

[2]. Зоріна І. А., Літвінова М.Б., Штанько О. Д. Диференційований підхід до проведення контролю знань студентів молодших курсів технічних ВНЗ / І.А. Зоріна, М.Б. // Вісник Кременчуцького державного університету імені Михайла Остроградського. – 2010. – Вип. 3 (62). – С. 177-178.

Improving the reliability and objectivity of controlling students' knowledge of natural and mathematical disciplines at distance teaching

Maryna Litvinova, Oleksandr Shtanko, Svitlana Karpova

Kherson Educational-Scientific Institute of Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Abstract. The article considers the effectiveness of the use and combination of different methods of controlling students' knowledge in the distance learning of natural and mathematical disciplines. The most effective scheme of knowledge assessment in online learning is proposed.

Keywords: distance teaching, control of knowledge, higher education institution

УДК: 378.1: 658.51

**ДИЗАЙН-МЕНЕДЖМЕНТ
ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ АКТИВ БАКАЛАВРІВ –ДИЗАЙНЕРІВ.**

Матійко О. В.

*Заслужений діяч мистецтв України, доцент НУК,
завідуючий кафедрою дизайну*

*Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв, Україна
oleksandr.matiiko@nuos.edu.ua*

Матійко Н.О.

*Кандидат економічних наук, викладач кафедри менеджменту
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв, Україна
natalya.matyjko@nuos.edu.ua*

Анотація: Розглядається роль дисципліни вільного вибору «Дизайн-менеджмент» у формуванні універсальних та функціональних компетенцій студентів-дизайнерів. Визначаються найбільш ефективні освітні прийоми та інноваційні методики, що дозволяють студенту самостійно розробляти і приймати управлінські рішення, ефективно розвивати критичне мислення та сформувати у слухача курсу базові уявлення про основні поняття управління та організації бізнес-процесів.

Ключові слова: дизайн-менеджмент, студенти, інноваційні методики, дизайн-освіта, професійні компетентності, вибіркова дисципліна, дизайн-мислення.

У сучасних реаліях роботодавцями в сфері дизайну пред'являються все більш високі і конкретні вимоги до випускників вузів і молодих фахівців. Здатність залишатися конкурентоспроможним і продовжувати залучати клієнтів, передбачає, щоб послуги з точки зору економічної складової проєктної діяльності були добре організовані[2]. Ефективний менеджмент в дизайні підвищує відсоток успішних проєктів і створює позитивний вплив на управління творчими процесами.

Дослідження в області дизайн-менеджменту вказують на відсутність зв'язку між рівнем інвестицій в дизайн і фактичним успіхом в бізнесі[1], але замість цього, існує сильна позитивна кореляція між навичками управління дизайном і вдалими професійними досягненнями.

У зв'язку з даним аспектом, зростає важливість вивчення предметної області дизайн-менеджменту, як відмінного компонента в комплексі освітнього процесу бакалаврів-дизайнерів. Об'єктивна інформація в сфері специфіки функціонування індустрії дизайну, методики формування актуального дизайн-мислення, що впливають на креативність і ефективність управлінських рішень, створюють міцну основу знань для майбутнього фахівця.

Слід зазначити, що процес діяльності сучасного дизайнера, як самостійної одиниці бізнес-середовища, являє собою складний симбіотичний комплекс, що складається з творчого фундаменту, блоку розробки прийняття якісних управлінських рішень, а також унікальної здатності швидко реагувати на зміни навколишнього середовища в ключі формування альтернативних бізнес-ідей.

У контексті даних завдань, сучасна система вищої професійної освіти в галузі підготовки бакалаврів-дизайнерів планомірно модернізується, впроваджуючи нові дисципліни, на основі яких удосконалюються освітні технології та формуються додаткові професійні компетентності майбутніх фахівців.

Дизайн-менеджмент є новим напрямком в навчанні бакалаврів-дизайнерів і відноситься до дисциплін варіативної частини навчального плану. Інтеграція даної предметної галузі знань в проєктно-художнє освітнє середовище дизайнерів дозволяє вивчати методи забезпечення якості управління дизайнерської діяльності в організації в умовах зовнішнього і внутрішнього середовища.

У процесі вивчення дисципліни "Дизайн-менеджмент" перед студентами ставляться завдання в отриманні практичних навичок і умінь самостійно розробляти і приймати управлінські рішення, адаптувати методи дизайн-менеджменту, виходячи з особливостей конкретного об'єкта управління[3].

Програма дисципліни "Дизайн-менеджмент" має на увазі викладання базових основ менеджменту, що поєднують інноваційні та традиційні методи навчання, такі як бізнес-тренінги, відкриті захисти та презентації підсумкових проєктів, майстер-класи, розбори бізнес-кейсів від представників українських і зарубіжних компаній.

Одним з ефективних методів, який викликає інтерес студентів і допомагає максимально інтегруватися в дослідницький процес, є метод кейсів. Даний спосіб дозволяє ефективно розвивати критичне мислення, а також мотивує студентів до самостійного пошуку нових знань.

Застосування методів дизайн-мислення в процесі освоєння практичної частини дисципліни «Дизайн-менеджмент» полягає в знаходженні нетривіальних рішень для кейсів з організаційної трансформації бізнесу в творчій сфері. Даний підхід спонукає аналізувати проблеми і можливості в реальних ситуаціях, викладених в кейсах, стимулює культуру інновацій в процесі прийняття рішень і розвиває у слухачів курсу навички креативного мислення.

Підводячи підсумок, можна зробити висновок, що професійна підготовка бакалаврів-дизайнерів повинна бути побудована як цілісна система кваліфікованої освіти, що має необхідний потенціал для підготовки успішного випускника, здатного реалізовувати не тільки індивідуальний творчий потенціал, але і вміння грамотно вибудовувати процес управління бізнесу в сфері дизайну.

Так, поряд з художньо-проєктною компетенцією, інтеграція вибіркової дисципліни "Дизайн-менеджмент" в навчальний процес бакалаврів-дизайнерів дозволяє сформувати у студентів базові уявлення про основні поняття управління та організації бізнес-процесів. Використання інноваційних прийомів в методиці викладання дисципліни "Дизайн-менеджмент", заснованих на комплексному вбудовуванні проєктного підходу, кейс-методу, адаптивного кейс-менеджменту[2], а також методів дизайн-мислення, дозволяють досягти заявлених цілей дисципліни.

Література

[1]. Design Delivers 2018: HOW DESIGN ACCELERATES YOUR BUSINESS. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://danskdesigncenter.dk/en/design-delivers2018-how-design-accelerates-your-business>. Мова англ.

[2]. Удріс Н. С. Дизайн-мислення та дизайн-менеджмент (нові парадигми інноваційного ведення бізнесу). Упаковка. 2012. № 6. С. 57–60. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Upakovka_2012_6_20

[3]. Lisbon Strategy for growth and jobs: Community Research and Development Information Service: official web-site. 2013. Access Mode: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://cordis.europa.eu/programme/rcn/843_en.html. Мова англ.

DESIGN MANAGEMENT AS A STRATEGIC ASSET BACHELOR DESIGNERS.

Matiiko Oleksandr Vasylovych

Matiiko Natalia Oleksandrivna

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Annotation. The role of the discipline of free choice "Design Management" in the formation of universal and functional competencies of design students is considered. The most effective educational techniques and innovative techniques are determined, allowing the student to independently develop and make managerial decisions, effectively develop critical thinking and form basic ideas about the basic concepts of management and organization of business processes in the course listener.

Keywords: design management, students, innovative methods, design education, professional competence, selective discipline, design thinking.

УДК: 378. 72.092

ФОРМУВАННЯ АКТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЗИЦІЇ СТУДЕНТІВ НА ПРИКЛАДІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНКУРСУ «РОЗРОБКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦІЇ ЕКСТЕР'ЄРУ ПОШКОДЖЕНОЇ ЧАСТИНИ ГОЛОВНОГО НАВЧАЛЬНОГО КОРПУСУ НУК»

Матійко О. В.

Заслужений діяч мистецтв України, доцент НУК,

завідуючий кафедрою дизайну

Національного університету кораблебудування

імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

oleksandr.matiiko@nuos.edu.ua

Матійко Н.О.

Кандидат економічних наук, викладач кафедри менеджменту

Національного університету кораблебудування

імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

natalya.matyjko@nuos.edu.ua

Анотація. Розглядається формування активної соціальної позиції творчої молоді серед студентів НУК на прикладі реалізації конкурсного проєкту «Розробка дизайн-концепції екстер'єру пошкодженої частини головного навчального корпусу НУК». Пропонується оцінка базових компетенцій майбутніх бакалаврів-дизайнерів затребуваних в процесі реалізації конкурсного проєкту. Розглянуто шляхи для залучення та соціальної активізації талановитої студентської молоді НУК ім. адм. Макарова для участі у творчих заходах та креативних дизайн-конкурсах.

Ключові слова: конкурс, дизайн-проєкт, екстер'єр, студенти, творча молодь, соціальна активність.