

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова

ФАКУЛЬТЕТ МОРСЬКОГО ПРАВА

О. Ю. Дубинський
Н. П. Бортник

КОРОТКИЙ СЛОВНИК ТЕРМІНІВ З ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРАВА

Рекомендовано Вченою радою НУК



ВИДАВНИЦТВО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМ. АДМІРАЛА МАКАРОВА

2024

УДК 34(038)
Д79

Укладачі:

О. Ю. Дубинський – проректор з науково-педагогічної роботи, економічних, юридичних та соціальних питань Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, Заслужений працівник освіти України, доктор юридичних наук, професор;

Н. П. Бортник – в. о. зав. кафедри адміністративного та конституційного права Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, докторка юридичних наук, професорка

Рецензенти:

Д. В. Бараненко – в. о. завідувача кафедри теорії та історії держави і права факультету морського права Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова, доктор юридичних наук, професор;

М. М. Сірант – заступник директора з науково-педагогічної роботи (магістратура) Навчально-наукового інституту права, психології та інноваційної освіти Національного університету «Львівська політехніка»;

У. М. Парпан – професор кафедри права Львівського національного університету природокористування, доктор юридичних наук, професор

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Національного університету кораблебудування
імені адмірала Макарова
(протокол № 9 від 27.11.2024 р.)*

Короткий словник термінів з інформаційного права / укл.:
Д79 О. Ю. Дубинський, Н. П. Бортник. – Миколаїв : НУК, 2024. – 178 с.
ISBN 978-966-321-471-9

У словнику в систематизованому вигляді подано базову термінологію з інформаційного права, яка може стати корисною при вивченні всього блоку юридичних дисциплін.

Призначено для студентів закладів вищої освіти.

УДК 34(038)

© О. Ю. Дубинський, Н. П. Бортник, 2024
© Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова, 2024

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ КОРИСТУВАННЯ СЛОВНИКОМ.....	6
АЛФАВІТ.....	7
А.....	8
Б.....	14
В.....	16
Г.....	28
Д.....	30
Е.....	37
Є.....	49
З.....	51
І.....	57
К.....	71
Л.....	87
М.....	89
Н.....	94
О.....	101
П.....	109
Р.....	128
С.....	143
Т.....	159
У.....	166
Ф.....	168
Х.....	170
Ц.....	171
Ш.....	173
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	174

ПЕРЕДМОВА

Становлення і подальший розвиток інформаційного суспільства вимагає глибоких знань юристами понятійно-категоріального апарату, який становить основу нової та доволі динамічної галузі українського права – інформаційного права. Оволодіння студентами-правниками, а також студентами інших спеціальностей значним обсягом нової для них лексики і термінології є досить важливим у процесі формування основних теоретичних і практичних засад інформаційних правовідносин.

Основною метою дисциплін, що доповнюють курс «Інформаційне право України», зокрема: «Права особи в інформаційному середовищі», «Інформаційна безпека держави», «Формування та розвиток електронної держави в Україні», «Правове регулювання інформаційної сфери», розглянути поняття та види інформації, передумови виникнення та формування інформаційного права та дисциплін інформаційно-правового спрямування, їх місця в системі правових наук; сутність інформаційного права як галузі права, як науки, охарактеризувати функції, предмет, методи, систему дисциплін інформаційно-правового напрямку, особливості правовідносин, що виникають в інформаційній сфері.

З огляду на вказане вище і для полегшення опанування основних категорій інформаційного права, запропоновано

термінологічний словник, який сформований за основними напрямками викладання перелічених дисциплін. Подана довідкова допомога включає в себе найважливішу ключову інформацію, яка розкриває зміст основних понять, термінів і категорій з інформаційного права.

Головним завданням словника є подання короткого, але цілком достатнього і доступного для розуміння пояснення термінів і понять у сфері інформаційного права.

Мета навчально-довідкового видання – сприяти підготовці висококваліфікованих фахівців-правників у галузі інформаційного права.

РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ КОРИСТУВАННЯ СЛОВНИКОМ

Короткий словник термінів з інформаційного права розрахований передусім на студентів, які здійснюють навчання за спеціальністю 081 «Право», але може стати у нагоді й практикуючим юристам. У ньому розкривається зміст основних наукових понять і правових категорій, тобто понятійно-категоріальний апарат, що використовується в галузі інформаційного права та інших суміжних дисциплін. Тому оволодіння ним є запорукою успішного засвоєння не тільки положень інформаційного права, але й усієї системи юридичних наук, сприяє підвищенню загальної правової культури.

Структура словникових статей така: терміни подаються в алфавітному порядку; після відповідного поняття дається визначення або пояснення. Окремі поняття, подані у законодавстві України, визначено у словнику з посиланням на відповідний нормативно-правовий акт. Сподіваємося, що словник стане у нагоді і студентам-юристам, і всім тим, хто бажає розширити коло своїх теоретико-прикладних знань у сфері інформаційного права.

АЛФАВІТ

А	Б	В	Г	Ґ	Д	Е
Є	Ж	З	И	І	Ї	Й
К	Л	М	Н	О	П	Р
С	Т	У	Ф	Х	Ц	Ч
Ш	Щ	Ь	Ю	Я		

А

АБОНЕНТ – кінцевий користувач, який отримує електронні комунікаційні послуги на умовах договору, укладеного з постачальником електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

АБОНЕНТНА ПЛАТА – фіксований платіж, який може встановлювати постачальник електронних комунікаційних послуг для абонента за доступ на постійній основі до електронних комунікаційних послуг незалежно від факту їх отримання (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

АБОНЕНТСЬКА ЛІНІЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ – складова частина електронної комунікаційної мережі, що з'єднує кінцеве (термінальне) обладнання з електронною комунікаційною мережею (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

АВТЕНТИФІКАЦІЯ – електронний процес, що дає змогу підтвердити електронну ідентифікацію фізичної, юридичної особи, інформаційної або інформаційно-комунікаційної системи та/або походження та цілісність електронних даних (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

АВТОМАТИЗОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – система надання, збирання, накопичення, захисту, обліку, обробки та використання інформації, що дає

змогу здійснювати заходи щодо радіочастотного планування, оцінки електромагнітної сумісності, здійснення присвоєнь радіочастот та радіочастотного моніторингу (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

АВТОР – фізична особа, яка своєю творчою діяльністю створила твір (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

АВТОР ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – фізична або юридична особа, яка створила електронний документ (ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»).

АДМІНІСТРАТОР ПУБЛІЧНОГО ЕЛЕКТРОННОГО РЕЄСТРУ – юридична особа публічного права, що забезпечує функціонування та здійснює адміністрування публічного електронного реєстру, визначена законом або іншим нормативно-правовим актом, згідно з яким створено публічний електронний реєстр (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

АДМІНІСТРУВАННЯ ЗАСОБУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – вид управлінської діяльності власника та/або технічного адміністратора засобу інформатизації під час експлуатації засобу, спрямований на забезпечення керуваності (управління) таким засобом інформатизації та/або його доступності для користувачів інформаційно-комунікаційних систем і засобів інформатизації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

АДРЕСА МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ – визначений чинними в мережі Інтернет міжнародними стандартами символний та/або цифровий ідентифікатор (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

АДРЕСАТ – фізична або юридична особа, якій адресується електронний документ (*ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

АДРЕСНИЙ ПРОСТІР МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ – сукупність адрес мережі Інтернет (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

АКТИВНА ПРОТИДІЯ АГРЕСІЇ У КІБЕРПРОСТОРІ – дії, спрямовані на підвищення рівня кіберзахисту шляхом нейтралізації кібератак держави-агресора, його систем і мереж, а також джерел походження кіберзагроз та кібератак, які використовуються для завдання шкоди національній безпеці України (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

АНАЛІТИЧНО-СИНТЕТИЧНА ОБРОБКА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – це процес обробки інформації шляхом аналізу і синтезу змісту документів з метою одержання необхідних відомостей, а також шляхом їх класифікації, оцінки, співставлення й узагальнення (*ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»*).

АНТИКРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ – комплекс інформаційних заходів, що реалізуються державними органами України з метою запобігання виникненню кризової ситуації і передбачають їх діалог із цільовою аудиторією

з питань, що стосуються загрози виникнення кризової ситуації і протидії їй (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

АПЕЛЯЦІЙНА ПАЛАТА – колегіальний орган НОІВ для розгляду заперечень проти рішень НОІВ щодо набуття прав на об'єкти інтелектуальної власності, заяв про визнання прав на об'єкти інтелектуальної власності недійсними повністю або частково, заяв про визнання торговельної марки добре відомою в Україні та розгляду інших питань, що належать до його компетенції відповідно до цього Закону, інших законів та нормативно-правових актів України (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

АУДІОВІЗУАЛЬНА КОМЕРЦІЙНА КОМУНІКАЦІЯ – реклама в аудіовізуальних медіа, а саме зображення із звуком або без нього, яка створюється для прямого або опосередкованого просування особи, ідеї та/або товару та розповсюджується за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами. До форм аудіовізуальної комерційної комунікації, зокрема, належать пряма реклама (рекламні ролики), спонсорство, телепродаж та розміщення товару (продакт-плейсмент) (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МЕДІА – медіасервіс, основним призначенням якого або відокремленої частини якого є надання загальній аудиторії доступу до програм, що здійснюється з інформаційною, розважальною чи навчальною метою під редакційним контролем суб'єкта у сфері медіа за допомогою електронних

комунікаційних мереж, а саме: телевізійне мовлення (лінійний аудіовізуальний медіасервіс) або аудіовізуальний медіасервіс на замовлення (нелінійний аудіовізуальний медіасервіс); радіомовлення (лінійний аудіо-медіасервіс) або аудіальний медіасервіс на замовлення (нелінійний аудіомедіасервіс) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ СЕРВІС – діяльність із надання користувачам доступу до телеканалів та радіоканалів незалежно від обраної технології в межах визначених пакетів телеканалів і радіоканалів (ч. 1 ст. 17 Закону України «Про медіа»).

АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ ТВІР – твір у вигляді послідовності епізодів або кадрів зі звуком або без нього, поєднаних між собою цілісним творчим задумом, доступний для сприйняття за допомогою відповідних технічних засобів на певному виді екрана (кіно-, телеекрана тощо), на якому така послідовність кадрів утворює рухоме зображення (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІАСЕРВІСИ – сервіси зі здійсненням редакційного контролю:

- 1) радіомовлення (лінійний аудіальний медіасервіс) – діяльність із розповсюдження радіопрограм для одночасного масового приймання користувачами на основі розкладу програм, створеного радіомовником;
- 2) телевізійне мовлення (телемовлення, лінійний аудіовізуальний медіасервіс) – діяльність із розповсюдження аудіовізуальних програм для

одночасного масового приймання користувачами на основі розкладу програм, створеного телемовником;

- 3) аудіальний медіасервіс на замовлення (нелінійний аудіомедіасервіс) – діяльність із надання доступу до радіопрограм для прослуховування в момент, обраний користувачем, за його індивідуальним замовленням на основі каталогу програм, створеного відповідним суб'єктом;
- 4) аудіовізуальний медіасервіс на замовлення (нелінійний аудіовізуальний медіасервіс) – діяльність із надання доступу до аудіовізуальних програм для перегляду в момент, обраний користувачем, за його індивідуальним замовленням на основі каталогу програм, створеного відповідним суб'єктом (ч. 1 ст. 14 Закону України «Про медіа»).

АУДІОДИСКРИПЦІЯ (ТИФЛОКОМЕНТУВАННЯ) – створення окремої звукової доріжки із закадровим описом персонажа, предмета, простору або дії у відеопродукції для осіб, які внаслідок порушення зору не можуть сприймати візуальну інформацію (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

АФІЛІЙОВАНА ОСОБА СУБ'ЄКТА У СФЕРІ АУДІАЛЬНИХ ЧИ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА – будь-яка юридична особа, що має істотну участь у суб'єкті у сфері аудіальних чи аудіовізуальних медіа або в якій такий суб'єкт має істотну участь, або з якою такий суб'єкт перебуває під спільним контролем третьої юридичної або фізичної особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

Б

БАГАТОКАНАЛЬНА ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА МЕРЕЖА – електронна комунікаційна мережа, призначена для надання аудіовізуальних медіасервісів, що здатна забезпечити одночасну трансляцію більше одного телеканалу або радіоканалу з використанням або без використання радіочастотного спектра і може інтегруватися з іншими електронними комунікаційними мережами (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

БАГАТОФАКТОРНА АВТЕНТИФІКАЦІЯ – автентифікація з використанням двох або більше факторів автентифікації, що належать до різних груп факторів автентифікації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

БАЗА ДАНИХ – систематизована сукупність даних, що відображає стан об'єктів та їх взаємозв'язків у визначеній предметній сфері (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

БАЗА ДАНИХ (КОМПІЛЯЦІЯ ДАНИХ) – сукупність творів, даних або будь-якої іншої інформації у довільній формі, що розташовані у систематизованому або упорядкованому вигляді, що можуть бути доступні за допомогою спеціальної пошукової системи та/або на основі електронних засобів (комп'ютера) чи інших засобів (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

БАЗА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – іменована сукупність упорядкованих персональних даних в електронній

формі та/або у формі картотек персональних даних (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

БАНК ДАНИХ – система програмно-апаратних, організаційних та технічних засобів, призначених для централізованого накопичення, обробки та використання даних (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

БЕЗПЕКА МЕРЕЖ І ПОСЛУГ – здатність електронних комунікаційних мереж і послуг протистояти діям, що становлять загрозу доступності, цілісності чи конфіденційності таких мереж і послуг, а також даних, що зберігаються, передаються чи обробляються, та пов'язаних із ними послуг, що надаються або доступ до яких здійснюється через електронні комунікаційні мережі чи послуги (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

БІОЛОГІЧНИЙ МАТЕРІАЛ – матеріал, що містить генетичну інформацію та може самовідтворюватися чи бути відтвореним у біологічній системі (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

БЛАНК ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА (БЛАНК) – уніфікована форма електронного документа установи або її структурного підрозділу з відповідними реквізитами та полями постійної і змінної інформації (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

БЛОКУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – дії, внаслідок яких унеможлиблюється доступ до інформації в системі (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

БЛОКУВАННЯ СЕРТИФІКАТА ВІДКРИТОГО КЛЮЧА – тимчасове зупинення чинності сертифіката відкритого ключа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

В

ВАРТІСТЬ ПАКЕТА ПОСЛУГ – плата, що встановлюється за користування пакетом послуг протягом часу, визначеного тарифним планом, та може бути незалежна від фактичного обсягу споживання електронних комунікаційних послуг, визначеного пакетом послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВЕБСАЙТ – сукупність програмних засобів, розміщених за унікальною адресою в обчислювальній мережі, у тому числі в мережі Інтернет, разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певних суб'єктів і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інших інформаційних послуг через обчислювальну мережу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ВЕБСАЙТ – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, зокрема об'єктів авторського права та/або

суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси вебсайту та/або облікового запису власника такого вебсайту, доступ до яких здійснюється через адресу в мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики та/або числової адреси за Інтернет-протоколом (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВЕБСТОРІНКА – складова частина вебсайту, розташована за спеціальною адресою в мережі Інтернет (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВЕДУЧИЙ (ДИКТОР) ПРОГРАМИ – особа, яка в кадрі чи поза кадром забезпечує змістовну реалізацію творчого задуму, що передбачає хоча б одне:
керування процесом реалізації творчого задуму іншими учасниками програми;
поєднання елементів програми;
супроводження ходу програми поясненням, оголошенням правил або результатів.
Ведучий (диктор) програми здійснює діяльність на підставі трудових, цивільно-правових чи інших відносин із суб'єктом у сфері медіа або з іншою особою, яка забезпечує створення або виготовлення програми, в тому числі на замовлення суб'єкта у сфері медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ВЗАЄМОЗ'ЄДНАННЯ МЕРЕЖ – тип доступу, що реалізується між постачальниками електронних комунікаційних мереж та/або послуг (операторами) шляхом фізичного та/або логічного з'єднання електронних комунікаційних мереж з метою забезпечення користувачу послуг

одного постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг (оператора) підтримувати зв'язок з користувачем послуг іншого постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг (оператора), або для забезпечення доступу до послуг, що надаються іншими суб'єктами господарювання, які мають доступ до відповідної мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВИГОТОВЛЕННЯ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ – виробничо-технологічний процес відтворення визначеним тиражем видавничого оригіналу поліграфічними чи іншими технічними засобами (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИГОТОВЛЮВАЧ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ – суб'єкт господарювання, що здійснює виготовлення тиражу видання (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВЕЦЬ – суб'єкт господарювання, що здійснює видавничу діяльність (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВНИЦТВО – юридична особа, основним видом діяльності якої є видавнича діяльність (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВНИЧА ДІЯЛЬНІСТЬ – організаційно-творча, господарсько-виробнича діяльність видавців, спрямована на підготовку і випуск у світ видавничої продукції (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВНИЧА ОРГАНІЗАЦІЯ – юридична особа, що здійснює видавничу діяльність разом з іншими видами діяльності (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВНИЧА ПРОДУКЦІЯ – сукупність видань, випущених видавцем (видавцями) (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАВНИЧА СПРАВА – провадження або поєднання суб'єктами господарювання таких видів діяльності: видавничої діяльності, виготовлення видавничої продукції, розповсюдження видавничої продукції (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДАННЯ – твір (документ), що пройшов редакційно-видавниче опрацювання, виготовлений шляхом друкування, тиснення або іншим способом, містить інформацію, призначену для поширення, і відповідає вимогам нормативно-правових актів з питань видавничого оформлення, поліграфічного і технічного виконання (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ВИДІЛЕННЯ СМУГ РАДІОЧАСТОТ – запис у Плані розподілу і користування радіочастотним спектром України визначеної смуги радіочастот для користування однією або більше радіотехнологіями за певних умов, а також для встановлення категорії користувачів зазначених технологій (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВИКЛИК – процес з'єднання за допомогою електронної комунікаційної мережі, що дає змогу здійснення двосторонніх голосових електронних комунікацій (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВИКОНАВЕЦЬ – фізична особа (актор, співак, музикант, танцюрист, диригент музичних і музично-драматичних творів або інша фізична особа), яка виконує роль,

читає, декламує, співає, грає на музичному інструменті, танцює, інтерпретує, будь-яким іншим способом виконує музичні, драматичні, літературні, хореографічні, інші подібні твори, фольклор або інші художні образи (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВИКОНАВЦІ ЗАВДАНЬ, ПРОЄКТІВ, РОБІТ З ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ (ДАЛІ – ВИКОНАВЦІ) – підприємства, установи, організації незалежно від форми власності, фізичні особи – підприємці, які визначаються замовниками відповідно до законодавства у сфері публічних закупівель (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ВИКОНАННЯ – результат індивідуальної чи колективної діяльності з артистичного представлення музичних, драматичних, літературних, хореографічних або подібних творів, фольклору чи інших художніх образів (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВИМІРЮВАННЯ ПАРАМЕТРІВ РАДІООБЛАДНАННЯ, ВИПРОМІНЮВАЛЬНОГО ПРИСТРОЮ, РАДІОЕЛЕКТРОННОГО ЗАСОБУ ТА ВИПРОМІНЮВАЛЬНОГО ПРИСТРОЮ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ – частина приймальних та/або натурних випробувань на місці експлуатації радіообладнання, випромінювального пристрою, радіоелектронного засобу та випромінювального пристрою спеціального призначення, під час проведення яких здійснюється експериментальне

визначення відповідності їх параметрів розрахунку електромагнітної сумісності або присвоєнню радіочастоти (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВИНАХІД (КОРИСНА МОДЕЛЬ) – результат інтелектуальної, творчої діяльності людини в будь-якій сфері технології (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

ВИНАХІДНИК – людина, інтелектуальною, творчою діяльністю якої створено винахід (корисну модель) (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

ВИПРОМІНЮВАЛЬНИЙ ПРИСТРІЙ – технічний пристрій, що випромінює електромагнітну енергію у навколишній простір, використовується для виробничих, наукових, медичних, військових, промислових, побутових потреб (крім потреб радіозв'язку) та який не є радіообладнанням (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ВИРІШАЛЬНИЙ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ АБО ДІЯЛЬНІСТЬ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ – пряме та/або опосередковане володіння однією особою самотійно чи спільно з іншими особами акціями, часткою у статутному капіталі або правами голосу за акціями, часткою у статутному капіталі юридичної особи в розмірі 50 і більше відсотків та/або незалежна від формального володіння можливість здійснення такого впливу на управління чи діяльність юридичної особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ВИРОБЛЕННЯ ВІДЕОГРАМИ – відеозапис, видозміна (монтаж) відеозапису, упорядкування і видозміна відеозаписів із звуковим супроводом або без нього (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВИРОБЛЕННЯ ФОНОГРАМИ – звукозапис, видозміна (монтаж) звукозапису, упорядкування і видозміна звукозаписів (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВИРОБНИК ВІДЕОГРАМИ – фізична та/або юридична особа, яка бере на себе ініціативу та несе відповідальність за вироблення відеограми (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВИРОБНИК РЕКЛАМИ – особа, яка повністю або частково здійснює виробництво реклами (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

ВИРОБНИК ФОНОГРАМИ – фізична та/або юридична особа, яка бере на себе ініціативу і несе відповідальність за вироблення фонограми (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВИСОКОШВИДКІСНА МЕРЕЖА – електронна комунікаційна мережа, здатна забезпечувати надання послуг широкосмугового доступу із швидкістю не менше за встановлену законодавством (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ВИТОК ІНФОРМАЦІЇ – результат дій, унаслідок яких інформація в системі стає відомою чи доступною фізичним та/або юридичним особам, що не мають права доступу до неї (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

ВИТЯГ – засвідчена копія частини тексту електронного документа, який містить певний обсяг інформації або запису реєстру (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ВИХІДНІ ВІДОМОСТІ ВИДАННЯ – сукупність даних, що характеризують видання та призначені для його оформлення, бібліографічного опрацювання, статистичного обліку та інформування споживача (*ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»*).

ВІДЕОГРАМА – вироблений (кінцевий) відеозапис виконання або інших зображень (із звуковим супроводом або без нього), крім відеозапису, що використовується у складі аудіовізуального твору (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВІДКРИТИЙ КЛЮЧ (ДАНІ ДЛЯ ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ ЧИ ЕЛЕКТРОННОЇ ПЕЧАТКИ) – дані, що використовуються для підтвердження електронного підпису чи електронної печатки (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ВІДНЕСЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ДО ДЕРЖАВНОЇ ТАЄМНИЦІ – процедура прийняття (державним експертом з питань таємниць) рішення про віднесення категорії відомостей або окремих відомостей до державної таємниці з установленням ступеня їх секретності шляхом обґрунтування та визначення можливої шкоди національній

безпеці України у разі розголошення цих відомостей, включенням цієї інформації до Зводу відомостей, що становлять державну таємницю, та з опублікуванням цього Зводу, змін до нього (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПУНКТ РЕЄСТРАЦІЇ – представництво (філія, підрозділ, територіальний орган) надавача послуг електронної ідентифікації, надавача електронних довірчих послуг або юридична чи фізична особа, у тому числі нотаріус, які на підставі наказу надавача послуг електронної ідентифікації, надавача електронних довірчих послуг (його керівника) або договору, укладеного з ним, здійснюють реєстрацію користувачів засобів електронної ідентифікації чи підписувачів з дотриманням вимог законодавства у сферах електронної ідентифікації, електронних довірчих послуг та захисту інформації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ВІДТВОРЕННЯ – пряме чи опосередковане виготовлення однієї або більше копій об'єкта авторського права та/або суміжних прав (або його частини) будь-яким способом та у будь-якій формі, у тому числі для тимчасового чи постійного зберігання в електронній (цифровій), оптичній або іншій формі, яку може зчитувати комп'ютер, а також створення тривимірного твору з двовимірного і навпаки та створення тривимірного твору на основі набору інструкцій, який зчитується комп'ютером для виготовлення тривимірного твору (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ВІЗУАЛІЗАЦІЯ – процес відтворення даних у формі, що є прийнятною для людини (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ВІЗУАЛЬНА ФОРМА ПОДАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – відображення даних, які він містить, електронними засобами або на папері у формі, придатній для приймання його змісту людиною (*ст. 5 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

ВІЗУВАННЯ ПРОЄКТУ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА (ВІЗУВАННЯ) – накладання посадовою особою кваліфікованого електронного підпису на проєкт електронного документа для засвідчення факту погодження цією особою завізованого проєкту документа (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ВІРТУАЛЬНА ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА МЕРЕЖА – електронна комунікаційна мережа оператора, призначена для надання власних електронних комунікаційних послуг, що функціонує на умовах договору користування електронною комунікаційною мережею або її окремими складовими іншого оператора (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ВІРТУАЛЬНА ПРИВАТНА МЕРЕЖА (З АНГЛ. – VPN) – “Virtual Private Network” (віртуальна приватна мережа), яка створює безпечне з’єднання між користувачем та Інтернетом. Це забезпечує додатковий рівень конфіденційності та анонімності, надає змогу приховати свою інтернет-активність та місцезнаходження, неможливість відстеження (особливо в публічних WiFi-мережах), змогу обійти онлайн-цензуру та вільно користуватися інтернетом, розблоковувати стрімінгові платформи, такі як Netflix, Disney+ та інші.

ВІШИНГ – схема виманювання у користувачів особистої та конфіденційної інформації через телефон, тобто коли користувач надає свої дані добровільно.

ВЛАСНИК ВЕБСАЙТУ – особа, яка є володільцем облікового запису та встановлює порядок і умови використання вебсайту. За відсутності доказів іншого, власником вебсайту вважається реєстрант відповідного доменного імені, за яким здійснюється доступ до вебсайту, та/або отримувач послуг хостингу (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВЛАСНИК ВЕБСТОРІНКИ – особа, яка є володільцем облікового запису, що використовується для розміщення вебсторінки на вебсайті, та яка управляє та/або розміщує електронну (цифрову) інформацію в межах такої вебсторінки. Власник вебсайту не є власником вебсторінки, якщо власник вебсторінки володіє обліковим записом, що дозволяє йому самостійно, незалежно від власника вебсайту, розміщувати інформацію на вебсторінці та управляти нею (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ВЛАСНИК СИСТЕМИ – фізична або юридична особа, якій належить право власності на систему (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

ВНУТРІШНЯ РЕКЛАМА – реклама, що розміщується всередині будинків, споруд, у тому числі в кінотеатрах і театрах під час, до і після демонстрації кінофільмів та вистав, концертів, а також під час спортивних заходів та спортивних змагань, що проводяться у закритих приміщеннях, крім місць торгівлі (у тому числі буфетів, кіосків, яток), в яких може розміщуватися інформація про товари, що безпосередньо в цих місцях продаються (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

ВОІВ – Всесвітня організація інтелектуальної власності (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

ВОЛОДІЛЕЦЬ ІНФОРМАЦІЇ – фізична або юридична особа, якій належать права на інформацію (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

ВОЛОДІЛЕЦЬ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – фізична або юридична особа, яка визначає мету обробки персональних даних, встановлює склад цих даних та процедури їх обробки, якщо інше не визначено законом (*ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»*).

ВТОРИННИЙ РОЗПОДІЛ РЕСУРСУ НУМЕРАЦІЇ – розподіл ресурсу нумерації постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг користувачам послуг

або іншим постачальникам електронних комунікаційних мереж та/або послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

Г

ГАМАНЕЦЬ З ЦИФРОВОЮ ІДЕНТИФІКАЦІЄЮ – засіб ідентифікації, що дає змогу користувачу надавати на запит третіх осіб інформацію про ідентифікаційні дані, здійснювати електронну ідентифікацію та автентифікацію для надання послуги, створювати кваліфіковані електронні підписи та/або печатки та повинен відповідати вимогам статті 15-1 цього Закону (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ГАРМОНІЗОВАНИЙ РАДІОЧАСТОТНИЙ СПЕКТР – смуги або номінали радіочастот, технічні та експлуатаційні умови користування якими в Україні гармонізовані із вимогами, нормами і правилами Європейського Союзу щодо користування радіочастотним спектром (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЗАМОВНИК НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ (ДАЛІ – ГЕНЕРАЛЬНИЙ ЗАМОВНИК) – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізацію державної політики у сферах цифровізації, цифрового розвитку, цифрових інновацій та технологій, електронного урядування та електронної демократії,

розвитку інформаційного суспільства, інформатизації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ГЕНЕРАТОР ПАРОЛІВ – додаток (застосунок), який дозволяє генерувати надійні паролі, які не повторюються.

ГЕОГРАФІЧНИЙ НОМЕР – номер з національного плану нумерації, частина цифрової структури якого містить географічну ознаку, що використовується для маршрутизації викликів до фізичного розташування кінцевої точки мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ГЕОГРАФІЧНІ МЕЖІ РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – територія або сукупність територій, на яких існує попит і пропозиція на певний вид електронних комунікаційних послуг, умови конкуренції значною мірою є однорідними та які можна вирізнити від суміжних територій, оскільки умови конкуренції на них суттєво відрізняються (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ГІПЕРПОСИЛАННЯ – формалізований відповідно до стандартів мережі Інтернет запис адреси вебсайту або його частини (вебсторінки, даних). У разі якщо гіперпосилання адресує до частини вебсайту (вебсторінки), крім домену та/або числової адреси за Інтернет-протоколом, воно може містити додаткові записи про каталоги або виклики і умови доступу до вебсторінки, що може бути відтворена або збережена на пристроях, які можуть зчитувати та відтворювати електронну (цифрову) інформацію з використанням мережі Інтернет (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ГРИФ СЕКРЕТНОСТІ – реквізит матеріального носія секретної інформації, що засвідчує ступінь секретності даної інформації (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ГРУМІНГ (КІБЕРГРУМІНГ) – побудова в мережі Інтернет дорослим / групою дорослих осіб довірливих стосунків з дитиною (підлітком) з метою сексуального насильства онлайн чи у реальному житті.

Д

ДАНІ – інформація, яка подана у формі, придатній для її оброблення електронними засобами (*ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

ДАНІ ПРО РУХ ІНФОРМАЦІЇ – будь-які комп'ютерні дані, пов'язані з комунікацією за допомогою комп'ютерної системи, які були створені комп'ютерною системою, що складала частину ланцюга комунікації, і які зазначають походження, кінцевий пункт, маршрут, час, дату, розмір і тривалість комунікації або тип основної послуги (*ст. 1 Конвенції про кіберзлочинність*).

ДАНІ, ЩО НЕ ПІДЛЯГАЮТЬ ОПРИЛЮДНЕННЮ – дані про фізичну особу, що є конфіденційною інформацією, а саме: дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу та відповідно до законодавства України може бути використаний на території України для укладення

правочинів), відомості про місце проживання або місце перебування, контактні відомості (телефон, електронна пошта), реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ДЕРЖАВА-АГРЕСОР (ДЕРЖАВА-ОКУПАНТ) – держава, визнана Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ДЕРЖАВНА ЕЛЕКТРОННА ПЛАТФОРМА ВЕДЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ РЕЄСТРІВ – інформаційно-комунікаційна система, призначена для уніфікованого, автоматизованого та стандартизованого процесу створення, адміністрування та ведення публічних електронних реєстрів з використанням загальних принципів проектування, програмування та захисту інформації в публічних електронних реєстрах (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ДЕРЖАВНА РЕЄСТРАЦІЯ ВИНАХОДУ (КОРИСНОЇ МОДЕЛІ) – державна реєстрація права інтелектуальної власності на винахід (корисну модель) (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

ДЕРЖАВНА СИСТЕМА ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ АВТОРСЬКОГО ПРАВА І СУМІЖНИХ ПРАВ – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності, Національний орган інтелектуальної

власності та інші державні підприємства, установи, організації, що виконують функції, пов'язані зі сферою охорони авторського права і суміжних прав (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ДЕРЖАВНА СИСТЕМА ПРАВОВОЇ ОХОРОНИ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності, НОІВ і сукупність наукових, освітніх, інформаційних та інших відповідної спеціалізації державних підприємств, установ, організацій, що належать до сфери управління центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

ДЕРЖАВНА ТАЄМНИЦЯ (ТАКОЖ – СЕКРЕТНА ІНФОРМАЦІЯ) – вид таємної інформації, що охоплює відомості у сфері оборони, економіки, науки і техніки, зовнішніх відносин, державної безпеки та охорони правопорядку, розголошення яких може завдати шкоди національній безпеці України та які визнані у порядку, встановленому цим Законом, державною таємницею і підлягають охороні державою (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ДЕРЖАВНИЙ ЕКСПЕРТ З ПИТАНЬ ТАЄМНИЦЬ – посадова особа, уповноважена здійснювати відповідно до вимог цього Закону віднесення інформації до державної таємниці у сфері оборони, економіки, науки

і техніки, зовнішніх відносин, державної безпеки та охорони правопорядку, зміни ступеня секретності цієї інформації та її розсекречування (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ДЕРЖАВНИЙ ОРГАН – орган державної влади, в тому числі колегіальний державний орган, інший суб'єкт публічного права незалежно від наявності статусу юридичної особи, якому згідно із законодавством надані повноваження здійснювати від імені держави владні управлінські функції, юрисдикція якого поширюється на всю територію України або на окрему адміністративно-територіальну одиницю (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ДЕРЖАТЕЛЬ ПУБЛІЧНОГО ЕЛЕКТРОННОГО РЕЄСТРУ – орган державної влади, орган місцевого самоврядування, юридична особа публічного права, визначена законом, або саморегулівна організація, що забезпечує створення, функціонування та ведення публічного електронного реєстру (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

ДИСКРИМІНАЦІЙНА РЕКЛАМА – реклама, що містить чи використовує твердження та/або зображення, які є дискримінаційними за ознакою раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, віку, інвалідності, етнічного чи соціального походження, громадянства, сімейного чи майнового стану, місця проживання, за мовною або іншими ознаками стосовно особи та/або групи осіб (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

ДИСКРИМІНАЦІЙНА РЕКЛАМА ЗА ОЗНАКОЮ СТАТІ –

реклама, що містить твердження та/або зображення щодо інтелектуальної, фізичної, соціальної чи іншої переваги однієї статі над іншою та/або щодо стереотипних ролей чоловіка та жінки, яка пропагує принизливе та зневажливе ставлення; принижує гідність людини за ознакою статі; демонструє насильство за ознакою статі; використовує зображення тіла людини (частини тіла) виключно як сексуального об'єкта з метою привернення уваги споживача та/або посилення (слова, звуки, зображення) на сексуальні стосунки, що не стосуються рекламованого продукту чи способу його споживання (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ДОВЕДЕННЯ ДО ЗАГАЛЬНОГО ВІДОМА ПУБЛІКИ –

поширення об'єктів авторського права та/або суміжних прав шляхом (способами) публічного виконання (крім подання творів та/або виконань у живому виконанні), публічного демонстрування, публічного показу, публічного сповіщення, інтерактивного надання доступу, ретрансляції, кабельної ретрансляції (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ДОВІДКОВО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ФОНД –

це сукупність упорядкованих первинних документів і довідково-пошукового апарату, призначених для задоволення інформаційних потреб.

ДОВІДКОВО-ПОШУКОВИЙ АПАРАТ –

це сукупність упорядкованих вторинних документів, створюваних для пошуку першоджерел (ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»).

ДОВІРЧИЙ СПИСОК – перелік кваліфікованих надавачів електронних довірчих послуг з інформацією про них та про кваліфіковані електронні довірчі послуги, які вони надають (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ДОЗВІЛ НА КОРИСТУВАННЯ РЕСУРСОМ НУМЕРАЦІЇ – право на користування, надане шляхом первинного розподілу національного ресурсу нумерації на певній території та/або в електронній комунікаційній мережі протягом визначеного строку (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ДОЗВІЛ НА ТИМЧАСОВЕ МОВЛЕННЯ – рішення Національної ради, що дає право на позаконкурсних засадах здійснювати тимчасове мовлення на строк до одного року в порядку та на умовах, визначених цим Законом (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ДОКУМЕНТ – матеріальний носій, що містить інформацію, основними функціями якого є її збереження та передавання у часі та просторі (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інформацію»*).

ДОКУМЕНТОВАНА ІНФОРМАЦІЯ – документи, на підставі яких користувачам електронних довірчих послуг надавалися електронні довірчі послуги, у тому числі на підставі яких були сформовані, блоковані, поновлені, скасовані кваліфіковані сертифікати відкритих ключів, усі сформовані кваліфіковані сертифікати відкритих ключів, а також реєстри сформованих кваліфікованих сертифікатів відкритих ключів (*ч. 1 ст. 1 Закону України*

«Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ДОМЕН – частина ієрархічного адресного простору мережі Інтернет, що має унікальну назву (доменне ім'я), що її ідентифікує, обслуговується групою серверів доменних імен та централізовано адмініструється (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ДОПУСК ДО ДЕРЖАВНОЇ ТАЄМНИЦІ – оформлення права громадянина на доступ до секретної інформації (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ДОСТУП – надання відповідно до цього Закону права та можливості доступу до електронних комунікаційних мереж, інфраструктури, засобів та/або послуг іншим постачальникам електронних комунікаційних мереж та/або послуг з метою надання ними електронних комунікаційних мереж та/або послуг, у тому числі для мовлення (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ДОСТУП ДО ДЕРЖАВНОЇ ТАЄМНИЦІ – надання повноважною посадовою особою дозволу громадянину на ознайомлення з конкретною секретною інформацією та провадження діяльності, пов'язаної з державною таємницею, або ознайомлення з конкретною секретною інформацією та провадження діяльності, пов'язаної з державною таємницею, цією посадовою особою відповідно до її службових повноважень (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ДОСТУП ДО ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – отримання користувачем можливості обробляти інформацію в системі

(ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ДРУКОВАНЕ МЕДІА – медіа, що здійснює поширення інформації у текстовій чи візуальній формі на друкованих носіях, однотипно оформлене, виходить у світ через певні проміжки часу впродовж року – у міру настання відповідного періоду або накопичення матеріалу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

Е

ЕЛЕКТРОМАГНІТНА СУМІСНІСТЬ – здатність радіообладнання, випромінювальних пристроїв, радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення функціонувати одночасно, з обумовленою якістю в реальних умовах експлуатації і не створювати радіозавад іншому радіообладнанню, випромінювальним пристроям, радіоелектронним засобам та випромінювальним пристроям спеціального призначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЕЛЕКТРОННА ДЕМОКРАТІЯ – форма суспільних відносин, за якої громадяни та організації залучаються до державотворення та державного управління, а також до місцевого самоврядування шляхом широкого застосування інформаційно-комунікаційних технологій у демократичних процесах, що дає змогу посилити участь, ініціативність та залучення громадян до публічного

життя на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях, підвищити прозорість процесу прийняття рішень та підзвітність демократичних інститутів, поліпшити зворотний зв'язок суб'єктів владних повноважень на звернення громадян, сприяти публічним дискусіям та привертати увагу громадян до процесу прийняття рішень (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЕЛЕКТРОННА ДОВІРЧА ПОСЛУГА – електронна послуга, що надається для забезпечення електронної взаємодії двох або більше суб'єктів, які довіряють надавачу електронних довірчих послуг щодо надання такої послуги (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННА ІДЕНТИФІКАЦІЯ – процес використання ідентифікаційних даних особи в електронній формі, які однозначно визначають фізичну, юридичну особу або уповноваженого представника юридичної особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННА ІНФОРМАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ РЕЄСТРІВ – здійснюється за допомогою Системи електронної взаємодії та/або програмних засобів відповідних ІІС, інформаційних систем операторів, підключених до Системи електронної взаємодії, у випадках та в обсязі, визначених Законом України «Про публічні електронні реєстри» або іншим актом законодавства, згідно з якими створено відповідні реєстри (ч. 3 ст. 7 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ – відносини, спрямовані на отримання прибутку, що виникають під час вчинення правочинів щодо набуття, зміни або припинення цивільних прав та обов’язків, здійснені дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов’язки майнового характеру (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА МЕРЕЖА – комплекс технічних засобів електронних комунікацій та споруд, призначених для надання електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА МЕРЕЖА ЗАГАЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ – електронна комунікаційна мережа, доступ до якої відкритий для всіх кінцевих користувачів послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА ПОСЛУГА – послуга, що полягає в прийманні та/або передачі інформації через електронні комунікаційні мережі, крім послуг з редакційним контролем змісту інформації, що передається за допомогою електронних комунікаційних мереж і послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА – сукупність технічних і програмних засобів, призначених для обміну інформацією шляхом передавання, випромінювання та/або приймання її у вигляді сигналів, знаків, звуків, рухомих або нерухомих зображень чи в інший спосіб

(ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЯ (ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЯ, ЕЛЕКТРОЗВ'ЯЗОК) – передавання та/або приймання інформації незалежно від її типу або виду у вигляді електромагнітних сигналів за допомогою технічних засобів електронних комунікацій *(ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).*

ЕЛЕКТРОННА КОПІЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – візуальне подання електронного документа в електронній формі без кваліфікованих електронних підписів, якими його було завізовано та/або підписано, відповідність та правовий статус якої засвідчено кваліфікованою електронною печаткою *(п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).*

ЕЛЕКТРОННА КОПІЯ ОРИГІНАЛУ ПАПЕРОВОГО ДОКУМЕНТА (ФОТОКОПІЯ) – візуальне подання паперового документа в електронній формі, отримане шляхом сканування (фотографування) паперового документа, відповідність оригіналу та правовий статус якого засвідчено кваліфікованою електронною печаткою установи *(п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).*

ЕЛЕКТРОННА ПЕЧАТКА – електронні дані, що додаються до інших електронних даних або логічно з ними пов'язуються і використовуються для забезпечення достовірності походження пов'язаних електронних даних, або для засвідчення електронних підписів підписувачів на електронних документах, або для засвідчення відповідності копій документів оригіналам та виявлення порушення цілісності (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННА ПОЗНАЧКА ЧАСУ – електронні дані, що пов'язують інші електронні дані з конкретним моментом часу для засвідчення наявності цих електронних даних на цей момент часу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННА ПОСЛУГА – будь-яка послуга з надання певного матеріального чи нематеріального блага на користь іншої особи, яка надається через інформаційно-комунікаційну систему (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННА РЕГУЛЯТОРНА ПЛАТФОРМА – автоматизована інформаційно-аналітична система регуляторного органу, що використовується для виконання ним повноважень, передбачених цим Законом, та надання адміністративних послуг в електронному вигляді, електронного обміну інформацією, документами та взаємодії з постачальниками електронних комунікаційних мереж та/або послуг, постачальниками радіообладнання,

користувачами радіочастотного спектра та ресурсів нумерації, користувачами послуг (ч. 1 ст. 8 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЕЛЕКТРОННА РЕЗОЛЮЦІЯ – реквізит, який створений у системі електронного документообігу установи та який вноситься до реєстраційно-моніторингової картки електронного документа і нерозривно пов’язаний із нею. Електронна резолюція містить стислий зміст доручення (вказівки) посадової особи щодо його виконання та пов’язаний з нею кваліфікований електронний підпис цієї посадової особи. Електронна резолюція є єдиною допустимою електронною формою реалізації доручень, виданих в електронній формі, візуалізація якої визначається інструкцією з діловодства установи (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ЕЛЕКТРОННА СПРАВА – сукупність файлів електронних документів, що входять до неї, електронного внутрішнього опису та засвідчувального напису справи (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ЕЛЕКТРОННА ТЕХНІЧНА ВЗАЄМОДІЯ РЕЄСТРІВ – технічна та технологічна здатність реєстрів до обміну даними в режимі «електронний запит – електронна

відповідь», взаємного пошуку та перегляду наявних даних, формування спільних масивів даних, документів та форм, автоматичного протоколювання всіх кроків та операцій зазначеної взаємодії за допомогою Системи електронної взаємодії та/або програмних засобів відповідних ІС, інформаційних систем операторів, підключених до Системи електронної взаємодії (ч. 2 ст. 7 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ – господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-комунікаційних систем (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННА ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ – спосіб документування інформації, що означає створення, запис, передачу або збереження інформації у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних або інших засобів, здатних до відтворення, передачі чи зберігання інформації. Електронною формою представлення інформації вважається документування інформації, що дає змогу її відтворювати у візуальній формі, придатній для сприйняття людиною (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННЕ ПОВІДОМЛЕННЯ – інформація, представлена в електронній формі, надана учасником відносин у сфері електронної комерції з використанням

інформаційно-комунікаційних систем (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННЕ ПОВІДОМЛЕННЯ – автоматично або в разі необхідності автоматизовано створена та передана в електронній формі інформація про доставку / отримання / відмову в реєстрації / реєстрацію електронного документа адресатом та інше (п. 6 *Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ – форма організації державного управління, яка сприяє підвищенню ефективності, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій для формування нового типу держави, орієнтованої на задоволення потреб громадян (*Концепція розвитку електронного урядування в Україні, схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 20.09.2017 р. № 649-р*).

ЕЛЕКТРОННЕ УРЯДУВАННЯ – форма організації державного управління, що сприяє підвищенню ефективності, відкритості та прозорості діяльності державних органів та органів місцевого самоврядування з використанням інформаційно-комунікаційних технологій для формування нового типу держави, орієнтованої на задоволення потреб громадян

(ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЕЛЕКТРОННИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ ДОКУМЕНТ – електронний документ, зміст якого представлено у вигляді відеоряду, зображення і/або запису звуку, для фіксування і/або відтворення яких застосовують відповідну апаратуру, на який накладено кваліфікований електронний підпис (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ЕЛЕКТРОННИЙ ВНУТРІШНІЙ ОПИС ДОКУМЕНТІВ СПРАВИ – окремий обліковий електронний документ, що містить перелік заголовків до текстів електронних документів справи із зазначенням порядкових номерів документів, їх реєстраційних індексів, дат, кількості сторінок та найменування файлів відповідних електронних документів (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОВІДНИК – електронно-довідковий перелік прикладного характеру, в якому зібрано типові набори даних (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній

формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОГОВІР – домовленість двох або більше сторін, спрямована на встановлення, зміну або припинення цивільних прав і обов’язків та оформлена в електронній формі (*ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»*).

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТ – документ, інформація в якому зафіксована у вигляді електронних даних, включаючи обов’язкові реквізити документа. Електронний документ може бути створений, переданий, збережений і перетворений електронними засобами у візуальну форму (*ст. 5 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ (ОБІГ ЕЛЕКТРОННИХ ДОКУМЕНТІВ) – сукупність процесів створення, оброблення, відправлення, передавання, одержання, зберігання, використання та знищення електронних документів, які виконуються із застосуванням перевірки цілісності та у разі необхідності з підтвердженням факту одержання таких документів (*ст. 9 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

ЕЛЕКТРОННИЙ ДОКУМЕНТООБІГ УСТАНОВИ – обіг (проходження) службових електронних документів з моменту їх створення або одержання до завершення виконання, відправлення, знищення або передавання до архівного підрозділу установи (*п. 6 Типової інструкції*

з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ЕЛЕКТРОННИЙ ЖУРНАЛ – окремий реєстр системи електронного документообігу установи, що містить записи про зареєстровані документи, об'єднані за певною ознакою або групою ознак (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).*

ЕЛЕКТРОННИЙ КАБІНЕТ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА (ЕЛЕКТРОННИЙ КАБІНЕТ) – програмне забезпечення, яке опосередковує проведення ліцензійних та реєстраційних дій, а також забезпечує комунікацію між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, інтегроване з офіційним вебсайтом Національної ради та реєстром суб'єктів у сфері медіа (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).*

ЕЛЕКТРОННИЙ КАТАЛОГ «КНИЖКИ НА РИНКУ» – автоматизована інформаційно-аналітична система, що містить інформацію про книжкові видання, доступні на ринку України, у тому числі запропоновані видавцями для продажу (*ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).*

ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС – електронні дані, що додаються до інших електронних даних або логічно з ними

пов'язуються і використовуються підписувачем як підпис (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС ОДНОРАЗОВИМ ІДЕНТИФІКАТОРОМ – дані в електронній формі у вигляді алфавітно-цифрової послідовності, що додаються до інших електронних даних особою, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір, та надсилаються іншій стороні цього договору (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННИЙ ПРАВОЧИН – дія особи, спрямована на набуття, зміну або припинення цивільних прав та обов'язків, здійснена з використанням інформаційно-комунікаційних систем (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ЕЛЕКТРОННІ ДАНІ – будь-яка інформація в електронній формі (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ – систематизовані відомості і дані, створені, оброблені та збережені в електронній формі за допомогою технічних засобів та/або програмних продуктів (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЕФЕКТИВНЕ КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – стан користування радіочастотним спектром, що відповідає критеріям, встановленим відповідно до законодавства (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

Є

ЄВРОПЕЙСЬКА СТУДІЯ-ВИРОБНИК – студія-виробник, зареєстрована або іншим чином легалізована в одній чи більше державах-членах Європейського Союзу або державах, які є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ПРОДУКТ – аудіовізуальні твори, що відповідають хоча б одній із таких умов:

- 1) походять із держав-членів Європейського Союзу або держав, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, тобто вироблені (створені) переважно авторами та працівниками, які є громадянами таких держав, за умови дотримання хоча б однієї з таких вимог:
 - а) аудіовізуальні твори безпосередньо вироблені (створені) однією чи кількома європейськими студіями-виробниками;
 - б) виробництво аудіовізуальних творів здійснюється під наглядом та контролюється однією чи кількома європейськими студіями-виробниками;
 - в) спільний внесок європейських студій-виробників у фінансування спільного виробництва аудіовізуального твору становить понад 50 відсотків, при цьому студії-виробники, зареєстровані в державах, які не є членами Європейського Союзу чи стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, не здійснюють контроль над таким спільним виробництвом;

- 2) аудіовізуальні твори спільного виробництва, створені в рамках угод, укладених між Європейським Союзом та третіми державами, якщо вони відповідають вимогам, визначеним такими угодами, та за умови що аудіовізуальні твори, які походять з держав-членів Європейського Союзу, не зазнають дискримінаційних заходів з боку таких третіх держав;
- 3) аудіовізуальні твори, вироблені в рамках двосторонніх угод про спільне виробництво між державами-членами Європейського Союзу та третіми державами, за умови що студії-виробники держав-членів Європейського Союзу беруть на себе переважну частку сумарних витрат спільного виробництва, при цьому студії-виробники, зареєстровані в державах, які не є членами Європейського Союзу, не здійснюють контроль над таким спільним виробництвом (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ЄДИНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ОБЛІКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – інформаційна система, призначена для обробки та зберігання програм, завдань, проєктів, робіт з інформатизації Національної програми інформатизації та матеріалів до них (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЄДИНИЙ ДЕРЖАВНИЙ РЕЄСТР ОПЕРАТОРІВ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ – інформаційно-комунікаційна система, що містить інформацію про операторів поштового зв'язку України (ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок»).

3

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕЛЕКТРОМАГНІТНОЇ СУМІСНОСТІ –

сукупність організаційно-технічних заходів, що проводяться з метою забезпечення сумісного користування радіочастотним спектром, зменшення або виключення впливу радіозавад між радіообладнанням, випромінювальними пристроями, радіоелектронними засобами та випромінювальними пристроями спеціального призначення (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ЗАСОБУ ІНФОР-

МАТИЗАЦІЇ – комплекс правових, організаційних і технічних заходів власника та/або технічного адміністратора засобу інформатизації, спрямованих на технічну підтримку такого засобу у працездатному (функціональному) стані, включаючи встановлення, налаштування, оновлення, відновлення працездатності (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

ЗАВДАННЯ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – комплекс проєктів та

робіт з інформатизації, спрямованих на реалізацію проєкту інформатизації, із взаємопов'язаними й узгодженими строками їх виконання (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

ЗАДІЯНЕ ПРИСВОЄННЯ РАДІОЧАСТОТИ – присво-

єння радіочастоти для відповідного радіообладнання, випромінювального пристрою, радіоелектронного засобу та випромінювального пристрою спеціального

призначення, введеного в експлуатацію у визначеному законодавством порядку (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЗАКОННИЙ КОРИСТУВАЧ БАЗИ ДАНИХ – особа, яка правомірно володіє копією бази даних, виготовленою правомірно (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ЗАКОННИЙ КОРИСТУВАЧ КОМП'ЮТЕРНОЇ ПРОГРАМИ – особа, яка правомірно володіє копією комп'ютерної програми, виготовленою правомірно (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ЗАКОРДОННЕ МОВЛЕННЯ – мовлення на територію поза межами державного кордону України (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ЗАМОВНИК ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ – фізична чи юридична особа, яка замовляє видавничу продукцію, беручи на себе фінансові зобов'язання (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ЗАМОВНИКИ ЗАВДАНЬ, ПРОЄКТІВ, РОБІТ З ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – суб'єкти, які беруть участь у формуванні та виконанні Національної програми інформатизації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЗАПИС – результат фіксування в об'єктивній (матеріальній або електронній (цифровій) тощо) формі за допомогою технічних пристроїв звуків чи відображень звуків (звукозапис) або зображень (відеозапис), або зображень

із звуком (відеозвукозапис), що дозволяє здійснювати за допомогою відповідних пристроїв їх сприйняття, відтворення, передавання тощо (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ЗАПИТ НА ІНФОРМАЦІЮ – прохання особи до розпорядника інформації надати публічну інформацію, що знаходиться у його володінні (ч. 1 ст. 19 Закону України «Про доступ до публічної інформації»).

ЗАПЛАНОВАНЕ ПРИСВОЄННЯ РАДІОЧАСТОТИ – присвоєння радіочастоти для відповідного радіообладнання, випромінювального пристрою, радіоелектронного засобу та випромінювального пристрою спеціального призначення, для якого процедура розрахунку електромагнітної сумісності виконана з позитивним результатом (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЗАСВІДЧЕННЯ ЧИННОСТІ ВІДКРИТОГО КЛЮЧА – процедура формування сертифіката відкритого ключа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЗАСЕКРЕЧУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ НОСІЇВ ІНФОРМАЦІЇ – введення у встановленому законодавством порядку обмежень на поширення та доступ до конкретної секретної інформації шляхом надання відповідного грифу секретності документам, виробам або іншим матеріальним носіям цієї інформації (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

ЗАСІБ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ ЧИ ПЕЧАТКИ – апаратно-програмний пристрій чи програмне забезпечення,

що використовуються для створення електронного підпису чи печатки (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЗАСІБ ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – матеріальний та/або нематеріальний об'єкт, який містить ідентифікаційні дані особи і використовується для автентифікації особи в інформаційно-комунікаційних системах (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЗАСІБ КВАЛІФІКОВАНОГО ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ ЧИ ПЕЧАТКИ – засіб електронного підпису чи печатки, що відповідає вимогам, установленим частинами першою–четвертою статті 19 цього Закону (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ЗАСОБИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – комп'ютери, електронно-обчислювальна техніка, програмні продукти, інформаційні системи або їх окремі елементи, електронні комунікаційні мережі, що використовуються для реалізації інформаційно-комунікаційних технологій (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ЗАСОБИ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ – поштові пристрої та обладнання, транспортні засоби поштового зв'язку, поштомати, знаки поштової оплати (ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок»).

ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ – сукупність правових, адміністративних, організаційних, технічних та інших заходів,

що забезпечують збереження, цілісність інформації та належний порядок доступу до неї (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інформацію»).

ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – діяльність, спрямована на запобігання несанкціонованим діям щодо інформації в системі (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ЗАХОДИ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРУ – заходи з розповсюдження реклами, які передбачають безоплатне поширення зразків товарів, що рекламуються, та/або їх обмін споживачам однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламуються, на інший (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ЗАЯВЛЕНЕ ПРИСВОЄННЯ РАДІОЧАСТОТИ – присвоєння радіочастоти для відповідного радіообладнання, випромінювального пристрою, радіоелектронного засобу та випромінювального пристрою спеціального призначення, для якого розпочата процедура розрахунку електромагнітної сумісності (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЗВІД ВІДОМОСТЕЙ, ЩО СТАНОВЛЯТЬ ДЕРЖАВНУ ТАЄМНИЦЮ – акт, в якому зведено переліки відомостей, що згідно з рішеннями державних експертів з питань таємниць становлять державну таємницю у визначених цим Законом сферах (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

ЗГОДА СУБ'ЄКТА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – добровільне волевиявлення фізичної особи (за умови її

поінформованості) щодо надання дозволу на обробку її персональних даних відповідно до сформульованої мети їх обробки, висловлене у письмовій формі або у формі, що дає змогу зробити висновок про надання згоди. У сфері електронної комерції згода суб'єкта персональних даних може бути надана під час реєстрації в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції шляхом проставлення відмітки про надання дозволу на обробку своїх персональних даних відповідно до сформульованої мети їх обробки, за умови, що така система не створює можливостей для обробки персональних даних до моменту проставлення відмітки (*ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»*).

З'ЄДНАННЯ – встановлення зв'язку між кінцевим (термінальним) обладнанням для обміну інформацією (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ЗНАЧНИЙ ВПЛИВ НА УПРАВЛІННЯ АБО ДІЯЛЬНІСТЬ ЮРИДИЧНОЇ ОСОБИ – пряме та/або опосередковане володіння однією особою самотійно чи спільно з іншими особами акціями, часткою у статутному капіталі або правом голосу за акціями, часткою у статутному капіталі юридичної особи у розмірі від 10 до 50 відсотків та/або незалежна від формального володіння можливість здійснення такого впливу на управління чи діяльність юридичної особи (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ЗНЕОСОБЛЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – вилучення відомостей, які дають змогу прямо чи опосередковано

ідентифікувати особу (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

ЗНИЖКА – тимчасове зменшення ціни товару, яке надається покупцям (споживачам) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ЗНИЩЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – дії, внаслідок яких інформація в системі зникає (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ЗОВНІШНЯ РЕКЛАМА – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ЗОНА НУМЕРАЦІЇ – частина території, в межах якої ресурси нумерації фіксованого голосового зв'язку мають однаковий код мережі і єдиний формат номерів, що визначаються національним планом нумерації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

I

ІДЕНТИФІКАТОР – реєстровий номер базового публічного електронного реєстру, що включається до інших публічних електронних реєстрів та/або

інформаційно-комунікаційних систем і використовуються для ідентифікації та зв'язку відповідного об'єкта (правових та майнових статусів, речей і прав на них тощо) з об'єктами таких публічних електронних реєстрів та/або інформаційно-комунікаційних систем (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ІДЕНТИФІКАЦІЙНІ ДАНІ – сукупність даних, що дає змогу однозначно встановити особу, а саме:

для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності);

для юридичної особи-резидента – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;

для юридичної особи-нерезидента – країна реєстрації, повне найменування, місцезнаходження, реєстраційний номер згідно з торговим, банківським чи судовим реєстром іноземної держави, в якій зареєстрована юридична особа;

для трасту або іншого подібного правового утворення, що не є юридичною особою, – повне найменування, країна заснування, місцезнаходження, ідентифікаційний номер (за наявності), який нерезидент використовує при поданні податкових декларацій та інших

податкових документів до податкових органів у державі, резидентом якої він є (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ІДЕНТИФІКАЦІЙНІ ДАНІ ОСОБИ – набір даних, які дають змогу встановити фізичну, юридичну особу або представника юридичної особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ОСОБИ – процес використання ідентифікаційних даних особи з документів, створених на матеріальних носіях, та/або електронних даних, у результаті якого забезпечується однозначне встановлення фізичної, юридичної особи або уповноваженого представника юридичної особи та перевірка належності особі таких даних (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ІМ'Я АВТОРА – сукупність слів чи знаків, що ідентифікують автора: прізвище та ім'я автора; прізвище, ім'я та по батькові автора; ініціали автора; псевдонім автора; прийнятий автором знак (сукупність знаків) тощо (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ІМ'Я ВИКОНАВЦЯ – сукупність слів чи знаків, що ідентифікують виконавця: прізвище та ім'я виконавця; прізвище, ім'я та по батькові виконавця; ініціали виконавця; псевдонім виконавця; прийнятий виконавцем знак (сукупність знаків) тощо (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ІНДИКАТОРИ КІБЕРЗАГРОЗ – показники (технічні дані), що використовуються для виявлення та реагування на кіберзагрози (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

ІНДИКАТОРИ СТАНУ ВИКОНАННЯ ДОКУМЕНТІВ – визначені критерії етапів проходження документів в установі з метою їх моніторингу (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ІННОВАЦІЇ – новостворені (застосовані) та/або вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва та/або соціальної сфери (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»*).

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»*).

ІННОВАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА – сукупність підприємств, організацій, установ, їх об'єднань, асоціацій будь-якої форми власності, що надають послуги із забезпечення інноваційної діяльності (фінансові, консалтингові,

маркетингові, інформаційно-комунікативні, юридичні, освітні тощо) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІННОВАЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ – нові конкурентоздатні товари чи послуги, що відповідають таким вимогам:

- а) є результатом виконання інноваційного проєкту;
- б) така продукція виробляється (буде вироблена) в Україні вперше, або якщо не вперше, то порівняно з іншою аналогічною продукцією, представленою на ринку, є конкурентоздатною і має суттєво вищі техніко-економічні показники (ч. 1 ст. 1, ч. 1 ст. 15 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО (ІННОВАЦІЙНИЙ ЦЕНТР, ТЕХНОПАРК, ТЕХНОПОЛІС, ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС-ІНКУБАТОР ТОЩО) – підприємство (об'єднання підприємств), що розробляє, виробляє і реалізує інноваційні продукти та/або продукцію чи послуги, обсяг яких у грошовому вимірі перевищує 70 відсотків його загального обсягу продукції та/або послуг (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ – результат виконання інноваційного проєкту і науково-дослідної та/або дослідно-конструкторської розробки нової технології (в тому числі – інформаційної) чи продукції з виготовленням експериментального зразка чи дослідної партії і відповідає таким вимогам:

- а) він є реалізацією (впровадженням) об'єкта інтелектуальної власності (винаходу, корисної моделі, промислового зразка, топографії інтегральної

- мікросхеми, селекційного досягнення тощо), на які виробник продукту має державні охоронні документи (патенти, свідоцтва) чи одержані від власників цих об'єктів інтелектуальної власності ліцензії, або реалізацією (впровадженням) відкриттів. При цьому використаний об'єкт інтелектуальної власності має бути визначальним для даного продукту;
- б) розробка продукту підвищує вітчизняний науково-технічний і технологічний рівень;
 - в) в Україні цей продукт вироблено (буде вироблено) вперше, або якщо не вперше, то порівняно з іншим аналогічним продуктом, представленим на ринку, він є конкурентоздатним і має суттєво вищі техніко-економічні показники (ч. 1 ст. 14 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ – комплекс заходів і процедур, необхідних для розроблення, створення та реалізації інноваційного продукту та/або інноваційної продукції, що відображені у комплекті документів, складених відповідно до вимог законодавства (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІННОВАЦІЙНІ ПІДПРИЄМСТВА – підприємство (об'єднання підприємств) будь-якої форми власності, якщо більше ніж 70 відсотків обсягу його продукції (у грошовому вимірі) за звітний податковий період є інноваційні продукти та/або інноваційна продукція (ч. 1 ст. 16 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ІНСТРУМЕНТАЛЬНА ОЦІНКА ПАРАМЕТРІВ ВИПРОМІНЮВАННЯ – визначення з використанням засобів

технічного контролю значень параметрів електромагнітних випромінювань, що створюються радіообладнанням, випромінювальними пристроями, радіоелектронними засобами та випромінювальними пристроями спеціального призначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ІНТЕГРОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА (ДАЛІ – ІІС) – багатофункціональна інтегрована інформаційно-комунікаційна система, яка забезпечує логічне поєднання електронних інформаційних ресурсів або публічних електронних реєстрів, що належать до організаційної структури суб'єкта ведення відповідної системи, захист інформації, внутрішню та зовнішню інформаційну взаємодію шляхом використання єдиної точки доступу до цієї ІІС (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ІНТЕГРОВАНА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – інформаційно-комунікаційна система, призначена для технологічного забезпечення зручної, доступної та безпечної електронної ідентифікації та автентифікації її користувачів, сумісності та інтеграції схем електронної ідентифікації, їх взаємодії з інформаційними та інформаційно-комунікаційними системами органів державної влади, органів місцевого самоврядування, юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та осіб, які провадять незалежну професійну діяльність, забезпечення захисту інформації та персональних даних з використанням єдиних вимог, форматів, протоколів та класифікаторів, а також

задоволення інших потреб, визначених законодавством (ч. 1 ст. 153 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ІНТЕРАКТИВНЕ НАДАННЯ ДОСТУПУ – поширення об’єкта авторського права та/або суміжних прав для публіки з використанням кабелю чи без нього, у тому числі в мережі Інтернет або інших інтерактивних мережах, зокрема розміщення гіперпосилань та розміщення на одному вебсайті цифрового контенту з іншого вебсайту без його відтворення (фреймінг) таким чином, щоб представники публіки мали змогу отримати доступ до відповідного об’єкта з місця та у час, обрані ними індивідуально (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН – засіб для представлення або реалізації товару, роботи чи послуги шляхом вчинення електронного правочину (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ІНТЕРОПЕРАБЕЛЬНІСТЬ – технологічна сумісність технічних рішень, що використовуються для надання електронних послуг, та їх здатність взаємодіяти між собою (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ – сукупність взаємопов’язаних організаційних, правових, політичних, соціально-економічних, науково-технічних, технологічних та виробничих процесів, спрямованих на створення умов для забезпечення розвитку інформаційного суспільства та впровадження інформаційно-комунікаційних і цифрових технологій

(ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ІНФОРМАЦІЙНА (АВТОМАТИЗОВАНА) СИСТЕМА – організаційно-технічна система, в якій реалізується технологія обробки інформації з використанням технічних і програмних засобів (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ – складова частина національної безпеки України, стан захищеності державного суверенітету, територіальної цілісності, демократичного конституційного ладу, інших життєво важливих інтересів людини, суспільства і держави, за якого належним чином забезпечуються конституційні права і свободи людини на збирання, зберігання, використання та поширення інформації, доступ до достовірної та об'єктивної інформації, існує ефективна система захисту і протидії нанесенню шкоди через поширення негативних інформаційних впливів, у тому числі скоординоване поширення недостовірної інформації, деструктивної пропаганди, інших інформаційних операцій, несанкціоноване розповсюдження, використання й порушення цілісності інформації з обмеженим доступом (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

ІНФОРМАЦІЙНА ЗАГРОЗА – потенційно або реально негативні явища, тенденції і чинники інформаційного впливу на людину, суспільство і державу, що застосовуються

в інформаційній сфері з метою унеможливлення чи ускладнення реалізації національних інтересів та збереження національних цінностей України і можуть прямо чи опосередковано завдати шкоди інтересам держави, її національній безпеці та обороні (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

ІНФОРМАЦІЙНА ПОСЛУГА – діяльність з надання інформаційної продукції споживачам з метою задоволення їхніх потреб (*ч. 1 ст. 23 Закону України «Про інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЙНА ПРОДУКЦІЯ – матеріалізований результат інформаційної діяльності, призначений для задоволення потреб суб'єктів інформаційних відносин (*ч. 1 ст. 23 Закону України «Про інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЙНИЙ РИНОК – це система економічних, організаційних і правових відносин щодо продажу і купівлі інформаційних ресурсів, технологій, продукції та послуг (*ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЙНІ ЕЛЕКТРОННІ ПОСЛУГИ – платні або безоплатні послуги щодо оброблення та зберігання інформації, що надаються дистанційно з використанням інформаційно-комунікаційних систем за індивідуальним запитом їх одержувача (*ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»*).

ІНФОРМАЦІЙНІ ЗАХОДИ ОБОРОНИ ДЕРЖАВИ – сукупність скоординованих дій, які готуються та здійснюються суб'єктами забезпечення національної безпеки і оборони України в мирний час, в особливий

період, в умовах воєнного або надзвичайного стану щодо прогнозування та виявлення інформаційних загроз у воєнній сфері, запобігання, стримування та відсічі збройній агресії проти України, протидії інформаційним загрозам з боку держави-агресора, а також здійснення інших необхідних дій в інформаційному протиборстві (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – це систематизоване зібрання науково-технічної літератури і документації (книги, брошури, періодичні видання, патентна документація, нормативно-технічна документація, промислові каталоги, конструкторська документація, звітна науково-технічна документація з науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, депоновані рукописи, переклади науково-технічної літератури і документації), зафіксовані на паперових чи інших носіях (*ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ СПІЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ – це сукупність інформаційних ресурсів державних органів науково-технічної інформації, наукових, науково-технічних бібліотек, а також комерційних центрів, фірм, організацій, які займаються науково-технічною діяльністю і з власниками яких укладено договори про їх спільне використання (*ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА – сукупність інформаційних та електронних комунікаційних

систем, які у процесі обробки інформації діють як єдине ціле (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ – результат інтелектуальної діяльності, сукупність систематизованих наукових знань, технічних, організаційних та інших рішень про перелік та послідовність виконання операцій для збирання, обробки, накопичення та використання інформаційної продукції, надання інформаційних послуг (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

ІНФОРМАЦІЯ – будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЯ ДОВІДКОВО-ЕНЦИКЛОПЕДИЧНОГО ХАРАКТЕРУ – систематизовані, документовані, публічно оголошені або іншим чином поширені відомості про суспільне, державне життя та навколишнє природне середовище (*ч. 1 ст. 12 Закону України «Про інформацію»*).

ІНФОРМАЦІЯ З ОБМЕЖЕНИМ ДОСТУПОМ – конфіденційна, таємна та службова інформація. Конфіденційною є інформація про фізичну особу, інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень, а також інформація, визнана такою на підставі закону. Конфіденційна інформація може поширюватися за бажанням (згодою) відповідної особи у визначеному нею порядку

відповідно до передбачених нею умов, якщо інше не встановлено законом (ч. 1, 2 ст. 21 Закону України «Про інформацію»).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ІНЦИДЕНТ КІБЕРБЕЗПЕКИ – відомості про обставини кіберінциденту, зокрема про те, які об'єкти кіберзахисту і за яких умов зазнали кібератаки, які з них успішно виявлені, нейтралізовані, яким запобігли за допомогою яких засобів кіберзахисту, у тому числі з використанням яких індикаторів кіберзагроз (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО МІСЦЕЗНАХОДЖЕННЯ АБОНЕНТА, ЯКИЙ ЗДІЙСНЮЄ ВИКЛИК – оброблені в мережі мобільного зв'язку дані, отримані від мережевої інфраструктури або мобільного кінцевого (термінального) обладнання, із зазначенням місцезнаходження мобільного кінцевого (термінального) обладнання (точки його підключення до мережі), а в мережі фіксованого зв'язку – даних про фізичну адресу кінцевого пункту мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО СТАН ДОВКІЛЛЯ (ЕКОЛОГІЧНА ІНФОРМАЦІЯ) – відомості та/або дані про:

стан складових довкілля та його компоненти, включаючи генетично модифіковані організми, та взаємодію між цими складовими;

фактори, що впливають або можуть впливати на складові довкілля (речовини, енергія, шум і випромінювання, а також діяльність або заходи, включаючи

адміністративні, угоди в галузі навколишнього природного середовища, політику, законодавство, плани і програми);
стан здоров'я та безпеки людей, умови життя людей, стан об'єктів культури і споруд тією мірою, якою на них впливає або може вплинути стан складових довкілля;
інші відомості та/або дані (ч. 1 ст. 13 Закону України «Про інформацію»).

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ТОВАР (РОБОТУ, ПОСЛУГУ) – відомості та/або дані, які розкривають кількісні, якісні та інші характеристики товару (роботи, послуги) (ч. 1 ст. 14 Закону України «Про інформацію»).

ІНФРАСТРУКТУРА ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ – технічні засоби та/або споруди електронних комунікаційних мереж (елементи інфраструктури електронних комунікаційних мереж) (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ІНЦИДЕНТ КІБЕРБЕЗПЕКИ (ДАЛІ – КІБЕРІНЦИДЕНТ) – подія або ряд несприятливих подій ненавмисного характеру (природного, технічного, технологічного, помилкового, у тому числі внаслідок дії людського фактора) та/або таких, що мають ознаки можливої (потенційної) кібератаки, які становлять загрозу безпеці систем електронних комунікацій, систем управління технологічними процесами, створюють імовірність порушення штатного режиму функціонування таких систем (у тому числі зриву та/або блокування роботи системи, та/або несанкціонованого управління її ресурсами), ставлять під загрозу безпеку (захищеність) електронних

інформаційних ресурсів (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

ІСТОТНА УЧАСТЬ – пряме або опосередковане володіння однією особою самостійно чи спільно з іншими особами 10 і більше відсотками статутного капіталу або прав голосу, часток (паїв, акцій) у суб'єкті у сфері медіа або незалежна від формального володіння можливість здійснення значного впливу на управління таким суб'єктом. Особа визнається власником опосередкованої істотної участі незалежно від того, здійснює вона контроль прямого власника істотної участі в суб'єкті у сфері медіа чи контроль будь-якої іншої особи в ланцюгу володіння корпоративними правами такого суб'єкта. Не є власником істотної участі фізична особа, якщо вона є виключно агентом, номінальним утримувачем (номінальним чи довірчим власником) або лише посередником щодо такого права (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

К

КАБЕЛЬНА КАНАЛІЗАЦІЯ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ – обладнання та споруди, призначені для прокладання, монтажу та експлуатаційного обслуговування кабелів електронних комунікаційних мереж, що включають, зокрема, трубопроводи (канали кабельної каналізації), закладні та оглядові пристрої в колодязях, кабельних шафах, шахтах, колекторах, мостах,

естакадах, тунелях, будівлях, а також приміщення для вводу кабелів і розміщення лінійного обладнання (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КАНАЛ БАГАТОКАНАЛЬНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ – виділений сегмент багатоканальної електронної комунікаційної мережі, в межах якого поширюється один телеканал або один радіочанал (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КАНАЛ КАБЕЛЬНОЇ КАНАЛІЗАЦІЇ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ – окремо виділені місця обмеженої ємності в інфраструктурі кабельної каналізації електронних комунікаційних мереж, призначені для прокладання кабелів електронних комунікацій (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КАНАЛ МОВЛЕННЯ – сукупність технічних характеристик, засобів електронних комунікацій та споруд, що створюється (використовується) з метою трансляції або ретрансляції однієї програми організації мовлення (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КАРТотека – будь-які структуровані персональні дані, доступні за визначеними критеріями, незалежно від того, чи такі дані централізовані, децентралізовані або розділені за функціональними чи географічними принципами (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

КАТАЛОГ ПРОГРАМ – сукупність програм, вибраних та організованих відповідним суб'єктом у сфері аудіального чи аудіовізуального медіа на замовлення за певною структурою (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КАТЕГОРІЯ РЕЖИМУ СЕКРЕТНОСТІ – категорія, яка характеризує важливість та обсяги відомостей, що становлять державну таємницю, які зосереджені в державних органах, органах місцевого самоврядування, на підприємствах, в установах і організаціях (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

КВАЛІФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА (ЕКСПЕРТИЗА ПО СУТІ) – експертиза, що встановлює відповідність винаходу умовам патентоздатності (новизні, винахідницькому рівню, промисловій придатності) (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

КВАЛІФІКОВАНА ЕЛЕКТРОННА ДОВІРЧА ПОСЛУГА РЕЄСТРОВАНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ ДОСТАВКИ – реєстрована електронна доставка, що відповідає вимогам, встановленим частиною першою статті 27 цього Закону (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНА ЕЛЕКТРОННА ПЕЧАТКА – удосконалена електронна печатка, що створюється з використанням засобу кваліфікованої електронної печатки і базується на кваліфікованому сертифікаті електронної печатки (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНА ЕЛЕКТРОННА ПОЗНАЧКА ЧАСУ – електронна позначка часу, що відповідає вимогам, встановленим частиною другою статті 26 цього Закону (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС – удосконалений електронний підпис, що створюється з використанням засобу кваліфікованого електронного підпису і базується на кваліфікованому сертифікаті електронного підпису (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНИЙ НАДАВАЧ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІРЧИХ ПОСЛУГ – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, фізична особа – підприємець, яка надає одну або більше кваліфікованих електронних довірчих послуг та відомості про яку внесені до Довірчого списку (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНИЙ СЕРТИФІКАТ АВТЕНТИФІКАЦІЇ ВЕБСАЙТУ – сертифікат автентифікації вебсайту, що видається кваліфікованим надавачем електронних довірчих послуг, засвідчувальним центром або центральним засвідчувальним органом і відповідає вимогам, встановленим частиною другою статті 23 цього Закону (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНИЙ СЕРТИФІКАТ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ – сертифікат електронного підпису, що видається кваліфікованим надавачем електронних довірчих послуг і відповідає вимогам, встановленим частиною другою статті 23 цього Закону (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

КВАЛІФІКОВАНИЙ СЕРТИФІКАТ ЕЛЕКТРОННОЇ

ПЕЧАТКИ – сертифікат електронної печатки, що видається кваліфікованим надавачем електронних довірчих послуг і відповідає вимогам, встановленим частиною другою статті 23 цього Закону (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

КІБЕРАТАКА – спрямовані (навмисні) дії в кіберпросторі, які здійснюються за допомогою засобів електронних комунікацій (включаючи інформаційно-комунікаційні технології, програмні, програмно-апаратні засоби, інші технічні та технологічні засоби й обладнання) та спрямовані на досягнення однієї або сукупності таких цілей: порушення конфіденційності, цілісності, доступності електронних інформаційних ресурсів, що обробляються (передаються, зберігаються) в комунікаційних та/або технологічних системах, отримання несанкціонованого доступу до таких ресурсів; порушення безпеки, сталого, надійного та штатного режиму функціонування комунікаційних та/або технологічних систем; використання комунікаційної системи, її ресурсів та засобів електронних комунікацій для здійснення кібератак на інші об'єкти кіберзахисту (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КІБЕРБЕЗПЕКА – захищеність життєво важливих інтересів людини і громадянина, суспільства та держави під час використання кіберпростору, за якої забезпечуються сталий розвиток інформаційного суспільства та цифрового комунікативного середовища, своєчасне

виявлення, запобігання і нейтралізація реальних і потенційних загроз національній безпеці України у кіберпросторі (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КІБЕРБУЛІНГ – онлайн-загроза, яка передбачає систематичне цькування та вчинення насильства за допомогою засобів електронної комунікації.

КІБЕРЗАГРОЗА – наявні та потенційно можливі явища і чинники, що створюють небезпеку життєво важливим національним інтересам України у кіберпросторі, справляють негативний вплив на стан кібербезпеки держави, кібербезпеку та кіберзахист її об'єктів (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КІБЕРЗАХИСТ – сукупність організаційних, правових, інженерно-технічних заходів, а також заходів криптографічного та технічного захисту інформації, спрямованих на запобігання кіберінцидентам, виявлення та захист від кібератак, ліквідацію їх наслідків, відновлення сталості і надійності функціонування комунікаційних, технологічних систем (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КІБЕРЗЛОЧИН (КОМП'ЮТЕРНИЙ ЗЛОЧИН) – суспільно небезпечне винне діяння у кіберпросторі та/або з його використанням, відповідальність за яке передбачена законом України про кримінальну відповідальність та/або яке визнано злочином міжнародними договорами України (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КІБЕРЗЛОЧИННІСТЬ – сукупність кіберзлочинів (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІБЕРОБОРОНА – сукупність політичних, економічних, соціальних, військових, наукових, науково-технічних, інформаційних, правових, організаційних та інших заходів, які здійснюються в кіберпросторі та спрямовані на забезпечення захисту суверенітету та обороноздатності держави, запобігання виникненню збройного конфлікту та відсіч збройній агресії (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІБЕРПРОСТІР – середовище (віртуальний простір), яке надає можливості для здійснення комунікацій та/або реалізації суспільних відносин, утворене в результаті функціонування сумісних (з'єднаних) комунікаційних систем та забезпечення електронних комунікацій з використанням мережі Інтернет та/або інших глобальних мереж передачі даних (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІБЕРРОЗВІДКА – діяльність, що здійснюється розвідувальними органами у кіберпросторі або з його використанням (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІБЕРТЕРОРИЗМ – терористична діяльність, що здійснюється у кіберпросторі або з його використанням (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІБЕРШПИГУНСТВО – шпигунство, що здійснюється у кіберпросторі або з його використанням (ст. 1 Закону

України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

КІНЦЕВЕ (ТЕРМІНАЛЬНЕ) ОБЛАДНАННЯ – обладнання, призначене для з'єднання з кінцевим пунктом електронної комунікаційної мережі з метою забезпечення доступу до електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КІНЦЕВИЙ БЕНЕФІЦІАРНИЙ ВЛАСНИК – будь-яка фізична особа, яка здійснює вирішальний вплив (контроль) на діяльність суб'єкта у сфері медіа.

Кінцевим бенефіціарним власником є:

для юридичних осіб – будь-яка фізична особа, яка здійснює вирішальний вплив на діяльність юридичної особи (в тому числі через ланцюг володіння корпоративними правами);

для трастів, утворених відповідно до законодавства країни їх утворення, – засновник, довірчий власник, захисник (за наявності), вигодоодержувач (вигодонабувач) або група вигодоодержувачів (вигодонабувачів), а також будь-яка інша фізична особа, за умови здійснення такими особами (особою) вирішального впливу на діяльність трасту (в тому числі через ланцюг володіння корпоративними правами);

для трастів, у яких установник, передаючи майно у траст, повністю втрачає контроль над трастовим майном, можливість прямого чи опосередкованого впливу на процес управління та розпорядження ним та право на отримання будь-якої інформації про кількісний і якісний перелік трастового майна, крім його загальної вартості, – особа, якій передано відповідні контроль та права;

для інших подібних правових утворень – особа, яка має статус, еквівалентний або аналогічний статусу осіб, зазначених для трастів.

Не є кінцевим бенефіціарним власником особа, яка є вигодоодержувачем (вигодонабувачем) або входить у групу вигодоодержувачів (вигодонабувачів) трасту, або є бенефіціаром дискретного трасту чи іншого трастового утворення, якщо у такої особи відсутні контроль над трастовим майном, можливість прямого чи опосередкованого впливу на процес управління і розпорядження таким майном та право надавати обов'язкові для виконання вказівки щодо розподілу доходу. За умови заявлення зазначених у цьому абзаці осіб як вигодоодержувача (вигодонабувача) або бенефіціара дискретного трасту, щодо таких трастів (трастових утворень) кінцевим бенефіціарним власником може бути трастовий (довірчий) керуючий, який контролює та керує трастом виключно в інтересах зазначених у цьому абзаці осіб.

Ознакою здійснення прямого вирішального впливу на діяльність є безпосереднє володіння фізичною особою часткою у розмірі не менше 50 відсотків статутного (складеного) капіталу або прав голосу юридичної особи.

Ознакою здійснення непрямого вирішального впливу на діяльність є володіння фізичною особою часткою у розмірі не менше 50 відсотків статутного (складеного) капіталу або прав голосу юридичної особи через пов'язаних фізичних чи юридичних осіб, трасти або інші подібні правові утворення, або здійснення вирішального впливу шляхом реалізації права:

контролю, володіння, користування або розпорядження всіма активами чи їх часткою;
отримання доходів від діяльності юридичної особи, трасту або іншого подібного правового утворення;
вирішального впливу на формування складу, результати голосування органів управління;
вчинення правочинів, які дають можливість визначати основні умови господарської діяльності юридичної особи або діяльності трасту чи іншого подібного правового утворення;
приймати обов'язкові до виконання рішення, що мають вирішальний вплив на діяльність юридичної особи, трасту або іншого подібного правового утворення, незалежно від формального володіння.
При цьому кінцевим бенефіціарним власником не може бути особа, яка має формальне право на 50 чи більше відсотків статутного (складеного) капіталу або прав голосу в юридичній особі, але є комерційним агентом, номінальним власником або номінальним утримувачем, або лише посередником щодо такого права (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КІНЦЕВИЙ КОРИСТУВАЧ ПОСЛУГ – користувач послуг, який не надає електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КІНЦЕВИЙ ПУНКТ МЕРЕЖІ – фізична точка, в якій кінцевому користувачу надається доступ до загальнодоступної електронної комунікаційної мережі, і яка у випадку мереж, що включають комутацію або маршрутизацію, визначається за певною мережевою адресою (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КЛЮЧОВИЙ УЧАСНИК СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА – будь-яка фізична особа, яка прямо чи опосередковано володіє 2 і більше відсотками корпоративних прав суб'єкта у сфері медіа, при цьому:

якщо юридична особа має більше ніж 20 учасників – фізичних осіб, ключовими учасниками є 20 учасників – фізичних осіб, частки яких є найбільшими;

якщо однакові за розміром пакети корпоративних прав юридичної особи належать більше ніж 20 учасникам – фізичним особам, ключовими учасниками є всі фізичні особи, які володіють 2 і більше відсотками корпоративних прав такої юридичної особи;

вважається, що публічна компанія не має ключових учасників (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КОМЕРЦІЙНЕ ЕЛЕКТРОННЕ ПОВІДОМЛЕННЯ – електронне повідомлення у будь-якій формі, метою якого є пряме чи опосередковане просування товарів, робіт чи послуг або ділової репутації особи, яка провадить господарську або незалежну професійну діяльність. До комерційного електронного повідомлення не належить: інформація, що надає прямий доступ до діяльності особи, доменне ім'я або адреса електронної пошти; повідомлення про товари, роботи чи послуги або ділову репутацію особи, розміщене не з метою їх просування (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

КОМП'ЮТЕРНА ПРОГРАМА – набір інструкцій у вигляді слів, цифр, кодів, схем, символів чи в будь-якому іншому вигляді, виражених у формі, придатній для зчитування комп'ютером (настільним комп'ютером, ноутбуком,

смартфоном, ігровою приставкою, смарт-телевізором тощо), які приводять його у дію для досягнення певної мети або результату, зокрема операційна система, прикладна програма, виражені у вихідному або об'єктному кодах (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

КОМПЛЕКСНА СИСТЕМА ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ – взаємопов'язана сукупність організаційних та інженерно-технічних заходів, засобів і методів захисту інформації (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

КОМПРОМЕТАЦІЯ ЗАСОБУ ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – будь-яка подія, що призвела або може призвести до несанкціонованого доступу до засобу електронної ідентифікації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

КОМПРОМЕТАЦІЯ ОСОБИСТОГО КЛЮЧА – будь-яка подія, що призвела або може призвести до несанкціонованого доступу до особистого ключа (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

КОМП'ЮТЕРНА СИСТЕМА – будь-який пристрій або група взаємно поєднаних або пов'язаних пристроїв, один чи більш з яких, відповідно до певної програми, виконує автоматичну обробку даних (*ст. 1 Конвенції про кіберзлочинність*).

КОМП'ЮТЕРНІ ДАНІ – будь-яке представлення фактів, інформації або концепцій у формі, яка є придатною для обробки у комп'ютерній системі, включаючи програму,

яка є придатною для того, щоб спричинити виконання певної функції комп'ютерною системою (ст. 1 Конвенції про кіберзлочинність).

КОНВЕРСІЯ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА — комплекс заходів, робіт, що передбачає зміну радіослужб та/або радіотехнологій чи категорій користувачів радіочастотного спектра для подальшого користування певною смугою або смугами радіочастот (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КОНТЕНТ — інформація, що створюється користувачами соціальних мереж в Інтернеті.

КОНТРОЛЬ — можливість здійснення вирішального впливу на управління та/або діяльність юридичної особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КОНТРОЛЬ — комплекс заходів, що здійснюються для перевірки та оцінки виконання поставлених завдань (управлінських рішень) (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

КОНФІДЕНЦІЙНА ІНФОРМАЦІЯ — інформація, доступ до якої обмежено фізичною або юридичною особою, крім суб'єктів владних повноважень, та яка може поширюватися у визначеному ними порядку за їхнім бажанням відповідно до передбачених ними умов. Не може бути віднесена до конфіденційної інформація, зазначена в частині першій і другій статті 13 Закону України

«Про доступ до публічної інформації» (ч. 1 ст. 7 Закону України «Про доступ до публічної інформації»).

КОПІЯ – відтворений у будь-якій об’єктивній формі об’єкт авторського права та/або суміжних прав. Копія твору, виконана у будь-якій матеріальній формі, є примірником твору (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – діяльність, пов’язана із експлуатацією радіообладнання, випромінювальних пристроїв, радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення, що випромінюють та/або приймають електромагнітну енергію в межах радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КОРИСТУВАЦЬКЕ ВІДЕО – сукупність рухомих зображень зі звуком або без звуку, що складає окрему одиницю незалежно від тривалості, була створена користувачем та завантажена ним або іншим користувачем на платформу спільного доступу до відео (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КОРИСТУВАЦЬКИЙ КОНТЕНТ – інформація (у тому числі користувацьке відео), що створюється та/або поширюється особами на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації або з використанням електронних комунікацій (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

КОРИСТУВАЧ – будь-яка фізична або юридична особа, яка використовує, отримує чи споживає медіасервіси для

задоволення власних інформаційних потреб (без мети отримання прибутку чи ведення відповідної господарської діяльності) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

КОРИСТУВАЧ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ – юридична або фізична особа, або фізична особа-підприємець, яка користується або замовляє електронну комунікаційну послугу (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КОРИСТУВАЧ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – фізична або юридична особа, яка в установленому законодавством порядку отримала право доступу до інформації в системі (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

КОРИСТУВАЧ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА – юридична або фізична особа, або фізична особа-підприємець, яка користується радіочастотним спектром (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КОРИСТУВАЧ РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – фізична або юридична особа, громадське формування, що користується реєстровою інформацією у порядку загального доступу, спеціального доступу та/або електронної інформаційної взаємодії між публічними електронними реєстрами (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

КОРИСТУВАЧ РЕСУРСУ НУМЕРАЦІЇ – юридична або фізична особа, або фізична особа-підприємець, яка користується ресурсом нумерації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

КОРИСТУВАЧІ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІРЧИХ ПОСЛУГ – підписувачі, створювачі електронних печаток, відправники та отримувачі електронних даних, інші фізичні та юридичні особи, які отримують електронні довірчі послуги у надавачів таких послуг відповідно до вимог цього Закону (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

КОРИСТУВАЧІ ПОСЛУГ ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – фізичні, юридичні особи або уповноважені представники юридичної особи, які використовують засоби електронної ідентифікації, гаранті з цифровою ідентифікацією або отримують послуги електронної ідентифікації у надавачів таких послуг відповідно до вимог цього Закону (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ – комплекс заходів, що реалізуються державними органами України у кризовій ситуації і передбачають їх діалог із цільовою аудиторією з питань, що стосуються кризової ситуації і протидії їй (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

КРИПТОГРАФІЧНИЙ ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ – вид захисту інформації, що реалізується шляхом перетворення інформації з використанням спеціальних (ключових) даних з метою приховування/відновлення змісту інформації, підтвердження її справжності, цілісності, авторства тощо (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

КРИПТОГРАФІЧНИЙ ЗАХИСТ СЕКРЕТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – вид захисту, що реалізується шляхом перетворення інформації з використанням спеціальних даних (ключових даних) з метою приховування (або відновлення) змісту інформації, підтвердження її справжності, цілісності, авторства тощо (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

КРИТИЧНА ІНФОРМАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА – сукупність об'єктів критичної інформаційної інфраструктури (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

КРИТИЧНА ТЕХНОЛОГІЧНА ІНФОРМАЦІЯ – дані, що обробляються (приймаються, передаються, зберігаються) в системах управління технологічними процесами об'єктів критичної інфраструктури (*ч. 1 ст. 191 Закону України «Про інформацію»*).

Л

ЛАНЦЮГ ВОЛОДІННЯ КОРПОРАТИВНИМИ ПРАВАМИ – інформація про склад ключових учасників суб'єкта у сфері медіа, що включає інформацію про ключових учасників першого і кожного наступного рівня володіння корпоративними правами суб'єкта у сфері медіа (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ЛІНІЯ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ (ЛІНІЯ ЗВ'ЯЗКУ) – елемент інфраструктури електронної комунікаційної мережі, що створює середовище

розповсюдження електромагнітних сигналів по радіо, проводових, оптичних чи інших електромагнітних системах між технічними засобами електронних комунікацій, призначеними для передавання та/або приймання електромагнітних сигналів, та/або кінцевим обладнанням (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ЛІНК – посилення у документах (зв'язка між електронними документами), яка дозволяє переходити з однієї сторінки на іншу.

ЛІЦЕНЗІАТ – суб'єкт, який отримав у встановленому цим Законом порядку ліцензію у сфері медіа (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ЛІЦЕНЗІЯ – дозвіл володільця патенту (ліцензіара), що видається іншій особі (ліцензіату), на використання винаходу (корисної моделі) на певних умовах (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

ЛІЦЕНЗІЯ НА КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – право суб'єкта господарювання на користування певними смугами (смугою) радіочастот на індивідуальних засадах у ліцензованому діапазоні радіочастот протягом визначеного строку у визначених регіонах (на територіях) та на визначених умовах (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ЛІЦЕНЗОВАНИЙ ДІАПАЗОН РАДІОЧАСТОТ – визначені планом розподілу та користування радіочастотним спектром в Україні смуги радіочастот у відповідному діапазоні, користування якими потребує наявності ліцензії на

користування радіочастотним спектром (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ЛОГОТИП – будь-яка комбінація позначень (слів, літер, цифр, графічних елементів, звуків тощо), яка дає змогу відрізнити один телеканал від іншого (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ЛОКАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ – приведення програмних продуктів у відповідність із законами та іншими нормативно-правовими актами, стандартами, нормами і правилами, передбаченими законодавством (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

ЛОКАЛЬНА РАДІОМЕРЕЖА – мережа безпроводового доступу у неліцензованому діапазоні радіочастот, побудована з використанням радіообладнання з адаптивним вибором вільного каналу та методів послаблення впливу радіозавад в умовах спільного користування смугами радіочастот із застосуванням технологій, здатних забезпечити ефективне користування радіочастотним спектром (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

М

МАЛОПОТУЖНА БАЗОВА СТАНЦІЯ – радіообладнання малої потужності, що використовується у ліцензованому діапазоні радіочастот та для невеликої території на підставі присвоєння радіочастот без необхідності

розрахунку електромагнітної сумісності або на підставі загальної авторизації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МАСОВА ІНФОРМАЦІЯ – інформація, що поширюється з метою її доведення до необмеженого кола осіб (ч. 1 ст. 22 Закону України «Про інформацію»).

МАТЕРІАЛЬНІ НОСІЇ СЕКРЕТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – матеріальні об'єкти, в тому числі фізичні поля, в яких відомості, що становлять державну таємницю, відображені у вигляді текстів, знаків, символів, образів, сигналів, технічних рішень, процесів тощо (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

МЕДІА (ЗАСІБ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ) – засіб поширення масової інформації у будь-якій формі, який періодично чи регулярно виходить у світ під редакційним контролем та постійною назвою як індивідуалізуючою ознакою (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

МЕДІАГРАМОТНІСТЬ – навички та знання, які надають користувачам можливість ефективно і безпечно користуватися медіасервісами (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

МЕНЕДЖЕР ПАРОЛІВ – додаток, який використовується в облікових записах або окремо для зберігання паролів. У ньому вже вбудований генератор паролів, який пропонує надійний пароль для кожного сайту чи облікового запису окремо.

МЕРЕЖА ІНТЕРНЕТ (ІНТЕРНЕТ) – глобальна електронна комунікаційна мережа, що призначена для передачі

даних та складається з фізично та логічно взаємоз'єднаних окремих електронних комунікаційних мереж, взаємодія яких базується на використанні єдиного адресного простору та на використанні інтернет-протоколів, визначених міжнародними стандартами (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МЕРЕЖА НАДВИСОКОЇ ПРОПУСКНОЇ ЗДАТНОСТІ – електронна комунікаційна мережа, що відповідає одній з таких вимог: повністю складається з оптоволоконних елементів, щонайменше до кінцевого пункту мережі постачальника такої електронної комунікаційної мережі;

інша мережа, здатна забезпечувати за звичайних умов у час найбільшого навантаження функціонування, аналогічне мережам, зазначеним в абзаці другому цього пункту. Функціонування мережі вважається аналогічним за показниками, визначеними законодавством, та незалежно від того, чи змінюються параметри електронних комунікаційних послуг у результаті зміни характеристик середовища, за допомогою якого електронна комунікаційна мережа з'єднується з кінцевим пунктом мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МЕРЕЖА ШИРОКОСМУГОВОГО ДОСТУПУ – електронна комунікаційна мережа, призначена для надання послуг широкосмугового доступу (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МЕРЕЖЕВИЙ ІДЕНТИФІКАТОР – індивідуальний набір цифр та/або символів, присвоєний кінцевому обладнанню учасника відносин у сфері електронної комерції

в електронній комунікаційній мережі (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

МІЖНАРОДНА КООРДИНАЦІЯ, ЗАЯВЛЕННЯ І РЕЄСТРАЦІЯ КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТАМИ – процедури, що проводяться відповідно до Регламенту радіозв'язку Міжнародного союзу електрозв'язку з метою міжнародно-правового захисту присвоєнь радіочастот України (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МІЖНАРОДНИЙ СТАНДАРТНИЙ НОМЕР – номер, який на міжнародному рівні ідентифікує відповідне видання певного видавця (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

МІСЦЕВА (АБОНЕНТСЬКА) ЛІНІЯ ЗВ'ЯЗКУ – фізична лінія електронної комунікаційної мережі, що забезпечує передачу електромагнітних сигналів для з'єднання кінцевого пункту мережі з комутаційною системою або аналогічним обладнанням у мережі фіксованих електронних комунікацій загального користування (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МОБІЛЬНИЙ ЗВ'ЯЗОК – електронні комунікації із застосуванням радіотехнологій, під час яких кінцеве обладнання хоча б одного із споживачів може вільно переміщатися в межах усіх пунктів закінчення електронної комунікаційної мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

МОВЛЕННЯ – поєднана єдиною творчою концепцією сукупність програм та іншої інформації, яка транслюється

радіомовником чи телемовником за розкладом програм (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

МОДЕЛЬ ЕФЕКТИВНОГО ОПЕРАТОРА – система розрахунку необхідних ресурсів (витрат) для забезпечення гіпотетичним постачальником електронних комунікаційних послуг надання визначеного обсягу певних послуг кінцевим користувачам без порушень існуючих показників та параметрів якості (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

МОДЕРНІЗАЦІЯ (МОДИФІКАЦІЯ, РОЗВИТОК) ЗАСОБУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – процес продовження створення засобу інформатизації, спрямований на вдосконалення, розвиток такого засобу, зокрема, але не виключно, технічне переоснащення, покращення характеристик, розширення функціональних можливостей (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

МОНІТОРИНГ ЯКОСТІ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ – збирання, вимірювання, випробування, оброблення, збереження, аналіз значень параметрів якості та показників якості електронних комунікаційних послуг за певний період (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

МУЗИЧНИЙ КЛІП – аудіовізуальний твір, у якому втілена візуальна інтерпретація музичного твору з текстом або без тексту, звуковий ряд якого містить запис виконання зазначеного музичного твору (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

Н

НАДАВАЧ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІРЧИХ ПОСЛУГ – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, фізична особа-підприємець, яка надає одну або більше електронних довірчих послуг як кваліфікований чи некваліфікований надавач електронних довірчих послуг (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

НАДАВАЧ ПОСЛУГ ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – юридична особа незалежно від організаційно-правової форми та форми власності, фізична особа-підприємець, яка надає послугу електронної ідентифікації за схемою, внесеною до переліку схем електронної ідентифікації, а також може реєструвати користувачів засобів електронної ідентифікації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

НАДАННЯ У КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА ЧИ РЕСУРСУ НУМЕРАЦІЇ – добровільна, платна, зворотна непостійна відмова від індивідуальних прав користування певним радіочастотним спектром чи ресурсом нумерації (їх частиною) на користь інших користувачів у порядку, встановленому цим Законом.

НАДІЙНИЙ ПАРОЛЬ – набір символів, великих і малих букв. Довжина паролю буде впливати на його надійність і має становити не менше 8–12 символів.

НАТУРНІ ВИПРОБУВАННЯ – експериментальне підтвердження електромагнітної сумісності заявленого радіообладнання з іншим радіообладнанням та/або радіоелектронними засобами та випромінювальними пристроями спеціального призначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НАУКОВО-ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ – це сукупність дій, спрямованих на задоволення потреб громадян, юридичних осіб і держави у науково-технічній інформації, що полягає в її збиранні, аналітично-синтетичній обробці, фіксації, зберіганні, пошуку і поширенні (ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»).

НАУКОВО-ТЕХНІЧНА ІНФОРМАЦІЯ – будь-які відомості та/або дані про вітчизняні та зарубіжні досягнення науки, техніки і виробництва, одержані в ході науково-дослідної, дослідно-конструкторської, проектно-технологічної, виробничої та громадської діяльності, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді (ст. 1 Закону України «Про науково-технічну інформацію»).

НАЦІОНАЛЬНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ – захищеність державного суверенітету, територіальної цілісності, демократичного конституційного ладу та інших національних інтересів України від реальних та потенційних загроз (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про національну безпеку України»).

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ – незалежний постійно діючий

колегіальний державний орган, що діє на підставі Конституції України, цього Закону та інших законів України і здійснює державне регулювання, нагляд та контроль у сфері медіа (ч. 1 ст. 1, ч. 1 ст. 70 Закону України «Про медіа»).

НАЦІОНАЛЬНА ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНА МЕРЕЖА – сукупність спеціальних телекомунікаційних систем (мереж), систем спеціального зв'язку, інших комунікаційних систем, які використовуються в інтересах органів державної влади та органів місцевого самоврядування, правоохоронних органів та військових формувань, утворених відповідно до закону, призначена для обігу (передавання, приймання, створення, оброблення, зберігання) та захисту національних інформаційних ресурсів, забезпечення захищених електронних комунікацій, надання спектра сучасних захищених інформаційно-комунікаційних (мультисервісних) послуг в інтересах здійснення управління державою у мирний час, в умовах надзвичайного стану та в особливий період, та яка є мережею (системою) подвійного призначення з використанням частини її ресурсу для надання послуг, зокрема з кіберзахисту, іншим споживачам (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ (ДАЛІ – НОІВ) – державна організація, що входить до державної системи правової охорони інтелектуальної власності, яка здійснює повноваження у сфері інтелектуальної власності, визначені цим Законом, іншими законами України у сфері інтелектуальної власності,

актами Кабінету Міністрів України, центрального органу виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності, та статутом, і має право представляти Україну в міжнародних та регіональних організаціях (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЛАН НУМЕРАЦІЇ УКРАЇНИ – нормативно-правовий акт, що визначає формат та структуру ресурсу нумерації в електронних комунікаційних мережах (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НАЦІОНАЛЬНИЙ ПРОДУКТ – програми та рекламна інформація, вироблені фізичними або юридичними особами України (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

НАЦІОНАЛЬНИЙ РОУМІНГ – електронна комунікаційна послуга, що забезпечує отримання абонентом одного постачальника електронних комунікаційних послуг таких послуг у мережі іншого постачальника електронних комунікаційних послуг у межах України (без укладання абонентом з ним договору) із збереженням первинної реєстрації абонента у своїй електронній комунікаційній мережі (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЦЕНТР РЕЗЕРВУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ – організована сукупність об'єктів, створених з метою забезпечення надійності та безперебійності роботи державних інформаційних ресурсів, кіберзахисту, зберігання національних електронних інформаційних ресурсів,

резервного копіювання інформації та відомостей національних електронних інформаційних ресурсів державних органів, військових формувань, утворених відповідно до законів, підприємств, установ та організацій (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

НАЦІОНАЛЬНІ ЕЛЕКТРОННІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ – систематизовані електронні інформаційні ресурси, які містять інформацію незалежно від виду, змісту, форми, часу і місця її створення (включаючи публічну інформацію, державні інформаційні ресурси та іншу інформацію), призначену для задоволення життєво важливих суспільних потреб громадянина, особи, суспільства і держави. Під електронними інформаційними ресурсами розуміється будь-яка інформація, що створена, записана, оброблена або збережена у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних, технічних, програмних або інших засобів (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

НАЦІОНАЛЬНІ ІНТЕРЕСИ УКРАЇНИ – життєво важливі інтереси людини, суспільства і держави, реалізація яких забезпечує державний суверенітет України, її прогресивний демократичний розвиток, а також безпечні умови життєдіяльності і добробут її громадян (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про національну безпеку України»).

НЕГЕОГРАФІЧНИЙ НОМЕР – номер, цифрова структура якого відповідно до національного плану нумерації не містить географічної ознаки, що не обмежує його

використання певною територією країни (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НЕДОБРОСОВІСНА РЕКЛАМА – реклама, що вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

НЕЗАКОННО ДІЮЧЕ РАДІООБЛАДНАННЯ – радіообладнання, випромінювальний пристрій будь-якого призначення, експлуатація якого заборонена або не дозволена в Україні або щодо якого встановлений факт експлуатації без визначеного законодавством присвоєння радіочастоти (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НЕЗАЛЕЖНА СТУДІЯ-ВИРОБНИК – студія-виробник, яка відповідає таким вимогам:

студія-виробник не є власником істотної участі в суб'єкті у сфері медіа;

серед власників істотної участі студії-виробника немає суб'єкта у сфері медіа;

кінцевий бенефіціарний власник студії-виробника не є кінцевим бенефіціарним власником суб'єкта у сфері медіа;

обсяг аудіовізуальних творів, вироблених на замовлення одного суб'єкта у сфері медіа, не перевищує 50 відсотків усього обсягу вироблених такою студією-виробником аудіовізуальних творів протягом

останніх трьох років (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

НЕКВАЛІФІКОВАНИЙ НАДАВАЧ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІРЧИХ ПОСЛУГ – надавач електронних довірчих послуг, відомості про якого не внесені до Довірчого списку та який відповідає вимогам, визначеним Кабінетом Міністрів України до некваліфікованих надавачів електронних довірчих послуг (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

НЕЛІЦЕНЗОВАНИЙ ДІАПАЗОН РАДІОЧАСТОТ – радіочастоти, визначені планом розподілу та користування радіочастотним спектром в Україні у відповідному діапазоні, для забезпечення суспільних потреб радіозв'язку на коротких відстанях, у тому числі надання електронних комунікаційних послуг без необхідності отримання ліцензій на користування радіочастотним спектром (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

НЕСАНКЦІОНОВАНІ ДІЇ ЩОДО ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – дії, що провадяться з порушенням порядку доступу до цієї інформації, установленого відповідно до законодавства (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

НОМЕР – послідовність десяткових цифр, що відповідає вимогам до структури, довжини та унікальності згідно з національним планом нумерації України та містить інформацію, необхідну для маршрутизації виклику до кінцевого (термінального) обладнання або для

доступу до електронних комунікаційних мереж і послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

0

ОБ'ЄКТ КРИТИЧНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ – комунікаційна або технологічна система об'єкта критичної інфраструктури, кібератака на яку безпосередньо вплине на стале функціонування такого об'єкта критичної інфраструктури (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

ОБ'ЄКТИ ПОШТОВОГО ЗВ'ЯЗКУ – відділення поштового зв'язку та інші виробничі структурні підрозділи оператора поштового зв'язку, задіяні у єдиному виробничо-технологічному процесі з надання послуг поштового зв'язку (ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок»).

ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС – формалізований згідно із стандартами мережі Інтернет запис на комп'ютерному обладнанні (комп'ютерах, серверах), підключеному до мережі Інтернет, що ідентифікує користувача (наприклад власника вебсайту) на такому обладнанні, містить дані про доступ до частини каталогів і комп'ютерної програми, комп'ютерного обладнання, а також визначає права такого доступу, що надають можливість володільцю облікового запису додавати, видаляти, змінювати цифровий контент і дані вебсайту, надавати доступ до вебсайту або його частини, окремих даних

іншим особам, припиняти функціонування такого веб-сайту або його частини в межах облікового запису (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ОБЛІКОВИЙ ЗАПИС КОРИСТУВАЧА – сукупність інформації, з допомогою якої можна ідентифікувати користувача.

ОБОВ’ЯЗКОВИЙ РЕКВІЗИТ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – обов’язкові дані в електронному документі, без яких він не може бути підставою для його обліку і не матиме юридичної сили (ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»).

ОБРОБКА ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – виконання однієї або кількох операцій, зокрема: збирання, введення, записування, перетворення, зчитування, зберігання, знищення, реєстрації, приймання, отримання, передавання, які здійснюються в системі за допомогою технічних і програмних засобів (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – будь-яка дія або сукупність дій, таких як збирання, реєстрація, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

ОБРОБЛЕННЯ РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ОБРОБЛЕННЯ) – дія або сукупність дій з реєстровими даними, зокрема збирання, фіксація, упорядкування, структурування, реєстрація, накопичення, зберігання, використання, адаптація, зміна, відновлення, ознайомлення, псевдоанонімізація, профілювання, знеособлення, розкриття шляхом передачі, поширення або надання доступу в інший спосіб, групування або комбінування, обмеження, видалення або знищення, у тому числі з використанням інформаційно-комунікаційних систем (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ОДЕРЖУВАЧ – фізична чи юридична особа, якій надаються персональні дані, у тому числі третя особа (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

ОДНОРАЗОВИЙ ІДЕНТИФІКАТОР – алфавітно-цифрова послідовність, що її отримує особа, яка прийняла пропозицію (оферту) укласти електронний договір шляхом реєстрації в інформаційно-комунікаційній системі суб'єкта електронної комерції, що надав таку пропозицію. Одноразовий ідентифікатор може передаватися суб'єктом електронної комерції, що пропонує укласти договір, іншій стороні електронного правочину засобом зв'язку, вказаним під час реєстрації у його системі, та додається (приєднується) до електронного повідомлення від особи, яка прийняла пропозицію укласти договір (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

ОНЛАЙН-МЕДІА – медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі

в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені цим Законом до аудіовізуальних медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ОПЕРАТОР ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ (ОПЕРАТОР) – суб’єкт господарювання, який володіє, здійснює експлуатацію та управління електронними комунікаційними мережами та/або пов’язаними засобами. У разі постачання електронних комунікаційних мереж оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних мереж.

У разі постачання електронних комунікаційних послуг оператор вважається також постачальником електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ОПЕРАТОР НАДАННЯ ДОСТУПУ ДО РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – користувач, уповноважений від імені держателя публічного електронного реєстру здійснювати оброблення реєстрової інформації, в тому числі персональних даних, шляхом надання іншим користувачам доступу до обміну реєстровою інформацією відповідного публічного електронного реєстру через власну інформаційно-комунікаційну систему у випадках та в обсязі, визначених законодавством, згідно з яким створено публічний електронний реєстр (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ОПЕРАТОР ПОШТОВОГО ЗВ’ЯЗКУ – суб’єкт господарювання, що здійснює діяльність на території України та у встановленому законодавством порядку надає

послуги поштового зв'язку (ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок»).

ОПИС СПРАВ В ЕЛЕКТРОННІЙ ФОРМІ – довідник в електронній формі, призначений для обліку та розкриття змісту одиниць зберігання, одиниць обліку, закріплення їх систематизації в межах архівного фонду (п. 6 *Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ОПРИЛЮДНЕННЯ (РОЗКРИТТЯ ПУБЛІЦІ) – будь-яка дія, що вперше робить твір чи об'єкт суміжних прав доступним для необмеженого кола осіб (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ОПТОВИЙ РИНОК ПЕВНИХ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ (ОПТОВИЙ РИНОК) – сфера обігу електронних комунікацій, де постачальниками електронних комунікаційних мереж та/або послуг надаються електронні комунікаційні мережі та/або послуги іншим постачальникам електронних комунікаційних мереж та/або послуг з метою надання такими постачальниками електронних комунікаційних послуг користувачам послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ОПУБЛІКУВАННЯ – поширення твору, фонограми, відеограми у будь-який спосіб розповсюдження або доведення до загального відома публіки. Опублікуванням твору, фонограми, відеограми вважається також депонування

рукопису твору, фонограми, відеограми (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ОРГАН З ОЦІНКИ ВІДПОВІДНОСТІ – підприємство, установа, організація чи їх підрозділи, які провадять діяльність з оцінки відповідності, акредитований відповідно до законодавства у сфері акредитації або призначений відповідно до законодавства про технічні регламенти та оцінку відповідності, а також іноземний орган з оцінки відповідності, акредитований відповідно іноземними органами з акредитації, що є підписантами багатосторонньої угоди про визнання Міжнародного форуму з акредитації та/або Європейської кооперації з акредитації (EA MLA) (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ОРГАНІЗАТОР ЕКСПЕРТИЗИ ЗАВДАНЬ, ПРОГРАМ, ПРОЄКТІВ, РОБІТ З ІНФОРМАТИЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ (ДАЛІ – ОРГАНІЗАТОР ЕКСПЕРТИЗИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ) – бюджетна установа, предметом статутної діяльності якої є організація та/або проведення наукової і науково-технічної експертизи, що отримала державну акредитацію на право проведення наукової і науково-технічної експертизи, провадить діяльність, пов'язану з державною таємницею (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ОРГАНІЗАЦІЯ МОВЛЕННЯ – особа, яка здійснює добір радіо- або телевізійних програм та надає їх для одночасного масового та індивідуального приймання користувачами на основі створеного нею розкладу програм

(ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ОРИГІНАЛ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – електронний примірник документа з обов’язковими реквізитами, у тому числі з електронним підписом автора або підписом, прирівняним до власноручного підпису відповідно до Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги» (ст. 7 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»).

ОРИГІНАЛЬНІСТЬ ТВОРУ – ознака (критерій), що характеризує твір як результат власної інтелектуальної творчої діяльності автора та відображає творчі рішення, прийняті автором під час створення твору (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ОСОБА – фізична особа, в тому числі фізична особа-підприємець, юридична особа незалежно від форми власності, представництво нерезидента в Україні (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ОСОБА З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ СПРИЙНЯТТЯ ДРУКОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – фізична особа, яка має вади зору чи зорового сприйняття або порушення здатності до читання, зорова функція або здатність до читання якої не може бути відновлена таким чином, щоб читати друковані твори нарівні з особами без таких порушень, а також фізична особа, яка через фізичні порушення чи психічні розлади не може тримати в руках книгу чи користуватися книгою або фокусувати погляд чи рухати очима тією мірою, якою

це необхідно для читання (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ОСОБИСТИЙ КЛЮЧ (ДАНІ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ ЧИ ПЕЧАТКИ) – унікальні дані, що використовуються підписувачем чи створювачем електронної печатки для створення електронного підпису чи печатки (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ОТРИМУВАЧ РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – користувач, який відповідно до закону має право на отримання реєстрової інформації у порядку електронної інформаційної взаємодії публічних електронних реєстрів (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

ОФІЦІЙНІ ДРУКОВАНІ ВИДАННЯ – видання Президента України, Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Конституційного Суду України, Верховного Суду, вищих спеціалізованих судів, центральних органів виконавчої влади, інших державних органів, органів місцевого самоврядування, що видаються з метою офіційного опублікування нормативно-правових актів, рішень цих органів та інформації, обов'язковість опублікування якої передбачено законодавством, та під час підготовки яких не використовується творча праця журналістів (*ч. 1 ст. 151 Закону України «Про доступ до публічної інформації»*).

ОХОРОНА ДЕРЖАВНОЇ ТАЄМНИЦІ – комплекс організаційно-правових, інженерно-технічних, криптографічних та оперативно-розшукових заходів, спрямованих

на запобігання розголошенню секретної інформації та втратам її матеріальних носіїв (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

П

ПАКЕТ ТЕЛЕКАНАЛІВ ТА РАДІОКАНАЛІВ – сукупність програм організацій мовлення, які провайдер аудіо-візуальних сервісів пропонує користувачам на договірних засадах як цілісний медіасервіс (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПАПЕРОВА КОПІЯ ОРИГІНАЛУ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – візуальне подання електронного документа у паперовій формі, яке засвідчене в порядку, встановленому Інструкцією з діловодства (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ПАРА КЛЮЧІВ – особистий та відповідний йому відкритий ключі, що є взаємопов'язаними параметрами (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ПАРОЛЬ – секретне слово або певна послідовність символів, що призначена для підтвердження особи або її прав.

ПАТЕНТ (ПАТЕНТ НА ВІНАХІД, ПАТЕНТ НА СЕКРЕТНИЙ

ВИНАХІД, ПАТЕНТ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ, ПАТЕНТ НА СЕКРЕТНУ КОРИСНУ МОДЕЛЬ) – охоронний документ, що засвідчує пріоритет, авторство і права на винахід (корисну модель) (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

ПЕРВИННИЙ РОЗПОДІЛ РЕСУРСУ НУМЕРАЦІЇ – надання права на користування часткою ресурсу нумерації (із зазначенням індексів, ємності номерів, певних кодів мереж, послуг тощо) в електронній комунікаційній мережі з метою надання електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПЕРЕДАЧА ПРАВ НА КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ ЧИ РЕСУРСОМ НУМЕРАЦІЇ – добровільна, платна, незворотна постійна відмова від індивідуальних прав на користування певним радіочастотним спектром чи ресурсом нумерації (їх частиною) на користь інших користувачів у порядку, визначеному законодавством (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПЕРЕНЕСЕННЯ НОМЕРА – пов'язана послуга, що надається абоненту за його заявою та полягає у збереженні за абонентом наданого йому постачальником електронних комунікаційних послуг номера з метою використання його для отримання електронних комунікаційних послуг у мережі іншого постачальника електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПЕРСОНАЛЬНІ ДАНІ (ІНФОРМАЦІЯ ПРО ФІЗИЧНУ

ОСОБУ) – відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована (*ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних», ч. 1 ст. 11 Закону України «Про інформацію»*).

ПІДПИСАННЯ ПРОЄКТУ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА (ПІДПИСАННЯ) – накладання уповноваженою особою (уповноваженими особами), зазначеною (зазначеними) у реквізитах підписувача такого документа, кваліфікованого електронного підпису (підписів) на проєкт електронного документа для засвідчення факту його затвердження (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

ПІДПISУВАЧ – фізична особа, яка створює електронний підпис (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ ЧИ ПЕЧАТКИ – процес перевірки та підтвердження дійсності електронного підпису чи печатки (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ПІДТВЕРДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – процес перевірки та підтвердження належності ідентифікаційних даних фізичній, юридичній особі або уповноваженому представнику юридичної особи

(ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ПІРАТСЬКИЙ ПРИМІРНИК ТВОРУ, ФОНОГРАМИ, ВІДЕОГРАМИ – примірник відповідно твору, фонограми, відеограми, відтворений та/або розповсюджений з порушенням авторського права та/або суміжних прав *(ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).*

ПЛАН РОЗПОДІЛУ І КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ В УКРАЇНІ – нормативно-правовий акт, що регламентує розподіл смуг радіочастот радіо-службами в Україні, розподіл на смуги спеціального та загального користування, визначає напрями та умови користування радіочастотним спектром з визначенням радіотехнологій для певних смуг радіочастот *(ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).*

ПЛАТФОРМА СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ВІДЕО – сервіс, основним призначенням якого, відокремленої частини якого або невід’ємною функціональністю якого є поширення для загальної аудиторії з інформаційною, розважальною чи навчальною метою програм та/або користувацького відео, щодо яких провайдер платформи спільного доступу до відео не здійснює редакційного контролю (редакційної відповідальності), якщо таке поширення відбувається за допомогою електронних комунікаційних мереж та організовується таким провайдером, у тому числі з використанням автоматичних засобів або алгоритмів, зокрема щодо відображення, позначення (тегування) та упорядкування

послідовності відтворення (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПЛАТФОРМА СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ – сервіс, що забезпечує своїм користувачам за їхнім запитом можливість зберігання та поширення користувачької інформації для необмеженого кола осіб, якщо такі зберігання та поширення не є незначною та суто допоміжною функцією іншого сервісу та з об'єктивних і технічних причин не може використовуватися без такого сервісу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПОВ'ЯЗАНА ПОСЛУГА – послуга, пов'язана з електронною комунікаційною мережею чи послугою, призначена для забезпечення або підтримки самостійного чи автоматизованого надання послуг через цю мережу чи послугу, яка включає перенесення номерів або системи, що пропонують еквівалентну функціональність, системи умовного доступу, електронні телегіди та інші послуги, зокрема послугу з ідентифікації місцезнаходження абонента, який здійснює виклик, та послугу визначення присутності (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОВ'ЯЗАНІ ЗАСОБИ – пов'язані послуги, об'єкти фізичної інфраструктури електронних комунікацій, інше обладнання або засоби, пов'язані з електронною комунікаційною мережею чи послугою, призначені для забезпечення або підтримки надання послуг через відповідну мережу чи послугу, в тому числі будівлі, входять до будівель, внутрішню будинкову електромережу, антени, вежі та інші допоміжні конструкції, канали,

трубопроводи, щогли, люки, шафи тощо (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОГОДЖУВАЧ – посадова особа, що здійснює візування (погодження) проєкту документа (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ПОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ – сукупність відомостей і даних, що створені або отримані суб'єктами інформаційних відносин у процесі поточної діяльності і необхідні для реалізації покладених на контролюючі органи завдань і функцій у порядку, встановленому Податковим кодексом України (ч. 1 ст. 16 Закону України «Про інформацію»).

ПОЗИВНІ – будь-яка комбінація звуків (слів, літер, цифр тощо), яка дає змогу відрізнити один радіоканал від іншого (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПОЗИЧКА – надання у користування (у тому числі у визначений спосіб) примірника твору, фонограми, відеограми на встановлений строк, за умови, що такі дії не мають самостійного економічного значення (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПОЛІТИКА КОНФІДЕНЦІЙНОСТІ – документ, що визначає цифрові права та відповідальність у віртуальному середовищі.

ПОНОВЛЕННЯ

СЕРТИФІКАТА

ВІДКРИТОГО

КЛЮЧА – відновлення чинності попередньо заблокованого сертифіката відкритого ключа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ПОПЕРЕДНЄ РЕГУЛЮВАННЯ – регуляторні зобов’язання, що спрямовані на забезпечення розвитку економічної конкуренції на ринках постачання електронних комунікаційних мереж та/або послуг, необхідність накладення яких визначається регуляторним органом за результатами проведеного аналізу таких ринків, та покладаються на визначених регуляторним органом постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг з істотною ринковою перевагою на обмежений строк (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОРІВНЯЛЬНА РЕКЛАМА – реклама, що містить порівняння з іншими особами та/або товарами (діяльністю) іншої особи, прямо чи опосередковано ідентифікує конкурента або товари чи послуги, що пропонуються конкурентом (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ПОРУШЕННЯ ЦІЛІСНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – несанкціоновані дії щодо інформації в системі, внаслідок яких змінюється її вміст (ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»).

ПОРЯДОК ДОСТУПУ ДО ІНФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ – умови отримання користувачем можливості обробляти інформацію в системі та правила обробки цієї інформації (ст. 1 Закону України «Про захист інформації»).

в інформаційно-комунікаційних системах»).

ПОСЕРЕДНИК – фізична або юридична особа, яка в установленому законодавством порядку здійснює приймання, передавання (доставку), зберігання, перевірку цілісності електронних документів для задоволення власних потреб або надає відповідні послуги за дорученням інших суб'єктів електронного документообігу (*ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»*).

ПОСЛУГА ГОЛОСОВОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ – обмін інформацією голосом у реальному часі з використанням електронних комунікаційних мереж та номерів національного або міжнародного плану нумерації (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПОСЛУГА ДОСТУПУ ДО МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ – електронна комунікаційна послуга, що забезпечує доступ до мережі Інтернет і можливість логічного з'єднання з кінцевими точками мережі Інтернет незалежно від технології, що застосовується в електронній комунікаційній мережі, і кінцевого (термінального) обладнання, що використовується (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПОСЛУГА ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – послуга, що надається для забезпечення або підтвердження електронної ідентифікації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ПОСЛУГА МІЖОСОБИСТІСНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ

КОМУНІКАЦІЇ – електронна комунікаційна послуга, що дає змогу здійснювати прямий міжособистісний та інтерактивний обмін інформацією через електронні комунікаційні мережі між обмеженою кількістю осіб, за якого особи, які ініціюють або беруть участь у комунікації, визначають одержувача (одержувачів) інформації (крім послуг, що дають змогу міжособистісного та інтерактивного спілкування лише як незначну допоміжну функцію, невід’ємно пов’язану з іншою послугою) (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСЛУГА МІЖОСОБИСТІСНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ БЕЗ ВИКОРИСТАННЯ НУМЕРАЦІЇ – послуга міжособистісної електронної комунікації, під час надання якої не використовується номер (номери) з національного чи міжнародних планів нумерації або не здійснюється зв’язок з номером (номерами) з національного чи міжнародних планів нумерації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСЛУГА МІЖОСОБИСТІСНОЇ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ НУМЕРАЦІЇ – послуга міжособистісної електронної комунікації, під час надання якої використовується номер (номери) з національного чи міжнародних планів нумерації або здійснюється зв’язок з номером (номерами) з національного чи міжнародних планів нумерації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСЛУГА ПРОМІЖНОГО ХАРАКТЕРУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ СФЕРІ – послуга з передачі та/або зберігання інформації та присвоєння мережових ідентифікаторів.

Якщо послуга надається особою, яка є ініціатором передачі інформації, має змогу впливати на вибір одержувача інформації або може змінювати зміст інформації, що передається, така послуга не є послугою проміжного характеру в інформаційній сфері.

ПОСЛУГА ШИРОКОСМУГОВОГО ДОСТУПУ ДО МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ – послуга з доступу до мережі Інтернет із швидкістю передачі даних, не меншою, ніж визначена законодавством, та без застосування систем з комутацією каналів (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСТАЧАЛЬНИК ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ – суб'єкт господарювання, який надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі, що знаходиться в його володінні, та до пов'язаних з нею засобів, або з використанням віртуальних мереж (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСТАЧАЛЬНИК ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ ТА/АБО ПОСЛУГ ІЗ ЗНАЧНИМ РИНКОВИМ ВПЛИВОМ – постачальник, який самостійно або разом з іншими суб'єктами господарювання займає на ринку електронних комунікацій становище, еквівалентне домінуючому, а саме має економічний потенціал, який дає змогу діяти на ринку переважно незалежно від конкурентів і кінцевих користувачів. Визначення становища як еквівалентного домінуючому здійснюється регуляторним органом з урахуванням законодавства про захист економічної конкуренції (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПОСТАЧАЛЬНИК ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ

ПОСЛУГ – суб'єкт господарювання, який фактично надає та/або має право надавати електронні комунікаційні послуги на власних мережах та/або на мережах інших постачальників електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПОСТАЧАЛЬНИК ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ

ПОСЛУГ ДЛЯ ПОТРЕБ МОВЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА – особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою (*ч. 1 ст. 19 Закону України «Про медіа»*).

ПОСТАЧАЛЬНИК ПОСЛУГ – 1) будь-яка державна або приватна установа, яка надає користувачам своїх послуг можливість комунікацій за допомогою комп'ютерної системи, та 2) будь-яка інша установа, яка обробляє або зберігає комп'ютерні дані від імені такої комунікаційної послуги або користувачів такої послуги (*ст. 1 Конвенції про кіберзлочинність*).

ПОСТАЧАЛЬНИК РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – держатель

публічного електронного реєстру та/або інформаційно-комунікаційної системи, який відповідно до закону надає отримувачу реєстрову інформацію, що є об'єктом електронної інформаційної взаємодії публічних електронних реєстрів (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

ПОШТОВА БЕЗПЕКА – визначений законодавством комплекс заходів, спрямованих на захист таємниці інформації у поштовому зв'язку, збереження поштових відправлень та засобів поштового зв'язку (*ст. 1 Закону України «Про поштовий зв'язок»*).

ПОШУКОВА СИСТЕМА (ПОШУКОВИЙ СЕРВІС) – апаратно-програмний комплекс з вебінтерфейсом, що забезпечує систематичний пошук у мережі Інтернет інформації, зазначеної в текстовому запиті вебпошуку (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

ПРАВА НА ВИНАХІД (КОРИСНУ МОДЕЛЬ) – права інтелектуальної власності на винахід (корисну модель) (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

ПРАВО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ – право особи на результат інтелектуальної, творчої діяльності або на інший об'єкт права інтелектуальної власності, визначений Цивільним Кодексом України та іншим законом. Право інтелектуальної власності становлять особисті немайнові права інтелектуальної власності та/або майнові права інтелектуальної власності, зміст яких щодо певних об'єктів права інтелектуальної власності визначається цим Кодексом та іншим законом. Право інтелектуальної власності є непорушним. Ніхто не може бути позбавлений права інтелектуальної власності чи обмежений у його здійсненні, крім випадків, передбачених законом (*ст. 418 Цивільного Кодексу України*).

ПРАВОВА ІНФОРМАЦІЯ – будь-які відомості про право, його систему, джерела, реалізацію, юридичні факти,

правовідносини, правопорядок, правопорушення і боротьбу з ними та їх профілактику тощо (ч. 1 ст. 17 Закону України «Про інформацію»).

ПРАВОВИЙ СТАТУС – набрання електронними даними юридичної сили (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ПРАВОВОЛОДИЛЕЦЬ – особа, інформацію про яку (певні її правові статуси, майнові або немайнові права, речі і права на них або на інші об'єкти публічних електронних реєстрів) внесено до публічного електронного реєстру (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ПРИВАТНЕ КОПІЮВАННЯ – відтворення в особистих цілях особи або для членів сім'ї такої особи чи близьких знайомих такої сім'ї творів і виконань, зафіксованих у фонограмах, відеограмах, за умови що такі дії не мають самостійного економічного значення (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПРИЙМАЛЬНІ ВИПРОБУВАННЯ ВСТАНОВЛЕНОГО РАДІООБЛАДНАННЯ НА МІСЦІ ЕКСПЛУАТАЦІЇ (ПЕРВИННИЙ ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ) – комплекс робіт з перевірки на місці експлуатації технічних характеристик та параметрів встановленого радіообладнання з метою визначення їх відповідності розрахункам

електромагнітної сумісності та нормам випромінювання (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПРИМІРНИК ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – файл, який містить набір даних, тотожний оригіналу електронного документа (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ПРИСВОЄННЯ РАДІОЧАСТОТИ – внесення параметрів та визначених умов експлуатації радіообладнання, радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення із статусом задіяного присвоєння радіочастоти (смуги, номіналу або радіочастотного каналу) до реєстру присвоєнь радіочастот загальних користувачів або до реєстру присвоєнь радіочастот спеціальних користувачів (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ПРИХОВАНА РЕКЛАМА – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду в програмі аудіального чи аудіовізуального медіа, матеріалах в іншому медіа, за допомогою інших рекламних засобів, якщо така інформація слугує рекламним цілям і може ввести в оману споживачів реклами щодо справжньої мети таких програм чи інших матеріалів (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ПРІОРИТЕТНИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ – інноваційний проект, що реалізується в рамках пріоритетних

напрямів інноваційної діяльності (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»).

ПРОВАЙДЕР ПЛАТФОРМИ СПІЛЬНОГО ДОСТУПУ ДО ВІДЕО – особа, що надає сервіс платформи спільного доступу до відео (ч. 1 ст. 18 Закону України «Про медіа»).

ПРОГРАМА – сукупність рухомих зображень зі звуком чи без звуку, що незалежно від тривалості є самостійним елементом розкладу чи каталогу програм суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа, зокрема програма новин, фільм, трансляція спортивних заходів чи спортивних змагань, інший аудіовізуальний твір, у тому числі дитячі програми, музичні кліпи; для цілей аудіальних медіа програма включає аудіальну інформацію, що незалежно від тривалості є самостійним елементом розкладу чи каталогу програм, зокрема програма новин, добірка пісень, інструментальних музичних творів, інший аудіальний твір (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПРОГРАМА НОВИН – інформаційна програма про поточні події, що регулярно транслюється відповідно до розкладу програм (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПРОГРАМА ОРГАНІЗАЦІЇ МОВЛЕННЯ – поєднана єдиною творчою концепцією сукупність передач (теле-радіопередач), інших творів та/або об'єктів суміжних прав, яка має постійну назву і транслюється радіомовником чи телемовником за певною сіткою мовлення (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПРОГРАМА ОРГАНІЗАЦІЇ МОВЛЕННЯ (ПРОГРАМА МОВЛЕННЯ) – поєднана творчою концепцією сукупність програм та іншої інформації, яка транслюється радіомовником чи телемовником за розкладом програм (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПРОГРАМИ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – галузеві та регіональні програми, проекти, роботи з інформатизації, програми, проекти, роботи з інформатизації органів місцевого самоврядування, спрямовані на створення, розвиток та інтеграцію інформаційних систем, мереж, ресурсів та інформаційних технологій з метою розвитку інформаційного суспільства, узгоджені за строками виконання, складом виконавців, ресурсним забезпеченням, що виконуються як складові Національної програми інформатизації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ПРОГРАМНИЙ ПРОДУКТ – програмне забезпечення, результат комп'ютерного програмування у вигляді операційної системи, системної, прикладної, розважальної та/або навчальної комп'ютерної програми (їх компонентів), а також у вигляді інтернет-сайтів та/або онлайн-сервісів та доступу до них, примірники (копії, екземпляри) комп'ютерних програм, їх частин, компонентів у матеріальній та/або електронній формі, у тому числі у формі коду (кодів) та/або посилань для завантаження комп'ютерної програми та/або їх частин, компонентів у формі коду (кодів) для активації комп'ютерної програми чи в іншій формі, криптографічні засоби захисту інформації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ПРОГРАМНО-ТЕХНІЧНИЙ КОМПЛЕКС, ЩО ВИКОРИСТОВУЄТЬСЯ ДЛЯ НАДАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОВІРЧИХ ПОСЛУГ – апаратно-програмні та програмні засоби, що забезпечують виконання функцій, пов'язаних з наданням електронних довірчих послуг (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

ПРОДЮСЕР АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ТВОРУ – особа, яка організовує або організовує і фінансує створення, виробництво й опублікування аудіовізуального твору (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПРОЄКТ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – документ в електронній формі до накладення кваліфікованого електронного підпису уповноваженою особою (уповноваженими особами), зазначеною (зазначеними) у реквізитах підписувача такого документа (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ПРОЄКТ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – комплекс взаємопов'язаних окремих робіт, узгоджених за строками виконання і визначених з урахуванням наявних матеріально-технічних, інформаційних, фінансових та інших ресурсів, спрямованих на створення інформаційних систем та/або електронних комунікаційних мереж, засобів інформатизації та інформаційних ресурсів (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

ПРОКАТ – надання у користування (у тому числі визначеним способом) примірника твору, фонограми, відеограми на встановлений строк з метою одержання прямої чи опосередкованої комерційної вигоди (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ПРОПУСК ТРАФІКА – процес оригінації та/або термінації, та/або транзиту трафіка у взаємоз'єднаних мережах (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ПСЕВДОНІМ – вигадане ім'я, що складається із сукупності слів чи знаків, символів, обране автором (співавторами) чи виконавцем (співвиконавцями) для позначення себе відповідно як автора (співавторів) або як виконавця (співвиконавців) (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ПУБЛІКА – сукупність фізичних осіб, не пов'язаних між собою належністю до кола сім'ї або близьких знайомих (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ПУБЛІЧНА ІНФОРМАЦІЯ – це відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація, що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених чинним законодавством, або яка знаходиться у володінні суб'єктів владних повноважень, інших розпорядників публічної інформації, визначених Законом України «Про доступ до публічної інформації» (*ст. 1 Закону України «Про доступ до публічної інформації»*).

ПУБЛІЧНА ІНФОРМАЦІЯ У ФОРМІ ВІДКРИТИХ ДАНИХ –

це публічна інформація у форматі, що дозволяє її автоматизоване оброблення електронними засобами, вільний та безоплатний доступ до неї, а також її подальше використання (ч. 1 ст. 101 Закону України «Про доступ до публічної інформації»).

ПУБЛІЧНА КОМПАНІЯ – іноземна юридична особа, створена у формі публічного акціонерного товариства, акції якої включені до біржових списків (пройшли процедуру лістингу) фондових бірж (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ПУБЛІЧНЕ ВИКОНАННЯ – подання творів, виконань, фонограм, програм організацій мовлення у будь-який спосіб безпосередньо (у живому виконанні), так і за допомогою будь-яких пристроїв і процесів (крім передачі в ефір чи по кабелю) у місцях, в яких присутні чи можуть бути присутніми представники публіки, незалежно від того, присутні вони в одному місці і в один час чи в різних місцях і в різний час (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПУБЛІЧНЕ ДЕМОНСТРУВАННЯ – одноразове чи багаторазове представлення публіці аудіовізуального твору чи відеограми (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПУБЛІЧНЕ СПОВІЩЕННЯ – поширення в ефір для сприйняття публікою бездротовими засобами або за допомогою кабельної мережі чи супутника тощо об'єктів авторського права та/або суміжних прав (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ПУБЛІЧНИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ РЕЄСТР (РЕЄСТР, КАДАСТР, РЕГІСТР ТОЩО) – інформаційно-комунікаційна система, що забезпечує збирання, накопичення, захист, облік, відображення, оброблення реєстрових даних та надання реєстрової інформації (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ПУБЛІЧНИЙ ПОКАЗ – будь-яка демонстрація оригіналу або копії твору, виконання, фонограми, відеограми, програми організації мовлення безпосередньо або на екрані за допомогою плівки, слайда, телевізійного кадру тощо (крім передачі в ефір чи по кабелю) або за допомогою інших пристроїв чи процесів у місцях, в яких присутні чи можуть бути присутніми представники публіки, незалежно від того, присутні вони в одному місці і в один час чи в різних місцях і в різний час. Публічний показ аудіовізуального твору чи відеограми означає також демонстрацію окремих кадрів аудіовізуального твору чи відеограми без дотримання їх послідовності (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

Р

РАДІОАМАТОР – фізична особа, яка здійснює користування радіочастотним спектром для особистих потреб, не пов'язаних з підприємницькою діяльністю, без мети отримання прибутку та відповідно до Регламенту аматорського радіозв'язку України і цього Закону (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЕЛЕКТРОННИЙ ЗАСІБ ТА ВИПРОМІНЮВАЛЬНИЙ ПРИСТРІЙ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ – радіо-обладнання, радіоелектронний засіб та/або випромінювальний пристрій, що використовуються спеціальними користувачами виключно для виконання їх функцій та завдань (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЗАВАДИ – завади, спричинені електромагнітним випромінюванням, що загрожують функціонуванню служб радіонавігації або інших служб безпеки чи значно погіршують якість, перешкоджають або неодноразово переривають роботу служб радіозв'язку, що діють відповідно до законодавства чи міжнародних договорів (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЗВ'ЯЗОК – електронні комунікації, що здійснюються з використанням радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІООБЛАДНАННЯ (РАДІОЕЛЕКТРОННИЙ ЗАСІБ) – електричний або електронний виріб, що призначений для випромінювання та/або приймання радіохвиль з метою радіозв'язку та/або радіовизначення або укомплектований додатковим пристроєм, призначеним для випромінювання та/або приймання радіохвиль з метою радіозв'язку та/або радіовизначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОСЛУЖБА – визначена Регламентом радіозв'язку Міжнародного союзу електрозв'язку служба передавання, випромінювання та/або приймання радіохвиль для певних визначених цілей електронних комунікацій (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОТЕХНОЛОГІЯ – сукупність способів формування, передавання, приймання та обробки радіосигналів, що складають єдиний технологічний процес передавання та приймання радіосигналів і застосування яких передбачає користування радіочастотним спектром (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОХВИЛИ – електромагнітні хвилі, частоти яких нижчі за 3000 ГГц, що поширюються у просторі без штучного хвилеводу (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЧАСТОТА – одиниця радіочастотного спектра, визначена певним номіналом (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЧАСТОТНИЙ МОНІТОРИНГ – комплекс організаційно-технічних заходів, що забезпечують систематичний контроль, у тому числі збирання, оброблення, збереження та аналіз даних параметрів випромінювання радіообладнання, випромінювальних пристроїв, радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЧАСТОТНИЙ ОРГАН СПЕЦІАЛЬНОГО КОРИСТУВАЧА РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА – визначений структурний підрозділ органу виконавчої влади, іншого органу державної влади, віднесеного відповідно до цього Закону до спеціальних користувачів радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РАДІОЧАСТОТНИЙ СПЕКТР (РАДІОЧАСТОТНИЙ РЕСУРС) – радіохвилі, частоти яких нижчі за 3000 ГГц, що придатні для передавання та/або приймання електромагнітної енергії радіообладнанням, випромінювальними пристроями, радіоелектронними засобами та випромінювальними пристроями спеціального призначення та якими можна користуватися на території України та за її межами відповідно до цього Закону, міжнародних договорів України, а також на виділених для України частотно-орбітальних позиціях (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РЕАЛІЗАЦІЯ ТОВАРУ ДИСТАНЦІЙНИМ СПОСОБОМ – укладення електронного договору на підставі ознайомлення покупця з описом товару, наданим продавцем у порядку, визначеному цим Законом, шляхом забезпечення доступу до каталогів, проспектів, буклетів, фотографій тощо з використанням інформаційно-комунікаційних систем, телевізійним, поштовим, радіозв'язком або в інший спосіб, що виключає можливість безпосереднього ознайомлення покупця з товаром або із зразками товару під час укладення такого договору (*ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»*).

РЕГУЛЯТОР КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ – центральний орган виконавчої влади із спеціальним статусом у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

РЕГУЛЯТОРНА ЗВІТНІСТЬ – визначені рішенням регуляторного органу періодичні відомості та/або дані, у тому числі такі, що містять фінансово-економічні показники

діяльності постачальників електронних комунікаційних послуг, необхідні регуляторному органу для виконання своїх повноважень і завдань (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РЕГУЛЯТОРНИЙ ОРГАН – центральний орган виконавчої влади зі спеціальним статусом у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (далі – регуляторний орган) (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РЕГУЛЯТОРНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ – зобов'язання, що встановлюються регуляторним органом для постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг із значним ринковим впливом на ринку електронних комунікаційних послуг за результатами проведеного аналізу (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РЕДАКЦІЙНА ПРАВКА – будь-яке редагування проєкту електронного документа, виконуване автором, погоджувачем або підписувачем (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

РЕДАКЦІЙНИЙ КОНТРОЛЬ (РЕДАКЦІЙНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ) – вирішальний вплив суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа, суб'єкта у сфері друкованих медіа та/або суб'єкта у сфері онлайн-медіа на створення або добір, організацію та поширення програм

або іншої масової інформації відповідним суб'єктом (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РЕДАКЦІЙНІ РІШЕННЯ – рішення, що регулярно приймаються у процесі здійснення суб'єктом у сфері медіа редакційного контролю та пов'язані із щоденним функціонуванням відповідного медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РЕЄСТР ЛІЦЕНЗІЙ НА КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – інформаційний ресурс щодо видах ліцензій на користування радіочастотним спектром (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РЕЄСТР ПРИСВОЄНЬ РАДІОЧАСТОТ ЗАГАЛЬНИХ КОРИСТУВАЧІВ – відомості з автоматизованої інформаційної системи управління радіочастотним спектром щодо присвоєнь радіочастот для радіообладнання загальних користувачів радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РЕЄСТР ПРИСВОЄНЬ РАДІОЧАСТОТ СПЕЦІАЛЬНИХ КОРИСТУВАЧІВ – відомості з автоматизованої інформаційної системи управління радіочастотним спектром щодо присвоєнь радіочастот для радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РЕЄСТР ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ РЕЄСТРІВ – державна інформаційно-комунікаційна система, призначена для формування переліку, шляхом реєстрації інформації про реєстри, державні та інші обов'язкові для використання класифікатори, довідники, технічні

специфікації тощо, а також інформаційно-комунікаційні системи, які забезпечують функціонування та/або отримують інформацію з реєстру у порядку електронної інформаційної взаємодії (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

РЕЄСТР РАДІОЕЛЕКТРОННИХ ЗАСОБІВ ТА ВИПРОМІНЮВАЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ СПЕЦІАЛЬНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ – інформаційний ресурс щодо видів, типів і характеристик радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв, дозволених або тимчасово дозволених для застосування на території України спеціальними користувачами радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РЕЄСТР РАДІООБЛАДНАННЯ ТА ВИПРОМІНЮВАЛЬНИХ ПРИСТРОЇВ – інформаційний ресурс щодо видів, типів і характеристик радіообладнання та випромінювальних пристроїв, дозволених, тимчасово дозволених або заборонених для застосування на території України загальними користувачами радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РЕЄСТР СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА – державна інформаційно-комунікаційна система, що відповідно до вимог цього Закону забезпечує збирання, накопичення, обробку, захист, облік та надання інформації про суб'єктів у сфері медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РЕЄСТР ЧИННИХ, БЛОКОВАНИХ ТА СКАСОВАНИХ СЕРТИФІКАТІВ ВІДКРИТИХ КЛЮЧІВ – електронна база даних, в якій містяться відомості про сертифікати

відкритих ключів, сформовані надавачем електронних довірчих послуг, засвідчувальним центром або центральним засвідчувальним органом, їх статус та списки відкликаних сертифікатів відкритих ключів (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

РЕЄСТРАНТ – суб'єкт, який у встановленому цим Законом порядку зареєстрований Національною радою як суб'єкт у сфері медіа, крім іноземних лінійних медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РЕЄСТРАТОР – працівник служби діловодства установи або особа, на яку покладено функції реєстрації документів, уповноважені на здійснення реєстрації вхідних та/або внутрішніх, та/або вихідних документів в установі (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

РЕЄСТРАЦІЙНІ ДІЇ – дії автентифікованого публічного реєстратора в реєстрі щодо реєстрації об'єкта реєстру та внесення даних (змін до них) про зареєстрований об'єкт реєстру, підтверджені накладенням кваліфікованого електронного підпису публічного реєстратора (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

РЕЄСТРАЦІЙНО-МОНІТОРИНГОВА КАРТКА – картка в електронній формі, що містить вичерпну інформацію про створення, одержання, проходження, виконання,

відправлення, зберігання та знищення в установі документа незалежно від форми його створення (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

РЕЄСТРОВА ІНФОРМАЦІЯ – інформація (у тому числі інформація з обмеженим доступом), що створюється програмними засобами реєстру на основі реєстрових даних, метаданих та іншої передбаченої цим Законом інформації або їх сукупності (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

РЕЄСТРОВАНА ЕЛЕКТРОННА ДОСТАВКА – послуга, що надає можливість передавати електронні дані між третіми особами за допомогою електронних засобів, надавати докази, пов'язані з обробкою переданих електронних даних, у тому числі доказ їх відправлення та отримання, та захистити передані електронні дані від ризику втрати, крадіжки, пошкодження або будь-яких несанкціонованих змін (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

РЕЄСТРОВИЙ НОМЕР – унікальний набір даних (послідовність символів), який під час реєстраційних дій автоматично присвоюється програмними засобами реєстру об'єкту такого реєстру та ідентифікує його в цьому реєстрі (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

РЕЄСТРОВІ ДАНІ – дані про об’єкт реєстру, які відповідно до законодавства, згідно з яким було створено відповідний реєстр, внесені до відповідної бази даних реєстру при здійсненні реєстраційних дій щодо такого об’єкта (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

РЕЖИМ СЕКРЕТНОСТІ – встановлений згідно з вимогами цього Закону та інших виданих відповідно до нього нормативно-правових актів єдиний порядок забезпечення охорони державної таємниці (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

РЕЗЕРВНА КОПІЯ ДЕРЖАВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ – копія інформації, яка міститься в державних інформаційних ресурсах, що перебувають у володінні або розпорядженні органів державної влади, органів місцевого самоврядування, військових формувань, утворених відповідно до законів України, державних підприємств, установ та організацій, та є критичною для їх сталого функціонування, створюється, записується, обробляється або зберігається у цифровій чи іншій нематеріальній формі за допомогою електронних, магнітних, електромагнітних, оптичних, технічних, програмних або інших засобів з метою подальшого відновлення цієї інформації (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

РЕЗЕРВУВАННЯ ДЕРЖАВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ТА СИСТЕМ – сукупність заходів, спрямованих на забезпечення створення резервної копії (резервних

копій) та зберігання державних інформаційних ресурсів та систем з метою забезпечення безперервності їх роботи та подальшого відновлення інформації, що міститься в державних інформаційних ресурсах та системах, а також інсталяційних копій програмного забезпечення та операційних систем (та/або їх образів), в яких здійснюється їх обробка. Перелік видів державних інформаційних ресурсів та систем, щодо яких може здійснюватися резервне копіювання, визначається Кабінетом Міністрів України (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

РЕКВІЗИТ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТА – інформація, зафіксована в електронному документі та реєстраційно-моніторинговій картці для його ідентифікації, організації обігу та надання йому юридичної сили (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

РЕКЛАМА – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформувати або підтримати у прямий (пряма реклама, телепродаж) або непрямий (спонсорство, розміщення товару (продакт-плейсмент) спосіб обізнаності споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особи, ідеї та/або товару (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТІ – реклама, що розміщується на території підприємств транспорту загального користування, метрополітену, зовнішній та внутрішній поверхнях транспортних засобів та споруд підприємств транспорту загального користування і метрополітену (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РЕКЛАМНА ІНФОРМАЦІЯ (КОМЕРЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ) – реклама, телепродаж, а також спонсорство чи інша інформація, що поширюється відповідно до вимог законодавства про рекламу та супроводжує або включена до програми, матеріалу або користувацького відео (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РЕКЛАМНИЙ РОЛИК – форма розповсюдження реклами, що становить сюжетно завершений аудіальний, візуальний або аудіовізуальний твір (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РЕКЛАМНІ ЗАСОБИ – засоби, що використовуються для доведення реклами до споживачів реклами (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РЕКЛАМОДАВЕЦЬ – особа, яка є замовником виробництва та/або розповсюдження реклами (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РЕПРОГРАФІЧНЕ ВІДТВОРЕННЯ (РЕПРОДУКУВАННЯ) – факсимільне відтворення у будь-якому розмірі (у тому числі збільшеному чи зменшеному) оригіналу або іншого примірника письмового, фотографічного, графічного твору, картини, малюнка тощо шляхом фотокопіювання, ксерокопіювання або іншими подібними способами. Репрографічне відтворення не включає

запис твору в електронній (цифровій), оптичній чи іншій формі, яку зчитує комп'ютер, або у процесі видавничої діяльності (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

РЕСУРС НУМЕРАЦІЇ (НОМЕРНИЙ РЕСУРС) – коди, номери, ідентифікатори, що використовуються для позначення (ідентифікації) електронних комунікаційних мереж, кінцевих пунктів мережі, послуг, абонентів під час маршрутизації та здійснення виклику в електронних комунікаційних мережах загального користування (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РЕТРАНСЛЯЦІЯ – прийом і одночасне розповсюдження програм телеканалу або радіоканалу або їх частин, що здійснюється з використанням будь-якої технології та без будь-якого втручання або внесення змін у зміст програми мовлення такого телеканалу або радіоканалу. Ретрансляція може передбачати незначну затримку в розповсюдженні телеканалу або радіоканалу або в наданні доступу до нього, якщо це пов'язано з технічними або технологічними причинами (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

РИНОК ПЕВНИХ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ – сфера обігу взаємозамінних електронних комунікаційних послуг, на які в межах певної території є попит і пропозиція (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

РОБОТИ З ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – діяльність у сфері інформатизації, спрямована на виконання послідовності дій, результати яких визначені функціями, індивідуальними

вимогами та потребами замовника відповідного проєкту інформатизації (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

РОЗДРІБНИЙ РИНОК ПЕВНИХ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ (РОЗДРІБНИЙ РИНОК) – надання кінцевим користувачам взаємозамінних електронних комунікаційних послуг, на які в межах певної території існує попит і пропозиція (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РОЗКЛАД ПРОГРАМ – інформація про послідовність та час трансляції програм у лінійних медіа (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

РОЗМІЩЕННЯ ТОВАРУ (ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТ) – форма розповсюдження реклами, яка полягає у включенні за грошову або іншу винагороду безпосередньо товару, послуги, торговельної марки, іншого об'єкта права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність, або рекомендації щодо них до будь-якої відмінної від реклами програми аудіовізуального медіа, включаючи фільми, або користувацького контенту (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РОЗПОВСЮДЖЕННЯ – будь-яка дія, за допомогою якої оригінали або інші примірники об'єктів авторського права та/або суміжних прав безпосередньо чи опосередковано пропонуються публіці способом, у тому числі першого продажу чи іншого першого відчуження оригіналів або інших примірників об'єкта авторського права та/або суміжних прав (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ – доведення видавничої продукції до споживача через торговельну мережу або в інший спосіб (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ – суб'єкт господарювання, що здійснює розповсюдження видавничої продукції (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

РОЗПОВСЮДЖУВАЧ РЕКЛАМИ – особа, яка здійснює розповсюдження реклами (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

РОЗПОДІЛ СМУГ РАДІОЧАСТОТ – запис у плані розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні визначеної смуги радіочастот для користування однією або більше наземними або космічними радіослужбами за певних умов, а також для встановлення категорії користувачів радіочастотного спектра (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РОЗПОРЯДНИК ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – фізична чи юридична особа, якій володільцем персональних даних або законом надано право обробляти ці дані від імені володільця (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

РОЗРАХУНОК ЕЛЕКТРОМАГНІТНОЇ СУМІСНОСТІ – технічний розрахунок можливості застосування певного радіообладнання або радіоелектронних засобів та випромінювальних пристроїв спеціального призначення із заявленими технічними характеристиками і параметрами випромінювання у визначеному місці

без створення взаємних радіозавад між радіообладнанням, радіоелектронними засобами та випромінювальними пристроями спеціального призначення, що вже має заявлені, заплановані та задіяні присвоєння радіочастот (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

РОЗСЕКРЕЧУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ НОСІЇВ СЕКРЕТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – зняття в установленому законодавством порядку обмежень на поширення та доступ до конкретної секретної інформації шляхом скасування раніше наданого грифу секретності документам, виробам або іншим матеріальним носіям цієї інформації (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

С

САМОПІДПИСАНИЙ СЕРТИФІКАТ ЕЛЕКТРОННОЇ ПЕЧАТКИ – кваліфікований сертифікат електронної печатки, що формується центральним засвідчувальним органом або засвідчувальним центром з використанням особистого ключа центрального засвідчувального органу або засвідчувального центру (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СЕКРЕТНИЙ ВІНАХІД (СЕКРЕТНА КОРИСНА МОДЕЛЬ) – винахід (корисна модель), що містить інформацію, віднесenu до державної таємниці, права на який засвідчуються патентом на секретний винахід (секретну

корисну модель) (ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

СЕКСТИНГ – надсилання інтимних фото чи відео з використанням сучасних засобів зв'язку.

СЕКСТОРШЕН – налагодження довірливих стосунків із дитиною в Інтернеті з метою отримання приватних матеріалів, шантажування та вимагання додаткових матеріалів або грошей.

СЕРТИФІКАТ АВТЕНТИФІКАЦІЇ ВЕБСАЙТУ – електронне свідоцтво, що надає можливість здійснити автентифікацію вебсайту та пов'язати цей вебсайт з фізичною чи юридичною особою, якій видано сертифікат (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СЕРТИФІКАТ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ – електронне свідоцтво, що пов'язує відкритий ключ електронного підпису з фізичною особою та підтверджує щонайменше прізвище, власне ім'я, по батькові (за наявності) або псевдонімізацію такої особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СЕРТИФІКАТ ЕЛЕКТРОННОЇ ПЕЧАТКИ – електронне свідоцтво, що пов'язує відкритий ключ електронної печатки з юридичною особою, особою, яка здійснює господарську діяльність, та підтверджує найменування такої особи (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СИРІТСЬКИЙ ТВІР, СИРІТСЬКИЙ ОБ'ЄКТ СУМІЖНИХ

ПРАВ – оприлюднені в Україні твір, фонограма, відеограма (у тому числі що входить до складу аудіовізуального твору або іншої фонограми, відеограми), зафіксоване виконання, щодо яких жоден із суб'єктів майнових прав за результатами ретельного пошуку не ідентифікований, а в разі ідентифікації такого суб'єкта (включаючи об'єкти, оприлюднені анонімно чи під псевдонімом) – його місцезнаходження не встановлене (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

СИСТЕМА АКТИВНОЇ ПРОТИДІЇ АГРЕСІЇ У КІБЕРПРО-

СТОРИ – сукупність організаційних, правових, наукових та технічних заходів, спрямованих на підвищення рівня кіберзахисту держави шляхом здійснення впливу на інформаційні (автоматизовані), електронно-комунікаційні, інформаційно-комунікаційні системи держави-агресора, джерела походження кіберзагроз та кібератак (ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ УСТА-

НОВИ – сукупність програмно-технічних засобів, призначених для автоматизації організації роботи з електронними документами у діловодстві установи (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОЇ ВЗАЄМОДІЇ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ – інформаційно-комунікаційна система, яка на основі єдиних правил та протоколів обміну даними забезпечує обмін реєстровою інформацією (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

СИСТЕМА КОЛЕКТИВНОГО ПРИЙОМУ – комплекс обладнання, який забезпечує в межах одного житлового будинку можливість безпосереднього прийому користувачами за допомогою побутових приймальних засобів у режимі реального часу телеканалів або радіоканалів, які транслюються в наземному ефірі в аналоговому чи цифрових стандартах, без обмеження можливості вибору програм (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ – комплексна автоматизована система безперервного збору, обробки, систематизації та аналізу інформації про стан виконання управлінських рішень (електронних документів) в установі (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

СИСТЕМА УМОВНОГО ДОСТУПУ – будь-який технічний засіб, система автентифікації та/або механізм, що застосовуються для забезпечення доступу до аудіовізуальних медіасервісів залежно від підписки або іншої форми попередньої індивідуальної авторизації (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

СИСТЕМА УМОВНОГО ДОСТУПУ – будь-який технічний засіб, система автентифікації, механізм, програмний засіб тощо, за яким доступ до сервісу залежить від підписки або іншої форми попередньої індивідуальної авторизації (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ – автоматизована або автоматична система, яка є сукупністю обладнання, засобів, комплексів та систем обробки, передачі та приймання, призначена для організаційного управління та/або управління технологічними процесами (включаючи промислове, електронне, комунікаційне обладнання, інші технічні та технологічні засоби) незалежно від наявності доступу системи до мережі Інтернет та/або інших глобальних мереж передачі даних (*ст. 1 Закону України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»*).

СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – системи передавання, комутації або маршрутизації, обладнання та інші ресурси (включаючи пасивні мережеві елементи, які дають змогу передавати сигнали за допомогою провідних, радіо-, оптичних або інших електромагнітних засобів, мережі мобільного, супутникового зв'язку, електричні кабельні мережі в частині, в якій вони використовуються для цілей передачі сигналів), що забезпечують електронні комунікації (передачу електронних інформаційних ресурсів), у тому числі засоби і пристрої зв'язку, комп'ютери, інша комп'ютерна техніка, інформаційно-телекомунікаційні системи, які мають доступ до мережі Інтернет та/або інших глобальних мереж передачі даних (*ст. 1 Закону*

України «Про основні засади забезпечення кібербезпеки України»).

СКАСУВАННЯ СЕРТИФІКАТА ВІДКРИТОГО КЛЮЧА
зупинення чинності сертифіката відкритого ключа
(ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СЛУЖБА ДІЛОВОДСТВА – структурний підрозділ або відповідальна особа установи, що забезпечує реєстрацію, облік, організацію документообігу службових документів, зберігання документаційного фонду або його частини до передавання на зберігання до архівного підрозділу установи, або відповідальна особа установи, на яку покладено виконання завдань і функцій цієї служби (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

СЛУЖБА КОНТРОЛЮ – підрозділ або посадова особа, відповідальні за здійснення моніторингу стану виконання управлінських рішень та контролю за відповідністю їх виконання поставленому завданню (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

СЛУЖБОВА ВІДЕОГРАМА – відеограма, вироблена працівником у зв'язку з виконанням обов'язків за трудовим

договором (контрактом) (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

СЛУЖБОВА ЕЛЕКТРОННА ПОШТА – електронна пошта (поштова скринька) працівника установи, сформована з використанням доменного імені у домені gov.ua для обміну управлінською інформацією, яка не має юридичної сили (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

СЛУЖБОВА ІНФОРМАЦІЯ – до службової може належати така інформація:

- 1) що міститься в документах суб'єктів владних повноважень, які становлять внутрішню службову кореспонденцію, доповідні записки, рекомендації, якщо вони пов'язані з розробкою напряму діяльності установи або здійсненням контрольних, наглядових функцій органами державної влади, процесом прийняття рішень і передують публічному обговоренню та/або прийняттю рішень;
- 2) зібрана в процесі оперативно-розшукової, контррозвідувальної діяльності, у сфері оборони країни, яку не віднесено до державної таємниці (ст. 9 Закону України «Про доступ до публічної інформації»).

СЛУЖБОВА ФОНОГРАМА – фонограма, вироблена працівником у зв'язку з виконанням обов'язків за трудовим договором (контрактом) (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

СЛУЖБОВЕ ВИКОНАННЯ – виконання, здійснене працівником у зв'язку з виконанням обов'язків за трудовим договором (контрактом) (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

СЛУЖБОВИЙ ВИНАХІД (КОРИСНА МОДЕЛЬ) – винахід (корисна модель), створений працівником: у зв'язку з виконанням службових обов'язків чи дорученням роботодавця за умови, що трудовим договором (контрактом) не передбачене інше; з використанням досвіду, виробничих знань, секретів виробництва і обладнання роботодавця (*ст. 1 Закону України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»*).

СЛУЖБОВИЙ ТВІР – твір, створений працівником у зв'язку з виконанням обов'язків за трудовим договором (контрактом) (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

СМУГА РАДІОЧАСТОТ – частина радіочастотного спектра, визначена певним інтервалом радіочастот (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

СОЦІАЛЬНА МЕРЕЖА – сервіс для підтримки соціальних зв'язків в Інтернеті, наприклад, Facebook, Instagram.

СОЦІАЛЬНА РЕКЛАМА – вид реклами, що охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на розвиток особистості та суспільства, на популяризацію загальнолюдських цінностей, здорового способу життя, інклюзивного суспільства, на охорону природи, збереження енергоресурсів, профілактику правопорушень, на забезпечення державного суверенітету, безпеки

та оборони, патріотичного виховання, освіти, науки, культури, фізичної культури, спорту, історії тощо, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку та/або не спонукає виборців голосувати за або проти певного суб'єкта виборчого процесу. До соціальної реклами може відноситися інформація про висвітлення державних програм, спрямованих на захист державності, громадського порядку, підвищення обороноздатності держави тощо (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

СОЦІОЛОГІЧНА ІНФОРМАЦІЯ – будь-які документовані відомості про ставлення до окремих осіб, подій, явищ, процесів, фактів тощо (ч. 1 ст. 19 Закону України «Про інформацію»).

СПАМ – електронні, текстові та/або мультимедійні повідомлення, що без попередньої згоди (замовлення) користувачів неодноразово (більше п'яти повідомлень одному абоненту) надсилаються на їхні адреси електронної пошти або кінцеве (термінальне) обладнання, крім повідомлень постачальника електронних комунікаційних послуг щодо надання ним електронних комунікаційних послуг або повідомлень від органів державної влади чи органів місцевого самоврядування з питань, що належать до їх повноважень (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»);

небажані повідомлення у будь-якій формі, які надсилаються у великій кількості у формі комерційних електронних листів, на велику кількість адрес, а також через миттєві та текстові повідомлення (SMS), соціальні медіа або навіть голосову пошту.

СПЕЦІАЛЬНА ЕКСПЕРТИЗА ЩОДО НАЯВНОСТІ УМОВ ДЛЯ ПРОВАДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ, ПОВ'ЯЗАНОЇ З ДЕРЖАВНОЮ ТАЄМНИЦЕЮ – експертиза, що проводиться з метою визначення в державних органах, органах місцевого самоврядування, на підприємствах, в установах і організаціях наявності умов, передбачених цим Законом, для провадження діяльності, пов'язаної з державною таємницею (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

СПЕЦІАЛЬНІ ВИСТАВКОВІ ЗАХОДИ – заходи, які здійснюються з метою просування відповідного товару на ринок, проводяться організовано у певному приміщенні або на огороженому майданчику (у тому числі в місцях реалізації товару) у визначені строки, розраховані на зацікавлених та/або професійних відвідувачів, організатор яких обмежив відвідування заходу тими особами, яким відповідно до законодавства дозволено продаж товару, що демонструється (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»*).

СПІЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ МЕРЕЖ – спільне використання інфраструктури електронних комунікаційних мереж або їх окремих елементів кількома постачальниками електронних комунікаційних мереж на договірних засадах (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

СПІЛЬНЕ КОРИСТУВАННЯ РАДІОЧАСТОТНИМ СПЕКТРОМ – користування смугами радіочастот, право на користування якими відповідно до ліцензії на

користування радіочастотним спектром має загальний користувач радіочастотного спектра, спільно з іншими користувачами радіочастотного спектра, на підставі укладених з ними договорів, про укладання яких повідомлено регуляторний орган (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ МЕДІА – поєднання функцій та засобів державного регулювання та галузевого саморегулювання з метою забезпечення участі суб'єктів у сфері медіа у розробці та визначенні вимог до змісту інформації, яка поширюється медіа, та недопущення цензури і зловживання свободою слова (ч. 1 ст. 92 Закону України «Про медіа»).

СПОЖИВАЧ ПОСЛУГ – будь-яка фізична особа, яка використовує або замовляє електронну комунікаційну послугу для власних потреб та не надає електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

СПОЖИВАЧІ РЕКЛАМИ – невизначене коло осіб, на яких спрямовується реклама (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

СПОНСОРСТВО – добровільна матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка фізичними та юридичними особами будь-якої діяльності з метою популяризації виключно власного імені, найменування, комерційного (фірмового) найменування, найменування товару, торговельної марки, яка знаходиться у власності таких осіб або правомірно ними використовується (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

СПОРУДИ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – будівлі, контейнери, вежі, щогли, опори, антенно-фідерні пристрої, лінії зовнішнього електропостачання, кабельна каналізація електронних комунікаційних мереж, інші станційні та лінійно-кабельні споруди, будинкові розподільні мережі, що використовуються для організації електронних комунікаційних мереж (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

СТАЛІСТЬ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМУНІКАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ – властивості електронної комунікаційної мережі зберігати повністю або частково свої функції за умови впливу на неї дестабілізуючих чинників (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

СТАТИСТИЧНА ІНФОРМАЦІЯ – документована інформація, що дає кількісну характеристику масових явищ та процесів, які відбуваються в економічній, соціальній, культурній та інших сферах життя суспільства (ч. 1 ст. 18 Закону України «Про інформацію»).

СТВОРЕННЯ ЗАСОБУ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ – сукупність правових, організаційних, адміністративних та інженерно-технічних заходів, яких вживає розпорядник (одержувач) бюджетних коштів для автоматизації одного чи декількох процесів, у тому числі для створення комплексної системи захисту інформації, включаючи визначення потреби та введення засобу інформатизації у промислову експлуатацію (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»).

СТВОРЮВАЧ ЕЛЕКТРОННОЇ ПЕЧАТКИ – юридична особа чи фізична особа-підприємець, яка створює електронну

печатку (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»).

СТВОРЮВАЧ РЕЄСТРОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ (ДАЛІ – СТВОРЮВАЧ) – особа, яка в межах визначених законом повноважень створює інформацію про об’єкт реєстру для її внесення до відповідного реєстру (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

СТРАТЕГІЧНИЙ НАРАТИВ – спеціально підготовлений текст, призначений для вербального викладення у процесі стратегічних комунікацій з метою інформаційного впливу на цільову аудиторію (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ – скоординоване і належне використання комунікативних можливостей держави – публічної дипломатії, зв’язків із громадськістю, військових зв’язків, інформаційних та психологічних операцій, заходів, спрямованих на просування цілей держави (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ – основоположний документ, що визначає цілі та напрями діяльності Національної ради. Стратегія розробляється на засадах забезпечення плюралізму думок, задоволення та забезпечення інформаційних прав громадян, створення сприятливого підприємницького середовища, розвитку громадянського суспільства, захисту прав окремих етнічних та соціальних груп (ч. 1, 2 ст. 8 Закону України «Про медіа»).

СТРАТЕГІЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ УКРАЇНИ – документ довгострокового планування, що визначає загрози кібербезпеці України, пріоритети та напрями забезпечення кібербезпеки України з метою створення умов для безпечного функціонування кіберпростору, його використання в інтересах особи, суспільства і держави (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про національну безпеку України»).

СТРУКТУРА ВЛАСНОСТІ СУБ'ЄКТА У СФЕРІ МЕДІА – система взаємовідносин юридичних та фізичних осіб, що дає змогу визначити:

- усіх ключових учасників (включаючи публічні компанії) і кінцевого бенефіціарного власника суб'єкта у сфері медіа;
- усіх ключових учасників кожної юридичної особи, яка існує у ланцюгу володіння корпоративними правами суб'єкта у сфері медіа;
- усіх осіб, які мають пряму та/або опосередковану істотну участь у суб'єкті у сфері медіа;
- відносини контролю щодо суб'єкта у сфері медіа між усіма особами, визначеними абзацами другим–четвертим цього пункту (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

СТУДІЯ-ВИРОБНИК – особа, одним із основних видів діяльності якої є виробництво (створення) програм (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

СТУПІНЬ СЕКРЕТНОСТІ («ОСОБЛИВОЇ ВАЖЛИВОСТІ», «ЦІЛКОМ ТАЄМНО», «ТАЄМНО») – категорія, яка характеризує важливість секретної інформації, ступінь

обмеження доступу до неї та рівень її охорони державою (ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»).

СУБ'ЄКТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ – суб'єкт господарювання будь-якої організаційно-правової форми, що реалізує товари, виконує роботи, надає послуги з використанням інформаційно-комунікаційних систем, або особа, яка придбаває, замовляє, використовує зазначені товари, роботи, послуги шляхом вчинення електронного правочину (ч. 1 ст. 3 Закону України «Про електронну комерцію»).

СУБ'ЄКТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ – фізична особа, персональні дані якої обробляються (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ ДРУКОВАНИХ МЕДІА – особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі друкованого медіа (ч. 1 ст. 15 Закону України «Про медіа»).

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ ОНЛАЙН-МЕДІА – особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа (ч. 1 ст. 16 Закону України «Про медіа»).

СУБ'ЄКТИ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ – автор, підписувач, створювач електронної печатки, адресат та посередник, які набувають передбачених законом або договором прав і обов'язків у процесі електронного документообігу (ст. 1 Закону України «Про електронні документи та електронний документообіг»).

СУБ'ЄКТ ВЛАДНИХ ПОВНОВАЖЕНЬ – орган державної влади, орган місцевого самоврядування, інший суб'єкт, що здійснює владні управлінські функції відповідно до законодавства, в тому числі на виконання делегованих повноважень (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інформацію»*).

СУБ'ЄКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ – фізичні та/або юридичні особи України, фізичні та/або юридичні особи іноземних держав, особи без громадянства, об'єднання цих осіб, які провадять в Україні інноваційну діяльність та/або залучають майнові та інтелектуальні цінності, вкладають власні чи запозичені кошти в реалізацію в Україні інноваційних проєктів (*ч. 1 ст. 5 Закону України «Про інноваційну діяльність»*).

СУПУТНИКОВИЙ РЕТРАНСЛЯТОР – штучний супутник Землі, розміщений у позаземному просторі, здатний приймати і передавати електромагнітні сигнали (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

СУСПІЛЬНО НЕОБХІДНІ ВИДАННЯ – види видань, передбачені до випуску за державним замовленням для задоволення пріоритетних державних потреб (*ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»*).

СХЕМА ЕЛЕКТРОННОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ – система електронної ідентифікації, в якій засоби електронної ідентифікації видаються фізичним, юридичним особам та уповноваженим представникам юридичних осіб (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

Т

ТАЄМНА ІНФОРМАЦІЯ – інформація, доступ до якої обмежується відповідно до частини другої статті 6 Закону України «Про доступ до публічної інформації», розголошення якої може завдати шкоди особі, суспільству і державі. Таємною визнається інформація, яка містить державну, професійну, банківську, розвідувальну таємницю, таємницю досудового розслідування та іншу передбачену законом таємницю (*ч. 1 ст. 8 Закону України «Про доступ до публічної інформації»*).

ТАРИФНИЙ ПЛАН – запропонована кінцевому користувачу постачальником електронних комунікаційних послуг пропозиція, щодо вартості, умов та обсягу надання певних електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТВІР – оригінальне інтелектуальне творіння автора (співавторів) у сфері науки, літератури, мистецтва тощо, виражене в об'єктивній формі (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ТВІР АРХІТЕКТУРИ – твір у галузі спорудження будівель, містобудування, садово-паркового мистецтва, ландшафтних утворень у формі креслення, ескізів, моделей, збудованих будівель чи споруд, планів населених пунктів тощо (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ТВІР ОБРАЗОТВОРЧОГО МИСТЕЦТВА – скульптура, картина, малюнок, гравюра, літографія, твір художнього

дизайну (в тому числі сценічного дизайну, накреслення (дизайну) шрифтів) тощо (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ТВІР УЖИТКОВОГО (ДЕКОРАТИВНО-УЖИТКОВОГО) МИСТЕЦТВА – твір художнього промислу, втілений або перенесений на предмет користування з ужитковою метою, створений ручним або промисловим способом, у тому числі твори декоративного ткацтва, кераміки, різьблення, ливарства, художнього скла, художні ковані вироби, ювелірні вироби тощо (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ТЕЛЕПРОДАЖ – форма розповсюдження реклами в аудіовізуальних медіа, що становить безпосередню публічну пропозицію укласти договір (оферту) щодо платного надання визначеного товару (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ТЕМАТИЧНА ПРОГРАМА – програма випуску суспільно необхідних видань за бюджетні кошти, розроблена в установленому порядку (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ТЕРИТОРІЯ, ПРИЗНАЧЕНА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОСТУПУ ДО УНІВЕРСАЛЬНИХ ПОСЛУГ – населені пункти або їх частини, визначені на підставі географічних оглядів розгортання електронних комунікаційних мереж, щодо яких мають вживатися передбачені цим Законом заходи із забезпечення доступу до універсальних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТЕРМІНАЦІЯ ТРАФІКА – процес встановлення, підтримки електронною комунікаційною мережею постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг фізичних та/або логічних з'єднань між електронною комунікаційною мережею, з якої надходять виклики або ініціюються з'єднання, та кінцевим обладнанням, до якого спрямовуються виклики або ініціюються з'єднання (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТЕСТОВЕ ВКЛЮЧЕННЯ ЗАПЛАНОВАНОГО РАДІООБЛАДНАННЯ – включення запланованого радіообладнання для його перевірки і налагоджування перед та під час проведення первинного технічного контролю, а також для проведення натурних або тестових випробувань (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТЕСТОВІ ВИПРОБУВАННЯ ЗАПЛАНОВАНОГО РАДІООБЛАДНАННЯ – експериментальне визначення рівня забезпечення необхідної якості радіозв'язку в електронній комунікаційній мережі та умов виконання електромагнітної сумісності з іншим радіообладнанням у місці розташування та/або зоні використання (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТЕХНІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – правове регулювання відносин у сфері визначення та виконання обов'язкових вимог до характеристик електронних комунікаційних мереж або окремих їх складових, технічних засобів електронних комунікацій або пов'язаних з ними процесів і методів

проектування, будівництва, реконструкції, технічного переоснащення та експлуатації, а також електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТЕХНІЧНИЙ АДМІНІСТРАТОР РЕЄСТРУ – юридична особа публічного права, яка в межах та в обсягах, визначених договором, забезпечує супровід, функціонування та адміністрування публічного електронного реєстру (*ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»*).

ТЕХНІЧНИЙ ЗАХИСТ ІНФОРМАЦІЇ – вид захисту інформації, спрямований на забезпечення за допомогою інженерно-технічних заходів та/або програмних і технічних засобів унеможливлення витоку, знищення та блокування інформації, порушення цілісності та режиму доступу до інформації (*ст. 1 Закону України «Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах»*).

ТЕХНІЧНИЙ ЗАХИСТ СЕКРЕТНОЇ ІНФОРМАЦІЇ – вид захисту, спрямований на забезпечення інженерно-технічними заходами конфіденційності, цілісності та унеможливлення блокування інформації (*ст. 1 Закону України «Про державну таємницю»*).

ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – обладнання, у тому числі із встановленим програмним забезпеченням, станційні та лінійні споруди, призначені для організації електронних комунікаційних мереж (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТЕХНОЛОГІЧНА НЕЙТРАЛЬНІСТЬ ТЕХНІЧНИХ РІШЕНЬ – недопущення встановлення таких обов’язкових вимог до технічних рішень, що використовуються у процесі електронної ідентифікації та надання електронних довірчих послуг, які можуть бути задоволені лише однією технологією (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ТЕХНОЛОГІЧНА НЕЙТРАЛЬНІСТЬ У СФЕРІ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА – принцип користування зазначеними в ліцензії смугами радіочастот без обмеження застосування дозволених в Україні радіотехнологій, визначених планом розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні та віднесених до одного виду радіозв’язку, за умови дотримання електромагнітної сумісності (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ КОРИСТУВАЧ РАДІОЧАСТОТ – особа, яка користується радіочастотним спектром для здійснення господарської діяльності, не пов’язаної з наданням електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТЕХНОЛОГІЧНИЙ КОРИСТУВАЧ РЕСУРСУ НУМЕРАЦІЇ – суб’єкт господарювання, який користується ресурсами нумерації для здійснення господарської діяльності, не пов’язаної з наданням електронних комунікаційних послуг (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

ТЕХНОЛОГІЧНІ ЗАСОБИ ЗАХИСТУ – будь-яка технологія, комп'ютерна програма, обладнання або компонент, які у своєму нормальному функціонуванні призначаються для запобігання або протидії діям по відношенню до об'єктів, використання яких не дозволене суб'єктом авторського права або суміжних прав або суб'єктом прав особливого роду (*sui generis*) (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ТЕХНОЛОГІЯ WI-FI – сучасна і перспективна бездротова технологія, яка використовує радіоканали для передачі даних.

ТИРАЖ (НАКЛАД) – кількість виготовлених примірників видання (ст. 1 Закону України «Про видавничу справу»).

ТОВАР – будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, торговельні марки, інші об'єкти права інтелектуальної власності (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про рекламу»).

ТОЧКА (МІСЦЕ) ДОСТУПУ ДО БУДИНКОВОЇ РОЗПОДІЛЬНОЇ МЕРЕЖІ – місце фізичного розміщення електронних комунікаційних мереж всередині або ззовні будівлі, доступне постачальникам електронних комунікаційних послуг, що дає змогу здійснити підключення до внутрішньобудинкової фізичної інфраструктури з метою надання відповідних електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТРАНЗИТ ТРАФІКА – процес встановлення та підтримки електронною комунікаційною мережею фізичних

та/або логічних з'єднань з метою проходження трафіка між двома іншими електронними комунікаційними мережами (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТРАНСЛЯЦІЯ – первинне розповсюдження програми, телеканалу або радіоканалу незалежно від технології, у тому числі в мережі Інтернет, доступне для масового приймання в режимі реального часу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ТРАФІК – сукупність інформаційних сигналів, що передаються електронною комунікаційною мережею за визначений інтервал часу, в тому числі інформаційні дані споживача та/або службова інформація (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ТРЕТЯ КРАЇНА – країна, що не є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення чи державою-членом Європейського Союзу (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ТРЕТЯ ОСОБА – будь-яка особа, за винятком суб'єкта персональних даних, володільця чи розпорядника персональних даних та Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, якій володільцем чи розпорядником персональних даних здійснюється передача персональних даних (ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних»).

ТРОЛІНГ – процес, що передбачає цькування дитини через постійну розсилку на телефон, месенджер повідомлень, що ображають дитину.

У

УДОСКОНАЛЕНА ЕЛЕКТРОННА ПЕЧАТКА – електронна печатка, що відповідає вимогам, встановленим частиною першою статті 17-1 цього Закону (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

УДОСКОНАЛЕНИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС, ЩО БАЗУЄТЬСЯ НА КВАЛІФІКОВАНОМУ СЕРТИФІКАТІ ЕЛЕКТРОННОГО ПІДПISУ – удосконалений електронний підпис, що створюється з використанням кваліфікованого сертифіката електронного підпису, виданого кваліфікованим надавачем електронних довірчих послуг та не містить відомостей про те, що особистий ключ зберігається в засобі кваліфікованого електронного підпису (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

УНІВЕРСАЛЬНА ЕЛЕКТРОННА КОМУНІКАЦІЙНА ПОСЛУГА (УНІВЕРСАЛЬНА ПОСЛУГА) – визначена цим Законом електронна комунікаційна послуга встановленої якості, доступна всім кінцевим користувачам на всій території України за доступною ціною (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

УНІВЕРСАЛЬНИЙ МЕДІАСЕРВІС – перелік телеканалів, гарантований доступ до яких визначені цим Законом суб'єкти зобов'язані забезпечити для всіх користувачів (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА – особа, яка наділена правом вчиняти дії та відповідає згідно із законодавством за наслідки їх вчинення (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

УПРАВЛІНСЬКА ІНФОРМАЦІЯ – сукупність необхідних даних, які сприятимуть вирішенню управлінських рішень (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ – будь-яке завдання, визначне посадовою особою або колегіальним органом в межах повноважень та спрямоване на досягнення поставлених цілей (*п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55*).

УРЯДОВІ КОМУНІКАЦІЇ – комплекс заходів, що передбачають діалог уповноважених представників Кабінету Міністрів України з цільовою аудиторією з метою роз'яснення урядової позиції та/або політики з певних проблемних питань (*Стратегія інформаційної безпеки, затверджена Указом Президента України від 28.12.2021 р. № 685/2021*).

УСТАНОВА – центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері інтелектуальної власності (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

УЧАСНИК АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ТВОРУ – фізична особа, яка брала участь у його створенні під власним ім'ям (псевдонімом) або як виконавець будь-якої ролі, виконавець музичного твору, що використовується в аудіовізуальному творі, автор сценарію та/або текстів чи діалогів, режисер-постановник, продюсер (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»*).

Ф

ФАКТОР АВТЕНТИФІКАЦІЇ – одна з ознак на основі знання (володіння інформацією (даними), що відома лише користувачу) або володіння (використання матеріального предмета, яким володіє лише користувач), або притаманності (перевірка біометричних даних або інших властивостей (рис, характеристик), притаманних лише користувачу, що відрізняють його від інших користувачів) (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги»*).

ФІЗИЧНА (ПАСИВНА) ІНФРАСТРУКТУРА ЕЛЕКТРОННИХ КОМУНІКАЦІЙ – будь-який елемент електронної комунікаційної мережі (крім активних елементів мережі), придатний для розміщення інших елементів

електронної комунікаційної мережі, у тому числі антени, труби, кабельна каналізація, колектори, люки, антенно-щоглові споруди, опори, вежі, щогли, будівлі, відповідні інженерні системи будівель, розподільні шафи, інші інженерні споруди та засоби (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ФІКСОВАНЕ МІСЦЕ ОТРИМАННЯ ПОСЛУГИ – адреса, визначена кінцевим споживачем для отримання ним універсальних електронних комунікаційних послуг (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ФІКСОВАНИЙ ЗВ'ЯЗОК – електронна комунікація, що здійснюється із застосуванням кінцевого обладнання у фіксованому місці на обмеженій, зокрема зоною нумерації, території (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ФІШИНГ – схема виманювання у користувачів особистої та конфіденційної інформації через електронну пошту, тобто коли користувач надає свої дані добровільно.

ФОНОГРАМА – вироблений (кінцевий) звукозапис виконання або інших звуків, або відображень звуків, крім звукозапису, що використовується у складі аудіовізуального твору (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

ФОРМАЛЬНА ЕКСПЕРТИЗА (ЕКСПЕРТИЗА ЗА ФОРМАЛЬНИМИ ОЗНАКАМИ) – експертиза, у ході якої встановлюється належність зазначеного у заявці об'єкта до переліку об'єктів, які можуть бути визнані винаходами (корисними моделями), і відповідність заявки та її оформлення встановленим вимогам (ст. 1 Закону

України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі»).

ФОРМАТ (ФОРМАТ ЛІНІЙНОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО МЕДІА) – ознака, що характеризує лінійне аудіовізуальне медіа за його спрямованістю на висвітлення певної тематики та/або за призначенням для певної цільової аудиторії. Види форматів визначаються Національною радою (ч. 1 ст. 1 Закону України «Про медіа»).

ФОРМУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ СПРАВ – групування виконаних електронних документів у справи відповідно до номенклатури справ установи (п. 6 Типової інструкції з документування управлінської інформації в електронній формі та організації роботи з електронними документами в діловодстві, електронного міжвідомчого обміну, затвердженої Постановою КМУ від 17.01.2018 р. № 55).

ФОТОГРАФІЧНИЙ ТВІР – твір, статично відображений (зафіксований) із застосуванням аналогових, цифрових фотографічних технологій на матеріальному носії чи в електронній (цифровій) формі або із застосуванням лазерних технологій у вигляді об'ємного тривимірного зображення (ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»).

Х

ХЕШ-ЛОГУВАННЯ – автоматичне формування засобами реєстрів хеш-структур під час здійснення реєстраційних

дій окремо щодо кожного об'єкта таких дій та збереження їх у публічному реєстрі разом з реєстровим номером (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

ХЕШ-СТРУКТУРА – структурована та автентифікована розрахункова послідовність символів, що однозначно характеризують набір реєстрових даних щодо об'єкта реєстру (ч. 1 ст. 2 Закону України «Про публічні електронні реєстри»).

Ц

ЦЕНЗУРА – будь-яка вимога, спрямована, зокрема, до журналіста, суб'єкта у сфері медіа, його засновника (співзасновника), видавця, керівника, розповсюджувача, узгоджувати інформацію до її поширення або накладення заборони чи перешкоджання в будь-якій іншій формі тиражуванню або поширенню інформації (ч. 1 ст. 24 Закону України «Про інформацію»).

ЦЕНТРАЛЬНИЙ РАДІОЧАСТОТНИЙ ОРГАН СИСТЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ КОРИСТУВАЧІВ РАДІОЧАСТОТНОГО СПЕКТРА – визначений Генеральним штабом Збройних Сил України структурний підрозділ, на який покладається реалізація повноважень Генерального штабу Збройних Сил України щодо управління у сфері користування радіочастотним спектром спеціальними користувачами (ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»).

ЦИТАТА – фрагмент (уривок) з правомірно оприлюдненого твору, записаного виконання, правомірно оприлюдненої фонограми або відеограми, який використовується, з обов'язковим посиланням на його автора та/або виконавця, виробника фонограми, виробника відеограми і джерела цитування, іншою особою з метою зробити зрозумілішими власні твердження або для посилання на вираження іншої особи в незмінному (автентичному) вигляді або в перекладі такого фрагмента (уривка) (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ЦИФРОВА ТЕХНОЛОГІЯ – сукупність систематизованих правових, науково-технічних, організаційних рішень, спрямованих на застосування комп'ютерної та іншої електронно-обчислювальної техніки, програмного забезпечення та інших засобів для зменшення участі користувача інформаційно-комунікаційних систем і засобів інформатизації під час збирання, приймання, обробки, передавання інформації чи трудомісткості виконуваних операцій (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

ЦИФРОВИЙ КОНТЕНТ (ЕЛЕКТРОННА (ЦИФРОВА) ІНФОРМАЦІЯ) – будь-які відомості чи дані в електронній (цифровій) формі, що містять об'єкти авторського права та/або суміжних прав і можуть зберігатися та/або поширюватися у вигляді одного або декількох файлів (частин файлів), записів у базі даних на зберігаючих пристроях комп'ютерів, серверів тощо у мережі Інтернет (*ст. 1 Закону України «Про авторське право і суміжні права»*).

ЦИФРОВІ ПРАВА – права людини, які полягають у праві на доступ, використання, створення і публікацію цифрових творів, доступ і використання комп’ютерів та інших електронних пристроїв, а також комунікаційних мереж, зокрема до мережі Інтернет. Згідно з конвенцією прав ООН до цифрових прав дітей належать: право на необмежений та рівний доступ до цифрового світу; право на свободу вираження поглядів – онлайн та офлайн; право на свободу асоціацій та свободу мирних зібрань; право на приватність онлайн та захист персональних даних; право на правовий захист від будь-якого втручання або порушення цих прав; право на освіту.

ЦИФРОВІЗАЦІЯ – процес впровадження цифрових технологій у всі сфери суспільного життя (*ч. 1 ст. 1 Закону України «Про Національну програму інформатизації»*).

Ш

ШИРИНА СМУГИ РАДІОЧАСТОТ – числова різниця між номіналами граничних радіочастот смуги радіочастот (*ст. 2 Закону України «Про електронні комунікації»*).

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 року № 2755-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 13–14, № 15–16, № 17. Ст. 112.
2. Про адвокатуру та адвокатську діяльність : Закон України від 5 липня 2012 року № 5076-VI. Відомості Верховної Ради України. 2013. № 27. Ст. 282.
3. Про боротьбу з тероризмом : Закон України від 20 березня 2003 року № 638-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 25. Ст. 180.
4. Про поштовий зв'язок : Закон України від 3 листопада 2022 року № 2722-IX. Відомості Верховної Ради України. 2023. № 29. Ст. 105.
5. Про інформацію : Закон України від 2 жовтня 1992 року № 2657-XII. Відомості Верховної Ради України. 1992. № 48. Ст. 650.
6. Про публічні електронні реєстри : Закон України від 18 листопада 2021 року № 1907-IX. Відомості Верховної Ради України. 2023. № 11. Ст. 27.
7. Про рекламу : Закон України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР Відомості Верховної Ради України. 1996. № 39. Ст. 181.
8. Про науково-технічну інформацію : Закон України від 25 червня 1993 року № 3322-XII. Відомості Верховної Ради України. 1993. № 33. Ст. 345.

9. Про видавничу справу : Закон України від 5 червня 1997 року № 318/97-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1997. № 32. Ст. 206.

10. Про захист інформації в інформаційно-комунікаційних системах : Закон України від 5 липня 1994 року № 80/94-ВР. Відомості Верховної Ради України. 1994. № 31. Ст. 286.

11. Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13 січня 2011 року № 2939-VI. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 32. Ст. 314.

12. Про електронні комунікації : Закон України від 16 грудня 2020 року № 1089-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-20#Text>

13. Про медіа : Закон України від 13 грудня 2022 року № 2849-IX. Відомості Верховної Ради України. 2023. №№ 47–50. Ст. 120.

14. Про захист персональних даних : Закон України від 1 червня 2010 року № 2297-VI. Відомості Верховної Ради України. 2010. № 34. Ст. 481.

15. Про електронну ідентифікацію та електронні довірчі послуги : Закон України від 5 жовтня 2017 року № 2155-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2017. № 45. Ст. 400. (Назва Закону в редакції Закону № 2801-IX від 01.12.2022)

16. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22 травня 2003 року № 851-IV. Відомості Верховної Ради України. 2003. № 36. Ст. 275.

17. Про основні засади забезпечення кібербезпеки України : Закон України від 5 жовтня 2017 року № 2163-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2017. № 45. Ст. 403.

18. Про національну безпеку України : Закон України від 21 червня 2018 року № 2469-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2018. № 31. Ст. 241.

19. Про державну таємницю : Закон України від 21 січня 1994 року № 3855-XII. Відомості Верховної Ради України. 1994. № 16. Ст. 93.

20. Про електронну комерцію : Закон України від 3 вересня 2015 року № 675-VIII. Відомості Верховної Ради України. 2015. № 45. Ст. 410.

21. Про Національну програму інформатизації : Закон України від 1 грудня 2022 року № 2807-IX. Відомості Верховної Ради України. 2023. № 51. Ст. 127.

22. Конвенція про кіберзлочинність. Дата підписання: 23.11.2001 (Конвенцію ратифіковано із застереженнями і заявами Законом № 2824-IV (2824-15) від 07.09.2005 р. Відомості Верховної Ради України. 2006. № 5–6. Ст. 71). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_575

23. Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про Стратегію інформаційної безпеки» : Указ Президента України від 28 грудня 2021 року № 685/2021. URL: <https://www.president.gov.ua/documents/6852021-41069>

24. Про схвалення Концепції розвитку електронного врядування в Україні : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 20 вересня 2017 року № 649-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/649-2017-%D1%80#Text>

25. Деякі питання документування управлінської діяльності : Постанова Кабінету Міністрів України від 17 січня 2018 року № 55. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/55-2018-%D0%BF#Text>

26. Практичний навчальний курс «Онлайн-безпека». URL: <https://uda-training.org.ua/categories/praktychnyj-navchalnyj-course-onlain-safety/>

НОТАТКИ

Навчальне видання

ДУБИНСЬКИЙ Олег Юрійович
БОРТНИК Надія Петрівна

КОРОТКИЙ СЛОВНИК ТЕРМІНІВ З ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРАВА

Комп'ютерне верстання *Н. М. Ковальчук*
Коректор *О. Є. Вакула*

Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 10,35. Вид. № 19. Зам. № 1109-39.
Видавець і виготівник Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
просп. Героїв України, 9, м. Миколаїв, 54007
E-mail : publishing@nuos.edu.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 6402 від 19.09.2018 р.