

Міністерство освіти і науки України
Департамент освіти і науки
Миколаївської обласної військової адміністрації
Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут

МАТЕРІАЛИ



Національний університет
кораблебудування
імені адмірала Макарова



Навчально-науковий
гуманітарний інститут

VIII ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО- ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

м. Миколаїв
4 квітня 2025

54025, м. Миколаїв, пр. Героїв України 9,
тел.: +38(0512)42-47-33

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ
МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН ТА
ФІЛОСОФІЇ

**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ НАУК:
ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ**

Матеріали VIII Всеукраїнської студентської
науково-практичної конференції

4 квітня 2025 року

МИКОЛАЇВ

2025

УДК 1: 3: 001: 8 (062.552)

А 38

Науковий редактор: Людмила Матвієнко, кандидат історичних наук, доцент

Редакційна колегія: Ірина Ворчакова, кандидат політичних наук, доцент;

Оксана Гінкевич, кандидат педагогічних наук, доцент;

Людмила Мухіна, кандидат психологічних наук, доцент;

Оксана Патлайчук, кандидат філософських наук, доцент;

Михайло Федоренко, кандидат історичних наук, доцент;

Ірина Шаповалова, кандидат філософських наук, доцент.

Затверджено Вченою радою НУК

Протокол №4 від 25.04.2025

А 38

Актуальні проблеми соціально-гуманітарних наук: перспективи та виклики: матеріали VIII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. 4 квітня 2025 року. Миколаїв : НУК ім. адм. Макарова, 2025. 721 с.

У матеріалах конференції подається комплексний аналіз актуальних проблем соціально-гуманітарних наук. Зокрема розглядаються психолого-педагогічні проблеми становлення особистості, осмислюються трансформації та перспективи сучасного соціального і політичного процесу; визначається специфіка дискурсу історії та розвитку регіональних медіа.

Матеріали конференції стануть у пригоді дослідникам соціально-гуманітарних наук, магістрантам, студентам.

УДК 1: 3: 001: 8 (062.552)

© Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова, 2025

Музика С. Є., Продан Т. Я. Вплив економічних процесів на суспільство .	238
Марунчак А. В., Шаповалова І. В. Проблеми відродження національної культури в Україні	242
Алексєєва А. Ю., Сищенко Д. О., Шаповалова І. В. Пропаганда під час війни в Україні, схеми і маніпуляції суспільною думкою в ЗМІ	247
Кудря А. В., Белосвіт Я. О., Шаповалова І. В. Феномен конформізму – чому люди йдуть за натовпом?.....	252

РОЗДІЛ III

ФІЛОСОФСЬКІ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

Баришник Ю. М., Патлайчук О. В. Епоха диктатури толерантності у сучасній культурі	256
Козирко О. А., Патлайчук О. В. Межі та об'єктивність наукового пізнання у контексті штучного інтелекту та квантових обчислень	260
Джангиров М. В., Патлайчук О. В. Аналіз глобальних проблем сучасності на прикладі України та можливих шляхів їх вирішення	268
Корзняков О. С., Патлайчук О. В. Аналіз теорії поведінкової економіки як науково-дослідницької програми за методологією І. Лакатоса	272
Баришник Ю. М., Патлайчук О. В. Філософські проблеми квантової механіки	277
Куровський В. В., Патлайчук О. В. Етичні питання в процесі розвитку штучного інтелекту	280
Гунченко О. В., Патлайчук О. В. Феноменологія мистецтва: філософська інтерпретація живопису Поля Сезанна в роботах Моріса Мерло-Понті	284
Єфремова С. О., Патлайчук О. В. Філософія свободи: межі та відповідальність у сучасному світі.....	290
Куровська В. Р., Патлайчук О. В. Інновації та їхній вплив на концепцію антропоцентризму в екології	293
Січкаренко М. А., Патлайчук О. В. Час та буття: екзистенційні виміри людського досвіду	297
Гозун Є. С., Патлайчук О. В. Феноменологія цифрового досвіду: нові виміри людського сприйняття	300
Алексєєва А. Ю., Патлайчук О. В. Концепт «надлюдини» Фрідріха Ніцше у сучасному світі.....	304
Сищенко Д. О., Патлайчук О. В. Вплив концепції Ніцше про надлюдину на сучасний кінематограф на прикладі фільмів серії Джокер ...	308
Зайцев О. В., Патлайчук О. В. Поняття "ікігай" як сенсу життя: порівняння з європейськими пошуками сенсу життя	312

Форсова Д. А., Патлайчук О. В. Як побороти стрес за допомогою давньогрецької філософії.....	317
Куйбар В. В., Патлайчук О. В. Вплив штучного інтелекту на сучасну світову культуру.....	320
Біда В. М., Куриленко Т. В. Свобода як цінність	323
Чернега О. Д., Куриленко Т. В. Природа свідомості: дихотомія розуму та тіла	327
Ряжських О. В., Патлайчук О. В. Віртуальна реальність: перспективи та небезпеки.....	330
Говера Л. М., Скальська Д. М. Філософсько-естетичні засади арт-практики	333
Федорчук О. О., Глушко Т. П. Мнемонічні практики в період Середніх віків (крізь призму спадщини А. Блаженного та Ф. Аквінського)	336
Глатковська А. В., Патлайчук О. В. Постправда як інструмент російської пропаганди в TikTok	340
Шинкаренко А. А., Патлайчук О. В. Етичні проблеми науки	345
Шоп Т. В., Дем'яненко Н. М. Особливості формування суб'єкт-суб'єктних відносин у контексті інноваційної освіти	349
Мельникова О. Є., Ступак О. П. «Антропоцентричність» алгоритмічної упередженості у штучному інтелекті	353
Мельниченко О. Ю., Патлайчук О. В. Загрози, тренди та фінансові моделі сучасних Українських медіа	359
Губкін Р. А., Сонечко О. С. Соціальна реабілітація спортсменів-інвалідів в умовах воєнного стану: роль спеціалізованих центрів та спортивних ініціатив.....	363
Кісаров-Дагнер О. Л., Сонечко О. С. Цифрова культура та її вплив на соціальні взаємодії.....	367
Зайцев А. М., Сонечко О. С. Феномен культури скасування та його вплив на суспільство	371
Крилова Н. М., Куриленко Т. В. Людина в сучасному соціальному просторі: інформаційно-комунікаційний аспект	375
Дар'єв А. С., Ступак О. П. Співдія зі штучним інтелектом: етична перспектива	379
Дегтярьова О. А., Камєнсков А. О., Ступак О. П. Самостійна робота студентів ЗВО як засіб формування професійної компетентності	383
Пушкар Д. Р., Куриленко Т. В. Віртуальна реальність та її вплив на життя людини	387
Рижик В. В., Ступак О. П. Постмодернізм у сфері філософії права.....	391

Мельниченко О. Ю.

група 1901,
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова,
Миколаїв, Україна
oleksii.melnychenko.khni@gmail.com

Патлайчук О. В.

кандидат філософських наук, доцент
кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та філософії
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Миколаїв, Україна
oksana.patlaichuk@nuos.edu.ua

Загрози, тренди та фінансові моделі сучасних Українських медіа

За останні роки світові медіа зазнали суттєвих змін і українські медіа не стали винятком, Цифровізація, соцмережі, війна і глобальні тренди мали суттєвий вплив на те як саме ми споживаємо інформацію, з яких джерел, у якому форматі. Далі розглянемо основні тенденції, виклики та перспективи розвитку українських медіа.

Ключові слова: Українські медіа, діджиталізація, соцмережі.

Сучасні тренди

Діджиталізація та домінування соцмереж

Телебачення поступово втрачає свою аудиторію, особливо серед молоді. Натомість соцмережі, зокрема YouTube, Telegram, Instagram та TikTok, стали головними джерелами новин.

Telegram – один із головних каналів споживання новин. Через нього поширюються як офіційні повідомлення, так і незалежна журналістика, але також і дезінформація.

YouTube став платформою для розслідувань, аналітики та інтерв'ю. Популярні ютуб-канали часто мають більшу аудиторію, ніж традиційні медіа.

TikTok впливає на інформаційний простір молоді. Хоча формат коротких відео не сприяє глибокому аналізу, саме там поширюються новини у зрозумілій і простій формі.

Гіперлокальні медіа та незалежні журналісти

Через кризу довіри до великих медіагруп і зміни у фінансуванні з'являється

більше незалежних проєктів.

Маленькі незалежні видання та блогери можуть швидше реагувати на події та працювати без цензури з боку власників.

Гіперлокальні медіа (видання, що висвітлюють події в конкретних містах чи громадах) стають важливими, адже люди хочуть отримувати інформацію про своє найближче середовище.

Фінансова модель змінюється

Класичні медіа втратили значні прибутки від реклами, адже вона пішла в соцмережі. Тому журналістика шукає нові джерела фінансування:

Донати від аудиторії (краудфандинг). Деякі видання отримують фінансування напряду від читачів через Patreon чи інші платформи.

Гранти та міжнародні донори. Особливо для незалежної аналітики та розслідувань.

Підписні моделі. Наприклад, "Українська правда" чи "The Kyiv Independent" пропонують ексклюзивний контент за передплатою.

Головні проблеми українських медіа

Дезінформація та пропаганда

Російська інформаційна війна продовжується. Telegram-канали, боти, анонімні сайти поширюють фейки, які складно спростовувати, бо вони масово тиражуються.

Головна загроза – гібридна інформаційна війна. Дезінформація впливає на суспільні настрої, підриває довіру до влади, армії та міжнародних партнерів.

Брак критичного мислення в аудиторії. Люди часто не перевіряють інформацію і поширюють маніпулятивні матеріали.

Фінансова нестабільність

Багато медіа виживають завдяки грантам або донатам. Класична реклама більше не приносить таких прибутків, як раніше, а олігархічні медіа продовжують впливати на ринок.

Загроза свободі слова

В умовах війни держава посилила контроль над інформаційним простором. Це зрозуміло, але водночас виникають ризики цензури.

Єдині новини. Спільний телемарафон об'єднав великі телеканали, але критикується за відсутність плюралізму думок.

Переслідування журналістів. В окремих випадках журналісти стикаються з тиском або блокуванням контенту.

Перспективи розвитку

Попри виклики, українські медіа мають шанси стати сильнішими.

Більше незалежних ініціатив. З'являється багато проєктів, що працюють напряду на свою аудиторію без впливу великих власників.

Розвиток якісної аналітики. Люди дедалі більше цінують глибокий контент, а не просто "гарячі новини".

Технологічні можливості. Українські медіа активно використовують штучний інтелект, відеоформати, інтерактивні платформи для покращення подачі інформації.

Адаптація до міжнародного рівня. Війна зробила українські новини важливими у світі, і багато видань почали працювати англійською, залучаючи західну аудиторію.

Висновок

Українські медіа переживають складні, але водночас цікаві часи. Старі моделі вже не працюють, але з'являються нові можливості – від незалежних журналістських ініціатив до цифрових платформ, які дають доступ до інформації всім охочим. Головне питання – як зберегти довіру аудиторії, боротися з дезінформацією і знайти стабільну фінансову модель для якісної журналістики.

Список використаних джерел

1. Ольга Сметанська. Журналісти без ЗМІ, ЗМІ без журналістів – парадокси реальності (нові тенденції в українських ЗМІ). URL:<https://nsju.dp.ua/zhurnalisty-bez-zmi-zmi-bez-zhurnalistiv-paradoksy-realnosti-novi-tendentsiyi-v-ukrayinskyh-zmi.html> (дата звернення:15.03.2025).
2. Аліна Елевтєрова. Чому українські медіа запускають канали у WhatsApp: безпека, тренди та нові можливості. URL:<https://mediamaker.me/chomu-ukrayinski-media-zapuskayut-kanaly-u-whatsapp-15132> (дата звернення:16.03.2025).
3. Наталія Данькова. Кадри, гроші, тиск і світло. Ключові проблеми медіа та як із ними впоратися. URL:<https://detector.media/community/article/232763/2024-09-28-kadry-groshi-tysk-i-svitlo-klyuchovi-problemy-media-ta-yak-iz-nymy-vporatysya> (дата звернення:10.03.2025)
4. Микола Філонов. Трансформація українських медіа під час війни: здобутки, виклики і перспективи. URL:<https://interfax.com.ua/news/blog/914975.html> (дата звернення:05.03.2025).

Melnychenko O. Y.

group 1901

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Mykolaiv, Ukraine

oleksii.melnychenko.khni@gmail.com

Patlaichuk O. V.

Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

of the Department of Social and Humanitarian Disciplines and Philosophy

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Mykolaiv, Ukraine

oksana.patlaichuk@nuos.edu.ua

Threats, Trends and Financial Models of Modern Ukrainian Media

In recent years, global media have undergone significant changes, and Ukrainian media are no exception. Digitalization, social networks, war, and global trends have had a substantial impact on how we consume information—what sources we use and in what format. Below, we will explore the key trends, challenges, and prospects for the development of Ukrainian media.

Keywords: Ukrainian media, digitalization, social networks.