

НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІСОТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ

СУЧАСНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Матеріали
міжнародної науково-практичної
конференції



КОНФЕРЕНЦІЯ ПРОВЕДЕНА В
РАМКАХ ЗАХОДІВ З НАГОДИ
150-РІЧЧЯ НЛТУ УКРАЇНИ



16-17 травня 2024 р., м. Львів

Національний лісотехнічний університет України (м. Львів)
Львівський національний університет імені Івана Франка (м. Львів)
Національний університет «Львівська політехніка» (м. Львів)
Національний університет «Одеська політехніка» (м. Одеса)
Одеський національний економічний університет (м. Одеса)
Волинський національний університет імені Лесі Українки (м. Луцьк)
Національний транспортний університет (м. Київ)
Державний університет «Житомирська політехніка» (м. Житомир)
Харківський національний автомобільно-дорожній університет (м. Харків)
Західне міжрегіональне управління лісового та мисливського господарства (м. Львів)
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського (м. Київ)
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Українська Асоціація Маркетингу
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Донецький національний університет імені Василя Стуса (м. Вінниця)
Batumi Navigation Teaching University, м. Батумі, Грузія
Swedish University of Agricultural Sciences, м. Уппсала, Швеція
Eberswalde University for Sustainable Development, м. Еберсвальде, Німеччина
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj-Napoca, Румунія
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, м. Варшава, Польща
Pennsylvania State University, м. Стейт-Колледж, США



МАТЕРІАЛИ



Міжнародної науково-практичної конференції

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції»

16-17 травня 2024 р.

Конференція відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України

ЛЬВІВ СПОЛОМ 2024

«Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», міжнародна наук.-практ. конф. (2024; Львів).

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с. Бібліогр. в кінці ст.

У збірнику представлені матеріали науково-практичної конференції, що відбулась в рамках заходів з нагоди 150-річчя НЛТУ України, присвячені актуальним проблемам, викликам та перспективам розвитку менеджменту та маркетингу та вищої освіти в умовах євроінтеграційних процесів. Зокрема: проблеми і перспективи розвитку теорії менеджменту та маркетингу в контексті сталого розвитку, виклики та перспективи розвитку публічного управління та освіти в умовах війни і в поствоєнний період, управління розвитком секторів економіки на засадах сталого розвитку, актуальних питань маркетингу, фінансів, логістики та бізнес-комунікацій в умовах цифровізації економіки країни. Авторським колективом збірника є провідні вчені та молоді науковці, аспіранти та студенти України, Німеччини, Чехії, Польщі, Швеції, США, Грузії та Румунії.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів, поданих до оргкомітету. За точність та оригінальність інформації, зміст матеріалів, достовірність фактів, посилань, правопису, економіко-статистичних та інших даних, а також за використання матеріалів, що не рекомендовані до відкритої публікації, відповідальність несуть автори опублікованих матеріалів. При використанні матеріалів конференції у будь-якій формі, посилання на збірник обов'язкове.

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового Інституту екологічної економіки і менеджменту НЛТУ України (протокол № 5 від 21.05.2024 р.)

Головний редактор: завідувачка кафедри менеджменту та маркетингу
к.е.н., доц. **Олена Максимець**

Редакційна колегія:

д.е.н., проф. **Анатолій Дейнека**

д.е.н., проф. **Євген Боришук**

д.держ.упр., проф. **Надія Калашник**

д.е.н., проф. **Петро Гарасим**

д.е.н., проф. **Ігор Соловій**

к.геогр.н., проф. **Іон.Дубовіч**

к.е.н., доц. **Микола Матвеев**

к.е.н., доц. **Павло Динька**

Відповідальна за випуск: к.е.н. доц. **Евеліна Кульчицька**

Верстка та макет: ст. викладач **Тетяна Вайданич**

© Автори, 2024

© НЛТУ України, 2024

© Вид-во «СПОЛОМ», 2024

ISBN 978-617-8450-05-2

Ministry of Education and Science of Ukraine
Ukrainian National Forestry University, Lviv
Ivan Franko National University of Lviv, Lviv
Lviv Polytechnic National University, Lviv
Odesa Polytechnic National University, Odesa
Odesa National Economic University, Odesa
Lesya Ukrainka Volyn National, Lutsk
National Transport University, Kyiv
Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr
Kharkiv National Automobile and Highway National University, Khariv
Western Interregional Administration of Forestry and Hunting, Lviv
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute”, Kyiv
Ivano–Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano–Frankivsk
Ukrainian Marketing Association, UMA
Ukrainian Association for Management Development and Business Education, UAMDBE
Vasyl Stus Donetsk National University, Vinnytsia
Batumi Navigation Teaching University, Batumi, Georgia
Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala, Sweden
Eberswalde University for Sustainable Development, Eberswalde, Germany
University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine Cluj–Napoca,,Romania
Institute of Rural and Agricultural Development of the Polish Academy of Sciences, Warsaw, Poland
Pennsylvania State University, State College, Pennsylvania, USA



Proceedings



International Scientific and Practical Conference

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration»

16–17 May 2024

The conference is held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University

LVIV SPOLOM 2024

«Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration» (Lviv, May 16-17, 2024).

Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Modern challenges of management and marketing development in the conditions of European integration», May 16-17, 2024. – Lviv: SPOLOM, 2024. 360p. Bibliogr. at the end of p.

The Proceedings present materials of the Scientific and Practical Conference held within the framework of events on the occasion of the 150th anniversary of Ukrainian National Forestry University and cover current challenges and prospects for the development of management, marketing, and higher education in the context of European integration processe. The focus is on: issues and prospects for the development of management and marketing theory in the context of sustainable development; challenges and prospects for the development of public administration and education during and after the war; management of economic sectors based on sustainable development principles; current issues in marketing, finance, logistics, and business communications in the context of the digitalization of the country's economy.

The authors of the Conference Proceedings abstracts are leading scholars, professionals, business representatives, young researchers, graduate and under-graduate students from Ukraine, Germany, the Czech Republic, Poland, Sweden, the USA, Georgia, and Romania.

The abstracts are reproduced from the original manuscripts submitted to the organizing committee. The authors of the published materials are responsible for the accuracy and originality of the information, the content of the materials, the reliability of the facts, references, spelling, economic and statistical data, as well as for the use of materials not recommended for open publication. When using conference materials in any form, a reference to the collection is mandatory.

Recommended for publication by the Scientific Council of the Institute of Ecological Economics and Management at the UNFU (Protocol № 5 of 21.05.2024)

Editor-in-Chief: Head of Management and Marketing Department, PhD in Economics, Associate Professor **Olena Maksymets**

Editorial board:

*Doctor of Science, Professor **Anatoliy Deyneka***

*Doctor of Science, Professor **Yevhen Borschuk***

*Doctor of Science, Professor **Nadiia Kalashnyk***

*Doctor of Science, Professor **Petro Garasim***

*Doctor of Science, Professor **Ihor Soloviy***

*PhD in Geography, Professor **Ion Dubovich***

*PhD in Economics, Associate Professor **Mykola Matveyev***

*PhD in Economics, Associate Professor **Pavlo Dynka***

Responsible for the issue: PhD in Economics, Associate Professor **Evelina Kulchytska**

Layout and design: **Tetyana Vajdanych**

© Authors, 2024

© UNFU Ukraine, 2024

© Publ. «SPOLOM», 2024

ISBN 978-617-8450-05-2

РОЗДІЛ 2. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ І В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

FORMATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT DIRECTION AT ADMIRAL MAKAROV NATIONAL UNIVERSITY OF SHIPBUILDING

Hanna Trokhymenko, Doctor of Technical Sciences, Professor,
Nataliia Mahas, Candidat of Technical Sciences, Associate Professor,
Olga Litvak, Candidat of Economic Sciences, Associate Professor
Admiral Makarov National University of Shipbuilding, Mykolaiv, Ukraine

Achieving the goals of sustainable development is a process that requires the involvement of all elements of modern society, from the individual to the largest sectors of the economy. The higher education system plays a special role in the process of implementing the principles of sustainable development in the economies of the world. It is in universities that the worldview of the younger generation and the future intellectual capital are shaped, which stimulate the country's socio-economic development and determine the key areas of its development for the future.

Admiral Makarov National University of Shipbuilding (NUOS) is an educational institution that determines the life and career path of many people, actively participates in designing of the development vector of Mykolaiv, laid the foundation for the national shipbuilding science and formed the relevant educational traditions. Over the years, the university has trained about 110 thousand highly qualified specialists for enterprises and organizations in Ukraine and many countries around the world.

Admiral Makarov National University of Shipbuilding is a leading higher education institution in Ukraine that trains specialists for the shipbuilding and related industries, the maritime sector, and other sectors of the economy of Ukraine and other countries [1].

NUOS trains highly qualified specialists in 31 specialties, 52 bachelor's degree programs and 55 master's degree programs [2].

There are 32 scientific schools at NUOS, headed by world-renowned scientists - academicians, corresponding members of industry and international academies of sciences. The university has formed and successfully operates an infrastructure for planning and conducting research, which is based on scientific and expert councils, scientific and technical councils in research areas, and scientific schools.

The university management system operates in accordance with the requirements of international and European standards and recommendations, taking into account the goals of sustainable development [1, 3].

Implementation of the principles of sustainable development in the higher education system is closely related not only to the formation of the necessary intellectual capital of young people in the learning process through the introduction of special disciplines, but also to the socio-economic and environmental aspects of

the university at all levels. Therefore, the diagnostics of the environment of indirect influence on the organization of the development of strategies for managing the sustainable development of the university was carried out by assessing and analyzing economic, technological, social, and political factors, that is, using PEST analysis [4]. The use of this method made it possible to identify those environmental factors that have the greatest impact on the formation of the direction of sustainable development at the university, as well as to predict the dynamics of the impact of these factors (favorable or unfavorable).

Among the **political factors** of the external environment of indirect influence, the most significant are: Russia's large-scale military aggression against Ukraine and the introduction of martial law; hostilities in the country; the formation of a new state policy in the education sector, educational reforms; imperfect legislative framework, public dissatisfaction with the policy and new reforms of the Ministry of Education and Science of Ukraine; reducing state support for training and reducing the number of places for state-funded training; adapting legislation and social practices to EU norms; political cooperation and strategic partnership with countries around the world; political support from EU countries and other countries.

The **economic factors** include: high inflation and crisis in the country's economy; loss of a significant part of the country's economic potential as a result of a full-scale war; residual principle of budgeting in the field of education; insufficient budget funding for education and science; increased competition in the market for educational services; raising the minimum wage; changing labor market conditions (emergence of new professions and industries with high labor mobility); financial support and humanitarian aid from countries of the European Union and other countries.

The **social factors** of external influence include: negative demographic situation and active migration processes (outflow of population); decline in the level of material security of the population, deterioration of the quality of life; humanization and democratization of education, renewal of forms and means of education; growing interest in fundamental social and humanitarian education and aspects of sustainable development; a significant number of people with higher education; an insufficient number of specialists in engineering and technical specialties in the labor market and an oversupply of specialists in the humanities; and a higher education system in Ukraine that is developing and changing under the influence of European integration and globalization; dissemination of information about the quality of educational services through various media; insufficient salaries and social package for academic staff, which reduces the prestige of the profession of higher education teacher; competition between domestic and foreign universities.

The **technological factors** include: acceleration of the pace of scientific and technological progress; development of information and communication technologies; insufficient development and lagging behind of the material and technical base of higher education institutions; emphasis on independent forms of education, development of distance education; introduction of innovative educational systems and technologies towards integration into the European educational space; the use of the ECTS credit-module system to increase the level of academic mobility of students; trends in the introduction of "green" technologies for environmental restoration and energy independence of Ukraine and the transition to sustainable

development.

PEST analysis, as a rule, in each case, is necessarily complemented by SWOT analysis, which defines in more detail the specific issues of development and functioning of the university. SWOT analysis is aimed at determining the resource capabilities of the university. Strengths and opportunities are the basis for solving problems or overcoming weaknesses and threats. In combination with the PEST analysis, the SWOT analysis allows to identify areas and assess to some extent the prospects for development.

In order to select the university's strategy for implementing sustainable development areas, the SWOT analysis identified the university's strengths and weaknesses, opportunities and threats for the implementation of the selected areas.

The following steps have already been taken in the university's activities to promote sustainable development of higher education and post-war reconstruction of Ukraine:

- development, implementation and maintenance of an effective quality management system that promotes comprehensive and sustainable development of the university in accordance with the requirements of ISO 9001:2015 (availability of relevant certificates);
- preparation, participation and confirmation of the status of a research national higher education institution, planning and control of measures to comply with the requirements of accreditation agencies, educational standards and classification societies;
- use of modern information technologies in the educational process and implementation of an automated management system;
- creation of conditions for a stable financial condition of the university based on a gradual increase in revenues to the special fund at the expense of individuals and legal entities, development of international educational activities, research, innovation and economic activities;
- forming a system of moral and material incentives and rewards (personal allowances, surcharges, grants, prizes) for creative achievements and exceptional contribution to solving key tasks of the university;
- development and implementation of special academic disciplines or specific topics and content modules covering aspects of sustainable development for students of certain educational programs.

Taking into account the identified factors of influence, opportunities and prospects for organizing the development of the university in the direction of sustainable development, the following steps are envisaged in the future

- further modernization of the content of education and the structure of educational programs, bringing them in line with international standards and trends in higher education;
- integration of scientific (scientific and technical) activities into the global innovation and scientific space, increasing the efficiency of innovation activities, commercialization of scientific developments, attracting extra-budgetary funds for scientific and technical developments, improving grant activities;
- building a general information space, digitalization at all levels of the university;
- expanding the package of social services for university personnel;

- further development of international cooperation and various educational, scientific, cultural programs, university representative offices abroad;
- support for scientific research in the field of sustainable development and areas of green post-war recovery of Ukraine;
- further integration of sustainable development issues into existing educational programs of all levels, programs of academic disciplines, into the content of educational activities, development of new elective courses in this area;
- introducing environmental and social inclusion components into the university's professional development programs;
- providing training services for outsiders on specific issues in the field of ecology, environmental protection and sustainable use of natural resources;
- implementation of measures to popularize the results of scientific research and applied developments in the field of ecology;
- use of energy efficient technologies and other environmental protection measures in the university's economic activities to improve the ecological and economic security of the city and the region and to form the environmental awareness of the university's employees and students;
- focusing on solving community problems, promoting the development of volunteer movements, public relations, and forming a culture of social responsibility;
- formation and implementation of the sustainable development strategy of NUOS.

Thus, Admiral Makarov National University of Shipbuilding has a significant potential for transition to a sustainable development model. In this regard, the development and implementation of a sustainable development strategy, the creation of university-based coordination units and consistent educational activities are becoming actual tasks for the university.

References

1. Charter of the State Higher Educational Institution "Admiral Makarov National University of Shipbuilding". 2016. 39 p. URL: <https://nuos.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/Statut-2016-so-skanami-stranic.pdf>
2. Report on activities for 2023 by Yevhen Trushlyakov, Rector of the Admiral Makarov National University of Shipbuilding / Ye. Trushlyakov. Mykolaiv : NUOS, 2024. 217 p.
3. Mission and development strategy of the Admiral Makarov National University of Shipbuilding. 2021. 2 p. URL: <https://nuos.edu.ua/wp-content/uploads/2021/10/misiya-ta-strategiya.pdf>.
4. Volivach A.P., Khimicheva G.I. Zastosuvannya metodu PEST-analizu dlya viznachennya vplivu faktoriv rizikiv na osvitynyu diyalnist ZVO [Using the PEST-analysis method to determine the impact of risk factors on the educational activities of a higher learning institution]. *Problemi inzhenerno-pedagogichnoyi osviti*. 2018. № 59. P. 74–82.

ЗМІСТ

**РОЗДІЛ 1. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МАРКЕТИНГУ В
КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

Davit KATAMADZE, Guliko KATAMADZE, Indira DAVITADZE, Tamila KARTSIVADZE. The impact of digital marketing on human resource management in modern conditions.....8

Andrii HOLITSYN. The project-based approach in marketing management in the context of sustainable development12

Максим БАРАНОВ. Конкурентоспроможність на підприємстві вина в Україні 14

Галина ЗЕЛІНСЬКА. Ефективне управління поведінкою персоналу у контексті сталого розвитку одна з умов повоєнного відновлення регіонів України..... 18

Іван ДІДОВИЧ, Олександр ЧОПИК. Особливості страхування іноземних інвестицій в Україні в умовах воєнного стану 23

Влада ДІДИК, Костянтин АФАНАСЬЄВ. Маркетингове дослідження за моделлю КАНО танцювальної студії DNA 25

Вероніка ДОМУСЧІ, Юлія ПРОДІУС. Міжнародне співробітництво підприємства як інструмент тренд-аналітики міжнародних ринків..... 27

Галина ДУДА. Важливість ретаргентингу для бізнесу 30

Андрій КАЗАВЧИНСЬКИЙ, Наталія КОВТУНЕНКО, Юрій КОВТУНЕНКО. Вплив воєнного стану на міжнародну діяльність вітчизняних виробничих підприємств в Україні..... 32

Ярослав КОВАЛЬЧУК, Ольга ДОРОНІНА. Роль індивідуальних та колективних цілей в командному менеджменті 35

Наталія КОВТУНЕНКО. Стратегії підвищення конкурентоспроможності персоналу підприємства..... 37

Яна КОЛІСНІЧЕНКО, Юрій КОВТУНЕНКО. Особливості управління конкурентоспроможністю підприємств сфери послуг у міжнародному контексті з урахуванням принципів сталого розвитку 40

Віталій КУЗНЕЦОВ, Юлія ОЛЬВІНСЬКА. Процес формування стратегії ринкового лідерства.....	43
Інна КУЗНЕЦОВА. Розвиток галузі енергосервісу в Україні: аналіз стратегічних детермінант	45
Андрій ЛОЗАН, Юрій КОВТУНЕНКО. Цифрове управління інноваційним розвитком: ключові аспекти для сталого розвитку.....	47
Марта МАЛЬСЬКА, Андрій МАНЬКО, Юрій ЗІНЬКО. Етносадиби як популяризатори національної автентичної культури.....	50
Дмитро МАЛЯР. Законодавчі підвалини цифровізації менеджменту підприємств в контексті євроінтеграції.....	53
Ольга МАРТИН. Клієнтоорієнтованість як сучасна парадигма ведення бізнесу.....	57
Руслан МЕЛЬНИЧУК, Інна ДЕЙНЕГА. Стан та тенденції розвитку ринку стоматологічних матеріалів та обладнання.....	60
Яна МОРОЧКІВСЬКА, Ірина ПЕРЕВОЗОВА. Проблемні аспекти та перспективи розвитку ветеранського бізнесу в Україні.....	63
Катерина ПАСТУШЕНКО, Юрій КОВТУНЕНКО. Стратегічне управління підприємством в конкурентному середовищі.....	65
Ірина ПЕРЕВОЗОВА, Надія ДАЛЯК, Віталій ШАЙБАН. Механізми взаємовідносин в маркетинговій системі підприємства в умовах сталого розвитку.....	68
Ірина ПЕРЕВОЗОВА, Яна МОРОЧКІВСЬКА. Розвиток ветеранського бізнесу в Україні: контури національної моделі та досвід США.....	70
Анна РИБАК, Юрій КОВТУНЕНКО. Сучасні проблеми і перспективи розвитку менеджменту та маркетингу в Україні	73
Євгенія РОМАН, Оксана СОПІНА. Логістичне управління в системі менеджменту підприємства	76
Олексій РУДНИЦЬКИЙ, Наталія КОВТУНЕНКО, Юрій КОВТУНЕНКО. - Важливість підвищення конкурентоспроможності персоналу підприємства	78
Ірина ТАРАНЕНКО, Анастасія МОСТОВА, Ганна ЩОЛОКОВА. Інновації бізнес процесів: впровадження на підприємствах ЄС	81

ТАРАНИЧ А. В., ТАРАНИЧ О. В. Керування ланцюгами створення доданої вартості при цифровізації систем маркетинг-менеджменту виробничих підприємств	85
Андрій УСТЕНКО, Андрій П'ЯСТА, Ігор ЖУК, Андрій ЧАЙКОВСЬКИЙ. Застосування системи талант-менеджменту для підприємств з нерухомості в Україні	89
Володимир ХУДО. Трансформація системи державного управління туризмом в умовах єроінтеграції.....	92
Наталія ШВЕДА. Особливості реалізації стратегії організації в сучасних умовах	95
Надія ЮРКІВ. Управління ризиками підприємства як складова стратегії його сталого розвитку.....	97
Неля ЛУК'ЯНЧУК, Сергій МИХАЛЬЧУК. Заходи оптимізації стану повітряного басейну Сокальської міської ОТГ на засадах сталого розвитку	100
Неля ЛУК'ЯНЧУК, Ярина ЛЯЛЬКА. Методи боротьби із карантинними бур'янами у лісопаркових насадженнях на засадах сталого розвитку	102

РОЗДІЛ 2. ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ І В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД

Hanna TROKHYMENKO, Nataliia MAHAS, Olga LITVAK. Formation of the sustainable development direction at Admiral Makarov National University of Shipbuilding	105
Iuliia SHVEDIUK, Tom WILS. Educational hub for new european bauhaus projects to rebuilt Ukraine	109
Руслан БЕЛЬТЮКОВ, Андрій ЛПЕНЦЕВ. Застосування поєднання піраміди організаційного розвитку та моделі МАЙЄРС-БРІГГС в контексті сталого розвитку.....	113
Олена ГЛУЩУК, Лариса ЧЕРЧИК. Роль керівника у формуванні позитивного соціально-психологічного середовища в організації в умовах війни	119

Юрій ГОНЧАРУК, Євген БОРЩУК. Інтеграція стратегій кібербезпеки в практику публічного управління для забезпечення національної безпеки	122
Надія КАЛАШНИК. Парадигма розбудови миру (peacebuilding) в контексті ключових концепцій публічного управління: переосмислення для України	125
Богдан КИСІЛЬ, Володимир ЗАГОРСЬКИЙ. Нормативно-правові основи регулювання розвитку підприємництва на місцевому рівні в Україні в умовах дії воєнного стану	128
Інесса РУТКОВСЬКА. Сталість, як фундаментальна цінність університетських стратегій	133
Мар'яна МАТВЕЄВА. Вплив криз на розвиток організацій громадянського суспільства	135
Тарас МІК, Олександр СУШИНСЬКИЙ. Ключові аспекти публічного управління в умовах війни і в поствоєнний період.....	137
Роман ОЛЕКСІЄНКО. Щодо перспектив та напрямів розвитку освіти в Україні у сучасних реаліях	139
Мар'ян СЕРАНТ, Оліярник ВОЛОДИМИР. Якісний зворотній зв'язок органів державної влади та місцевого адміністрування, як основа для покращення взаємодії з населенням в умовах війни	143
Анна ХАРЧЕНКО, Вікторія ХРУТЬБА, Андрій ДМИТРИЧЕНКО. Системний підхід до удосконалення освітніх програм університету в контексті відповідності цілям сталого розвитку	145
Лариса ЧЕРЧИК. Стратегічні напрями імплементації концепції зеленого переходу в систему муніципального управління: впровадження зеленої інфраструктури.....	147
Юрій ШЕЛЕСТ, Олександр СУШИНСЬКИЙ. Досвід ЄС в розмежуванні повноважень між органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування	149
Софія ШУТЯК. Контроль за природоохоронним законодавством. Повноваження ОМС. Особливості обумовлені війною	152

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

- Felix H. ARION, Alin MOS, Mariana OANA BRINZAN, Iulia C. MURESAN, Iulia Diana ARION. Ecomusem of apusenii mountains – a bottom-up effective governance model for handling mountain areas sustainability 158
- Valentyna NOVAK, Mykhailo PODRIEZA, Tetiana DEREVINSKA. Systemic elements of managing organizational changes at aviation enterprises 160
- Vitaliy KRUPIN, Błażej JENDRZEJEWSKI, Jan HAGEMER, Katarzyna ZAWALIŃSKA. Modelling scenarios for the EU agri-food trade and its impact on greenhouse gas emissions..... 162
- Julia TSYBULSKA, Adriana WOJCIECHOWSKA, Vitaliy KRUPIN, Katarzyna ZAWALIŃSKA. Biodiversity monitoring for agricultural policy and transformation: reflection of biodiversity indicators in the EU policy documents 164
- Зорина АТАМАНЧУК, Павло ГРИГОР'ЄВ. Проблеми удосконалення економічного регулювання інвестиційного процесу в агропромисловому комплексі..... 168
- Леся БАБИЧ. Тенденції та перспективи розвитку ринку ветеринарних послуг в умовах євроінтеграції..... 172
- Світлана БОЛІЛА, Ніна МАТВЄЄВА. Розвиток потенціалу туристичної галузі деокупованих територій 174
- Наталія ВНУКОВА, Сергій ЧЕРНИШОВ. Екосистемні послуги – від теорії до практики в умовах післявоєнного відновлення економіки держави 176
- Павло ДИНЬКА, Ігор СОЛОВІЙ, Тарас ГОГОЛЬ. Імплементування досвіду країн Європейського Союзу для реформування системи управління лісами і лісовим господарством України 179
- Іон ДУБОВІЧ, Юлія ВОЛКОВСЬКА, Ростислав МАЦЬКО. Сучасні еколого-економічні проблеми забезпечення сталого ведення лісового господарства України.....183
- Андрій КАРМАНСЬКИЙ, Лариса НОВАК-КАЛЯЄВА. Глобальні проблеми та перспективи впровадження технологій стійкого розвитку у сфері туризму та рекреації..... 186

Наталія КОСТЬЯН. Поліморфізм методу оцінювання енегоефективності та екологічної безпеки транспорту	188
Олексій ЛАСТОВЕЦЬ, Андрій УСТЕНКО. Структурний аналіз моделювання енерготрейдингу.....	190
Олена ЛИСЕНКО. Економетричний інструментарій як один із засобів оцінки сталого розвитку підприємств харчової промисловості	192
Любов МАЛИК. Проблеми та розвиток лісової недеревної продукції на засадах сталого розвитку	194
Мирослава МАЛІНОВСЬКА. Аналіз основних макроекономічних показників економіки України за 2023 рік	197
Андрій МАНЬКО. Управління туристичною сферою Івано-Франківської області та шляхи її вдосконалення	199
Олександр МОРАН. Трансформація та відновлення туристичного ринку України	202
Світлана МОРОЗ. Сталість у фармацевтичній галузі: аналіз ключових аспектів розвитку у провідних країнах світу	205
Олена МОРОЗОВА. Вплив війни в Україні на діяльність суб'єктів природних монополій	208
Юрій МУРАВЬОВ. Стратегічні напрями розвитку України.....	210
Наталія НАЛИВАЙКО. Експорт як чинник зростання деревообробної галузі в умовах євроінтеграції	212
Тетяна ПАНЕВНИК, Наталя БОЛГАРОВА. Секторальний розподіл витрат на охорону навколишнього середовища в країнах ЄС та Україні в умовах забезпечення сталого розвитку	215
Оксана ПЕТРОВСЬКА. Молодіжний ринок праці: виклики та перспективи за сучасних соціально-економічних умов	218
Валерія СІДЛЕЦЬКА, Юрій КОВТУНЕНКО. Становлення та розвиток бухгалтерського обліку від Стародавнього світу до епохи Відродження ..	221
Світлана ХОМА, Валентина ШИШКА. Проблеми застосування податкової соціальної пільги при оподаткуванні ПДФО в Україні.....	225
Галина СОМАР, Богдан КШИВЕЦЬКИЙ, Ігор СОКОЛОВСЬКИЙ. Формування соціо-технічних систем екотрансформації.....	227

Андрій ЧОРНОБАЄВ, Ольга ДОРОНІНА. Модернізація освіти дорослих щодо підготовки технічних спеціалістів як складова економічної політики підприємства 230

Світлана ШУТКА, Галина ВОЛЯНИК, Наталія КОЛІНЬКО. Актуальні тенденції розвитку ресторанного бізнесу на умовах франчайзингу 235

РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГ, ФІНАНСИ, ЛОГІСТИКА ТА БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

Олександр АЛЕКСЄЄНКО. Екодрайвінг як складова програми розвитку автотранспортного підприємства, що базується на ризик-орієнтованому управлінні 239

Олена АНДРЕЄВА. Цифровізація банківської системи: складові, переваги, перспективи 241

Олена БІЛОВОДСЬКА. Порівняльний аналіз методів активізації творчого мислення для генерування ідей інновацій 243

Дмитро БУДЗИН, Олександр ДЕЙНЕГА. Роль цифрових інновацій у покращенні управління логістикою 247

Тетяна ВАЙДАНИЧ. Дизайн-менеджмент у сучасному бізнесі: від стратегічного планування до конкурентної переваги 249

Ольга ВОВЧАНСЬКА, Лілія ІВАНОВА. Синергія великих даних і штучного інтелекту як каталізатор інновацій в цифровому маркетингу. 253

Катерина ГАВРИЛОВА, Христина ОБЕЛЬНИЦЬКА. Дослідження щодо впливу підібраних каналів зв'язку на результативність маркетингових комунікацій в бізнесі 255

Оксана ГРИЦАК, Надія КЛИМ. Диджиталізація облікових процесів в готельно-ресторанному бізнесі 259

Тарас ГУБЕРНАТ, Ірина ПЕРЕВОЗОВА. Проблеми впровадження штучного інтелекту в складні системи управління. Забезпечення етичного використання технології ШІ 261

Ганна ГУРІНА, Сергій ПОДРЕЗА. Цифровізація бізнес-процесів: ключовий етап у відновленні авіаційної галузі України 263

Мар'яна ДОРОШ-КІЗИМ. Цифровий маркетинг як мистецтво ведення успішного бізнесу.....	265
Владислав ДРОЗІЮК, Григорій КАРА, Валерія ДРОЗДОВА. Роль цифрових технологій в організаційному проєктуванні бізнес-процесів на підприємствах	268
Діана ДУКІНА, Юрій КОВТУНЕНКО. Ефективне управління підприємством в умовах глобальних ризиків: стратегії, виклики, можливості.....	271
Тетяна ЖАРСЬКА, Максим ШАРВАН. Вдосконалення постачальницько-збутової політики підприємства на основі маркетингового менеджменту та логістики	273
Вікторія ЖОЛОБАК, Олег ДЗЬОБА. Цифрові тенденції у маркетингу: як підтримати конкурентоспроможність бізнесу в сучасних умовах	275
Владислав ЗАЛЕВСЬКИЙ, Алла ЩУРОВСЬКА. Роль бренду в формуванні рекламної стратегії мобільного оператора "VODAFONE УКРАЇНА"	278
Ігор ЗЕМЛЯКОВ. Маркетинг на ринку нерухомості України в умовах воєнного стану.....	282
Діана ЗЮБРИК, Юліан ФІНЮК. Основні напрямки використання штучного інтелекту в маркетингу	284
Валерій ІЛЬЧУК, Ірина ЛИСЕНКО. Брендингові технології як засіб підвищення конкурентоспроможності суб'єктів ринку	287
Оксана КОВАЛИК, Анастасія ПОПОВІЧЕНКО. Удосконалення системи інформаційного менеджменту на підприємстві	290
Яна КОКУЛ, Вікторія ВІГОВСЬКА, Юрій КОВТУНЕНКО. Доведення доцільності застосування дієвих методів інтернет-маркетингу	293
Максим КУЗНЄЦОВ, Анна КАРАГОДІНА, Олена ЧУКУРНА. Ефективність бізнес-комунікацій у контексті цифрової економіки від ТОВ «ТЕНЕТ»	295
Евеліна КУЛЬЧИЦЬКА, Ігор ЗЮБРИК. Порівняльна характеристика інтернет-платформ для аналізу конкурентів.....	298
Катерина МАКСИМЕЦЬ, Ірина БАТЮК, Олена МАКСИМЕЦЬ. Використання ониматопеїв у рекламі та маркетингових кампаніях.....	301

Олена МАКСИМЕЦЬ, Дарія ЩИРОВА. Підходи до управління та оцінювання результатів компаній з урахуванням швидкозмінного середовища.....	304
Юрій МАКСИМІВ, Олена МАКСИМЕЦЬ. Перспективи застосування штучного інтелекту та машинного навчання в Україні у післявоєнний період.....	307
Ігор МАРКОВИЧ, Вікторія КОФМАН, Олена ЧУКУРНА. Стратегія бренд-менеджменту в умовах цифровізації.....	309
Володимир МОМОТ, Володимир САПІН. Вплив цифровізації економіки України на розвиток галузей, що відносяться до роздрібної торгівлі	312
Артур НЕЧЕПОРУК, Марія ВАРЛАМОВА. Маркетингові стратегії у формуванні іміджу бренду	316
Олена ПИЛИПЕНКО, Наталія ВАЛЯВСЬКА, Аліна НАКАЛЮЖНА. «Упередження природності» у споживчому виборі та у маркетинговій стратегії	320
Юрій ПОПОВСЬКИЙ, Тарас ПОПОВСЬКИЙ. Інвестиційна привабливість зеленого енергетичного сектору у сфері електротранспорту	324
Олександр ПРИСТЕМСЬКИЙ, Аліна САКУН. Оцінка стратегії фінансового інвестування.....	328
Марина САВЧЕНКО, Уляна БРАТЧУК. Реструктуризація фінансової системи у контексті сталого розвитку	330
Оксана СОЛЕЦЬКА, Олена МАКСИМЕЦЬ. Управління економічною безпекою та конкурентоспроможністю компаній в умовах невизначеності	334
Євгенія ТЕТЕРУК, Анна КАРАГОДІНА, Олена ЧУКУРНА. Маркетинг медичних послуг в умовах цифровізації.....	337
Артур ТРАЧУК, ДОЛГАЛЬОВА О.В.. Вплив цифрової трансформації на ефективність організаційних комунікацій: аналіз на прикладі АТ «ПУМБ»	340
Юрій ТЮТЮННИК, Світлана ТЮТЮННИК, Олександра КЛИША. Використання штучного інтелекту в обліково-фінансовій роботі компаній	343

Вікторія ШПІНЬ, Ірина ПЕРЕВОЗОВА. Етичні аспекти використання соціального маркетингу в контексті війни: між дезінформацією та допомогою 345

Тетяна ВАЙДАНИЧ, Дмитро СКРИПНЮК. Актуальні питання автоматизації процесів в операційному менеджменті при роботі на міжнародному ринку.....348

Наукове електронне мережове видання

Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Львів, 16-17 травня 2024 р.

Організатор та видавець: Національний лісотехнічний університет України

Кафедра менеджменту та маркетингу: <https://mm.nltu.edu.ua/>

Верстка та макет: ст. викладач *Тетяна Вайданич*

Відповідальна за випуск: к.е.н. доц. *Евеліна Кульчицька*

Підписано до друку 04.06.2024.

Формат 60x84/16. Папір офсетний. Друк офсетний.

Ум. друк. арк. 22,53. Зам.№ 128/09-05.

Видавництво «СПОЛОМ». 79008 Україна, м.Львів, вул.. Краківська, 9

Тел. (380-32) 297-55-47, E-mail: spolom_lviv@ukr.net

Свідоцтво суб'єкта видавничої діяльності: серія ДК, № 2083 від 02.02.2005 р.

Друк ФОП Гуменецький М. В. 81630 Львівська обл.,

Миколаївський р-н, с. Гонятичі, вул. Польова, 10.

Свідоцтво фізичної особи-підприємця: № 083613 від 18.08.2008 р.

Адреса редакції: Національний лісотехнічний університет України
м.Львів, вул. Ген. Чупринки, 134

Контактний телефон: +380 32 258 42 79

E-mail: nv@nltu.edu.ua