

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЄВО -МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС ОСВІТИ
UNIVERSITY OF OCCUPATIONAL SAFETY MANAGEMENT IN KATOWICE
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»



**МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ЯК ФАКТОРИ
РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ»**

*до 20-річчя кафедри маркетингу та управління бізнесом
Національного університету «Києво-Могилянська академія»*

23-24 квітня 2025 р.

Київ – 2025
Видавничий дім «Києво-Могилянська академія»

УДК 005+139.138+658.8](477)(06)(0.034)

Рекомендовано до друку
Рішенням Вченої ради Факультету економічних наук
Національного університету «Києво-Могилянська академія»
(протокол № 5 від 16 травня 2025 року)

Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції 23-24 квітня 2025 р [Електронне видання] у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик – Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2025. Т.1. – 587 с.

У виданні представлені тези доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу», яка відбулася 23-24 квітня 2025 року, підготовлені за такою науковою проблематикою: новітні парадигми розвитку менеджменту та маркетингу; стратегічний менеджмент і маркетинг в умовах змін; інновації та підприємництво як основа економічного зростання країни; сучасні стратегії та інструментарій управління персоналом; тренди інноваційно-інвестиційного розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення; корпоративна культура та соціальна відповідальність бізнесу в умовах трансформацій; логістичний та проєктний менеджмент: інструментарій сучасності; менеджмент міжнародного бізнесу в умовах економіки відновлення; Digital-маркетинг; цифрові інструменти ефективного функціонування бізнесу.

Матеріали друкуються в авторській редакції. У матеріалах максимально зменшено втручання в обсяг та структуру матеріалів. Автори несуть відповідальність за достовірність інформації.

ISBN eISBN 978-966-518-855-1
DOI

© Національний університет
«Києво-Могилянська академія», 2025 р.

Терпіль Д.Ю. Якість управлінських рішень як основа ефективного стратегічного управління	291
Ткаченко І.П., Гуляєв В.М., Сорокіна Л.М. Стратегічний менеджмент і маркетинг в контексті сталого розвитку закладів вищої освіти в умовах воєнного стану	293
Фаранюк Н.М., Яковенко Р.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства ПРАТ «Гідросила АПМ»	296
Ходзицька В.В. Межі звітування: розкриття принципу ланцюга вартості в стандартах звітності зі сталого розвитку	297
Цапро Д.О. Розробка стратегії забезпечення конкурентоспроможності незалежного медіа в Україні	300
Царьов О.С., Бабій О.М. Формування вартості підприємства в умовах сталого розвитку	303
Чайковська М.П., Стоянов В.М. Відповідальний маркетинг в контексті Індустрії 5.0	304
Чернушевич Л.В. Управління конкурентоспроможністю ТОВ «Фрог»: стратегічно інноваційні напрямки	306
Чуприна С.Л. Стратегічне планування як основа управління соціальною сферою держави	309
Шедько Д.В. Особливості трансформації корпоративного управління в умовах євроінтеграції	311
Школьний О.О. Глобальний стратегічний менеджмент в контексті сталого розвитку	313
Щеглова Є.В., Демчук З.О. Антикризова маркетингова стратегія в умовах війни: адаптація досвіду пандемії і традиційних криз	315
Яковенко Р.В., Коновальчук А.Ю. Особливості управління неформальними організаціями	317

СЕКЦІЯ 3. ІННОВАЦІЇ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОГО ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ

Андрійв П.О. Управління інноваційним потенціалом підприємств, що спеціалізуються на розробках військового призначення	319
---	-----

Проблеми інноваційної інфраструктури в Україні <i>Мейш М.М.</i>	354
Аналіз конкурентоспроможності консалтингової компанії <i>Мігай Н.Б.</i>	356
Основні характеристики та роль інноваційного підприємництва в умовах сучасних викликів <i>Мороз О.С.</i>	359
Інноваційна економіка як основа відновлення країни <i>Нгуєн Тан Дат, Козченко Я.В.</i>	361
Інновації та підприємництво як основа економічного відновлення країни <i>Пасічник Ю.В.</i>	363
Інновації у забезпеченні зайнятості у сільській місцевості <i>Петренко О.П., Урсул Я.О.</i>	366
Сучасні інноваційні підходи в бізнесі як основа економічного прориву України <i>Потурнак А.С.</i>	368
Впровадження концепції сталого розвитку в діяльність Укргазбанку <i>Разумова Г.В., Полишков А.С.</i>	370
Роль інновацій у економічному відновленні України <i>Рудакова С.Г., Рудаков О.Г., Щетініна Л.В.</i>	373
Відновлення транспортної інфраструктури України: стратегічні кроки та міжнародна співпраця <i>Солодкий В.В.</i>	375
Розвиток ІТ-кластерів як передумова прискореного відновлення української економіки в післявоєнний період <i>Тельчаров Є.А., Корольков В.В.</i>	377
Інновації та підприємництво як основа економічного відновлення країни <i>Удова Л.О.</i>	380
Розвиток біоенергетики у світі <i>Хилько І.І., Безушко О.Є.</i>	382
Імплементация ESG принципів як фактор підвищення інвестиційної привабливості українських підприємств в умовах післявоєнної відбудови <i>Цапро Д.О.</i>	384
Інноваційний розвиток ринку молокопродуктів в Україні як чинник економічного відновлення аграрного підприємництва <i>Черненко О.С.</i>	386
Роль та вплив інноваційного розвитку на економічне зростання країн <i>Чернишова Л.І., Бондар К.Р.</i>	389
Роль інновацій у трансформації агросектору України в умовах кризи та післявоєнної відбудови	390

УДК 330.2

*Мігай Н.Б.,**кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва,
Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова*

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Сучасне бізнес-середовище для функціонування вітчизняних підприємств характеризується значними кризовими процесами і явищами, які особливо загострилися під час повномасштабної війни. Менеджмент суб'єктів господарювання постійно стикається з викликами, які негативно впливають на їхню діяльність та перспективи розвитку. Відповідно, особливого значення набуває пошук ефективних управлінських інструментів та механізмів, які гарантують підвищення рівня стійкості, конкурентоспроможності та ефективності діяльності, яка може бути реалізована в різних формах, зокрема і у формі інноваційного підприємництва [2].

Не зважаючи на те, що категорія «інноваційне підприємництво» досліджується вже тривалий час як вітчизняними, так і закордонними науковцями, серед яких Дмитрієва О., Баула О., Краус Н., Марченко О., Мате Д., Б.Твісс та багато інших, проте на сьогодні у вітчизняному законодавстві відсутні нормативні акти, в яких надається її тлумачення. Загалом, поняття інноваційного підприємництва є ширшим за законодавчий підхід, адже інноваційне підприємництво ґрунтується не лише на виробництві інноваційного продукту, але й на інноваційних підходах до організації діяльності.

Основними характеристиками інноваційного підприємництва вважають активне застосування інтелектуального капіталу, новітніх технологій, інноваційних підходів до організації бізнес-процесів з метою створення додаткової вартості через інновації, що відповідають запитам майбутніх споживачів. Високий рівень ризику та невизначеності це ще одна із характеристик, що супроводжує діяльність інноваційних підприємств. Ці ризики варіюються від фінансових і технологічних до управлінських і соціальних, створюючи складну систему викликів для інноваційного підприємства. Незважаючи на високий рівень ризику, інноваційні підприємці є рушійною силою економічного розвитку. Ефективне управління ризиками через диверсифікацію, стратегічне планування та залучення людського капіталу може перетворити невизначеність на можливості [3].

В умовах сучасних викликів інноваційне підприємництво можна вважати не тільки економічним, а і стратегічним ресурсом для відновлення економіки

України в повоєнний період. Сприяння розвитку інноваційного підприємництва та державному рівні дозволить: створити майбутні конкурентні переваги та сприяти входженню у світову спільноту; забезпечити розвиток інноваційних технологій та їх впровадження у різні сфери функціонування економіки країни; активно залучати іноземний капітал; забезпечити практичне впровадження інноваційних розробок виробничою сферою; створити додаткові робочі місця покращити рівень добробуту населення; створити передумови для зростання товарного експортного потенціалу країни.

Результати оцінки науково-інноваційного потенціалу України свідчать про необхідність розробки та реалізації єдиної та послідовної науково-технічної та інноваційної політики. Вони також наголошують на необхідності вжиття конкретних заходів для здійснення серйозних структурних змін в економіці та науці, а також технологічного оновлення виробництва та стимулювання бізнесу до інноваційної діяльності [5].

За оцінками Державного комітету статистики України витрати на фінансування науково-технічної діяльності у відсотках до ВВП мають негативну динаміку протягом останніх 10 років і наразі знаходяться на рівні 0,33% [5]. Аналіз джерел фінансування інноваційного бізнесу у 2022-2023 рр. показав наступну динаміку (рис.1). Як бачимо, найбільша частка витрат на інновації належить саме власним коштам бізнесу і попри воєнні виклики зменшилася лише на 1%, зменшення державного фінансування компенсується венчурним бізнесом і банківськими кредитами, незмінною залишається частка іноземних інвестицій.

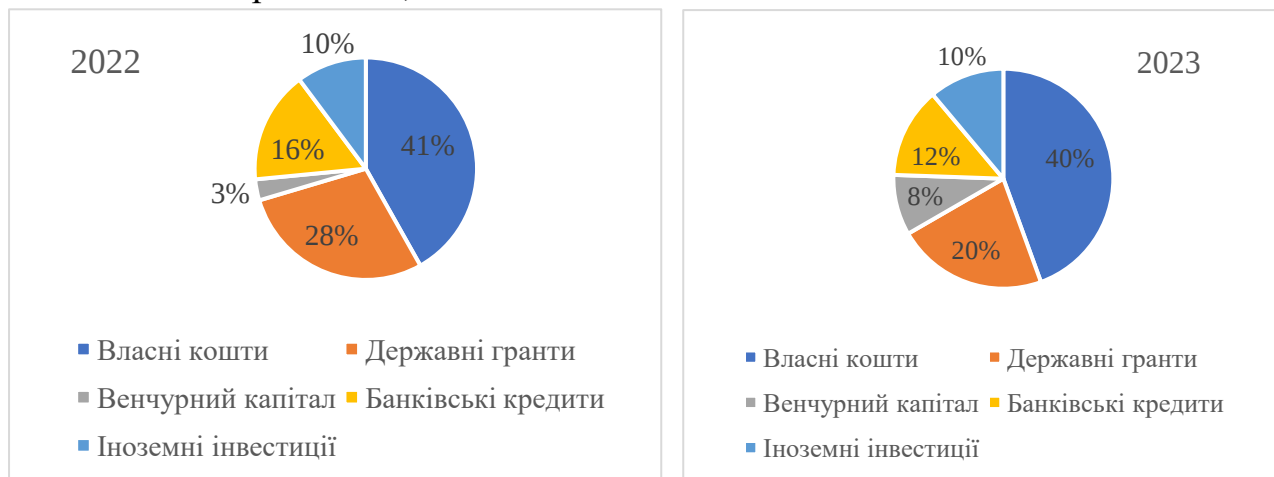


Рис. 1. - Фінансування інноваційного підприємництва за джерелами [1,4]

Одним із напрямків стимулювання інноваційного підприємництва є державно-приватне партнерство. У такій співпраці головну роль у фінансуванні і реалізації інновацій бере на себе бізнес, а держава забезпечує антициклічне регулювання економіки, взаємоузгодження інтересів бізнесу із загальнонаціональними інтересами, формує сприятливий інвестиційний клімат.

Також важливим завданням у сфері сприяння розвитку інноваційного підприємництва в Україні має бути спрощення процедур започаткування бізнесу, формування розгалуженої ринкової інфраструктури, сприяння зменшенню впливу ризиків на різних етапах життєвого циклу бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України: офіційний сайт. URL: www.ukrstat.gov.ua
2. Зінчук Т.О. Сучасні драйвери інноваційного підприємництва: українські реалії та європейський досвід. *Економіка та суспільство*. 2024. №66. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4626>
3. Ільчишин М.З. Зміст і характеристики інноваційного підприємництва. *Академічні візії*. 2024. №37. С. 1-8.
4. Міністерство економіки України: офіційний сайт. URL: www.me.gov.ua
5. Наукова, науково-технічна та інноваційна діяльність в Україні у 2023 році: науково-аналітична доповідь / Т.В. Писаренко, Т.К. Куранда та ін. К.: УкрІНТЕІ, 2024. 108 с.

УДК 332.025

Мороз О.С.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри управління та адміністрування,
Запорізький національний університет

ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА ЯК ОСНОВА ВІДНОВЛЕННЯ КРАЇНИ

Актуальність дослідження проблем, пов'язаних з повоєнним посткризовим розвитком економіки як країни в цілому, так і на рівні її окремих регіонів та господарюючих суб'єктів, зокрема, в умовах подолання кризових явищ, пов'язаних з війною та її наслідками, посилюється ще й очевидним загостренням у посткризовий період конкурентної боротьби.

Серед засадничих основ відновлення країни має, на наш погляд, стати формування відповідної економічної політики як країни в цілому, так і окремих її регіонів та галузей, зокрема, яка мусить передбачати створення такого стану економіки та її різних сегментів (матеріальної, фінансової, банківської, інвестиційної, податкової систем тощо), при якому можливе як забезпечення достатнього економічного потенціалу країни, який має гарантувати захист її національних інтересів, так і забезпечення мінімально необхідного обсягу виробництва товарів та надання послуг для її самостійного виживання, розвитку та економічного благополуччя різних верств суспільства.