

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національний університет кораблебудування

імені адмірала Макарова

Т.П. Задорожна, О.Б. Давиденко

Методичні вказівки

з підготовки до Єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з англійської мови

для здобуття ступеня магістра.

(частина „ Читання,, Reading)

Миколаїв 2021

УДК 811.111:387.244(076)

3-15

Автори: Т.П.Задорожна, старш.викл.каф.сучасних мов

О.Б. Давиденко старш. викл.каф. сучасних мов

Рецензент: А.В. Міняйлова зав.каф. сучасних мов, к.п.н. доцент

Рекомендовано Методичною радою НУК

Задорожна Т.П.

Методичні вказівки з підготовки до Єдиного вступного іспиту (ЄВІ) з англійської мови для здобуття ступеня магістра. (частина „ Читання,, Reading) / Т.П. Задорожна, О.Б. Давиденко.- Миколаїв: НУК, 2021.- 33 с.

Методичні вказівки створені з метою допомогти абітурієнтам підготуватися до проходження тестування ЄВІ з англійської мови (частина „ Читання’’) для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра. У Методичних вказівках представлено короткий огляд Програми ЄВІ, детально розглянуто види тестових завдань першої частини „Reading”, наведено тематику текстів, проаналізовано види читання та відповідні техніки та стратегії їх застосування, наведено приклад виконання тестового завдання з читання. Методичні вказівки містять тести з перевірки навичок читання, що запропоновані для самостійного опрацювання. Наведені корисні підказки зорієнтують абітурієнтів на те, як ефективно готуватися до іспиту та як правильно розподілити час і зусилля при виконанні тесту.

УДК: 811.111:387.244(076)

Задорожна Т.П., Давиденко О.Б., 2021

Національний університете кораблебудування

імені адмірала Макарова, 2021

ЗМІСТ

1. Програма та характеристика ЄВІ
2. Загальна характеристика першої частини тестових завдань „Reading”
3. Приклад розбору та виконання тестового завдання
4. Тестові завдання для самостійного опрацювання
5. Рекомендації з підготовки до ЄВІ

1. ПРОГРАМА
ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ З ІНОЗЕМНИХ МОВ
для вступу на навчання для здобуття ступеня магістра на основі
здобутого
ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста)
ВСТУП

Програма єдиного вступного іспиту створена з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівень B1-B2). Зміст завдань для здійснення контролю якості сформованості іншомовної комунікативної компетентності уніфіковано за видами і формами завдань. У програмі враховано особливості англійської, іспанської, німецької та французької мов.

Об'єктами оцінки є мовленнєва компетентність у читанні, а також мовні лексичні та граматичні компетентності. Зміст тестових завдань ґрунтується на автентичних зразках літературного мовлення, прийнятого в країнах, мову яких вивчають, відповідно до сфер спілкування і тематики текстів, визначених цією Програмою.

УЧАСНИКИ ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

У єдиному вступному іспиті з іноземної мови беруть участь особи, які бажають вступити на навчання для здобуття ступеня магістра на основі здобутого ступеня вищої освіти (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), (далі - кандидати).

МЕТА ЄДИНОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Визначити результати навчання кандидатів з іноземної мови за шкалою 100-200 балів на основі кількості балів, набраних ними за виконання завдань предметного тесту з іноземної мови.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СКЛАДОВИХ ТЕСТУ

Частина I. ЧИТАННЯ

Мета - виявити рівень сформованості вмінь кандидатів самостійно читати і розуміти автентичні тексти за визначений проміжок часу.

Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної компетентності в читанні зорієнтовані на різні стратегії: з розумінням основної інформації (ознайомлювальне читання), повної інформації (вивчальне читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання).

Для створення тестових завдань використовують автентичні тексти з друкованих періодичних видань, інтернет-видань, інформаційно-довідкових і рекламних буклетів, художньої літератури.

Тексти для ознайомлювального читання можуть містити до 5% незнайомих слів, а для вивчального та вибіркового читання - до 3%, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми).

Загальний обсяг текстів становить до 2 500 слів.

У предметних тестах оцінюють уміння кандидатів розуміти прочитаний текст, виокремлювати ключову інформацію, узагальнювати зміст прочитаного, робити висновки на основі прочитаного.

Кандидат уміє:

- читати текст і визначати мету, ідею висловлення;
- читати (з повним розумінням) тексти, побудовані на знайомому мовному матеріалі;
- читати та виокремлювати необхідні деталі з текстів різних типів і жанрів;
- диференціювати основні факти та другорядну інформацію;
- розрізняти фактичну інформацію та враження;
- розуміти точки зору авторів текстів;
- працювати з різножанровими текстами;

- переглядати текст або серію текстів з метою пошуку необхідної інформації для виконання певного завдання;
- визначати структуру тексту й розпізнавати логічні зв'язки між його частинами;
- встановлювати значення незнайомих слів на основі здогадки, схожості з рідною мовою, пояснень у коментарі.

Сфери спілкування і тематика текстів для читання та використання мови

I. Особистісна сфера :Повсякденне життя і його проблеми. Сім'я. Родинні стосунки. Характер людини. Помешкання. Режим дня. Здоровий спосіб життя. Дружба, любов. Стосунки з однолітками, у колективі. Світ захоплень. Дозвілля, відпочинок. Особистісні пріоритети. Плани на майбутнє, вибір професії.

II. Публічна сфера: Погода. Природа. Навколишнє середовище. Життя в країні, мову якої вивчають. Подорожі, екскурсії. Культура й мистецтво в Україні та в країні, мову якої вивчають. Спорт в Україні та в країні, мову якої вивчають. Література в Україні та в країні, мову якої вивчають. Засоби масової інформації. Молодь і сучасний світ. Людина і довкілля. Одяг. Покупки. Харчування. Науково-технічний прогрес, видатні діячі науки. Україна у світовій спільноті. Свята, пам'ятні дати, події в Україні та в країні, мову якої вивчають. Традиції та звичаї в Україні та в країні, мову якої вивчають. Видатні діячі історії та культури України та країни, мову якої вивчають. Визначні об'єкти історичної та культурної спадщини України та країни, мову якої вивчають. Музеї, виставки. Живопис, музика. Кіно, телебачення, театр. Обов'язки та права людини. Міжнародні організації, міжнародний рух.

III. Освітня сфера: Освіта, навчання, виховання. Студентське життя. 4 Система освіти в Україні та в країні, мову якої вивчають. Робота і професія. Іноземні мови в житті людини.

2. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ ПЕРШОЇ ЧАСТИНИ «ЧИТАННЯ»

У цьому розділі ми проаналізуємо першу частину тесту ЄВІ („Читання”), що складається з чотирьох текстів (Tasks 1-4) та 22 завдань до них, які наведені у різних формах. **Мета** - виявити рівень сформованості вмінь самостійно читати і розуміти автентичні тексти за визначений проміжок часу.

Завдання для визначення рівня сформованості іншомовної компетентності з читання, зорієнтовані на **наступні стратегії: розуміння основної інформації (ознайомлювальне читання), розуміння повної інформації (вивчальне читання) та пошук окремих фактів (вибіркове читання)**. Для створення тестових завдань використовують автентичні тексти з друкованих періодичних видань, інтернет-видань, інформаційно-довідкової та художньої літератури. Тексти для ознайомлювального читання можуть містити приблизно до 5 % незнайомих слів, а для вивчального та вибіркового читання - до 3 %, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми). Загальний обсяг текстів становить до 2500 слів.

У першій частині тесту оцінюється вміння кандидатів розуміти прочитаний текст, виокремлювати ключову інформацію, узагальнювати зміст прочитаного, робити висновки на основі прочитаного. Щоб успішно

впоратися із завданнями першої частини тесту абітурієнт повинен володіти наступними вміннями:

- визначати мету, ідею висловлення;
- читати з повним розумінням тексти, що містять знайомий мовний матеріал;
- знаходити необхідні деталі з текстів різних типів і жанрів;
- диференціювати основні факти та другорядну інформацію;
- розрізняти фактичну інформацію та враження;
- працювати з різножанровими текстами;
- переглядати текст з метою пошуку необхідної інформації для виконання певного завдання;
- визначати структуру тексту та логічні зв'язки між його частинами;
- встановлювати значення незнайомих слів на основі здогадки, схожості з рідною мовою, пояснень у коментарі.

У ЄВІ попередніх років з англійської мови використовувалися наступні 4 типи завдань на перевірку сформованості навичок читання.

1. Завдання на встановлення відповідності на основі загального розуміння прочитаного (Matching).

Це завдання містить декілька (як правило, п'ять) коротких абзаців одного тексту об'єднаних спільною темою. Обсяг уривків складає приблизно 200-250 друкованих знаків. Текст супроводжується короткими твердженнями, кількість яких перевищує кількість уривків. Як правило, три твердження є зайвими і висловлюють ідею, не представлену в уривках взагалі. Оскільки, кожен короткий текст репрезентує окрему ідею, правильне виконання завдання передбачає визначення основної ідеї уривку і добір правильної відповіді, яка концентрує увагу читача на тій самій ідеї.

Для виконання вищезгаданого завдання використовуйте наступну стратегію:

- 1) ознайомтесь із заголовком , адже він репрезентує загальну ідею тексту;
- 2) прочитайте запропоновані відповіді (твердження, запитання), роблячи помітки ключових слів, щоб підкреслити основну ідею кожної відповіді;
- 3) прочитайте кожен уривок окремо, знаходячи ключові мовні вирази (слово, групу слів), які розкривають основну ідею;
- 4) знайдіть співвідношення уривку та правильної відповіді на основі лексики, що є основною в обох випадках . У випадку сумнівів пропустить цей уривок;
- 5) використовуючи цей алгоритм - опрацювати всі уривки тексту;
- 6) поверніться до уривку / уривків, що були проблемними, і відкиньте варіанти відповідей з явними неспівпадіннями;
- 7) у випадку, якщо два/три останніх варіанти видаються придатними, не залишайте уривок без відповідності, а визначити відповідь наосліп;

2. Завдання на повне розуміння прочитаного з вибором однієї правильної відповіді (Multiple choice).

Таке завдання містить текст (до 2500 знаків) та декілька запитань, на які необхідно визначити вірну відповідь або твердження. До кожного запитання (твердження) пропонуються чотири варіанти відповіді, з яких лише один є правильним. Завдання перевіряє повне розуміння змісту автентичного тексту із встановленням значення незнайомих слів на основі лінгвістичної та контекстуальної здогадки. Запитання або твердження до текстового фрагменту спрямовані на: 1) знаходження конкретної / фактичної інформації, викладеної у тексті;; 2) встановлення відповідності/невідповідності твердження (завдання) інформації, наданій у тексті; 3) формування висновків на основі інформації, представленої у тексті. Для цього потрібно використовувати контекстну інформацію усього тексту

для підтвердження правильності вибору; 4) уточнення значення лексичної одиниці на основі контексту; 5) встановлення основної ідеї тексту.

Для виконання завдань (Multiple Choice) використання наступної стратегії буде доцільно:

- 1) прочитайте запитання або твердження й варіанти відповідей до них;
- 2) перегляньте текст. Зверніть увагу, **що питання**, або твердження до тексту, в завданнях з вибором однієї правильної відповіді **розміщені в тому ж порядку, що й інформація в тексті**. На цьому етапі необхідно визначити, **яка частина тексту відповідає кожному, конкретному запитанню або твердженню**;
- 3) уважно перечитайте твердження і уривок тексту, який ви визначили як відповідний за змістом, підкресліть фрази, вирази, що дають відповідь на питання, підтверджують зміст твердження із завдання. Звертаємо увагу на те, що формулювання з тексту будуть не однаковими – тому, слід шукати синоніми, синонімічні фрази, або перефразовану думку з твердження;
- 4) позначте серед запропонованих варіантів правильну відповідь, ще раз перегляньте уривки тексту, щоб виключити неправильні варіанти;

3. Завдання на встановлення відповідності на основі вибіркового розуміння прочитаного.

Таке завдання містить шість коротких текстів (300-350 знаків) й одного твердження, або запитання, яке формується із загального початку (наприклад, Which place of interest ...? / In this country, people / In this place ... / This paragraph explains), та восьми продовжень, які передбачають знаходження у текстах конкретної інформації Два запитання є зайвими.

Для успішного та швидкого виконання завдання на встановлення відповідності використовуйте наступну стратегію:

- 1) прочитайте початок твердження, наведений після тексту, щоб зрозуміти, про що піде мова, наприклад, про місце, місто, чи про звички людей, що там мешкають;
- 2) ознайомтесь із заголовками шести уривків (якщо вони є), адже вони репрезентують загальну ідею тексту;
- 3) ознайомтесь із запропонованими вісьмома продовженнями твердження або запитання, визначте ключові слова, підкреслите основну ідею;
- 4) прочитайте кожен текст окремо, знайдіть мовні вирази (слово, групу слів), які нагадують основну ідею із закінчень завдання;
- 5) доберіть закінчення твердження, або питання, у випадку сумнівів пропустить його;
- 6) по можливості, зіставте кожний уривок із заголовком (запитанням) на основі лексики, що є основною в обох випадках; якщо лексичної підтримки недостатньо, слід зробити логічний умовивід але, деякі твердження припускають подвійні умовиводи, тому краще спиратися на лексику та мовний здогад);
- 6) поверніться до закінчення твердження або питання, що були проблемними, та пропустить варіанти відповідей з явними неспівпадіннями;
- 7) у випадку, якщо два/три останніх варіанти видаються придатними, не залишайте уривок без відповідності, а визначте відповідь наосліп;

4. Завдання на розуміння структури тексту, розпізнавання зв'язків між частинами тексту на основі детального розуміння прочитаного.

Представлений тип завдання містить один великий текст (приблизно 2000 знаків), у якому пропущені 6 фрагментів речень. До тексту надаються вісім варіантів відповідей – продовжень речень. Два варіанти відповідей є зайвими.

Представлене завдання перевіряє знання загальноповжитої лексики, володіння синонімічними рядами і вміння обрати синонім на основі контексту, знання сталих виразів, а також вміння визначити структуру тексту та вміння встановити зв'язки між частинами тексту.

Для виконання завдання доцільно використовувати наступну стратегію:

- 1) ознайомтесь із заголовком, адже він репрезентує загальну ідею тексту;
- 2) перегляньте весь текст, намагаючись охопити його зміст без пропусків; **підкресліть ввідне слово або конструкцію**, за якою слідує пропуск;
- 3) уважно перегляньте всі варіанти відповідей; **підкресліть та запишіть номери пропусків поряд з тими відповідями**, які змістовно можуть пасувати до цих пропусків;
- 4) починаючи з першого пропуску, уважно співставляйте найвірогідніші відповіді, підтверджуючи свій здогад співпадинням підкреслених ввідних слів, або конструкцій з тексту (найчастіше це будуть частини складнопідрядного сполучникового речення, тож слід **уважно аналізувати сполучники, щоб співвідносити головну і підрядну частини**), пунктуаційними знаками (на відміну від української та російської мов, не всі підрядні речення в англійській мові виділяються комами);
- 5) поверніться до початку тексту і уважно прочитайте його разом з доданими частинами: варіанти відповіді мають пасувати не лише до конкретного речення, а й до змісту всього абзацу і тексту;

Отже, ми проаналізували головні риси та особливості чотирьох типів завдань частини „Reading”, та визначили головні стратегії які допоможуть вам в успішному опрацюванні завдань першої частини тесту ЄВІ.

Розглянемо на прикладі принцип використання вищезгаданих стратегій та алгоритм їх виконання.

3. ПРИКЛАД РОЗБОРУ ТА ВИКОНАННЯ ТЕСТОВОГО ЗАВДАННЯ

Для практичного розбору та аналізу застосування вищезгаданих стратегій нами було використане одне з тестових завдань ЄВІ попередніх років.

Task 1 *Read the text below. Match choices (A – H) to (1–5). There are three choices you do not need to use.*

You're Amazing, So Make Sure People Know It

When it comes to telling the world how wonderful you are, there's a fine line between having other people think, "Wow! She's got so much more about her than I thought" and "Blimey! I wish she'd shut up about herself". It's easy enough to let everyone around you know you're something special – the trick is doing it without trying too hard or looking like an attention seeker. So here's how to get the attention you deserve without screaming, "Look at me".

1. _____ Being loud isn't a good way to get noticed. Quietness and a smile can be more interesting than someone who blurts everything out constantly. Be cool instead, and show people what you're really about, rather than shouting it in their faces.
2. _____ It may be tempting to try to bluff your way through a conversation. But if you don't know much about the subject being discussed, you'll get more kudos if you shut up and listen. You can't lose – get your facts right and people will respect your wisdom, or stay quiet if you're unsure and people will appreciate your honesty.
3. _____ Toning down your gossip factor will show there's much more to you than people may think. Your mates will trust you and your reputation will skyrocket. Gossiping gives negative vibes to other people.

4. _____ Choose things to do that you love doing and not because everyone else is doing them. If you are passionate about something, and enjoying it, you'll have more energy and people will be attracted to you – and you might even be the person who starts a new trend.

5. _____ We may not be superhuman beings, but remember, each and every one of us has something going on that's worth shouting about. It's a fact – everyone is an individual and that's what makes you who you are. Be proud of why you're different. If you love who you are, people are more likely to love you too.

A. We are talented!

B. Learn to accept yourself for what you are

C. Don't pretend you know everything

D. Idle talk is a bad habit

E. Try to act in good faith

F. Don't talk behind people's back

G. Keep your voice down

H. Pursue your interests

Робота над наведеним текстом охоплює три етапи, які передбачають:

- перший етап - визначення основної теми та ідеї;
- другий етап - знаходження ключових слів;
- третій етап - пошук конкретної інформації у тексті ;

Розглянемо детальніше ці етапи:

Skimming	
Перший етап	Швидкий перегляд тексту Визначення основної теми та ідеї . Аналіз заголовку, підзаголовку, прогнозування.
Мета	Отримати загальне уявлення про текст, його тему, проблеми, що висвітлюються, стилістику.

Час	1 хвилина
-----	-----------

Техніка першого етапу роботи над текстом спрямована на прогнозування його змісту. Чим краще текст буде спрогнозовано, тим точніше буде зрозумілим його зміст. Як це зробити? Для того, щоб зрозуміти головну ідею тексту, перш за все, потрібно звернути увагу на заголовок. Саме заголовок охоплює узагальнення з приводу тематики та проблематики тексту. Іноді, в текстах можливо побачити підзаголовок, який також потрібно уважно прочитати. У текстах після заголовку і підзаголовку можливо побачити невелику вступну частину. Якщо така є, потрібно її переглянути і сформулювати своє враження про текст. Цей етап - підготовчий, тому потрібно пройти його швидко. Час витрачений на цей етап не повинен перевищувати 1 хвилину.

Спробуємо використати цю техніку на прикладі тексту *“You’re Amazing, So Make Sure People Know It”*. Перша частина заголовку - *“You’re Amazing”*. Що можливо сказати про тематику цього тексту? Зрозуміло, що його тематика це - ***Personality and Character***. Що можливо зрозуміти про проблематику з другої частини заголовку? Друга частина - *“So Make Sure People Know It”* показує проблему- позиціонування себе у соціумі. Зараз, подивимося, чи є підтвердження тематики та проблематики у вступній частині. З перших рядків зрозуміло, що по суті, це перефразування назви тексту. Наступні словосполучення підтверджують нашу думку: ***other people think, let everyone around you know you are something special***. Наведені словосполучення підтверджують думку про те, що текст буде про те, ***як виглядати добре в очах інших людей***. Таким чином, використовуючи техніку *skimming*, ми спрогнозували зміст тексту.

Після цього починається справжнє занурення в проблематику тексту та перехід до другого етапу роботи над текстом.

Analysis of Answer Options	
Другий етап	Знаходження ключових слів
Мета	Розуміння конкретної інформації, яка потрібна для пошуку у тексті.
Час	1-2 хвилини

Другий етап включає в себе:

- *аналіз варіантів відповідей;*
- *уважне вивчення запитань;*
- *знаходження ключових слів;*

Мета цього етапу - зрозуміти, яку саме інформацію нам потрібно шукати у тексті. Для успішного завершення другого етапу передбачається не більше, ніж 1-2 хвилини.

Переглянемо варіанти відповідей (options) нашого тексту:

- A. We are ***talented!***
- B. Learn to ***accept yourself*** for what you are
- C. ***Don't*** pretend you ***know everything***
- D. ***Idle*** talk is a ***bad habit***
- E. Try to ***act*** in ***good faith***
- F. ***Don't*** talk ***behind people's back***
- G. Keep your ***voice down***
- .H. Pursue ***your interests***

У цій категорії завдань, варіанти відповідей надані короткими твердженнями, що містять стисле узагальнення інформації, вищенаведеного тексту. Суть цього завдання полягає у тому, щоб співвіднести задані варіанти відповідей з певними частинами тексту. На цьому етапі важливо:

- зрозуміти значення кожного з варіантів відповіді;
- утримати всі ці значення в голові під час читання тексту;

Чим краще ми зрозуміємо та запам'ятаємо варіанти відповідей, тим успішніше ми виконаємо це завдання. Якщо, розуміння варіантів відповідей, залежить від володіння базовим рівнем англійської мови, а також наскільки успішно був спрогнозований текст на першому етапі роботи, то запам'ятовування інформації, яку потрібно шукати нам багато в чому допоможе робота з ключовими словами. **Ключові слова - це окремі слова, або словосполучення, які визначають тему і зміст тексту.** У нашому випадку зміст кожного окремого абзацу тексту. Кожне ключове слово допоможе нам знайти вірну відповідь найбільш коротким шляхом. Аналізуючи наведені вище варіанти відповідей, знаходимо наступні ключові слова:

- варіант А- ***talented***;
- варіант В-***accept yourself***;
- варіанті С-***do not*** (для показу заперечення) ***know everything***;
- варіант D - ***idle, bad habit***;
- варіант Е- ***good faith*** (ідіома);
- варіанті F- ***do not behind, back***,
- варіант G - ***voice down***;
- варіант Н - ***your interests***;

Тепер ще раз читаємо ці ключові слова, та намагаємося їх запам'ятати .

Переходимо до основного третього етапу роботи над текстом.

Scanning	
Третій етап:	Пошук конкретної інформації в тексті.
Мета:	Знаходження відповідності варіантів відповідей з частинами тексту
Час:	3-5 хвилин

Взявши до уваги значення ключевих слів, приступаємо до роботи над текстом. Оскільки назву і вступну частину було вже проаналізовано, переходимо до абзацу під цифрою 1.

“1. _____ Being **loud** isn't a good way to get noticed. **Quietness** and a smile can be **more interesting** than someone who **blurts out** constantly. Be cool instead, and show people what you're really about, rather than **shouting** it in their faces. “

Читаємо цей абзац та звертаємо увагу слово **loud**. Згадуємо, що в варіантах відповідей ми зустрічали вже **voice down** (краще помовчати). Для впевненості у правильному виборі, дивимося на друге речення цього абзацу, де є слово **quietness** (спокій). Зауважимо, що воно вживається в позитивному значенні, **more interesting**, на відміну від **blurts out**, (викрикувати) і **shouting** (кричати). Зміст можна зрозуміти як - *будь спокійний замість того, щоб кричати на людей*. Ми бачимо що цей варіант відповідає опції **G. Keep your voice down**.

Переходимо до аналізу другого абзацу

“2. _____ It may be tempting to try **to bluff your way** through a conversation. But if you don't know much about the subject being discussed, you'll get more kudos if you **shut up and listen**. You can't lose – get your facts right and people will respect your wisdom, or **stay quiet** if you're unsure and people will appreciate your honesty”.

Знаходимо словосполучення **bluff your way**. Про його значення можливо здогадатися виходячи з терміну - *блефувати*. Якщо не здогадалися, то переходимо до другого речення, де вказано: **shut up and listen** (мовчіть і послухайте). А в наступному реченні - **stay quiet**. За допомогою цих ключових слів ми можемо зробити висновок, що цей варіант відповідає опції **C. Do not pretend you know everything** (Не прикидайся, що ти все знаєш).

У третьому абзаці дивимося на перший рядок:

“3. _____ Toning down your ***gossip factor*** will show there’s much more to you than people may think. Your mates will trust you and your reputation will skyrocket. ***Gossiping*** gives negative vibes to other people.”

Виділяємо ***gossip factor*** (*фактор пліток, чуток*). І так само у наступному реченні - ***gossiping***. Пригадуємо, що у варіантах відповідей у нас є згадка про неможливість обговорення людей за їх спинами (варіант **F. Do not talk behind people's back**). Оскільки, ключові слова у цьому абзаці є синоніми варіанту F, то відповідь зрозуміла

Працюємо з четвертим абзацем тексту.

“4. _____ Choose things to do that you ***love doing*** and not because everyone else is doing them. If you are ***passionate about something***, and enjoying it, you’ll have ***more energy*** and people will be attracted to you – and you might even be the person who starts a new trend”.

Читаємо і виділяємо ***love doing, passionate about something*** (справжня пристрасть до чого-небудь). Продовжуємо читати і знаходимо: ***more energy***. Таким чином, вірна відповідь - варіант **H. Pursue your interests**.

У п'ятому абзаці:

“5. _____ We may not be ***superhuman*** beings, but remember, each and every one of us has something going on that’s worth ***shouting about***. It’s a fact – everyone is ***an individual*** and that’s what makes you who you are. ***Be proud*** of why ***you’re different***. If you ***love who you are***, people are more likely to love you too”.

Читаємо і знаходимо- ***superhuman, shouting about, an individual, be proud, you are different, love who you are*** / Який варіант опції відповідає ідеї цього абзацу? Зрозуміло, що - B. Accept yourself for what you are

Отже, ми закінчили з цим завданням. Як ви бачите, ми не перекладали кожне слово, але ми визначили загальний зміст тексту та знайшли вірну

відповідність варіантів відповідей до абзаців тексту, завдяки опорним (ключовим) словам.

4. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Task 1 *Read the text below. Match choices (A – H) to (1–5). There are three choices you do not need to use.*

You Are What You Think You Are

1. _____ It is very common for teenagers to have a negative image of their own bodies. They insist they are hopelessly ugly, no matter how much their parents and friends tell them otherwise! Magazine problem pages and Internet blogs are full of agonized accounts. The young people who write them are convinced they are unattractive and therefore unloved and rejected by others.

2. _____ Why do teenagers see themselves in an unflattering way? The fact is, puberty has a lot to do with it. During your early teens, the body is preparing itself for adulthood. New chemicals are moving around the body as it adjusts to adult hormone levels. The body alters its shape, sometimes resulting in puppy fat. Skin problems such as acne are also common. Teens are affected psychologically too. They become confused and anxious about their changing appearance. This in turn can lead to feelings of insecurity and low self-esteem.

3. _____ Nor is the situation helped by the media. Young people are bombarded with images of the ideal body. Top fashion models in glossy magazines are all far taller and skinnier than the average woman. They have their hair and make-up done professionally. After a fashion shoot, magazine editors have the photographs airbrushed before they are published to give the models a flawless complexion. Male actors in epic films flex beautifully toned rippling muscles. But more than likely, they have had them digitally enhanced, or “photoshopped”, as they call it in the trade. Not to mention the fact that many celebrities choose to have cosmetic surgery done to enhance their appearance

None of this reflects a realistic body image, so it is no wonder adolescents are made to feel inadequate and unsure of themselves.

4. _____ The good news is that, however dissatisfied you are with your looks, the chances are it's only temporary! Those extra kilos and that spotty skin usually disappear by themselves in time. While your body is sorting itself out and "settling into" its final form, you need to ride out the change! Resist the temptation to compare yourself with your peers. This is easier said than done when you are the tallest girl in your class or the only boy who has started growing a beard. You tend to feel the odd one out and may even get teased or bullied. Just remember that although teens' bodies change at different speeds, everyone ends up at more or less the same place in the end!

5. _____ It's important to realize what things you can change about yourself and what things you can't. Correct diet and exercise can do wonders for your appearance. Having your hair restyled, your nails manicured or your teeth whitened will also help boost your self-confidence. The things you can't alter, like your height or your shoe size, should be seen as strengths and not weaknesses. They are, after all, the features that make you a unique individual!

(Adapted from: Virginia Evans, Jenny Dooley (Eds). (2016). Prime Time 4.
Student's Book. Express Publishing. P.108)

- A. Physical traits can reveal your personality;
- B. Many teenagers worry about their appearance;
- C. Adolescence is the time that influences your mental well-being;
- D. People who post selfies are more open to new experiences;
- E. Teens develop at a different rate;
- F. Fashion models have their appearance improved artificially;
- G. An increasing number of teens change their image through plastic surgery;

H. Social media use has no impact on self-esteem, body image and body dissatisfaction;

Task 2. Read the text below. For questions (6–10) choose the correct answer (A, B, C or D). Write your answers on the separate answer sheet.

Why Fathers Want to Look after the Baby

One of the most extensive surveys of fathers has now shown that, far from the stereotype, most men would like to share childcare duties with their partners or wives.

The survey made by the Equal Opportunities Commission shows a modern type of father: the New Dad. He takes part in day-to-day childcare and does not mind helping with the vacuuming and washing up – if only when his partner asks him to. The EOC interviewed sixty-four fathers and their partners about their home and work life. Most fathers agreed that it was important to ‘be there’ for their children for key events such as school sports day, their first appearance in the school play and for at least one meal a day. Many agreed that parenting classes would be a good way to give them more confidence around the home.

Based on the survey results, four types of fathers were defined, from the traditional type of dad to the perfect New Dad, who is as much involved in taking care of the children as the mother. The survey found that the majority of men were somewhere between these two types.

In the first category comes Enforcer Dad, the old-fashioned disciplinarian who does not see himself as involved in the day-to-day care of his children. He sees his responsibilities as setting clear limits for them and being a role model. Most fathers do not see this as their only role.

The two biggest categories are Entertainer Dad and Useful Dad. Entertainer Dad is at his best keeping his children laughing while his partner gets on with

household chores and arranging the children's school and extra activities. Useful Dad is willing to help out around the house, even though he expects the mother to be the "team leader" in all things domestic.

Finally, and probably every woman's dream, is Fully Involved Dad. He is equally engaged in running the home and the family, and sees the role of the father and the mother as practically identical. Fully Involved Dads adjust their work arrangements to their partners' professional duties. "I do have definite childcare commitments," said one father in this category. "There are certain times or occasions where it is non-negotiable and I just leave the office on time."

Julie Melior, chairwoman of the EOC, said that fathers were still not given enough flexibility at work and mothers would feel fully supported only if employers treated (and paid) both sexes equally. "Mums and dads should be able to choose how they want to share the responsibilities of bringing up children and working outside the home," she said. "But until we have equal pay, decent childcare and more opportunities to work flexible hours, many fathers will continue to find it hard to be there for their children and many women will continue to be disadvantaged at work. This is not necessarily the best solution for parents, children or employers. Equality at work or home depends on both mums' and dads' family responsibilities being acknowledged," Melior said.

(Adapted from: Exam Excellence (2006). Oxford University Press.P.15)

6. Which of the following topics does the headline of the article reflect?

- A. Fathers can choose how they want to share the responsibilities of bringing up children;
- B. Fathers should be encouraged to participate in childcare more actively;
- C. Fathers are ready to participate in taking care of children;

D. Working women want their partners to take over some childcare responsibilities;

7. Why would many fathers like to attend parenting classes?

A. So they can be more confident in dealing with domestic issues;

B. So they can learn how to do day-to-day childcare;

C. Because they think, it's important to be involved in the day-to-day care of children;

D. Because they want to attend important school events;

8. How do Enforcer Dads view their role in childcare?

A. They don't see childcare as their responsibility;

B. They teach their children discipline by setting an example for them;

C. They keep children amused while their partner gets on with housework;

D. It's important for them to be involved in the day-to-day care of their children;

9. How do Fully Involved Dads find time to share childcare responsibilities with their partners?

A. They fit their work commitments to their partner's arrangements;

B. They often leave the office early;

C. They run the home and the family, so their partners can focus on their professional duties;

D. They think it's their partner's responsibility to negotiate flexibility at their workplace;

10. What does Julie Mellor think employers should do?

A. They should give women more support so they can take on more of the childcare responsibilities at home;

- B. They should allow parents to work from home so they can look after their children;
- C. They should pay women more because they are often disadvantaged in the workplace;
- D. Employers should provide both parents with equal pay and flexible working hours;

Task 3 Read the texts below. Match choices (A – H) to (11–16). There are two choices you do not need to use. Write your answers on the separate answer sheet.

Dealing with Difficult People

11. ***Gossips*** might seem harmless, but when they're talking about you, it can be extremely upsetting and embarrassing. Gossips take great delight in passing on bad news: "Did you hear about poor " They are not that worried about the truth either. As long as it sounds good, they're more than willing to pass the story on, usually exaggerating it in the process. The gossip will often try to find out what you know in order to tell someone else later on, but avoid getting involved. If necessary, be direct: "Sorry. I'm just not interested in gossip!" Gossip usually dies down quickly when no one wants to listen or contribute.

12. ***The steamroller*** can be very hostile and aggressive and will walk all over you without a second thought. They may shout, make threats and even physically intimidate their victims to get what they want. It is essential to be calm when dealing with a steamroller so that they don't get even angrier. Don't shout back or appear scared or nervous as this is what they want for you to be afraid of them. Let the steamroller see that you take them seriously, even admit they may have a point, but be assertive and firmly state your case. Sometimes you have to stand up for yourself and not back down.

13. The know-it-all thinks they know it all! They can have valuable opinions to offer, but the problem is, they can't stand being wrong. The know-it-all tends to dominate conversations and often tries to make other people feel small because of their lack of knowledge. One way to deal with these kinds of people is not to get involved in whatever they are talking about: stay neutral or admit to seeing both sides of an issue. Don't forget that the most important thing for know-it-alls is winning an argument. If they try to drag you into one, let them know that you could not care less about winning. They'll soon get bored if they can't show off!

14. The whinger complains about absolutely everything! It doesn't matter how trivial or bizarre the complaint ("The ice cream was far too cold!"), the whinger will go on and on about it as if it's the end of the world. They see the downside of everything and dismiss solution you come up with. The problem is that deep down they love moaning. One way to handle a whinger is to agree with them completely: "You're absolutely right. I don't know how you put up with it all." Whingers often just want a little bit of sympathy; once they get it, they should complain less.

15. No matter what you do, you cannot get a word in edgeways; the **chatterbox** talks on and on and on! These people are sociable and often have big hearts, but they don't listen to what you have to say and as a result it's impossible to get anything done around them! Try taking control by interrupting them firmly and saying something like "Wait a minute, let me ask you a question about that." You can also try listening to these people for a while – after all, they may just be lonely –and then say, with a smile, 'Ok, well nice talking to you but I really have to get back to this now,' and hope they get the message!

16. When **a drama queen** stubs a toe, it's a life-threatening injury, but when they find a plaster it's as if they've won an Oscar! They exaggerate everything that happens to them and share it with the world through tears of pain and joy. The thing to do is react as little as possible. By taking an interest in their latest triumph

or tragedy, you are just encouraging them to keep blowing things out of proportion.

(Adapted
from: Virginia Evans, Jenny Dooley (Eds.). (2016). Prime Time 4. Student's Book
. Express Publishing. P.110–111)

Which person/ people

A loves/love having a good time?

B does/do not let you take part in the conversation?

C. is/are easily disorganized, unable to concentrate?

D. grumbles/grumble about everything and makes/make things seem worse?

E. could be made worse by your behavior?

F wants/want you to feel less ?

G should you refuse to listen to?

H gives/give excessively emotional performances or reactions?

Task 4 Read the text below. Choose from (A – H) the one which best fits each space (17–22). There are two choices you do not need to use. Write your answers on the separate answer sheet.

Just the Four of Us

If we are all so unique, why is it that we are always trying to sort people by personality type? From the beginning of time, man has been putting people into categories by analyzing their similarities and differences; and the number and variety of classifications of personality types is impressive to say the least.

One of the most commonly followed methods of classification divides humans into four groups. The theory has its roots in antiquity and is based on the

four natural elements: earth, air, fire and water. Over time, various forms of this basic theory developed. The ancient Greek physician Hippocrates believed that human emotions were caused by fluids in the body, which he called “humours”. According to him these humours were responsible for the health and personality of an individual. He (17) _____. He suggested the sanguines, for example, had an excess of blood, were extrovert and made friends easily, but were often late, forgetful, and sometimes sarcastic.

This theory achieved great success and dominated Western thinking for over two thousand years until the 1700s, when physicians proposed the idea that people’s moods were affected by chemicals in the blood. Despite the decline in popularity of the theory of fluids, a large number of modern-day experts believe in the idea of four types of personality.

In fact, largely, only the names (18) _____ have changed. Nowadays, the sanguines are known as extroverts, but they actually retain much of the same characteristics described by Hippocrates. They are outgoing and energetic and love to party, but are not punctual, can be messy or disorganised, and prone to carelessness.

Another modern-day category that many psychologists use is the analytical type, or what some of us refer to as the “gadget-man”. The analytical personality is the one who likes to have every “I” dotted and every “t” crossed. Punctuality and order is of prime importance to them. They are neat and (19) _____. However, they tend to think too much and can be gloomy and irritable at times.

A very common label given to another group of people is the dominant or pragmatic type. As the name suggests, the dominant personality type (20) _____. They might listen to others’ opinions out of courtesy but they like to do things their own way. They are hands-on people and like to get the job done.

Finally, there is the amiable type (21) _____ and will do anything to avoid conflict and arguments. They are rarely ambitious because they tend to put others first far too often. They are loyal, trustworthy and helpful and find it very hard to say no.

Studying personality types may not be a pure science. However, it may help to applicate our differences. We all have various strengths and qualities and are valuable members of society. (22) _____ may not always seem very wise but at the same time it does develop an understanding of different characters and shows that everyone should be treated with care and respect

(Adapted from:
Virginia Evans, Jenny Dooley (Eds.). Exam Booster. Preparation for B2+ Level Exams. Student's Book. Express Publishing.P.12)

A organized and have enormous self-discipline;

B who loves peace and quiet;

C divided them into four categories: choleric, sanguine, melancholic and phlegmatic;

D is not the easiest of tasks;

E is self-confident and authoritarian;

F given to the categories;

G that moods were caused by fluids in the body;

H putting people into categories;

5. РЕКОМЕНДАЦІЇ З ПІДГОТОВКИ ДО ЄВІ

Як ми вже згадували раніше, єдиний вступний іспит з іноземної мови складається з 2 блоків питань (читання та застосування мови), тому якісна підготовка потребує багато зусиль. Ми підготували для вас список

перевірених рекомендацій, здатних значно полегшити та прискорити підготовку:

- Вивчіть детально Програму Єдиного вступного іспиту з іноземних мов
- Налаштуйте себе на інтенсивний робочий режим. Вивчення іноземної мови вимагає певних зусиль і за пару днів підготуватися до іспиту буде важко. Для початку постарайтеся виділяти принаймні 1 годину часу в день. Поступово, в міру наближення дня екзамену, збільшуйте навантаження до 4 годин. Безперервними заняттями мучити себе не варто, тому зробіть собі кілька вихідних.
- Аналізуйте свій прогрес. Для цього можна скористатися онлайн-тестами, в інтернеті. Опрацюйте тестові завдання минулих років ЄВІ, та тестові завдання з минулорічних ЗНО.
- Споживайте більше інформації англійською та розвивайте навички читання. Для виконання завдань з першого блоку це вкрай необхідно. Що для цього потрібно? Все просто — більше читати і якомога менше вдаватися до словника. Головне – застосовуйте стратегії читання, що наведені в наших рекомендаціях. Вони допоможуть впоратися із завданнями першої частини тесту. Ідеальним варіантом буде знайти оригінальні джерела (англійські газети, книги, журнали).
- Слідкуйте за часом, коли виконуєте завдання. Правильно розподіляйте свій час (60 хвилин)
- Не витрачайте час на читання завдань. Ознайомтеся з ними під час виконання тренувальних тестів.
- Виконуйте спочатку «прості» завдання (наприклад, Task 5, 6 містять невеликі тексти й, в ідеалі, можуть принести вам 20 балів).
- Будьте обережні з «легкими» відповідями! Шукайте правильні відповіді, спираючись на синоніми та перифрази.

- Вивчайте не окремі слова, а словосполучення / фрази. Для розширення свого словникового запасу використовуйте тренувальні тести ЄВІ, ЗНО, FCE попередніх років.

КОРИСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЄВІ

Онлайн-ресурси, блоги:

- bbc.co.uk/learningenglish — BBC Learning English. Величезний вибір безкоштовних матеріалів, статей, завдань для різних рівнів.
 - learnenglish.britishcouncil.org — British Council Learn English. Платформа для забезпечення навчальними матеріалами всіх рівнів.
 - cambridgeenglish.org/learning-engl.../activities-for-learners/ — сайт Cambridge Assessment English, що зібрав багато лексико-граматичних вправ для різних рівнів.
 - dictionary.com — не лише словник, а й блог зі статтями про походження різних слів та виразів, тести, кросворди, ігри в слова, рубрика «Слово дня».
 - dictionary.cambridge.org — онлайн-версія словника Cambridge English Dictionary. Теж містить цікавий блог та довідник з граматики.
 - merriam-webster.com — провідний словник американської англійської. Сайт містить багато ігор, тестів та науково - популярних статей для любителів мови. Наприклад, рубрика «Words we're watching» — про слова, яких поки що немає в офіційних словниках, але чия популярність зростає і лексикографи замислюються над тим, щоб додати їх у реєстр.
 - ldoceonline.com — Longman Dictionary of Contemporary English. На цьому ресурсі можливо знайти не лише пояснення слів, а й правильну транскрипцію та озвучення (в британському й американському варіанті). Сайт може бути корисним існуванням кластерів - слів за темами. Обираєте ту, що цікавить вас — і маєте готовий глосарій з прикладами вживання і вимовою.
-

- vocabulary.com — сайт для вивчення англійської лексики.
 - italki.com — сайт пошуку співрозмовників для навчання в тандемі.
Вчить англійську з носіями мови, пишіть тексти
-

Youtube-канали, відеоуроки, подкасти:

- YouTube => BBC Pronunciation Tips — Уроки вимови від BBC.
 - engvid.com — безкоштовні відеоуроки англійської мови, записані командою викладачів. Цікаві, динамічні, зрозумілі пояснення від викладачів
YouTube => English with Lucy — красива британська вимова, цікаво надається матеріал про різні аспекти англійської мови, особливо в контексті британської культури.
 - YouTube => MmmEnglish —. Надається матеріал не тільки про вивчення англійської, а ще й про те, як говорити нею впевненіше й розкутіше, подолати розмовний блок.
-
- teacherluke.co.uk — Luke's English Podcast. Цікаві довгі подкасти для advanced learners про міжкультурну комунікацію, життя в Британії й Франції і, звичайно ж, англійську мову.
 - YouTube => Lexical Lab — канал Г'ю Деллара і Ендрю Воклі, відомих методистів і вчителів англійської. Серія відео One-Minute English, розбирає різні автентичні англійські вирази і приклади їх вживання.
-

Книги для самостійної освіти:

- Кембриджська серія In Use охоплює посібники з усіх категорій: English Grammar in Use (це та сама граматика Мерфі), English Vocabulary in Use, English Collocations in Use, English Idioms in Use, English Phrasal Verbs in Use, English Pronunciation in Use. Підручники,

побудовані за принципом: пояснення — вправи. Ідеальні для самоосвіти. Є різні рівні.

- Grammar way by Virginia Evans and Jenny Dooley. Підхід до граматики — ґрунтовний, з термінами та поясненням усіх деталей. Складається з чотирьох рівнів .
- Oxford Word Skills by Ruth Gairns and Stuart Redman. Лексика. Посібник використовує логічний та структурований підхід до подання інформації. Представлено у трьох рівнях: Beginner, Intermediate , Advanced.
- Oxford Word Skills: Idioms and Phrasal Verbs, ті ж автори. Англійські фразеологізми і фразові дієслова, організовані за темами.

Підведемо підсумки

Завчасна підготовка є ключовим фактором для успішної здачі вступних іспитів до магістратури. Підготовка до ЄВІ потребує особливого підходу та наполегливості. Успішне подолання першої частини тесту (частини „Reading”) буде залежати не тільки від володіння вашим базовим рівнем іноземної мови, але і від правильно обраної стратегії виконання завдання. Сподіваємось, наші рекомендації допоможуть вам. Головне не лінитися і відповідально поставитися до поставленої задачі.. Бажаємо вам успіхів.

Література:

1. Програма Єдиного Вступного Іспиту з Іноземних Мов. Режим доступу:<https://testportal.gov.ua/wp-content/uploads/2019/03/nakaz-MON-vid-28.03.2019-411.pdf>
2. Зовнішнє незалежне оцінювання. Англійська мова / за ред. А.П. Мартинюк. Київ : «Ліґа-прес», 2014. 95с.
3. Зайцева Н.В. Стратегії підготовки студентів нелінгвістичних спеціальностей до опрацювання розділу „Читання”у ЄВІ з англійської мови /Удосконалення освітньо-виховного процесу в

закладі вищої освіти: зб. наук.-метод. праць; Вип. 23: ТДАТУ імені Дмитра Моторного, 2020, С. 504-511

4. Посібник для підготовки до ЄВІ з англійської мови до магістратури / за ред. В.П. Сімонок. Харків: «Право», 2021. 234с.