

2022 UKRAINIAN JOURNAL ЕКОНОМІСТ #9-12

ПОДІЇ, ОСОБИСТОСТІ та ІДЕЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ та ПРОГНОЗИ

EVENTS, PERSONS & IDEAS, RESEARCHES & FORECASTS



ШАНОВНІ ДРУЗІ - ПЕРЕДПЛАТНИКИ ТА ЧИТАЧІ!

24 лютого 2022 року війська Російської Федерації після восьми років неоголошеної гібридної війни, що почалася з окупації Криму та військових дій на території Донецької й Луганської областей, здійснили повномасштабну агресію проти незалежної України та її народу. Відбулося те, про що патріотичні сили попереджали впродовж трьох останніх десятиріч від самого часу відновлення незалежності нашої держави, але при цьому у можливість такого розвитку подій було важко повірити будь-якій людині у здоровому глузді.

Наслідком відвертої деградації російської тоталітарної та націонал-шовіністичної влади стали свідомі злочинні рішення Ради Федерації стосовно використання російської армії за кордоном й оголошеного особисто президентом В.Путіним початку т. зв. «спецоперації» на території України.

Збройні сили України, бійці Національної гвардії, територіальної оборони та усіх інших підрозділів мужньо захищають українську землю від загарбників. І ми маємо тверде переконання, що Український Народ переможе цю навалу!

Метою діяльності українського журналу «Економіст» з часів його заснування на початку ХХ ст. і відновлення у 1997 році є сприяння розвитку національної економіки України, що набуває особливої актуальності в умовах бойових дій, коли надзвичайно важливим стає не лише забезпечення всіма видами ресурсів захисників країни, але й стабільності та дієвості економічної системи на усій території держави, яка чинить опір агресору.

У цей складний час маємо усвідомлювати та пам'ятати про численні помилки, прорахунки й відверто злочинні рішення з боку представників владних структур, політичних сил і суспільства, що спричинили можливість російської агресії шляхом розкрадання армії, руйнування вітчизняного військово-промислового комплексу, інших корупційних дій, приведення до влади проросійських політиків, які зраджували національні інтереси України та її народу. Тому вважаємо за необхідне підкреслити нагальну потребу в збереженні демократичних традицій і цінностей, можливості відкрито висловлювати власні думки, критикувати діяльність органів влади та самоврядування, – саме того, чим відрізняється сучасне українське суспільство від тоталітарної системи країни-агресора. При цьому ми усі маємо об'єднатися заради захисту нашої країни!

УСЕ БУДЕ УКРАЇНА!

Також, у зв'язку із загальним скороченням кількості вітчизняних періодичних друкованих видань, звертаємося до наших передплатників із проханням збирати щомісячні номери «Економіста» та передавати наприкінці року до місцевих бібліотек з метою популяризації економічних знань у суспільстві.

НА ЕКОНОМІКУ ВПЛИВАЄ ВСЕ! EVERYTHING AFFECTS ECONOMICS!

Пропозиції та зауваження
ukreconomist@ukr.net



Якщо Росія припинить воювати, закінчиться війна, якщо Україна припинить воювати – закінчиться Україна...

Ентоні БЛІНКЕН

2022-го вересень-грудень

Для України та українців цей рік став трагічним через російську навалу, численні жертви серед захисників та цивільного населення, викрадення окупантами українських дітей, постійні ракетні та артилерійські обстріли, знищення та пошкодження житлових, соціальних та інфраструктурних об'єктів по усій території країни...

Але він також став роком небувалого єднання української нації, патріотичного підйому, воєнних перемог над колишньою «другою армією світу» і звільнення значної частини окупованих російською ордою територій, і таким увійде в українську історію.

Із побажаннями спільної перемоги для всіх українських громадян, які своїм спротивом агресору на фронті та в тилу наближають день, коли Україну буде остаточно звільнено від окупантів.

На економіку впливає все!

*З повагою і подякою до наших передплатників і читачів
головний редактор, к.е.н.,
заслужений економіст України,
академік Академії економічних наук
України Олексій Мірошніченко*

ЗМІСТ

У Світі	2
27-а Конференція учасників Рамкової конвенції ООН щодо зміни клімату (COP27, Шарм-ель-Шейх)	4
Протистояння в ООН продовжується (вересень-грудень 2022-го)	7
Підтримка триватиме «стільки, скільки буде потрібно» – зустрічі у форматі «Рамштайн» восени 2022-го	23
Європейське політичне співтовариство – новий формат співпраці країн Європи	25
ЄС продовжує допомогу	26
Індонезійський саміт G20: в центрі уваги війна в Україні	30
Країни G7 створили енергетичний «Рамштайн» для протидії російським атакам по об'єктах української інфраструктури	32
В Україні	34
Пошкоджений ракетами флагман кораблебудування залишається символом стійкості та незламності	37
Наукова дискусія	
Матеріали Всеукраїнських наукових економічних читань «ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ» (НУК, 1-2 грудня 2021 р.):	40
- Економічна політика забезпечення сталого розвитку	40
- Управління сталим розвитком морського господарського комплексу	85
- Фінансові механізми сталого розвитку	98
- Цифровізація економіки в контексті сталого розвитку	113
- Цифрові технології в обліку, аналізі та аудиті	145

Ентоні Арнольд Блінкен (нар. 16 квітня 1962, Нью-Йорк, США) – американський політик, юрист та дипломат, представник Демократичної партії, заступник радника з питань національної безпеки (2013-2015), заступник держсекретаря США (2015-2017), з 26 січня 2021 р. – державний секретар США. По батьковій лінії є правнуком емігранта з України уродженця Переяслава, випускника Київського комерційного училища Меєра Блінксіна, який під псевдонімом Б.Меєр був відомим у США іудейським письменником. Указом президента України Володимира Зеленського від 23 серпня 2022 р. нагороджений орденом князя Ярослава Мудрого II ст. за значні особисті заслуги у зміцненні міждержавного співробітництва, підтримку державного суверенітету та територіальної цілісності України, вагомий внесок у популяризацію Української держави у світі (ред.). На обкладинці – фото звільненого Херсона; горять цистерни з паливом після атаки по «Кримському мосту»; видатний французький актор Ален Делон підтримував Україну під час відеозмови із президентом Володимиром Зеленським; COP27 в Єгипті; виток газу після вибухів на газопроводі «Північний потік»; пасажир британської королеви Єлизавети II (ред.)

значення має факт зручності інтерфейсу для кожного окремого працівника бізнесу.

На що звертає увагу власник підприємства при виборі хмари, так це на загальний факт доцільності впровадження такого способу менеджменту справ компанії. Серед основних позитивних сторін хмарних технологій можна виділити такі [7]:

1. Оптимізація витрат.

Це є ключовою причиною того, що організації поступово переходять до використання хмар. Має місце зменшення експлуатаційних витрат, а отже заощадження витрат можна реінвестувати у розвиток бізнесу, а не на підтримку функціонування як такого.

2. Доступ до файлів.

Доступ можна отримати з будь-якого місця, де є Інтернет. Це дозволяє вийти за межі географічного розташування офісу.

3. Відновлення даних.

Хмарне сховище здатне автоматично створювати копію важливих файлів.

4. Масштабованість.

Використовуючи хмари, компанія платить лише за використовуваний обсяг пам'яті. Якщо бізнес розвивається або скорочується, все що має зробити оператор – змінити тарифний план.

Серед ризиків хмарних технологій виділяють безпеку конфіденційності організації [7]. Однак компанії, які пропонують найкращі пакети хмар, мають сильну політику безпеки захисту будь-яких даних і гарантують конфі-

денційність операцій.

Вибір компанії, яка буде надавати бізнесу послуги хмарного сховища, має базуватися на інфраструктурі, функцій, які виконує підприємство, та на бюджеті організації. Однак факт доцільності використання хмари для оптимізації витрат доводить необхідність впровадження хмарних сховищ у концепцію управління бізнесом.

Список використаних джерел:

1. 4 Ways Cloud Computing Can Save Your Company Money. URL: <https://technologyadvice.com/blog/information-technology/4-ways-cloud-computing-can-save-money/>.

2. Best Cloud Content Collaboration. URL: <https://www.g2.com/categories/cloud-content-collaboration>.

3. Box Cloud Pricing. URL: <https://www.box.com/pricing>.

4. Google Cloud Pricing. URL: <https://cloud.google.com/pricing>.

5. Microsoft 365 для бізнесу. URL: <https://www.microsoft.com/uk-ua/microsoft-365/business>.

6. Private Cloud. URL: <https://www.webopedia.com/definitions/private-cloud/>.

7. Pros and Cons of Cloud Storage for Business. URL: <https://www.comparethecloud.net/articles/6-pros-and-cons-of-cloud-storage-for-business/>.

8. Public Cloud. URL: <https://www.webopedia.com/definitions/public-cloud/>.

УДК 338.24:004

ЗАСТОСУВАННЯ ДІДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА

Оксана Корнієнко, Юлія Борисюк

В процесі трансформації інформаційного напрямку економіки, бізнес-структурам потрібне застосування інноваційних розробок, інформаційних засобів і технологій для забезпечення фундаментальних стратегічних ринкових переваг. Динаміка змін є неймовірно швидкісною і кожне підприємство стикається із екзистенціальними загрозами від нових та існуючих конкурентів. В період Четвертої індустріальної революції саме технології надають будь-якій організації можливість змінити власну бізнес-модель так, аби відрізнитися від світового глобального ринку [1].

Oksana Kornienko, PhD (Economics), associate professor, Yuliia Borysiuk, Master's Student, Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Application of digital technologies for the business processes of the enterprise

The thesis is devoted to research, analysis, substantiation and development of theoretical and methodical provisions, scientific and methodological approaches and practical recommendations on the rational organization of the process of digital transformation of business structures as an imperative of their innovative development.

Keywords: digital transformation, business processes, innovative development, Big Data, Data Mining.

О.Корнієнко – кандидат економічних наук, доцент, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова; Ю.Борисюк – магістрантка, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

© О.Корнієнко, Ю.Борисюк, 2022

Таблиця 1

Групування бізнес-процесів та цифрові технології їх трансформації на підприємстві [3]

№ за/п	Групи бізнес-процесів організації	Цифрові інструменти (системи, продукти, програмні рішення)
Завдання №1. Встановлення більш тісних відносин з постачальниками й замовниками		
1	Взаємодія із постачальниками	Системи SCM (Supply Chain Management)
2	Взаємодія із замовниками (споживачами)	Системи CRM (Customer Relationships Management)
Завдання №2. Підвищувати рівень власної операційної ефективності		
3	Управління ресурсами	ERP (Enterprise Resources Planning)
4	Управління бізнес-процесами	BPM-системи (Business process management)
5	Управління аналітичною складовою (аналіз даних)	Технології Big Data, Data mining, OLAP-cube, хмарні обчислення, Google Analytics, ін.
6	Забезпечення сучасними технологіями співробітників компанії, щоб ефективно виконувати щоденну роботу	Office 365, Google doc, використання CRM-систем, дашборди для оцінки ключових показників
Завдання №3. Підвищувати конкурентоспроможність продукції		
7	Управління продукцією (контроль, зберігання та надання необхідної інформації)	Системи PLM (Product Lifecycle Management) і PDM (Product Data Management), цифрові датчики, GIS-технології та ін.
8	Маркетингова діяльність, в т.ч.: нові способи залучення клієнтів; пошук ефективних каналів продажів; конкретному споживачу; зміна товару або послуги з використанням технологій.	Цифрові інструменти інтернет-маркетингу: Google Analytics, Google AdWords; SEO та SMM; Використання чат-ботів для спілкування з покупцями; Формування воронки продажів; Підключення віртуальної або доповненої реальності для походу по магазину, збір даних про потреби клієнтів.

Конкурентоздатність бізнес-організацій формується завдяки використанню діджитал-технологій, імплементації інформаційної системи менеджменту, реінжинірингу та трансформації існуючих бізнес-процесів в абсолютно нові цифрові бізнес-моделі. Модель бізнесу на основі діджитал-технологій дозволяє організаціям гнучко сприймати потреби потенційних клієнтів та реагувати на них, а також сприяє оптимізації бізнес-процесів, які відбуваються на підприємстві.

Український бізнес перебуває на стадії пошуку спеціальних технологій щодо автоматизації бізнесу, запозичує сучасний європейський та світовий досвід цифрової трансформації [1].

Варіантом дієвої організаційної системи інформаційного забезпечення бізнесу, є система, яка пов'язана з технологією тактичного управління бізнес-процесами. Доцільним буде застосування інформаційних продуктів щодо моделювання бізнес-процесів на підприємстві. Як приклад, це моделі «As Is» та «To Be», що вказують на «вузькі місця» при організації бізнесу. Дані інформаційні продукти дозволяють структурувати та автоматизувати бізнес-процеси підприємства.

Інформаційні діджитал-технології в організації бізнес-процесів сприяють трансформації бізнесу у нову бізнес-модель і, як наслідок, можна отримати певні види ефектів: інтенсифікація та автоматизація бізнес-процесів; додана вартість продукту за допомогою ІТ; консолідація ключових ресурсів, стосунки з клієнтами та налагодження каналів продажу в інтегровані цифрові бізнес-процеси на основі цифрових систем; зміна культури бізнесу; ефективна співпраця з клієнтами, замовниками та партнерами; оптимізація системного управління; прискорення економічних циклів [2].

Отримання усіх цих ефектів майже неможливе без інтеграції інформаційних систем і технологій у сферу бізнесу. Тому розглянемо досягнення зазначених ефектів через призму бізнес-процесів організації із використанням певних інформаційних технологій (табл. 1).

Таким чином, обґрунтовано, що трансформації та зміни в діджитал-середовищі починаються з топ-менеджмента підприємства, що призводить до необхідності систематизації бізнес-процесів за такими ознаками: впливом формування доданої вартості продукту або послуги (основні, допоміжні); типами менеджменту (адміністративний, операційний, допоміжний); призначенням розвитку підприємства (стратегії та бачення управління, розвиток та навчання кадрового складу). Це дасть змогу керівництву сформувати генеральну стратегію, спрямовану на досягнення цифровізації підприємства, сформувати діджитал-культуру в організації таким чином, щоб основним пріоритетом була клієнтоорієнтованість.

Список використаних джерел:

1. Щербатенко Олексій. Перспективи та перешкоди цифрової економіки в Україні. URL: <https://nachasi.com/2018/01/29/what-makes-ukraine-digital/>
2. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 2 (24). С. 4-12.
3. Digital economy. URL: http://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/index_en.htm.