

**WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA
W STALOWEJ WOLI**

Scientific and pedagogical internship

**MODERN METHODS OF ORGANIZATION
OF THE EDUCATIONAL PROCESS FOR STUDENTS
OF ECONOMIC SPECIALTIES IN UKRAINE
AND EU COUNTRIES**

Poland, Stalowa Wola
July 31-10 September, 2020

CONTENT

Довба І.В. МОДЕЛЬ ФАКТОРІВ СПРИЯННЯ ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	4
Ємцев В.І. ПРОБЛЕМИ ЯКІСНОЇ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ.....	9
Канаш А.Є. АКТУАЛЬНІ ЧИННИКИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	12
Каткова Н.В. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ БЕЗПЕРЕРВНОЇ ОСВІТИ.....	16
Козак Г. О. ОСОБЛИВОСТЯМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ГАЛУЗІ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	21
Левкулич В.В. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	25
Ліповська-Маковецька Н.І. ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ СПЕЦІАЛІСТІВ У ГАЛУЗІ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК В УКРАЇНІ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ.....	29
Попик М.М. ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКИХ УМІНЬ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНО- РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	33
Чичун В.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ.....	37
Штапаук Г. П. УДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ-МАРКЕТОЛОГІВ.....	39

АКТУАЛЬНІ ЧИННИКИ ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Канаш А.Є.

*магістр, аспірантка кафедри економіки та організації виробництва,
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв, Україна*

Огляд усього комплексу новітніх інноваційних технологій, які складають матеріальний фундамент Економіки 4.0 [1, 2, 3, 4], засвідчив: щоб сягнути високого рівня конкурентоспроможності явно не достатньо скористатися, як це було до недавню, стратегією цінової переваги. Менеджмент промислових підприємств має розширити спектр показників, що заслуговують на його увагу. Серед них, зокрема: продуктивність праці, якість продукції та послуг, інноваційна складова виробництва, час просування продукту до ринку, клієнтський досвід. Додаймо до цього ще низку базових цінностей нового етапу цифрової трансформації, які постають у формі: енергоефективності, оптимізації бізнес-процесів, управління активами, цифрового дизайну, віддаленого моніторингу та поліпшення ланцюгів постачання.

На цьому тлі виникає природне запитання: чи має разом із виробничим капіталом трансформуватися й людська складова виробничих сил? Чи залишиться людина не те що «наріжним каменем» індустрії, а бодай рівноправним партнером продуктів автоматизації та цифровізації? Які знання, навички, вміння необхідно опанувати учаснику руху 4.0? Щоб відшукати відповіді на них, спробуємо упевнитися, що Індустрія 4.0 – не віртуальне поняття, а концепція, що набула у світі реальних обрисів.

На завершенні першої чверті XXI-го сторіччя такі поняття які інновація, технологічний або технічний прорив не викликають суспільного подиву. Інколи вони навіть залишаються поза увагою загалу. Людство у своїй більшості звикло до цифрових пристроїв, не уявляючи без них професійного та особистого життя – вони спрощують цілу низку процесів, дозволяють зберегти цінний час. А для масового користувача важлива не технічна складова, а унікальні можливості, які відкривають гаджети та цифрові технології.

Інтерес та захоплення загалу викликають компанії-гіганти, чії продукти дарують ці можливості. Саме для цих компаній виникнення, роз-

робка інноваційних стартапів, особливо, пов'язаних зі штучним інтелектом, інтернетом речей, автоматизацією та цифровізацією, є базовою необхідністю для розвитку та збереження позицій на світовому ринку. Вони використовують такі цифрові технології, як адитивне виробництво (3D-друк), безпілотні пристрої, автоматизовані керовані транспортні засоби (АГВ), з метою скорочення часу на проектування, створення прототипів та виготовлення продукції.

Компанія Pivotal (виробник програмного забезпечення та послуг, що ґрунтуються на технологіях IIoT та BigData), Microsoft, виступають постачальниками хостингових послуг, розробниками у співпраці з партнерами важливих технологічних рішень для SCADA та MES. За даними звіту «Industry 4.0. Market Report Manufacturing 2018-2023» [5] на планеті налічується більш ніж 375 відомих, успішних компаній, прихильних до «І 4.0».

До того ж, за останні 10-15 рр. нові технології суттєво подешевшали і сенсори, адитивне виробництво, дрони, сонячні та вітрові електрогенератори доступні тепер будь-якому учаснику ринку, не залежно від країни його перебування. Треба лише змусити себе звернути на шлях інноваційного розвитку та обійняти лідерські позиції.

Карантинні заходи небачених масштабів, посилення економічної кризи змусять власників та менеджерів із ще більшою енергією шукати технологій, які модифікують підходи до виробництва, демонтують сьогочасні бізнес моделі заради підвищення ефективності виробництва, покращення якості продукції і, врешті решт, задоволення споживчого попиту, який теж, вочевидь, змінюватиметься.

За нашими спостереженнями, у тих чи інших землях обирають різні стратегії ініціації переходу до Індустрії 4.0:

- перша з них відбиває ставлення самого бізнесу до осмислення найближчих та віддалених перспектив й самостійного обрання його власниками стратегії щодо інтеграції у відповідні процеси нововведень, здатних посилити позиції на опанованих ринках;
- друга віддзеркалює позицію урядів країн-світових лідерів, яким вистачає і далекоглядності, і фінансової потужності державних бюджетів для розробки та втілення у життя національних програм підтримки технологічних перетворень та розповсюдження їх результатів серед товаровиробників. Прикладів – безліч: Франція, Німеччина, Італія, Нідерланди, Швеція, Іспанія, Великобританія, Ізраїль, Мексика, Південна Африка, Австралія тощо;
- третя демонструє стурбованість громадянського суспільства з приводу незадовільного (повільного, без визначення чітких орієнти-

рів) руху в напрямку до бажаної мети. Ілюстрацією слугує діяльність Асоціації промислових підприємств України, яка за власним почином розробила документ «Стратегія розвитку «Індустрія 4.0»; четверта стратегія є симбіозом перших трьох у пропорціях, характерних для кожного окремого випадку.

Отже, Індустрія 4.0 – вже не захмарна перспектива, а реальність сьогодення. Програми уряду, розробки науковців, проникнення цифрових технологій у виробничі процеси – не демонстрація унікальних, але поодиноких зразків інновативності, престижу країни, а запорука її сталого розвитку в умовах технологічної трансформації світу. На цьому тлі, констатують вчені [6, 7, 8], погляди яких ми поділяймо, відбувається зміна структури та характеру людського капіталу, який все більше концентрується на творчому вирішенні складних проблем.

Для адаптації у середовищі «І 4.0» людина потребуватиме особливих компетенцій, набуття міждисциплінарних навичок шляхом безперервного навчання впродовж усього життя, підвищення кваліфікації або перекваліфікації. Їй мають бути притаманними мистецтво комунікацій (під час веденні перемовин з партнерами, наприклад, або з колегами впродовж розв'язання виробничих задач), когнітивна гнучкість, орієнтація на сервіс, розсудливість, критичне мислення, вміння незалежно приймати рішення щодо комплексних проблем, емоційний інтелект, менеджерські здібності. І все це, вочевидь, разом із набуттям залученим персоналом цифрових навичок.

В цьому контексті виникають нові завдання, але тепер вже перед навчальними закладами та найважливішими серед них щодо формування професійних здібностей сьогоденної генерації молодих українців – закладами вищої освіти.

Література:

1. Maresova P., Soukal I., Svobodová L., Krejcar O. Consequences of Industry 4.0 in Business and Economics. *Economies*, Vol. 6, no. 46, 2018, pp. 2-14. URL: https://www.researchgate.net/publication/326943099_Consequences_of_Industry_40_in_Business_and_Economics.
2. Tomac J.W. The Fourth Industrial Revolution is here – are you ready? URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/tr/Documents/manufacturing/Industry4-0_Are-you-ready_Report.pdf.
3. High-tech Strategy for 2020 Germany: Ideas. Innjvation. Prosperity. Federal Ministry of Education and Research. Berlin, 2010. URL: <https://www.slideshare.net/AlanLung/high-tech-strategy-2020-for-germany>.

4. Bauer W., Hämmerle M., Schlund S., Vocke C. Transforming to a Hyper-connected Society and Economy – Towards an “Industry 4.0”. *Procedia Manufacturing*, vol.3, 2015, pp. 417-424. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351978915002012>.
5. The Leading Industry 4.0 Companies 2019. IOT Analytics. URL: <https://iot-analytics.com/the-leading-industry-4-0-companies-2019/>.
6. Parsyak V., Zhukova O. World shipbuilding: driving forces and relevant development vectors. *Baltic Journal of Economic Studies*, Vol. 4, no. 5, 2018, С. 244-250.
7. Парсяк В.Н. Економіка моря. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2018, 390 с.
8. Жукова О.Ю., Парсяк В.Н., Жуков Ю.Д. Інноваційний аутсорсинг в управлінні мультисервісним інжиніринговим підприємством. Херсон: Видавництво «Олді-плюс», 2017, 248 с.