

branches of production and use of man almost everywhere. But in Ukraine at conditions of aggression of Russia very weak branch find oneself machine building which as of more well-developed. Now exist definite economic consequences and problems of developed of AI to this branch.

Keywords: Artificial Intellect (AI), machine building, economic consequences of developed.

УДК 657

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЦІ BCG ПРИ ПРОВЕДЕННІ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ПІДПРИЄМСТВА

Бурунсуз К.С.

кандидат технічних наук,

доцент кафедри обліку і економічного аналізу

Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

kateryna.burunsuz@nuos.edu.ua

Анотація. Сьогодні недостатня увага приділяється використанню матричного методу BCG при проведенні стратегічного аналізу та планування діяльності підприємств. Розглянуто сутність методу аналізу матриці BCG. Проведено портфельний аналіз стратегічних господарських підрозділів підприємства за допомогою матричного методу BCG.

Ключові слова: матриця BCG, стратегічний аналіз, портфельний аналіз.

Ринкові зміни, які спричинені воєнними діями на території України, нестабільною політичною та економічною ситуацією в світі, сильно впливають на маркетингову орієнтацію підприємств. Управлінський персонал повинен визначати позицію відносної частки ринку кожного продукту для прийняття обґрунтованих рішень щодо того, який продукт привертає увагу споживачів, отримує фінансову підтримку та робить внесок у ефективність компанії в довгостроковій перспективі. Висновок щодо продуктів є дуже важливим стратегічним рішенням, оскільки він впливає на всі функції та всі рівні організації бізнесу [1].

Метою дослідження є портфельний аналіз підприємства, що займається ремонтом та виготовленням дизельних двигунів та агрегатів сільськогосподарської техніки, за допомогою BCG матриці.

Матриця BCG на даний час є найвідомішим методичним інструментом для аналізу корпоративних портфелів за допомогою матричного підходу. Матричний метод був розроблений в 1968 році засновником відомої американської фірми Boston Consulting Group (BCG) Брюсом Хендерсоном і її співробітником Аланом Законом. Автори розглядають компанії як портфель продуктів або бізнесів, кожен з яких сприяє зростанню прибутковості, і які потребують стратегічного управління. Суть методу полягає в класифікації асортиментних одиниць компаній за значеннями зростання отриманих грошових потоків і відносної частки ринку з подальшою рекомендацією стратегії розвитку для кожної групи одиниць [2].

Матриця BCG забезпечує простий двовимірний аналіз управління стратегічними бізнес-одиницями – темпи зростання галузі та відносна частка ринку. Матриця BCG допомагає компаніям розподіляти ресурси та використовується як інструмент аналізу в управлінні продуктами, стратегічному управлінні та портфельному аналізі. Метод аналізу матриці BCG дозволяє визначити позицію бізнес-одиниці в чотирьох категоріях: «Собака», «Знак питання», «Зірка» та «Дійна корова» (рис. 1).

В роботі [4] було проаналізовано підприємство ПрАТ Жаданівський РМЗ «Агросільгосп», що здійснює свою діяльність за 5 напрямками, які представлені такими стратегічними господарськими підрозділами (СГП):

- СГП «А» – капітальний ремонт дизельних двигунів марки СМД – 60, 62, 64, 72;
- СГП «Б» – ремонт пускового двигуна, водяного насоса авто компресора, паливної апаратури;
- СГП «В» – реставрація блоків двигунів СМД;
- СГП «Г» – виготовлення дизельних двигунів марки СМД – 60, 62, 64, 72;
- СГП «Д» – переобладнання автомобілів з карбюраторних на дизельні.

На основі обсягів продажу бізнес-одиниць побудуємо матрицю BCG для визначення становища кожного СГП підприємства (рис. 2).



Рис. 1. Матриця BCG [3]

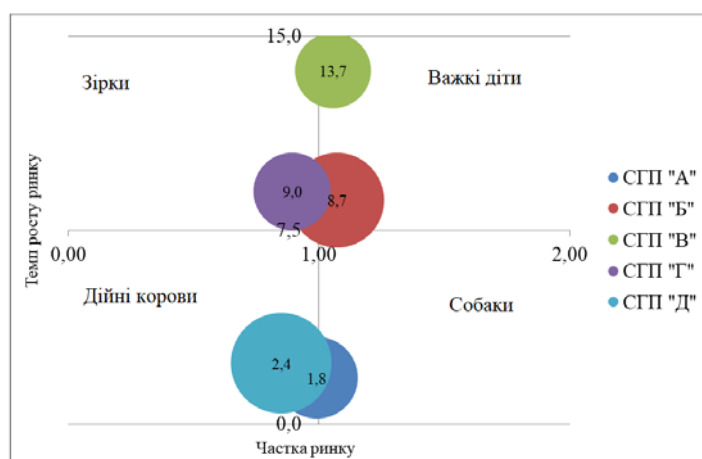


Рис. 2. Матриця BCG кожного СГП ПрАТ Жаданівський РМЗ «Агросільгосп»

Проведений аналіз показав, що капітальний ремонт дизельних двигунів марки СМД – 60, 62, 64, 72 рекомендовано через певний період часу вилучити з портфеля видів діяльності підприємства. Переобладнання автомобілів з карбюраторних на дизельні потребує уваги та фінансової підтримки, щоб підприємство могло конкурувати з аналогічними продуктами на ринку. Використання матриці BCG дозволить визначити види продукції (товарів, робіт, послуг), що мають переваги та кращі перспективи, а також знайти товари, які потребують першочергової уваги і найбільших ресурсів для збільшення прибутку.

Література

1. Barusman M.Y., Haan Y.D. (2017). The use of Boston Consulting Group matrix for production mapping of Pt. Asuransi Umum Bumiputeramuda 1967 of Bandar Lampung. Sci.Int.(Lahore),29(3), pp. 627-632.

2. Gorb O., Dorohan-Pysarenko, L., Yehorova, O., Yasnolob, I., Doroshenko, A. (2022). Boston consulting group matrix: Opportunities for use in economic analysis. Scientific Horizons, 25(7), pp. 20-30.

3. Haradhan Kumar Mohajan (2018). An Analysis on BCG Growth Sharing Matrix. Noble International Journal of Business and Management Research, vol. 2, Issue 1. pp. 1-6.

4. Данілова Г.О. Стратегічний аналіз ПрАТ Жаданівський РМЗ «Агросільгосп»: курсова робота (2022). Миколаїв, 42 с.

Features of using the BCG matrix in strategic analysis of the enterprise

Burunsuz Kateryna

Ph.D., Associate Professor of Department of Accounting and Economic Analysis

Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Mykolayiv, Ukraine

Abstract. Today, insufficient attention is paid to the use of the BCG matrix method in strategic analysis and planning of enterprise activities. The essence of the BCG matrix analysis method is considered. A portfolio analysis of strategic business divisions of the enterprise was carried out using the BCG matrix method.

Keywords: BCG matrix, strategic analysis, portfolio analysis.

УДК 314.1:330.3

ДЕМОГРАФІЧНА СИТУАЦІЯ В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД

Вдовиченко Л.Ю.

кандидатка економічних наук,

доцентка кафедри економічної політики та безпеки

Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

larysa.vdovychenko@nuos.edu.ua

Анотація. Досліджено демографічну ситуацію в Україні у довоєнний, воєнний та повоєнний періоди. Доведено, що робоча сила є важливим, але не ключовим чинником економічного розвитку країни. Розглянуто альтернативні шляхи компенсації існуючого в Україні дефіциту робочої сили. Надано рекомендації щодо розв'язання ситуації з демографічною ситуацією в Україні у повоєнний період.

Ключові слова: демографія, економіка, відновлення України.

Вступна частина. Важливий фактор розвитку суспільства – демографічний, який відображає структуру і чисельність населення з одного боку, та з іншого є чинником матеріального виробництва.

Всупереч розповсюдженій думці щодо тенденцій зменшення населення України за останні десятиліття слід зауважити, що загальний приріст населення в нашій країні почав скорочуватися ще на початку 60-х років XX століття: у 1960 році загальний приріст населення становив 628,4 тис. осіб, в 1965 році – 415,6 тис. осіб, у 1979 році – 200 тис. осіб, у 1986-1987 роках – 230 тис. чол. З 1991 року в Україні маємо природне скорочення населення [1].

Мета роботи: дослідження демографічної ситуації в Україні як основи економічного розвитку у повоєнний період.