

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ім. адмірала Макарова
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ МОРЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА БЕЗПЕКИ



«Допустити до захисту»

зав. кафедри

д.е.н., професор НУК Єфімова Г.В.

(наукова ступінь, вчене звання, П.І.Б. завкафедрою)

(підпис зав. кафедрою)

« »

2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеню вищої освіти бакалавр

на тему: Удосконалення логістичних процесів у
зовнішньоекономічній діяльності підприємств

Improvement of logistical processes in enterprises' foreign economic
activity

Виконав: студент IV курсу, групи 4451

Спеціальності 051 Економіка

ОП Міжнародна економіка

(шифр і назва спеціальності)

Сергєєв Д. С.

(прізвище та ініціали)

Керівник к.е.н., доц. Тур О. В.

(прізвище та ініціали)

Миколаїв – 2025 р.

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА

Факультет економіки моря

Кафедра економічної політики та безпеки

Освітній рівень – перший (бакалаврський)

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 Економіка

Освітня програма – Міжнародна економіка

АТВЕРДЖУЮ

гарант освітньої програми

«Міжнародна економіка»

 Л.Ю. Вдовиченко

«» 2025 року

ЗАВДАННЯ НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Студенту _____ Сергєєв Даніл Сергійович _____

(Прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: Удосконалення логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності підприємств / Improvement of logistical processes in enterprises' foreign economic activity

Керівник роботи _____ к.е.н., доцент Тур О.В. _____

Затверджені наказом ректора _____ № 278-уч від «24» березня 2025 року _____

2. Термін подання роботи: _____ 10.06.2025 р. _____

3. Вихідні дані по роботі: навчальні посібники, наукові праці, монографічні дослідження вітчизняних та зарубіжних вчених, публікації міжнародних організацій, а також електронні ресурси _____

4. Перелік питань, що належать до розробки (найменування розділів)
Теоретичні основи міжнародної логістичної діяльності бізнесу; Оцінка та аналіз ефективності логістичної діяльності компанії; Оптимізація логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств

5. Перелік презентаційних матеріалів: мета та завдання, об'єкт та предмет дослідження; Показники оцінювання логістичної системи підприємства; Методологія оцінки ефективності реінжинірингу бізнес-процесів у логістичних компаніях; Динаміка витрат у логістичному секторі в світі; Динаміка фінансових показників ТОВ "Віннер Імпортс Україна"; SWOT-аналіз логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпортс Україна»; Застосування технологій 3PL постачальниками; Напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпортс Україна»; Моделювання сценаріїв інтеграції ТОВ «Віннер Імпортс Україна» на світовому ринку

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів кваліфікаційної роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1.	Визначення наукового керівника роботи	01.09.2024р.- 15.09.2024р.	
2.	Вибір теми роботи та її узгодження з науковим керівником	15.09.2024р.- 30.09.2024р.	
3.	Вивчення друкованих та електронних джерел, економічних реалій, методичних та наукових видань з теми роботи	01.10.2024р.- 31.10.2024р.	
4.	Складання попереднього плану роботи, узгодження його з науковим керівником	01.11.2024р.- 15.11.2024р.	
5.	Збір статистичної інформації на базовому підприємстві (установі, організації)	15.11.2024р.- 31.01.2025р.	
6.	Розробка теоретичного розділу	01.02.2025р.- 29.02.2025р.	
7.	Розробка аналітичного розділу	01.03.2025р.- 31.03.2025р.	
8.	Розробка проектного розділу	01.04.2025р.- 30.04.2025р.	
9.	Розробка вступу, висновків, списку використаної літератури та додатків	01.05.2025р.- 15.05.2025р.	
10.	Редагування рукопису роботи та ознайомлення з ним наукового керівника	15.05.2025р.- 30.05.2025р.	
11.	Усунення зауважень наукового керівника та завершення роботи	01.06.2025р.- 10.06.2025р.	
12.	Подання рукопису кваліфікаційної роботи в бібліотеку НУК для перевірки на унікальність	10.06.2025р.	
13.	Подання рукопису кваліфікаційної роботи, демонстраційного матеріалу та доповіді на кафедральний захист	10.06.2025р.	
14.	Усунення зауважень кафедрального захисту	10.06.2025р.- 14.06.2025р.	
15.	Розробка проекту демонстраційного матеріалу та доповіді	14.06.2025р.- 20.06.2025р.	
16.	Подання роботи рецензенту та отримання рецензії	18.06.2025р.	
17.	Захист роботи перед АК	24.06.2025р.- 25.06.2025р.	

Науковий керівник _____

(підпис)

Тур О. В.

(прізвище та ініціали)

Студент _____

(підпис)

Сергєєв Д.С.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

У кваліфікаційній роботі досліджено актуальне питання удосконалення логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності підприємств в умовах глобалізації, посиленої конкуренції та економічної нестабільності. Особлива увага приділена ролі логістики як ключового чинника забезпечення ефективності міжнародної торгівлі та конкурентоспроможності бізнесу. У роботі розглянуто сучасні виклики, з якими стикаються українські компанії, зокрема, ТОВ «Віннер Імпортс Україна», в умовах воєнного стану, порушення транспортної інфраструктури та зміни геополітичної ситуації.

Метою дослідження є підвищення рівня ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств шляхом аналізу, оцінки та розробки практичних рекомендацій з оптимізації логістичних процесів. У межах дослідження проаналізовано теоретичні основи логістичної діяльності, визначено ключові фактори впливу на її ефективність, досліджено міжнародний досвід та оцінено логістичні показники компанії на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна». Запропоновано низку заходів щодо підвищення ефективності логістичних операцій і обґрунтовано їхню економічну доцільність.

Об'єктом дослідження виступає логістична діяльність підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, а предметом – результативність логістичного забезпечення цієї діяльності. У дослідженні використано методи теоретичного узагальнення, аналізу й синтезу, економіко-математичного моделювання, статистичного аналізу, порівняльних оцінок та графоаналітичного моделювання.

Інформаційною базою роботи стали наукові праці вітчизняних та зарубіжних дослідників, статистичні дані та матеріали логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпортс Україна». Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, додатків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи – 87 сторінок, що включає 13 рисунків, 10 таблиць і 57 джерел інформації.

Ключові слова: Логістика, зовнішньоекономічна діяльність, ефективність, міжнародна торгівля, оптимізація, логістичні процеси, транспортно-логістичне забезпечення, оцінка ефективності, зовнішня торгівля, логістична стратегія.

ABSTRACT

This qualification paper explores the pressing issue of improving logistics processes in the foreign economic activity of enterprises in the context of globalization, increased competition, and economic instability. Special attention is given to the role of logistics as a key factor in ensuring the efficiency of international trade and business competitiveness. The study highlights the current challenges faced by Ukrainian companies, particularly LLC "Winner Imports Ukraine", under martial law, disruptions in transport infrastructure, and changes in the geopolitical environment.

The aim of the research is to increase the efficiency of logistics support in enterprises' foreign economic activities by analyzing, assessing, and developing practical recommendations for optimizing logistics processes. The study examines the theoretical foundations of logistics activities, identifies the key factors influencing their effectiveness, analyzes international experience, and evaluates the logistics performance of the company using the example of LLC "Winner Imports Ukraine". A set of measures to enhance logistics operations efficiency is proposed, and their economic feasibility is substantiated.

The object of the research is the logistics activity of enterprises engaged in foreign economic operations, while the subject is the effectiveness of logistics support in these activities. The study applies methods of theoretical generalization, analysis and synthesis, economic and mathematical modeling, statistical analysis, comparative evaluation, and graphical-analytical modeling.

The informational basis of the study includes scientific works of domestic and foreign researchers, statistical data, and materials on the logistics activities of LLC "Winner Imports Ukraine". The qualification paper consists of an introduction, three chapters, conclusions, appendices, and a list of references. The total length of the paper is 87 pages and includes 13 figures, 10 tables, and 57 sources.

Keywords: Logistics, foreign economic activity, efficiency, international trade, optimization, logistics processes, transport and logistics support, efficiency assessment, foreign trade, logistics strategy.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ	9
1.1. Сутність та критерії ефективності логістичної діяльності компаній	9
1.2. Детермінанти ефективності міжнародних логістичних процесів ...	14
1.3. Методи оцінки ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності.....	21
РОЗДІЛ 2. ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ	28
2.1. Оцінка розвитку логістичних процесів у світі	28
2.2. Аналіз логістичних показників ТОВ «Віннер Імпортс Україна»....	40
2.3. Оцінка динаміки ефективності логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	47
РОЗДІЛ 3. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	57
3.1. Розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичних процесів у зовнішній торгівлі на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна» ..	57
3.2. Обґрунтування економічної доцільності впровадження запропонованих заходів.....	66
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78
ДОДАТКИ.....	85

ВСТУП

Актуальність теми роботи. Підвищення ефективності логістичного забезпечення компаній за кордоном є одним із головних викликів сучасної економіки, особливо в умовах глобалізації та інтеграції світових ринків. Логістика відіграє життєво важливу роль у стабільності міжнародної торгівлі, оскільки вона безпосередньо впливає на ефективність транспортування, зберігання, обробки та постачання товарів і послуг. В умовах жорсткої конкуренції на світових ринках, швидкозмінних потреб споживачів та розвитку нових технологій, оптимізація логістичних процесів стає ключовим елементом конкурентоспроможності бізнесу.

Це питання стало особливо актуальним для українських компаній, що працюють у міжнародній економіці, в контексті сучасних економічних викликів. Війна, блокування основних транспортних шляхів та зміна геополітичної ситуації суттєво вплинули на логістичні процеси, що призвело до збільшення витрат та затримок доставки. Це створює нові виклики для компаній, які прагнуть підтримувати ефективність своєї міжнародної економічної діяльності в умовах нестабільності.

Завдяки технологічним інноваціям, покращеній інфраструктурі та адаптації до мінливої світової економічної ситуації, можливо значно підвищити ефективність міжнародної логістики. Впровадження нових рішень та оптимізація існуючих процесів стають важливими елементами для підвищення ефективності логістичної підтримки компаній за кордоном.

Інтерес дослідників до вивчення ефективності логістичних операцій у міжнародній економічній діяльності компаній у різних контекстах продовжує зростати. Західні вчені, зокрема Р. Федоренко [1], Шаріпбекова К., Раїмбеков З. [2], Нітше Б., Штраубе Ф. [3] та Бентін З. [4], зробили значний внесок у розвиток теорій та практики управління логістикою. Вони зосередилися на ефективності ланцюгів поставок та методах оптимізації логістичних процесів у міжнародній

торгівлі за допомогою інноваційних стратегій та технологій управління запасами та транспортуванням. Вітчизняні дослідники, такі як Ковалик О., Бібік Д. [5], Кучинський В., Косенка А., Маслак О. [6], 7. Дикань О., Білецька Д., Смоляр С. [7], активно вивчають питання, пов'язані з розвитком ланцюгів поставок та логістичної інфраструктури для підтримки зовнішньоекономічної діяльності компаній в Україні.

Мета і завдання роботи. Метою цього дослідження є вивчення та підвищення рівня ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств шляхом розробки практичних рекомендацій щодо оптимізації логістичних процесів на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна».

Завдання дослідження полягають в наступному:

- вивчення сутності, ролі та ключових критеріїв ефективності логістичної діяльності компаній;
- аналіз факторів, що впливають на ефективність міжнародних логістичних процесів;
- опис основних методів оцінки ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності;
- оцінка еволюції логістичних процесів у світі та вивчення впливу глобалізації та нових технологій на логістичні стратегії компаній;
- аналіз показників логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпортс Україна», її економічних та правових засад, а також загальних характеристик, виявлення сильних та слабких сторін.
- вивчення тенденцій ефективності логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності компаній;
- розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичних процесів у зовнішній торгівлі на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна»;
- оцінка економічної доцільності запропонованих заходів з метою підтвердження їхньої доцільності та потенційного впливу на результати діяльності компаній;

– підготовка рекомендацій щодо інтеграції новітніх технологій та вдосконалення управління логістичними процесами для оптимізації зовнішньоекономічної діяльності компанії.

Об'єктом дослідження виступає логістична діяльність підприємств, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Предметом дослідження є результативність логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємств, а також способи і заходи для її вдосконалення.

Методи дослідження. Застосовуються методи теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, абстрактно-логічного, економіко-математичного моделювання, порівняльних та експертних оцінок, а також методи логіко-структурного аналізу системи економічних процесів і зв'язків, статистичний, порівняльний та діалектичний підходи.

Інформаційною базою для написання кваліфікаційної роботи послужили економічні дослідження видатних вітчизняних і зарубіжних учених. Базою дослідження є ТОВ «Віннер Імпортс Україна», компанія, що займається продажем нових автомобілів, гарантійним та технічним обслуговуванням автомобілів, а також продажем оригінальних запасних частин, аксесуарів та автокосметики. Для аналізу логістичної діяльності компаній використовувалися методи спостереження (для вивчення сутності та критеріїв ефективності логістичної діяльності компаній), теоретичного узагальнення та практичного порівняння (для порівняння логістичних процесів ТОВ «Віннер Імпортс Україна» з передовим міжнародним досвідом), аналізу та синтезу (для оцінки розвитку логістичних процесів у світі та виявлення впливу глобалізації та технологій на стратегії компаній), а також графоаналітичні методи (для аналізу змін у логістичних процесах та оцінки потенціалу логістичної діяльності компаній).

Структура і обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг

роботи складає 87 сторінок, містить список використаних джерел із 57 найменувань. Робота ілюстрована 13 рисунками та містить 10 таблиць.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ

1.1. Сутність та критерії ефективності логістичної діяльності компаній

У сучасних умовах ведення бізнесу, через постійні зміни зовнішнього середовища, необхідно впроваджувати інноваційні методи управління. Важливо, щоб управлінські рішення були не лише ефективними, а й забезпечували цілісність господарської діяльності в цілому. Це вимагає ґрунтовного вивчення сучасних управлінських стратегій, особливо в галузі логістики, яка, згідно з традиційними підходами, є важливим елементом процесів управління виробництвом та обігу ресурсів.

Суть та критерії ефективності логістичної діяльності компаній в умовах сучасних трансформацій визначаються активним впровадженням принципів Індустрії 4.0 та цифровізацією міжнародних логістичних процесів. Ці інновації значно підвищують ефективність компаній у наданні логістичних послуг та якість обслуговування клієнтів. Вони є суттєвою конкурентною перевагою для перевізників та транспортних компаній. Найновіші підходи до управління ланцюгами поставок відіграють життєво важливу роль у досягненні високої ефективності, стаючи дедалі важливішими для компаній, які інтегрують інноваційні технології Індустрії 4.0 та Логістики 4.0 у свою діяльність, зосереджуючись на створенні ефективних процесів наступного покоління. [8]

Сучасна ситуація вимагає ґрунтовного аналізу самої сутності поняття «логістична діяльність», а також можливостей реалізації теоретичних основ створення успішної системи управління всередині компаній. З точки зору функціонального підходу багато дослідників розглядають логістичну діяльність як практичну реалізацію функцій та операцій системи. Розвиток цього підходу

призводить до інтерпретації процесів логістичної діяльності, що дозволяє розглядати її як елемент логістичних систем. [9]

Отже, економічна сутність логістичної діяльності компанії полягає в забезпеченні оптимізації всіх процесів, пов'язаних з управлінням матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками, тим самим сприяючи підвищенню ефективності господарської діяльності на динамічному ринку.

Ефективна логістична система вимагає розвиненої та добре обслуговуваної інфраструктури, а також оптимально побудованих та ефективних транспортних маршрутів. Це допомагає забезпечити надійну та своєчасну доставку товарів і пасажирів, знижує транспортні витрати, сприяє економічному та бізнес-розвитку. У свою чергу, інфраструктура та транспортні маршрути є невід'ємною частиною транспортно-логістичної системи.

Підприємства часто аналізують стан своєї логістичної інфраструктури на основі обсягу складських площ та кількості перевезених товарів. Це призводить до зосередження переважно на кількісних показниках, при цьому недостатньо уваги приділяється економічній ефективності використання внутрішньої логістичної системи. [10]

Показники, що оцінюють вплив логістичної системи на загальну ефективність діяльності компанії, можна розділити на дві категорії:

1. Показники, що характеризують саму логістичну систему. До них належать площа складу, місткість, пропускна здатність та загальні ресурси.

2. Показники, що оцінюють функціонування логістичної системи. До них належать ефективність, продуктивність, надійність та гнучкість.

Щоб узагальнити характеристики ефективності, продуктивності, надійності та гнучкості логістичної системи, доцільно використовувати ряд показників, які чітко відображають ці аспекти (див. рис. 1.1). Це дозволить більш об'єктивно оцінити стан логістичної інфраструктури та визначити можливості для її покращення.

Впровадження фундаментальних принципів логістики на вітчизняних підприємствах стикається з багатьма труднощами, головним чином через економічну нестабільність України.

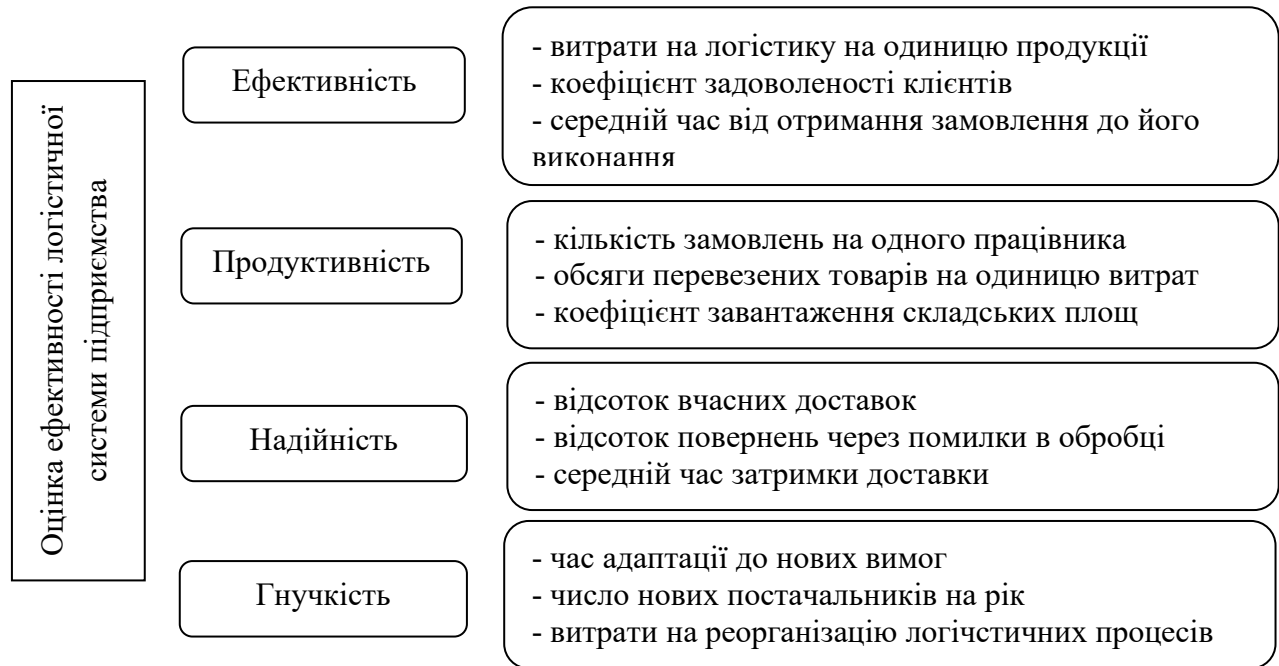


Рис. 1.1. Показники оцінювання логістичної системи підприємства

Джерело: складено автором за [11]

Основні проблеми, пов'язані з ефективним застосуванням логістичних практик у національному економічному контексті, можна класифікувати на об'єктивні та суб'єктивні:

- недосконалість методологічної бази: відсутність чітких та ефективних методологій впровадження логістичних принципів у реальному секторі економіки є серйозною перешкодою для розвитку;

- невизначеність щодо меж використання логістики: відсутність ясності щодо меж її використання в існуючих економічних системах також ускладнює її реалізацію;

- нестабільність правового середовища: нестабільність правових норм, що регулюють підприємницьку діяльність, створює додаткові ризики для бізнесу;

- недосконала податкова система: відсутність адаптованої до сучасних умов податкової системи ускладнює реалізацію логістичних проєктів;
- відсутність структурування: відсутність адекватного структурування діяльності економічних систем негативно впливає на інтеграцію логістики;
- зношення виробничого обладнання: значний фізичний та моральний знос знижує ефективність виробничих процесів;
- недорозвинена транспортна інфраструктура: невідповідність сучасним вимогам до транспортної інфраструктури (значний знос транспортних засобів) призводить до низької ефективності їх експлуатації;
- низький розвиток складського господарства: відсутність належної виробничої та технічної бази для управління складськими операціями суттєво перешкоджає логістичним процесам;
- недостатнє використання сучасних технологій: низький рівень розвитку та використання електронних комунікаційних систем, мереж, засобів зв'язку та телекомунікацій обмежує можливості оптимізації логістичних процесів.

Ці фактори підкреслюють необхідність комплексного підходу до вдосконалення логістичної діяльності в Україні, з метою підвищення конкурентоспроможності підприємств та забезпечення їх стабільного розвитку в сучасних умовах.

Діяльність компанії в рамках керованої логістичної системи можна розділити на три фази:

- 1) Логістика закупівель: охоплює повне планування, управління та фізичну обробку потоку матеріалів, сировини, компонентів та пов'язаної з ними інформації від постачальників до початкового складу.
- 2) Логістика виробництва: включає управління процесами від початку виробництва до передачі готової продукції до відділу продажів.
- 3) Логістика збуту: передбачає управління рухом готової продукції від компанії до кінцевого споживача.[12]

Відмінною рисою управління логістикою є системний та комплексний підхід до організації та реалізації руху матеріалів та готової продукції протягом усього процесу – від виробництва до кінцевого споживання. Логістичний підхід дозволяє розглядати рух товарів від постачальника до споживача як єдину систему, що складається з взаємопов'язаних ланцюгів поставок.

В рамках логістичних операцій компанії важливо вибрати оптимальні моделі взаємодії з партнерами та постачальниками. Для цього широко використовуються різні рівні логістичних послуг, що дозволяють створювати ефективні ланцюги поставок та знижувати витрати. Однією з таких моделей є класифікація рівнів логістичного обслуговування: 1PL, 2PL, 3PL, 4PL та 5PL (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Функціональні можливості логістичних операторів 1PL-5PL

Джерело: складено автором за [14]

Кожен з цих рівнів визначає ступінь інтеграції та відповідальності постачальників логістичних послуг у ланцюзі поставок.

Враховуючи сучасні тенденції, теоретично можна виділити різні концептуальні рівні постачальників логістичних послуг в рамках інтегрованих транспортних систем, від 6PL до 10PL. Хоча ці рівні ще не є широко поширеними, конкретні приклади їхніх потенційних послуг вже спостерігаються, що свідчить про їхній потенціал для майбутнього розвитку.

У сучасних економічних реаліях світовий ринок логістичних послуг продовжує розширюватися. У цьому секторі працює велика кількість компаній різного рівня активності, багато з яких є малими. Водночас 30 найбільших компаній, які займають домінуючі позиції як на внутрішньому, так і на міжнародному ринках, забезпечують приблизно третину загального доходу. До провідних світових логістичних компаній, що займають лідируючі позиції на міжнародному ринку, належать DHL (Німеччина), UPS (США), FedEx (США), Kuehne+Nagel (Швейцарія), DB Schenker (Німеччина), APMoller-Maersk (Данія), Nippon Express (Японія), XPO Logistics (США), DSV (Данія), C.H. Robinson (США) та інші. Згідно з міжнародними рейтингами за 2024 рік, DHL, UPS та FedEx [13] залишаються провідними лідерами у світовому логістичному секторі, контролюючи найбільші обсяги транспортних та інфраструктурних проєктів.

1.2. Детермінанти ефективності міжнародних логістичних процесів

У розвитку компаній логістичного сектору важливим аспектом є впровадження інновацій, а також їх ефективність у забезпеченні безперебійної роботи та оптимізації логістичних процесів. Однак деякі логістичні компанії стикаються з кількома проблемами, які перешкоджають їхній ефективності:

- низький рівень розвитку та функціонування транспортної інфраструктури;
- низька якість транспортно-логістичних послуг;
- проблеми з митним оформленням під час перевезення товарів;
- погана організація баз даних та внутрішньої транспортної політики;

- погана координація між перевізниками та одержувачами;
- відсутність або недостатня кількість умов страхування товарів.

Ці фактори вимагають системного підходу до рішень для забезпечення ефективності міжнародних логістичних процесів. Щоб досягти цього, компанії повинні не лише вирішувати проблеми на місцевому рівні, а й застосовувати стратегії оптимізації всіх етапів ланцюга поставок, вибору маршрутів, транспортних засобів та цін.

Головна місія логістичних компаній – забезпечити швидку та безпечну доставку товарів за найнижчою ціною. Для цього необхідно врахувати всі фактори, які можуть впливати на процес перевезення, вибір варіантів, тип транспортних засобів та пошук надійних транспортних компаній.

У світлі сучасних тенденцій, таких як цифровізація та Індустрія 4.0, інноваційна логістика стає особливо важливою. Це дозволяє інтегрувати найновіші технології, що сприяють автоматизації процесів, що зрештою підвищує ефективність та знижує витрати. Зі свого боку, логістичні інновації позитивно впливають на розвиток ланцюгів поставок, а також на всі бізнес-процеси компанії.

Більше того, в контексті інноваційних змін посилюється роль омніканальної логістики, що дозволяє адаптувати канали збуту до змін економічної ситуації та споживчих запитів. Ефективність логістичних процесів необхідно вимірювати за допомогою конкретних показників, включаючи фінансові, операційні та клієнтські показники.

Отже, для оптимізації логістичних процесів необхідно враховувати не лише економічні аспекти, а й нефінансові, такі як задоволеність клієнтів, лояльність до бренду та інші показники, що сприяють забезпеченню високої ефективності діяльності компанії на міжнародному ринку.

Сучасні технологічні досягнення та автоматизація стають ключовими факторами, що впливають на ефективність міжнародних логістичних процесів. Впровадження таких інновацій, як роботизовані системи управління складами,

штучний інтелект та аналітика даних, дозволяє компаніям оптимізувати свої внутрішні процедури, тим самим підвищуючи їх загальну ефективність.

У табл. 1.1 перераховано основні технології для оптимізації логістичних операцій. Ці інструменти допомагають пришвидшити обробку замовлень, зменшити витрати на складування та транспортування, а також покращити контроль запасів. Використання таких технологій, як автоматизовані системи управління складами та системи маршрутизації, дозволяє компаніям знизити експлуатаційні витрати та покращити обслуговування клієнтів.

Табл. 1.1

Інструменти автоматизації логістичних процесів

Інструменти автоматизації логістичних процесів	Переваги	Недоліки
Системи управління складами	Точне ведення обліку запасів	Високі витрати на впровадження і підтримку системи
Системи управління транспортними процесами	Ефективне планування та маршрутизація	Складність інтеграції з іншими системами
Системи управління запасами	Оптимізація рівня запасів	Потреба в стандартизації процесів
Інтернет речей	Реальний час моніторинг стану товарів	Проблеми з безпекою даних та приватністю
Автоматизовані сортувальні лінії	Підвищена швидкість та точність сортування	Високі витрати на підтримку та обслуговування

Джерело: складено автором на основі [15]

Зміна технологічного середовища також суттєво впливає на економічну безпеку організацій. Нестабільність логістичних процесів та нездатність компаній адаптуватися до нових ринкових умов можуть призвести до втрати прибутку та зниження конкурентоспроможності. Тому ретельний аналіз інноваційних тенденцій та їх впровадження в стратегії управління логістикою є критично важливим питанням для компаній.

Серед ключових стратегій, що сприяють підвищенню ефективності міжнародних логістичних процесів, слід виділити впровадження інноваційних

технологій, представлених у таблиці. Ці технології не тільки спрощують процеси, але й дозволяють компаніям гнучкіше адаптуватися до змін уподобань споживачів, що є вирішальним активом у конкурентному середовищі.

Для забезпечення стабільності та підвищення ефективності бізнесу необхідно розробляти стратегії, які оптимізують логістичні процеси з урахуванням сучасних викликів та тенденцій. Однією з основних стратегій є вдосконалення управління ланцюгами поставок. Це включає оптимізацію співпраці з постачальниками, забезпечення надійних та стабільних джерел постачання сировини та матеріалів, а також створення систем моніторингу та контролю поставок (див. рис. 1.2).

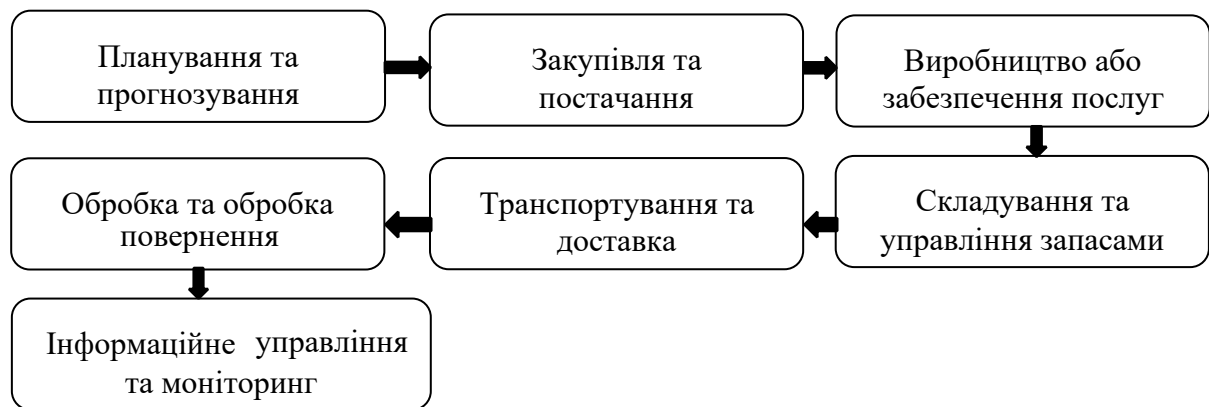


Рис. 1.2. Типова послідовність логістичних процесів

Джерело: Складено автором на основі [16]

Інтеграція логістичних компаній у міжнародні транспортні ринки сприяла створенню міжнародних транспортно-логістичних хабів. Це, перш за все, регіональні транспортно-логістичні хаби, що забезпечують унікальну організаційну, економічну, фінансову та інформаційну взаємодію.

Розвинені країни активно впроваджують сучасні технології та вимоги до функціонування міжнародних логістичних систем. Принципи контейнеризації та інтеграція транспортних процесів і технологічної взаємодії є важливими механізмами реалізації цих процесів. Це передбачає автоматизовану координацію ланцюжків завантаження та розвантаження та організацію поставок за допомогою комп'ютера.

Інформаційні технології відіграють ключову роль в інтеграції України в міжнародні логістичні мережі. До початку війни українські компанії різних галузей та секторів активно впроваджували електронні бізнес-процеси у свої логістичні системи. Однією з найпопулярніших платформ у цій сфері є система SAP (mySAP Customer Relationship Management, mySAP Lifecycle Management, mySAP Business Intelligence).

Ефективність міжнародних логістичних процесів залежить від кількох ключових факторів, які визначають їхню результативність та здатність задовольняти вимоги світового ринку.

По-перше, одна з основних причин полягає в обмеженнях українських логістичних компаній, які, як правило, зосереджені на доставці товарів до кордону. Подальші витрати на доставку часто перекладаються на іноземних покупців, що може знизити конкурентоспроможність української продукції. Використання стандартних умов поставки, таких як FOB, DAF, FCA та FAS, відображає цю ситуацію та пов'язане з відсутністю достатньої кваліфікації та ліцензій для роботи за кордоном.

По-друге, іноземні логістичні компанії мають більше можливостей оптимізувати свої витрати, застосовуючи такі умови, як CIP, CPT, DDU та DDP. Ці умови дозволяють їм покривати витрати на доставку українським споживачам, роблячи їх більш конкурентоспроможними на ринку. [17]

Організаційна структура та систематизація міжнародної логістичної системи також є важливими факторами. Це має забезпечити ефективний розподіл функцій між усіма зацікавленими сторонами, включаючи транспортні, складські та посередницькі послуги, що впливатиме на загальний результат логістичних операцій.

Не менш важливим є бенчмаркінг, який передбачає порівняння управлінських практик з найкращими галузевими стандартами. Він дозволяє українським компаніям вивчати досвід іноземних компаній, адаптувати успішні

практики та впроваджувати їх у свої логістичні системи, тим самим підвищуючи їхню ефективність у міжнародних торговельних операціях. [18]

У сучасному світі міжнародні логістичні процеси зазнають значних змін під впливом різних факторів, що визначають їхню ефективність. Серед основних тенденцій, що формують міжнародний ринок логістики, можна виділити кілька ключових аспектів:

1) Зростання електронної комерції: Розвиток онлайн-комерції створює додаткове навантаження на логістичні системи, зі зростанням попиту на послуги доставки, так звану доставку «останньої милі» та зворотну логістику. В результаті компанії змушені адаптувати свої стратегії для ефективного задоволення потреб споживачів, скорочення термінів доставки та оптимізації витрат. 2) Пріоритет сталого розвитку: Сучасні логістичні компанії надають все більшого значення захисту навколишнього середовища. Використання екологічно чистих видів транспорту, покращення маршрутів та впровадження зелених технологій у процеси пакування та транспортування стають ключовими елементами ефективних логістичних стратегій. Стале управління ланцюгами поставок також включає скорочення викидів CO₂ та забезпечення ефективного використання ресурсів.

3) Впровадження нових технологій: Технологічний прогрес, використання штучного інтелекту, машинного навчання, блокчейну та Інтернету речей значно підвищують ефективність логістичних операцій. Ці інструменти автоматизують відстеження поставок, підвищують операційну прозорість та безпеку, а також забезпечують швидке реагування на непередбачені події.

4) Сталий розвиток ланцюгів поставок: Сучасні глобальні виклики, такі як пандемії та політичні кризи, підкреслюють необхідність забезпечення сталості ланцюгів поставок. В умовах глобалізації та непередбачуваних ситуацій дедалі більше необхідно диверсифікувати постачальників, збільшувати рівень запасів та адаптуватися до нових ризиків, що допомагає мінімізувати потенційні перебої в постачанні.

5) Автоматизація та робототехніка: Використання автоматизованих систем у складуванні, транспортуванні та обробці товарів допомагає знизити витрати на робочу силу, підвищити операційну точність та забезпечити безперебійний процес доставки. Роботизовані рішення, такі як дрони та безпілотні транспортні засоби, є важливим кроком до майбутнього логістики.

6) Мультимодальні перевезення: Тенденція до впровадження мультимодальних рішень, що передбачають використання кількох видів транспорту для доставки товарів, дозволяє компаніям оптимізувати логістичні витрати та скорочувати терміни доставки. Це особливо актуально для міжнародних перевезень, де інтеграція різних видів транспорту, таких як повітряний, залізничний та морський, є важливою.

7) Персоналізація послуг: Зіткнувшись зі зростаючими вимогами споживачів до точності та швидкості доставки, багато компаній звертаються до індивідуалізації логістичних рішень. Це особливо актуально для таких секторів, як фармацевтична промисловість, харчова промисловість або доставка швидкопсувних товарів, де необхідно враховувати конкретні потреби та характеристики кожного клієнта.

8) Зростання транскордонної торгівлі: Розширення міжнародної торгівлі вимагає від компаній розробки складних та гнучких логістичних рішень для забезпечення ефективного переміщення товарів між країнами. Це включає впровадження нових технологій для управління митними процедурами, покращення інфраструктури та створення складних ланцюгів поставок, здатних швидко реагувати на зміни в економічному середовищі.

Врахування цих факторів є важливим для розробки ефективних міжнародних логістичних процесів. Логістичні компанії повинні адаптувати свої стратегії та операційні моделі до нових вимог ринку, активно впроваджуючи інновації, підтримуючи гнучкість та забезпечуючи надійність своїх ланцюгів поставок. Щоб підтримувати свою конкурентоспроможність та стійкість, компанії

повинні постійно стежити за змінами глобального середовища та коригувати свої стратегії в режимі реального часу.

1.3. Методи оцінки ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності

Для ефективної оцінки логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності важливо розуміти поняття ефективності. Ефективність операцій може змінюватися, що підкреслює необхідність її вимірювання. У цьому контексті особливо важливим є термін «функціональна ефективність». Вона визначається кількісно, на основі корисного ефекту, що вимірюється, наприклад, кількістю виробленої продукції або обсягом наданих логістичних послуг.

Сам корисний ефект не прив'язаний до певного періоду, але його оцінка для конкретних операцій, економічних циклів або періодів дозволяє визначити функціональну ефективність логістичної системи в цілому. Тому функціональну ефективність можна розглядати як корисний ефект (наприклад, прибуток), що генерується логістичною системою протягом заданого періоду.

Однак, якщо оцінка логістичної системи або конкретної операції базується виключно на показниках функціональної ефективності, це може призвести до неповного розуміння її успіху. Для отримання більш точних результатів необхідно використовувати категорію ефективності, яка полягає в порівнянні результатів з витратами, понесеними для їх досягнення.

Ефективність певної операції чи рішення можна оцінити за допомогою трьох основних показників: величини очікуваного корисного ефекту, ймовірності його досягнення та вартості ресурсів, необхідних для досягнення цього ефекту. Таким чином, ефективність вимірює досягнення конкретних цілей, що підкреслює важливість порівняння результатів діяльності з витратами на їх досягнення.

Це поняття можна формалізувати за допомогою моделі, що ілюструє зв'язок між результатами та витратами, що дозволяє точніше оцінити ефективність логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності:

$$W = \frac{R \times P_{ra}}{Z \times P_{za}}$$

де W – показник ефективності,

$R = f(r)$ – функціонал планового результату;

P_{ra} – імовірність одержання даного результату з довірчим значенням $a \leq 1$;

$Z = f(z)$ – функціонал витрат на досягнення планового результату з урахуванням всіх витрат, в т.ч. і в негрошовій формі;

P_{za} – імовірність понесення цих витрат з довірчим значенням $a \leq 1$.

Для забезпечення ефективності логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності важливо впроваджувати системний підхід, що передбачає не лише аналіз поточних процесів, а й їх реінжиніринг. У рамках цього підходу алгоритм реінжинірингу операційних процесів логістичної компанії включає кілька етапів, тісно пов'язаних з методами оцінки ефективності.

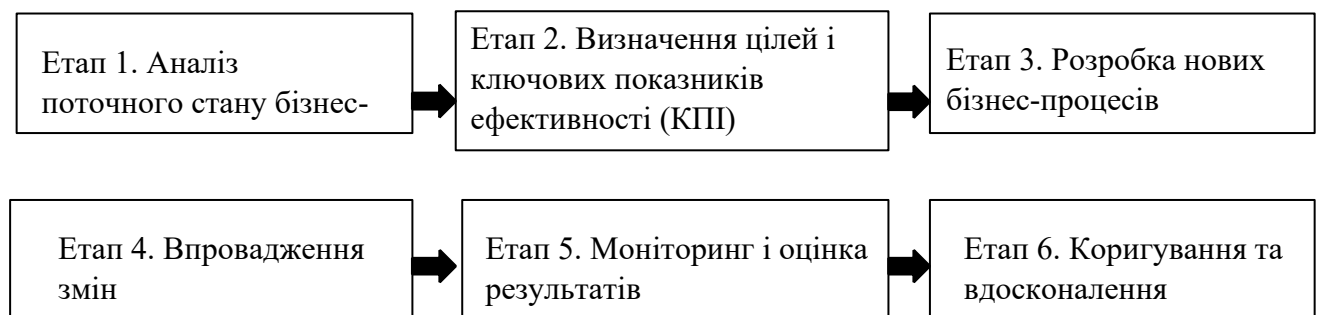


Рис. 1.3. Методологія оцінки ефективності реінжинірингу бізнес-процесів у логістичних компаніях

Джерело: Складено автором на основі [20]

Для ефективного впровадження реінжинірингу бізнес-процесів у логістичному секторі важливо впровадити відповідний алгоритм дій, що складається з кількох ключових кроків. Систематична оцінка ефективності

логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності вимагає розгляду таких методів:

1. Моніторинг ресурсів: Першим кроком є систематичний моніторинг власних ресурсів та їх потенціалу реплікації. Це дозволяє швидко виявляти можливості для підвищення ефективності та адаптації до змін на ринку.

2. Розподіл функціональних обов'язків: Оптимізація функцій між основними виробничими та збутовими ланцюгами є важливим фактором, що впливає на загальну ефективність. Чітке визначення ролей допомагає зменшити дублювання функцій та підвищити продуктивність.

3. Аналіз міжнародного логістичного середовища: Вивчення специфіки міжнародного бізнесу та сучасних тенденцій світового ринку дозволяє адаптувати стратегії компанії, що позитивно впливає на її результати.

4. Контроль та адаптація: Регулярне впровадження контрольних заходів, спрямованих на інноваційне реагування на зміни в економічному контексті, має важливе значення для підтримки конкурентоспроможності.

5. Оптимізація вантажних перевезень: Ефективне управління вантажними перевезеннями з урахуванням законодавчих та правових норм різних країн є важливим аспектом оцінки логістичних процесів. Це допомагає знизити транспортні витрати та пришвидшити доставку.

6. Управління матеріально-технічними запасами: Оцінка витрат на утримання матеріально-технічних ресурсів, які можуть становити від 20 до 25% від загальних логістичних витрат, є важливою для розробки ефективної стратегії витрат.

Успішний досвід міжнародних компаній підкреслює необхідність вирішення таких питань, як:

- Визначення загального потенціалу матеріально-технічних запасів для забезпечення якісного обслуговування клієнтів;
- Оптимізація витрат шляхом зменшення потреб у складських приміщеннях;

- Оцінка ефективності використання існуючих матеріально-технічних запасів;
- Моніторинг взаємозалежностей між витратами та стандартами обслуговування клієнтів.

Таким чином, використання цих методів не тільки підвищує ефективність логістичного забезпечення, але й зміцнює позиції українських компаній на міжнародній арені, що є важливим для розвитку зовнішньоекономічної діяльності.

У сучасних умовах нестабільності як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, оптимізація матеріально-технічних запасів дає змогу підвищити ефективність логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності українських компаній. Це вимагає впровадження системного підходу до інформаційного забезпечення та управління.

Одним з ключових аспектів є доступ до актуальної та достовірної інформації. В Україні використовується кілька поширених моделей управління запасами, зокрема:

1. Система з фіксованим періодом: Ця модель забезпечує регулярне поповнення запасів на основі стабільного попиту, що допомагає знизити ризик дефіциту продукції.

2. Система «мінімум-максимум»: цей підхід дозволяє підтримувати достатній рівень запасів для безперебійної роботи, уникаючи при цьому надмірних витрат.

Одним із важливих інструментів оптимізації використання запасів є метод економічної кількості замовлення (EOQ). [21]

Цей метод дозволяє визначити оптимальний обсяг замовлення, враховуючи:

- обсяг попиту на продукцію;
- витрати на транспортування та зберігання запасів.

Гармонізація міжнародних стандартів та принципів, що регулюють транспорт, також є важливою для інтеграції українських логістичних компаній у

світову систему. Це допомагає оптимізувати логістичні операції, забезпечити прозорість ринку та підвищити довіру між зацікавленими сторонами.

Крім того, комплексний підхід до управління різними типами потоків та автоматизації бізнес-процесів допомагає забезпечити ефективні ланцюги поставок. Це спрощує процеси доставки, оптимізує споживчий попит та розширює бізнес-мережу, тим самим полегшуючи доступ до зовнішніх ринків. Зниження витрат, пов'язаних з управлінням матеріальними потоками, транспортуванням, складуванням, обробкою замовлень, закупівлею запасів та упаковкою, є важливим фактором, який дозволяє компаніям вивільняти кошти для інвестування в сучасне складське обладнання, інформаційні та ІТ-системи, а також рекламу та маркетинг. Це позитивно впливає на ефективність усієї логістичної діяльності в рамках міжнародного бізнесу компанії.

Використання мікрологістичних систем, таких як «логістика, що базується на часі» та «логістика «точно в строк», є методом підвищення ефективності. Вони знижують витрати на транспортування та зберігання товарів, оптимізують процеси доставки та скорочують час між замовленням та доставкою. Ці підходи особливо важливі для міжнародного бізнесу, оскільки допомагають знизити витрати на транспортування та зберігання товарів, тим самим підвищуючи конкурентоспроможність на міжнародних ринках. [22]

Інтегрована логістична система, що охоплює всі етапи від закупівлі до доставки, формує основу ефективного логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності. Її ефективність оцінюється за допомогою спеціалізованих методів та інструментів, включаючи:

Показники часу: швидкість підготовки транспорту до завантаження, час доставки товарів кінцевому споживачеві та час пошуку необхідних транспортних засобів;

Безпека вантажів: контроль транспорту та вантажів на всіх етапах доставки. Важливо використовувати багаторівневі системи безпеки для забезпечення збереження товарів та дотримання термінів доставки.

Ціноутворення: оцінка окремих підходів до визначення вартості транспортування та зберігання товарів, виходячи з вимог клієнта та специфіки замовлення.

Мобільність та ефективність: здатність компанії організовувати доставку в будь-яку точку світу та забезпечувати швидке розвантаження та завантаження товарів, що є важливою перевагою для міжнародних перевезень. Гнучкість логістичних процесів: здатність адаптувати логістичні операції до потреб клієнтів, що особливо важливо для торгівлі з різними країнами та ринками.

Загалом, ефективність логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності залежить від рівня координації між різними підрозділами компанії, її здатності адаптуватися до змін у міжнародній торгівлі та використання новітніх інформаційних технологій для автоматизації та оптимізації логістичних процесів.

З іншого боку, відсутність централізованої системи управління логістикою може призвести до кількох негативних наслідків:

- Відсутність координації між різними підрозділами компанії;
- Збільшення витрат через надмірні запаси та неефективне використання ресурсів;
- Проблеми з обміном інформацією між підрозділами, що ускладнюють прийняття рішень.

Для забезпечення високоефективного логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаніям рекомендується:

- Консолідувати транспортування, складування та управління запасами в рамках єдиної системи для оптимізації логістичних витрат;
- Підвищити економічну ефективність шляхом вибору найбільш економічно ефективних видів транспортування та організації ефективних планів складування та поповнення запасів;
- Використання спеціалізованих інформаційних систем для покращення прогнозування та планування логістичних операцій.

Таким чином, застосування сучасних методів оцінки ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності дозволяє компаніям значно скоротити витрати, підвищити рівень обслуговування та посилити свою конкурентоспроможність на міжнародних ринках.

РОЗДІЛ 2

ОЦІНКА ТА АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ

2.1. Оцінка розвитку логістичних процесів у світі

Глобальний ринок логістики оцінювався в 8,96 трильйона доларів США у 2023 році та, як очікується, досягне приблизно 21,91 трильйона доларів США до 2033 року, зі значним складним річним темпом зростання (CAGR) у 9,35% між 2023 та 2033 роками. [23]

Це зростання відображає швидку еволюцію логістичного сектору, зумовлену розвитком електронної комерції та зростаючим попитом на швидкі та ефективні доставки. Технологічні інновації та автоматизація процесів, а також покращена інфраструктура, підживлюють цю динаміку та створюють нові можливості для учасників ринку.

Це зростання ринку підкреслює важливість інвестування в логістичні рішення, щоб компанії могли залишатися конкурентоспроможними та адаптуватися до швидкозмінних умов.

Ринок транспорту та логістики є дуже адаптивним та стикається з численними викликами, такими як коливання попиту, невизначеність у світовій торгівлі та зміна очікувань споживачів. Логістичні постачальники реагують на ці виклики, диверсифікуючи свої послуги, вдосконалюючи свою інфраструктуру та формуючи стратегічні партнерства для кращого управління складністю та надання комплексних рішень, що відповідають широкому спектру потреб. Ще однією тенденцією є зростаючий акцент на сталому розвитку в логістичному секторі. Зі зростанням екологічної стурбованості та посиленням нормативних вимог зростає потреба у зменшенні вуглецевого сліду транспортних та логістичних операцій. Компанії шукають екологічно чисті альтернативи, такі як електромобілі, відновлювані джерела енергії та екологічно чисті пакувальні

матеріали, для досягнення глобальних цілей сталого розвитку та зменшення свого впливу на навколишнє середовище.

Глобальна логістична галузь наразі оцінюється в приголомшливі 11 трильйонів доларів і продовжує стабільно зростати. Як показують дані, засновані на динаміці витрат світової логістичної галузі з 2010 по 2024 рік (рис. 2.1), витрати на логістику постійно зростають. У 2010 році загальні витрати становили 6,92 трильйона доларів, і очікується, що до 2024 року вони перевищать 12,8 трильйона доларів.

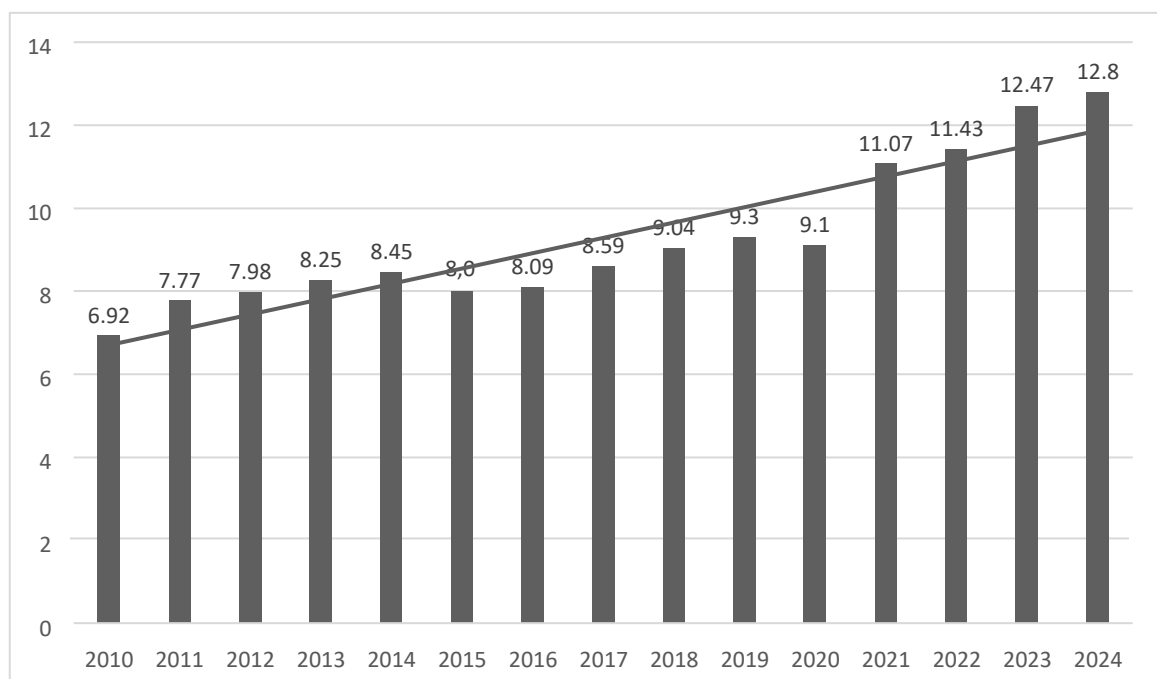


Рис. 2.1. Динаміка витрат у логістичному секторі в світі з 2010 по 2024 рік, трл. дол. США

Джерело: складено автором на основі [24]

Одним з головних факторів цього зростання є стрімкий розвиток електронної комерції, що призводить до збільшення кількості доставок та посилок. Очікується, що в найближчі роки зростання електронної комерції та необхідність доставки товарів по всьому світу сприятимуть подальшому збільшенню витрат на логістику. Варто також зазначити, що на Азіатсько-

Тихоокеанський регіон припадає найбільша частка витрат на логістику, тоді як США залишаються найбільшим ринком для послуг сторонньої логістики (3PL).

Ринок логістики Азіатсько-Тихоокеанського регіону у 2023 році оцінювався в 3 952,34 млрд доларів США, і очікується, що він зростатиме зі складним річним темпом зростання (CAGR) на рівні 10,45% до 2033 року.[25]

У Європі ринок логістики у 2023 році оцінювався в 4 591,41 млрд доларів США, що демонструє середньорічний темп зростання 8,91% протягом прогнозованого періоду.

Що стосується видів транспорту, то на сегмент автомобільних перевезень у 2023 році припало 39,38% доходу. Тим часом, на другий за величиною сегмент логістики припало 36,73% доходу. Варто зазначити, що промисловий та виробничий сектори генерували 31,99% доходу у 2023 році. Азіатсько-Тихоокеанський регіон займав 44,09% доходу ринку логістики у 2023 році.

Одним з основних факторів, що позитивно впливають на ринок, є швидкий розвиток електронної комерції та покращення доступності високошвидкісного інтернету. Зі зростанням електронної комерції зростає потреба в ефективних логістичних послугах. Крім того, зміщення споживчих уподобань у бік онлайн-шопінгу також стимулює ринок.

Інтернет-магазини пропонують зручні послуги доставки додому, що сприяє розширенню ринку. Виробники також зосереджуються на екологічних логістичних рішеннях, прагнучи зменшити свій вплив на навколишнє середовище та покращити екологічні показники свого бізнесу. Вони впроваджують системи моніторингу логістики, використовуючи передові технології, такі як блокчейн, штучний інтелект (ШІ), Інтернет речей (IoT) та доповнена реальність (AR).

Розширення електронної комерції та збільшення кількості комерційних операцій сприяють зростанню ринку логістичних послуг. Електронна комерція передбачає купівлю та продаж товарів через Інтернет, а доставку здійснюють сторонні постачальники. Логістичні послуги відіграють важливу роль в управлінні ланцюгами поставок для компаній електронної комерції, дозволяючи

їм зосередитися на своїх маркетингових стратегіях та інших аспектах свого бізнесу.

Завдяки численним перевагам, які логістика пропонує для електронної комерції, попит на ці послуги значно зростає, що, своєю чергою, стимулює зростання ринку. Наприклад, згідно з дослідженням, проведеним ЮНКТАД у 2024 році, обсяг продажів електронної комерції у 2020 році досяг 25,6 трильйона доларів США, що становить 30% ВВП. У 2020 році вартість електронної комерції B2B становила 21 трильйон доларів США (83% від загального обсягу), тоді як B2C – 4,4 трильйона доларів США. [26]

Світовий ринок логістики також зростатиме протягом прогнозованого періоду завдяки зростаючій популярності аутсорсингу серед транснаціональних корпорацій, які прагнуть оптимізувати свої процеси доставки та виробництва на міжнародному рівні. Логістика пропонує численні переваги, такі як покращена якість доставки, зниження операційних витрат та підвищення задоволеності клієнтів, що робить її важливою частиною бізнесу для багатьох виробників та роздрібних торговців. Вона також сприяє конкурентоспроможності організації завдяки гнучкості, якості та вартості.

Глобалізація стає ще одним фактором, що стимулює зростання ринку, оскільки багато міжнародних компаній обирають аутсорсинг своїх логістичних послуг. Це дозволяє розподілити різні етапи виробничого процесу між країнами, допомагаючи знизити загальні виробничі витрати.

Покращена дорожня інфраструктура в країнах, що розвиваються, а також якість доріг у розвинених країнах сприяють зростанню автомобільного транспорту. Багато міст другого та третього рівня мають гарну доступність до доріг, що сприяє логістиці. Ця тенденція продовжиться завдяки покращенню дорожніх мереж.

Водний транспорт став сегментом, що найшвидше розвивається, у 2023 році. Він є більш економічно ефективним для перевезення важких вантажів на великі відстані, особливо в міжнародній торгівлі. Використання сенсорних

технологій для моніторингу суден покращує технічне обслуговування та управління флотом, тим самим підвищуючи ефективність морського транспорту.

Таблиця 2.1

Дохід ринку логістики за видами транспорту, 2020-2023 роки, у млрд. дол. США

Тип транспорту	2020	2021	2022	2023
Повітряні шляхи	390,66	410,38	428,41	485,38
Водні шляхи	2311,03	2422,81	2524,17	2853,85
Залізниці	1721,34	1796,11	1862,44	2095,78
Автомобільні дороги	2988,73	3086,94	3168,25	3528,38

Джерело: складено автором на основі [27]

Сегментація ринку логістики включає промисловість та виробництво, нафтогазову промисловість, роздрібну торгівлю та охорону здоров'я. У 2023 році промисловий та виробничий сектор був лідером ринку та, як очікується, зазнає найшвидшого зростання між 2024 та 2033 роками. Це пов'язано з підвищенням ефективності, продуктивності та зниженням витрат, що підвищує задоволеність клієнтів.

Очікується, що зростання споживання та виробництва фармацевтичної продукції, а також інноваційних медичних виробів, а також зростання цільової групи пацієнтів, стимулюватимуть розвиток логістики в секторі охорони здоров'я протягом прогнозованого періоду.

Таблиця 2.2

Дохід ринку логістики за кінцевими користувачами, 2020-2023 рр., млрд дол.

США

Кінцевий споживач	2020	2021	2022	2023
Промисловість та виробництво	2418,05	2500,89	2570,59	2867,46
Роздрібна торгівля та електронна комерція	1349,62	1398,06	1439,24	1607,90
Охорона здоров'я	799,32	850,60	899,54	1032,35

Нафта і газ	544,54	573,43	600,09	681,54
Інші	2300,24	2393,25	2473,81	2774,13

Джерело: складено автором на основі [27]

У листопаді 2022 року компанія United Parcel Service Inc. придбала Bomi Group, компанію, що спеціалізується на транспортуванні та зберіганні товарів з контрольованою температурою в Європі.

У січні 2020 року H. Robinson інвестувала 225 мільйонів доларів у Prime Distribution Services, яка включає 2,6 мільйона квадратних футів складських приміщень та надає компанії послуги з консолідації роздрібної торгівлі, такі як дистрибуція, виконання замовлень та управління запасами.

Надійність ланцюга поставок є одним з найважливіших елементів безперебійного функціонування світової торгівлі. У сучасних умовах середній час транзиту контейнерів на всіх основних торговельних маршрутах — від порту відправлення до порту призначення — становить приблизно 44 дні з варіацією 10,5 днів. Враховуючи ці показники, можна зазначити, що приблизно 60% часу, витраченого на міжнародну торгівлю, припадає на морську логістику. Однак найбільш значні затримки часто трапляються через операційні збої в портах, аеропортах або мультимодальних терміналах, особливо на етапах завантаження або розвантаження контейнерів.

Інвестиції в інфраструктуру цих ключових вузлів – портів, митниці та модернізацію логістичних технологій – можуть значно підвищити надійність поставок. Ключовим фактором є ефективність транспортування, яка іноді перевищує рівень доходів. Це особливо очевидно, якщо врахувати нові показники ефективності, такі як час перебування контейнерів у портах або швидкість митного оформлення. Стратегії оптимізації цих процесів стають необхідними для забезпечення стабільних та передбачуваних поставок.

Під час пандемії, і особливо протягом останнього року, проблеми з ланцюгом поставок суттєво вплинули на бізнес-операції та спричинили дефіцит товарів у багатьох секторах. Це підкреслило важливість логістики для світової

економіки та стабільності міжнародної торгівлі. У цьому контексті важливу роль відіграють індекси, що оцінюють ефективність логістичних процесів у різних країнах. Одним із таких інструментів є Індекс ефективності логістики (LPI), який ранжує країни на основі кількох критеріїв, включаючи митні процедури, інфраструктуру, міжнародні вантажні перевезення, кваліфікацію фахівців з логістики, швидкість доставки та можливості відстеження вантажів (табл. 2.3).

Таблиця 2.3

Індекс ефективності логістики (LPI) за країнами за 2023 рік

Країна	LPI загальний бал у 2023 році	LPI митних процедур	LPI інфраструктури	LPI міжнародних перевезень	LPI компетентності	LPI своєчасності	LPI перевезень
Сінгапур	4,3	4,2	4,6	4	4,4	4,3	4,4
Фінляндія	4,2	4	4,2	4,1	4,2	4,3	4,2
Німеччина	4,1	3,9	4,3	3,7	4,2	4,1	4,2
Нідерланди	4,1	3,9	4,2	3,7	4,2	4	4,2
Швейцарія	4,1	4,1	4,4	3,6	4,3	4,2	4,2
Данія	4,1	4,1	4,1	3,6	4,1	4,1	4,3
Канада	4	4	4,3	3,6	4,2	4,1	4,1
Бельгія	4	3,9	4,1	3,8	4,2	4,2	4
США	3,8	3,7	3,9	3,4	3,9	3,8	4,2
Південна Корея	3,8	3,9	4,1	3,4	3,8	3,8	3,8
Китай	3,7	3,3	4	3,6	3,8	3,7	3,8
Велика Британія	3,7	3,5	3,7	3,5	3,7	3,7	4
Індія	3,4	3	3,2	3,5	3,5	3,6	3,4
Індонезія	3	2,8	2,9	3	2,9	3,3	3
Україна	2,7	2,4	2,4	2,8	2,6	3,1	2,6
Казахстан	2,7	2,6	2,5	2,6	2,7	2,9	2,8
Нігерія	2,6	2,4	2,4	2,5	2,3	3,1	2,7
Молдова	2,5	1,9	1,9	2,7	2,8	3	2,8
Судан	2,4	2,1	2,3	2,4	2,4	2,7	2,3
Афганістан	1,9	2,1	1,7	1,8	2	2,3	1,6
Лівія	1,9	1,9	1,7	2	1,9	2,2	1,8

Джерело: складено автором на основі [28]

Індекс ефективності логістики (LPI), розроблений Світовим банком, використовується для оцінки загальної ефективності логістичних процесів. Останні дані, зібрані для LPI 2023 року, були отримані в результаті опитування міжнародних експедиторів вантажів, великих логістичних компаній та основних операторів експрес-доставки, таких як DHL, FedEx та UPS.

Згідно з останніми даними, Сінгапур очолює рейтинг LPI за 2023 рік з балом 4,30. Це означає, що країна продемонструвала високий рівень ефективності в усіх категоріях, окрім міжнародних вантажних перевезень, де Сінгапур ділить друге місце з Гонконгом. Фінляндія посідає друге місце з оцінкою 4,20 та випередила Сінгапур за якістю міжнародних вантажних перевезень. Третє місце ділять чотири країни з оцінкою 4,10: Німеччина, Нідерланди, Швейцарія та Данія.

Найяскравішим прикладом є розвиток таких країн, як Гонконг чи Тайвань, які займають стабільні позиції в логістичному рейтингу завдяки високим показникам у шести компонентах індексу ефективності логістики. У майбутньому ці країни можуть навіть перевершити більш розвинені економіки за цими критеріями.

Країнами з найнижчими балами були Афганістан та Лівія, кожна з яких набрала по 1,90. У той час як Афганістан має вищі бали в таких категоріях, як митні процедури, логістичні навички та своєчасна доставка, Лівія лідирує в міжнародних вантажних перевезеннях та відстеженні вантажів. Обидві країни мають схожі показники в розвитку інфраструктури. Сполучені Штати разом із Південною Кореєю отримали оцінку 3,80. Вони випередили Китай та Велику Британію, які обидва отримали по 3,70 бала. Південна Корея випередила Сполучені Штати в митних процедурах та інфраструктурі, тоді як Сполучені Штати показали кращі результати в логістичних навичках та відстеженні вантажів.

У категорії митних процедур Швейцарія та Данія досягли найкращих результатів з оцінкою 4,10. Сомалі, Ангола та Ємен показали найгірші результати в цій категорії.

Щодо інфраструктури, Швейцарія посіла друге місце після Сінгапуру з оцінкою 4,40, тоді як Німеччина та Канада отримали по 4,30. Найнижчі показники в цій категорії, як і в інших, зафіксували Афганістан та Лівія. У категорії міжнародних вантажних перевезень найгірші результати має Ємен, Сомалі посідає останнє місце за кваліфікацією фахівців з логістики, а Ангола та Камерун – за термінами доставки.

Ці дані підкреслюють важливість розвитку логістичної інфраструктури та вдосконалення логістичних процесів для забезпечення стабільного розвитку національних економік та підтримки міжнародної торгівлі. Опитування LPI 2023 проводилося з вересня по листопад 2023 року. У ньому взяли участь 658 осіб з різних країн, що дозволило отримати різноманітне розуміння сучасних тенденцій та проблем у міжнародних логістичних процесах. (див. рис. 2.2).



Рис. 2.2. Кількість респондентів за місцезнаходженням країни за 2023 рік, у %
Джерело: складено автором на основі [29]

Розподіл респондентів такий: 5% походять з країн з низьким рівнем доходу, 38% – з країн із середнім рівнем доходу, 22% – з країн з високим рівнем доходу, а решта 35% працюють у країнах з високим та дуже високим рівнем доходу.

Географічно 40% респондентів працюють у Європі та Центральній Азії, 14% в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, 12% у Південній Азії, 19% в Африці, 9% у Латинській Америці, 7% на Близькому Сході та в Північній Африці та лише 4% у Північній Америці. Такий розподіл респондентів підкреслює важливість глобальних зв'язків у логістичних процесах та відображає тенденції, пов'язані з розвитком торговельних шляхів та логістичних стратегій, що забезпечують стабільне зростання міжнародної торгівлі.

Щодо основних видів транспорту, то у 2023 році спостерігалось збільшення частки респондентів, які займаються мультимодальними перевезеннями (до 38%), що відображає необхідність оптимізації ланцюгів поставок. Морський транспорт залишається основним видом транспорту з часткою 29%, тоді як автомобільний транспорт становить 17%, що є незначним зменшенням порівняно з попередніми роками. Повітряний транспорт в цілому залишається на рівні 12% (див. рис. 2.3).

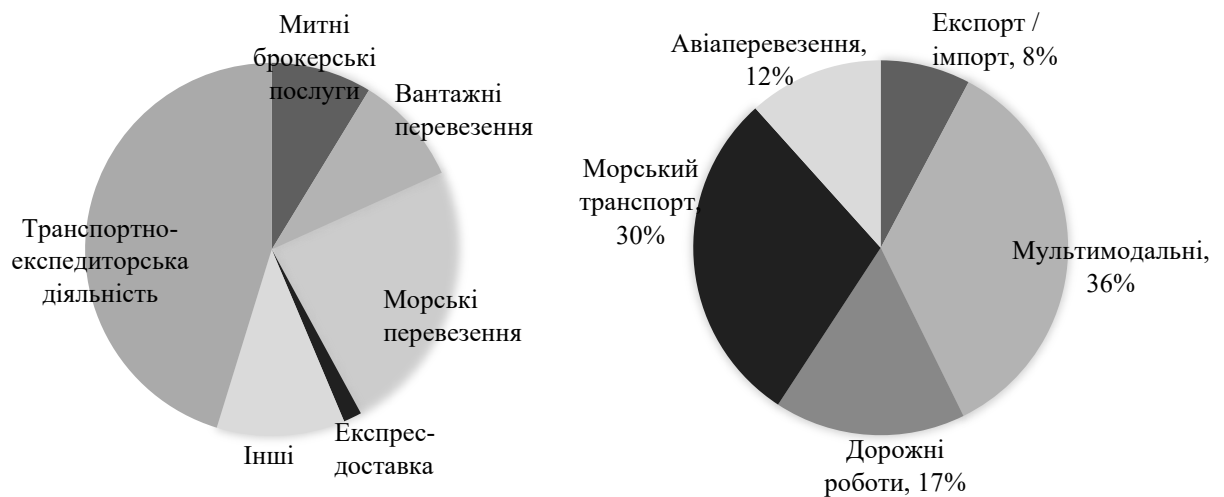


Рис. 2.3. Респонденти за видом транспорту та видом економічної діяльності за 2023 рік, у %

Джерело: складено автором на основі [29]

Щодо секторів діяльності, то 58% респондентів у 2023 році займалися міжнародними перевезеннями, 13% – вантажними перевезеннями, 10% – митним оформленням та 9% – імпортом-експортом. Така структура відображає зростаючий попит на комплексні логістичні послуги в контексті глобальних змін та зростаючої потреби в ефективних міжнародних доставках.

Для більш детального аналізу логістичної ситуації в Україні доцільно оцінити всі складові індексу ефективності логістики (див. табл. 2.4).

Таблиця 2.4

Еволюція позицій України в індексі ефективності логістики за період 2007-2023 років

Показники	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Рейтинг ефективності митного контролю	97	135	88	66	91	89	90
Оцінка ефективності митного контролю	2,22	2,02	2,41	2,69	2,3	2,49	2,4
Рейтинг якості інфраструктури	94	74	79	170	84	119	89
Оцінка якості інфраструктури	2,35	2,44	2,69	2,65	2,49	2,22	2,4
Рейтинг ефективності міжнародних перевезень	83	84	83	67	95	68	75
Оцінка ефективності міжнародних перевезень	2,53	2,79	2,72	2,95	2,59	2,83	2,8
Рейтинг ефективності роботи логістичних компаній	90	90	77	71	95	61	92
Оцінка ефективності роботи логістичних компаній	2,41	2,59	2,85	2,84	2,55	2,84	2,6
Рейтинг системи відстеження вантажів	80	128	51	45	61	52	94
Оцінка системи відстеження вантажів	2,53	2,49	3,15	3,23	2,96	3,11	2,6
Рейтинг своєчасності поставок	55	114	68	52	54	65	76
Оцінка своєчасності поставок	3,31	3,06	3,31	3,51	3,51	3,42	3,1
Загальний рейтинг за індексом ефективності логістики	73	127	102	66	61	68	79
Загальна оцінка за індексом ефективності логістики	2,55	2,57	2,85	2,98	2,74	2,83	2,7

Джерело: складено автором на основі [30]

Аналіз результатів показує, що митниця є одним із найпроблемніших елементів логістичної системи України. Однією з основних причин неефективності митних процесів є високий рівень контрабанди, що негативно впливає на функціонування митниці та загальну безпеку держави. Обсяг товарів, перевезених контрабандою через митний кордон України у першому півріччі 2022 року, склав приблизно 4 млрд доларів США. Це свідчить не лише про порушення митних процедур, а й про наявність системних проблем у державному управлінні, зокрема в митній політиці та податковому адмініструванні. [31]

Такі показники вказують на необхідність масштабних реформ, спрямованих на покращення митного контролю та запобігання контрабанді. Підвищення ефективності митних операцій вимагає не лише вдосконалення процедур митного оформлення, але й впровадження нових технологій для автоматизації процесів та запровадження більш прозорих та ефективних методів огляду вантажів.

Ще одним важливим аспектом є стан інфраструктури, пунктів пропуску та митних постів, які часто перебувають у поганому стані. Обмежена кількість пунктів пропуску через кордон призводить до перевантаження та затримок в оформленні товарів. Це безпосередньо впливає на зростання черг вантажних транспортних засобів на кордоні, що, у свою чергу, призводить до затримок доставки, збільшення логістичних витрат та зниження загальної ефективності бізнесу.

Коли митниця та інфраструктура не функціонують належним чином, бізнес стикається з додатковими витратами та непередбаченими затримками, що негативно впливає на їхню конкурентоспроможність. Тому важливим елементом оцінки ефективності логістичних процесів є не лише аналіз роботи митних органів, але й оцінка стану інфраструктури, яка безпосередньо впливає на терміни доставки та загальну вартість транспортування товарів.

Загалом, дані LPI за 2023 рік підкреслюють важливість технологічних інновацій, сталого розвитку та адаптації до змін, спричинених новими

геополітичними та економічними викликами. Вони підкреслюють необхідність посилення диверсифікації постачальників та послуг, автоматизації логістичних процесів та інтеграції мультимодальних та більш гнучких транспортних рішень. Для компаній, що займаються міжнародною торгівлею, ці фактори визначають майбутні напрямки розвитку та стратегії, спрямовані на підвищення ефективності та конкурентоспроможності на світовому ринку.

2.2. Аналіз логістичних показників ТОВ «Віннер Імпортс Україна»

ТОВ «Віннер Імпортс Україна» є важливою частиною «Віннер Груп Україна», яка успішно працює на українському автомобільному ринку понад 29 років. Компанія є офіційним імпортером провідних світових брендів, таких як Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Porsche та Bentley. Вона пропонує своїм клієнтам не лише широкий асортимент автомобілів, але й високоякісні запчастини, сервіс та клієнтський досвід, що відповідають міжнародним стандартам. [34]

Відповідно до чинного українського законодавства, згідно із Законом України «Про господарські товариства», ТОВ «Віннер Імпортс Україна» працює як товариство з обмеженою відповідальністю, що дозволяє їй залучати іноземні інвестиції та надавати широкий спектр послуг.

Основним видом діяльності компанії є імпорт автомобілів провідних світових виробників, таких як Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Porsche та Bentley. У рамках своєї діяльності «Віннер Імпортс Україна» не лише постачає автомобілі, але й пропонує своїм клієнтам високоякісні запчастини, послуги та клієнтський досвід у 47 дилерських центрах по всій Україні.

Окрім автомобільного бізнесу, компанія активно розвиває сегмент будівництва та управління нерухомістю. «Віннер Груп Україна» включає такі компанії, як «Віннер Констракшн», «Віннер Фасіліті Менеджмент» та «Віннер

Проперті Менеджмент», які надають комплексні рішення у сфері житлової та комерційної нерухомості.

У січні 2021 року «Віннер Імпортс Україна» стала одним з найбільших платників податків у своєму сегменті, сплативши понад 1,5 мільярда доларів США до державного бюджету України. Цей факт підтверджує не лише фінансову стабільність компанії, але й її важливу роль у розвитку економіки України.

Дані компанії за 2023-2024 роки представлені у Додатку А. [34]

Команда «Віннер Груп Україна» налічує понад 700 спеціалістів, що демонструє важливість працевлаштування в компанії та її внесок у створення робочих місць. Працівники регулярно проходять навчання, що забезпечує високий рівень обслуговування клієнтів та дотримання стандартів якості продукції.

З огляду на динамічний розвиток автомобільної промисловості та активний розвиток нових технологій, «Віннер Груп Україна» планує продовжувати впровадження інноваційних рішень, зосереджуючись на розширенні асортименту продукції та підвищенні ефективності логістичних процесів. У короткостроковій перспективі компанія має намір зміцнити свої позиції на українському ринку шляхом впровадження стратегій, спрямованих на задоволення потреб клієнтів та підвищення своєї конкурентоспроможності.

Вивчення етапів розвитку компанії "Winner Imports LTD" є важливим для аналізу логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності компаній. Компанія досягла значних успіхів у своїй галузі, що стало можливим завдяки впровадженню ефективних логістичних стратегій. У 1991 році Іван Гинянський, український підприємець, який працював у Сполучених Штатах, прийняв пропозицію компанії Ford Motor Company представляти бренд в Україні, що стало поворотним моментом у розвитку автомобільного сектору країни. Наступного року Winner став офіційним дилером Ford у Києві та кількох інших містах. У 1994 році компанія відкрила найбільшу автозаправну станцію в Україні, тим самим

підкресливши важливість якісного обслуговування в рамках своїх логістичних процесів. [35]

У 1997 році компанія розширила свою діяльність, заснувавши компанію «Winner Construction» та відкривши перший автосалон Ford в Україні. Це рішення дозволило оптимізувати логістичні витрати, тим самим зменшивши залежність від сторонніх постачальників. У 2000 році компанія «Віннер Імпорте Україна» отримала статус офіційного імпортера Volvo, що створило нові виклики та можливості для компанії.

Між 2004 та 2005 роками компанія Winner розширила свою присутність на ринку, представляючи преміальні бренди, такі як Jaguar, Land Rover та Porsche. Це вимагало вдосконалення логістичних процесів для задоволення потреб вимогливої клієнттури. Відкриття мультибрендового автоцентру «Winner Automotive» у 2006 році стало поворотним моментом: він був одним з найбільших автосалонів у Східній Європі та дозволив оптимізувати процеси доставки та обслуговування.

У 2009 році поблизу Києва було відкрито новий розподільчий центр, здатний обробляти до 8000 автомобілів на рік, що стало значним кроком у вдосконаленні логістичних процедур. Того ж року штаб-квартира компанії переїхала, що покращило комунікацію та організацію роботи. У 2014 році відкриття дилерської концепції «Porsche Center Kyiv Airport» дозволило компанії розширити свої логістичні можливості, пропонуючи широкий спектр послуг з продажу та обслуговування.

У 2016 році підписання ексклюзивного контракту з Bentley з нагоди 25-ї річниці незалежності України дозволило компанії Winner закріпити свої позиції на ринку. 2017 рік ознаменувався святкуванням 25-річчя компанії, що продемонструвало стабільність та надійність її бізнес-моделі.

Відкриття унікального дилерського центру Jaguar Land Rover в аеропорту «Київ» у 2018 році демонструє прагнення компанії дотримуватися міжнародних стандартів. 2019 рік приніс нові досягнення, зокрема відкриття найбільшого в

Європі концептуального дилерського центру Bentley на Бориспільському шосе та отримання статусу офіційного дилера Renault.

Таким чином, віхи розвитку компанії «Віннер Імпорте Україна» відображають активне впровадження нових технологій та стратегій, що забезпечують більшу ефективність логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності компанії.

Логістична діяльність компанії «Віннер Імпорте Україна» є важливою для її успіху на українському автомобільному ринку. Як офіційний імпортер відомих брендів, таких як Ford, Volvo, Jaguar, Land Rover, Porsche та Bentley, компанія керує складною логістичною системою, що включає транспортування, складське зберігання, обробку замовлень та обслуговування клієнтів.

Компанія імпортує автомобілі та запчастини через портові термінали, забезпечуючи оптимальний ланцюг поставок. З цією метою компанія SARL «Віннер Імпорте Україна» встановила партнерські відносини з міжнародними перевізниками, гарантуючи надійність та пунктуальність поставок. Усі етапи доставки контролюються інтегрованою інформаційною системою, що дозволяє відстежувати стан товару в режимі реального часу.

Управління запасами є важливим аспектом логістичної діяльності компанії. ТОВ «Віннер Імпорте Україна» активно використовує методи прогнозування попиту для оптимізації рівня запасів на складах. Це допомагає зменшити витрати на зберігання та уникнути дефіциту товарів. Компанія також впроваджує системи автоматизації, які забезпечують точний облік товарів та покращують процеси управління.

ТОВ «Віннер Імпорте Україна» використовує різні види транспорту для забезпечення ефективності своїх поставок. Транспортні засоби доставляються дилерам та кінцевим споживачам автомобільним та залізничним транспортом, що дозволяє їм адаптуватися до різних умов та знижувати витрати. Для підтримки високої якості обслуговування, «Віннер Імпорте Україна» співпрацює з визнаними логістичними компаніями.

Логістична діяльність компанії також включає сервісне обслуговування. Завдяки власним сервісним центрам ТОВ «Віннер Імпортс Україна» пропонує повний спектр послуг, від гарантійного обслуговування до ремонту. Це не лише підвищує задоволеність клієнтів, але й допомагає у побудові довгострокових відносин з ними.

Сучасні інформаційні технології відіграють важливу роль у логістичній діяльності компанії. Впровадження ERP-системи допомагає автоматизувати багато процесів, таких як управління запасами, обробка замовлень та аналіз даних. Це підвищує ефективність управлінських рішень та зменшує ризики, пов'язані з людським фактором.

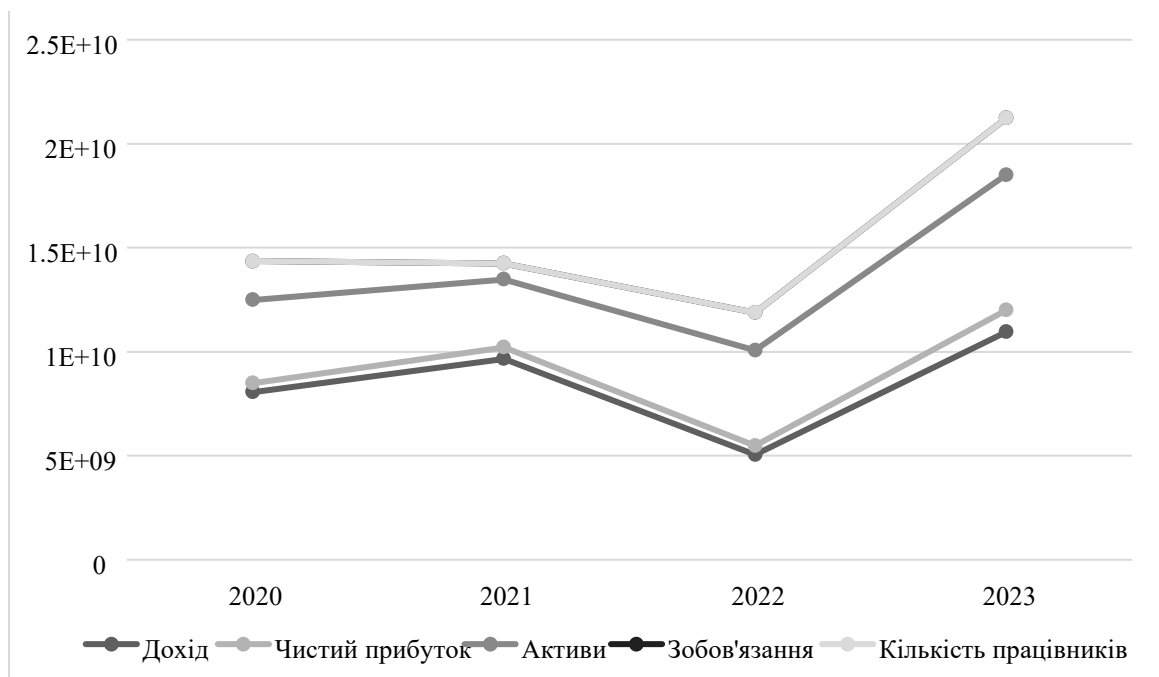


Рис. 2.4. Динаміка фінансових показників ТОВ "Віннер Імпортс Україна" за 2020-2023 роки

Джерело: складено автором на основі [36]

Виходячи з даних, представлених у фінансовій звітності ТОВ «Віннер Імпортс Україна» за період з 2020 по 2023 рік, можна відзначити позитивні тенденції ключових фінансових показників. Виручка компанії у 2023 році склала 1 095 192 200 гривень, що свідчить про значне зростання порівняно з 2022 роком,

коли вона становила 5 051 304 000 гривень. Це зростання підтверджує ефективність бізнес-стратегії компанії та її успіх у залученні нових клієнтів.

Чистий прибуток також демонструє позитивну динаміку, збільшившись з 432 489 000 гривень у 2022 році до 1 046 129 000 гривень у 2023 році. Це свідчить про підвищення ефективності управління витратами та покращення фінансових результатів. Активи компанії за цей період зросли з 4 003 590 000 гривень у 2020 році до 6 516 011 000 гривень у 2023 році, що свідчить про збільшення ресурсів, доступних для операційної діяльності, а також про потенціал для подальшого розвитку.

Зобов'язання компанії зросли з 1 861 167 000 гривень у 2020 році до 2 713 985 000 гривень у 2023 році. Хоча це може викликати певні занепокоєння, важливо зазначити, що збільшення зобов'язань відбувається на тлі зростання доходів та активів, що свідчить про здатність компанії виконувати нові фінансові зобов'язання.

Таким чином, загалом фінансова звітність ТОВ «Віннер Імпорте Україна» свідчить про сталий розвиток компанії, що позитивно впливає на її конкурентоспроможність на ринку. Давайте детальніше розглянемо ключові фактори, що впливають на ефективність логістичного забезпечення компанії (табл. 2.5).

Збільшення запасів на 25% свідчить про підготовку до підвищеного попиту, але може призвести до збільшення витрат на зберігання. Необхідно оптимізувати структуру запасів, щоб уникнути зайвих витрат.

Збільшення поточних активів на 17,29% свідчить про покращення ліквідності, що дозволяє швидше реагувати на ринкові зміни. Водночас компанія повинна ретельно стежити за своєю дебіторською заборгованістю, щоб зменшити ризик неплатежу. Збільшення матеріальних основних засобів на 3% свідчить про інвестиції в модернізацію, що підвищить ефективність логістичних процесів. Загальне збільшення активів на 13,64% демонструє фінансову стабільність, відкриваючи перспективи для розвитку.

Таблиця 2.5

Динаміка показників активів ТОВ «Віннер Імпорте Україна» за 2022-2023 роки

Показник	2022	2023	Абс. приріст (+, -)	Відн. приріст (%)
Основні засоби	510	525,3	15,3	+3.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	380	400	20	+5.26
Необоротні активи	1150000	1200000	50	+4.35
Запаси	2540000	3175000	635	+25.00
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари	280	290	10	+3.57
Інша поточна дебіторська заборгованість	360	390	30	+8.33
Оборотні активи	2920000	3425000	505	+17.29
Активи	4070000	4625000	555	+13.64

Джерело: Складено автором з [37]

Наступним кроком є проведення SWOT-аналізу логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпорте Україна, ЛТД» та представлення його у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

SWOT-аналіз логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпорте Україна»

Сильні сторони	Слабкі сторони
Розвинена інфраструктура	Висока залежність від ручної праці деяких процесів
Досвідчена команда	Затримки у прийнятті рішень
Широка мережа постачальників	Залежність від імпортних постачальників
Високий рівень обслуговування клієнтів	Залежність від традиційних методів доставки
Гнучкість у реагуванні на зміни ринку	Залежність від політичних і економічних умов в країнах-постачальниках
Загрози	Можливості
Висока залежність від ручної праці деяких процесів	Партнерство з технологічними компаніями
Економічна нестабільність в країні	Розширення на нові ринки
Ризики пов'язані з логістичними ланцюгами	Впровадження нових технологій
Технічні проблеми	Аутсорсинг логістичних функцій

SWOT-аналіз виявив, що ТОВ «Віннер Імпортс Україна» має значний потенціал у сфері логістики завдяки своїм сильним сторонам, таким як розвинена інфраструктура, досвідчена команда, широка мережа постачальників і високий рівень обслуговування клієнтів. Гнучкість у реагуванні на ринкові зміни також є важливим конкурентним чинником.

Водночас підприємство стикається з низкою внутрішніх слабкостей, серед яких – висока залежність від ручної праці, затримки у прийнятті рішень, а також значна залежність від імпортних постачальників і традиційних методів доставки. Це створює вразливість до зовнішніх загроз, зокрема до економічної нестабільності, технічних збоїв і перебоїв у логістичних ланцюгах.

Однак компанія має широкі можливості для покращення своєї логістичної діяльності, зокрема через впровадження новітніх технологій, розвиток партнерств із технологічними компаніями, аутсорсинг окремих функцій та вихід на нові ринки.

Таким чином, стратегічний розвиток ТОВ «Віннер Імпортс Україна» у сфері логістики має ґрунтуватися на мінімізації внутрішніх недоліків і зовнішніх загроз шляхом активного використання своїх сильних сторін і реалізації наявних можливостей.

2.3. Оцінка динаміки ефективності логістичних процесів у зовнішньоекономічній діяльності підприємства

У сучасних умовах глобалізації та цифровізації технологічні інновації в логістичному секторі відіграють ключову роль у підвищенні ефективності логістичних процесів, що безпосередньо впливає на міжнародну економічну діяльність компаній. Впровадження новітніх технологій допомагає оптимізувати ланцюги поставок, знизити витрати, підвищити ефективність та конкурентоспроможність. Ключові технологічні тенденції, які впливатимуть на

логістичні процеси у 2024 році, включають автоматизацію та робототехніку, використання штучного інтелекту (ШІ) та машинного навчання (МН), блокчейн, Інтернет речей (IoT) та доповнену та віртуальну реальність (AR/VR).

Автоматизація та робототехніка є одними з основних технологічних трендів у логістичному секторі. Згідно зі щорічним звітом МНІ за 2023 рік, 80% компаній планують інвестувати в інтеграцію робототехніки та автоматизації у свої операційні процеси. Автоматизовані системи комплектування та сортування, роботизовані палетайзери та автономні транспортні засоби (AGV) значно підвищують ефективність роботи складів та зменшують кількість людських помилок. Ці технології дозволяють співробітникам зосередитися на стратегічних завданнях, знижуючи ризики в небезпечних середовищах. [38]

Великі компанії, такі як Amazon та Alibaba, активно використовують роботизовані системи для автоматизації сортування, пакування та доставки товарів. Зі свого боку, DHL, інвестувавши 15 мільйонів доларів у співпрацю з Boston Dynamics, автоматизувала свої складські операції в Північній Америці, збільшивши продуктивність праці на 50-100% та збільшивши пропускну здатність складу на 30%.

Штучний інтелект та машинне навчання (ШІ та ML) – це інші важливі технології, які мають значний вплив на ефективність логістичних процесів. Використання алгоритмів ШІ для аналізу великих даних не лише оптимізує маршрути та прогнозує попит, але й знижує витрати та покращує рівень обслуговування. Наприклад, система ORION від UPS, яка використовує МН для оптимізації маршрутів водіїв, може значно знизити транспортні витрати.

Згідно з дослідженням, компанії, які впровадили ШІ в логістиці з самого початку, змогли скоротити логістичні витрати на 15%, оптимізувати рівень запасів на 35% та покращити рівень обслуговування на 65%. Впровадження технологій ШІ може значно підвищити ефективність процесів планування та управління ланцюгом поставок. [39]

Технології блокчейн у логістиці забезпечують високий рівень прозорості та безпеки в управлінні ланцюгом поставок. Прогнозується, що ринок технології блокчейн зростатиме на 45,55% щорічно до 2030 року. Блокчейн дозволяє відстежувати кожен продукт або товар на кожному етапі його руху – від виробництва до кінцевого споживача – надаючи йому унікальну цифрову ідентичність. Це значно підвищує ефективність логістичних процесів, знижує ризик маніпуляцій з даними та забезпечує більш прозору взаємодію між усіма учасниками ланцюга поставок.

Прикладом ефективного застосування блокчейн-технологій є платформа TradeLens, розроблена Maersk та IBM, яка забезпечує більшу прозорість даних та зменшує обсяг документації. Walmart також використовує блокчейн-технологію для відстеження руху продуктів харчування від постачальників до магазинів. [40]

Згідно з результатами опитування, проведеного MHI International Report, різні технології мають різний рівень потенціалу впливу на логістику та ланцюги поставок у контексті зовнішньоекономічної діяльності компаній. Робототехніка та автоматизація лідирують: 39% респондентів вважають, що ці технології можуть забезпечити значну конкурентну перевагу, тоді як 17% відзначають їхній потенціал порушити існуючі норми та змінити правила гри в галузі.

Однак інші технології, такі як прогнозна та прескриптивна аналітика, сенсори та автоматична ідентифікація (наприклад, RFID та штрих-коди), автономні транспортні засоби та дрони, а також штучний інтелект, наближаються до лідерів за своїм потенціалом щодо підвищення ефективності та оптимізації логістичних процесів. Вони можуть значно полегшити управління запасами, відстеження товарів та автоматизацію процесів, що відіграє важливу роль у зниженні витрат та підвищенні ефективності міжнародної економічної діяльності компаній. Останнє місце в рейтингу займає 3D-друк. Хоча його вплив на поточні процеси менший, його майбутній потенціал може бути значним, оскільки він може сприяти оптимізації виробничих та логістичних ланцюгів шляхом зниження витрат на транспортування та зберігання товарів.

Ці результати підкреслюють, що впровадження новітніх технологій у логістичні процеси є необхідним для того, щоб компанії були конкурентоспроможними та ефективними на світовому ринку.

Технології доповненої та віртуальної реальності стають важливим інструментом для навчання та розвитку персоналу, скорочення витрат на навчання та підвищення кваліфікації співробітників без фізичного контакту. Технології доповненої та віртуальної реальності також використовуються для покращення планування та оптимізації робочих процесів на складі, що може зменшити кількість помилок та підвищити продуктивність і ефективність. Наприклад, DB Schenker використовує окуляри доповненої реальності для оптимізації процесів комплектування та пакування товарів, а Walmart використовує віртуальну реальність для навчання своїх співробітників роботі в складних умовах. Згідно з дослідженнями, використання технологій доповненої/віртуальної реальності може підвищити продуктивність на 40%, зменшити кількість помилок та покращити навички співробітників.

Автономні транспортні засоби та дрони займають чільне місце серед технологічних тенденцій управління ланцюгами поставок (SCM), допомагаючи знизити ризики аварій, витрати та терміни доставки. Вони оснащені GPS, системами запобігання зіткненням та вдосконаленими засобами керування польотом, що забезпечують безпечну та точну навігацію.

Витрати на оплату праці становлять приблизно від 50 до 60 відсотків вартості доставки на «останню милю», а ставки водіїв сягають 16 доларів за годину. Однак технології управління ланцюгами поставок не залишаються позаду. Сьогодні доставка дроном коштує 13,50 доларів за посилку, але з розвитком технологій SCM ця вартість може знизитися до 1,50-2 доларів. У майбутньому це стане можливим завдяки безпілотним системам управління дорожнім рухом та рішенням для уникнення перешкод. [42]

Компанія UPS співпрацює з TuSimple та Waymo для розгортання безпілотних вантажівок, які перевозять посилки за певними маршрутами. Ці

автономні транспортні засоби використовують камери, лідарні та радарні системи для навігації та доставки з мінімальним втручанням людини.

Дрони не є новою технологією в логістичній галузі: Domino's Pizza вперше використала їх для доставки піци у 2016 році.

Amazon Prime Air прагнула здійснити 10 000 доставок дронами до 2023 року, але на сьогоднішній день вони здійснили лише 100 доставок через обмеження Федерального управління цивільної авіації США. Тим часом Walmart успішно здійснив понад 6000 доставок у семи штатах США. [43]

У сфері інформаційних технологій для управління ланцюгами поставок важливо не забувати про цифрових двійників. Це віртуальні копії фізичних активів та процесів, які дозволяють здійснювати моніторинг у режимі реального часу та покращувати продуктивність. Завдяки цій технології брокери вантажів можуть оптимізувати маршрути, ефективніше керувати запасами та приймати більш гнучкі рішення.

Компанії, що використовують цифрових двійників, до 2023 року спостерігали скорочення перебоїв у ланцюжку поставок на 30%. Наприклад, DHL впровадила цифрових двійників для оптимізації складських операцій та підвищення прозорості процесів. Ця технологія надає постачальникам доступ до аналітики, оптимізації процесів та прогнозного обслуговування в режимі реального часу. [44]

FedEx Office у співпраці з Accenture та River Logic використовує цифрових двійників для візуалізації різних сценаріїв та покращення ефективності друку та доставки. Використання цих технологій зменшує кількість помилок та пошкоджень, тим самим покращуючи загальний досвід клієнтів.

Для підвищення ефективності міжнародних логістичних процесів важливо визначити ключові області для покращення. Одним з ключових аспектів є збільшення використання даних у режимі реального часу. Це значно покращить швидкість аналізу, прийняття рішень та загальну ефективність ланцюга поставок. Збір та обробка даних стають важливими компонентами логістичних операцій,

оскільки інформація про дорожні умови, технічний стан транспортних засобів та витрати на паливо повинна бути завжди доступною. Це може знизити витрати на доставку та скоротити час, необхідний для обробки замовлень. Багато сучасних транспортних компаній вже впроваджують підходи, засновані на даних у режимі реального часу, що дозволяє їм швидко реагувати на зміну ринкових умов. Також важливо дослідити, як сторонні логістичні постачальники (3PL) використовують ці технології для оптимізації своїх операцій.

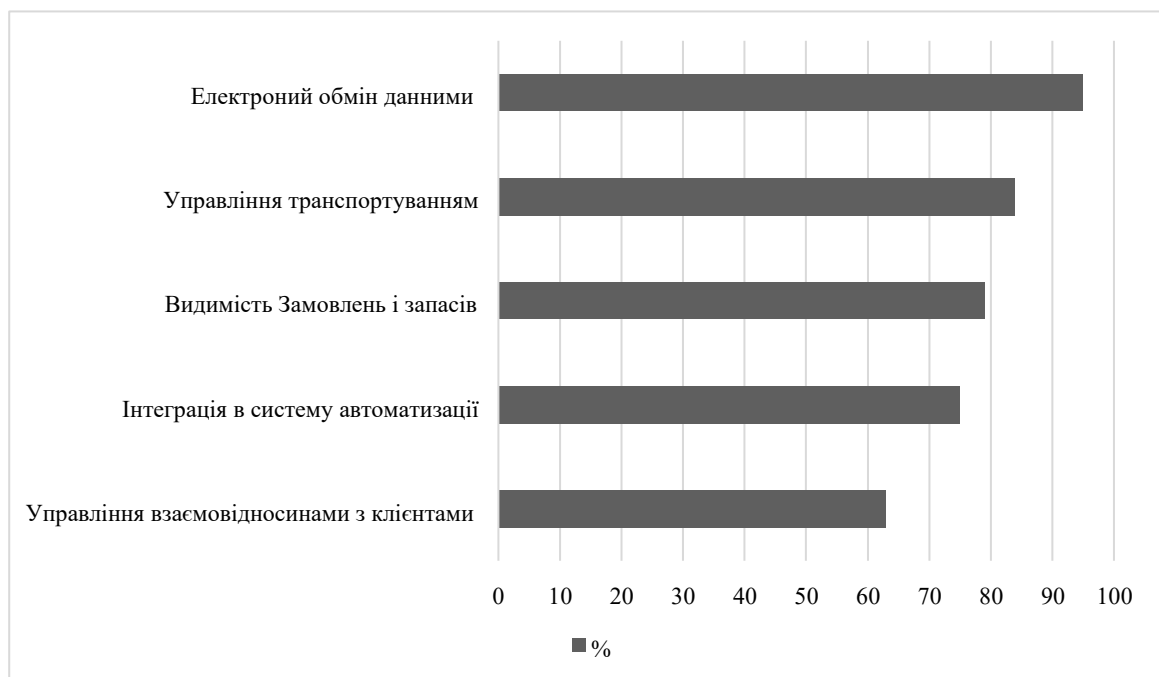


Рис. 2.5. Застосування технологій 3PL постачальниками, %

Джерело: складено автором на основі [45]

Впровадження технологій, що дозволяють отримувати доступ до даних у режимі реального часу, не лише підвищує ефективність, але й зменшує ризики, пов'язані із затримками та неефективністю. Це дозволяє підприємствам ефективніше керувати своїми ресурсами, зокрема, з точки зору планування маршрутів та управління запасами. Зрештою, таке покращення не лише допомагає підвищити конкурентоспроможність, але й позитивно впливає на загальний розвиток бізнесу та економіки.

На рис. 2.5 показано, що швидкість електронного обміну даними сягає вражаючих 95%, що демонструє значні покращення з точки зору спрощення процесів передачі інформації, прискорення обробки даних та зменшення впливу людського фактору. Показник управління транспортом також вражає: він сягає 84%, що свідчить про успішну автоматизацію управлінських процесів у транспортному секторі.

Однак компаніям необхідно зосередитися на підвищенні автоматизації систем управління логістикою, щоб полегшити виконання різних завдань, таких як планування маршрутів та контроль запасів на складах. Це може привернути увагу клієнтів і, як наслідок, сприяти зростанню доходів.

Вибір виду логістичного транспорту також впливає на ефективність логістичних операцій. У 2023 році автомобільний транспорт займав найбільшу частку ринку логістичних послуг. Це зростання пояснюється збільшенням попиту на міжміські автомобільні вантажні перевезення, особливо на внутрішньому ринку. Автомобільні перевезення популярні серед роздрібних компаній, оскільки вони дозволяють використовувати вантажівки та транспортні засоби з високою вантажопідйомністю. Покращення якості доріг та розвиток транспортних мереж сприяють зростанню попиту на послуги автомобільного транспорту в Україні. Наприклад, покращення сполучень між великими містами та меншими містечками дозволяє логістичним компаніям ефективно доставляти та збирати товари.

З іншого боку, сектор морських перевезень став найшвидше зростаючим сегментом ринку логістичних послуг у 2023 році. Морські перевезення, які передбачають використання суден і човнів для перевезення товарів, товарів та пасажирів, є економічно вигіднішими, ніж залізничні та автомобільні перевезення, особливо для важких та громіздких вантажів, що перевозяться на великі відстані. Це робить морський транспорт важливим інструментом міжнародної торгівлі, особливо для перевезення сировини та великих обсягів продукції. Крім того, морський транспорт активно використовується у військових

операціях для захисту кордонів флотів, а також у торгівлі для перевезення важких вантажів. Впровадження новітніх технологій, включаючи сенсорні системи для моніторингу суден у віддалених районах, допомагає покращити послуги та безпеку навігації. Судноплавні компанії активно використовують ці технології для оптимізації обслуговування та покращення загального стану суден.

У цьому контексті морський транспорт може стати важливою віссю розвитку логістики в Україні, особливо для експорту сільськогосподарської продукції та інших важких вантажів через порти Чорного та Азовського морів.

Таблиця 2.7

Динаміка доходів ринку логістики за видами транспорту у 2021-2023 роках, у млрд доларів США

Вид транспорту	2020	2021	2022	2023
Повітряний	410,38	428,41	485,38	512,01
Водний	2422,81	2524,17	2853,85	2987,51
Залізничний	1796,11	1862,44	2095,78	2349,32
Автомобільний	3086,94	3168,25	3528,38	3765,98

Джерело: складено автором на основі [46]

На графіку показано доходи ринку логістики за видами транспорту з 2021 по 2023 рік, у мільярдах доларів США. Як бачимо, найбільшу частку ринку у 2022 році займав сегмент автомобільних перевезень, що пов'язано з високим попитом на перевезення вантажів на далекі відстані всередині країни. Зростання доходів у цьому сегменті очікується в найближчі роки завдяки покращенню інфраструктури та підвищенню попиту на логістичні послуги в Україні.

За результатами 2023 року, кілька секторів продемонстрували помітне зростання, що свідчить про необхідність подальшого вдосконалення логістичних послуг для забезпечення ефективності та конкурентоспроможності на ринку.

Таблиця 2.8

Динаміка доходів ринку логістики за галузями у 2020–2023 роках, у мільярдах
доларів США

Промисловість	2020	2021	2022	2023
Виробництво та промисловість	2500,89	2570,59	2867,46	2978,57
Роздрібна торгівля та електронна комерція	1398,06	1439,24	1439,24	1875,89
Охорона здоров'я	850,60	850,60	899,54	1259,32
Нафта і газ	573,43	573,43	600,09	765,23
Інші	2393,25	2393,25	2473,81	2986,67

Джерело: складено автором на основі [46]

У таблиці 2.8 представлено динаміку доходів від логістичних послуг у різних секторах світового ринку з 2020 по 2024 рік³. У виробничо-промисловому секторі дохід зростає з 2 500,89 млрд доларів США у 2020 році до 2 978,57 млрд доларів США у 2023 році, що зумовлено зростанням попиту на логістичні послуги з перевезення сировини та готової продукції. Роздрібна торгівля та електронна комерція також демонструють значне зростання доходів, особливо у 2024 році, коли вони досягнуть 1 875,89 млрд доларів США, завдяки розширенню електронної комерції та зміні споживчих звичок.

Варто також зазначити, що сектор охорони здоров'я демонструє стабільне зростання доходів з 850,60 млрд доларів у 2020 році до 1 259,32 млрд доларів у 2023 році завдяки зростанню попиту на перевезення медичних товарів, таких як фармацевтичні препарати та медичне обладнання. Очікується, що нафтогазовий сектор зростатиме помірніше – з 573,43 млрд доларів у 2021 році до 765,23 млрд доларів у 2024 році, що буде зумовлено зростанням попиту на транспортування енергетичних ресурсів.

Тому, враховуючи ці тенденції, економічно доцільно спрямовувати інвестиції на розвиток інфраструктури та логістичних послуг, зосереджуючись на

секторах з найбільшим потенціалом зростання: промисловості, роздрібній торгівлі, охороні здоров'я та нафтогазовому секторі. Це дозволить українським компаніям значно підвищити свою конкурентоспроможність та ефективність на ринку логістичних послуг.

РОЗДІЛ 3

ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

3.1. Розробка заходів щодо підвищення ефективності логістичних процесів у зовнішній торгівлі на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна»

У цьому новому контексті ТОВ «Віннер Імпортс Україна» може отримати конкурентну перевагу завдяки впровадженню технологічних та цифрових інновацій. Сучасні тенденції розвитку неоекономіки підкреслюють важливість інтеграції нових технологій у всі етапи бізнес-процесів.

Сьогодні українські логістичні компанії зосереджують свої зусилля на переході до цифрової економіки, що відкриває нові перспективи для оптимізації процесів. Використання інноваційних інструментів та технологій допоможе прискорити економічне зростання та підвищити ефективність бізнесу.

Щоб зайняти значне місце в глобальному цифровому середовищі, особливо важливо використовувати інтелектуальні та творчі здібності своїх працівників у всіх сферах діяльності: виробництві, технологіях, інформаційних системах, комунікації та інноваціях. Це дозволить компанії адаптуватися до швидкозмінних ринкових умов та покращити якість обслуговування клієнтів.

Актуальність стратегії логістичних навичок для Віннер Імпортс Україна:

- Ця стратегія дозволяє ТОВ «Віннер Імпортс Україна» зосередитися на своїх основних компетенціях, надаючи їй максимальну конкурентну перевагу у сфері логістичних послуг. - Унікальні знання та навички компанії забезпечують їй стійку конкурентну позицію, з якою важко зрівнятися іншим учасникам ринку. Цей аспект є важливим для довгострокового успіху компанії.

- Завдяки глибокому розумінню конкретних потреб своїх клієнтів та наданню індивідуальних логістичних рішень, компанія «Віннер Імпортс Україна»

має можливість зміцнити лояльність клієнтів та побудувати міцні партнерські відносини, що сприяють взаємного зростання.

Ризики та обмеження:

- Залежність від ключових спеціалістів: Стратегія розвитку логістичних навичок несе ризик залежності від знань та досвіду ключових співробітників. Їх зникнення може зашкодити стійкості конкурентних переваг компанії.

- Потреба в постійних інноваціях: Щоб підтримувати свою конкурентну позицію, ТОВ «Віннер Імпортс» повинно постійно інвестувати в інноваційні рішення та розробляти нові логістичні практики, що може вимагати значних ресурсів.

- Ризик застарівання знань: З розвитком логістичних технологій та потреб клієнтів унікальні знання та навички можуть втратити свою актуальність. Це ускладнює для компанії постійне оновлення знань та адаптацію до нових умов.

Для підвищення ефективності логістичних процесів компанії «Віннер Імпортс Україна» необхідно провести детальний аналіз існуючих маршрутів, митних процедур та вибору постачальників. Головною метою є оптимізація транспортних маршрутів та впровадження комбінованих видів транспорту з метою скорочення витрат та термінів доставки. Використання сучасних інформаційних технологій, таких як системи управління ланцюгами поставок (SCM) та ERP, дозволить автоматизувати процеси, покращити управління запасами та скоротити час митного оформлення.

Також важливо вдосконалити митні процедури за допомогою електронних декларацій та митних процедур «зеленого коридору». Партнерські відносини з постачальниками та транспортними компаніями знизять витрати на транспортування та зберігання товарів, а розвиток складської інфраструктури та автоматизація процесів сприятимуть зниженню витрат.

Враховуючи вищезазначене, ТОВ «Віннер Імпортс» рекомендується зосередитися на кількох ключових напрямках для підвищення ефективності своєї логістичної діяльності (рис. 3.1.):



Рис. 3.1. Напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпортс Україна»

Джерело: складено автором на основі [47]

Систематичне впровадження цих рекомендацій дозволить ТОВ «Віннер Імпортс» зміцнити свої позиції на ринку, забезпечити сталий розвиток та відповідати сучасним викликам.

Прозорість у міжнародній логістиці є надзвичайно важливою для Winner Imports LLC, оскільки товари перетинають багато кордонів та обробляються різними учасниками ланцюга. Впровадження системи відстеження вантажів дозволить компанії швидко реагувати на будь-які проблеми з доставкою, такі як

затримки або проблеми з якістю. Це зміцнить довіру клієнтів та партнерів, тим самим зміцнюючи позиції Winner Imports на ринку.

Оптимізація ланцюга поставок – це ще один ключовий аспект, де Winner Imports може досягти значного успіху. Використання сучасних цифрових інструментів дозволить компанії збирати та аналізувати великі обсяги даних, тим самим сприяючи прогнозуванню попиту, оптимізації маршрутів доставки та ефективнішому управлінню запасами. Алгоритми штучного інтелекту аналізуватимуть дані з різних джерел, від прогнозів погоди до інформації про затори на дорогах, допомагаючи розробляти оптимальні плани транспортування та доставки, адаптовані до потреб бізнесу.

Впровадження цифровізації в процеси Winner Imports не лише скоротить терміни доставки, але й витрати на зберігання та транспортування. Це особливо важливо в міжнародному контексті, де на складні ланцюги поставок впливають зовнішні фактори, такі як зміни в законодавстві або коливання валютних курсів. ТОВ «Віннер Імпорте» може отримати гнучкість та адаптивність в умовах цих змін, забезпечуючи своєчасну доставку товарів.

Зниження витрат та підвищення ефективності є одними з основних результатів впровадження цифрових інструментів в діяльність Winner Imports. Автоматизація процесів, що забезпечується сучасними технологіями, дозволить скоротити ручну роботу, знизити ризик помилок та оптимізувати транзакційні витрати. Використання смарт-контрактів на основі блокчейну автоматизує укладання угод та обробку платежів, значно скорочуючи час виконання транзакцій та витрати на документальне оформлення.

Технології штучного інтелекту та великих даних також допоможуть Winner Imports приймати більш обґрунтовані рішення щодо управління запасами, зменшуючи витрати на зберігання та транспортування. Для успішного впровадження цифрових інструментів компанія повинна оцінити свою готовність до цифровізації, проаналізувавши існуючі технології, процеси та інфраструктуру.

Це допоможе виявити прогалини, які необхідно усунути, перш ніж інтегрувати нові рішення.

Другим кроком діджиталізації в ТОВ «Віннер Імпортс» є розробка стратегії, яка відображає специфіку та довгострокові цілі компанії. Визначення того, які цифрові рішення найкраще відповідають потребам бізнесу, має вирішальне значення. Це можуть бути системи управління ланцюгами поставок на основі штучного інтелекту або інструменти для автоматизації обробки даних та відстеження товарів через Інтернет речей. Інвестування в ці технології дозволить Winner Imports підвищити ефективність своїх логістичних процесів та знизити витрати.

Третій крок – впровадження обраних цифрових рішень. На цьому етапі важливо забезпечити безперебійну інтеграцію нових технологій з існуючими системами компанії. Це може вимагати модернізації технічної інфраструктури та адаптації бізнес-процесів до нових вимог. Наприклад, інтеграція блокчейну для відстеження вантажів вимагатиме переналаштування всіх ланок ланцюга поставок, що дозволить Winner Imports ефективно використовувати нові технології для покращення своїх послуг.

Четвертий крок – підготовка персоналу до змін. Ефективне впровадження цифрових інструментів у діяльність Winner Imports неможливе без активної участі співробітників, які активно використовуватимуть ці технології. Компанія повинна інвестувати в навчання своїх співробітників, щоб підготувати їх до використання нових систем. Крім того, важливо створити підтримку змін на всіх рівнях організації, що зменшить опір інноваціям та забезпечить успішну реалізацію стратегії цифровізації.

Інтеграція логістичних послуг є важливим фактором зростання компанії. Наприклад, використання сторонніх логістичних постачальників (3PL) продемонструвало значні переваги у Сполучених Штатах, де ця модель широко використовується. Українські компанії можуть скористатися цією тенденцією, що дозволить їм отримати новий досвід та підвищити ефективність своїх логістичних

процесів. Створення інтегрованих логістичних рішень, що поєднують транспортування, складування та дистрибуцію, подібних до послуг, що пропонуються міжнародними компаніями, такими як DB Schenker, дозволить українським компаніям покращити свої логістичні операції та зміцнити свою конкурентоспроможність.

Орієнтація на клієнта – важливий аспект. Гнучкі варіанти доставки, легке повернення та якісне обслуговування клієнтів, як це практикують такі компанії, як Amazon та Alibaba, можуть значно підвищити задоволеність клієнтів. Персоналізація логістичних рішень на основі аналізу даних може покращити взаємодію з кінцевими споживачами, створюючи зручніші та ефективніші процеси.

Ще одним важливим аспектом логістики є інвестиції в безпеку та управління ризиками. Міжнародні компанії активно інвестують у заходи кібербезпеки для захисту своїх логістичних операцій від потенційних кіберзагроз. З огляду на сучасні виклики, важливо адаптувати ці підходи в Україні, впроваджуючи стратегії кіберзахисту, подібні до тих, що використовуються у фінансовому секторі. Крім того, компанії повинні розробляти стратегії управління ризиками, які дозволять їм ефективно реагувати на потенційні перебої в ланцюжку поставок у кризових ситуаціях, таких як воєнний час, коли багато секторів, включаючи логістику, можуть зазнати серйозних кібератак.

Інтеграція передового міжнародного досвіду та адаптація його до місцевих умов значно покращить логістичну інфраструктуру України, тим самим сприяючи економічному зростанню та конкурентоспроможності. Впроваджуючи сучасні стратегії та технології, вітчизняні компанії зможуть значно оптимізувати свої логістичні операції, що призведе до зниження витрат, підвищення ефективності та більшої задоволеності клієнтів.

Однак ці покращення стикаються з кількома перешкодами, які потребують значних ресурсів. У нинішніх умовах, що позначені військовими операціями та економічними кризами, пріоритетом є не лише покращення логістики, а й

відновлення її нормального функціонування в окремих регіонах країни. Тільки після цього можливе поступове вдосконалення та розвиток логістичних процесів компаній. У контексті зростаючої інтеграції країн Європейського Союзу особливу увагу необхідно приділяти розвитку транспортних послуг та інфраструктури, які є важливими для забезпечення рівномірного економічного розвитку регіонів Союзу, посилення конкурентоспроможності національних економік та розвитку міжнародної торгівлі. [48] Одним із важливих завдань є створення єдиного європейського транспортного простору, що дозволить ефективно інтегрувати національні ринки та забезпечити сталий економічний розвиток. Впровадження нових технологій та розвиток мультимодальних перевезень є ключовими елементами цієї стратегії, оскільки вони сприяють оптимізації логістичних процесів, зниженню витрат та мінімізації впливу на навколишнє середовище.

Для ефективного вирішення поточних проблем у транспортному секторі ЄС важливим кроком є створення інтегрованої транспортної системи, яка забезпечить сталий та ефективний розвиток логістики. Це передбачає врахування європейських стандартів та використання переваг транскордонного співробітництва, що, у свою чергу, покращить координацію та ефективність транспортних та логістичних операцій. Для досягнення цієї мети необхідно здійснити значні інвестиції, усунути диспропорції в розвитку різних ланок глобальних та регіональних ланцюгів поставок і забезпечити гармонійне поєднання всіх зацікавлених сторін у логістичних процесах. [49]

Ці зміни створюють можливості для розвитку партнерських відносин не лише в межах ЄС, а й з іншими країнами, що є важливим аспектом для українського бізнесу. Вітчизняні компанії, що активно працюють у зовнішній торгівлі, повинні орієнтуватися на основні тенденції світового та європейського ринків в умовах посилення конкуренції та розвитку зовнішньоторговельних процесів.

Таблиця 3.1

Моделювання сценаріїв інтеграції ТОВ «Віннер Імпортс Україна», на світовому ринку

Сценарій	Особливості	Ймовірність настання
Сценарій 1: Захоплення значної частки світового ринку	- Стратегія агресивного входу на ринки ЄС та інших глобальних ринків без достатньої фінансової підтримки. - Високий рівень конкуренції з боку великих міжнародних компаній, таких як DHL, DB Schenker, та інші світові гравці. - Проблеми з адаптацією до специфічних умов ринку, митних норм, вимог щодо сертифікації товарів, стандартів якості. - Відсутність ресурсів для ефективної конкуренції на глобальному рівні. - Низька ймовірність успіху через високу конкуренцію та недостатнє стратегічне планування.	15%
Сценарій 2: Поступове охоплення нових транспортно-логістичних ринків	- Замість миттєвого входу на глобальний ринок поступове освоєння нових регіональних ринків. - Введення інноваційних рішень, що враховують специфічні потреби ринку, може забезпечити компанії конкурентну перевагу. - Інвестиції в технології та оновлення інфраструктури з метою створення сталого розвитку і фінансової стійкості. - Створення стратегічних партнерств з міжнародними компаніями для обміну досвідом і збільшення частки ринку.	60%
Сценарій 3: Відмова від глобалізації та обмеження діяльності на локальному ринку	- Вибір стратегії збереження діяльності виключно на локальному ринку через високі ризики та відсутність необхідних ресурсів для виходу на міжнародний рівень. - Підвищення конкуренції на внутрішньому ринку через входження міжнародних компаній. - Збереження стабільного, але обмеженого зростання без значних змін у стратегії розвитку та інвестуванні. - Проблеми з адаптацією до змінюваного ринкового середовища, недостатнє фінансування для досягнення глобальних масштабів. - Помірна ймовірність розвитку, проте обмежена відсутністю зовнішньоекономічної активності.	25%

Під час реалізації сценаріїв інтеграції ТОВ «Віннер Імпортс Україна» на світовий ринок логістичних послуг необхідно враховувати кілька факторів, які впливають на здатність компанії ефективно конкурувати з міжнародними лідерами та завойовувати нові ринки. Перш за все, для завоювання значної частки світового ринку компанія може зіткнутися з кількома труднощами, зокрема: обмеженими фінансовими ресурсами для великих інвестицій, недостатньою підготовкою внутрішнього ринку транспортно-логістичних послуг до негайної інтеграції у світові ланцюги поставок, а також складністю проникнення на висококонкурентні ринки. У цьому контексті ймовірність завоювання значної частки світового ринку в короткостроковій перспективі є низькою.

Однак сценарій поступового завоювання нових ринків транспорту та логістики є більш реалістичним та пропонує значний потенціал для успішної інтеграції ТОВ «Віннер Імпортс Україна» у міжнародну логістичну спільноту. Такий підхід дозволить компанії уникнути безпосередньої конкуренції зі світовими лідерами, що дасть їй змогу зосередитися на покращенні своєї фінансової стабільності та сталому розвитку на нових ринках. Поступове розширення забезпечить баланс між впровадженням інноваційних технологій, підвищенням рівня обслуговування та адаптацією до мінливих вимог міжнародної конкуренції.

У цьому контексті доцільно продовжувати розвиток вже освоєних ринків транспорту та логістики та поступово виходити на нові сегменти, враховуючи розвиток внутрішнього ринку та посилення конкуренції з боку світових лідерів, які ймовірно вийдуть на український ринок. Особливо важливим є акцент на індивідуалізації логістичних рішень для кожного клієнта, що сприятиме підвищенню лояльності та конкурентоспроможності компанії.

Внутрішній ринок логістичних послуг в Україні наразі перебуває в процесі активної лібералізації, що створює сприятливі умови для розвитку конкурентних переваг українських компаній. Спираючись на досвід та стратегічні підходи світових лідерів галузі, ТОВ «Віннер Імпортс Україна» має можливість

впровадити власну стратегію вдосконалення логістичних процесів, зосереджуючись на підвищенні якості послуг, ефективному управлінні ланцюгом поставок та постійних інноваціях. Інтеграція у світовий ринок може стати реалістичним та перспективним напрямком розвитку компанії за умови вдосконалення нею технологічних процесів, навчання персоналу та вивчення нових підходів до обслуговування клієнтів.

Для ТОВ «Віннер Імпортс Україна» ключовим фактором успіху є здатність адаптуватися до змін на світових ринках та використовувати сучасні технології для забезпечення високої конкурентоспроможності. Тільки гнучкість та інноваційний підхід дозволять компанії досягти успіху на міжнародному ринку та ефективно конкурувати як з невеликими експедиторами, так і зі світовими лідерами вантажних перевезень.

3.2. Обґрунтування економічної доцільності впровадження запропонованих заходів

У 2023 році світовий ринок логістики оцінювався в 8,96 трильйона доларів США і, як очікується, досягне приблизно 21,91 трильйона доларів США до 2034 року, зростаючи зі середньорічним темпом зростання 9,35% між 2025 і 2034 роками. Одним з основних факторів, що сприяють цьому зростанню, є швидкий розвиток електронної комерції та покращення доступності високошвидкісного інтернет-з'єднання. Тому потреба в сучасних та ефективних логістичних рішеннях зростає. В умовах розвитку електронної комерції зростає попит на логістичні послуги, включаючи доставку товарів кінцевим споживачам, зберігання, транспортування та управління ланцюгами поставок. [50]

Для України це створює значні можливості для оптимізації логістичних процесів компаній. Важливим напрямком є розвиток використання сторонньої логістики, а саме 3PL, які дозволяють компаніям довіряти управління своїми

логістичними операціями спеціалізованим постачальникам. Враховуючи досвід таких країн, як Китай та Індія, де різке зростання попиту на логістичні послуги сприяло активному розвитку інфраструктури та модернізації транспортних мереж, Україні також слід зосередитися на вдосконаленні цієї інфраструктури.

На початку третього тисячоліття ринок логістичних послуг зазнає глибоких змін, які суттєво впливають на роль гравців, обсяг їхньої діяльності та структуру взаємовідносин. За останні п'ятнадцять років міжнародна торгівля зазнала радикальних трансформацій. Ці зміни стосуються, з одного боку, зниження торговельних бар'єрів та лібералізації торговельних режимів усередині країн, а з іншого боку, динамічного розвитку експортно-орієнтованих секторів економіки.

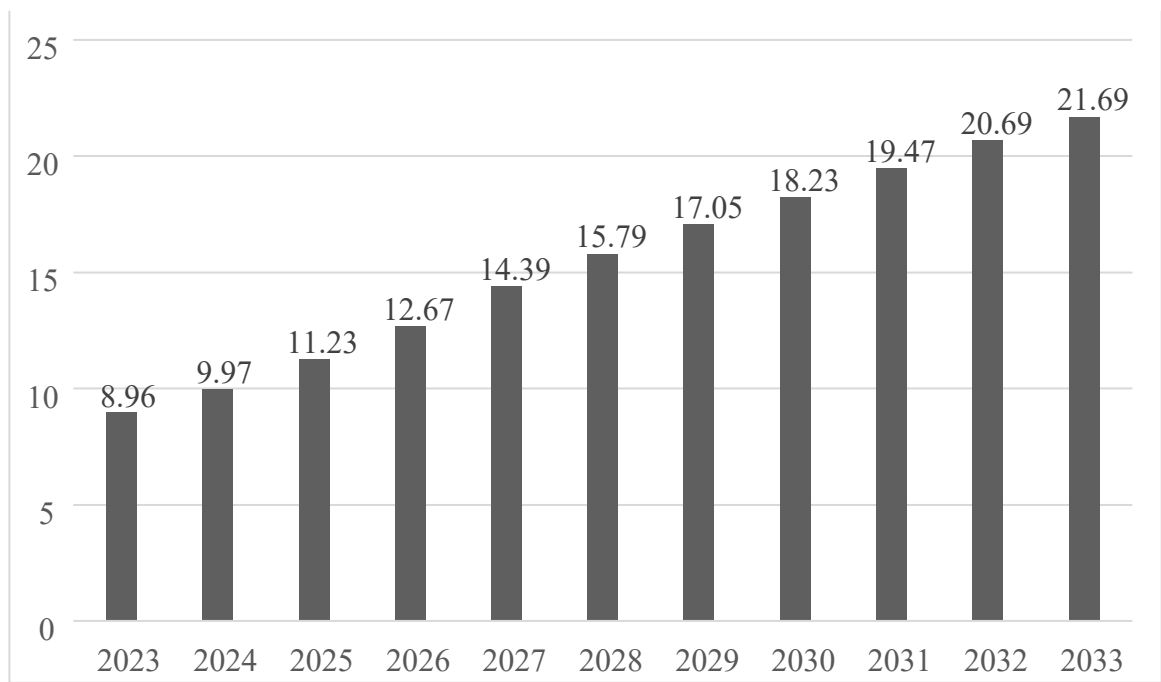


Рис. 3.2. Прогноз динаміки глобального ринку логістики за 2023-2033 роки, млрд. дол. США

Динаміка світового ринку логістики у 2023-2024 роках свідчить про стабільне зростання, з прогнозом подальшого зростання до 2033 року. Ринок оцінюється в 8,96 млрд доларів США у 2023 році та, як очікується, досягне 9,97 млрд доларів США до 2024 року, що свідчить про зростання попиту на логістичні послуги завдяки розвитку світової торгівлі, інфраструктури та технологій.

До 2025 року розмір ринку збільшиться до 11,23 млрд доларів США та до 12,67 млрд доларів США до 2026 року, завдяки економічному відновленню та розвитку інфраструктури. Очікується, що до 2027 року ринок досягне 14,39 млрд доларів США, а до 2028 року – 15,79 млрд доларів США.

Зростання продовжиться: до 2029 року ринок досягне 17,05 млрд доларів США, а до 2030 року – 18,23 млрд доларів США. Очікується, що з 2031 по 2033 рік стабільне зростання сягне 19,47 млрд доларів у 2031 році, 20,69 млрд доларів у 2032 році та 21,69 млрд доларів у 2033 році.

Ринок логістики в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні (АРАС) є яскравим прикладом успішного зростання, зумовленого інвестиціями в інфраструктуру та електронну комерцію (рис. 3.2). Країни цього регіону активно вдосконалюють свою транспортну інфраструктуру, будують нові дороги, порти та аеропорти, що підвищує ефективність логістичних мереж.

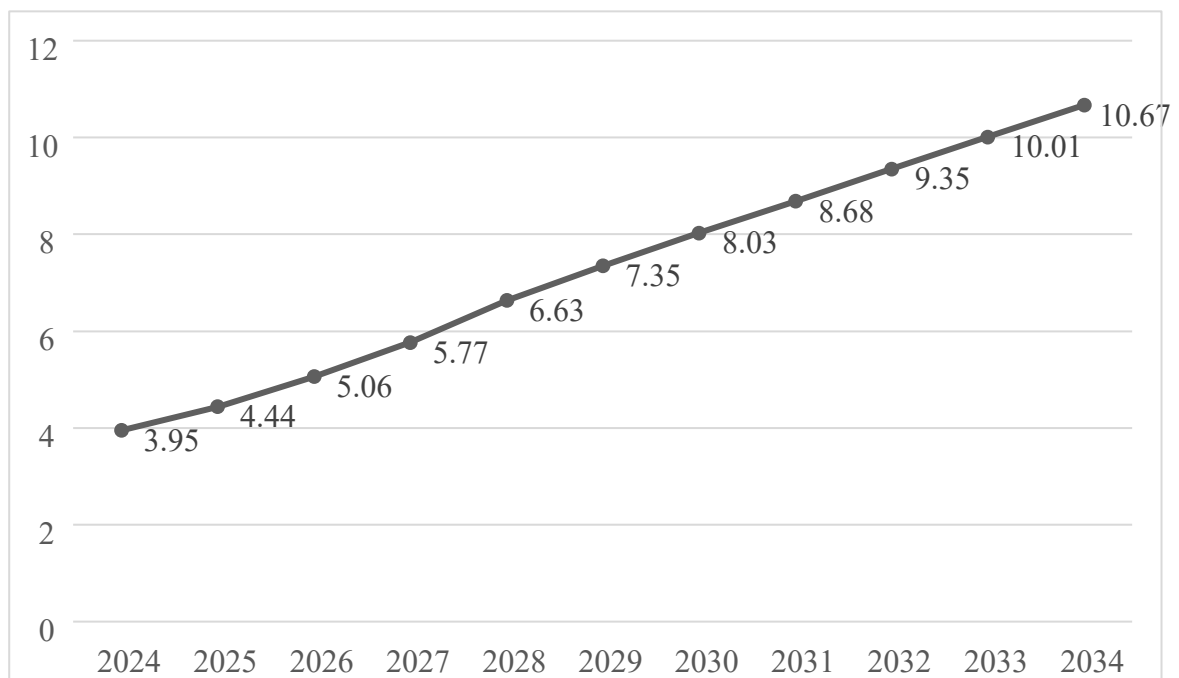


Рис. 3.3. Прогнозні тенденції розвитку ринку логістичних послуг Азіатсько-Тихоокеанського регіону на 2023-2033 роки, трлн. дол. США

Ринок логістичних послуг Азіатсько-Тихоокеанського регіону оцінюється в 3,95 трильйона доларів США у 2023 році та, як очікується, досягне приблизно 10,67 трильйона доларів США до 2033 року, зі сукупним річним темпом зростання (CAGR) 10,45% між 2024 і 2033 роками. Основним фактором, що зумовлює домінування цього регіону на ринку логістики, є швидкий розвиток роздрібної торгівлі. Уряди країн Азіатсько-Тихоокеанського регіону активно інвестують у покращення транспортної інфраструктури, включаючи будівництво та модернізацію доріг, портів та аеропортів. Ці інвестиції допомагають підвищити ефективність та пропускну здатність логістичних мереж, роблячи регіон більш конкурентоспроможним у світовій торгівлі.

Очікується, що ринок логістичних послуг Північної Америки продовжуватиме демонструвати стабільне зростання в найближчі роки. Одним з ключових факторів, що сприяють цьому зростанню, є високорозвинена транспортна інфраструктура, як автомобільна, так і залізнична. Сполучені Штати, як лідер у цьому регіоні, мають розвинену мережу комбінованих перевезень, яка дозволяє їм з'єднувати споживачів і виробників, використовуючи різні види транспорту – від експрес-доставки до морського транспорту. [52] Це створює значну перевагу для бізнесу, який має можливість швидко та ефективно доставляти продукцію по всій країні та за її межі.

Враховуючи цей досвід, важливо, щоб українські компанії, що працюють у логістичному секторі, приділяли особливу увагу розвитку власної транспортної інфраструктури. Необхідно інвестувати в модернізацію транспортної мережі шляхом покращення автомобільного та залізничного сполучення, що підвищить ефективність внутрішніх перевезень та знизить логістичні витрати. Україні слід враховувати досвід Північної Америки в поєднанні різних видів транспорту, що може значно полегшити доставку товарів між регіонами та сприяти інтеграції у світові ланцюги поставок. Що стосується Європи, то цей регіон посідає друге місце за розміром ринку логістичних послуг у 2023 році та очікується продовження його зростання завдяки динамічному розвитку електронної комерції

та зростаючій залежності від онлайн-комерції. [53] Європейські країни активно інвестують у дослідження та розробки в галузі логістики, що дозволяє впроваджувати новітні технології, автоматизацію та інноваційні рішення для підвищення ефективності логістичних процесів. Німеччина займає лідируючі позиції на європейському ринку логістики, тоді як Велика Британія демонструє швидке зростання завдяки впровадженню нових технологій та розширенню інфраструктури.

Під час прогнозування впливу різних факторів на логістичну діяльність компаній в Україні особливу увагу слід приділяти також екологічним ініціативам. В рамках світових тенденцій у сфері охорони навколишнього середовища, українські компанії можуть впроваджувати стратегії зеленої логістики, включаючи впровадження екологічно чистих перевезень, використання альтернативних джерел енергії для транспортування та оптимізацію витрат на паливо. Це не тільки зменшить логістичні витрати, але й покращить глобальний імідж компанії, що стає важливим фактором для залучення міжнародних партнерів.

Враховуючи тенденції розвитку логістичного ринку в Україні та в усьому світі, важливо продемонструвати економічну доцільність впровадження сучасних логістичних рішень, які дозволять компаніям підвищити операційну ефективність та знизити витрати. Одним з найперспективніших напрямків є використання логістичного аутсорсингу, який знижує витрати на управління ланцюгами поставок та зберігання вантажів, забезпечуючи при цьому більшу гнучкість та адаптивність до змін ринкової пропозиції та попиту. Зростаюча потреба в аутсорсингу основних логістичних послуг, таких як транспортування та складування товарів, позитивно впливає на ринок логістичних послуг. Одним з основних рушійних сил цієї тенденції є зниження транспортних витрат та управління логістичними операціями. В Україні цей підхід стає дедалі популярнішим, особливо серед компаній роздрібної торгівлі та електронної

комерції, а також підприємств автомобільної, будівельної, харчової та готельно-ресторанної галузей.

Ринок логістичних послуг у Європі переживає динамічний розвиток, що також сприяє зростанню популярності аутсорсингу в цій сфері. Це підтверджує важливість та актуальність аутсорсингу логістичних послуг у сучасних умовах.

Згідно з даними світового ринку аутсорсингу логістики за 2023 рік, внутрішні перевезення становили 73%, складське зберігання – 73%, міжнародні перевезення – 65%, брокерські послуги – 54% та експедирування вантажів – 52%. Інші послуги, такі як перевірка та оплата транспортних рахунків, перевантаження товарів, зворотна логістика (дефекти, ремонт, повернення), а також маркування, пакування та складання продукції, мали меншу частку, що відображає різноманітність та специфіку послуг логістичного аутсорсингу. [54]

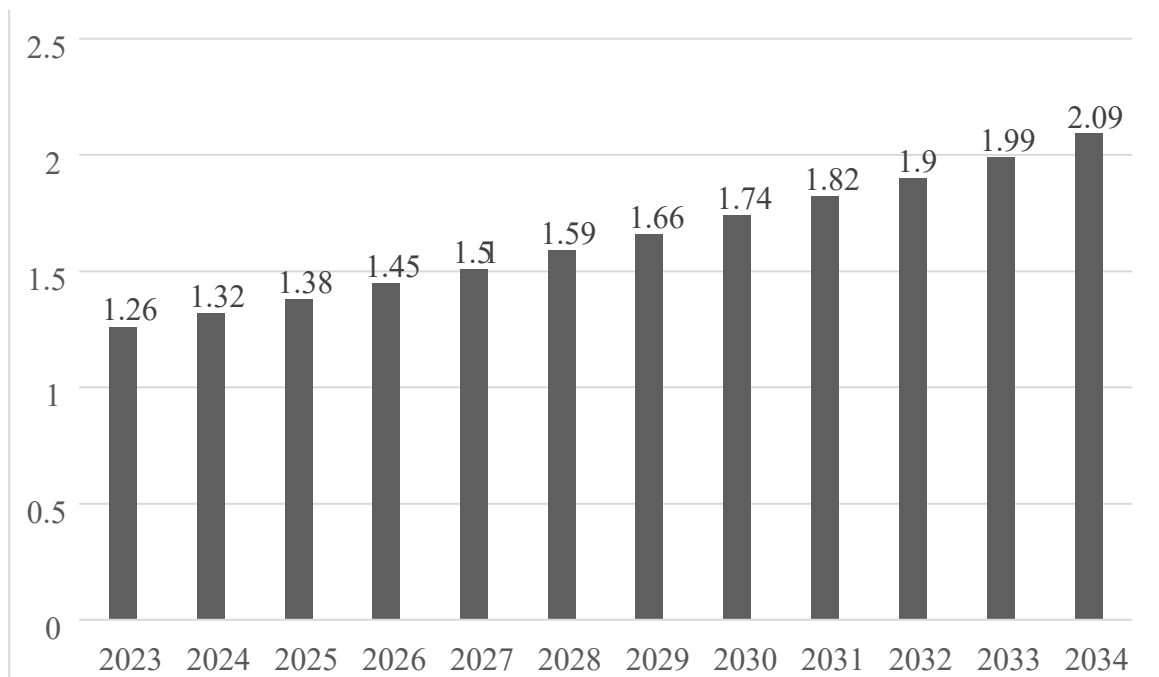


Рис. 3.4. Прогноз динаміки ринку аутсорсингу логістики за 2023-2034 рр., млрд. дол. США

В Україні найчастіше на аутсорсинг логістики передаються функції транспортування, складування та складання, тоді як послуги з доданою вартістю займають менш важливе місце. Ці три основні напрямки логістичної діяльності

становлять до 85% доходів логістичних операторів в Україні, що свідчить про їхній домінуючий вплив на ринок.

Прогнозується, що світовий ринок аутсорсингу логістики досягне приблизно 1,38 трильйона доларів США у 2025 році. Очікується, що до 2034 року він досягне 2,09 трильйона доларів США, зростаючи зі середньорічним темпом зростання 4,70% протягом періоду 2025-2034 років.

Ця позитивна тенденція відображає зростаючу потребу компаній у зниженні витрат та підвищенні операційної ефективності шляхом аутсорсингу ключових логістичних функцій. Аутсорсинг дозволяє компаніям зосередитися на своїх основних бізнес-процесах, зменшуючи витрати на транспортування, складування та управління ланцюгами поставок.

У нинішніх економічних умовах Україна стикається з численними логістичними викликами, які значною мірою визначають ефективність її економічної діяльності за кордоном. Імпортні та експортні компанії все частіше звертаються до новітніх технологій для оптимізації своїх процесів, покращення управління складами, транспортної логістики та зниження витрат на доставку. Впровадження сучасних систем управління складами (WMS), автоматизація складських операцій та розвиток інтеграції з іншими інформаційними системами, такими як системи управління транспортом (TMS) та планування ресурсів підприємства (ERP), є важливим кроком у модернізації логістичних процесів.

Багато українських компаній не мають ефективних систем управління складами або використовують застарілі рішення, які не підтримують важливі функції, такі як автоматичне розміщення товарів та інтеграція з транспортними та іншими інформаційними системами. Впровадження сучасної системи управління складом (WMS) автоматизує процеси зберігання товарів, полегшить контроль запасів, зменшить кількість помилок при доставці та скоротить час обробки замовлень. Це призведе до значних економічних вигод завдяки зниженню витрат та підвищенню ефективності логістичних операцій. Згідно з міжнародним дослідженням, інвестиції в WMS можуть дозволити компаніям заощадити до 10-

15% на логістичних витратах та значно покращити рівень обслуговування клієнтів. [56]

Впровадження хмарних технологій у логістиці відіграє важливу роль, дозволяючи оптимізувати використання ресурсів на всіх етапах логістичного процесу. Хмарна система дозволяє контролювати ключові моменти, надаючи можливість оцінювати, перевіряти та контролювати кожен етап операцій. Однак слід зазначити, що використання публічних серверів може створювати ризики для безпеки, оскільки хакери можуть використовувати вразливості системи, тим самим загрожуючи безпеці бізнесу. Тому розробка приватних хмарних рішень стає важливою. Далі ми розглянемо, як розвивається ринок хмарних обчислень.

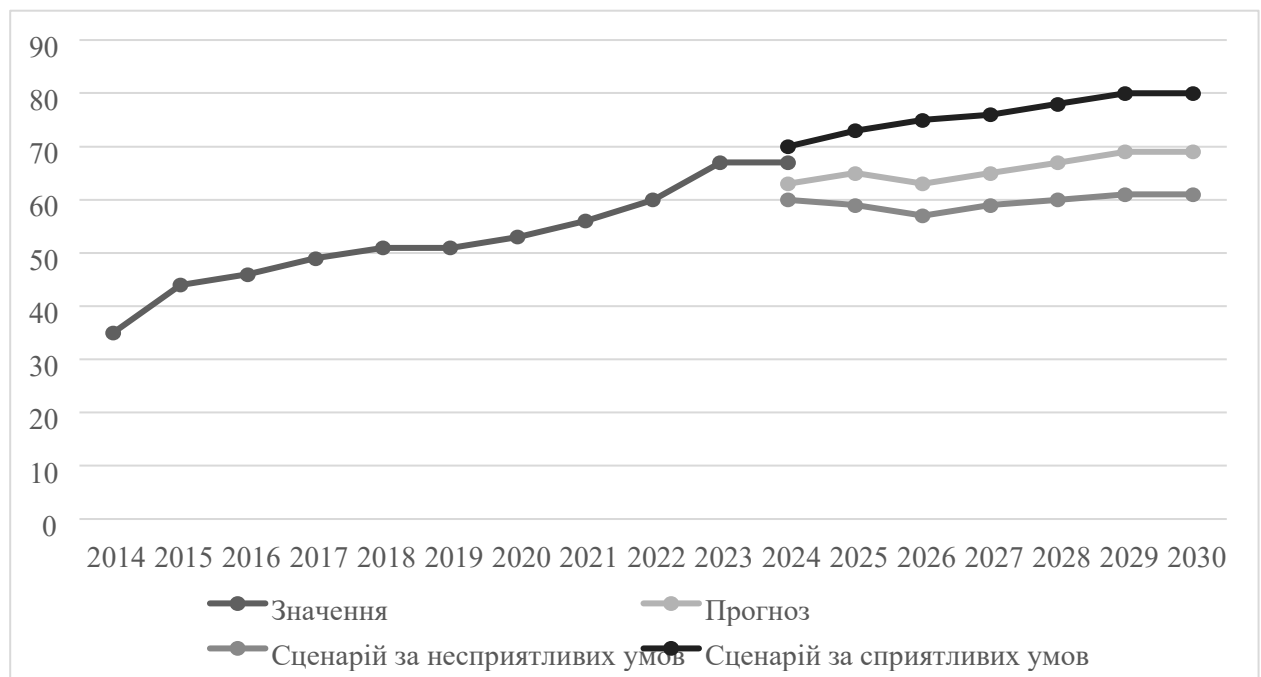


Рис. 3.5. Частка корпоративних даних, що зберігаються в хмарі за 2014-2023 рік, та прогноз до 2030 року з різною ймовірністю, %

На рис. 3.5 показано, що світовий ринок хмарних обчислень демонструє стійке зростання, що демонструє надійність та ефективність цієї системи. Прогноз на найближчі роки видається оптимістичним, навіть з низьким рівнем ймовірності. До 2027 року розрив між прогнозами високої та низької ймовірності зростання ринку хмарних обчислень становитиме 17,2 мільярда доларів США.

Якщо ця позитивна тенденція збережеться, очікується, що ринок хмарних обчислень досягне ще більших висот до 2030 року. Враховуючи поточні тенденції та інвестиції в технології, очікується, що обсяг ринку перевищить 500 мільярдів доларів США до 2030 року. Це зростання буде зумовлене не лише зростаючим попитом на хмарні рішення, але й впровадженням нових технологій, таких як штучний інтелект та машинне навчання, що сприятиме використанню хмарних платформ.

ВИСНОВКИ

Випускна кваліфікаційна робота пропонує комплексне дослідження та практичне вирішення проблеми підвищення ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності компаній на прикладі ТОВ «Віннер Імпортс Україна». Ця мета була досягнута шляхом виконання кількох завдань, що підтверджує досягнення як теоретичних, так і практичних аспектів дослідження. Це дозволило сформулювати такі висновки:

1. Після аналізу сутності, ролі та критеріїв ефективності логістичної діяльності компаній було визначено, що ефективність логістичних процесів є визначальним фактором, що впливає на конкурентоспроможність компанії в міжнародній торгівлі. Основними критеріями ефективності є зниження витрат, оптимізація термінів доставки та покращення обслуговування клієнтів. Важливими аспектами стали впровадження інноваційних технологій, оптимізація ланцюгів поставок та вдосконалення системи управління запасами.

2. Розроблено теоретичні основи підвищення ефективності логістичної діяльності в контексті інтеграції логістичних компаній у міжнародні транспортні ринки. Аналіз показав, що ключовими факторами, що впливають на ефективність логістичних процесів, є впровадження інноваційних технологій у сфері автоматизації та цифровізації, а також вдосконалення інфраструктури та створення складних ланцюгів поставок, здатних швидко реагувати на зміни в економічному середовищі.

3. Описано основні методи оцінки ефективності логістичного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності, включаючи аналіз та оптимізацію транспортних витрат, моніторинг взаємозалежностей витрат та стандартів обслуговування клієнтів. Розроблені методи дозволяють оцінити ефективність логістичних процесів як на стратегічному, так і на операційному рівнях.

4. За допомогою кореляційного аналізу проведено оцінку впливу ефективності логістики на покращення економічних показників країни,

конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості. Результати аналізу показують значну кореляцію між досліджуваними показниками.

5. Аналіз показників логістичної діяльності ТОВ «Віннер Імпорте Україна» виявив ключові проблеми в організації логістичних процесів, включаючи транспортну логістику, складське зберігання та підготовку товарів. Впровадження ERP-системи дозволяє автоматизувати багато процесів, таких як управління запасами, обробка замовлень та аналіз даних. Це підвищує ефективність управлінських рішень та знижує ризики, пов'язані з людським фактором.

6. Проведено дослідження тенденцій ефективності логістичних процесів у міжнародній торгівлі, підкреслюючи важливість інтеграції новітніх технологій, таких як автоматизація управління ланцюгами поставок, аналітика великих даних та розробка цифрових платформ для управління ланцюгами поставок.

7. Розроблено низку практичних заходів для підвищення ефективності логістики, включаючи автоматизацію процесів, використання сучасних інформаційних технологій та розвиток партнерських відносин з постачальниками. Ці заходи спрямовані не лише на зниження витрат, але й на покращення якості обслуговування клієнтів.

8. Оцінка економічної доцільності запропонованих заходів показала, що інтеграція новітніх технологій та підвищення ефективності внутрішніх процесів дозволить компанії знизити операційні витрати та підвищити ефективність логістичних процесів, що, у свою чергу, підвищить конкурентоспроможність ТОВ «Віннер Імпорте Україна» на міжнародних ринках.

9. Рекомендації щодо інтеграції нових технологій та покращення управління логістичними процесами включають впровадження систем автоматизації управління ланцюгами поставок, використання аналітики великих даних для прогнозування попиту та управління запасами, а також використання сучасних інформаційних технологій для моніторингу та контролю логістичних операцій.

Вивчення та аналіз логістичних процесів дозволили дійти висновку, що ефективність логістичного забезпечення міжнародної економічної діяльності

компаній безпосередньо залежить від добре організованої логістичної системи та впровадження інноваційних технологій. У роботі було виявлено, що інтеграція нових методів управління та оптимізація логістичних потоків відіграють важливу роль у підвищенні ефективності логістичних процесів, дозволяючи компаніям швидше адаптуватися до змін на міжнародних ринках. Впровадження цих рекомендацій дозволить ТОВ «Віннер Імпортс ЛТД» підвищити свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку, забезпечивши ефективну логістичну підтримку міжнародної економічної діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Fedorenko R. V. Customs And Logistics Framework Of Foreign Economic Activity: Conceptual Basis. European Publisher. URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2020.04.29>
2. Sharipbekova K., Raimbekov Z. Influence of Logistics Efficiency on Economic Growth of the CIS Countries. European research studies journal. 2018. T. XXI, Issue 2. C. 678-690. URL: <https://doi.org/10.35808/ersj/1032>
3. Nitsche B., Straube F. Current State and Future of International Logistics Networks – The Role of Digitalization and Sustainability in a Globalized World. Logistics. 2023. Vol. 7, no. 4. P. 83. URL: <https://doi.org/10.3390/logistics7040083>.
4. Bentyn Z. The Digitalization of International Logistics Tools. Multidimensional and Strategic Outlook in Digital Business Transformation. 2023. P. 151–163. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-23432-3_13#citeas
5. Kovalyk O., Bibik D. Management of international logistics support of enterprise activity. Economics. Finances. Law. 2023. T. 12/2023. C. 26–28. URL: <https://doi.org/10.37634/efp.2023.12.5>
6. Economic substantiation of outsourcing the information technologies and logistic services in the intellectual and innovative activities of an enterprise / P. Pererva та ін. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2021. T. 4, № 13(112). C. 6-14. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2021.239164>
7. Дикань О. В., Білецька Д. О., Смоляр С. В. Бар'єри роботи міжнародних логістичних систем. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2018. № 64. URL: <https://doi.org/10.18664/338.47:338.45.v0i64.149918>
8. Войтко С., Максимчук А. Дослідження розвитку міжнародних логістичних систем в Україні та світі в умовах Індустрії 4.0. Інноваційна економіка. 2020. № 7-8. С. 14-21. URL: <https://doi.org/10.37332/23091533.2020.7-8.2>

9. Шкригун Ю.О. Генезис поняття «логістична діяльність підприємства». Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 183-190.
10. Лук'янова О. М., Кривцун Д. Ю. Світовий досвід та перспективи розвитку транспортно-логістичної системи України. Економіка та суспільство. 2018. № 18.
11. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 08 груд. 2022 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. 292 с.
12. Кравець О. В. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. Львівський торговельно-економічний університет, м. Львів. 2022. №68.
13. 1PL 2PL 3PL 4PL 5PL 6PL - Розвиток партійної логістики. Логістика та ланцюжок поставок АК. URL: <https://aklogisticsandsupplychain.com/2020/03/02/1pl2pl-3pl-4pl-5pl-6pl-the-advancement-of-party-logistics/>
14. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність : зб. наук. пр. XIX (XXXI) Міжнар. наук.-практ. конф., 16- 17 берез. 2023 р. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 115 с.
15. Бикова , А., & Єфіменко, І. (2024). Вплив логістичних процесів на економічну безпеку організації. Цифрова економіка та економічна безпека, (2 (11), 45-50. <https://doi.org/10.32782/dees.11-7>
16. Інкотермс Офіційні правила тлумачення торговельних термінів. Міжнародної торгової палати (редакція 2000 року) // Верховна Рада України. 2011. URL:https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/988_007#Text
17. Гюлев Н. У. Конспект лекцій з курсу «Аналіз ефективності логістичних систем» Модуль 1. Аналіз ефективності логістичних систем (для студентів заочної форми навчання за спеціальністю 7.03060107 і 8.03060107 – Логістика). Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова; Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2016. 44 с.

18. Benchmarking in the logistics management system of Ukrainian enterprises / I. Zrybnieva та ін. Revista Amazonia Investiga. 2023. Т. 12, № 66. С. 206–224. URL: <https://doi.org/10.34069/ai/2023.66.06.20>
19. Древецький В. В., Швець Ф. Д. Управління бізнес-процесами . НУВГП. 2014. С. 158.
20. Модель EOQ в управлінні запасами підприємств. URL: https://economics.net.ua/files/science/ek_kiber/2017/28.pdf
21. Муйлерман Г.-Й., Хорн Т., Хейден Р. Визначення впливу логістичних стратегій, орієнтованих на час, у голландській харчовій промисловості. Міжнародний журнал логістичних досліджень і застосувань. 2005. Том 8, номер 3. Ст. 237-247. URL: <https://doi.org/10.1080/13675560500238894>
22. Логістична галузь - глобальні витрати 2022 | Statista. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/943500/logistics-industry-costs-worldwide/>
23. Розмір ринку логістики до 2033 року складе 21,91 трильйона доларів США – дослідження. GlobeNewswire News Room. URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2024/07/31/2922020/0/en/Logistics-Market-Size-to-Worth-USD-21-91-Trillion-by-2033.html>
24. World Investment Report 2024. UNCTAD. URL: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2024>
25. Logistics industry worldwide. Statista. URL: <https://www.statista.com/topics/5691/logistics-industryworldwide/#topicOverview>
26. Trade Logistics in the Global Economy. The International Bank for Reconstruction and Development. The World Bank. 2023. URL: https://lpi.worldbank.org/sites/default/files/2023-04/LPI_2023_report_with_layout.pdf
27. 2023 Logistics Performance Index (LPI). The World Bank. URL: <https://lpi.worldbank.org/2018>
28. Ugryn V., Bondarenko E., Shevchuk A. The efficiency of the customs authorities of Ukraine in the conditions of martial law. Economic Analysis. 2022. No. 32(3). P. 171–182. URL: <https://doi.org/10.35774/econa2022.03.171>

29. Розмір, частка та тенденції ринку логістики у 2024-2034 роках. URL: <https://www.precedenceresearch.com/logistics-market>
30. Facts & Factors Research. URL <https://www.fnfresearch.com/logisticsmarket>
31. Statista - The Statistics Portal. Statista. URL: <https://www.statista.com>
32. Звітність українських підприємств. URL: https://zvitnist.com/20054535_TOVARYSTVO_Z_OBMEZHENOU_VDPOVDALNSTU_Z_INOZEMNYMY
33. Winner Imports Ukraine LTD. URL: <https://winner.ua>
34. ТОВ «Віннер імпортс Україна» URL: <https://opendatabot.ua/c/20054535>
35. Віннер Груп Україна. European Business Association. URL: <https://eba.com.ua/member/vinner-imports-ukrayina-ltd/>
36. 2024 MHI Annual Industry Report – The Collaborative Supply Chain. URL: <https://og.mhi.org/publications/report>
37. Contributor O. B. S. How ML & AI Could Revolutionize Supply Chain Management and Boost Efficiency. Supply Chain Brain – Supply Chain News, Analysis, Videos, Podcasts SupplyChainBrain. URL: <https://www.supplychainbrain.com/articles/40086-how-ml-and-ai-couldrevolutionize-supply-chain-management-and-boost-efficiency#:~:text=AIenabled%20supply-chain%20management,compared%20to%20slowermoving%20competitors.&text=Generative%20AI%20uses%20ML%20algorithms,from%20pre-existing%20data%20inputs>
38. Maersk | Integrated Container Logistics & Supply Chain Services. URL: https://www.maersk.com/~/_media_sc9/maersk/local-information/files/westcentral-asia/india/tradelens-solution-brief.pdf
39. EVOLUTION TO REVOLUTION. // MHI Annual Industry Report Key Findings. 2022. С. 32.
40. Benjamin Gillies. Autonomous Delivery Vehicles: Why You Should Care and What You Should Do / Benjamin Gillies, Mark Fagan, Edward Guo. // harvard kennedy school. 2022.

41. Press Release Gartner. 2023. URL: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2023-07-20-gartner-surveyshows-just-27-percent-of-chief-supply-chain-officers-plan-to-implement-a-digital-twinof-the-customer>
42. Смерічевська С.В., Кириллова Ю.С. Сучасні тренди розвитку ERP систем. Сучасні виклики та рішення в логістиці та ланцюгах постачання: І всеукр. НПК 10 травня 2023 р. Збірник доповідей / Відп. ред. В.В. Матвєєв, Л.В. Савченко. К.: НАУ, 2023. С.32- 37.
43. Tarasov K. Amazon's 100 drone deliveries puts Prime Air far behind Alphabet's Wing and Walmart partner Zipline. URL: <https://www.cnbc.com/2023/05/18/amazons-100-drone-deliveries-puts-prime-airbehind-google-and-walmart.html>
44. Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/500541/worldwidehosting-and-cloud-computing-market/>
45. Percent of Corporate Data Stored in the Cloud (2024) Exploding topics. – 2024. URL: <https://explodingtopics.com/blog/corporate-cloud-data>
46. Багорка М., Якубенко Ю. Напрями підвищення ефективності складської логістики. Сталий розвиток економіки. 2023. № 1(46). С. 9–14. URL: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2023-46-1>
47. Реалізація європейського зеленого курсу в транспорті та формування сталої мобільності. BRDO. 2022. URL: <https://brdo.com.ua/wp-content/uploads/2024/07/ZKRealizatsiya-YEvropey-skogo-zelenogo-kursu-v-transporti-ta-formuvannya-staloimobilnosti.pdf>
48. Розвиток інфраструктури та євроінтеграція. Міністерство інфраструктури України. URL: <https://mtu.gov.ua/content/rozvitok-infrastrukturi-taevrointegraciya.html>
49. High-tech Logistics Market Report Attributes. GMI. 2024. URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/high-tech-logisticsmarket>

50. Contract Logistics Market – Growth, Trends & Share | 2033. Market Research and Consulting | Future Market Insights, Inc. URL: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/contract-logisticsmarket#:~:text=The%20global%20contract%20logistics%20market,CAGR%20between%202023%20and%202033>

51. Logistics Market Size to Worth USD 21.91 Trillion by 2033. ALS. URL: <https://als.com.vn/en/logistics-market-size-to-worth-usd-21-91-trillion-by-2033>

52. Europe E-commerce Logistics Market Size & Outlook, 2030. Market Research Reports & Consulting | Grand View Research, Inc. URL: <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/e-commerce-logisticsmarket/europe>

53. Research and Markets. North America Logistics Market Report 2024-2032: Expected to Grow by \$310 Billion, Driven by the Rising Demand for eCommerce. GlobeNewswire News Room. URL: <https://www.globenewswire.com/newsrelease/2024/04/09/2860217/0/en/North-America-Logistics-Market-Report-2024-2032Expected-to-Grow-by-310-Billion-Driven-by-the-Rising-Demand-for-e-Commerce.html>

54. 2020 Third-party Logistics Study. www.infosysbpm.com. URL: <https://www.infosysbpm.com/portland/resources/documents/third-party-logisticsstudy.pdf>

55. Logistics Outsourcing Market Size To Hit USD 2.09 Trn By 2034. Precedence Research - Statistics Platform for Market Intelligence, Market Research and Insights. URL: <https://www.precedenceresearch.com/logisticsoutsourcingmarket#:~:text=The%20global%20logistics%20outsourcing%20market%20size%20is%20estimated%20at%20USD,4.70%%20from%202024%20and%202034>

56. Evgeniy Altynpara. What Is a Warehouse Management System: Parsing Its Features, Essence, and Examples/ Evgeniy Altynpara, Diana Chabanovska. 2023. URL: <https://www.cleveroad.com/blog/what-is-warehouse-management-system/>

57. Percent of Corporate Data Stored in the Cloud (2024) URL:
<https://explodingtopics.com/blog/corporate-cloud-data>

ДОДАТКИ

Додаток А

Таблиця А.1 – Звіт про фінансовий стан ТОВ «Віннер Імпортс Україна» за 2023-2024 роки

Активи			
Назва показника	Код	2024	2023
Нематеріальні активи	1000	85838	29223
первісна вартість	1001	139089	72261
накопичена амортизація	1002	53251	43038
Незавершені капітальні інвестиції	1005	943	943
Основні засоби	1010	476840	496696
первісна вартість	1011	689660	667533
знос	1012	212820	170837
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	265911	265937
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	372622	333462
I.Всього необоротних активів	1095	1202154	1126261
Запаси	1100	2030745	1481454
Виробничі запаси	1101	2831	3479
Товари	1104	2027914	1477975
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	270806	263581
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	8314	22994
з бюджетом	1135	36	204
у тому числі з податку на прибуток	1136	36	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	352753	257499
Гроші та їх еквіваленти	1165	99730	142396
Готівка	1166	3	6
Витрати майбутніх періодів	1170	529	425
Інші оборотні активи	1190	38523	58924
II.Всього оборотних активів	1195	2801436	2227477
БАЛАНС	1300	4003590	3353738

Продовж. Табл. А. 1

Пасиви			
Назва показника	Код	2024	2023
Зареєстрований (пайовий капітал)	1400	7645	7645
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	2134778	1852171
I.Всього власного капіталу	1495	2142423	1859816
Інші довгострокові зобов'язання	1515	484131	384045
Довгострокові забезпечення	1520	58267	18334
II.Всього довгострокових зобов'язань і забезпечень	1595	542398	402379
товари, роботи, послуги	1615	859675	624669
розрахунками з бюджетом	1620	56081	24336
розрахунками з оплати праці	1630	217	84
за одержаними авансами	1635	241244	381905
Інші поточні зобов'язання	1690	161552	60549
III.Всього поточних зобов'язань і забезпечень	1695	1318769	1091543
БАЛАНС	1900	4003590	3353738

Таблиця А.2 – Звіт про фінансові результати ТОВ «Віннер Імпортс Україна» за 2023-2024 роки

Звіт про сукупний дохід			
Назва показника	Код	2024	2023
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	8057136	7397270
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	6668601	6403594
Валовий: прибуток	2090	1388535	993676
Інші операційні доходи	2120	3514188	2872464
Адміністративні витрати	2130	267253	252435
Витрати на збут	2150	402045	406790
Інші операційні витрати	2180	3777271	2661244
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	456154	545671
Інші фінансові доходи	2220	44139	2790
Інші доходи	2240	65209	130629
Фінансові витрати	2250	20931	91190
Інші витрати	2270	20045	20744
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	524526	567156
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	93554	99813
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	430972	467343
Чистий фінансовий результат: збиток	2355	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	430972	467343
Операційні витрати			
Назва показника	Код	2024	2023
Матеріальні затрати	2500	32954	44782
Витрати на оплату праці	2505	180522	151995
Відрахування на соціальні заходи	2510	26899	24424
Амортизація	2515	87365	60961
Інші операційні витрати	2520	341559	377063
Разом	2550	669299	659225