

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ПІВДЕННИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР НАН УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ УКРАЇНИ
У МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ДП «ДОСЛІДНО-ПРОЕКТНИЙ ЦЕНТР КОРАБЛЕБУДУВАННЯ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ»
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРБІНСЬКИЙ ІНЖЕНЕРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (КИТАЙ)
УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ ЦЗЯНСУ (КИТАЙ)
ГДАНСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ЗАХІДНО-ПОМЕРАНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
КОШАЛІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
БАТУМСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАВІГАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)
МОРСЬКЕ ІНЖЕНЕРНЕ БЮРО
АТ «ЗАВОД «ЕКВАТОР»
КОМПАНІЯ «АМІКО ГРУПП»
ДП «ДЕЛЬТА-ЛОЦМАН»
ТОВ "ЮСК СЕРВИС"
ТОВ «ЕВЕРІ»

ІННОВАЦІЇ В СУДНОБУДУВАННІ ТА ОКЕАНОТЕХНІЦІ

МАТЕРІАЛИ

X міжнародної науково-технічної конференції

Том 2.

26 – 28 вересня 2019 р.

*Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова
просп. Героїв України, 9 м. Миколаїв*

УДК 001.895:629.5
И66

ОРГАНІЗАТОРИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
МИКОЛАЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ПІВДЕННИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР НАН УКРАЇНИ
ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ З НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ УКРАЇНИ
У МИКОЛАЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ
ДП «ДОСЛІДНО-ПРОЕКТНИЙ ЦЕНТР КОРАБЛЕБУДУВАННЯ»
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ»
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ МОРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРБІНСЬКИЙ ІНЖЕНЕРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (КИТАЙ)
УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ ЦЗЯНСУ (КИТАЙ)
ГДАНСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
ЗАХІДНО-ПОМЕРАНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
КОШАЛІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
БАТУМСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАВІГАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ГРУЗІЯ)
МОРСЬКЕ ІНЖЕНЕРНЕ БЮРО
АТ «ЗАВОД «ЕКВАТОР»
КОМПАНІЯ «АМІКО ГРУПП»
ДП «ДЕЛЬТА-ЛОЦМАН»
ТОВ "ЮСК СЕРВИС"
ТОВ «ЕВЕРІ»

**Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.**

Відповідальний за випуск:
Блінцов Володимир Степанович

И66 **Інновації** в судобудуванні та океанотехніці : Матеріали X Міжнародної науково-технічної конференції. у 2 томах. Т. 2. — Миколаїв : НУК, 2019. — 448 с.

ISBN 978-966-321-370-5

У збірнику наведені матеріали X Міжнародної науково-технічної конференції «Інновації в судобудуванні та океанотехніці». Збірник становить інтерес для наукових працівників, викладачів, інженерів та студентів.

УДК 001.895:629.5

ISBN 978-966-321-370-5

© Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова, 2019

УДК 130.2

ВПЛИВ МИСТЕЦТВА НА ФОРМУВАННЯ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТИРІВ В СУЧАСНОМУ МІСТІ**Дробишев В. В., ст. гр. 5151м, Патлайчук О. В., доцент***Національний університет кораблебудування ім. адм. Макарова*

Україна, Миколаїв

141245@nuos.edu.ua, volnistik@gmail.com

Анотація. *Стаття присвячена розгляду соціально-філософських і соціологічних аспектів впливу міського середовища на формування ціннісних орієнтирів особистості, окрему увагу автор приділяє розгляду впливу мистецтва на ціннісно-сміслові установки особистості.*

Ключові слова: *(місто, особистість, цінності, культура, урбанізація).*

Вступна частина. Те, що відбуваються в сучасному українському суспільстві соціально-економічні, політичні та культурні зміни супроводжуються кризою ціннісної свідомості людей, яка обумовлена виникненням нових і переоцінкою існуючих раніше цінностей. У ситуації, коли соціальні обставини формують новий тип особистості, в якому пріоритетними є матеріальні цінності, засновані на збагаченні і споживанні, набувають актуальності проблеми, пов'язані з вивченням формування соціального типу, його ціннісних орієнтацій і факторів, що впливають на цей процес [2, С. 120].

Проблема, пов'язана з типологізацією особистості, має значення для всього соціуму, так як будь-яка громадська система зацікавлена у відповідному їй тип особистості, пред'являючи свої вимоги до формування його соціального характеру. Від переваги того чи іншого типу і тенденцій його розвитку багато в чому залежить майбутнє суспільства [3, С. 44].

Основна частина. Ціннісні орієнтації являють собою одну з найбільш стабільних характеристик особистості. Їх сутність полягає в тому, що вони є моральними категоріями діяльності свідомості, спрямованими на соціалізацію, розвиток, самореалізацію особистості в суспільстві. При цьому ціннісні орієнтації виступають в якості конкретної форми існування і прояви спрямованості особистості, її потреб і інтересів. У них міститься соціальний досвід людини, сконцентровані результати процесу виховання і самовиховання. Про соціальну позицію, про внутрішній світ особистості можна судити по тому, на досягнення яких цінностей вона спрямовує свої зусилля, які об'єкти є для неї найбільш значущими, тобто ціннісні орієнтації виступають як узагальнений показник спрямованості інтересів, потреб, соціальної позиції та рівня духовного розвитку особистості [1, С. 292].

Процес становлення індивіда неможливо уявити собі без розгляду тих факторів, під впливом яких він здійснюється. Серед них значна роль мистецтва як культурного феномену, що охоплює різні сфери людської діяльності [4, С. 90].

Соціалізуючий вплив мистецтва на особистість обумовлюється рядом його специфічних властивостей: здатністю цілісно узагальнювати відносини і цінності, які визначаються культурою і фіксувати найбільш значущі результати соціального досвіду; втілювати в художньо-образній формі громадські зразки поведінки; створювати, зберігати і передавати інформацію (культурний досвід) будучи специфічною формою комунікації [5, С. 35].

Поліфункціональність мистецтва призводить до його різноманітного впливу на людину: мистецтво виступає і як засіб спілкування людей, і як спосіб виховання індивіда на основі тієї чи іншої системи цінностей, і як джерело естетичної насолоди. Мистецтво допомагає людині засвоїти умови навколишнього середовища, способи і зразки соціальної поведінки, орієнтує в знаннях, нормах і цінностях суспільства. Воно дає можливість зрозуміти і прийняти особливості взаємодії, спілкування людей один з одним. Вплив мистецтва на взаємини людини і суспільства якісно відбивається на вчинках і поведінці індивіда. Зв'язок між реальністю, створеною творами мистецтва і реальністю соціальної, дозволяє розглядати мистецтво як один з факторів соціалізації [7, С. 92].

Міська культура стала основою для виникнення і розвитку сучасного мистецтва, вплив якого на особистість в даний час постійно зростає. Будучи однією з найважливіших складових соціальної реальності, міське середовище впливає на всі сторони суспільної свідомості: на засвоєння норм і правил поведінки в місті, на характер мислення, на вироблення у людини уявлень про навколишню дійсність, на формування його внутрішнього світу. Урбанізована культура диктує швидку зміну ситуацій і подій, що відображають зміни просторової і соціокультурного середовища і накладає відбиток на поведінку індивідів. У цій ситуації місто і мистецтво, як два взаємообумовлених феномена впливають на формування уявлень сучасної людини, його світогляд, ціннісних переваг [9, С. 67].

Специфіка сьогоденного стану міського середовища, тенденції її розвитку безпосередньо впливають на мистецтво сучасності. Розвиток електронних засобів масової комунікації робить твори сучасного мистецтва швидкодоступними і загальнодоступними для всіх членів суспільства. Інша тенденція пов'язана з комерціалізацією художніх творів, що обумовлює їх орієнтацію на смаки масового споживача. З цієї причини велика кількість сучасних творів мистецтва набувають розважальний характер. Все це веде до формування нового типу соціокультурної парадигми, в якій особливе місце займають видовищно-розважальні, масові види мистецтва - кіно, музика, телебачення.

Ситуація в сучасному культурному житті свідчить про розмивання меж між елітарним і масовим мистецтвом, відсутності єдиних вимог до його стилю і жанрів, і наростаючої глобалізації. Масове поширення мистецтва, створюваного в міському середовищі, дозволяє в даний час вважати міську культуру культурою сучасності [8, С. 186].

Подання художньої комунікації як системи, що складається з чотирьох взаємопов'язаних елементів - художника, твори мистецтва, аудиторії і суспільства, при розгляді засад механізму впливу мистецтва на формування соціального типу особистості дозволяє зрозуміти взаємний вплив цих елементів і визначити, які соціальні типи існують в даному суспільстві, які ціннісні орієнтири в ньому переважають [10, С. 242].

Вплив мистецтва на формування соціального типу особистості здійснюється через функціонування художніх і суспільних цінностей і норм, які формують художників, втілюються в створених ними творах мистецтва і внаслідок соціального функціонування реалізуються в сприйнятті і оцінці аудиторії.

Різноманіття існуючих в мистецтві видів, жанрів, напрямків обумовлює неоднозначність його соціалізується впливу. Можливий діапазон ціннісного орієнтування в рамках мистецтва проявляється як в позитивному, так і в негативному впливі на процес формування особистості [5, С. 36].

В даний час, мистецтво відіграє позитивну роль, не тільки допомагаючи людям в знаходженні шляхів вирішення духовно-моральних проблем, а й розважаючи, доставляючи людині задоволення і можливості для відпочинку. Негативний же вплив мистецтва проявляється в насадженні грубої чуттєвості, нав'язуванні людині різного роду поведінкових стереотипів не відповідають культурним традиціям суспільства і його особистим світосприйняттям [6, С. 13].

Проведене дослідження підтверджує актуальність проблеми збереження морально-естетичних цінностей в умовах переходу від традиціоналізму до нового мислення, заснованого на індивідуалізмі. Дана проблема обумовлена процесом розпаду панівної колись системи цінностей і виникненням нової. В ході цього процесу особистість стикається з труднощами при виборі значущих для себе цінностей. Однак коли суспільство робить певні кроки для формування соціального типу особистості, в якому воно найбільш зацікавлене (який здатний визначити розвиток суспільства), використовуючи при цьому можливості мистецтва, то в цьому випадку, прилучення індивіда до культури, мистецтва допомагає йому досягнути світ, надає різноманітні можливості освоєння моральних і естетичних норм, соціальних і політичних ідеалів, розвитку особистісної системи ціннісних орієнтацій, які визначають становлення молодого людини як активного суб'єкта соціальної життєдіяльності.

Висновки. В проведеному дослідженні, я дійшов висновку, що для забезпечення успішного вирішення проблем, що виникають в процесі формування соціального типу особистості, необхідно, на мій погляд, приділяти більше уваги вивченню мистецтва як ціннісно-орієнтованого фактора, який надає значний вплив на цей процес.

REFERENCES

- [1] SUKHOVSKY DN Thesaurus approach to the definition of the essence of the creative space of the city // European Social Science Journal. 2013. No. 11-1 (38). Pp. 291-297.
- [2] Sushchenko O.M. Tourism as a sphere of implementation of permissive values in modern society (for example, the Caucasian Mineral Waters) // dissertation for obtaining a scientific degree of a candidate of sociological sciences / Stavropol, 2006.
- [3] SUKHOVSKY DN The role of the concept of a creative city in the conditions of the accession to the World Trade Organization // European Social Science Journal. 2013. No. 9-1 (36). Pp. 41-49.
- [4] Sushchenko O.M. Socio-cultural potential of the sphere of tourism // Scientific thought of the Caucasus. 2006. No. 8. P. 89-96. SUKHOVSKY DN Concept of the creative class in a globalized society // Scientific papers SWorld. T. 25. No. 2. P. 34-37.
- [5] Filushkin D.V. Spiritual lumpenization of society: determinants and social manifestations: author's dissertation diss. ... Doctor of Philosophy: 09.00.11 / Southern Federal University. Rostov-on-Don, 2014. P. 13.

[6] Ermakova L.I. Innovative strategies for additional vocational education / / Compilations of conferences NDC Sociosphere. 2013. No. 9. p. 90-94.

[7] SUKHOVSKY DN Prospects for Agrarian Tourism Development in the Stavropol Territory // Young Scientist. 2013. No. 2. P. 185-187.

[8] Filushkin D.V. Devaluation of intellectual-creative and educational ideals in the space of spiritual lumpenization of society // Vlada. 2012. No. 6. P. 66-68.

[9] Ermakova L.I. Post-classical philosophy and problems of continuous education // Scientific problems of humanitarian research. 2012. No. 1. P. 240-246.

Drobyshev V. V., Patlaichuk O. V.

The influence of arts on forming valuable orienters in a modern city.

Annotation. The article is devoted to the consideration of socio-philosophical and sociological aspects of the influence of the urban environment on the formation of the values of personal values, the author pays particular attention to the consideration of the influence of art on the value-semantic personality.

Keywords: (city, personality, values, culture, urbanization).

Дробышев В. В., Патлайчук О. В.

Влияние искусства на формирование ценностных ориентиров в современном городе.

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению социально-философских и социологических аспектов влияния городской среды на формирование ценностей личностных ценностей. Автор уделяет особое внимание рассмотрению влияния искусства на ценностно-смысловую личность личности.

Ключевые слова: (город, личность, ценности, культура, урбанизация).

УДК 316.422.44:004.738.5

ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ СОТОРОНИ «ГАДЖЕТИЗАЦІЇ» СУСПІЛЬСТВА

Ковальчук В.С., ст. гр.. 5151м, доцент Патлайчук О.В.

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Україна, Миколаїв

141247@nuos.edu.ua

Анотація. Метою роботи є дослідження впливу гаджетів на життя окремої людини та суспільства в цілому, виявлення позитивних і негативних сторін даного суспільного процесу.

Ключові слова: (смартфон, суспільство, науково-технічний прогрес, соціальні мережі).

Вступна частина. Науково-технічний прогрес дуже бурхливо розвивається в галузі особистих засобів комунікації. Виникає питання, чи встигає людина розвиватись на рівні з ним, або він її поглинає все більше і більше? Спробуємо розглянути це питання далі.

Основна частина 25 років тому почали з'являтися перші мобільні телефони – незграбні незручні, розмірами і вагою як цеглина, які могли лише телефонувати. Зараз же – будь-який смартфон за своїм функціоналом не поступається персональному комп'ютеру, а за своєю мобільністю значно обіграє комп'ютери та ноутбуки, а також є значно доступнішим. Здавалось би, це має значно покращити побут і життя як окремої людини, так і всього суспільства. Але чи так це насправді?

Людство швидко звикло і пристосувалось до використання смартфонів у повсякденному житті, створюються все нові і нові додатки, які впроваджуються в майже всі галузі життя і побуту. Будь-що придбати, знайти будь-яку інформацію, зв'язатись з будь-якою людиною в будь-якій точці земної кулі – кожна з цих дій може бути виконана за лічені хвилини. Здавалось би, це тільки на краще, мати завжди під рукою такий зручний інструмент, але ми часто зловживаємо цим. Про те, які заклади відкрилися останнім часом, де ремонтують дорогу або оновили фасад, ми дізнаємося, не роззираючись на всі боки або в вікно, як це відбувалося ще 25 років тому, а гортаючи стрічку соцмереж. Покупки, «походи в кіно» і зустрічі з друзями також переносяться на