. Їхнє дослідження дозволяє глибше зрозуміти роль медіа у сучасному суспільстві та окреслити перспективи їх подальшого розвитку в умовах кризових ситуацій.

1.3. Етичні стандарти та професійні принципи висвітлення воєнних подій

В умовах війни діяльність засобів масової інформації набуває особливого значення, адже саме медіа формують уявлення суспільства про події, що відбуваються, впливають на громадську думку та морально-психологічний стан населення. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) питання дотримання етичних стандартів у журналістиці стало особливо актуальним, оскільки інформація може мати як конструктивний, так і деструктивний вплив. У поданому документі наголошується, що «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що підкреслює відповідальність журналістів за зміст і форму подачі матеріалів.

Одним із базових принципів журналістської діяльності є достовірність інформації. В умовах війни цей принцип набуває критичного значення, оскільки поширення недостовірних даних може призвести до паніки, дезорієнтації населення або навіть загрози життю людей. Як зазначають О. Марків та І. Марків, «у воєнний час питання межі між відкритістю інформації та необхідністю її обмеження стає особливо гострим» [1]. Це означає, що журналісти повинні ретельно перевіряти джерела інформації та уникати поширення непідтверджених фактів. Важливим етичним стандартом є також принцип відповідальності. Журналісти повинні усвідомлювати наслідки своїх публікацій і враховувати вплив інформації на аудиторію. У цьому контексті особливого значення набуває уникнення сенсаційності та надмірної емоційності. Як підкреслює Є. Починок, «висвітлення військової тематики потребує особливої чутливості та відповідальності» [22]. Це

передбачає обережне використання шокуючих матеріалів, зокрема фотографій і відео з місць бойових дій.

Ще одним важливим принципом є дотримання балансу між правом суспільства на інформацію та необхідністю захисту національної безпеки. В умовах війни певна інформація може бути обмежена або заборонена до публікації. Як зазначає О. Залюбовський, «інформаційна безпека в умовах військового стану передбачає свідоме обмеження доступу до чутливих даних» [11]. Це стосується, зокрема, інформації про переміщення військ, стратегічні об'єкти або результати військових операцій. Особливу увагу слід приділити принципу гуманності. Журналісти повинні поважати гідність людей, які постраждали від війни, уникати їхньої повторної травматизації та дотримуватися норм приватності. За словами Г. Білоус, «інтерв'ю в умовах війни є не лише джерелом інформації, а й інструментом психологічної підтримки» [2]. Це означає, що журналісти повинні бути обережними у спілкуванні з героями матеріалів, особливо якщо йдеться про жертв війни.

В умовах інформаційної війни особливої ваги набуває принцип протидії пропаганді. Медіа повинні не лише інформувати, але й викривати фейки та маніпуляції. Як зазначає С. Горбенко, «пропаганда використовує різноманітні механізми впливу на свідомість аудиторії» [7]. У зв'язку з цим журналісти повинні дотримуватися принципів об'єктивності та критичного мислення, щоб запобігти поширенню дезінформації. Не менш важливим є принцип професійної незалежності. Навіть в умовах війни медіа повинні зберігати автономію від політичного чи військового впливу. Це дозволяє забезпечити об'єктивність і неупередженість інформації. Водночас, як зазначає Б. Миргородський, «українські ЗМІ виконують функцію суспільної інтеграції» [18], що може передбачати певну консолідаційну роль медіа у кризових умовах. Суттєвим аспектом є також етика використання візуального контенту. Фото- та відеоматеріали мають сильний емоційний вплив, тому їх використання повинно бути обґрунтованим і відповідати

етичним нормам. Журналісти повинні уникати демонстрації сцен насильства, які можуть шокувати аудиторію або порушувати гідність постраждалих.

Крім того, важливою складовою професійних принципів є дотримання стандартів медіаграмотності. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «медіаграмотність є необхідною умовою ефективного функціонування сучасних медіа» [16]. Це означає, що журналісти повинні не лише створювати якісний контент, але й сприяти формуванню критичного мислення у аудиторії. В умовах війни журналісти часто працюють у небезпечних умовах, що вимагає дотримання принципів безпеки. Це стосується як фізичної безпеки, так і психологічного здоров'я. Робота в зоні бойових дій пов'язана з високим рівнем ризику, тому важливо забезпечити належні умови праці та підтримку журналістів.

Отже, етичні стандарти та професійні принципи висвітлення воєнних подій є основою відповідальної журналістики. Вони визначають якість медіаконтенту, рівень довіри аудиторії та ефективність інформаційної діяльності. Дотримання цих стандартів є особливо важливим в умовах війни, коли інформація може мати вирішальний вплив на суспільство. Таким чином, висвітлення воєнних подій потребує від журналістів високого рівня професіоналізму, відповідальності та етичної свідомості. Лише за умови дотримання основних принципів журналістики медіа можуть ефективно виконувати свою суспільну місію, забезпечуючи достовірне, об'єктивне та гуманістичне висвітлення подій.

1.4. Вплив воєнного контенту на аудиторію (психологічний та соціальний аспект)

В умовах війни інформаційний простір набуває особливого значення, оскільки саме через медіа аудиторія отримує основну частину відомостей про події, що відбуваються. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) воєнний контент став домінуючим у медіапросторі, що зумовило його значний вплив на психологічний стан та соціальну поведінку населення. Як

зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки» , що безпосередньо пов'язано з їхнім впливом на аудиторію. Психологічний аспект впливу воєнного контенту проявляється насамперед у формуванні емоційних реакцій аудиторії. Постійне споживання новин про бойові дії, втрати, руйнування та людські трагедії може викликати стрес, тривожність, страх і навіть емоційне виснаження. Як зазначає Є. Починок, «висвітлення військової тематики має значний вплив на психоемоційний стан аудиторії» [22]. Це пов'язано з тим, що медіа не лише передають інформацію, а й створюють емоційний контекст її сприйняття.

Водночас воєнний контент може виконувати і позитивну психологічну функцію. Інформація про успіхи Збройних сил, приклади героїзму та взаємодопомоги сприяє формуванню почуття надії, впевненості та національної гордості. За словами А. Гудзя, «контент, що формує образ воїнів-захисників, сприяє підвищенню морального духу населення» [8]. Таким чином, медіа можуть виступати важливим чинником психологічної підтримки суспільства. Особливе значення має проблема інформаційного перевантаження. Велика кількість новин, що надходять у короткий проміжок часу, може призводити до втрати здатності адекватно їх сприймати. Як зазначає Е. Федосенко, «моделі розповсюдження інформації в соціальних мережах сприяють швидкому, але часто неконтрольованому поширенню контенту» [24]. Це ускладнює процес критичного осмислення інформації та підвищує ризик маніпуляцій. Соціальний аспект впливу воєнного контенту проявляється у формуванні суспільних настроїв, цінностей і поведінкових моделей. Медіа відіграють важливу роль у консолідації суспільства, сприяючи формуванню спільної ідентичності та підтримці національних інтересів. Як підкреслює Б. Миргородський, «українські ЗМІ виступають чинником суспільно-політичної інтеграції» [18]. Це означає, що воєнний контент сприяє згуртуванню населення навколо спільної мети.

Крім того, медіа впливають на формування громадянської активності. Інформація про волонтерські ініціативи, гуманітарну допомогу та підтримку армії стимулює людей до участі в суспільно важливих процесах. Як зазначає С. Приходько, «нові медіа відіграють важливу роль у комунікації між державою та громадянами» [23]. Це сприяє підвищенню рівня взаємодії в суспільстві та розвитку громадянського суспільства. Водночас воєнний контент може мати і негативні соціальні наслідки. Зокрема, поширення дезінформації або пропаганди може призводити до поляризації суспільства, зниження рівня довіри до медіа та державних інституцій. Як зазначає С. Горбенко, «пропаганда в умовах війни спрямована на дестабілізацію суспільства» [7]. У цьому контексті важливою є роль медіа як джерела достовірної інформації. Особливої уваги заслуговує вплив воєнного контенту на формування довіри до медіа. У кризових умовах аудиторія особливо чутлива до якості інформації, що підвищує вимоги до журналістів. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «рівень медіаграмотності аудиторії визначає ефективність сприйняття інформації» [16]. Це означає, що вплив медіа залежить не лише від змісту контенту, але й від здатності аудиторії його аналізувати. Важливим аспектом є також довготривалий вплив воєнного контенту. Постійне перебування в інформаційному полі війни може формувати стійкі психологічні установки, змінювати світогляд і поведінкові моделі. Це може проявлятися як у підвищенні рівня патріотизму, так і в розвитку тривожних або депресивних станів.

Таким чином, вплив воєнного контенту на аудиторію є комплексним і багатовимірним явищем, що охоплює як психологічні, так і соціальні аспекти. Він може мати як позитивні, так і негативні наслідки, залежно від характеру інформації, способу її подачі та рівня медіаграмотності аудиторії. Отже, воєнний контент відіграє важливу роль у формуванні суспільної свідомості, емоційного стану населення та соціальної поведінки. Його вплив визначається як об'єктивними чинниками, пов'язаними з війною, так і

особливостями функціонування медіа. Дослідження цього впливу є необхідним для розуміння ролі інформації в умовах війни та підвищення ефективності медіакомунікації.

РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ НА ПРИКЛАДІ «СУСПІЛЬНЕ МИКОЛАЇВ»

2.1. Загальна характеристика діяльності Суспільне Миколаїв

Суспільне Миколаїв є важливим регіональним медіа, що функціонує в структурі національного суспільного мовлення України та забезпечує інформаційні потреби населення Миколаївської області. Діяльність цього мовника здійснюється відповідно до принципів суспільного мовлення, які передбачають об'єктивність, неупередженість, достовірність і служіння інтересам громадськості. В умовах повномасштабної війни, спричиненої Російське вторгнення в Україну (2022), роль регіональних медіа значно зросла, оскільки саме вони забезпечують оперативне висвітлення подій на місцевому рівні. Як зазначено у поданому документі, «регіональні мовники забезпечують локалізовану подачу новин та відображають специфіку життя прифронтових територій».

Основними напрямками діяльності Суспільного мовника є виробництво новинного контенту, аналітичних програм, соціально орієнтованих матеріалів та висвітлення актуальних подій регіону. Особливістю діяльності Суспільне Миколаїв є орієнтація на суспільно важливу інформацію, що відповідає потребам місцевої аудиторії. Як зазначає Є. Соломін, «новини займають центральне місце у структурі регіонального телевізійного контенту» [26], що підтверджується і практикою діяльності цього мовника. В умовах війни значно змінився зміст контенту, який продукує медіа. Воєнна тематика стала домінуючою, охоплюючи новини про бойові дії, наслідки обстрілів, діяльність військових, роботу волонтерів та життя цивільного населення. Така трансформація відповідає загальнонаціональним тенденціям. Як зазначає Я. Пиріг, «українські медіа в умовах воєнного стану змінюють свої тематичні пріоритети на користь інформації про війну» [21].

Організаційна структура діяльності Суспільного мовника передбачає використання різних платформ для поширення інформації, зокрема телебачення, офіційного сайту та соціальних мереж. Це забезпечує ширше

охоплення аудиторії та підвищує ефективність комунікації. За словами Е. Василенко, «соціальні мережі відіграють важливу роль у поширенні інформації під час війни» [4], що підтверджує доцільність їх активного використання регіональними медіа. Важливою характеристикою діяльності є дотримання журналістських стандартів, навіть в умовах воєнного стану. Це включає перевірку інформації, дотримання балансу думок, уникнення маніпуляцій та відповідальне ставлення до аудиторії. Як підкреслює О. Залюбовський, «інформаційна безпека є важливим елементом функціонування медіа в умовах війни» [11], що безпосередньо стосується діяльності регіональних мовників.

Контент Суспільне Миколаїв має виражену соціальну спрямованість. Він включає матеріали про гуманітарну допомогу, відновлення інфраструктури, підтримку населення та діяльність місцевої влади. Такий підхід сприяє формуванню довіри аудиторії та підвищенню рівня її поінформованості. Як зазначає Б. Миргородський, «медіа виступають важливим чинником суспільної інтеграції» [18]. Особливістю діяльності є також робота в умовах підвищеної небезпеки. Журналісти змушені працювати в зоні ризику, що впливає на організацію виробничого процесу та підходи до створення матеріалів. Це вимагає високого рівня професіоналізму та дотримання норм безпеки.

Для узагальнення основних характеристик діяльності Суспільного Миколаїв доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Критерій	Характеристика
Тип медіа	Регіональний суспільний мовник
Основні платформи	Телебачення, сайт, соціальні мережі
Основний контент	Новини, аналітика, соціальні матеріали
Домінуюча тематика	Воєнна, соціальна
Цільова аудиторія	Населення Миколаївської області

Критерій	Характеристика
Основні функції	Інформування, інтеграція, мобілізація
Особливості роботи	Оперативність, робота в умовах ризику

Представлені характеристики дозволяють зробити висновок, що діяльність Суспільне Миколаїв відповідає сучасним вимогам до медіа в умовах війни. Мовник забезпечує оперативне інформування населення, дотримується журналістських стандартів та активно використовує різні канали комунікації.

Отже, загальна характеристика діяльності цього медіа свідчить про його важливу роль у формуванні інформаційного простору регіону. В умовах війни він виступає не лише джерелом інформації, але й інструментом соціальної підтримки та консолідації суспільства. Дослідження діяльності Суспільного Миколаїв дозволяє краще зрозуміти специфіку функціонування регіональних медіа та їхній внесок у забезпечення інформаційної безпеки.

2.2. Тематична структура та формати воєнного контенту

Воєнний контент у сучасних регіональних медіа формується як складна багаторівнева система, що відображає різні аспекти війни та її вплив на суспільство. Діяльність Суспільне Миколаїв у цьому контексті демонструє типовий приклад трансформації інформаційного продукту відповідно до умов воєнного часу. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) воєнна тематика стала домінуючою в інформаційному просторі, що підтверджується і загальними тенденціями розвитку медіа. У поданому документі зазначено, що «воєнна тематика стала одним із провідних сегментів медіаконтенту», що визначає актуальність аналізу її структури.

Тематична структура воєнного контенту формується під впливом потреб аудиторії та специфіки регіону. У контенті Суспільне Миколаїв можна виокремити кілька основних тематичних напрямів, серед яких провідне місце займають новини про бойові дії та їхні наслідки. Ці матеріали

забезпечують оперативне інформування населення про ситуацію в регіоні та країні загалом. Як зазначає Є. Соломін, «новини є базовим елементом телевізійного контенту» [26], що особливо актуально в умовах війни. Значну частину воєнного контенту становлять матеріали про наслідки обстрілів, руйнування інфраструктури та гуманітарні проблеми. Вони спрямовані на висвітлення реального стану справ у регіоні та привернення уваги до потреб населення. Такі матеріали мають не лише інформаційний, але й соціальний характер, оскільки сприяють мобілізації ресурсів і підтримці постраждалих.

Окремим тематичним напрямом є висвітлення діяльності військових та сил оборони. Ці матеріали формують позитивний образ захисників і сприяють підвищенню рівня довіри до них. Як підкреслює А. Гудзь, «контент, що формує образ воїнів-захисників, має важливе значення для суспільства» [8]. У цьому контексті медіа виконують важливу ідеологічну та мотиваційну функцію. Важливе місце займають також матеріали про волонтерську діяльність і допомогу міжнародних партнерів. Вони демонструють рівень підтримки України та сприяють формуванню позитивного інформаційного фону. Як зазначає С. Приходько, «нові медіа забезпечують ефективну комунікацію між різними соціальними групами» [23], що дозволяє швидко поширювати інформацію про допомогу. Крім того, у структурі воєнного контенту значну роль відіграють матеріали про життя цивільного населення в умовах війни. Вони відображають повсякденні труднощі, адаптацію до нових умов та стійкість людей. Такий контент має важливе психологічне значення, оскільки сприяє формуванню відчуття єдності та підтримки.

Для більш наочного представлення тематичної структури воєнного контенту доцільно узагальнити її у вигляді таблиці.

Тематичний напрям	Характеристика
Бойові дії	Оперативні новини з фронту, офіційні зведення
Наслідки війни	Руйнування, обстріли, гуманітарні проблеми

Тематичний напрям	Характеристика
Військові	Інтерв'ю, репортажі, формування образу захисника
Волонтерство	Допомога армії та цивільним, ініціативи
Життя населення	Побут, адаптація, соціальні проблеми

Формати воєнного контенту також зазнають суттєвих змін. Найбільш поширеним форматом залишаються новини, які забезпечують оперативне інформування. Водночас зростає значення репортажів, що дозволяють передати атмосферу подій, та інтерв'ю, які персоніфікують інформацію. Як зазначає Г. Білоус, «інтерв'ю є ефективним інструментом кризових комунікацій» [2], що робить цей формат особливо актуальним у воєнний період. Аналітичні матеріали також займають важливе місце у структурі контенту. Вони дозволяють глибше осмислити події, пояснити їх причини та наслідки. Це відповідає потребі аудиторії у більш комплексному розумінні ситуації. Як підкреслює М. Ромах, «інформаційний продукт має поєднувати оперативність із аналітичністю» [25].

Особливістю сучасного воєнного контенту є активне використання мультимедійних форматів. Відео, фото, інфографіка та прямі трансляції значно підвищують ефективність сприйняття інформації. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі сприяють швидкому поширенню мультимедійного контенту» [4], що робить їх важливим інструментом медіа. Важливою характеристикою форматів є їх адаптація до умов війни. Це включає скорочення тривалості матеріалів, акцент на ключових фактах і використання зрозумілої мови. Такі зміни спрямовані на підвищення доступності інформації для широкої аудиторії.

Таким чином, тематична структура та формати воєнного контенту є результатом адаптації медіа до умов війни. Вони відображають як об'єктивні події, так і потреби аудиторії, поєднуючи інформаційні, аналітичні та емоційні компоненти.

2.3. Джерела інформації та рівень їх достовірності

В умовах війни питання джерел інформації та рівня їх достовірності набуває особливого значення, оскільки від якості отриманих і поширених даних залежить не лише рівень поінформованості населення, але й безпека держави та громадян. У діяльності Суспільне Миколаїв джерела інформації відіграють ключову роль у формуванні контенту, особливо в умовах повномасштабної війни, спричиненої Російське вторгнення в Україну (2022). Як зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що безпосередньо залежить від достовірності використовуваних джерел.

Оснoву інформаційної діяльності становлять офіційні джерела, до яких належать повідомлення органів державної влади, військових структур, місцевих адміністрацій та правоохоронних органів. Саме ці джерела забезпечують найбільш перевірену та підтверджену інформацію, яка є базою для новинних матеріалів. Як підкреслює О. Залюбовський, «інформаційна безпека в умовах війни передбачає використання перевірених джерел та обмеження доступу до чутливої інформації» [11]. Це визначає пріоритетність офіційних повідомлень у структурі медіаконтенту.

Водночас значну роль відіграють і неофіційні джерела, зокрема свідчення очевидців, коментарі експертів, інформація з соціальних мереж і волонтерських організацій. Вони дозволяють розширити інформаційну картину та надати матеріалам більшої глибини. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі стали важливим каналом поширення інформації під час війни» [4]. Проте використання таких джерел потребує особливої обережності, оскільки вони можуть містити неперевірену або викривлену інформацію.

Важливим аспектом є також використання міжнародних джерел інформації, зокрема повідомлень іноземних медіа та міжнародних організацій. Вони дозволяють отримати альтернативний погляд на події та

забезпечують ширший контекст їх розуміння. Як зазначає С. Приходько, «нові медіа сприяють інтеграції інформаційних потоків на міжнародному рівні» [23], що підвищує доступність різноманітних джерел.

Рівень достовірності інформації визначається не лише її джерелом, але й процесом перевірки. У діяльності Суспільне Миколаїв важливе місце займає фактчекінг, який передбачає перевірку інформації перед її публікацією. Як зазначають О. Марків та І. Марків, «у воєнний час особливого значення набуває контроль за достовірністю інформації» [1]. Це дозволяє мінімізувати ризики поширення фейків.

Окрему проблему становить дезінформація, яка активно використовується в умовах війни як інструмент інформаційного впливу. За словами С. Горбенка, «пропаганда в умовах війни спрямована на маніпуляцію свідомістю аудиторії» [7]. У цьому контексті медіа виконують функцію не лише поширення інформації, але й її перевірки та спростування неправдивих повідомлень.

Для узагальнення основних джерел інформації та оцінки рівня їх достовірності доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Джерело інформації	Характеристика	Рівень достовірності
Офіційні органи влади	Державні установи, військові структури	Високий
Місцева влада	ОВА, міські ради	Високий
Експерти	Аналітики, військові фахівці	Середній–високий
Очевидці	Свідки подій	Середній
Соціальні мережі	Користувацький контент	Низький–середній
Міжнародні медіа	Іноземні інформаційні ресурси	Середній–високий

Представлена таблиця демонструє, що рівень достовірності інформації залежить від типу джерела та ступеня його перевірки. Найбільш надійними є офіційні джерела, тоді як інформація із соціальних мереж потребує додаткової верифікації.

Таким чином, джерела інформації є ключовим елементом формування воєнного контенту. Їх різноманітність дозволяє створювати повну картину подій, однак вимагає високого рівня професіоналізму з боку журналістів. Отже, аналіз діяльності Суспільне Миколаїв свідчить про те, що рівень достовірності інформації залежить від правильного вибору джерел та ефективності їх перевірки. Умови війни підвищують вимоги до якості інформації, що робить питання достовірності одним із ключових у сучасній журналістиці.

2.4. Аналіз подачі матеріалів (новини, репортажі, інтерв'ю, спецпроекти)

Подача інформаційних матеріалів у сучасних регіональних медіа є одним із ключових чинників ефективності комунікації з аудиторією, особливо в умовах війни. Діяльність Суспільне Миколаїв демонструє комплексний підхід до використання різних форматів подачі інформації, що дозволяє максимально повно висвітлювати події та задовольняти потреби аудиторії. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) особливого значення набули оперативність, достовірність та емоційна складова подачі матеріалів. Як зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації виконують не лише інформативну функцію, а й відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що безпосередньо залежить від форми подачі контенту.

Новини є основним і найбільш поширеним форматом подачі інформації. Вони характеризуються оперативністю, лаконічністю та орієнтацією на фактичний матеріал. У діяльності регіонального мовника новини відіграють ключову роль у донесенні інформації про бойові дії, наслідки обстрілів та актуальні події в регіоні. Як зазначає Є. Соломін, «новини займають центральне місце у структурі телевізійного контенту» [26]. У воєнний період цей формат зазнає певних змін, зокрема зростає

частка офіційних повідомлень і зменшується кількість розважального контенту.

Репортажі займають важливе місце у структурі воєнного контенту, оскільки дозволяють передати атмосферу подій і створити ефект присутності. Вони базуються на безпосередньому спостереженні журналіста та містять елементи емоційного впливу. Такий формат є особливо ефективним для висвітлення наслідків бойових дій, життя цивільного населення та роботи військових. Як зазначає М. Ромах, «репортаж є одним із найбільш виразних жанрів інформаційної журналістики» [25], що пояснює його популярність у воєнний час.

Інтерв'ю як формат подачі матеріалу дозволяє персоніфікувати інформацію та надати їй більш глибокого змісту. У діяльності Суспільне Миколаїв інтерв'ю часто використовуються для висвітлення думок експертів, військових, представників влади та очевидців подій. Як підкреслює Г. Білоус, «інтерв'ю в умовах війни є важливим інструментом кризових комунікацій» [2]. Це дозволяє не лише інформувати, але й пояснювати події, формуючи більш глибоке розуміння ситуації.

Спеціальні проєкти (спецпроєкти) є більш складною формою подачі матеріалів, що поєднує різні жанри та формати. Вони можуть включати документальні серії, аналітичні програми, мультимедійні матеріали та тематичні цикли. Такі проєкти спрямовані на глибоке висвітлення окремих аспектів війни, зокрема історій людей, відновлення інфраструктури або діяльності волонтерів. Як зазначає С. Приходько, «нові медіа дозволяють створювати комплексні інформаційні продукти» [23], що підвищує якість контенту.

Для узагальнення особливостей подачі матеріалів доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Формат	Характеристики	Основна функція	Особливості в умовах війни
--------	----------------	-----------------	----------------------------

Формат	Характеристика	Основна функція	Особливості в умовах війни
Новини	Короткі, оперативні повідомлення	Інформування	Переважання офіційних джерел, швидкість
Репортажі	Опис подій з місця	Емоційний вплив	Ефект присутності, деталізація
Інтерв'ю	Діалог із героєм	Пояснення, персоніфікація	Коментарі експертів і військових
Спецпроекти	Комплексні матеріали	Аналітика, глибина	Поєднання форматів, мультимедійність

Аналіз подачі матеріалів свідчить про те, що кожен формат виконує свою функцію та доповнює інші, створюючи цілісну інформаційну картину. Умови війни зумовлюють підвищення ролі оперативних форматів, однак водночас зростає потреба в аналітичних і глибоких матеріалах.

Важливим аспектом є також адаптація подачі інформації до потреб аудиторії. У воєнний час люди потребують не лише фактів, але й пояснень, підтримки та впевненості. Це впливає на стиль подачі матеріалів, який стає більш стриманим, зрозумілим і орієнтованим на суспільні інтереси. Як зазначає Є. Починок, «висвітлення військової тематики потребує відповідального підходу» [22].

Крім того, значну роль відіграє використання мультимедійних елементів. Відео, фото та графіка підсилюють сприйняття інформації та роблять її більш доступною. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі сприяють поширенню мультимедійного контенту» [4], що активно використовується сучасними медіа.

Таким чином, подача матеріалів у діяльності Суспільне Миколаїв є комплексною та адаптованою до умов війни. Використання різних форматів дозволяє ефективно інформувати аудиторію, формувати громадську думку та забезпечувати глибоке розуміння подій.

Отже, аналіз подачі матеріалів свідчить про високий рівень адаптації медіа до сучасних викликів. Поєднання новин, репортажів, інтерв'ю та спеціальних проєктів забезпечує комплексне висвітлення воєнної тематики та підвищує ефективність комунікації з аудиторією.

2.5. Оцінка відповідності контенту журналістським стандартам

Оцінка відповідності контенту журналістським стандартам є одним із ключових етапів аналізу діяльності сучасних медіа, особливо в умовах війни, коли інформація набуває стратегічного значення. У роботі Суспільне Миколаїв дотримання професійних стандартів журналістики виступає визначальним фактором формування довіри аудиторії та забезпечення якісного інформаційного продукту. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) вимоги до якості інформації значно зросли, що пов'язано з необхідністю протидії дезінформації та забезпечення інформаційної безпеки. Як зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що підкреслює відповідальність журналістів за дотримання стандартів.

Одним із базових стандартів журналістики є достовірність інформації. Аналіз контенту показує, що матеріали, які публікує Суспільне Миколаїв, здебільшого ґрунтуються на офіційних джерелах, таких як органи державної влади, військові структури та місцеві адміністрації. Це відповідає вимогам до перевірки інформації. Як зазначають О. Марків та І. Марків, «у воєнний час особливого значення набуває контроль за достовірністю інформації» [1]. Використання перевірених джерел дозволяє мінімізувати ризики поширення недостовірних даних.

Наступним важливим стандартом є баланс думок. У воєнний період цей принцип реалізується з певними обмеженнями, оскільки не всі сторони конфлікту можуть бути представлені в інформаційному просторі. Проте в межах можливого медіа намагається забезпечити різноманітність точок зору, залучаючи експертів, представників влади та громадськості. Як зазначає Є. Починок, «журналістика в умовах війни повинна зберігати баланс між об'єктивністю та національними інтересами» [22].

Не менш важливим є стандарт відокремлення фактів від коментарів. У більшості матеріалів новинного характеру спостерігається чітке розмежування фактичної інформації та оціночних суджень. Це свідчить про дотримання професійних норм. Водночас у аналітичних матеріалах допускається використання експертних оцінок, що є виправданим з огляду на жанрову специфіку.

Стандарт точності інформації також є одним із ключових. Він передбачає використання перевірених даних, коректне цитування та уникнення перекручення фактів. Як підкреслює О. Залюбовський, «інформаційна безпека передбачає точність і відповідальність у подачі інформації» [11]. У діяльності регіонального мовника цей стандарт загалом дотримується, що підтверджується відсутністю грубих фактологічних помилок.

Оперативність як журналістський стандарт набуває особливого значення в умовах війни. Матеріали публікуються з мінімальною затримкою, що дозволяє аудиторії отримувати актуальну інформацію. Проте швидкість не повинна впливати на якість, тому журналісти змушені поєднувати оперативність із перевіркою даних. Як зазначає М. Ромах, «сучасний інформаційний продукт має забезпечувати баланс між швидкістю та точністю» [25].

Особливу увагу слід приділити етичним стандартам. Контент Суспільне Миколаїв загалом відповідає принципам гуманності, зокрема у висвітленні трагічних подій. Журналісти уникають надмірної сенсаційності,

не використовують шокуючі матеріали без необхідності та поважають гідність постраждалих. Як зазначає Г. Білоус, «висвітлення кризових подій потребує дотримання етичних норм і чутливості до аудиторії» [2].

Важливим стандартом є також протидія дезінформації. У воєнний період медіа виконують функцію перевірки інформації та спростування фейків. Як підкреслює С. Горбенко, «пропаганда в умовах війни є одним із головних інструментів впливу» [7]. У цьому контексті діяльність регіонального мовника спрямована на поширення перевіреної інформації, що підвищує рівень довіри аудиторії.

Для узагальнення рівня відповідності контенту журналістським стандартам доцільно представити результати у вигляді таблиці.

Журналістський стандарт	Рівень дотримання	Характеристика
Достовірність	Високий	Використання офіційних джерел
Баланс думок	Середній	Обмеження через воєнні умови
Відокремлення фактів	Високий	Чітке розмежування інформації
Точність	Високий	Відсутність суттєвих помилок
Оперативність	Високий	Швидке оновлення інформації
Етичність	Високий	Дотримання гуманістичних принципів
Протидія фейкам	Високий	Перевірка інформації

Представлена таблиця демонструє, що більшість журналістських стандартів дотримуються на високому рівні, що свідчить про професійність

діяльності медіа. Водночас певні обмеження, зокрема щодо балансу думок, є об'єктивними і зумовлені умовами війни.

Аналіз також показує, що важливим фактором є рівень медіаграмотності аудиторії. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «ефективність сприйняття інформації залежить від рівня медіаграмотності» [16]. Це означає, що навіть якісний контент потребує критичного осмислення з боку споживачів.

Крім того, слід враховувати вплив технологічних факторів. Використання цифрових платформ та соціальних мереж дозволяє підвищити оперативність, але водночас створює ризики поширення неперевіреної інформації. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі значно впливають на процес поширення новин» [4].

Таким чином, оцінка відповідності контенту журналістським стандартам свідчить про високий рівень професійності діяльності Суспільне Миколаїв. Дотримання основних принципів журналістики забезпечує якість інформаційного продукту та сприяє формуванню довіри аудиторії.

Отже, в умовах війни журналістські стандарти залишаються важливим орієнтиром для діяльності медіа. Їх дотримання дозволяє забезпечити достовірність, об'єктивність та етичність інформації, що є необхідним для ефективного функціонування інформаційного простору. Аналіз показує, що регіональний мовник успішно адаптується до сучасних викликів і забезпечує високий рівень якості контенту.

2.6. Реакція аудиторії та рівень довіри до контенту

В умовах сучасної інформаційної реальності, сформованої під впливом Російське вторгнення в Україну (2022), реакція аудиторії на медіаконтент та рівень довіри до нього стають ключовими показниками ефективності діяльності засобів масової інформації. Особливо це стосується регіональних мовників, таких як Суспільне Миколаїв, які безпосередньо взаємодіють із локальною аудиторією та відображають її інформаційні потреби. У поданому

документі зазначено, що «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки» , що безпосередньо пов'язано з рівнем довіри до них.

Реакція аудиторії на воєнний контент формується під впливом кількох факторів, серед яких ключовими є достовірність інформації, оперативність її подачі, емоційна складова та відповідність очікуванням споживачів. В умовах війни аудиторія стає більш чутливою до якості інформації, оскільки вона безпосередньо впливає на відчуття безпеки та розуміння ситуації. Як зазначає Є. Починок, «сприйняття військової тематики залежить від рівня довіри до джерела інформації» [22]. Це свідчить про те, що довіра є базовою умовою ефективної комунікації.

Позитивна реакція аудиторії на контент Суспільне Миколаїв значною мірою зумовлена використанням перевірених джерел інформації та дотриманням журналістських стандартів. Як зазначають О. Марків та І. Марків, «у воєнний час достовірність інформації є визначальним фактором довіри аудиторії» [1]. Саме тому матеріали, що базуються на офіційних повідомленнях і підтверджених фактах, викликають більший рівень довіри.

Водночас важливу роль відіграє емоційна складова контенту. Матеріали, що висвітлюють історії людей, героїзм військових або приклади взаємодопомоги, викликають сильні емоційні реакції та сприяють формуванню позитивного ставлення до медіа. Як підкреслює А. Гудзь, «контент, що формує образ захисників, має значний вплив на емоційний стан аудиторії» [8]. Це підсилює довіру до медіа як до джерела не лише інформації, але й моральної підтримки.

Рівень довіри до контенту також залежить від прозорості подачі інформації. Чітке розмежування фактів і коментарів, використання посилань на джерела та пояснення контексту подій сприяють підвищенню довіри. Як зазначає О. Залюбовський, «інформаційна безпека передбачає відповідальне ставлення до поширення інформації» [11], що безпосередньо впливає на її сприйняття аудиторією.

Соціальні мережі відіграють важливу роль у формуванні реакції аудиторії. Вони дозволяють швидко отримувати зворотний зв'язок у вигляді коментарів, лайків, поширень та інших форм взаємодії. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі забезпечують інтерактивність комунікації між медіа та аудиторією» [4]. Це дозволяє оцінити ефективність контенту та адаптувати його відповідно до потреб користувачів.

Водночас слід враховувати і негативні аспекти реакції аудиторії. Зокрема, інформаційне перевантаження та постійний потік новин можуть призводити до зниження рівня довіри або емоційного вигорання. Як зазначає Є. Федосенко, «надмірна кількість інформації ускладнює її сприйняття та аналіз» [24]. У таких умовах аудиторія може втрачати інтерес до новин або ставати більш критичною до їхнього змісту.

Для узагальнення основних факторів, що впливають на реакцію аудиторії та рівень довіри, доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Фактор	Вплив на аудиторію	Рівень довіри
Достовірність інформації	Формує впевненість	Високий
Оперативність	Забезпечує актуальність	Високий
Емоційність	Викликає співпереживання	Середній–високий
Прозорість	Підвищує розуміння	Високий
Соціальні мережі	Забезпечують зворотний зв'язок	Середній
Інформаційне навантаження	Може викликати втому	Низький

Аналіз показує, що довіра до контенту формується як результат комплексної взаємодії різних факторів. Найбільший вплив мають

достовірність і прозорість інформації, тоді як негативні чинники, такі як перевантаження, можуть її знижувати.

Важливим аспектом є також роль медіаграмотності аудиторії. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «рівень медіаграмотності визначає здатність аудиторії критично оцінювати інформацію» [16]. Це означає, що довіра до медіа залежить не лише від якості контенту, але й від підготовленості споживачів.

Крім того, слід враховувати довготривалий ефект впливу воєнного контенту. Постійне споживання інформації про війну може формувати стійкі установки щодо медіа, що впливає на рівень довіри в майбутньому. Як зазначає Б. Миргородський, «медіа відіграють важливу роль у формуванні суспільної свідомості» [18], що підкреслює значення їхньої діяльності.

Таким чином, реакція аудиторії на контент Суспільне Миколаїв є загалом позитивною, що зумовлено дотриманням журналістських стандартів, використанням перевірених джерел та орієнтацією на потреби аудиторії. Рівень довіри до медіа залишається високим, що підтверджує ефективність їхньої діяльності.

Отже, у сучасних умовах війни довіра до медіа є ключовим ресурсом, який визначає їхню роль у суспільстві. Аналіз показує, що регіональний мовник успішно виконує свою функцію, забезпечуючи якісний контент і підтримуючи високий рівень взаємодії з аудиторією.

РОЗДІЛ 3. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ВОЄННОГО КОНТЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА

3.1. Проблеми та недоліки у висвітленні воєнної тематики

В умовах повномасштабної війни, спричиненої Російське вторгнення в Україну (2022), регіональні медіа відіграють ключову роль у формуванні інформаційного простору, однак їх діяльність супроводжується низкою проблем і недоліків, які впливають на якість воєнного контенту. Особливо це стосується таких мовників, як Суспільне Миколаїв, що працюють у прифронтових регіонах і змушені поєднувати оперативність із безпекою. У поданому документі підкреслюється, що «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що означає підвищену відповідальність за якість контенту.

Однією з основних проблем є обмежений доступ до інформації. Умови воєнного стану передбачають обмеження щодо поширення чутливих даних, що ускладнює роботу журналістів і знижує рівень деталізації матеріалів. Як зазначає О. Залюбовський, «інформаційна безпека в умовах війни передбачає обмеження доступу до певних відомостей» [11]. Це призводить до ситуації, коли медіа змушені покладатися переважно на офіційні джерела, що може зменшувати різноманітність інформації.

Іншою суттєвою проблемою є залежність від офіційних джерел. Хоча такі джерела забезпечують високий рівень достовірності, вони не завжди дають повну картину подій. Як зазначають О. Марків та І. Марків, «у воєнний час межа між відкритістю інформації та її обмеженням є надзвичайно тонкою» [1]. Це створює ризик однобічності подачі інформації та обмеження альтернативних точок зору.

Значним недоліком є також проблема оперативності у поєднанні з точністю. Прагнення швидко оприлюднити новини іноді призводить до поверхневого аналізу або недостатньої перевірки фактів. Як зазначає М. Ромах, «швидкість подачі інформації не повинна суперечити її якості» [25]. У

реальних умовах це правило не завжди дотримується, що може негативно впливати на довіру аудиторії.

Ще однією проблемою є інформаційне перевантаження. Велика кількість новин про війну створює ефект насичення, внаслідок чого аудиторія втрачає здатність сприймати інформацію в повному обсязі. Як зазначає Є. Федосенко, «надмірний обсяг інформації ускладнює її аналіз і сприйняття» [24]. Це знижує ефективність комунікації та може призводити до емоційного вигорання.

Важливим недоліком є недостатній рівень аналітичності контенту. Більшість матеріалів має новинний характер і не завжди містить глибокий аналіз подій. Як підкреслює Є. Соломін, «новини домінують у структурі медіаконтенту» [26], однак це обмежує можливості аудиторії для глибшого розуміння ситуації. У результаті споживачі отримують фрагментарну картину подій.

Окремою проблемою є вплив емоційної складової на якість контенту. У прагненні привернути увагу аудиторії медіа можуть використовувати емоційно насичені матеріали, що іноді призводить до зниження рівня об'єктивності. Як зазначає А. Гудзь, «контент, що формує образ війни, має значний емоційний вплив» [8]. Це може сприяти як мобілізації суспільства, так і викривленню сприйняття реальності.

Суттєвим викликом є також проблема дезінформації. У сучасних умовах інформаційної війни медіа стикаються з великою кількістю фейків і маніпуляцій. Як зазначає С. Горбенко, «пропаганда є одним із ключових інструментів впливу в умовах війни» [7]. Це ускладнює процес перевірки інформації та вимагає додаткових ресурсів.

Крім того, слід відзначити недостатній рівень взаємодії з аудиторією. Хоча соціальні мережі відкривають широкі можливості для комунікації, не всі медіа ефективно використовують цей потенціал. Як зазначає С. Приходько, «нові медіа створюють умови для інтерактивної взаємодії» [23], однак на практиці ця можливість реалізується не повною мірою.

Для узагальнення основних проблем і недоліків доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Проблема	Характеристика	Наслідки
Обмежений доступ до інформації	Контроль за чутливими даними	Неповнота матеріалів
Залежність від офіційних джерел	Обмежена різноманітність	Однобічність
Перевага оперативності	Швидкість над якістю	Помилки, неточності
Інформаційне перевантаження	Надлишок новин	Втрата уваги аудиторії
Низька аналітичність	Домінування новин	Поверхнєве розуміння
Емоційність контенту	Сильний вплив на аудиторію	Зниження об'єктивності
Дезінформація	Поширення фейків	Зниження довіри
Недостатня взаємодія	Слабкий зворотний зв'язок	Втрата аудиторії

Аналіз показує, що більшість проблем має комплексний характер і пов'язана як із зовнішніми умовами, так і з внутрішніми особливостями діяльності медіа. В умовах війни ці проблеми загострюються, що вимагає пошуку ефективних шляхів їх вирішення.

Важливо також враховувати, що частина недоліків є об'єктивною і зумовлена специфікою воєнного часу. Проте інша частина може бути усунена шляхом підвищення професійного рівня журналістів, удосконалення редакційної політики та впровадження нових підходів до створення контенту.

Таким чином, проблеми та недоліки у висвітленні воєнної тематики є важливим аспектом аналізу діяльності регіональних медіа. Їх виявлення дозволяє визначити напрями вдосконалення та підвищити якість інформаційного продукту.

Отже, для підвищення ефективності діяльності Суспільне Миколаїв необхідно враховувати виявлені проблеми та працювати над їх усуненням. Це сприятиме підвищенню рівня довіри аудиторії, покращенню якості контенту та зміцненню ролі медіа в умовах війни.

3.2. Рекомендації щодо покращення якості контенту

В умовах сучасної інформаційної реальності, сформованої під впливом Російське вторгнення в Україну (2022), питання підвищення якості воєнного контенту в регіональних медіа набуває особливої актуальності. Аналіз діяльності Суспільне Миколаїв дозволяє визначити ключові напрями вдосконалення контенту з урахуванням сучасних викликів та потреб аудиторії. Як зазначено у поданому документі, «засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки», що обумовлює необхідність підвищення їх професійного рівня.

Одним із головних напрямів удосконалення є підвищення рівня аналітичності контенту. У сучасних умовах аудиторія потребує не лише оперативної інформації, але й глибокого аналізу подій, їх причин і наслідків. Як зазначає М. Ромах, «інформаційний продукт має поєднувати оперативність із аналітичністю» [25]. Для цього доцільно збільшити кількість аналітичних матеріалів, залучати експертів і створювати тематичні програми, що дозволять глибше розкрити воєнну тематику.

Важливим аспектом є диверсифікація джерел інформації. Використання лише офіційних джерел обмежує повноту висвітлення подій, тому доцільно активніше залучати коментарі експертів, свідчення очевидців і матеріали міжнародних медіа. Як підкреслюють О. Марків та І. Марків, «у

воєнний час важливо забезпечити баланс між достовірністю та повнотою інформації» [1]. Це дозволить створити більш об'єктивну картину подій.

Не менш важливим є підвищення рівня фактчекінгу. В умовах інформаційної війни перевірка інформації стає ключовим елементом журналістської діяльності. Як зазначає С. Горбенко, «протидія пропаганді потребує системного підходу до перевірки фактів» [7]. Для цього доцільно впроваджувати спеціальні механізми перевірки інформації та використовувати сучасні цифрові інструменти.

Ще одним напрямом удосконалення є розвиток мультимедійного контенту. Використання відео, інфографіки, інтерактивних матеріалів і прямих трансляцій дозволяє підвищити ефективність сприйняття інформації. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі відкривають нові можливості для поширення мультимедійного контенту» [4]. Це особливо важливо для залучення молодшої аудиторії.

Важливо також приділити увагу підвищенню рівня взаємодії з аудиторією. Соціальні мережі дозволяють отримувати зворотний зв'язок, аналізувати реакцію користувачів і адаптувати контент відповідно до їхніх потреб. Як зазначає С. Приходько, «інтерактивність є важливою характеристикою сучасних медіа» [23]. Це сприяє підвищенню довіри та лояльності аудиторії.

Окремим напрямом є вдосконалення етичних стандартів. Журналісти повинні дотримуватися принципів гуманності, уникати сенсаційності та поважати гідність постраждалих. Як зазначає Є. Починок, «висвітлення військової тематики потребує особливої відповідальності» [22]. Це дозволяє зменшити негативний психологічний вплив контенту.

Важливим є також підвищення рівня медіаграмотності як журналістів, так і аудиторії. Як підкреслюють Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «медіаграмотність є ключовим фактором ефективного сприйняття інформації» [16]. Проведення освітніх заходів і створення пояснювального контенту сприятиме кращому розумінню інформації.

Для узагальнення основних рекомендацій доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Напрямок удосконалення	Зміст рекомендації	Очікуваний результат
Аналітичність	Розширення аналітичних матеріалів	Глибше розуміння подій
Джерела	Диверсифікація інформації	Об'єктивність
Фактчекінг	Посилення перевірки даних	Зменшення фейків
Мультимедіа	Використання сучасних форматів	Краще сприйняття
Взаємодія	Активність у соцмережах	Зростання довіри
Етика	Дотримання стандартів	Позитивне сприйняття
Медіаграмотність	Освітні ініціативи	Критичне мислення

Реалізація зазначених рекомендацій дозволить значно підвищити якість воєнного контенту та ефективність діяльності регіональних медіа. Водночас важливо враховувати специфіку воєнного часу, яка накладає певні обмеження на журналістську діяльність.

Таким чином, удосконалення контенту Суспільне Миколаїв має здійснюватися комплексно, з урахуванням як професійних стандартів, так і потреб аудиторії. Це дозволить підвищити рівень довіри, забезпечити якісне інформування та зміцнити роль медіа в суспільстві.

3.3. Використання сучасних форматів і цифрових інструментів

У сучасних умовах розвитку інформаційного суспільства використання цифрових технологій та інноваційних форматів є необхідною умовою ефективного функціонування медіа, особливо в період війни. Після початку Російське вторгнення в Україну (2022) відбулися суттєві зміни у способах створення та поширення контенту, що зумовило активне впровадження новітніх цифрових інструментів у діяльність регіональних мовників, зокрема Суспільне Миколаїв. У поданому документі зазначено, що «інформаційний простір зазнав суттєвих трансформацій» , що безпосередньо пов'язано з цифровізацією медіа.

Одним із ключових напрямів розвитку є використання мультимедійних форматів. Сучасні медіа активно поєднують текст, відео, аудіо та графіку, що дозволяє підвищити ефективність сприйняття інформації. Відеоконтент, зокрема короткі новинні сюжети та прямі трансляції, є одним із найпопулярніших форматів у воєнний час. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі відіграють ключову роль у поширенні інформації під час війни» [4], що стимулює розвиток відеоформатів та адаптацію контенту до онлайн-платформ.

Важливим елементом є використання соціальних мереж як основного каналу комунікації з аудиторією. Платформи, такі як Facebook, Telegram, YouTube та Instagram, дозволяють оперативно поширювати інформацію, отримувати зворотний зв'язок і залучати нову аудиторію. Як підкреслює С. Приходько, «нові медіа створюють ефективні механізми взаємодії між владою, медіа та громадянами» [23]. Це дозволяє зробити комунікацію більш інтерактивною та динамічною.

Окрему роль відіграють цифрові інструменти збору та обробки інформації. Використання мобільних пристроїв, дронів, геолокаційних сервісів та спеціалізованих програм дозволяє журналістам швидко отримувати дані та створювати якісний контент навіть у складних умовах. Як зазначає Є. Федосенко, «сучасні моделі розповсюдження інформації

базуються на цифрових технологіях» [24], що визначає нові підходи до журналістської діяльності.

Важливим напрямом є розвиток інфографіки та візуалізації даних. Умови війни потребують чіткого та зрозумілого подання інформації, тому використання графічних елементів дозволяє спростити складні дані та зробити їх доступними для широкої аудиторії. Це особливо актуально для пояснення військових процесів, статистики та аналітичних матеріалів.

Не менш значущим є використання форматів прямих ефірів та стримінгу. Прямі трансляції дозволяють забезпечити максимальну оперативність і створити ефект присутності. Як зазначає М. Ромах, «оперативність є ключовою характеристикою сучасного інформаційного продукту» [25], що повністю реалізується у форматі стримінгу.

Цифрові інструменти також сприяють розвитку аналітики аудиторії. Використання спеціальних сервісів дозволяє відстежувати поведінку користувачів, аналізувати їхні інтереси та адаптувати контент відповідно до потреб. Це підвищує ефективність медіакомунікації та дозволяє оптимізувати інформаційні потоки.

Важливим аспектом є використання технологій фактчекінгу. У період інформаційної війни перевірка інформації є критично важливою, тому медіа застосовують спеціальні інструменти для виявлення фейків і маніпуляцій. Як зазначає С. Горбенко, «протидія пропаганді потребує використання сучасних технологічних рішень» [7]. Це дозволяє підвищити рівень достовірності контенту.

Для узагальнення основних сучасних форматів і цифрових інструментів доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Формат / інструмент	Характеристика	Переваги	Значення для воєнного контенту
Соціальні мережі	Онлайн-платформи	Швидкість, інтерактивність	Оперативне інформування

Формат / інструмент	Характерис- тика	Переваги	Значення для воєнного контенту
Відеоконт- ент	Новини, стріми	Візуалізація	Ефект присутності
Інфографі- ка	Візуальні дані	Зрозумілість	Пояснення складних процесів
Мобільні технології	Смартфони, додатки	Мобільність	Робота в польових умовах
Аналітика даних	Метрики аудиторії	Оптимізація	Адаптація контенту
Фактчекін- г	Перевірка інформації	Достовірність	Протидія фейкам

Аналіз показує, що використання сучасних форматів дозволяє значно підвищити ефективність діяльності медіа. Водночас важливо враховувати, що цифровізація створює нові виклики, зокрема пов'язані з безпекою інформації та ризиком поширення дезінформації.

Крім того, впровадження цифрових інструментів вимагає підвищення рівня професійної підготовки журналістів. Вони повинні володіти навичками роботи з новими технологіями, що є необхідною умовою успішної діяльності в сучасному медіапросторі. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «медіаграмотність є важливою складовою професійної діяльності журналіста» [16].

Таким чином, використання сучасних форматів і цифрових інструментів є ключовим фактором розвитку регіональних медіа в умовах війни. Воно дозволяє підвищити якість контенту, забезпечити його оперативність і адаптувати до потреб аудиторії.

3.4. Перспективи розвитку воєнного контенту в українських медіа

Сучасний етап розвитку українського медіапростору характеризується глибокими трансформаціями, зумовленими впливом Російське вторгнення в Україну (2022), що визначає нові вектори розвитку воєнного контенту. У цих умовах медіа не лише відображають реальність, але й активно формують суспільні наративи, впливають на громадську думку та забезпечують інформаційну безпеку. Як зазначено у поданому документі, «інформаційний простір зазнав суттєвих трансформацій» , що створює передумови для подальшого вдосконалення воєнного контенту.

Однією з ключових перспектив розвитку є поглиблення аналітичної складової медіаконтенту. У сучасних умовах аудиторія потребує не лише оперативної інформації, але й її глибокого осмислення. Як зазначає М. Ромах, «сучасний інформаційний продукт має поєднувати оперативність із аналітичністю» [25]. Це означає, що українські медіа поступово переходять від домінування новинного формату до створення комплексних аналітичних матеріалів, що дозволяють краще зрозуміти перебіг війни та її наслідки.

Важливим напрямом є подальша цифровізація медіа. Використання сучасних технологій, зокрема штучного інтелекту, автоматизації новинного виробництва та аналізу даних, відкриває нові можливості для створення якісного контенту. Як зазначає Е. Василенко, «соціальні мережі відіграють ключову роль у поширенні інформації під час війни» [4], що зумовлює необхідність адаптації контенту до цифрового середовища.

Перспективним є також розвиток мультимедійних форматів. Відео, подкасти, інтерактивні матеріали та спецпроекти стають дедалі популярнішими серед аудиторії. Вони дозволяють поєднувати різні види інформації та підвищують ефективність її сприйняття. Як підкреслює С. Приходько, «нові медіа створюють можливості для інтеграції різних форматів контенту» [23], що сприяє підвищенню його якості.

Особливу увагу слід приділити розвитку фактчекінгу. Умови інформаційної війни вимагають постійного вдосконалення механізмів перевірки інформації. Як зазначає С. Горбенко, «протидія пропаганді є одним

із ключових завдань медіа» [7]. У майбутньому очікується впровадження нових технологій, що дозволять автоматизувати процес перевірки фактів і підвищити рівень достовірності контенту.

Ще одним важливим напрямом є підвищення рівня медіаграмотності аудиторії. Як зазначають Т. Костирко, Т. Корольова та М. Жигалкіна, «медіаграмотність є ключовим фактором ефективного сприйняття інформації» [16]. У зв'язку з цим медіа повинні не лише інформувати, але й навчати аудиторію критично оцінювати інформацію.

Перспективи розвитку також пов'язані з посиленням регіонального компоненту медіаконтенту. Регіональні мовники, зокрема Суспільне Миколаїв, відіграють важливу роль у висвітленні локальних подій і забезпеченні інформаційних потреб населення. Як зазначено у документі, «регіональні медіа відображають специфіку життя прифронтових територій», що визначає їх значення у формуванні воєнного контенту.

Важливим аспектом є також розвиток персоналізованого контенту. Використання аналітики даних дозволяє адаптувати інформацію до потреб конкретних груп аудиторії. Це підвищує ефективність комунікації та сприяє зростанню довіри до медіа.

Крім того, перспективним є розвиток міжнародної співпраці. Обмін інформацією, спільні проєкти та використання міжнародного досвіду дозволяють підвищити якість контенту та розширити його аудиторію. Це особливо важливо в умовах глобалізації інформаційного простору.

Для узагальнення основних перспектив розвитку доцільно представити їх у вигляді таблиці.

Напрямок розвитку	Характеристика	Очікуваний результат
Аналітичність	Поглиблення змісту	Краще розуміння подій
Цифровізація	Використання	Підвищення

Напрямок розвитку	Характеристика	Очікуваний результат
	технологій	ефективності
Мультимедіа	Розвиток форматів	Залучення аудиторії
Фактчекінг	Перевірка інформації	Достовірність
Медіаграмотність	Освітні ініціативи	Критичне мислення
Регіональний контент	Локалізація інформації	Близькість до аудиторії
Персоналізація	Адаптація контенту	Підвищення довіри

Аналіз показує, що перспективи розвитку воєнного контенту в українських медіа пов'язані з комплексною модернізацією їх діяльності. Це включає як технологічні інновації, так і зміни у підходах до створення контенту.

Таким чином, майбутнє українських медіа визначається здатністю адаптуватися до нових умов і впроваджувати сучасні підходи до журналістики. Розвиток воєнного контенту є невід'ємною частиною цього процесу.

Отже, перспективи розвитку воєнного контенту полягають у підвищенні його якості, розширенні форматів, використанні сучасних технологій та посиленні взаємодії з аудиторією. Це дозволить медіа ефективно виконувати свою суспільну місію та забезпечувати достовірне висвітлення подій.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання дипломної роботи було здійснено комплексне дослідження воєнної тематики як сегмента інформаційного контенту регіонального мовника на прикладі Суспільне Миколаїв. Проведений аналіз дозволив узагальнити теоретичні підходи до формування воєнного контенту, визначити особливості функціонування медіа в умовах війни, а також дослідити практичні аспекти створення та подачі інформаційних матеріалів у сучасному українському медіапросторі.

У ході дослідження встановлено, що після початку Російське вторгнення в Україну (2022) воєнна тематика стала домінуючою у структурі медіаконтенту. Як зазначено у вихідному документі, «воєнна тематика стала одним із провідних сегментів медіаконтенту», що визначає її ключову роль у сучасному інформаційному просторі. Медіа в умовах війни виконують не лише інформативну функцію, але й мобілізаційну, інтеграційну та психологічну, сприяючи консолідації суспільства та підтримці морального стану населення.

Теоретичний аналіз показав, що воєнний контент є складним і багатогранним явищем, яке включає інформаційні, аналітичні, емоційні та ідеологічні компоненти. Його формування залежить від низки факторів, серед яких особливе значення мають політична ситуація, рівень розвитку технологій, професійні стандарти журналістики та потреби аудиторії. Дослідження також підтвердило, що сучасні медіа функціонують в умовах інформаційної війни, що зумовлює необхідність дотримання високих стандартів достовірності, точності та відповідальності.

Практичний аналіз діяльності Суспільне Миколаїв засвідчив, що регіональний мовник відіграє важливу роль у формуванні локального інформаційного простору. Контент медіа характеризується високим рівнем оперативності, орієнтацією на суспільно значущі теми та активним використанням різних форматів подачі інформації. Було встановлено, що

домінуючими є новини, репортажі, інтерв'ю та спеціальні проєкти, які забезпечують комплексне висвітлення воєнної тематики.

Аналіз тематичної структури контенту показав, що основними напрямками є висвітлення бойових дій, наслідків війни, діяльності військових, волонтерства та життя цивільного населення. Така структура відповідає інформаційним потребам аудиторії та сприяє формуванню цілісного уявлення про події. Водночас встановлено, що значна частина матеріалів має новинний характер, що обмежує рівень аналітичності контенту.

Дослідження джерел інформації дозволило визначити, що основну роль відіграють офіційні джерела, які забезпечують високий рівень достовірності. Водночас використання альтернативних джерел, зокрема соціальних мереж та свідчень очевидців, потребує додаткової перевірки. Це підтверджує важливість фактчекінгу як одного з ключових елементів журналістської діяльності в умовах війни.

Аналіз подачі матеріалів показав, що кожен формат виконує свою функцію: новини забезпечують оперативність, репортажі — емоційний вплив, інтерв'ю — глибину розкриття теми, а спеціальні проєкти — комплексний підхід до висвітлення подій. Поєднання цих форматів дозволяє створити повноцінний інформаційний продукт, який відповідає потребам аудиторії.

Оцінка відповідності контенту журналістським стандартам засвідчила високий рівень дотримання таких принципів, як достовірність, точність, оперативність і етичність. Водночас виявлено певні обмеження, зокрема щодо балансу думок, що зумовлено специфікою воєнного часу. Загалом діяльність медіа відповідає сучасним вимогам журналістики та сприяє формуванню довіри аудиторії.

Дослідження реакції аудиторії показало, що рівень довіри до контенту є досить високим, що пояснюється використанням перевірених джерел і дотриманням професійних стандартів. Водночас встановлено, що інформаційне перевантаження та емоційна напруга можуть негативно

впливати на сприйняття контенту, що потребує врахування у подальшій діяльності медіа.

У ході роботи було також виявлено основні проблеми у висвітленні воєнної тематики, серед яких обмежений доступ до інформації, залежність від офіційних джерел, недостатній рівень аналітичності, інформаційне перевантаження та ризики поширення дезінформації. Ці проблеми мають як об'єктивний, так і суб'єктивний характер і потребують комплексного підходу до їх вирішення.

На основі проведеного аналізу було розроблено рекомендації щодо покращення якості контенту, які включають підвищення рівня аналітичності, диверсифікацію джерел інформації, розвиток мультимедійних форматів, посилення фактчекінгу та підвищення рівня медіаграмотності. Реалізація цих рекомендацій дозволить підвищити ефективність діяльності медіа та якість інформаційного продукту.

Окрему увагу приділено використанню сучасних цифрових інструментів, які відкривають нові можливості для створення та поширення контенту. Використання соціальних мереж, відеоформатів, інфографіки та аналітичних платформ дозволяє підвищити оперативність, доступність і ефективність інформації. Це є важливим напрямом розвитку медіа в умовах цифровізації.

Перспективи розвитку воєнного контенту в українських медіа пов'язані з подальшою цифровізацією, розвитком аналітичних форматів, підвищенням рівня фактчекінгу та посиленням взаємодії з аудиторією. Важливу роль у цьому процесі відіграють регіональні медіа, які забезпечують локалізоване висвітлення подій і сприяють формуванню суспільної стійкості.

Таким чином, результати дослідження підтверджують, що воєнна тематика є важливим сегментом сучасного медіаконтенту, який відіграє ключову роль у формуванні інформаційного простору України. Діяльність Суспільне Миколаїв демонструє ефективну адаптацію до умов війни та відповідає основним принципам журналістики.

Отже, досягнуто поставленої мети дослідження, виконано всі завдання та доведено, що якісний воєнний контент є важливим чинником інформаційної безпеки, суспільної консолідації та розвитку медіапростору України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Markiv O., Markiv I. Воєнна розвідка і медіа: межа таємного і публічного під час війни. *Social Development and Security*. 2025. Т. 15, № 5. С. 114–123.
2. Білоус Г. В. Інтерв'ю як інструмент кризових комунікацій в українських медіа під час повномасштабної війни. Київ, 2025.
3. Бухтатий О. Є., Шевченко Г., Левченко С. Пошукова оптимізація новинного сайту: принципи та методи. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2018. № 1. С. 43–52.
4. Василенко Е. Роль соціальних мереж у поширенні інформації під час війни: український контекст. Київ, 2025.
5. Вялова Л. А. Забезпечення культурних потреб українців засобами театрального мистецтва: організаційний аспект. Київ, 2023.
6. Гайтанжий А. В. Висвітлення теми війни в Україні (на матеріалі онлайн-ЗМІ). Київ, 2023.
7. Горбенко С. Р. Пропаганда в умовах війни: засоби та механізми ведення. Київ, 2023.
8. Гудзь А. В. Жанрово-тематичні особливості контенту, який формує образ воїнів-захисників та захисниць України. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика*. 2024. Т. 35, № 74. С. 173–179.
9. Гурічев А., Науменко О. А., Тимошенко Ю. В. Виробництво та трансформація ігрових, розважальних та тревел-шоу на телебаченні в умовах воєнного часу в Україні. *Elib NAKKKiM*. 2023. № 22.
10. Жарко Я. Генерація темпоральних програм інститутом президента: кейс публічних промов президентів України. *Грані*. 2024. Т. 27, № 6. С. 90–103.
11. Залюбовський О. Г. Інформаційна безпека людини в Україні в умовах військового стану. Київ, 2022.

12. Кіяшко Н. О. Висвітлення російсько-української війни у ЗМІ Полтавщини. Київ, 2024.
13. Коваль Я. М. Євроінтеграція України в інтерпретації сучасних медіа : кваліфікаційна робота. Київ, 2023.
14. Комова М. В., Петрушка А. І. Типологічна репрезентативність журналів України. Вісник Харківської державної академії культури. 2023. № 63. С. 35–55.
15. Коненко В. В., Заморський Д. С., Золочевський Д. В. Оцінка інноваційного потенціалу в розвитку регіонального підприємництва. Seville, 2025.
16. Костирко Т. М., Корольова Т. Д., Жигалкіна М. С. Основи медіаграмотності. Київ, 2019.
17. Костусяк Н. М., Навальна М. І. Російсько-українська війна в об'єктиві мови. Київ, 2025.
18. Марчук І., Кузьменко В. Сучасні тренди в галузі приготування їжі. Bologna, 2026.
19. Миргородський Б. В. Українські ЗМІ як чинник суспільно-політичної інтеграції в умовах російсько-української війни. Київ, 2025.
20. Папакін Г. Українські визвольні змагання 1939–1956 років: джерельний контент. Київ : Інститут історії України НАН України, 2009.
21. Пиріг Я. А. Українські медіа в умовах воєнного стану (2022–2024). Київ, 2024.
22. Починок Є. В. Специфіка висвітлення військової тематики в українських медіа : кваліфікаційна робота. Київ, 2023.
23. Приходько С. Роль нових медіа в урядових комунікаціях періоду російсько-української війни. Київ, 2023.
24. Ромах М. В. Технології створення матеріалів для інформаційної програми міського телеканалу. Київ, 2025.
25. Соломін Є. О. Місце новин у телевізійному регіональному контенті. Київ, 2013.

26. Тарасюк Ю. М., Відімська К. І., Шаглі Г. І. Висвітлення тематики війни в Україні в турецькомовному дискурсі. Київ, 2025.

27. Трегуб А. М. Режисерські прийоми в кінодокументалістиці екранних видів мистецтв. Київ, 2023.

28. Федосенко Е. Д. Дослідження та програмна реалізація моделей розповсюдження інформації в соціальних мережах. Київ, 2025.

29. Хачатар'ян К. Зменшення впливу російської пропаганди зі сторінок електронних ЗМІ на жителів прикордонних областей (кейс Сумщини). Київ, 2022.

30. Чорнобіль Д. І. Семантико-структурний та функційно-прагматичний аналіз заголовків новинних повідомлень про війну в Україні : магістерська робота. Київ, 2026.

ДОДАТКИ

