

**Східноукраїнський інститут
економіки та управління**

НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«БІЗНЕС, ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ»**

6 листопада 2021 року

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«БИЗНЕС, ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
РАЗВИТИЯ»**

6 ноября 2021 года

Запоріжжя
2021

УДК 658+004:001.895(063)

Б 59

У збірнику представлені матеріали науково-практичної конференції «Бізнес, цифрові інновації, підприємництво: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку». У збірник увійшли матеріали секцій: «Інституціональна економіка» «Економіка галузевих ринків», «Економіка освіти», «Економіка праці», «Економіка розвитку», «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність» та інші.

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Бізнес, цифрові інновації, підприємництво: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 6 листопада 2021 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. – Запоріжжя: ГО «СІЕУ», 2021. – 96 с.

Бизнес, цифровые инновации, предпринимательство: теоретические подходы и практические аспекты развития: сборник материалов научно-практической конференции (г. Запорожье, 6 ноября 2021 года) / Восточно-украинский институт экономики и управления. – Запорожье: ОО «ВИЭУ», 2021. – 96 с.

УДК 658+004:001.895(063)

© Східноукраїнський інститут економіки та управління, 2021

© Колектив авторів, 2021

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Гамзіна О. М.

РОЗБУДОВА ІНСТИТУЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА ЛІСОКОРИСТУВАННЯ
НА ПРИКЛАДІ СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН5

Миколайчук М. М., Черемісін Р. В.

ПРОБЛЕМИ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.9

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ

Баленко М. О.

ВЗАЄМОДІЯ ІНСТИТУТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО
ПРОДОВОЛЬЧОГО РИНКУ14

Піріашвілі О. Б.

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ
В ІНФРАСТРУКТУРУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ
ЗА РАХУНОК ПРИВАТНОГО КАПІТАЛУ 19

СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІКА ОСВІТИ

Сеник Ю. І.

ЗАХОДИ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ КОРПОРАТИВНОГО НАВЧАННЯ
ЯК ОДНОГО З КОМПОНЕНТІВ ФОРМУВАННЯ
КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ 23

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ПРАЦІ

Якимова Н. С., Шевчук О. В.

НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ
ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА..... 27

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА РОЗВИТКУ

Немченко В. В., Гриза А. С.

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ
У ГЛОБАЛЬНОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА
У АГРАРНОМУ СЕКТОРІ.....32

Куценко М. М.

ПРОЄКТНО-ПЛАНОВИЙ ТА ПРОГРАМНИЙ ПІДХОДИ
В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ 34

Мігай Н. Б., Боровик І. О.

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У БІЗНЕСІ 37

СЕКЦІЯ 6. ФІНАНСОВА ЕКОНОМІКА

Кирилюк М. С.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АУДИТОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....41

Нестеренко Н. О.

БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ

ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....45

СЕКЦІЯ 7. БАНКИ ТА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Блащук-Дев'яткіна Н. З., Жовтяк К. В.

СУЧАСНИЙ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

В БАНКІВСЬКІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ51

СЕКЦІЯ 8. РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ

Юдіна С. В., Стеценко Д. О.

РОЗВИТОК ТА КОНКРЕТИЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ

ФУНКЦІОНУВАННЯ ФОНДОВОГО РИНКУ56

СЕКЦІЯ 9. ЕКОНОМІКА ФІРМИ

Адлер О. О., Долгій Л. М.

АЛГОРИТМ ПРИЙНЯТТЯ ОБҐРУНТОВАНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО
РІШЕННЯ ЧЕРЕЗ СИСТЕМУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

.....
61

Гурська Л. Л., Іванова С. М.

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....65

Рачинський О. В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПРОГНОЗУВАННЯ
ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

.....
68

Станкевич І. В., Ковалик Ю. О.

РОЗВИТОК СИСТЕМИ ОЦІНКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗВ'ЯЗКУ72

СЕКЦІЯ 10. ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Денисенко Н. О.

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ
УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ

.....
77

Лебідь О. В.

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ

ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНИ.....82

Савіцька О. П., Щур О. М.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ	87
--	----

Шкурко Я. І.

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ, ЯКИЙ ПРАЦЮЄ ВІДДАЛЕНО	91
--	----

Мігай Н. Б.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва*

Боровик І. О.

магістрант

Національний університет

кораблебудування імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У БІЗНЕСІ

У сучасних умовах завдання діджиталізації бізнес-процесів є найбільш актуальним для переважної більшості суб'єктів господарювання. Як новітній напрямок розвитку, який змінив локальну комп'ютеризацію та інформатизацію, цифровізація змушує все більшу кількість підприємств розробляти власні цифрові бізнес-моделі із використанням новітніх технологій, забезпечуючи при цьому інноваційні перетворення у бізнесі та ефективний розвиток економіки. Діджиталізації логістичних процесів приділяється особлива увага, адже саме у цій сфері зосереджені сьогодні потенційні можливості підвищення конкурентоспроможності.

Ефективні логістичні системи забезпечують якість і надійність постачань, дозволяють скоротити розмір запасів, прискорювати оборотність оборотних коштів і, відповідно, впливати на собівартість продукції. Проблемам цифровізації логістичних процесів присвячено праці багатьох науковців, серед яких Гоменюк М.О., Гуцол Т.Д., Коваленко О.О., Марценюк Т.О., Печенюк А.В., Яворська І.О. та інші. Проте, практично відсутні механізми поетапного впровадження нової моделі управління логістичною діяльністю, засновані на цифрових технологіях.

Діджиталізація логістики – це процес впровадження нових технологій в компанію, що дозволяють автоматизувати багато завдань, звести рутинну роботу до мінімуму і поліпшити взаємодію як всередині компанії, так і з зовнішнім світом. Простіше кажучи, це система, що дозволяє повністю контролювати всю діяльність компанії та підбирати найвигідніші рішення [5].

Основні переваги від діджиталізації логістичних процесів наступні: спрощення комунікації як у внутрішніх процесах, так і при спілкуванні з клієнтами; автоматизація планування перевезень

дає можливість автоматизувати процес побудови оптимального маршруту, налагодити роботу зі складом; контроль перевезень у реальному часі забезпечує і для клієнтів, і для менеджерів здатність бачити рух вантажу, швидко реагувати на можливе виникнення проблем чи затримок; планування замовлень дозволяє клієнту обирати найбільш зручні рішення, будувати графік для співробітників, правильно розподіляти завдання; контроль виконавця – відкрите проведення торгів, авторозподіл замовлень, контроль руху вантажу дозволяють контролювати логістичні процеси; збір даних в єдину базу забезпечує можливість відслідковувати ефективність роботи персоналу, здійснювати аналітику логістичних процесів, контролювати доходи і витрати, управляти бюджетом.

Для України діджиталізація логістичних процесів у бізнесі на сьогодні є вкрай актуальною проблемою. Країна має значний потенціал, через її територію проходять чотири з десяти найбільш завантажених автомобільних і залізничних транзитних коридорів. Проте транзитний потенціал використовується лише на 25–30%. Найбільше вантажів перевалюється на стаціонарних видах транспорту (трубопроводи, залізничний, автомобільний і морський). Із 13 портів України жоден не входить до світових рейтингів через невідповідність стандартам [4].

Актуальність виокремлення етапів цифрового розвитку зумовлена ще й необхідністю вибору стратегічних пріоритетів в функціонуванні кожного конкретного підприємства. Адже не існує єдиного рішення. Кожен суб'єкт бізнесу має підібрати індивідуальний набір інструментів із врахуванням поточного стану та можливостей. Виокремлення етапів дозволяє провести аналітику та співвіднести поточний рівень цифровізації логістичної діяльності і вимоги до системи показників, які дозволяють оцінити результативність логістичної діяльності. Етапи діджиталізації логістичних процесів у бізнесі відображено на рис. 1.

Необхідно зазначити, що кожен етап базується на попередньому та описує характеристики та інструментарій, які необхідні для його проходження.

Проходження етапів діджиталізації та взаємозв'язку являє собою базову вимогу для переходу на цифрову модель управління логістичною діяльністю підприємства та формують цифрово орієнтовану логістичну систему підприємства.



Рис. 1. Етапи діджиталізації логістичних процесів у бізнесі

Таким чином, діджиталізація вкрай трудомісткий процес, який вимагає від суб'єктів бізнесу значних ресурсів та мотивації. На ринку України на сьогодні вже є велика кількість компаній- піонерів, вивчення досвіду яких полегшує процес впровадження нових технологій, а це в свою чергу забезпечує взаємозв'язок та доступ до баз даних у реальному часі, підвищує ефективність бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Гоменюк М.О. Розвиток логістики на основі впровадження процесів діджиталізації. *Ефективна економіка*. № 2. 2020. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7628> (дата звернення: 30.10.2021).
2. Коваленко О.О., Марценюк Т.О., Яворська І.О. Проблеми використання інформаційних логістичних систем на українських підприємствах. *Економічний простір*. 2015. № 19. С. 274–282.
3. Печенюк А.В., Гуцол Т.Д. Сучасні інформаційні технології в транспортній логістиці. *Вісник СНУ ім. Володимира Даля*. 2010. № 6. С. 1–4.
4. Повсюдна цифровізація та як Україні стати логістичною Меккою. URL: <http://dia.dp.gov.ua/povsyudna-cifrovizaciya-ta-yak-ukraïni-stati->

logistichnoyu- mekkoу/ (дата звернення: 01.11.2021).

5. Сергієнко О. Як діджиталізація логістичних процесів допомагає бізнесу.
URL: https://www.dsnews.ua/ukr/novosti_kompaniy/kak-didzhitalizaciya-logi-sticheskih-processov-pomogaet-biznesu-27082021-435144 (дата звернення: 31.10.2021).

Наукове видання

**БІЗНЕС, ЦИФРОВІ
ІННОВАЦІЇ,
ПІДПРИЄМНИЦТВО:
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ
ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ**

*Збірник матеріалів
науково-практичної
конференції*

Видано в авторській редакції

Адреса для листування: 69063, м. Запоріжжя, вул. Лермонтова, 17, офіс
32 телефон +38 095 314 96 69
E-mail: office@siee.zp.ua

Підписано до друку 10.11.2021. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум. друк. арк. 5,58. Тираж 100. Замовлення № 1121-123.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-
макета.

Надруковано у поліграфічному центрі
Східноукраїнського інституту економіки та
управління

