

Отже, творчість журналіста, яка проявляється у формулюванні заголовка, вступає у взаємодію із творчим сприйняттям назви тексту повідомлення читачем, що дозволяє йому прогнозувати зміст тексту, будувати його образ. Саме ця взаємодія збуджує інтерес адресата до повідомлення загалом, сприяє засвоєнню інформації, яку несе текст, формує емоційно-оцінний бік сприйняття.

Підсумовуючи зазначимо, що роль заголовки у текстах ЗМІ полягає у наповненні їх смислових структур прагматичним змістом, що зумовлюється прагненням автора набути одностороння в особі читача газети. Як наслідок, заголовки до текстів друкованих періодичних видань виконують одну з основних функцій – емоційно-впливову, а не лише прискорюють сприйняття змісту повідомлення.

Література

- [1]. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Київ : ЦУЛ, 2002. 284 с.
- [2]. Різун В. В. Непійвода Н. Ф., Корнєєв В. М. Лінгвістика впливу : монографія. Київ : ВПЦ «Київський ун-т», 2005. 148 с.
- [3]. Фінклер Ю. Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин : монографія. Львів : Аз-Арт, 2003. 212 с.

THE HEADLINE OF THE MEDIA TEXT AND ITS IMPACT ON THE AUDIENCE

Filatova Oksana, Havrylova Yana

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

The actual problem of the influence of text headlines on the media audience has been analyzed in the article. The origin of the headline in the mass media and its features are determined. The classification of functions of media headlines is presented.

Keywords: mass media, text, headline, subtitle, impact.

УДК 378.147:811.111

THE ROLE OF MOTIVATION IN LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Bielousova S. M.,

Associate Professor NUOS,

Senior Instructor, Department of Modern Languages,

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

(Ukraine, Mykolaiv),

svitlana.bielousova@nuos.edu.ua

Annotation. The role of motivation in learning a foreign language have considered. The specific factors affected on learning motivation have defined. Factors which determine motivation have given.

Key words: motivation, learning motivation, factors which determine motivation.

Problem statement. In today's world, foreign language proficiency is becoming an integral indicator of the professional competence of a modern specialist of any profile. The main purpose of the discipline "Foreign Language" is to improve the level of foreign language proficiency. To achieve the goals set out in the curriculum, the issue of motivating students of non-linguistic (technical, economic, legal, etc.) specialties to learn a foreign language is key, point because most of these students haven't got motivation to learn a foreign language.

The purpose of the article: To study the role of learning motivation in foreign language learning at non-language higher education institutions.

Summary of the main material. Motivation is one of the fundamental problems in domestic and foreign psychology. Scientists define it as one specific motive, as a single system of motives, as a special area that includes needs, motives, goals, interests in their complex interaction. Motivation is considered one of the components of learning, an important element of the global learning process. Motivation is a set of internal and external forces that motivate an individual to act, outline the boundaries and forms of this activity, and provide direction for achieving a specific goal.

Motivations for learning a foreign language constitute learning motivation. Learning motivation is a general name for the processes, methods, and means of encouraging students to engage in productive cognitive activity and active learning, which depends on the level of students' learning motivation; it is a desire, a desire to learn.

Learning motivation is determined by a number of specific factors:

- characteristics of the student (gender, self-esteem, level of intellectual development);
- peculiarities of the teacher and his/her attitude to teaching;
- organization of the pedagogical process;
- specificity of the subject (currently a foreign language)

Based on the factors listed above, learning motivation can be divided into external and internal.

External motivation is not directly related to the content of the subject, but is caused by external circumstances.

Internal motivation is not related to external circumstances, but directly to the subject itself. It is also often called procedural motivation. A person likes the foreign language itself, likes to be intellectually active.

Learning motivation can be divided into positive and negative. For example, the construct "if I learn English, I will get an A on the exam" is a positive motivation. The construct "if I learn English, I will pass the exam and not be expelled" is negative.

The level of motivation can be determined by the presence of the following factors in the learning process and in the student's activities:

- 1) clarity of purpose;
- 2) effectiveness;
- 3) communication;
- 3) gaming activities;
- 4) professional orientation.

To ensure that students are receptive to learning and motivated, it is necessary to ensure that students actively participate in cognitive activities to master the discipline.

Conclusions. Learning motivation is important for activating all psychological processes: thinking, perception, understanding and assimilation of foreign language material. Interests, inclinations, and life positions are an internal force that motivates students to learn a foreign language and create positive attitudes towards learning English. Today, modern higher education institutions are faced with the task of significantly increasing the motivation of future specialists to learn foreign languages.

REFERENCES

1. Ovsianko, H. (2022). Pidvyshchennia motyvatsii u protsesi vyvchennia inozemnoi movy fakhovoho spriamuvannia. *Pedahohichni nauky: teoriia ta praktyka*, (1 (41)), 62–67. <https://doi.org/10.26661/2786-5622-2022-1-09>
2. Oryshchyn, I. S. (2020). Motivation as an Important Factor in Studying Foreign Languages in a Non-Linguistic Higher Education Institution, *Pedahohika formuvannia tvorchoi osobystosti u vyshchii i zahalnoosvitnii shkolakh*, 3(70), 170-174. <https://doi.org/10.32840/1992-5786.2020.70-3.31>

3. Oryshchyn, I. S. (2020b). Motyvatsiia - vazhlyvyi faktor u vyvchenni inozemnykh mov u zakladkh vyshchoi osvity. Imidzh suchasnoho pedahoha, 2(191), 55-58. [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2020-2\(191\)-55-58](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2020-2(191)-55-58)

4. Kozak, M. V. (2015). Rol motyvatsii ta shliakhy yii pidvyshchennia pry vyvchenni inozemnykh mov. Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. Seriiia : Pedahohika. Sotsialna robota, (35), 84-87. http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuped_2015_35_27

УДК 007:304:070.41

ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК УПЛИВУ НА ЧИТАЧІВ ЗА ДОПОМОГОЮ МОВНОСТИЛІСТИЧНИХ ЗАСОБІВ У МАЙБУТНІХ ЖУРНАЛІСТІВ

ГАВРИЛОВА Я.Л.

*кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв, Україна
yangavrilova@gmail.com*

Клименко Н.Г.
*викладач кафедри журналістики, реклами та PR-технологій
Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв, Україна
klimenko-nata@ukr.net*

У дослідженні розглядається специфіка формування умінь і навичок майбутніх журналістів писати тексти, які б адекватно сприймалися читачем. Визначається методика оволодіння студентами мовностилістичних засобів впливу. Подаються приклади вправ на формування в медійників уявлення і творчості.

Ключові слова: мовностилістичні засоби, текст, читач, вплив.

Досвід вітчизняних науковців-педагогів (В.Іванова, В.Різуна та ін.) підтверджує необхідність кардинальних змін у навчальному процесі. Навчальний процес повинен бути спрямованим на розвиток індивідуальних якостей майбутніх журналістів за допомогою знань, умінь і навичок. Студенти повинні підходити до навчання як до творчого процесу.

У межах журналістської освіти робота по відборі мовностилістичних засобів впливу, характерних для тих чи тих текстів періодичних видань, включає в себе аналіз різних текстів за темами і жанрами. Мета, яку ми переслідуюмо, полягає у формуванні умінь і навичок майбутніх журналістів писати тексти, які б адекватно сприймалися читачем. Тому вбачаємо необхідним допомогти їм навчитися відбирати ті мовностилістичні засоби впливу, які допоможуть їм створювати такі тексти. Адже слово, використане журналістом, повинно сприяти об'єднанню людей і гармонізації відношень між представниками соціуму. Воно повинно бути правдивим і розумним, спрямованим на підтримку істини, насиченим за змістом, логічним. Також яскравою ознакою його має бути емоційний вплив на аудиторію. Саме оволодіння мовностилістичними засобами впливу можуть забезпечити ефективність написання текстів, які б адекватно сприймалися читачами (тобто, здійснювалася основна мета кожного журналістського тексту – впливати). На важливість володіння студентами-журналістами і фахівцями-журналістами засобами ефективного впливу текстів звертав увагу В. Різун [2, с.6].