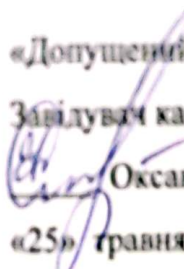


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

«Допущений до захисту»

Завідувач кафедри

 Оксана ФІЛАНОВА

«25» травня 2026 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

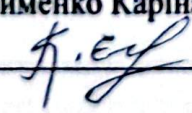
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

**на тему: Спортивна журналістика України: особливості становлення, сучасне
функціонування та перспективи розвитку**

Виконала: студентка групи 4561
спеціальності

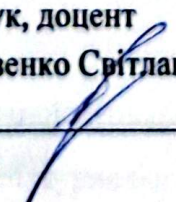
061 Журналістика

Єфименко Каріна Василівна



Керівник: кандидат філологічних
наук, доцент

Гузенко Світлана Валентинівна



Миколаїв – 2026 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої програми
_____ Гузенко С. В.
«18» лютого 2026 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Студентці Єфименко Каріні Василівні

1. Тема роботи: Спортивна журналістика України: особливості становлення, сучасне функціонування та перспективи розвитку

Керівник роботи канд. філол.н., доц. Гузенко С. В.

Затверджено наказом ректора № 198-уч від «25» лютого 2026 року

2. Термін подання роботи: до 26.05.2026 р.

3. Вихідні дані по роботі: фахова література, матеріали конференцій, репозитарій університету

4. Перелік питань, що належать до розробки (найменування розділів)

Розділ 1. Теоретичні засади та історія становлення спортивної журналістики

Розділ 2. Сучасне функціонування спортивної журналістики в Україні

Розділ 3. Перспективи розвитку спортивної журналістики в Україні

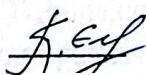
5. Перелік презентаційних матеріалів виконаний в програмі Power Point

6. Дата видачі завдання 18.02.2026 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

п/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз науково-дослідницької літератури. Складання розгорнутого плану роботи	Лютий 2026	виконано
2	Огляд теоретичних засад та історії становлення спортивної журналістики, написання розділу 1	Березень 2026	виконано
3	Сучасне функціонування спортивної журналістики в Україні, написання розділу 2	Квітень 2026	виконано
4	Дослідження перспектив розвитку спортивної журналістики в Україні, апробація результатів дослідження на коференції, написання розділу 3	Травень 2026	виконано
5	Оформлення роботи, подання документів на захист	Червень 2026	виконано
6	Подання кваліфікаційної роботи рецензенту для рецензування	Червень 2026	виконано
7	Попередній захист кваліфікаційної роботи	Червень 2026	виконано
8	Захист кваліфікаційної роботи	Червень 2026	виконано

Студент



Єфименко К.В.

Керівник роботи



Гузенко С. В.

Анотація

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню спортивної журналістики України як складової сучасного медійного простору. Основною метою дослідження є визначення особливостей становлення та сучасного функціонування спортивної журналістики в Україні, а також окреслення перспектив її розвитку на основі аналізу діяльності сучасних спортивних медіа.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні засади спортивної журналістики, її поняття, сутність і функції в системі масових комунікацій, а також історичні етапи становлення галузі у світі та в Україні. У другому розділі здійснено аналіз діяльності сучасних українських спортивних медіа («Суспільне Спорт», Tribuna.com, Sport.ua), досліджено їхні жанрові й тематичні особливості та роль у популяризації спорту. Третій розділ присвячено впливу цифрових технологій і соціальних мереж на розвиток спортивних медіа; у ньому запропоновано авторську рубрику «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту на платформі YouTube як перспективний формат розвитку спортивного медійного контенту.

Ключові слова: спортивна журналістика, спортивні медіа, цифрові технології, подкаст, медіапростір, популяризація спорту.

Abstract

The qualification work is devoted to the study of sports journalism in Ukraine as a component of the modern media space. The main goal of the research is to identify the features of the formation and current functioning of sports journalism in Ukraine, as well as to outline the prospects for its development based on an analysis of the activities of contemporary sports media.

The first section of the paper examines the theoretical foundations of sports journalism, its concept, essence, and functions within the system of mass communication, as well as the historical stages of the field's formation worldwide and in Ukraine. The second section analyses the activities of modern Ukrainian sports media (Suspilne Sport, Tribuna.com, Sport.ua), explores their genre and thematic features, and their role in popularising sport. The third section focuses on the impact of digital technologies and social networks on the development of sports media; it proposes an original feature, "Sports Discoveries 2026", in a podcast format on the YouTube platform as a promising format for developing sports media content.

Keywords: sports journalism, sports media, digital technologies, podcast, media space, sport popularisation.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	9
1.1. Поняття, сутність та функції спортивної журналістики.....	9
1.2. Історія становлення та розвитку спортивної журналістики у світі.....	13
1.3. Формування та етапи розвитку спортивної журналістики в Україні.....	21
Висновок до Розділу 1.....	30
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	33
2.1. Загальна характеристика діяльності спортивних медіа Суспільне Спорт, Tribuna.com та Sport.ua.....	33
2.2. Жанрові та тематичні особливості спортивних у досліджуваних медіа.....	35
2.3. Вплив спортивних медіа на популяризацію спорту.....	37
Висновок до Розділу 2.....	39
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ.....	41
3.1. Вплив цифрових технологій та соціальних мереж на розвиток спортивних медіа.....	41
3.2. Авторська рубрика «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту на платформі YouTube.....	44
Висновок до Розділу 3.....	48
ВИСНОВОК.....	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	54

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному інформаційному суспільстві засоби масової інформації відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, популяризації суспільно значущих явищ та розвитку різних сфер життя. Однією з таких сфер є спорт, який має значний соціальний, культурний і комунікативний потенціал. Відповідно, особливого значення набуває спортивна журналістика як специфічний напрям медійної діяльності, що забезпечує оперативне інформування аудиторії про спортивні події, досягнення спортсменів, а також сприяє популяризації здорового способу життя. В Україні спортивна журналістика пройшла складний шлях становлення та трансформації. Сучасний етап її розвитку характеризується активним використанням цифрових технологій, появою нових медіаплатформ і зміною форматів подачі інформації.

Актуальність обраної теми зумовлена необхідністю комплексного аналізу сучасного стану спортивної журналістики України, визначення її функціональних особливостей, проблем розвитку та перспектив трансформації в умовах цифровізації медіасфери. Дослідження діяльності сучасних спортивних медіа дозволяє виявити тенденції розвитку галузі та запропонувати нові формати журналістського контенту.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є спортивна журналістика України як складова сучасного медійного простору.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є особливості функціонування спортивної журналістики та перспективи її розвитку в умовах цифрових медіа.

Мета та завдання дослідження. Метою роботи є визначення особливостей становлення та сучасного функціонування спортивної журналістики в Україні, а також окреслення перспектив її розвитку на основі аналізу діяльності сучасних спортивних медіа.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- вивчити теоретичні засади спортивної журналістики та її функції у системі масових комунікацій;
- проаналізувати історичні етапи становлення спортивної журналістики у світі та в Україні;
- дослідити діяльність сучасних українських спортивних медіа;
- визначити жанрові та тематичні особливості матеріалів у спортивних медіа;
- проаналізувати роль спортивної журналістики у популяризації спорту та формуванні громадської думки;
- визначити вплив цифрових технологій і соціальних мереж на розвиток спортивної журналістики;
- запропонувати авторську рубрику як перспективний формат розвитку спортивного медійного контенту.

Стан наукової розробки. Проблематика розвитку спортивної журналістики та її ролі у сучасному медіапросторі привертала увагу як українських, так і зарубіжних науковців. У наукових працях досліджуються особливості функціонування спортивних медіа, жанрова специфіка спортивних матеріалів, а також вплив спортивної журналістики на суспільство. Водночас у сучасних дослідженнях недостатньо уваги приділяється аналізу діяльності конкретних українських спортивних медіаплатформ і впливу цифрових технологій на трансформацію спортивного медійного контенту, що зумовлює необхідність подальших досліджень у цій сфері. агомий внесок у дослідження журналістики та масових комунікацій зробили українські науковці, зокрема В. Іванов, О. Погорілий, О. Гоян, Н. Зикун, Г. Почепцов, які у своїх працях аналізують теоретичні засади функціонування медіа, специфіку журналістської діяльності та особливості розвитку сучасних засобів масової інформації. Питання розвитку спортивної журналістики, її жанрової структури та функцій у системі медіакомунікацій розглядаються у працях українських дослідників В. Шкляра, О. Довженка, І. Кузнецової, які досліджують особливості висвітлення спортивної тематики у засобах масової інформації. У зарубіжній науковій

літературі значну увагу спортивній журналістиці приділяють дослідники Raymond Boyle, Richard Haynes, David Rowe, Andrew C. Billings, Lawrence Wenner, Brett Hutchins та Jimmy Sanderson. У їхніх працях аналізуються трансформації спортивної журналістики в умовах цифрових медіа, роль спортивних медіаплатформ у формуванні спортивної культури, а також вплив соціальних мереж на розвиток спортивної комунікації.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети у роботі використано комплекс загальнонаукових і спеціальних методів дослідження. Зокрема, застосовано методи аналізу та синтезу для узагальнення теоретичних положень щодо розвитку спортивної журналістики; історичний метод – для дослідження етапів її становлення; порівняльний метод – для аналізу діяльності сучасних спортивних медіа; контент-аналіз – для вивчення особливостей журналістських матеріалів у спортивних виданнях. Використання зазначених методів забезпечило достовірність і обґрунтованість отриманих результатів.

Практичне значення одержаних результатів. Практичне значення дослідження полягає у можливості використання його результатів для подальшого вивчення спортивної журналістики та розвитку сучасних медіапроектів. Запропонована у роботі авторська рубрика може бути використана як приклад створення мультимедійного контенту у сфері спортивної журналістики, зокрема у форматі подкастів та відео контенту на сучасних цифрових платформах.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ТА ІСТОРІЯ СТАНОВЛЕННЯ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

1.1. Поняття, сутність та функції спортивної журналістики

У сучасному інформаційному суспільстві засоби масової комунікації відіграють важливу роль у поширенні інформації, формуванні громадської думки та відображенні суспільних процесів. Однією з важливих сфер, що активно висвітлюється у медіа, є спорт. Спортивна тематика посідає значне місце у діяльності засобів масової інформації, оскільки вона охоплює широкий спектр соціальних, культурних та економічних аспектів суспільного життя. Саме тому спортивна журналістика розглядається як окремий спеціалізований напрям журналістської діяльності, спрямований на висвітлення спортивних подій, популяризацію фізичної культури та формування інтересу суспільства до спорту [1, с. 27].

Спорт у сучасному світі давно перестав бути лише сферою фізичної активності. Він став важливим соціокультурним явищем, що впливає на формування національної ідентичності, міжнародні відносини, економіку та масову культуру. Спортивні події, такі як Олімпійські ігри, чемпіонати світу та міжнародні турніри, привертають увагу мільйонів людей і стають важливими інформаційними приводами для медіа. У зв'язку з цим роль спортивної журналістики у сучасному суспільстві значно зросла, адже саме вона забезпечує інформаційне супроводження спортивних подій та формує уявлення аудиторії про спортивне життя [2, с. 54].

Спортивна журналістика є складовою системи масової комунікації та виконує низку важливих функцій у суспільстві. Вона забезпечує не лише передачу інформації про спортивні події, але й виконує роль посередника між спортсменами, спортивними організаціями та аудиторією. Завдяки медіа спортивні події стають доступними для широкого кола людей, що сприяє популяризації спорту та підвищенню інтересу до фізичної культури [3, с. 68].

У науковій літературі існують різні підходи до визначення поняття спортивної журналістики. Зокрема, її розглядають як спеціалізований напрям журналістики, який передбачає збирання, аналіз, обробку та поширення інформації про спортивні події, результати змагань, діяльність спортсменів, тренерів та спортивних організацій. При цьому важливим аспектом спортивної журналістики є її здатність не лише інформувати, але й інтерпретувати спортивні події, пояснювати їх значення та вплив на суспільство [4, с. 41].

Інші дослідники підкреслюють, що спортивна журналістика є важливим інструментом формування спортивної культури суспільства. Вона сприяє поширенню цінностей здорового способу життя, популяризує фізичну активність та формує позитивний імідж спорту. Завдяки медіа спортивні досягнення стають відомими широкій аудиторії, а спортсмени перетворюються на символи наполегливості, сили волі та прагнення до перемоги [5, с. 73].

Сутність спортивної журналістики полягає у системному висвітленні спортивного життя суспільства. Це включає повідомлення про результати спортивних змагань, аналітичні матеріали щодо розвитку різних видів спорту, інтерв'ю зі спортсменами та тренерами, а також репортажі з місць проведення спортивних подій. Таким чином, спортивна журналістика виконує як інформаційну, так і аналітичну функцію, забезпечуючи глибше розуміння процесів, що відбуваються у спортивному середовищі [6, с. 59].

Особливістю спортивної журналістики є її динамічність. Спортивні події відбуваються регулярно і часто мають значний суспільний резонанс. Це вимагає від журналістів оперативності, точності та об'єктивності у подачі інформації. Водночас спортивна журналістика характеризується високим рівнем емоційності, адже спортивні змагання супроводжуються сильними переживаннями, боротьбою за перемогу та драматичними моментами, які знаходять відображення у журналістських матеріалах [7, с. 81].

Важливою характеристикою спортивної журналістики є її жанрове різноманіття. У межах спортивної тематики використовуються різні журналістські жанри, серед яких новини, репортажі, інтерв'ю, огляди,

коментарі, аналітичні статті та авторські колонки. Новини забезпечують оперативне інформування аудиторії про результати змагань та важливі події у спортивному світі. Репортажі дозволяють передати атмосферу спортивних заходів та емоції учасників і глядачів. Інтерв'ю зі спортсменами та тренерами дають можливість отримати безпосередню інформацію від учасників спортивного процесу. Аналітичні матеріали сприяють глибшому розумінню причин і наслідків спортивних подій [8, с. 92].

У наукових дослідженнях виділяють кілька основних функцій спортивної журналістики.

Першою є інформаційна функція, яка полягає у своєчасному інформуванні аудиторії про спортивні події, результати змагань, діяльність спортсменів та інші новини зі світу спорту. Завдяки цій функції медіа забезпечують оперативний доступ до інформації та задовольняють інформаційні потреби суспільства [9, с. 37].

Другою важливою функцією є аналітична функція, яка передбачає пояснення причин і наслідків спортивних подій, аналіз результатів виступів спортсменів та прогнозування розвитку певних видів спорту. Аналітичні матеріали дозволяють аудиторії глибше зрозуміти спортивні процеси та сформулювати власну думку щодо них [10, с. 64].

Третьою функцією є комунікативна функція, яка забезпечує взаємодію між спортсменами, тренерами, спортивними організаціями та аудиторією. Засоби масової інформації виступають своєрідним посередником між учасниками спортивного життя та громадськістю, сприяючи поширенню інформації та формуванню суспільного діалогу щодо розвитку спорту [11, с. 45].

Важливу роль відіграє також популяризаційна функція, яка спрямована на формування інтересу до спорту, популяризацію фізичної культури та здорового способу життя. Через медіа спортивні події стають доступними для широкої аудиторії, що сприяє зростанню популярності різних видів спорту [12, с. 58].

Окрім цього, спортивна журналістика виконує соціально-виховну функцію, оскільки вона формує певні цінності та моделі поведінки. Висвітлення спортивних досягнень сприяє формуванню позитивних прикладів для наслідування, особливо серед молоді. Спортсмени часто виступають символами дисципліни, наполегливості та прагнення до досягнення мети [13, с. 72].

Сучасна спортивна журналістика також виконує розважальну функцію, оскільки спортивні події мають видовищний характер і привертають увагу великої кількості глядачів. Журналістські матеріали про спорт поєднують інформаційні та розважальні елементи, що робить їх привабливими для аудиторії [14, с. 63].

У ХХІ столітті спортивна журналістика активно трансформується під впливом цифрових технологій. Поява інтернету, соціальних мереж та нових медіаплатформ значно розширила можливості поширення спортивної інформації. Сьогодні спортивні новини публікуються не лише у традиційних засобах масової інформації, але й на онлайн-платформах, у блогах, подкастах та відеохостингах. Це дозволяє оперативно інформувати аудиторію про події у світі спорту та забезпечує інтерактивну взаємодію між журналістами та користувачами медіаконтенту [15, с. 97].

Крім того, цифровізація медіасфери сприяла появі нових форматів спортивної журналістики, таких як мультимедійні репортажі, відеоогляди, прямі трансляції спортивних подій, подкасти та інтерактивні проєкти. Завдяки цьому спортивна журналістика стає більш доступною, оперативною та орієнтованою на потреби сучасної аудиторії [16, с. 104].

Таким чином, спортивна журналістика є важливим напрямом сучасної медійної діяльності, який поєднує інформаційні, аналітичні та комунікативні елементи. Вона забезпечує висвітлення спортивних подій, сприяє популяризації фізичної культури та відіграє значну роль у формуванні інтересу суспільства до спорту. У сучасних умовах розвитку цифрових технологій спортивна

журналістика продовжує трансформуватися, використовуючи нові медіаплатформи та формати подачі інформації.

1.2. Історія становлення та розвитку спортивної журналістики у світі

Історія спортивної журналістики нерозривно пов'язана з розвитком засобів масової інформації та еволюцією спорту як суспільного явища. Зростання популярності спортивних змагань у різні історичні періоди сприяло формуванню окремого напрямку журналістики, який спеціалізується на висвітленні спортивних подій, результатів змагань та діяльності спортсменів. Спортивна журналістика поступово сформувалася як важлива складова медіапростору, що відіграє значну роль у популяризації спорту та формуванні спортивної культури суспільства [1, с. 112].

Передумови виникнення спортивної журналістики можна простежити ще у давні часи. Відомо, що спортивні змагання існували ще в античні періоди, зокрема у Давній Греції, де проводилися Олімпійські ігри. Хоча у той час ще не існувало журналістики у сучасному розумінні, інформація про переможців змагань поширювалася через усні повідомлення, хроніки та літописні записи. Такі повідомлення можна розглядати як перші форми фіксації спортивних подій у суспільній комунікації [2, с. 37].

З розвитком друкарства у XV–XVI століттях почали з'являтися перші друковані видання, які поступово включали інформацію про різноманітні суспільні події, у тому числі й спортивні змагання. Однак на початковому етапі спорт не займав значного місця у газетах, оскільки основна увага приділялася політичним, економічним та військовим новинам. Лише у XIX столітті спортивна тематика почала активно розвиватися у медіа, що було пов'язано зі зростанням популярності організованих спортивних змагань [3, с. 59].

Саме XIX століття вважається періодом формування спортивної журналістики як окремого напрямку медійної діяльності. У цей час активно розвиваються різні види спорту, зокрема футбол, крикет, легка атлетика,

велосипедний спорт та інші. Змагання починають привертати увагу великої кількості глядачів, а медіа поступово починають приділяти більше уваги спортивній тематиці. Газети починають публікувати повідомлення про результати матчів, спортивні огляди та коментарі експертів [4, с. 74].

Особливо активно спортивна журналістика розвивалася у Великій Британії, де у XIX столітті почали з'являтися перші спеціалізовані спортивні видання. Одним із найвідоміших таких видань стала газета *Sporting Life*, яка була заснована у 1859 році та спеціалізувалася на висвітленні спортивних подій, зокрема кінних перегонів, боксу та інших популярних видів спорту. Подібні видання стали важливим етапом у розвитку спортивної журналістики, оскільки вони сприяли формуванню спеціалізованої аудиторії та професійного середовища спортивних журналістів [5, с. 83].

У другій половині XIX століття спортивна журналістика активно розвивається і в інших країнах Європи та у Сполучених Штатах Америки. Газети починають створювати спеціальні спортивні рубрики, де регулярно публікуються новини про результати спортивних змагань, статистика матчів, інтерв'ю зі спортсменами та аналітичні матеріали. Саме у цей період формуються основні жанри спортивної журналістики, зокрема спортивний репортаж, огляд змагань та спортивний коментар [6, с. 91].

На початку XX століття спортивна журналістика переживає новий етап розвитку, що пов'язано з поширенням нових засобів масової інформації, зокрема радіо. Завдяки радіомовленню стало можливим оперативно повідомляти аудиторію про результати спортивних змагань та транслювати репортажі безпосередньо з місць проведення спортивних подій. Це значно розширило аудиторію спортивної журналістики та зробило спортивні події доступними для мільйонів слухачів [7, с. 104].

Подальший розвиток спортивної журналістики був пов'язаний із появою телебачення у середині XX століття. Телебачення стало одним із найважливіших засобів поширення спортивної інформації, оскільки воно дозволило глядачам безпосередньо спостерігати за перебігом спортивних

змагань. Телевізійні трансляції спортивних подій стали надзвичайно популярними та сприяли значному зростанню інтересу до спорту [8, с. 118].

У цей період починають формуватися нові формати спортивної журналістики, зокрема телевізійні спортивні програми, аналітичні студії та прямі трансляції спортивних змагань. Телебачення значно змінило характер спортивної журналістики, оскільки воно поєднало інформаційні, аналітичні та розважальні елементи, що зробило спортивний контент ще більш привабливим для аудиторії [9, с. 133].

У другій половині XX століття спортивна журналістика продовжує активно розвиватися разом із розвитком глобального спортивного руху. Проведення міжнародних спортивних подій, таких як Олімпійські ігри, чемпіонати світу та континентальні турніри, сприяло значному зростанню інтересу до спортивної тематики у медіа. У цей період спортивна журналістика стає важливою складовою інформаційного простору багатьох країн [10, с. 146].

Подальший розвиток спортивної журналістики у другій половині XX століття був тісно пов'язаний із процесами глобалізації спорту та розширенням медійного простору. У цей період спорт перетворюється на важливий елемент масової культури, а спортивні змагання стають масштабними міжнародними подіями, що привертають увагу мільйонів глядачів у різних країнах світу. Зростання популярності спорту сприяло збільшенню кількості спортивних матеріалів у засобах масової інформації, а також появі нових форматів спортивного контенту [11, с. 158].

У другій половині XX століття у багатьох країнах починають активно розвиватися спеціалізовані спортивні медіа. З'являються спортивні журнали, телевізійні програми, радіопередачі та інформаційні агентства, які спеціалізуються на висвітленні спортивних подій. Значну роль у цьому процесі відіграло зростання популярності міжнародних спортивних турнірів, зокрема чемпіонатів світу з футболу та Олімпійських ігор, які стали важливими інформаційними подіями для медіа [12, с. 167].

Особливе значення у розвитку спортивної журналістики відіграли телевізійні трансляції спортивних змагань. Завдяки телебаченню глядачі отримали можливість безпосередньо спостерігати за перебігом спортивних подій у режимі реального часу. Це значно підвищило популярність спорту та сприяло формуванню нових форм журналістської діяльності, зокрема спортивного коментування, телевізійних студій та аналітичних програм [13, с. 172].

Поступово спортивна журналістика почала поєднувати інформаційні та розважальні елементи. У телевізійних спортивних програмах з'являються не лише новини та трансляції змагань, але й інтерв'ю зі спортсменами, аналітичні огляди матчів, експертні коментарі та дискусії. Такі формати сприяли поглибленню взаємодії між медіа та аудиторією, а також формуванню нових стандартів подачі спортивної інформації [14, с. 181].

У кінці XX століття спортивна журналістика переживає новий етап трансформації, пов'язаний із розвитком інформаційних технологій та поширенням інтернету. Інтернет став важливою платформою для поширення спортивної інформації, що дозволило значно розширити можливості журналістів та забезпечити оперативне інформування аудиторії про події у світі спорту [15, с. 194].

Однією з ключових особливостей інтернет-журналістики є швидкість поширення інформації. Якщо раніше новини про спортивні події з'являлися у газетах лише наступного дня після проведення змагань, то з розвитком онлайн-медіа інформація стала доступною майже миттєво. Це значно змінило характер журналістської діяльності та підвищило вимоги до оперативності роботи спортивних журналістів [16, с. 205].

З появою інтернету почали активно розвиватися спеціалізовані спортивні вебсайти та онлайн-платформи, які забезпечують цілодобове оновлення інформації про спортивні події. Такі медіа публікують новини, аналітичні матеріали, статистику матчів, інтерв'ю зі спортсменами, а також мультимедійний контент, включаючи відео та фотоматеріали [17, с. 211].

Важливим етапом у розвитку спортивної журналістики стало поширення соціальних мереж на початку XXI століття. Соціальні мережі значно змінили спосіб поширення інформації та взаємодії між журналістами і аудиторією. Завдяки таким платформам користувачі отримали можливість оперативно отримувати новини про спортивні події, коментувати їх та брати участь у дискусіях [18, с. 223].

Соціальні мережі також стали важливим інструментом для самих спортсменів, які отримали можливість безпосередньо спілкуватися зі своєю аудиторією. Багато спортсменів використовують соціальні мережі для поширення інформації про власні досягнення, тренування та участь у змаганнях. Це створює нові можливості для взаємодії між спортсменами, журналістами та шанувальниками спорту [19, с. 231].

Крім того, розвиток цифрових технологій сприяв появі нових форматів спортивного контенту, таких як подкасти, відеоблоги та стримінгові трансляції спортивних подій. Ці формати дозволяють створювати більш інтерактивний та мультимедійний контент, що відповідає потребам сучасної аудиторії [20, с. 239].

Сучасна спортивна журналістика функціонує у складному медійному середовищі, де поєднуються традиційні та цифрові засоби масової інформації. Журналісти використовують різні платформи для поширення інформації, включаючи телебачення, радіо, друковані видання, вебсайти та соціальні мережі. Така багатоплатформеність дозволяє забезпечити ширше охоплення аудиторії та підвищити ефективність комунікації [21, с. 247].

У XXI столітті спортивна журналістика також стикається з новими викликами. До них належать зростання конкуренції між медіа, поширення недостовірної інформації у соціальних мережах, а також необхідність адаптації до нових технологій та змін у поведінці аудиторії. У цих умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів журналістики, зокрема принципів достовірності, об'єктивності та відповідальності перед аудиторією [22, с. 254]. Таким чином, історія становлення спортивної журналістики у світі

демонструє її поступову еволюцію від простих повідомлень про результати спортивних змагань до складної системи медійної діяльності, що включає різноманітні жанри, формати та платформи поширення інформації. Сучасна спортивна журналістика поєднує традиційні та цифрові медіа, активно використовує новітні технології та продовжує розвиватися разом із глобальним спортивним рухом.

На початку XXI століття спортивна журналістика продовжила активно трансформуватися під впливом цифрових технологій та глобалізації інформаційного простору. Розвиток інтернету, мобільних технологій і соціальних мереж значно змінив характер поширення спортивної інформації. Якщо раніше основними джерелами спортивних новин були друковані видання, радіо та телебачення, то сьогодні значна частина спортивного контенту поширюється через онлайн-медіа та цифрові платформи [23, с. 263].

Однією з ключових тенденцій сучасної спортивної журналістики є перехід до мультимедійного формату подачі інформації. Сучасні медіа активно використовують текстові матеріали, відео, інфографіку, подкасти та інтерактивні елементи для висвітлення спортивних подій. Це дозволяє зробити спортивний контент більш динамічним, наочним та доступним для широкої аудиторії [24, с. 271].

Важливу роль у розвитку сучасної спортивної журналістики відіграють глобальні спортивні медіакомпанії та інформаційні платформи. Великі медійні організації створюють спеціалізовані спортивні канали, онлайн-портали та мобільні додатки, що забезпечують постійне оновлення спортивної інформації. Такі платформи публікують новини, аналітичні матеріали, статистику змагань, інтерв'ю зі спортсменами та мультимедійний контент [25, с. 284].

Паралельно із розвитком професійної журналістики активно розвивається і так звана громадянська спортивна журналістика. Завдяки соціальним мережам користувачі отримали можливість самостійно створювати та поширювати інформацію про спортивні події, ділитися власними коментарями, фотографіями та відеоматеріалами. Це значно розширило інформаційний

простір спортивної журналістики та створило нові можливості для комунікації між спортсменами, журналістами та вболівальниками [26, с. 291].

Разом із тим поява нових медіаплатформ сприяла появі нових професійних ролей у спортивній журналістиці. Сьогодні у сфері спортивних медіа працюють не лише традиційні журналісти, але й медіаменеджери, аналітики даних, відеоредактори, коментатори, блогери та контент-мейкери. Така трансформація професійної діяльності пов'язана з необхідністю створення мультимедійного контенту та адаптації інформації до різних медійних платформ [27, с. 304].

Особливу роль у сучасній спортивній журналістиці відіграє статистика та аналітика спортивних даних. Завдяки розвитку цифрових технологій журналісти отримали доступ до великої кількості статистичних показників, що дозволяє проводити глибший аналіз спортивних подій. Аналітичні матеріали, що базуються на статистичних даних, допомагають аудиторії краще зрозуміти тактичні аспекти спортивних змагань та оцінити результати виступів спортсменів [28, с. 317].

Ще однією важливою тенденцією сучасної спортивної журналістики є зростання ролі відеоконтенту. Онлайн-платформи дозволяють транслювати спортивні події у прямому ефірі, публікувати відеоогляди матчів, інтерв'ю зі спортсменами та документальні фільми про спорт. Відеоконтент стає одним із найпопулярніших форматів споживання спортивної інформації, оскільки він дозволяє передати емоції та атмосферу спортивних подій [29, с. 326].

У цьому контексті особливе значення має розвиток подкастів як одного з нових форматів спортивної журналістики. Подкасти дозволяють створювати аналітичні та дискусійні програми, у яких обговорюються результати спортивних змагань, тенденції розвитку спорту та діяльність окремих спортсменів. Завдяки подкастам аудиторія може отримувати більш глибокий аналіз спортивних подій у зручному форматі [30, с. 338].

Сучасна спортивна журналістика також характеризується високим рівнем міжнародної інтеграції. Великі спортивні події, такі як Олімпійські ігри,

чемпіонати світу та континентальні турніри, висвітлюються медіа з різних країн світу. Це сприяє формуванню глобального інформаційного простору спорту, у межах якого журналісти обмінюються інформацією, досвідом та професійними практиками [31, с. 347].

Разом із тим розвиток спортивної журналістики супроводжується певними викликами. До них належать комерціалізація спорту, зростання конкуренції між медіа, поширення недостовірної інформації у соціальних мережах та вплив рекламних інтересів на зміст спортивних матеріалів. У цих умовах особливого значення набуває дотримання журналістських стандартів, зокрема принципів достовірності, об'єктивності та відповідальності перед аудиторією [32, с. 359].

Важливим напрямом розвитку спортивної журналістики є також використання нових технологій, таких як штучний інтелект, автоматизована обробка даних та віртуальна реальність. Ці технології дозволяють створювати нові формати спортивного контенту, підвищувати якість трансляцій та забезпечувати більш глибокий аналіз спортивних подій [33, с. 371].

Отже, сучасна спортивна журналістика є результатом тривалого історичного розвитку, який охоплює кілька етапів — від перших повідомлень про спортивні змагання у друкованих виданнях до створення складної мультимедійної системи поширення спортивної інформації. Сьогодні вона поєднує традиційні та цифрові медіа, використовує різноманітні жанри та формати журналістських матеріалів і відіграє важливу роль у формуванні глобального інформаційного простору спорту. Таким чином, еволюція спортивної журналістики у світі демонструє її поступову трансформацію відповідно до змін у суспільстві, розвитку технологій та зростання популярності спорту. У сучасних умовах вона продовжує активно розвиватися, адаптуючись до нових медіаплатформ і потреб аудиторії. Подальший аналіз розвитку спортивної журналістики доцільно здійснити на прикладі окремих країн, зокрема України, де цей напрям журналістики має власні історичні особливості та специфіку розвитку.

1.3. Формування та етапи розвитку спортивної журналістики в Україні

Розвиток спортивної журналістики в Україні має тривалу історію, яка тісно пов'язана із загальним становленням української журналістики, розвитком спорту та еволюцією засобів масової інформації. Формування спортивної журналістики відбувалося поступово, у процесі розвитку спортивного руху, популяризації фізичної культури та появи спеціалізованих спортивних видань. Протягом різних історичних періодів спортивна журналістика в Україні зазнавала суттєвих трансформацій, що були зумовлені політичними, соціальними та технологічними змінами у суспільстві [34, с. 41].

Перші прояви спортивної журналістики на території України можна простежити ще у другій половині XIX століття. Саме у цей період у Європі активно розвивається спортивний рух, а фізична культура починає розглядатися як важливий елемент розвитку суспільства. У містах тогочасної України, які входили до складу різних державних утворень, починають з'являтися спортивні товариства, гімнастичні організації та клуби, що сприяло поширенню інформації про спортивні заходи [35, с. 52].

У другій половині XIX століття спортивна тематика починає поступово з'являтися у друкованих виданнях. Газети публікують короткі повідомлення про проведення спортивних змагань, діяльність спортивних клубів та результати окремих спортивних подій. Хоча ці матеріали ще не мали системного характеру, вони стали важливим кроком у формуванні спортивної журналістики на українських землях [36, с. 63].

На початку XX століття спортивний рух на території України починає активно розвиватися. З'являються нові спортивні клуби, організовуються змагання з різних видів спорту, зокрема футболу, легкої атлетики, боротьби та гімнастики. У цей період значну роль у популяризації спорту відіграють громадські організації, які пропагують фізичну культуру серед населення.

Водночас засоби масової інформації починають приділяти більше уваги висвітленню спортивних подій [37, с. 71].

Особливе значення для розвитку спортивної журналістики в Україні мав міжвоєнний період. Саме у цей час починають з'являтися перші спеціалізовані спортивні видання, які висвітлювали спортивні події, діяльність спортивних організацій та результати змагань. Такі видання відіграли важливу роль у формуванні професійного середовища спортивних журналістів та розвитку спортивної комунікації [38, с. 84].

У цей період спортивна журналістика виконувала не лише інформаційну, але й просвітницьку функцію. Вона сприяла популяризації фізичної культури, пропагувала здоровий спосіб життя та формувала позитивне ставлення суспільства до занять спортом. У газетах публікувалися матеріали про користь фізичних вправ, поради щодо тренувань та огляди спортивних подій [39, с. 95].

Після Другої світової війни спортивна журналістика на території України почала активно розвиватися у межах радянської медійної системи. У цей період спорт розглядався як важливий елемент державної політики, а спортивні досягнення використовувалися для демонстрації успіхів країни на міжнародній арені. Засоби масової інформації приділяли значну увагу висвітленню спортивних подій, зокрема міжнародних змагань, олімпійських ігор та чемпіонатів світу [40, с. 102].

У радянський період спортивна журналістика мала певні особливості, пов'язані з ідеологічним контролем над медіа. Журналісти повинні були висвітлювати спортивні події у відповідності до офіційної державної політики. Проте саме у цей час відбувається активний розвиток спортивної журналістики, зростає кількість спортивних рубрик у газетах, з'являються спеціалізовані спортивні програми на радіо та телебаченні [41, с. 118].

Значну роль у розвитку спортивної журналістики відіграло телебачення, яке почало активно транслювати спортивні змагання. Телевізійні трансляції спортивних подій стали популярними серед глядачів і сприяли зростанню інтересу до спорту. У цей період формується професія спортивного

коментатора, який супроводжує трансляції спортивних подій та пояснює перебіг змагань для аудиторії [42, с. 127].

Наприкінці ХХ століття спортивна журналістика в Україні почала зазнавати суттєвих змін, що були пов'язані з політичними трансформаціями та здобуттям незалежності у 1991 році. Перехід до незалежної держави сприяв розвитку національних медіа та формуванню нової системи журналістики. У цей період з'являються нові спортивні видання, телевізійні програми та радіопередачі, які висвітлюють спортивні події в Україні та за її межами [43, с. 139].

Здобуття незалежності стало важливим етапом у розвитку спортивної журналістики, оскільки воно створило умови для формування національного медійного простору та розвитку української спортивної комунікації. У цей період українські журналісти отримали більше свободи у висвітленні спортивних подій, що сприяло підвищенню якості спортивного контенту та розвитку нових журналістських форматів [44, с. 151]. Таким чином, формування спортивної журналістики в Україні відбувалося протягом тривалого історичного періоду та було тісно пов'язане з розвитком спорту, медіа та суспільства загалом. Поступово спортивна журналістика перетворилася на важливу складову медійного простору, що забезпечує висвітлення спортивних подій та сприяє популяризації фізичної культури.

Після здобуття Україною незалежності у 1991 році медійна система країни почала зазнавати суттєвих змін. Відбувся перехід від централізованої радянської моделі засобів масової інформації до більш відкритої та плюралістичної системи медіа. Ці процеси безпосередньо вплинули і на розвиток спортивної журналістики, яка отримала нові можливості для розвитку та пошуку сучасних форматів подачі інформації [45, с. 162].

У 1990-х роках українські медіа почали активно розширювати тематику своїх публікацій, включаючи спортивні новини, аналітичні матеріали та репортажі зі спортивних подій. Зростання популярності різних видів спорту, зокрема футболу, боксу, легкої атлетики та хокею, сприяло збільшенню

інтересу аудиторії до спортивної інформації. У газетах і журналах почали з'являтися окремі спортивні рубрики, а на телебаченні — спеціалізовані програми, присвячені спортивним подіям [46, с. 174].

Важливим етапом розвитку спортивної журналістики в Україні стало формування професійної спільноти спортивних журналістів. У цей період почали активно працювати журналісти, які спеціалізувалися на спортивній тематиці, створювали аналітичні матеріали та коментарі щодо розвитку різних видів спорту. Вони висвітлювали не лише результати змагань, але й соціальні аспекти спорту, проблеми спортивної інфраструктури та розвиток професійного спорту в Україні [47, с. 183].

Значну роль у розвитку спортивної журналістики відіграло телебачення, яке у 1990-х роках стало одним із основних джерел інформації для української аудиторії. Телевізійні канали почали активно транслювати спортивні змагання, створювати аналітичні програми та студії, де експерти обговорювали результати матчів і виступи спортсменів. Такі програми сприяли популяризації спорту та формуванню нових стандартів спортивної журналістики [48, с. 197].

Поступово спортивна журналістика почала виходити за межі традиційних форматів новинних повідомлень. У медіа з'являються аналітичні статті, авторські колонки, інтерв'ю зі спортсменами та тренерами, а також репортажі з місць проведення спортивних змагань. Це сприяло поглибленню журналістського аналізу спортивних подій і формуванню більш комплексного підходу до висвітлення спортивної тематики [49, с. 206].

На початку 2000-х років розвиток спортивної журналістики в Україні був пов'язаний із поширенням інтернету та появою онлайн-медіа. Інтернет став новою платформою для поширення спортивної інформації, що дозволило журналістам оперативно повідомляти про результати змагань та інші спортивні події. Онлайн-видання почали активно публікувати новини, аналітичні матеріали, статистику матчів та інтерв'ю зі спортсменами [50, с. 218].

Поява інтернет-медіа значно змінила характер спортивної журналістики. Якщо раніше новини про спортивні події публікувалися переважно у

друкованих виданнях або транслювалися по телебаченню, то з розвитком інтернету інформація стала доступною практично миттєво. Це підвищило вимоги до оперативності роботи журналістів і сприяло розвитку нових форматів подачі спортивної інформації [51, с. 229].

У цей період в Україні починають з'являтися спеціалізовані спортивні інтернет-видання, які присвячені виключно спортивній тематиці. Такі медіа публікують новини про спортивні події, аналітичні матеріали, статистичні дані та коментарі експертів. Вони також активно використовують мультимедійні елементи, зокрема відео, фотоматеріали та інфографіку [52, с. 241].

Разом із розвитком інтернет-журналістики починають активно використовуватися соціальні мережі як платформи для поширення спортивної інформації. Соціальні мережі дозволяють журналістам оперативно повідомляти про події у світі спорту, публікувати короткі новини, фотографії та відеоматеріали, а також взаємодіяти з аудиторією. Це сприяє підвищенню рівня залученості користувачів та формуванню нових форм комунікації між журналістами і читачами [53, с. 253].

Водночас розвиток цифрових технологій створив нові можливості для журналістів у сфері спортивної аналітики. Завдяки доступу до статистичних даних і спеціалізованих аналітичних платформ журналісти отримали можливість проводити більш глибокий аналіз спортивних подій. Аналітичні матеріали, що базуються на статистичних показниках, дозволяють аудиторії краще зрозуміти перебіг спортивних змагань та оцінити результати виступів спортсменів [54, с. 267].

Поступово спортивна журналістика в Україні почала інтегруватися у глобальний інформаційний простір. Українські медіа активно висвітлюють міжнародні спортивні події, зокрема Олімпійські ігри, чемпіонати світу та континентальні турніри. Водночас українські журналісти отримали можливість співпрацювати з міжнародними медіаорганізаціями та брати участь у висвітленні великих спортивних подій на світовому рівні [55, с. 278].

Подальший розвиток спортивної журналістики в Україні у XXI столітті відбувався під впливом процесів цифровізації медіапростору та стрімкого розвитку інформаційних технологій. Починаючи з 2010-х років, інтернет став основною платформою для поширення спортивної інформації. Онлайн-медіа почали відігравати провідну роль у висвітленні спортивних подій, забезпечуючи оперативність публікацій та можливість постійного оновлення новинного контенту [56, с. 289].

У цей період значно зросла кількість спеціалізованих спортивних інтернет-видань, які зосереджували свою діяльність виключно на спортивній тематиці. Такі медіа публікували новини, аналітичні матеріали, статистичні огляди, інтерв'ю зі спортсменами та експертами, а також мультимедійний контент. Розвиток онлайн-журналістики дозволив значно розширити інформаційний простір спортивних медіа та забезпечити швидке поширення інформації про спортивні події [57, с. 301].

Однією з характерних рис сучасної спортивної журналістики стало використання мультимедійних форматів подачі інформації. Журналісти почали активно використовувати відео, інфографіку, фотоматеріали та інтерактивні елементи для висвітлення спортивних подій. Це дозволило зробити спортивний контент більш наочним та зрозумілим для аудиторії, а також підвищити рівень залученості користувачів до медійного контенту [58, с. 315].

Важливу роль у розвитку спортивної журналістики відіграли соціальні мережі. Платформи соціальних медіа стали одним із основних каналів поширення спортивної інформації. Журналісти, редакції медіа та спортивні організації активно використовують соціальні мережі для публікації новин, анонсів спортивних подій, відеоматеріалів та прямих трансляцій. Завдяки цьому спортивна інформація поширюється значно швидше, ніж у традиційних медіа [59, с. 328].

Соціальні мережі також стали важливим інструментом взаємодії між журналістами та аудиторією. Користувачі отримали можливість коментувати публікації, брати участь у дискусіях та висловлювати власну думку щодо

спортивних подій. Така інтерактивність сприяє формуванню нових форм комунікації у сфері спортивної журналістики та підвищує рівень зацікавленості аудиторії у спортивному контенті [60, с. 339].

У цей період значно зросла роль аналітичної журналістики у сфері спорту. Журналісти почали активно використовувати статистичні дані, аналітичні платформи та спеціалізовані бази даних для підготовки матеріалів про спортивні події. Завдяки цьому спортивні матеріали стали більш глибокими та змістовними, а аудиторія отримала можливість краще зрозуміти особливості розвитку різних видів спорту [61, с. 352].

Суттєвим фактором розвитку спортивної журналістики стало також зростання популярності відеоконтенту. Онлайн-платформи дозволяють транслювати спортивні події у режимі реального часу, публікувати відеоогляди матчів, інтерв'ю зі спортсменами та аналітичні програми. Відеоконтент стає одним із найпопулярніших форматів споживання спортивної інформації, оскільки він дозволяє передати атмосферу спортивних подій та емоції учасників змагань [62, с. 364].

У сучасних умовах спортивна журналістика також активно використовує подкасти як новий формат медійного контенту. Подкасти дозволяють створювати дискусійні та аналітичні програми, у яких журналісти обговорюють результати спортивних змагань, аналізують виступи спортсменів та висвітлюють актуальні проблеми розвитку спорту. Такий формат стає дедалі популярнішим серед молодшої аудиторії, яка активно користується цифровими платформами [63, с. 377].

Важливою тенденцією сучасної спортивної журналістики є також інтеграція українських медіа у міжнародний інформаційний простір. Українські журналісти активно висвітлюють міжнародні спортивні події, зокрема Олімпійські ігри, чемпіонати світу та європейські турніри. Водночас українські медіа співпрацюють із міжнародними інформаційними агентствами та використовують їхні матеріали для підготовки власного контенту [64, с. 389].

Сучасна спортивна журналістика в Україні також стикається з певними викликами. До них належать зростання конкуренції між медіа, необхідність швидкого оновлення інформації, поширення недостовірних повідомлень у соціальних мережах та вплив комерційних інтересів на зміст спортивних матеріалів. У цих умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів журналістики, зокрема принципів достовірності, об'єктивності та відповідальності перед аудиторією [65, с. 402]. Таким чином, у XXI столітті спортивна журналістика в Україні зазнала суттєвих трансформацій, пов'язаних із розвитком цифрових технологій та появою нових медіаплатформ. Онлайн-медіа, соціальні мережі та мультимедійні формати подачі інформації стали важливими елементами сучасного медійного простору спорту. Ці процеси сприяли підвищенню оперативності поширення інформації та створили нові можливості для розвитку спортивної журналістики.

На сучасному етапі розвитку спортивної журналістики в Україні особливого значення набуває діяльність спеціалізованих спортивних медіа, які забезпечують оперативне висвітлення спортивних подій, аналітичне осмислення результатів змагань та популяризацію спорту серед широкої аудиторії. Розвиток інтернету та цифрових технологій сприяв появі нових інформаційних платформ, що спеціалізуються на спортивній тематиці та забезпечують постійне оновлення новинного контенту [56, с. 294].

Сучасні спортивні медіа в Україні представлені різними форматами, серед яких друковані видання, телевізійні програми, радіопередачі, інтернет-портали та сторінки у соціальних мережах. Кожен із цих форматів має власні особливості подачі інформації та орієнтований на різні сегменти аудиторії. Наприклад, телебачення забезпечує візуальне висвітлення спортивних подій, тоді як інтернет-видання дозволяють оперативно оновлювати інформацію та публікувати аналітичні матеріали у режимі реального часу [57, с. 301].

Однією з характерних рис сучасної спортивної журналістики є її багатоплатформеність. Більшість сучасних медіа використовують одночасно кілька каналів поширення інформації, поєднуючи традиційні засоби масової

інформації з цифровими платформами. Такий підхід дозволяє значно розширити аудиторію та забезпечити більш ефективну комунікацію між медіа та користувачами інформації [58, с. 317].

Важливе місце у сучасному медійному просторі України займають спеціалізовані спортивні інтернет-видання, які висвітлюють події у сфері спорту. Такі медіа публікують новини, аналітичні матеріали, статистичні огляди, інтерв'ю зі спортсменами та коментарі експертів. Крім того, вони активно використовують мультимедійні елементи, зокрема фотоматеріали, відеоогляди та інфографіку, що дозволяє зробити інформацію більш доступною та наочною для аудиторії [59, с. 325].

Окремої уваги заслуговує використання соціальних мереж як інструменту поширення спортивної інформації. Соціальні платформи дозволяють медіа швидко повідомляти про результати спортивних змагань, публікувати короткі новини та відеоматеріали, а також взаємодіяти з аудиторією. Такий формат комунікації сприяє підвищенню рівня залученості користувачів та формуванню нових форм взаємодії між журналістами і читачами [60, с. 338].

Соціальні мережі також відіграють важливу роль у просуванні спортивного контенту. Завдяки цифровим технологіям редакції медіа можуть оперативно поширювати інформацію, залучати нових читачів та підвищувати популярність своїх матеріалів. Крім того, соціальні мережі забезпечують можливість отримання зворотного зв'язку від аудиторії, що сприяє формуванню більш інтерактивної комунікації у сфері спортивної журналістики [61, с. 347].

Сучасна спортивна журналістика також активно використовує відеоконтент. Багато медіа створюють власні відеопрограми, аналітичні студії та подкасти, присвячені спортивним подіям. Такий формат дозволяє поєднувати інформаційні та розважальні елементи, що робить спортивний контент більш привабливим для аудиторії [62, с. 359].

Важливою функцією спортивної журналістики є популяризація фізичної культури та спорту. Завдяки медіа громадськість отримує інформацію про

спортивні досягнення, діяльність спортсменів та розвиток різних видів спорту. Це сприяє формуванню позитивного ставлення до фізичної активності та підвищує інтерес населення до занять спортом [63, с. 371].

Крім того, спортивні медіа відіграють важливу роль у формуванні національної ідентичності. Висвітлення успіхів українських спортсменів на міжнародних змаганнях сприяє зміцненню національної гордості та підвищенню престижу України на міжнародній арені. Саме тому спортивна журналістика має не лише інформаційне, але й соціальне значення для суспільства [64, с. 383].

Водночас сучасна спортивна журналістика стикається з низкою викликів. Серед них — зростання конкуренції між медіа, необхідність швидкого оновлення інформації та поширення недостовірних повідомлень у соціальних мережах. У таких умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів журналістики, зокрема принципів достовірності, об'єктивності та відповідальності перед аудиторією [65, с. 392].

Таким чином, сучасний етап розвитку спортивної журналістики в Україні характеризується активним використанням цифрових технологій, появою нових медіаплатформ та інтеграцією традиційних і цифрових засобів масової інформації. Спортивні медіа відіграють важливу роль у висвітленні спортивних подій, популяризації фізичної культури та формуванні спортивної культури суспільства.

Висновок до Розділу 1.

Спортивна журналістика є важливим спеціалізованим напрямом журналістської діяльності, який забезпечує системне висвітлення подій у сфері спорту та фізичної культури. Її зміст полягає у збиранні, аналізі та поширенні інформації про спортивні змагання, діяльність спортсменів, розвиток спортивних організацій і загальні тенденції розвитку спортивної сфери. У сучасному медійному просторі спортивна журналістика виконує не лише інформаційну функцію, а й відіграє значну роль у формуванні суспільного

інтересу до спорту та популяризації здорового способу життя. Функціонування спортивної журналістики базується на поєднанні кількох ключових функцій. Інформаційна функція забезпечує оперативне повідомлення про спортивні події та результати змагань. Аналітична функція сприяє глибшому розумінню спортивних процесів, поясненню причин і наслідків спортивних результатів. Комунікативна функція забезпечує взаємодію між спортсменами, тренерами, спортивними організаціями та аудиторією. Водночас популяризаційна та соціально-виховна функції сприяють формуванню позитивного ставлення до фізичної активності, розвитку спортивної культури та поширенню цінностей здорового способу життя.

Еволюція спортивної журналістики у світовому масштабі демонструє її поступовий розвиток від окремих повідомлень про результати спортивних змагань у друкованих виданнях до формування повноцінної медійної системи, що охоплює різні канали комунікації. Розвиток радіо, телебачення та згодом цифрових медіа значно розширив можливості поширення спортивної інформації, зробивши спортивні події доступними для широкої аудиторії. Формування спортивної журналістики в Україні відбувалося під впливом історичних, соціальних та технологічних факторів. Перші прояви висвітлення спортивної тематики з'явилися у друкованих виданнях ще у другій половині XIX століття. Подальший розвиток був пов'язаний із поширенням спортивного руху та зростанням ролі засобів масової інформації у висвітленні спортивних подій. У радянський період спортивна журналістика активно розвивалася у межах державної медійної системи, а після здобуття незалежності України отримала нові можливості для розвитку та формування власного медійного простору. Сучасний етап розвитку спортивної журналістики характеризується активним використанням цифрових технологій, появою спеціалізованих спортивних інтернет-видань та інтеграцією медіа із соціальними мережами. Це сприяє підвищенню оперативності поширення інформації, розширенню аудиторії та появі нових форматів спортивного контенту.

Отже, спортивна журналістика є важливим елементом сучасного медіапростору, який забезпечує висвітлення спортивних подій, сприяє популяризації спорту та формує інформаційне середовище спортивної комунікації.

РОЗДІЛ 2. СУЧАСНЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ

2.1. Загальна характеристика діяльності спортивних медіа Суспільне Спорт, Tribuna.com та Sport.ua

Сучасна спортивна журналістика в Україні функціонує в умовах цифровізації медіапростору, що зумовлює активне використання інтернет-платформ як основного каналу поширення спортивної інформації. У цьому контексті особливого значення набувають спеціалізовані спортивні онлайн-медіа, серед яких варто виокремити Суспільне Спорт, Tribuna.com та Sport.ua. Саме ці ресурси репрезентують різні підходи до функціонування сучасної спортивної журналістики та дозволяють здійснити комплексний аналіз її особливостей.

Суспільне Спорт є складовою системи суспільного мовлення України, що визначає його редакційну політику, орієнтовану на об'єктивність, неупередженість та суспільну значущість інформації. На офіційному сайті платформи представлено широкий спектр матеріалів, зокрема новини, аналітичні публікації, репортажі, інтерв'ю та відеоконтент [66]. Характерною особливістю є увага не лише до популярних видів спорту, але й до менш медійно представлених дисциплін, що сприяє розширенню інформаційного поля спортивної журналістики в Україні.

Контент Суспільне Спорт значною мірою орієнтований на висвітлення участі українських спортсменів у міжнародних змаганнях, що має важливе значення для формування національної ідентичності та популяризації спорту. Крім того, публікації часто містять елементи аналітики та пояснення, що підвищує їхню інформаційну цінність для аудиторії.

На відміну від суспільного мовника, Tribuna.com функціонує як цифрове спортивне медіа, що поєднує традиційні журналістські формати з елементами соціальної платформи. На сайті видання користувачі мають можливість не

лише ознайомлюватися з новинами, але й створювати власний контент у форматі блогів, що забезпечує високий рівень інтерактивності [67].

Контент Tribuna.com відзначається різноманітністю жанрів і стилів подачі інформації. Окрім новин, значну частку становлять аналітичні матеріали, авторські колонки та огляди, що дозволяє глибше розкрити спортивну тематику. Водночас важливою особливістю є орієнтація на популярні види спорту, передусім футбол, що відповідає інтересам основної частини аудиторії.

Sport.ua, у свою чергу, є прикладом оперативного новинного ресурсу, основною функцією якого є швидке інформування користувачів про події у світі спорту. На сайті регулярно публікуються новини, результати матчів, короткі огляди та статистичні матеріали, що забезпечує актуальність інформації [68].

Особливістю Sport.ua є орієнтація на масову аудиторію та домінування коротких інформаційних жанрів. Основна увага приділяється популярним видам спорту, що зумовлює високу відвідуваність ресурсу. Водночас аналітичні матеріали представлені меншою мірою, ніж у інших досліджуваних медіа.

Порівняльний аналіз досліджуваних платформ дозволяє визначити, що вони реалізують різні моделі функціонування спортивної журналістики. Суспільне Спорт орієнтоване на виконання суспільної функції та забезпечення збалансованого висвітлення спорту. Tribuna.com поєднує журналістику з інтерактивними елементами та залученням аудиторії до створення контенту. Натомість Sport.ua функціонує як новинний ресурс, основною перевагою якого є оперативність.

Таким чином, аналіз діяльності зазначених медіа свідчить про різноманітність підходів до висвітлення спортивних подій в Україні. Сучасна спортивна журналістика характеризується поєднанням різних форматів, інтерактивністю та орієнтацією на потреби аудиторії, що відповідає загальним тенденціям розвитку медіасфери.

2.2. Жанрові та тематичні особливості у досліджуваних спортивних медіа

Жанрова структура сучасної спортивної журналістики формується під впливом цифровізації медіасфери та зростання потреб аудиторії в оперативному й різноплановому інформаційному контенті. У діяльності Суспільне Спорт, Tribuna.com та Sport.ua простежується поєднання традиційних журналістських жанрів із сучасними форматами подачі інформації.

Найбільш поширеним жанром є новина, що відповідає потребі аудиторії у швидкому отриманні інформації про результати спортивних подій. Новинні матеріали характеризуються лаконічністю, чіткою структурою та орієнтацією на фактичну інформацію. Особливо це притаманно матеріалам Sport.ua, де новини становлять основу контенту та регулярно оновлюються протягом дня [68].

Зміст новин охоплює результати матчів, трансфери спортсменів, кадрові зміни у командах, а також інші події у спортивному середовищі. Такий формат забезпечує оперативність інформування, однак не передбачає глибокого аналізу подій.

Поряд із новинами важливе місце займають аналітичні жанри, які більшою мірою представлені у матеріалах Tribuna.com та Суспільне Спорт. До них належать огляди матчів, аналітичні статті, коментарі експертів та авторські колонки. Такі матеріали відзначаються більш глибоким змістом, використанням статистичних даних і прагненням пояснити причини та наслідки спортивних результатів [67].

Аналітичні публікації сприяють формуванню у аудиторії цілісного розуміння спортивних процесів, а також дозволяють оцінити виступи спортсменів з урахуванням різних факторів. У цьому контексті Tribuna.com вирізняється значною кількістю авторських матеріалів, що поєднують аналітику з елементами суб'єктивної оцінки.

Інтерв'ю як жанр представлений передусім у контенті Суспільне Спорт. Такі матеріали дають можливість безпосередньо передати позицію спортсменів, тренерів та інших учасників спортивного процесу. Інтерв'ю дозволяють розкрити особистісний аспект спортивної діяльності, що підвищує інтерес аудиторії до контенту [66].

Важливу роль відіграє і жанр репортажу, який спрямований на відтворення атмосфери спортивних подій. Репортажні матеріали часто поєднуються з відеоконтентом, що дозволяє більш повно передати емоційний складник спортивних змагань. Такий формат відповідає сучасним тенденціям розвитку медіа, орієнтованим на візуалізацію інформації.

Тематично контент досліджуваних медіа зосереджений переважно на популярних видах спорту, зокрема футболі, що зумовлено високим рівнем зацікавленості аудиторії. Значна частина публікацій присвячена національним чемпіонатам, міжнародним турнірам, а також виступам українських спортсменів на світовій арені.

Водночас у контенті Суспільне Спорт простежується прагнення до ширшого тематичного охоплення, що включає матеріали про менш популярні види спорту. Такий підхід сприяє формуванню більш збалансованого інформаційного простору та розвитку спортивної культури.

Особливістю Tribuna.com є наявність користувацького контенту, що розширює тематичні межі спортивної журналістики. Блогові матеріали дозволяють висвітлювати різноманітні аспекти спортивного життя, включаючи суб'єктивні оцінки та альтернативні точки зору.

Натомість Sport.ua орієнтується переважно на інформування про результати спортивних подій, що зумовлює домінування інформаційних жанрів і обмежене використання аналітичних матеріалів.

Таким чином, жанрові та тематичні особливості спортивних матеріалів у сучасних українських медіа визначаються поєднанням оперативності, аналітичності та мультимедійності. Це свідчить про адаптацію спортивної

журналістики до умов цифрового середовища та зростання ролі аудиторії у формуванні медійного контенту.

2.3. Вплив спортивних медіа на популяризацію спорту

Сучасні спортивні медіа відіграють важливу роль у формуванні інтересу суспільства до спорту та фізичної активності. В умовах розвитку цифрових технологій саме онлайн-платформи стають основним джерелом інформації про спортивні події, забезпечуючи постійний доступ до новин, аналітики та мультимедійного контенту. Завдяки цьому спорт стає більш доступним для широкої аудиторії, а рівень зацікавленості у спортивній тематиці поступово зростає [12, с. 84].

Одним із ключових напрямів впливу спортивних медіа є регулярне висвітлення спортивних подій. Постійне оновлення інформації про результати змагань, виступи спортсменів та інші події формує у аудиторії звичку слідкувати за спортивним життям. У цьому контексті важливу роль відіграють такі ресурси, як Sport.ua, де новини публікуються з високою частотою та охоплюють широкий спектр спортивних подій [68].

Оперативність подачі інформації сприяє підтриманню постійного інтересу до спорту, оскільки аудиторія отримує можливість у режимі реального часу дізнаватися про результати матчів та інші важливі події. Такий підхід формує стійку інформаційну залежність від спортивного контенту та стимулює регулярне споживання медіапродукту.

Важливим аспектом популяризації спорту є формування позитивного образу спортсменів. Публікації, присвячені досягненням українських спортсменів, їхньому професійному розвитку та участі у міжнародних змаганнях, сприяють створенню прикладів для наслідування. У матеріалах Суспільне Спорт значна увага приділяється саме висвітленню успіхів українських спортсменів, що підсилює інтерес до національного спорту [66].

Такі публікації мають не лише інформаційне, але й соціальне значення, оскільки вони сприяють формуванню національної гордості та мотивації до занять спортом. Висвітлення міжнародних змагань за участю українських спортсменів дозволяє аудиторії відчувати свою причетність до спортивних досягнень держави.

Ще одним важливим чинником впливу є аналітичний контент, який дозволяє глибше зрозуміти спортивні події. У цьому контексті Tribuna.com відіграє важливу роль, оскільки пропонує не лише новини, але й розгорнуті аналітичні матеріали, авторські колонки та огляди [67].

Аналітичні матеріали сприяють формуванню більш усвідомленого ставлення до спорту, оскільки дозволяють аудиторії не лише отримувати інформацію, але й розуміти її зміст та значення. Це підвищує рівень залученості користувачів та формує більш стійкий інтерес до спортивної тематики.

Суттєвий вплив на популяризацію спорту має інтерактивність сучасних медіа. Можливість коментування матеріалів, участі у дискусіях та створення власного контенту сприяє формуванню активних спортивних спільнот. Особливо це характерно для Tribuna.com, де користувачі можуть виступати не лише як споживачі, але й як творці контенту [67].

Інтерактивність дозволяє підвищити рівень залученості аудиторії, що позитивно впливає на популяризацію спорту. Участь у обговореннях та обмін думками сприяють формуванню більш глибокого інтересу до спортивних подій.

Важливу роль відіграє також використання мультимедійних форматів. Відео, фотоматеріали та інфографіка дозволяють зробити спортивний контент більш наочним і привабливим для аудиторії. Візуалізація інформації сприяє кращому сприйняттю матеріалу та підвищує рівень емоційної залученості [14, с. 119].

Сучасні спортивні медіа активно використовують відеоконтент, що дозволяє передати атмосферу спортивних подій та емоції учасників. Це особливо важливо для популяризації спорту серед молодшої аудиторії, яка віддає перевагу саме візуальним форматам.

Тематично спортивні медіа зосереджуються переважно на популярних видах спорту, зокрема футболі. Це пояснюється високим рівнем інтересу аудиторії та комерційною привабливістю даного виду спорту. У матеріалах Sport.ua та Tribuna.com футбольна тематика займає провідне місце [67, 68].

Водночас Суспільне Спорт приділяє більше уваги різним видам спорту, що сприяє їх популяризації та розвитку спортивної різноманітності [66].

Окрему роль у популяризації спорту відіграють матеріали, що висвітлюють особисті історії спортсменів. Такі публікації формують емоційний зв'язок між аудиторією та героями спортивних подій, що підвищує рівень зацікавленості у спорті.

Водночас вплив спортивних медіа не є однозначним. Зокрема, домінування популярних видів спорту у медійному просторі може призводити до недостатнього висвітлення інших дисциплін. Крім того, орієнтація на швидкість подачі інформації іноді знижує глибину аналітичного контенту.

Попри це, сучасні спортивні медіа залишаються важливим інструментом популяризації спорту. Вони формують інформаційне середовище, у якому спорт займає значне місце, та сприяють розвитку спортивної культури суспільства.

Отже, діяльність спортивних медіа забезпечує поширення інформації про спорт, формування позитивного образу спортсменів, підвищення інтересу до фізичної активності та залучення аудиторії до спортивного життя. Використання цифрових технологій, інтерактивних форматів та мультимедійного контенту створює нові можливості для популяризації спорту та визначає перспективи розвитку спортивної журналістики.

Висновок до Розділу 2

Сучасна спортивна журналістика в Україні характеризується активним розвитком цифрових медіа, що зумовлює трансформацію способів створення та поширення спортивного контенту. Функціонування спеціалізованих онлайн-платформ забезпечує оперативне висвітлення спортивних подій, розширення

тематичного спектра та підвищення доступності інформації для широкої аудиторії. Діяльність спортивних медіа демонструє різні підходи до подачі інформації та організації контенту. Орієнтація на суспільну значущість, інтерактивність або оперативність визначає специфіку функціонування окремих платформ і формує їхню роль у медійному просторі. Це свідчить про наявність різних моделей спортивної журналістики, які взаємодіють між собою та доповнюють одна одну.

Жанрова структура спортивних матеріалів формується під впливом потреб аудиторії в оперативній та доступній інформації. Переважання новинного контенту поєднується з розвитком аналітичних і мультимедійних форматів, що забезпечує більш глибоке висвітлення спортивних подій. Така тенденція відображає загальні процеси розвитку сучасної журналістики та адаптацію до цифрового середовища. Тематично спортивні медіа зосереджуються переважно на популярних видах спорту, що відповідає інтересам аудиторії, водночас спостерігається тенденція до розширення тематичного спектра. Висвітлення діяльності українських спортсменів, міжнародних змагань та спортивних досягнень сприяє формуванню національної ідентичності та підвищенню інтересу до спорту. Суттєвий вплив спортивних медіа проявляється у популяризації фізичної культури та формуванні позитивного ставлення до спорту. Регулярне висвітлення спортивних подій, використання мультимедійних форматів та інтерактивних інструментів сприяють залученню аудиторії та розвитку спортивних спільнот.

Отже, сучасна спортивна журналістика в Україні є динамічною сферою, що поєднує різні формати та підходи до створення контенту. Її розвиток пов'язаний із впровадженням цифрових технологій, зростанням ролі аудиторії та розширенням можливостей популяризації спорту у медійному просторі.

РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОРТИВНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В УКРАЇНІ

3.1. Вплив цифрових технологій та соціальних мереж на розвиток спортивних медіа

Сучасний розвиток спортивної журналістики в Україні відбувається в умовах активної цифровізації медіапростору, що суттєво впливає на способи створення, поширення та споживання інформації. Цифрові технології трансформують традиційні підходи до журналістської діяльності, сприяючи появі нових форматів контенту та розширенню можливостей взаємодії з аудиторією [14, с. 119].

Однією з ключових особливостей сучасного етапу є перехід від традиційних засобів масової інформації до онлайн-платформ. Інтернет став основним середовищем функціонування спортивних медіа, що забезпечує швидкий доступ до інформації та можливість її оперативного оновлення. Це сприяє формуванню нової моделі журналістики, орієнтованої на швидкість, доступність та інтерактивність [9, с. 201].

Цифрові технології значно підвищили оперативність поширення спортивної інформації. Новини про результати змагань, трансфери спортсменів та інші події можуть публікуватися практично миттєво, що відповідає сучасним інформаційним потребам аудиторії. У цьому контексті важливу роль відіграють онлайн-ресурси, зокрема Sport.ua, які забезпечують регулярне оновлення контенту та швидке інформування користувачів [68].

Водночас цифровізація сприяє зміні формату подачі інформації. Традиційні текстові матеріали доповнюються мультимедійними елементами, такими як відео, інфографіка, фотогалереї та інтерактивні елементи. Це дозволяє зробити контент більш наочним і доступним для сприйняття, що особливо важливо в умовах зростання конкуренції між медіа [21, с. 134].

Суттєвий вплив на розвиток спортивної журналістики мають соціальні мережі, які стали одним із основних каналів поширення інформації. Соціальні

платформи дозволяють медіа оперативно інформувати аудиторію, а також забезпечують можливість зворотного зв'язку з користувачами. Це сприяє формуванню нових моделей комунікації, у яких аудиторія виступає не лише як споживач, але й як активний учасник інформаційного процесу [10, с. 223].

У діяльності Tribuna.com соціальні мережі відіграють важливу роль у формуванні контенту та взаємодії з аудиторією. Користувачі мають можливість коментувати матеріали, брати участь у дискусіях та створювати власні публікації, що сприяє підвищенню рівня залученості [67].

Інтерактивність є однією з ключових характеристик сучасних спортивних медіа. Завдяки цифровим технологіям користувачі можуть не лише отримувати інформацію, але й активно взаємодіяти з нею. Це включає участь у голосуваннях, коментування матеріалів, обговорення спортивних подій та створення власного контенту.

Цифровізація також сприяє персоналізації контенту. Сучасні медіаплатформи використовують алгоритми, які дозволяють підбирати інформацію відповідно до інтересів користувачів. Це підвищує ефективність комунікації та забезпечує більш точне задоволення інформаційних потреб аудиторії [25, с. 178].

Важливим напрямом розвитку є використання відеоконтенту. Відеоформати стають дедалі популярнішими серед аудиторії, оскільки вони дозволяють передати емоційну складову спортивних подій. Онлайн-трансляції, відеоогляди матчів, інтерв'ю та аналітичні програми сприяють підвищенню інтересу до спорту та формуванню нових форматів журналістського контенту [14, с. 119].

У цьому контексті Суспільне Спорт активно використовує відеоконтент для висвітлення спортивних подій, що дозволяє охопити широку аудиторію та забезпечити доступ до якісної інформації [66].

Разом із позитивними аспектами цифровізація створює і певні виклики для спортивної журналістики. Зокрема, зростає конкуренція між медіа, що змушує журналістів працювати у більш швидкому темпі та постійно

оновлювати контент. Це може впливати на якість матеріалів та знижувати рівень їх аналітичності [11, с. 141].

Крім того, поширення інформації у соціальних мережах створює ризик появи недостовірних або неперевіраних повідомлень. У таких умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів журналістики, зокрема перевірка фактів та відповідальність за достовірність інформації [20, с. 159].

Цифрові технології також впливають на економічні аспекти функціонування спортивних медіа. Онлайн-платформи дозволяють використовувати нові моделі монетизації, зокрема рекламу, партнерські програми та підписки. Це створює додаткові можливості для розвитку медіа, але водночас підсилює залежність від комерційних факторів.

Важливою тенденцією є інтеграція різних медіаплатформ. Сучасні спортивні медіа функціонують одночасно у кількох інформаційних середовищах, поєднуючи сайти, соціальні мережі та відеоплатформи. Це дозволяє забезпечити ширше охоплення аудиторії та підвищити ефективність комунікації. Зокрема, матеріали, опубліковані на сайтах Sport.ua, Tribuna.com та Суспільне Спорт, активно поширюються через соціальні мережі, що сприяє залученню нових користувачів [66, 67, 68].

Цифровізація також сприяє розвитку нових форматів журналістики, зокрема подкастів, стрімів та коротких відео. Такі формати відповідають сучасним тенденціям споживання інформації та дозволяють залучити молодшу аудиторію. Таким чином, вплив цифрових технологій та соціальних мереж на розвиток спортивних медіа є комплексним і багатогранним. З одного боку, вони створюють нові можливості для поширення інформації, підвищення її доступності та залучення аудиторії. З іншого — формують нові виклики, пов'язані з конкуренцією, якістю контенту та необхідністю дотримання професійних стандартів.

Отже, сучасна спортивна журналістика в Україні активно трансформується під впливом цифрових технологій, що визначає її подальший розвиток та відкриває нові перспективи для вдосконалення медійного контенту.

3.2. Авторська рубрика «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту на платформі YouTube

Сучасний розвиток спортивної журналістики характеризується активним впровадженням нових форматів подачі інформації, серед яких особливе місце займають подкасти. Подкастинг дозволяє поєднати аналітичність, доступність та інтерактивність, що відповідає потребам сучасної аудиторії, зокрема молоді. У цьому контексті доцільним є створення авторської рубрики у форматі подкасту, орієнтованої на платформу YouTube та інтегрованої у діяльність Суспільне Спорт [66].

Авторська рубрика «Спортивні відкриття 2026» передбачає створення серії подкастів, присвячених висвітленню нових імен у спорті, перспективних спортсменів, маловідомих видів спорту та актуальних тенденцій розвитку спортивної сфери. Основною ідеєю проєкту є розширення інформаційного поля спортивної журналістики за рахунок акценту на темах, які недостатньо представлені у традиційних медіа. Проєкт відповідає принципам суспільного мовлення, оскільки спрямований на популяризацію спорту, розвиток спортивної культури та забезпечення доступу до різноманітного контенту для широкої аудиторії.

Мета та завдання авторської рубрики.

Метою створення подкасту є формування інтересу до спорту шляхом представлення нових спортивних тенденцій, молодих спортсменів та альтернативних видів спорту.

Для досягнення поставленої мети визначено такі завдання:

- висвітлення діяльності перспективних українських спортсменів;

- популяризація маловідомих видів спорту;
- аналіз сучасних тенденцій розвитку спортивної сфери;
- створення доступного та цікавого контенту для молодшої аудиторії;
- залучення аудиторії до обговорення спортивних тем.

Формат подкасту. Подкаст передбачається у відеоформаті з подальшим розміщенням на платформі YouTube та поширенням через соціальні мережі Суспільне Спорт [66].

Основні характеристики формату:

- тривалість: 20–30 хвилин;
- періодичність: 1 випуск на тиждень;
- формат: студійна розмова або інтерв'ю;
- ведучий: спортивний журналіст;
- учасники: спортсмени, тренери, експерти.

Структура випуску:

- вступ (короткий анонс теми);
- основна частина (інтерв'ю або обговорення);
- аналітичний блок;
- висновки та інтерактив із аудиторією.

Тематика подкасту.

Тематика подкасту охоплює такі напрями:

- молоді українські спортсмени та їхній шлях до успіху;
- нові або малопопулярні види спорту
- закулісся професійного спорту;
- спортивна психологія;
- вплив соціальних мереж на кар'єру спортсменів.

Такий підхід дозволяє розширити традиційне уявлення про спортивну журналістику та зробити контент більш різноманітним.

Візуальне та технічне оформлення подкасту. Важливу роль у сприйнятті подкасту відіграє його візуальне оформлення. Оскільки проєкт

реалізується на платформі YouTube, необхідно враховувати особливості відеоформату.

До ключових елементів оформлення належать:

- студійна зйомка або брендований простір Суспільне Спорт;
- використання логотипу рубрики;
- динамічний монтаж;
- субтитри та графічні вставки;
- інтро та аутро відео.

Якісне технічне оформлення підвищує рівень довіри до контенту та робить його більш привабливим для аудиторії.

Інтеграція подкасту в екосистему Суспільне Спорт. Ефективність реалізації авторської рубрики значною мірою залежить від її інтеграції у загальну медійну систему Суспільне Спорт.

Подкаст може бути інтегрований у такі формати:

- публікація відео на YouTube-каналі;
- розміщення скорочених версій на сайті;
- створення текстових матеріалів на основі випусків;
- поширення фрагментів у соціальних мережах.

Такий підхід забезпечує багатоканальне поширення контенту та дозволяє охопити ширшу аудиторію.

Приклад тем випусків. Для конкретизації проєкту доцільно визначити орієнтовні теми подкастів:

- «Нові зірки українського спорту 2026»
- «Спорт, про який мало говорять: нові дисципліни»
- «Шлях до успіху: історії молодих спортсменів»
- «Соціальні мережі і спорт: можливості та ризики»
- «Жіночий спорт в Україні: сучасні виклики»

Такий тематичний спектр дозволяє охопити різні аспекти спортивного життя та зробити контент більш різноманітним.

Цільова аудиторія. Цільовою аудиторією подкасту є: молодь віком 16–35 років; активні користувачі соціальних мереж; шанувальники спорту; початківці у спорті. Орієнтація на молодіжну аудиторію зумовлює використання сучасних форматів подачі інформації, динамічного стилю та інтерактивних елементів.

Просування подкасту. Просування подкасту передбачає використання цифрових каналів комунікації:

- YouTube як основна платформа;
- Instagram, TikTok, Telegram для поширення коротких відео та анонсів;
- взаємодія з аудиторією через коментарі та опитування.

Використання соціальних мереж дозволяє залучити ширшу аудиторію та підвищити популярність проєкту, що відповідає сучасним тенденціям розвитку медіа [10, с. 223]. У подальшому проєкт може трансформуватися у:

- серію спеціальних випусків із відомими спортсменами;
- прямі ефіри зі спортивних подій;
- колаборації з іншими медіа;
- розширення тематики (наприклад, спортивна освіта, здоров'я, фітнес).

Крім того, можливе створення окремих рубрик у межах подкасту, що дозволить сегментувати контент і зробити його більш спеціалізованим.

Очікуванні результати. Реалізація авторської рубрики «Спортивні відкриття 2026» сприятиме:

- популяризації спорту серед молоді;
- підвищенню інтересу до маловідомих видів спорту;
- розширенню контенту Суспільне Спорт;
- формуванню нових форматів спортивної журналістики.

Крім того, подкаст може стати ефективним інструментом комунікації між спортсменами та аудиторією, що сприятиме розвитку спортивної культури.

Запропонована рубрика відповідає сучасним тенденціям розвитку спортивної журналістики, зокрема цифровізації, інтерактивності та орієнтації на аудиторію. Використання формату подкасту дозволяє поєднати інформаційний та аналітичний компоненти, що підвищує ефективність сприйняття контенту. Отже, створення авторської рубрики «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту є доцільним і перспективним напрямом розвитку спортивної журналістики, який може бути інтегрований у діяльність сучасних медіа.

Висновок до Розділу 3

Сучасний розвиток спортивної журналістики в Україні визначається впливом цифрових технологій, які суттєво трансформують способи створення та поширення медійного контенту. Перехід до онлайн-платформ, активне використання соціальних мереж і мультимедійних форматів сприяють підвищенню оперативності, доступності та інтерактивності спортивної інформації.

Цифровізація медіапростору формує нові умови функціонування спортивних медіа, у яких ключову роль відіграє швидкість оновлення контенту, можливість зворотного зв'язку з аудиторією та використання візуальних форматів подачі інформації. Соціальні мережі стають не лише каналом поширення новин, але й платформою для формування спортивних спільнот та активної взаємодії користувачів.

Водночас цифрові трансформації створюють і певні виклики, зокрема зростання конкуренції між медіа, необхідність постійного оновлення контенту та ризик зниження якості інформації. У таких умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів журналістики та забезпечення достовірності інформації.

Перспективи розвитку спортивної журналістики пов'язані з подальшим впровадженням інноваційних форматів, серед яких важливе місце займають подкасти, відеоконтент і інтерактивні медіапроекти. Використання таких

форматів дозволяє адаптувати контент до потреб сучасної аудиторії та підвищити рівень її залученості.

Запропонована авторська рубрика «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту відповідає сучасним тенденціям розвитку медіа та може розглядатися як перспективний напрям удосконалення спортивної журналістики. Її реалізація сприятиме популяризації спорту, розширенню тематичного спектра медійного контенту та залученню нової аудиторії.

Отже, розвиток спортивної журналістики в Україні відбувається в умовах активної цифрової трансформації, що відкриває нові можливості для вдосконалення медіаконтенту та підвищення ефективності комунікації з аудиторією. Використання сучасних технологій та інноваційних форматів визначає подальші напрями розвитку цієї сфери та її значення у сучасному медіапросторі.

ВИСНОВОК

Спортивна журналістика в Україні сформувалася як важливий сегмент медійного простору, що забезпечує системне висвітлення подій у сфері спорту, сприяє формуванню суспільного інтересу до фізичної культури та виступає інструментом соціальної комунікації. Її розвиток відбувався у тісному взаємозв'язку із загальними процесами еволюції засобів масової інформації, змінами у суспільстві та зростанням ролі спорту як соціального явища.

Формування спортивної журналістики на українських землях має тривалу історію, яка охоплює кілька етапів. Початкові прояви спортивної тематики у друкованих виданнях були пов'язані із поширенням фізичної культури та діяльністю спортивних товариств. Подальший розвиток відбувався в умовах інституціоналізації спорту та зростання його значення у суспільному житті. У радянський період спортивна журналістика стала складовою державної інформаційної системи, що визначало її ідеологічну спрямованість, водночас сприяючи розширенню масштабів висвітлення спортивних подій.

Суттєві трансформації відбулися після здобуття Україною незалежності, коли сформувався новий медійний простір, орієнтований на принципи плюралізму та свободи слова. У цей період розширився спектр спортивних медіа, з'явилися нові формати подачі інформації, а спортивна журналістика почала набувати рис самостійного професійного напрямку. Подальший розвиток пов'язаний із цифровізацією, яка стала визначальним фактором сучасного етапу функціонування медіа.

Сучасна спортивна журналістика характеризується високим рівнем інтеграції цифрових технологій, що забезпечує оперативність поширення інформації, доступність контенту та можливість взаємодії з аудиторією. Онлайн-платформи стали основним середовищем функціонування спортивних медіа, що зумовлює зміну традиційних підходів до журналістської діяльності. Інформація про спортивні події поширюється у режимі реального часу, що формує нові стандарти оперативності та актуальності.

Важливою рисою сучасної спортивної журналістики є багатоплатформеність, яка передбачає використання різних каналів комунікації, зокрема вебсайтів, соціальних мереж і відеоплатформ. Це дозволяє забезпечити ширше охоплення аудиторії та підвищити ефективність поширення інформації. У таких умовах медіа функціонують як комплексні комунікаційні системи, що поєднують різні формати контенту.

Функціонування спортивних медіа в Україні демонструє різноманітність моделей організації контенту та взаємодії з аудиторією. Одні платформи орієнтовані на суспільну функцію та забезпечення збалансованого висвітлення спорту, інші — на інтерактивність і залучення користувачів до створення контенту, а також на оперативне інформування про спортивні події. Така різноманітність підходів свідчить про динамічний розвиток спортивної журналістики та її адаптацію до сучасних умов.

Жанрова структура спортивних матеріалів формується під впливом потреб аудиторії в швидкому отриманні інформації та глибшому розумінні спортивних процесів. Домінування новинного контенту поєднується з розвитком аналітичних жанрів, інтерв'ю та мультимедійних форматів. Це забезпечує не лише інформування, але й пояснення подій, що підвищує якість сприйняття спортивної інформації.

Тематично спортивна журналістика орієнтована на висвітлення популярних видів спорту, що відповідає запитам аудиторії. Водночас спостерігається поступове розширення тематичного спектра, що сприяє популяризації менш відомих спортивних дисциплін. Висвітлення діяльності українських спортсменів, їхніх досягнень та участі у міжнародних змаганнях формує національну ідентичність і підвищує інтерес до спорту.

Суттєвий вплив спортивних медіа проявляється у формуванні позитивного ставлення до фізичної активності та популяризації здорового способу життя. Медіа створюють інформаційне середовище, у якому спорт виступає як соціально значуще явище, що впливає на поведінку та цінності

аудиторії. Висвітлення історій успіху спортсменів, аналітичні матеріали та мультимедійний контент сприяють підвищенню рівня зацікавленості у спорті.

Разом із тим сучасна спортивна журналістика функціонує в умовах певних викликів, пов'язаних із цифровізацією медіапростору. Зростання конкуренції між медіа, необхідність постійного оновлення контенту та вплив комерційних факторів можуть впливати на якість журналістських матеріалів. У таких умовах особливого значення набуває дотримання професійних стандартів, зокрема достовірності, об'єктивності та відповідальності перед аудиторією.

Вплив соціальних мереж на розвиток спортивної журналістики є одним із ключових чинників сучасного етапу. Соціальні платформи виступають не лише каналом поширення інформації, але й середовищем формування громадської думки та взаємодії між користувачами. Інтерактивність, можливість коментування та створення власного контенту сприяють підвищенню рівня залученості аудиторії.

Використання мультимедійних форматів, зокрема відео та інтерактивних елементів, суттєво змінює характер сприйняття спортивної інформації. Візуалізація контенту дозволяє передати емоційну складову спортивних подій, що підвищує їхню привабливість для аудиторії. Це відповідає сучасним тенденціям розвитку медіа та потребам користувачів.

Перспективи розвитку спортивної журналістики пов'язані з подальшим впровадженням інноваційних форматів, які поєднують інформаційний та розважальний компоненти. Серед таких форматів особливе місце займають подкасти, відеоблоги та інтерактивні медіапроекти. Вони дозволяють адаптувати контент до сучасних умов і забезпечити ефективну комунікацію з аудиторією.

Авторська рубрика «Спортивні відкриття 2026» у форматі подкасту є прикладом сучасного підходу до розвитку спортивної журналістики. Такий формат дозволяє поєднати аналітичність, доступність і інтерактивність, що сприяє залученню аудиторії та розширенню тематичного спектра контенту.

Реалізація подібних проєктів відкриває нові можливості для популяризації спорту та розвитку медійної сфери.

Отже, спортивна журналістика в Україні є динамічною та багатогранною сферою, що активно розвивається під впливом цифрових технологій. Її подальший розвиток пов'язаний із впровадженням нових форматів, розширенням можливостей комунікації та підвищенням якості медійного контенту. Це визначає її важливу роль у сучасному інформаційному просторі та значення для суспільства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Гоян О. Я. Основи журналістики : навч. посіб. Київ : КНУ, 2021. 312 с.
2. Різун В. В. Теорія масової комунікації : підручник. Київ : Вид-во КНУ, 2021. 304 с.
3. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації : навч. посіб. Київ : Ваклер, 2022. 344 с.
4. Шевченко О. В. Соціальні комунікації в Україні : монографія. Київ, 2021. 280 с.
5. Дубас О. П. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Київ, 2022. 260 с.
6. Сидоренко Н. М. Журналістика в цифрову епоху : монографія. Київ, 2023. 310 с.
7. Лозовий В. М. Медіа та суспільство : навч. посіб. Харків, 2021. 220 с.
8. Павленко О. С. Цифрові медіа: сучасні тенденції : монографія. Київ, 2022. 330 с.
9. Мельник Р. С. Медіакомунікації : навч. посіб. Київ, 2023. 280 с.
10. Савченко І. О. Масова комунікація : навч. посіб. Київ, 2021. 240 с.
11. Гриценко О. А. Медіакультура сучасності : монографія. Київ, 2022. 300 с.
12. Даниленко О. М. Візуальна журналістика : навч. посіб. Київ, 2023. 270 с.
13. Кравченко І. С. Спортивна журналістика: теорія і практика : навч. посіб. Київ, 2021. 210 с.
14. Титаренко Л. В. Аналітична журналістика : навч. посіб. Київ, 2022. 230 с.
15. Житарюк М. Г. Теорія журналістики : підручник. Львів, 2021. 300 с.
16. Каплуненко В. П. Медіасистема України : монографія. Київ, 2022. 260 с.

17. Костенко Н. В. Соціологія медіа : навч. посіб. Київ, 2021. 250 с.
18. Чернявський І. В. Засоби масової інформації : навч. посіб. Львів, 2022. 210 с.
19. Гончаренко В. Д. Журналістська діяльність : навч. посіб. Київ, 2023. 260 с.
20. Ковальчук Н. М. Інформаційні процеси : монографія. Київ, 2022. 280 с.
21. Петренко С. І. Медіааналіз : навч. посіб. Київ, 2023. 300 с.
22. Яценко О. Л. Інтернет-комунікації : навч. посіб. Київ, 2021. 250 с.
23. Федоренко А. В. Медіа і суспільство : монографія. Київ, 2022. 280 с.
24. Марченко О. В. Психологія медіа : навч. посіб. Київ, 2023. 260 с.
25. Шаповал Ю. І. Історія журналістики : підручник. Київ, 2021. 310 с.
26. Бондаренко Т. В. Розвиток спортивної журналістики в Україні. Вісник журналістики. 2022. № 2. С. 45–52.
27. Іваненко О. П. Спортивні медіа в умовах цифровізації. Наукові записки. 2023. № 1. С. 67–73.
28. Кравець Н. І. Роль медіа у популяризації спорту. Медіапростір. 2021. № 4. С. 88–94.
29. Литвиненко С. О. Інтернет-журналістика в Україні. Журналістика і медіа. 2022. № 3. С. 34–40.
30. Мельничук В. І. Цифрові трансформації медіа. Медіакомунікації. 2023. № 2. С. 55–61.
31. Орлова Г. М. Соціальні мережі та журналістика. Вісник соціальних комунікацій. 2021. № 5. С. 101–108.
32. Пархоменко І. В. Медіакомунікації та спорт. Наукові праці з журналістики. 2022. № 3. С. 72–78.
33. Романенко Л. С. Жанри сучасної журналістики. Журналістикознавчі студії. 2023. № 1. С. 20–27.
34. Савчук М. О. Медіаконтент і аудиторія. Соціальні комунікації. 2021. № 2. С. 63–70.

35. Ткаченко Д. В. Спортивна журналістика в Україні. Вісник журналістики. 2022. № 4. С. 41–47.
36. Устименко І. О. Інтерактивність у медіа. Медіапростір. 2023. № 2. С. 58–64.
37. Федорчук О. В. Соціальні медіа та спорт. Соціальні комунікації. 2021. № 3. С. 77–83.
38. Хоменко А. І. Цифрові медіа та комунікації. Наукові записки. 2022. № 1. С. 91–97.
39. Шевчук Н. О. Онлайн-журналістика. Медіакомунікації. 2023. № 2. С. 33–39.
40. Ярошенко П. М. Медіа та спорт. Вісник соціальних комунікацій. 2021. № 4. С. 85–92.
41. Boyle R. Sports Journalism. London : Sage Publications, 2022. 220 p.
42. Rowe D. Sport, Culture and Media. London : Routledge, 2021. 250 p.
43. Billings A. Sports Media. New York : Routledge, 2022. 230 p.
44. Wenner L. Media, Sport and Society. London : Routledge, 2021. 260 p.
45. Sanderson J. Social Media and Sports. New York : Routledge, 2022. 240 p.
46. Castells M. Digital Society. Oxford : Oxford University Press, 2021. 300 p.
47. Jenkins H. Convergence Culture. New York : New York University Press, 2021. 280 p.
48. Pavlik J. Journalism and New Media. New York : Columbia University Press, 2022. 220 p.
49. Deuze M. Media Work. Cambridge : Polity Press, 2021. 250 p.
50. McQuail D. Mass Communication Theory. London : Sage Publications, 2021. 320 p.
51. Інститут масової інформації. Стан медіа в Україні 2023 : аналітичний звіт. Київ : IMI, 2023. 68 с.

52. Детектор медіа. Звіт про медіаринок України 2024. Київ : Детектор медіа, 2024. 74 с.
53. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Звіт за 2023 рік. Київ, 2023. 156 с.
54. Міністерство культури та інформаційної політики України. Аналітичний звіт 2024. Київ, 2024. 92 с.
55. Український інститут медіа та комунікації. Аналітика медіаринку 2023. Київ, 2023. 84 с.
56. Statista. Sports Media Trends 2023. Hamburg : Statista GmbH, 2023.
57. Deloitte. Global Sports Industry Outlook 2024. London : Deloitte Insights, 2024.
58. PwC. Media and Entertainment Outlook 2023. London : PricewaterhouseCoopers, 2023.
59. Reuters Institute. Digital News Report 2024. Oxford : Reuters Institute for the Study of Journalism, 2024.
60. Nielsen. Sports Audience Trends 2023. New York : Nielsen Holdings, 2023.
61. Про медіа : Закон України від 13 груд. 2022 р. № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20> (дата звернення: 17.03.2026).
62. Стратегія розвитку фізичної культури і спорту на період до 2030 року / Міністерство молоді та спорту України. Київ, 2023. 48 с.
63. Українські медіа під час війни : аналітичний звіт / Інститут масової інформації. Київ : ІМІ, 2024. 56 с.
64. Український медіаландшафт 2023–2024: тенденції та виклики / Детектор медіа. Київ, 2024. 74 с.
65. Щорічний звіт про стан медіасфери України за 2023 рік / Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Київ, 2024. 92 с.
66. Суспільне Спорт : офіційний сайт. URL: <https://suspilne.media/sport/> (дата звернення: 17.03.2026).

67. Tribuna.com : офіційний сайт. URL: <https://tribuna.com/> (дата звернення: 17.03.2026).

68. Sport.ua : офіційний сайт. URL: <https://sport.ua/> (дата звернення: 17.03.2026).