

УДК 37.022

Телехан А. М.

група 1151, ННІКНУП, Національний університет кораблебудування імені адмірала
Макарова (Миколаїв), telehananna@gmail.com

Гончарова О.О.

канд. філос. наук, викладач кафедри філософії та культурології,
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
(Миколаїв), hamisek@ukr.net

ПАТТЕРНЫ БЕДНОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ МОДЕ ПОКОЛЕНИЯ У(ПРОТИВОПОСТАВЛЕНИЕ ПАНКОВ И ОБЕСПЕЧЕННОГО ТРАДИЦИОННОГО ОБЩЕСТВА)

Цель работы – анализ особенностей молодежной моды субкультуры панков, их протест массовой культуре и моде старшего поколения.

Основной текст:

Хотя по своей сути все молодежные субкультуры в большей или меньшей степени протестуют против упорядоченного мира взрослых, наиболее часто к таковым относят хиппи, панков и хип-хоперов. Распространение в России / СССР субкультуры панков происходит в период перестройки и, хотя она в этот период находилась в тени движения металлистов, все же была связана с определенной социальной протестностью. Этот стиль начинает активно распространяться в 1970-х – 1980-х гг., вместе с музыкальным направлением панк-рока. Столицей молодых людей, отчаянно не желавших прощаться с юностью и демонстрирующих это в агрессивной форме, стал Лондон, точнее – магазин Seditionaries, принадлежавший Вивьен Вествуд и Малкольму Макларену - дизайнерам, создававшим одежду в стиле "панк". Макларен также был менеджером культовой панк-рок-группы Sex Pistols, на музыкантов которой ориентировались многие молодые люди 1970-х.

Прежде всего, панк должен был выделяться чисто внешне. И чем более он выделялся, был эпатажным, тем лучше. Одежда панков выглядела нарочито небрежно, девушки стремились внешне походить на мужчин, отвергая всякий намек на элегантность и женственность. Разорванные колготки, прозрачные сетчатые блузки, сквозь которые было видно белье, грубая обувь на платформе, брюки-трубы

и вывернутые наизнанку футболки были все обвешаны металлическими деталями: цепями, крестами, кольцами, шипами, булавками. Иногда "аксессуары" панков были по-настоящему шокирующими: в одежде бунтующие подростки использовали мешки для мусора, бритвенные лезвия, цепочки от сливного бачка, рыболовные крючки, гильзы от патронов, свастику. В основном, вся одежда была черного цвета. Панки создавали свои костюмы на основе эклектичного смешения одежды, купленной в секонд хэндах, военной формы, списанной с армейских складов, разорванной одежды и любых вещей, которые они превращали в украшения. Также они использовали агрессивный макияж и прически ярких цветов и необычных форм. Позднее, в 1990-е гг., стиль несколько изменился, появились черные строгие костюмы, полосатые носки и кеды.

Всем своим внешним видом молодые люди бросали вызов всему консервативному и приличному, эпатажуя старшее поколение как одеждой, так и макияжем, и прической. К слову, не помешало бы описать и моду среди старшего поколения, дабы лучше понимать степень различия между эпатажной молодежью и консервативными взрослыми. В начале десятилетия в моде старшего поколения были еще сильны тенденции 60-х с их геометрией – простыми линиями и А-образными силуэтами. Многие вещи шились из синтетических тканей, придающих изделиям жесткий силуэт. Синтетические платья и блузки с крупными яркими узорами присутствовали в гардеробе почти каждой женщины.

Главным символом десятилетия стали джинсы – от разорванных моделей хиппи до шикарных дизайнерских изделий. В 70-е джинсы носили все слои населения. Все больше завоевывали популярность брюки и брючные костюмы. На протяжении десятилетия они периодически меняли ширину – клеш от колен, суперклеш от бедра и, наконец, узкие модели. Еще одной культовой вещью 70-х стала водолазка. Их носили с брюками, юбками, сарафанами, костюмами и даже одеждой в этническом стиле.

В одежде, предназначенной для взрослых женщин, в 1970-е наблюдалась тенденция к объемности. Гипертрофированная линия плеча и бесформенные модели стали одной из тенденций десятилетия. Платья, пальто и блузки 1970-х шились при помощи геометричного кроя. "Плечики", нашитые под одежду, впервые появились в 1930-х, а в 1970-х дизайнеры Клод Монтана и Тьерри Мюглер создали коллекцию одежды с затянутой талией и очень широкими плечами.

Вот теперь видя столь существенное противопоставление субкультуры панков модным тенденциям массовой культуры среди старшего поколения у многих конечно же возникает вопрос против чего или кого был направлен этот протест. Для ответа на этот вопрос нужно рассмотреть идеологию и образ жизни панков.

Формально их идейной платформой является анархизм, но довольно часто они понимают под этим не больше, чем стремление избежать службы в армии, отказ от продолжения образования, игнорирование формальных видов активности и право выпивать столько, сколько им хочется. Классическая строка из творчества группы «Пурген»: «Работэйшн - полный деградэйшн».

Панк-движение изначально представляло собой нонконформистское явление, попирающее общественные нормы и правила и выступающее против мещанско-меркантильного образа жизни так называемого среднего человека, обывателя, массы. Панк критиковал массовую культуру и все с ней связанное и противопоставлял себя масс-культу как нечто альтернативное.

Панк-идеология предельно проста. Следуя ей, человек, как он думает, противопоставляет себя модным тенденциям современной массовой культуры, хотя на самом деле, ратуя против моды, ставит свое поведение в зависимость от нее. Ему неважно, что из себя эта мода представляет, на какие продукты культуры и искусства прослеживается наибольший спрос. Главное - противостояние большинству. Но если завтра мода изменится и большинство уже будет придерживаться совершенно другого образа жизни, панкам придется менять свою идеологию, чтобы противостоять новым тенденциям моды. В этом и заключено отсутствие четкой позиции, устойчивого мировоззрения.

Вместе с тем образ жизни панков отличается такой же бездуховностью, как и образ жизни современной массы. Панк циничен, антиинтеллектуален и несерьезен. Вполне правомерно было бы сравнить его с детским инфантилизмом и незрелостью. Собственно, панк - это игра, это жизнь, внутри которой нет труда, нет эстетики, нет стремления к духовному и интеллектуальному развитию. Есть только эпатаж.

«Я всегда буду против», - пел Егор Летов, лидер группы «Гражданская оборона», и эта фраза вполне отражает «идеологию» панка, которая, по сути, представляет из себя борьбу «знаем с чем, но не знаем во имя чего».

К концу 1980-х закончилась эпоха больших идеологий, новые пока что не успели сформироваться, и панк оказался в обществе без каких-либо ценностей и норм, соответственно и не было против чего бунтовать. Протест больше не запрещен, более того, он превращен в товар. Как сказано в романе «Generation "П"» Виктора Пелевина, «...в области радикальной молодежной культуры ничто не продается так хорошо, как грамотно расфасованный и политически корректный бунт против мира, где царит политкорректность и все расфасовано для продажи».

Список використаних джерел

1. Мода как социальный феномен и объект социологического анализа [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-kak-sotsialnyy-fenomen-i-obekt-sotsiologicheskogo-analiza>
2. Мода 1970-х: панки, клеш и диско [Електронний ресурс] // Режим доступу: https://ria.ru/amp/weekend_style/20120519/652003931.html
3. Молодежные субкультуры: общественный протестили дань моде? [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnye-subkultury-obschestvennyy-protest-ili-dan-mode>
4. Мода как социокультурный феномен [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/moda-kak-sotsiokulturnyy-fenomen>
5. Силь 1970-х годов [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://wiki.wildberries.ru/styles/%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BB%D1%8C-1970-%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2>