



НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ,
УПРАВЛІННЯ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

МАТЕРІАЛИ

VII Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції з міжнародною участю

**«Управління ресурсним
забезпеченням господарської
діяльності підприємств
реального сектору економіки»**

27 жовтня 2022 року

м. Полтава

**СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА,
ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ**

<i>Emmanuel Kwesi Boon, T. Voronko-Navidnycha</i>	
Management of enterprises with modern digitalization opportunities.....	145
<i>Д.В. Дячков, В.А. Сіменко</i>	
Тенденції інформатизації та цифровізації управління сферою охорони здоров'я...	146
<i>Д.В. Дячков, Є.В. Соколовська</i>	
Особливості управління ресурсозбереженням на підприємствах в умовах динамічного бізнес-середовища.....	148
<i>М.М. Ігнатанко, Л.О. Мармоль, А.С. Красножон</i>	
Чинники управління інноваційними проектами аграрних підприємств.....	151
<i>М.В. Ільїна</i>	
Інструменти підтримки підприємств, орієнтованих на розвиток місцевих громад..	153
<i>П.І. Коранюк, В.П. Ярема</i>	
Проблеми ефективного управління економічним потенціалом промислових підприємств.....	155
<i>Є.Л. Большакова, Р.О. Карпукно, В.В. Обора</i>	
Формування операційної стратегії підприємств агропродовольчої сфери.....	158
<i>В.Л. Вороніна, Ю.А. Нечитайло</i>	
Ключові проблеми в управлінні інвестиціями у рамках розвитку інноваційної стратегії підприємств України.....	159
<i>В.Л. Вороніна, Д.В. Шелковський, А.О. Руденко</i>	
Особливості управління витратами малого бізнесу.....	161
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, В.М. Лазоренко</i>	
Стратегічне управління як невідіємна складова розвитку аграрного підприємства	162
<i>Н.В. Гришчина, В.С. Суслов, О.І. Горючий</i>	
Цифрові інструменти розвитку бізнес-організації.....	164
<i>О.П. Копішинська, І.В. Кравченко</i>	
Критерії вибору інформаційної системи електронного документообігу в організації...	166
<i>О.М. Овчарук, Р.М. Лелюх</i>	
Ресурсний потенціал підприємства: інноваційна складова.....	168
<i>А.С. Олійник, В.В. Нестеренко</i>	
Управління фінансовими ресурсами сільськогосподарського підприємства.....	169
<i>А.С. Олійник, Н.В. Саксон</i>	
Фактори впливу на виробничо-комерційну діяльність підприємства.....	171
<i>А.С. Олійник, К.А. Удовиченко</i>	
Сутність виробничої стратегії підприємства.....	173
<i>В.І. Порфіренко, А.В. Дяченко</i>	
Особливості формування та оптимізації матеріальних та складських логістичних потоків під час війни.....	174
<i>Л.В. Савченко, Є.А. Шевченко</i>	
Необхідність та перспективи впровадження екологічної логістики в Україні.....	177
<i>Н.А. Славіна</i>	
Ризик-орієнтоване стратегічне управління інноваційним розвитком.....	179
<i>S. Serhitiienko</i>	
The impact of digitization on the development of land management of modern agricultural enterprises.....	181
<i>А.С. Загородня</i>	
Інноваційні процеси на підприємствах в умовах цифровізації.....	183

С. 145 – 148.

2. Сельський А. А. Стратегічне управління в управлінській діяльності. Інвестиції: практика та досвід № 11, 2013. С. 102 – 105.

3. Чухлата Ж.Г. Особливості стратегічного управління підприємством в сучасних умовах. Вісник економіки транспорту і промисловості № 62, 2018. С. 362 – 367.

Н.В. Гришина, к.е.н., доцент,

В.С. Суслов, О.І. Горючий, аспіранти

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЇ

У сучасних умовах розвиток інформаційних технологій приводить до значних змін в діяльності бізнес-організацій, що вимагає адаптації до нових умов. Це, у свою чергу, передбачає повну автоматизацію та цифровізацію системи бізнес-процесів та етапів виробництва.

В умовах сьогодення, де технології швидко розвиваються, підприємства, які не використовують цифрові інструменти, можуть відставати від своїх конкурентів. Тому важливо розуміти, які цифрові інструменти допоможуть у розвитку бізнесу та як їх використовувати.

К. Мокрушина вважає, що цифровізації бізнес-процесів обов'язково має передувати їх автоматизація, із застосуванням програмного забезпечення для управління процесами, спрямованими на зменшення ручної роботи [1].

Відповідно до сучасних наукових досліджень, процес цифровізації передбачає перенесення бізнес-процесів підприємства у цифрове середовище з використанням сучасних інформаційних технологій.

Саме у складний *період воєнного часу* бізнес-організації намагаються виживати на зовнішньому ринку за допомогою цифрових інструментів, таких як проведення онлайн заходів, конференцій та презентацій через відеозв'язок; замовлення товарів і послуг (онлайн-шопінг) та підтримка клієнтів через інтернет-канали, чат боти, месенджери, соціальні мережі; інформацію про компанію, послуги, товари це все дуже зручно читати на сайті (веб-сайті), який не тільки зручний інтерфейс для клієнтів, але і демонструє дані для інвесторів та партнерів [2].

Тому, саме одним із найважливіших цифрових інструментів для бізнес-організацій є Інтернет. Він дозволяє компаніям залучати нових клієнтів, збільшувати продажі та підвищувати свій імідж та конкурентоспроможність. Важливо, щоб бізнес-організація мала веб-сайт, який має легкий та якісний дизайн. Також варто використовувати соціальні мережі та чат боти для просування продуктів та послуг, спілкування з клієнтами та ведення рекламної кампанії.

Інший цифровий інструмент – це програмне забезпечення для автоматизації бізнес-процесів. Наприклад, CRM-системи дозволяють підприємствам збирати та аналізувати інформацію про клієнтів, яка допомагає у плануванні маркетингових планів для бізнес-організацій та збільшенні продажів. Крім того, програмне забезпечення може бути використано для автоматизації різних бізнес-процесів.

Ще одним цифровим інструментом, який допомагає в інноваційному розвитку бізнесу, є аналітика даних. Вона дозволяє підприємствам збирати та аналізувати великі обсяги даних про своїх клієнтів, конкурентів та ринок в цілому. За допомогою

аналітики даних бізнес-організацій можуть зрозуміти, що працює в їхній стратегії та що потребує змін, щоб збільшити прибуток та підвищити ефективність.

Варто відмітити ще хмарні технології, які стали надзвичайно популярними в останні роки. Хмарні технології дозволяють підприємствам зберігати та обробляти свої дані в хмарі, що забезпечує збереження та доступ до даних з будь-якого місця та пристрою з Інтернетом. Також хмарні технології можуть бути використані для забезпечення безпеки даних та зменшення витрат.

Узагалі, цифрові інструменти є невід'ємною частиною розвитку бізнесу та можуть допомогти підприємствам залучати нових клієнтів, збільшувати прибуток та ефективність.

Варто відмітити, що у Національній економічній стратегії на період до 2030 р. визначено наступні напрями економічного розвитку у сфері цифровізації [3]:

- розробити та впровадити карти цифрових трансформацій у галузях;
 - запровадити пакет стимулів для створення в країні високотехнологічних виробництв;
 - підвищення рівня використання хмарних технологій та віртуалізації для бізнесу, а також електронна взаємодія громадян з бізнесом;
 - забезпечення цифрового суверенітету;
 - впровадження системи інвестиційних конкурсів;
 - реалізація програм «Україна – цифровий коридор» та «Україна – Data Elysium».
- Крім того, перевагами цифрової трансформації бізнес-організацій є [4]:
- можливості для бізнесу та вихід на нові ринки збуту;
 - налагодження оптимального зв'язку зі споживачами;
 - інноваційний розвиток організацій;
 - покращення якості надання послуг та продукції;
 - використання цифрових інструментів для підвищення ефективності виробництва та продуктивності праці;

Отже, цифрові інструменти є невід'ємною частиною інноваційного розвитку бізнес-організацій. Вони можуть допомогти підприємствам залучати нових клієнтів, збільшувати прибуток та ефективність, а також забезпечувати доступ до даних з будь-якого місця та пристрою з Інтернетом. Однак, використання цифрових інструментів для бізнес-організацій потребує належних знань та навичок, а також уважності до кібербезпеки та готовності до змін.

Список використаних джерел:

1. Mokrushina E. Digital Transformation: Digitization of Business Processes. Elma Blog. URL: <https://www.elma-bpm.com/2017/08/31/digitaltransformation-digitization-of-business-processes> (дата звернення: 13.09.2022).
2. Дергачова В.В., Воржаківа Ю.П., Хлебінська О.І. Організація бізнес-процесів в умовах цифровізації. *Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. Вип. 14. 2021. С. 60-68.
3. Про затвердження Національної економічної стратегії на період до 2030 року від 16.03.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/179-2021-%D0%BF#Text> (дата звернення: 11.09.2022).
4. Андрійів Н.М. Цифрова трансформація підприємства: теоретичний базис. *Ефективна економіка*. 2022. № 4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&cz=10170> (дата звернення: 15.09.2022).