

КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Успішне формування та використання фінансових ресурсів підприємства часто пов'язують з ефективним управлінням фінансовими ресурсами. Управління використанням фінансових ресурсів підприємств може бути спрямоване на досягнення таких цілей [1, с. 104]:

- створення конкурентоспроможної бази підприємства;
- лідерство серед конкурентних фірм;
- уникнення банкрутства;
- зростання обсягів виробництва та реалізації;
- збільшення прибутку;
- збільшення ринкової вартості фірми.

Вибір підприємством тієї чи іншої цілі залежить від галузі, в якій підприємство працює, від становища на ринку. Крім того, інвестувати ресурси у досягнення певної мети необхідно виключно на основі чітко сформованого плану. Якщо на підприємстві є потреба у створенні конкурентноспроможної бази, то треба розвивати маркетингове середовище, залучати рекламні агентства, розвивати торгові марки, імідж. Такі напрямки використання фінансових ресурсів потрібно обирати в умовах курсу на досягнення лідерства серед конкурентів.

Таким чином, підприємству слід розробити цілісну систему принципів управління фінансовими ресурсами підприємства, які б орієнтувалися на нові умови функціонування, такі як: забезпечення конкурентної переваги як основної мети розвитку підприємства; оцінка ресурсного потенціалу підприємства як сукупності трудових, матеріальних та фінансових ресурсів, що забезпечують можливість реалізації його цілей; одноманітність техніко-економічних механізмів розподілу ресурсів на усіх рівнях технологічної структури; зіставлення фінансового потенціалу з цільовими стратегічними орієнтирами і прийнятним рівнем ризику для забезпечення фінансової безпеки

підприємства; системність управління фінансовими ресурсами і ризиками (табл. 1).

Таблиця 1

Основні концепції управління фінансовими ресурсами підприємства

Види	Характеристика	Зв'язок з управлінням фінансовими ресурсами
Концепція стратегічного управління	Це менеджмент, заснований на формуванні та реалізації стратегій, що спрямовані на досягненні поставлених цілей	Сприяє реалізації стратегії управління фінансовими ресурсами в нових ринкових умовах
Концепція фінансової безпеки	Є сукупністю теоретичних положень стратегій, елементів, що забезпечують фінансову безпеку господарської системи	Забезпечує довготривалу стійкість фінансових стосунків підприємств, забезпечуючи досягнення безпеки підприємств
Системний підхід	Заснована на загальній теорії систем, що вказує на специфіку, сутність об'єкту управління як системи та усі взаємозв'язки з іншими господарськими системами	Дозволяє розглядати процес управління фінансовими ресурсами підприємства як систему взаємозв'язаних елементів, на основі обліку властивостей системи, її складових і синергетичного ефекту
Управління надійністю	Менеджмент, заснований на виявленні причин порушення надійності роботи підприємства	Сприяє виявленню специфічних ризиків надійності та підвищенню фінансової безпеки підприємства
Управління ризиками	Засноване на ідентифікації, моніторингу та мінімізації ризиків	Дозволяє виявити та мінімізувати ризики, які властиві процесу управління фінансовими ресурсами
Бюджетування і внутрішній аудит	Бюджетування – механізм управління фінансовими ресурсами підприємства на основі бюджету окремих підрозділів. Внутрішній аудит – оцінка і підвищення ефективності процедур управління ризиками, внутрішнього фінансового контролю та управлінських процесів	Сприяють реалізації функцій антикризового управління, спрямованого на фінансову стійкість підприємства

*Примітка. Складено за даними джерел [2, с. 290].

Складніші механізми спрямування фінансових ресурсів

поставатимуть перед тими підприємствами, які будуть прагнути уникнути банкрутства. Головним завданням у таких умовах буде відновлення платоспроможності та фінансової стійкості, а для цього потрібні високоліквідні активи, сформовані за рахунок власного капіталу або залученого на пільгових умовах. Крім того, для виходу з передбанкрутного стану потрібно інвестувати кошти у розвиток діяльності, яка буде прибутковою. Це може бути розвиток виробничих потужностей, організація нового виробництва чи модернізація існуючого, зміна асортименту продукції, покращення якості товарів чи послуг, а також багато інших можливих каналів використання коштів, які дозволять активізувати приховані чи нереалізовані можливості підприємства.

Використання фінансово-ресурсного потенціалу підприємства базується на концепціях, методах, механізмах та інструментах, які передбачають підвищення ефективності управління підприємством. Система управління фінансовими ресурсами підприємства повинна відображати взаємозв'язок логічної моделі управління фінансовими ресурсами з концепціями, методами, механізмами та інструментами. Важливим завданням при визначенні напрямів використання фінансових ресурсів підприємства є їх оптимізація та раціональний перерозподіл.

Таким чином, підприємству слід розробити цілісну систему принципів управління фінансовими ресурсами підприємства, які б орієнтувалися на нові умови функціонування.

Список використаних джерел

1. Марченко А.А. Аналіз джерел формування фінансових ресурсів / А.А. Марченко // Фінанси України. – 2012. – № 9. – С. 102-109.
2. Лапа А.Є. Фінансові ресурси підприємства та їх оптимізація / А.Є. Лапа // Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ. Серія: Економічні науки. – 2013. - № 4. – С. 289-297.

Bank (табл. 1). На шляху до такого Digital Bank знаходяться всі ті банки, які зараз називають Direct-банками. Їх частка (в хорошому сенсі цього слова - їх територія, володіння) - вузькі ніші, про які всі забули або які не змогли ідентифікувати. І навіть якщо в цій ніші клієнтів менше, ніж на всьому ринку, самовизначення ніші дає змогу чітко сформулювати унікальну базову пропозицію для цих клієнтів, яка й буде основою їх лояльності до банку [1].

Другий сценарій – банк, що працює для інших банків, або Bank-2-Bank (деяка модифікація B2B і ВРО для банкінгу). На шляху до такої моделі можуть опинитися банки, що надають свої потужності для нових Direct-банків. Їх територія – обслуговування тих, хто обслуговує ніші. Тому якщо для Digital Bank важливим є чітке розуміння своєї ніші, то для Bank-2-Bank важливе розуміння своєї ролі провайдера послуг для багатьох Digital Bank [2, с. 163].

Таблиця 1

Можливі сценарії розвитку бізнес-моделей банку*

Digital	Bank-2-Bank
Чітке розуміння своєї ніші Мінімальна функціональність Підключення до API замість єдиної АБС «Хмари» і мережа як джерело даних Партнерство як бізнес-компетенція	Чітке розуміння своєї ролі Продукти на зразок Lego Стандартність процесів і процедур «Фабрика» і сховище даних Партнерство як бізнес-компетенція

*Примітка. Складено автором за даними джерел [1].

Володіючи даними від багатьох нішевих гравців, такі банки самі є сховищами їх даних і тому джерелом знеособлених даних для інших. Але й цим банкам, як і Digital Bank, не вижити без розуміння того, що партнерство - це компетенція, без якої бізнес не побудувати.

Перелічені два граничних сценарії - як боротьба та єдність протилежностей. Одне неможливе без іншого, але без цих