

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТУРИЗМУ ТА
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ КТГГ**



**Всеукраїнська науково-теоретична конференція
до Дня науки в Україні**

**«Пріоритетні напрями наукових досліджень в Україні в
умовах воєнного стану»**

19 травня 2023 року

Київ – 2023

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО
ГОСПОДАРСТВА
РАДА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ КТГГ**

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ХАРКІВСЬКОГО
УНІВЕРСИТЕТУ»
ВІННИЦЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ВСП «ФЕК КНЕУ ІМЕНІ ВАДИМА ГЕТЬМАНА»
ГОЛОСІЇВСЬКИЙ ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ КОЛЕДЖ
ГОРЛІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНОЗЕМНИХ МОВ ДЕРЖАВНОГО ВИЩОГО
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ДОНБАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ГОРЛІВСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНОЗЕМНИХ МОВ ДЕРЖАВНОГО ВИЩОГО
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ДОНБАСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М.ХАРКІВ
ДЕРЖАВНИЙ ТОРГІВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДНІПРОВСЬКИЙ ТРАНСПОРТНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ
СПРАВ
ЗАКЛАД ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (ЯСЛА-САДОК) №52 ФІЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВЧОГО НАПРЯМКУ РІВНЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ПРИКАРПАТСЬКОГО
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ
МІЖНАРОДНИЙ ЕКОНОМІКО-ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
АКАДЕМІКА СТЕПАНА ДЕМ'ЯНЧУКА
МІЖНАРОДНИЙ ЄВРОПЕЙСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
ШКОЛИ БІЗНЕСУ
МІЖРЕГІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ВИВЧЕННЯ ПРОБЛЕМ
ЗЛОЧИННОСТІ ІМЕНІ АКАДЕМІКА В.В. СТАШИСА НАПРНУ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ
ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ
УКРАЇНИ
НУК ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
РІВНЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ
УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНОЇ АКАДЕМІЇ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА
ДРАГОМАНОВА
УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ І ФІНАНСІВ
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ Г.С. СКОВОРОДИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВНУТРІШНІХ СПРАВ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА ІМ. О.М. БЕКЕТОВА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

54.	Оверченко Олександра БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМИ.....	240
55.	Помінова Дарія СВІТОВІ ФІНАНСОВІ КРИЗИ: ПРИЧИНИ, НАСЛІДКИ ТА МОЖЛИВОСТІ РАНЬОГО ПОПЕРЕДЖЕННЯ	245
56.	Рак Юлія ПРИЙНЯТТЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	248
57.	Романюк Дарина РОЛЬ МІЖНАРОДНИХ ФІНАНСОВИХ ОРГАНІЗАЦІЙ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ.....	253
58.	Руденко Ростислав ОСНОВНІ ПРОБЛЕМНІ МОМЕНТИ ВІДОБРАЖЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СЛУЖБИ У ДОДАТКУ ДІ ПОДАТКОВОГО РОЗРАХУНКУ	256
59.	Саміленко Марина МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	260
60.	Середюк Євген ЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	264
61.	Тульчинська Світлана, Солосіч Олександр ВИМОГИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ	269
СЕКЦІЯ: СУСПІЛЬСТВОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ		
62.	Асалай Михайло ПЕРЕЖИВАННЯ ПОЗИТИВНИХ ЕМОЦІЙ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	273
63.	Жабей Анжеліка ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	277
64.	Костюченко Єлизавета ДОЛЯ МУЗЕЇВ, ЯКІ ЗАЗНАЛИ ОКУПАЦІЇ.....	282
65.	Мякінченко Ірина ПРЕЗИДЕНТИ УКРАЇНИ ТА АВТОКЕФАЛІЯ УКРАЇНСЬКОГО ПРАВОСЛАВ'Я.....	286
66.	Чайка Світлана РОЛЬ ФІЛОСОФСЬКИХ ПРАКТИК В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПОСТВОЄННОГО ПЕРІОДУ	290

Список використаних джерел

1. Співпраця з міжнародними фінансовими організаціями. *Національний банк України: вебсайт*. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about/international/financial-institutions> (дата звернення: 08.05.2023).

2. Прорив, ще прорив. Де взяти гроші на відновлення міської інфраструктури. *Економічна правда*. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/11/20/653878/> (дата звернення: 08.05.2023)

Руденко Ростислав, здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, інженерно-економічного факультету, кафедри економіки, обліку та підприємництва НУК імені адмірала Макарова

Науковий керівник: Гавриленко Н.В., к.е.н., доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва НУК імені адмірала Макарова

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМНІ МОМЕНТИ ВІДОБРАЖЕННЯ ВІЙСЬКОВОЇ СЛУЖБИ У ДОДАТКУ Д1 ПОДАТКОВОГО РОЗРАХУНКУ

Податки відносяться до числа ключових інструментів державної політики. Вони завжди зачіпають найважливіші ділянки життя людини і суспільства, а сам процес розробки податкового законодавства прямо та нерозривно пов'язаний з гострими протиріччями та компромісами. Тому податкова тематика завжди була є і буде актуальною. Наразі її особлива гострота для України полягає в тому, що реформа податків багато в чому залежить від воєнного стану, в якому перебуває наша держава. Особливості оподаткування доходів фізичних осіб в Україні пов'язані з історичними етапами розвитку економіки України. Реформування ПДФО і його податкового обліку забезпечується розробкою науково обґрунтованих форм і

методів формування податків і елементів оподаткування доходів фізичних осіб. Теоретико-методологічні аспекти оподаткування і податкового обліку, які стосуються ПДФО розглядаються в багатьох працях[1, с.321; 2. с. 197; 3. 3. с.140; 4. с. 195].

Війна, на жаль, триває. Багато працівників залишили робочі місця, пішли на службу і боронять нашу Батьківщину, а перед їх роботодавцями постало нове завдання - правильно оформити період перебування працівника на війні, а також все це правильно і достовірно відобразити в об'єднаній податковій звітності. При цьому, як виявилось, найскладнішим є формування показників додатку Д1 до Податкового розрахунку. Тому вважаємо за необхідне зосередитись саме на ньому. З 19.07.2022 за працівниками підприємств, які проходять військову службу, роботодавець повинен зберігати місце роботи і посаду за весь час їх служби до закінчення особливого періоду або звільнення зі служби. Слід нагадати, що до 19.07.2022 треба було роботодавцю зберігати ще й середній заробіток. В порівнянні - раніше, коли зберігався за працівником середній заробіток, в додатку Д1 податкового розрахунку нараховану середню зарплату за час військової служби працівника-солдата відображали в окремому від заробітної плати рядку з кодом застрахованої особи (КЗО) у графі 08: «47» - середній заробіток за час військової служби звичайного працівника; «66» - середній заробіток за час військової служби працівника з інвалідністю.

Однак вже після 19.07.2022 такої гарантії щодо обов'язкового збереження роботодавцями середнього заробітку за працівниками-солдатами немає. Як виняток, то його складають педпрацівники та науково-педагогічні працівники, які проходять військову службу за призовом під час мобілізації на особливий період, або військову службу за призовом осіб із числа резервістів в особливий період, за якими зберігається середній заробіток. Така гарантія прямо передбачена законодавством. Тоді, для відображення у додатку Д1 збереження середнього заробітку за час військової служби таких працівників майже нічого не змінилося. Як і раніше, такий середній заробіток слід

відображати в окремому рядку з КЗО «47» («66»). Однак загальна більшість роботодавців, керуючись змінами в ч. 3 ст. 119 КЗпП, після 19.07.2022 середню зарплату за працівниками-солдатами не зберігають. Проте, навіть без нарахувань заробітної плати працівникам, з якими продовжують тривати трудові відносини, бухгалтера повинні показувати в додатку Д1 за винятком перебування працівниці(ка) у відпустці для догляду за дитиною до 3 (6) років). Для цього на працівника-солдата у місяці, за який немає ніяких зарплатних нарахувань (оскільки не зберігається заробіток), у додатку Д1 слід сформувати один рядок. У ньому необхідно зазначити кількість днів перебування у трудових відносинах, при цьому КЗО буде як для звичайного зарплатного рядка: «1» - якщо це звичайний працівник (ставка ЄСВ - 22 %); «2» - якщо на військовій службі працівник з інвалідністю (ставка ЄСВ - 8,41 %).

Також необхідно пам'ятати про правило щодо сплати ЄСВ з мінімальної заробітної плати для основного працівника. Отже, якщо в місяці, в якому такого працівника мобілізували/деобілізували і за певну частину місяця йому нарахована заробітна плата, яка менша за мінімальну, то ЄСВ слід справляти з мінімальної заробітної плати, при цьому у додатку у Д1 необхідно відобразити рядок з додатковою базою. Також це правило працює, коли за працівником-солдатом зберігається заробітна плата, наприклад добровільно, і її сума за місяць менша за мінімальну заробітну плату.

Після відміни обов'язкового збереження середнього заробітку за працівниками-солдатами деякі роботодавці за власною ініціативою продовжували підтримувати фінансово цих працівників. Варіанти фінансової підтримки були різні. Наприклад, деякі роботодавці встановили щомісячну виплату матеріальної допомоги, деякі - продовжили нараховувати середній заробіток. І в багатьох таких роботодавців постало питання щодо відображення таких виплат у додатку Д1 Податкового розрахунку.

Ці питання і досі постають у практичній діяльності бухгалтерів різноманітних господарюючих суб'єктів. Тож ми висвітлюємо нашу власну думку. КЗО «42» («66») і досі є чинними у Порядку № 4 і прив'язані вони саме

до середнього заробітку працівникам-солдатам. Тому, як і раніше, ми вважаємо, що: 1) у разі збереження середнього заробітку за солдатами господарюючого суб'єкту, можна продовжувати проставляти код категорії застрахованої особи «47», а для працівників з інвалідністю - «66»; 2) у разі виплати матеріальної допомоги або виплати соціального характеру в розмірі окладу, мінімальної заробітної плати або якоїсь іншої суми, бухгалтеру слід застосовувати звичайний КЗО «1», а для працівників з інвалідністю - «2».

Таким чином, працівника, який наразі проходить військову службу і якому згідно із законодавством не зберігається середня заробітна плата, в додатку Д1 відображаємо з КЗО «1» («2»), із зазначенням кількості днів у трудових відносинах. Якщо ж роботодавець виплачує середню заробітну плату за час військової служби працівника, то в додатку Д1 слід відображати його з КЗО «47» («66»). Якщо ж роботодавець за час військової служби працівнику виплачує матеріальну допомогу, то таку виплату в додатку Д1 слід відображати з КЗО «1» («2»).

Список використаних джерел

1. Kozitska N. Management accounting and internal economic of Production processes. *Cambridge journal of education and science*. 2015. Vol. 2, no. 14. P. 321–329. URL: <http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5772>.
2. Гавриленко Н. Сегменти господарської діяльності в обліковій політиці: управлінський аспект. *Економічний простір*. 22. № 181. С. 197–201. URL: <http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6537>.
3. Гавриленко, Н. В. Нові моменти податкової звітності з ПДВ в умовах воєнного стану = New points of vat reporting under the conditions of marital state / Н. В. Гавриленко // *Матеріали XIII Міжнар. наук.-техн. конф. "Інновації в судобудуванні та океанотехніці"*. – Миколаїв : Вид. Торубара В. В., 2022. – С. 440–442. URL: <http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6372>.
4. Гавриленко, Н.В. Repair, maintenance and modernization of vehicles: accounting and analytical issues. *Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу*

Саміленко Марина,

здобувачка 3 курсу освітнього рівня
фаховий молодший бакалавр,
відділення туристичного і готельного
обслуговування Київського фахового
коледжу туризму та готельного
господарства

Науковий керівник: Самонова Т.Б.,

к.е.н., доцент, спеціаліст вищої
категорії Київського фахового коледжу
туризму та готельного господарства

МАРКЕТИНГОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Воєнний стан має серйозний вплив на маркетингове середовище та розвиток бізнесу в Україні, так як він стає складним та непередбачуваним. Зміна економічних та політичних умов впливає на попит та пропозицію на ринку, що в свою чергу призводить до змін у стратегії маркетингу компаній. Однак, наразі недостатньо досліджень з цієї тематики в контексті України.

Здійснюючи маркетингову діяльність на ринку товарів і послуг, потрібно розуміти, що люди і під час воєнного стану все ще мають основні потреби, які потрібно задовільнити. Важливо, щоб компанії не відмовлялися від свого плану розвитку прибутків, навіть у складних економічних умовах. Безумовно, на ранніх стадіях військової агресії важко зрозуміти, які дії компанії потрібно вчинити. Але вплив негативних факторів зовнішнього середовища загострив проблеми і необхідність мобілізації усіх ресурсів і способів діяльності для підвищення ефективності супротиву російській агресії і повоєнного відновлення країни, її економіки на інноваційній основі і маркетингових засадах. [1, с. 2].