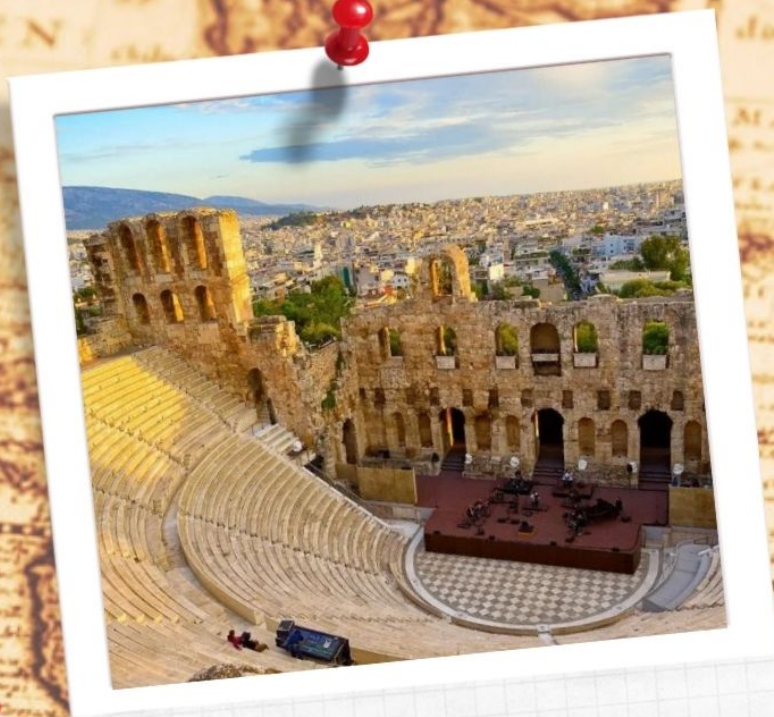




Наукові перспективи
Видавнича група



MODERN ASPECTS OF THE MODERNIZATION OF SCIENCE: STATE, PROBLEMS, DEVELOPMENT TRENDS

у рамках роботи Видавничої групи

"Наукові перспективи"

Матеріали LVI Міжнародної науково-
практичної конференції (07 травня 2025 року
м. Афіни (Греція) дистанційно)



Мирного неба!
Більшої України!



*Матеріали LVI-ї Міжнародної науково-практичної конференції
(07 травня 2025 року, м. Афіни (Греція), дистанційно)*

ISBN 978-617-8614-05-8

DOI: <https://doi.org/10.52058/56>

УДК 001.3-048.35:0/9](06)

C91

Схвалено до друку Президією Всеукраїнської Асамблеї докторів наук з державного управління (Рішення № 1/5-25, від 02.05.2025)



Матеріали конференцій індексуються у міжнародній пошуковій системі Google Scholar

Організаційний комітет конференції:

І.В. Жукова – кандидат наук з державного управління, доцент (Україна); Є.О. Романенко – доктор наук з державного управління, професор, Заслужений юрист України (Україна); Саввас Маврідіс - професор кафедри маркетингу та туризму Міжнародного грецького університету (Греція); О.М. Непомнячий - доктор наук з державного управління, професор, Заслужений будівельник України (Україна); Маркета Павлова - директор Міжнародного економічного інституту (Чехія); Юрій Кійков - доктор інформатики, доктор технічних наук у галузі розвитку освіти (Чехія); Володимир Бачишин - доцент кафедри економіки (Словаччина); Гумеїр Гусейн Ахмедов – доктор педагогічних наук, професор (Азербайджан); О.І. Дачій - доктор економічних наук, професор, Заслужений працівник освіти України (Україна); О.М. Макаренко - доктор медичних наук, професор (Україна); Петер Ошват - доцент юридичного факультету (Словаччина); Л.С. Ахметова - доктор історичних наук, професор політології, професор кафедри ЮНЕСКО (Казахстан); Бадрі Гечбаїя - доктор економічних наук, професор, Асоційований професор Батумського державного університету ім. Шота Руставелі (Грузія).

Секретар: *А.С. Ковальчук - секретар адміністратор.*

Сучасні аспекти модернізації науки: стан, проблеми, тенденції розвитку: матеріали LVI-ї Міжнародної науково-практичної конференції / за ред. І.В. Жукової, Є.О. Романенка. м. Афіни (Греція): ВАДНД, 07 травня 2025 р. 242 с.

У матеріалах LVI-ї Міжнародної науково-практичної конференції висвітлені оригінальні дослідницькі та оглядові розвідки з теоретичних та прикладних аспектів державного управління, права, економіки, історії, педагогіки, психології, техніки та інших галузей науки для їх інтеграції у європейський, світовий науковий простір.

Матеріали будуть корисними та цікавими науковцям, викладачам, педагогам-практикам, представникам органів державної влади та місцевого самоврядування, здобувачам вищої освіти, громадсько-політичним діячам, а, також, усім, хто цікавиться міжнародним досвідом реалізації інноваційних освітніх процесів.

Матеріали подані в авторській редакції. Відповідальність за зміст та орфографію матеріалів несуть автори.

© автори, 2025

© Видавнича група «Наукові перспективи», 2025

© Всеукраїнська Асамблея докторів наук з державного управління, 2025

© Асоціація науковців України, 2025



СЕКЦІЯ 6. ТЕХНІЧНІ НАУКИ

- Гордєєв М. Г.** 146
Роль силових перетворювачів у автоматизації суднового управління
- Носко С. В.** 149
Гідродинаміка неньютонівкого середовища у перехідних ділянках технологічного обладнання

СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІКА Й УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

- Пасічник В.В., Марків М.М.** 152
Корпоративна культура як фактор інноваційної діяльності та підвищення конкурентоздатності

СЕКЦІЯ 8. НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА

- Романенко Є.О., Гурковський В.І., Дмитрук С.Ф.** 156
Дрони як елемент нової воєнної парадигми: кейс виробництва дронів
- Романенко Є.О., Гурковський В.І., Дмитрук С.Ф.** 161
Виклики та перспективи програми saos для національної безпеки США
- Романенко Є.О., Гурковський В.І., Дмитрук С.Ф.** 166
Електронізація та децентралізація військово-лікарських комісій: новий етап медичного забезпечення військовозобов'язаних

СЕКЦІЯ 9. МЕНЕДЖМЕНТ

- Serhiichuk S.** 171
Digital transformation of entrepreneurship in Ukraine
- Вергун М.О.** 175
Соціальна роль університетів в епоху академічного підприємництва



СЕКЦІЯ 9. МЕНЕДЖМЕНТ

Serhiichuk S.

PhD in Economics, Associate Professor,
*Admiral Makarov National University of Shipbuilding
м. Mykolaiv, Ukraine*

DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE

Introduction. The digital transformation of entrepreneurship in Ukraine has become a pivotal aspect of economic recovery and innovation. Amid the full-scale war and growing economic uncertainty, digital technologies are being increasingly adopted by Ukrainian businesses as tools for survival, continuity, and resilience. The topic is of particular relevance as Ukraine aligns its policies with EU digital integration goals.

Purpose and Objectives. The purpose of the paper is to explore the current level of digital transformation in Ukraine's SME sector and outline a strategic framework for fostering digital entrepreneurship as a key factor of sustainable development. Specific objectives include: (1) examining digital integration trends, (2) identifying barriers to advanced digital adoption, and (3) recommending policy and practical steps for future growth.

Methodology. This study utilizes qualitative analysis of government reports, international research (OECD, USAID, EU4Digital), and strategic policy documents such as the SME Development Strategy 2024-2027. The research combines desk review with case-based insights and proposes a roadmap for the digital evolution of SMEs across regions in Ukraine.

Findings and Discussion. The findings suggest a dual nature of digital transformation in Ukraine's SME landscape. On the one hand, there has been noticeable progress in the adoption of basic digital tools such as e-commerce platforms, online payment systems, and social media marketing. This trend accelerated sharply following the 2022 escalation of war, pushing many businesses to shift online as a matter of operational necessity.

Roadmap for the digital transformation of entrepreneurship in Ukraine:

2019 – Establishment of the Ministry of Digital Transformation of Ukraine (an institutional center for the implementation of digital policy, including entrepreneurship, has been formed);



2020 – Launch of the Diia mobile application and portal (launch of the state digital ecosystem available to businesses for online registration of individual entrepreneurs, taxes, documents, etc.);

2020-2021 – Opening of “Diia.Business” entrepreneur support centers (emergence of physical and virtual spaces for consultations, training and support for business digitalization);

2021 – Start of active digitalization of SMEs through EU4Digital, USAID, GIZ partnership programs (provision of digital tools, educational projects and funding for digital transformation);

2022 – Massive adoption of basic digital solutions among SMEs (increased use of CRM, messengers, social networks, online stores, entrepreneurs adapt to new conditions);

2022-2023 – War as a catalyst for digital business adaptation (transition to a remote work model, digital sales, online services and cybersecurity);

2024 – The Government approves the SME Development Strategy for 2024-2027 (digital transformation is identified as a priority of the entrepreneurship support policy);

2025 – Development and launch of the SME Digital Transformation Strategy (integration of digitalization into all small business development policies);

2025-2027 – Increase digital literacy of entrepreneurs through educational programs (it is planned to scale up educational initiatives such as Diia.Digital Education to improve digital skills of entrepreneurs and promote the introduction of modern technologies into business processes).

On the other hand, the integration of more complex digital solutions such as enterprise resource planning (ERP), customer relationship management (CRM), artificial intelligence (AI), cloud computing, and big data analytics remains limited. The main obstacles include lack of access to affordable financing, low awareness and understanding of digital tools, insufficient digital skills, and disparities between urban and rural digital infrastructure.

Government programs such as Diia.Business and Diia.Digital Education, together with international efforts from USAID and EU4Digital, have played an essential role in building digital capacity. «The program helps to simplify and digitize export-related processes, support small- and medium-sized enterprise development, and foster a favorable business and investment environment in Ukraine [3]». However, there is still a need for more localized, targeted initiatives. Regional disparities remain, businesses in large cities are far more likely to benefit from digital infrastructure and training opportunities than those in rural or conflict-affected areas.

There is also a growing demand among entrepreneurs for integrated support systems-bundling education, financial support, and access to IT solutions. The data



indicates a clear correlation between targeted government and donor support and higher levels of digital maturity among SMEs.

Recommendations:

1. *Expand access to inclusive digital literacy programs tailored for entrepreneurs and SME staff.* A critical foundation for successful digital transformation is digital literacy. Many Ukrainian entrepreneurs, particularly in small towns and rural areas, lack practical knowledge of how to implement and use digital tools effectively in business. Expanding access to digital education through online platforms, offline workshops, and blended learning can close this gap. These programs should be tailored to the needs of SMEs and offered in accessible formats, focusing on applied skills in e-commerce, online communication, digital finance, and cybersecurity.

2. *Develop digital voucher schemes to subsidize the adoption of advanced digital tools.* Financial constraints remain one of the key obstacles to deep digitalization among SMEs. To address this, the government and international partners should introduce targeted digital voucher schemes. These vouchers would subsidize the purchase of advanced software solutions such as CRM, ERP, AI-powered analytics, or cloud platforms. By reducing the upfront cost barrier, this measure would encourage businesses to take the next step in digital maturity and enable fairer access to innovation.

3. *Strengthen coordination between central and regional authorities in implementing digital policy.* The success of digital transformation depends on coherent policy implementation at all levels of governance. Currently, fragmentation and lack of clear communication between central and regional governments hinder the effectiveness of digital initiatives. It is necessary to establish clear lines of responsibility, strengthen institutional capacities at the local level, and create monitoring systems to evaluate the results of digital programs. Regional development plans must be aligned with national digital strategies to ensure balanced growth.

4. *Support public-private partnerships for developing digital business hubs in rural areas.* Digital business hubs serve as centers of innovation, support, and knowledge exchange. In Ukraine, their development in rural areas is vital for reducing the urban-rural digital divide. Public-private partnerships can facilitate this by pooling resources and expertise. Such hubs should provide entrepreneurs with access to high-speed internet, coworking space, IT mentorship, and connections to funding opportunities. Encouraging local initiatives and private sector participation ensures these hubs remain responsive to community needs.

5. *Integrate digital economy goals into national recovery and innovation strategies.* To ensure long-term sustainability, digital transformation must be embedded in Ukraine's broader recovery and development agenda. National strategies for post-war reconstruction and innovation should include specific goals related to



digital entrepreneurship, smart infrastructure, and technological innovation. This integration will not only attract investment and boost competitiveness but also lay the groundwork for a resilient, future-oriented economy aligned with European digital standards.

Conclusion. Digital transformation of entrepreneurship is emerging as a cornerstone of Ukraine's pathway to resilience and sustainable development. Despite considerable progress in adopting basic tools, comprehensive and inclusive policies are needed to promote the full-scale transition to digital business practices across the SME sector. Coordinated efforts by the state, international donors, and the private sector will be crucial for accelerating this transformation and ensuring long-term economic growth.

References:

1. OECD (2024). Enhancing Resilience by Boosting Digital Business Transformation in Ukraine. URI: <https://www.oecd.org/uk/publications/5d9e86a7-uk.html>
2. OECD (2024). SME Policy Index: Eastern Partnership Countries 2024. URI: https://www.oecd.org/en/publications/sme-policy-index-eastern-partner-countries-2024_3197420e-en.html
3. Eurasia Foundation (2024). Ukraine Digital Transformation Activity 2023-2028. URI: <https://www.eurasia.org/project/digital-transformation-activity-en/>

