

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова**

Навчально-науковий інститут комп'ютерних наук та управління проєктами

Кафедра програмного забезпечення автоматизованих систем

Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»

Освітня програма «Інженерія програмного забезпечення»

«Допущений до захисту»

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ проф. Приходько С.Б.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 р.

***КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА***

**на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»**

**на тему: «Розробка програмного забезпечення веб-сайту для онлайн-замовлень  
рекламної студії Angel»**

Виконав: студент групи 4151

 \_\_\_\_\_ Ніколаєв В.Д.

(підпис, ПІБ)

Керівник роботи:

Викладач к.т.н. \_\_\_\_\_

(посада, науковий ступень вчене звання)

\_\_\_\_\_ Пухалевич А. В.

(підпис, ПІБ)

Миколаїв – 2022 р.

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова**

Навчально-науковий інститут комп'ютерних наук та управління проєктами  
Кафедра програмного забезпечення автоматизованих систем  
Спеціальність 121 «Інженерія програмного забезпечення»  
Освітня програма «Інженерія програмного забезпечення»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Гарант освітньої програми  
\_\_\_\_\_ доц. Макарова Л.М.  
(підпис)  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 р.

**ЗАВДАННЯ**  
**НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ**  
**на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»**

Студенту Ніколаєву Владиславу Дмитровичу \_\_\_\_\_  
(Прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Розробка програмного забезпечення веб-сайту для замовлень онлайн для рекламної студії "Angel"» \_\_\_\_\_

Керівник роботи Пухалевич Андрій Володимирович \_\_\_\_\_

Затверджені наказом ректора №256-уч від «11» травня 2022 р.

2. Термін подання роботи: 10.06.2022 р. \_\_\_\_\_

3. Вихідні дані по роботі: \_\_\_\_\_

4. Перелік питань, що належать до розробки (найменування розділів) \_\_\_\_\_  
Титульний аркуш; Завдання на кваліфікаційну роботу; Анотація (українською та англійською мовами); Зміст; Перелік умовних позначень, символів, одиниць та термінів (при необхідності); Вступ; Опис предметної галузі та постановка задачі; Проєкт програмного забезпечення (ескізний, технічний та робочий); Результати розробки програмного забезпечення; Розділ з охорони праці; Висновки; Список використаних джерел; Додатки (технічне завдання, текст програми, опис програми, інструкція користувача, програма та методика випробувань програмного забезпечення).

5. Перелік презентаційних матеріалів 1.Тема роботи. 2.Мета роботи. 3.Функції програмного забезпечення 4.Діаграма варіантів використання 5.Сценарії варіантів використання 6. Діаграма класів 7-8.Інтерфейс користувача 9.Результати роботи. 10-11.Висновки. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 6. Консультанти розділів роботи

| Розділ | Прізвище, ініціали та посада консультанта | Підпис, дата   |                  |
|--------|-------------------------------------------|----------------|------------------|
|        |                                           | завдання видав | завдання прийняв |
| 4      |                                           |                |                  |
|        |                                           |                |                  |
|        |                                           |                |                  |
|        |                                           |                |                  |
|        |                                           |                |                  |

7. Дата видачі завдання 11.05.2022 р.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| Номер | Назва етапів роботи                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Терміни виконання | Примітка                                                                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Підготовка розділу Вступ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 24.03.2022        | ПП*                                                                     |
| 2.    | Опис та аналіз предметної галузі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 28.03.2022        | ПП*                                                                     |
| 3.    | Постановка задачі                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 31.03.2022        | ПП*                                                                     |
| 4.    | Ескізний проєкт програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 27.04.2022        |                                                                         |
| 5.    | Технічний проєкт програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 06.05.2022        |                                                                         |
| 6.    | Робочий проєкт програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 13.05.2022        |                                                                         |
| 7.    | Підготовка розділу Результати розробки програмного забезпечення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 17.05.2022        |                                                                         |
| 8.    | Підготовка розділу з охорони праці                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 18.05.2022        | ПП*                                                                     |
| 9.    | Підготовка розділу Висновки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 19.05.2022        |                                                                         |
| 10.   | Оформлення списку використаних джерел та додатків                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 20.05.2022        |                                                                         |
| 11.   | Подання на кафедру ПЗАС тексту остаточного варіанту роботи, підписаного її керівником, у роздрукованому та електронному форматі разом із заявами щодо самостійності виконання роботи та ідентичності друкованої та електронної версій роботи (Додатки 1 і 2 «Порядку здійснення заходів з перевірки робіт на наявність текстових збігів/ідентичності/схожості із використанням програмно-технічних засобів», який введений в дію наказом ректора НУК за №20 від 20.01.2020 р.) | 10.06.2022        | не пізніше, ніж за 14 діб до захисту (згідно п.4.1 зазначеного Порядку) |
| 12.   | Підготовка презентації та доповіді                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 12.06.2022        |                                                                         |
| 13.   | Попередній захист роботи на засіданні кафедри ПЗАС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 14.06.2022        |                                                                         |
| 14.   | Подання на кафедру ПЗАС електронних версій наступних документів у форматі pdf: кваліфікаційної роботи; файлу-опису кваліфікаційної роботи (згідно Додатку до наказу ректора НУК за №287-уч від 19.05.2020 р.); презентації доповіді                                                                                                                                                                                                                                            | 24.06.2022        |                                                                         |

\* - за результатами переддипломної практики (ПП), яка була з 21.03.2022 до 08.05.2022 р.

Студент

  
(підпис)

Ніколаєв В.Д.

(ПІБ)

Керівник роботи

(підпис)

Пухалевич А.В.

(ПІБ)

## АНОТАЦІЯ

Кваліфікаційна робота присвячена розв'язанню задачі інженерії програмного забезпечення, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а саме розробці програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

Було проведено аналіз вебсайтів рекламних агенцій, що існують, сформована й обґрунтована постановка задачі на розробку програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel. Було розроблено проєкт програмного забезпечення вебсайту, його реалізацію та тестування. Також кваліфікаційна робота містить розділ з охорони праці.

Робота викладена на 101 сторінці машинописного тексту й налічує 26 рисунків, 1 таблицю, список використаних джерел з 8 найменувань та 5 додатків.

## ABSTRACT

The qualification work is dedicated to solving the problem of software engineering, which is characterized by complexity and uncertainty of conditions, namely the development of website software for online orders of the advertising studio Angel.

An analysis of the websites of existing advertising agencies was conducted, and the task of developing a website software for online orders of the Angel advertising studio was formed and substantiated. The website software project, its implementation and testing were developed. The qualification work also contains a section on labor protection.

The work is presented on 101 pages of typewritten text and has 26 figures, 1 table, a list of sources used with 8 titles and 5 appendices.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВСТУП.....                                                                                                                                                                   | 7  |
| 1 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДІЇ РЕКЛАМНИХ РІШЕНЬ ANGEL ТА<br>ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ НА РОЗРОБКУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ<br>ВЕБСАЙТУ ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАМОВЛЕНЬ РЕКЛАМНОЇ СТУДІЇ ANGEL ..... | 8  |
| 1.1 Аналіз діяльності студії рекламних рішень Angel.....                                                                                                                     | 8  |
| 1.2 Аналіз вебсайтів рекламних агенцій .....                                                                                                                                 | 9  |
| 1.3 Постановка задачі на розробку програмного забезпечення вебсайту<br>для онлайн-замовлень рекламної студії Angel .....                                                     | 11 |
| 2 ПРОЄКТ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ ОНЛАЙН-<br>ЗАМОВЛЕНЬ РЕКЛАМНОЇ СТУДІЇ ANGEL .....                                                                             | 13 |
| 2.1 Ескізний проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-<br>замовлень рекламної студії Angel .....                                                                  | 13 |
| 2.1.1 Діаграма варіантів використання.....                                                                                                                                   | 13 |
| 2.1.2 Специфікації варіантів використання .....                                                                                                                              | 14 |
| 2.1.3 Сценарії варіантів використання .....                                                                                                                                  | 22 |
| 2.1.4 Інформаційна модель.....                                                                                                                                               | 26 |
| 2.1.5 Розробка інтерфейсу програмного забезпечення.....                                                                                                                      | 26 |
| 2.2 Технічний проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-<br>замовлень рекламної студії Angel .....                                                                 | 31 |
| 2.2.1 Структура класів.....                                                                                                                                                  | 31 |
| 2.2.2 Специфікація класів .....                                                                                                                                              | 31 |
| 2.2.3 Динамічна модель програмного забезпечення вебсайту для онлайн-<br>замовлень рекламної студії Angel .....                                                               | 32 |
| 2.3 Робочий проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-<br>замовлень рекламної студії Angel .....                                                                   | 35 |
| 2.3.1 Обґрунтування вибору мови та системи програмування .....                                                                                                               | 35 |
| 2.3.3 Тестування варіантів використання.....                                                                                                                                 | 36 |

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
|                                                  | 6  |
| 2.3.4 Випробування програми .....                | 41 |
| 3 РЕЗУЛЬТАТИ РОЗРОБКИ .....                      | 46 |
| 4 ОХОРОНА ПРАЦІ .....                            | 47 |
| ВИСНОВКИ .....                                   | 52 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....                 | 53 |
| ДОДАТОК А ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ .....                | 54 |
| ДОДАТОК Б ПРОГРАМА ТА МЕТОДИКА ВИПРОБУВАНЬ ..... | 63 |
| ДОДАТОК В ІНСТРУКЦІЯ КОРИСТУВАЧА.....            | 67 |
| ДОДАТОК Г ТЕКСТ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....   | 70 |
| ДОДАТОК Д ОПИС ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....    | 97 |

## ВСТУП

Кваліфікаційна робота присвячена розв'язанню задачі інженерії програмного забезпечення, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а саме розробці програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

На сьогодні майже усі люди щоденно користуються Інтернетом. Вони щодня використовують різні вебсайти зі метою розв'язання своїх задач [1]. Саме тому компанії, у тому числі рекламні агенції, на своїх вебсайтах розповідають про власну діяльність, діляться контактною інформацією, збирають відгуки про себе тощо [2]. Відвідувачі, заходячи на вебсайт, часто роблять висновок про компанію. Тому розробка програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel має практичну цінність.

Метою роботи є розробка програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

Для досягнення мети, що була поставлена необхідно виконати наступні завдання:

- проаналізувати роботу студії рекламних рішень;

- зробити висновок про актуальність та доцільність розробки свого програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel;

- виконати постановку задачі на розробку програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel;

- провести проєктування даного програмного забезпечення вебсайту;

- розглянути питання охорони праці програмного забезпечення вебсайту;

- реалізувати програмне забезпечення і виконати тестування вебсайту.

# 1 АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДІЇ РЕКЛАМНИХ РІШЕНЬ ANGEL ТА ПОСТАНОВКА ЗАДАЧІ НА РОЗРОБКУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАМОВЛЕНЬ РЕКЛАМНОЇ СТУДІЇ ANGEL

## 1.1 Аналіз діяльності студії рекламних рішень Angel

На теперішній час реклама стала частиною повсякденного життя людей. Важко уявити життя без використання рекламних листівок, фасадів з рекламою на будинках, банерів, флаєрів та біл-бордів. Рекламні послуги надають багато можливостей у багатьох сферах діяльності [3].

В наданні рекламних послуг велику роль відіграють студії рекламних рішень, які здатні на професійному рівні надати відповідні послуги з хорошою якістю за найкоротший проміжок часу. Студії рекламних рішень мають контракти з найкращими типографіями, можуть надавати оренду місць для реклами по місту, діють на національному рівні, тобто не обмежені тільки конкретним регіоном. У всіх рекламних агенціях присутній адміністратор, який приймає клієнтів, уточнює їх побажання та оформлює замовлення, приймає оплату за замовлення.

Студія рекламних рішень Angel є повносервісною рекламною агенцією. Перевага повносервісних рекламних агенцій полягає у тому, що вони надають повний спектр рекламних послуг, а отже велику ефективність при проведенні рекламних акцій [4].

Кожна повносервісна рекламна агенція має свій вебсайт. Такі вебсайти в більшості випадків мають функцію донесення інформації і зазвичай не мають можливості для зворотнього зв'язку. Тому вказані вебсайти, зазвичай, мають одного адміністратора, так як немає потреби тримати цілий штат людей для підтримки вебсайту.

## 1.2 Аналіз вебсайтів рекламних агенцій

Вебсайт **bashnya.0512.com.ua** (агенція «Башта. Дім реклами») виконує функцію надання інформації та має простий і зрозумілий інтерфейс. Проте вебсайт містить ряд значних недоліків:

- Зробити замовлення можна тільки звернувшись за номером телефону, онлайн замовлення зробити неможливо;
- Відсутня реєстрація для клієнтів, неможливість переглянути статус замовлення.

На рисунку 1.1 приведено знімок екрана головної сторінки вебсайту рекламної агенції «Башта. Дім реклами».

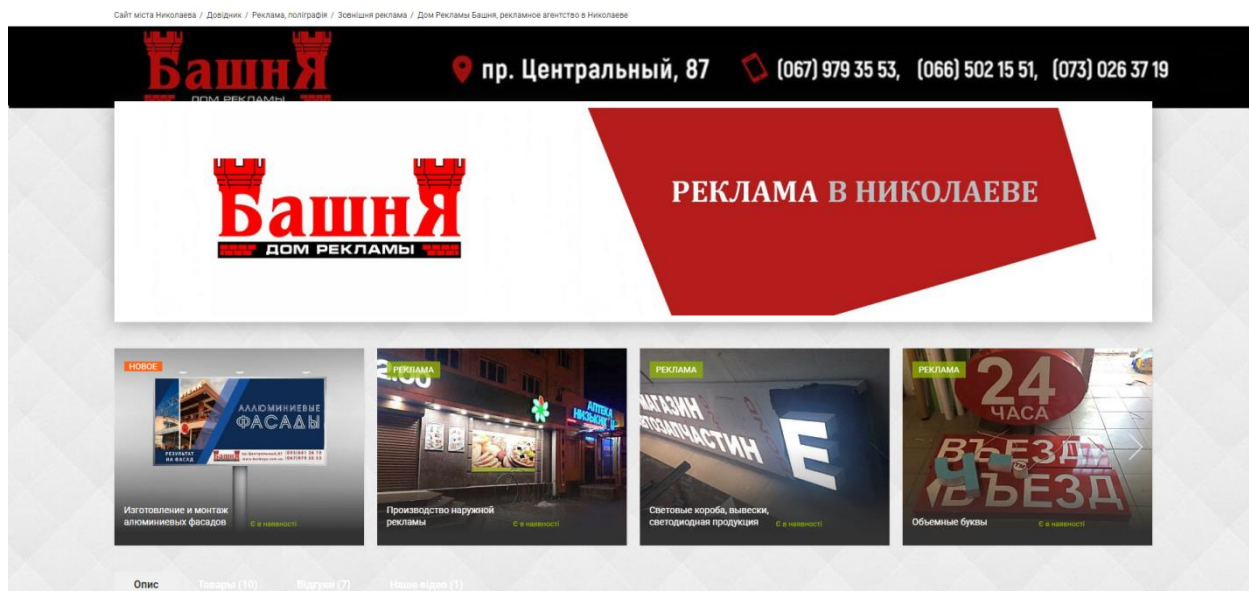


Рисунок 1.1 — Головна сторінка вебсайту «Башта. Дім реклами» [5]

**urd.com.ua** – вебсайт рекламної агенції «Український дім реклами», яка спеціалізується на рекламних ідеях та дизайну, а саме на фасадних та інтер'єрних вивісках, поліграфії та сувенірах, та навіть займається виготовленням вебсайтів і рекламних роликів.

Сайт має функцію надання інформації. Його перевагою є форма розрахунку вартості замовлення та місце знаходження агенції на карті. Проте вебсайт містить ряд значних недоліків:

- Відсутня реєстрація для клієнтів, неможливість переглянути статус замовлення;
- Зробити замовлення можливо тільки за номером телефону, або через Viber, на вебсайті такої можливості немає.

На рисунку 1.3 зображено головну сторінку агенції urd.com.ua.

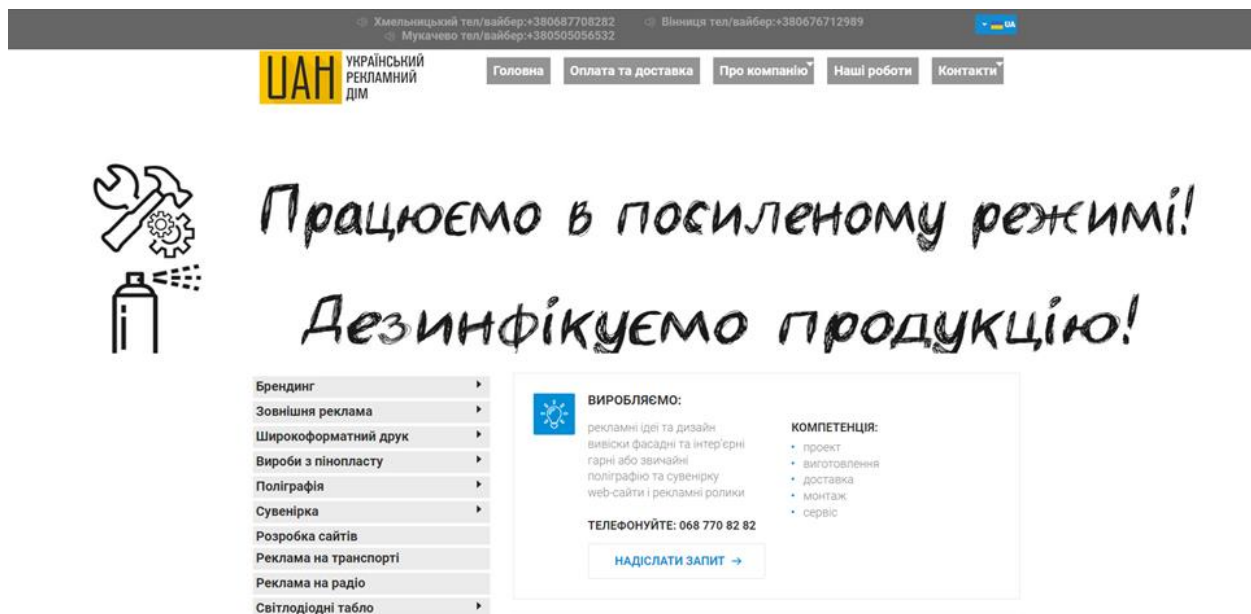


Рисунок 1.3 — головна сторінка агенції urd.com.ua [6]

На рисунку 1.4 зображено форму запити на прорахунок замовлення.

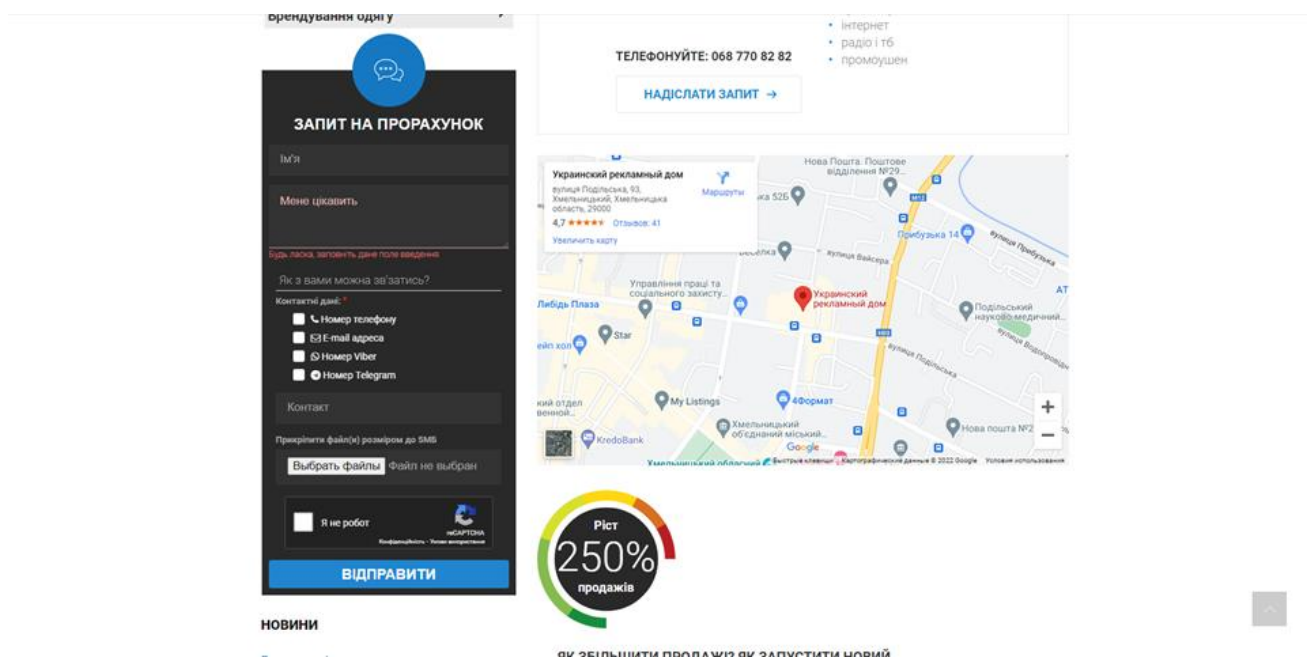


Рисунок 1.5 — форма запити розрахунку вартості замовлення urd.com.ua [6]

Провівши аналіз вебсайтів рекламних агенцій, що існують, розуміючи їх переваги та недоліки, вирішено включити до розробки майбутнього програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel можливість оформлювати замовлення послуг одразу на вебсайті. На більшості вебсайтів відсутня авторизація користувача, немає можливості переглядати статус готовності замовлення та відсутній особистий кабінет клієнта, що зекономило б час постійних клієнтів студії рекламних рішень, тому дана функції будуть розроблені в цьому програмному забезпеченні.

### 1.3 Постановка задачі на розробку програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

Необхідно створити проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel. У порівнянні з аналогічними вебсайтами, програмне забезпечення, що розробляється повинно бути позбавлене їх недоліків.

У даному програмному забезпеченні необхідно реалізувати такі функції:

- перегляд каталогу послуг агенції;
- реєстрація на вебсайті для клієнтів;
- авторизація користувачів, що пройшли реєстрацію;
- можливість залишати відгуки користувачам;
- особистий кабінет клієнта;
- відстежування статусу замовлення в кабінеті клієнта;
- адміністратор повинен мати функціонал для сортування списку замовлень за різноманітними атрибутами;
- клієнт агенції матиме можливість зв'язатися з адміністратором студії рекламних рішень за спеціальною формою на вебсайті;
- оформити потрібну послугу на вебсайті через форму.

Каталог з перерахуванням можливих послуг буде використано для наочного показу клієнту списку послуг рекламної студії, які доступні для

замовлення. Для зручного та швидкого пошуку поряд зі списком послуг буде створений список атрибутів, за якими можна відфільтрувати послуги.

Реєстрація необхідна для ведення клієнтом даних, що будуть зберігатися в базі даних й використовуватися з метою подальшого входу в особистий кабінет клієнта.

Форма замовлення послуг буде виконувати функцію отримання від клієнта контактної інформації, щоб зв'язатись з ним для підтвердження замовлення.

Форма зворотного зв'язку розробляється на випадок, якщо у клієнта будуть питання щодо роботи вебсайту.

Актуальний статус замовлення відображатиметься в особистому кабінеті замовника, де буде указуватись на якому етапі виконання знаходиться замовлення клієнта на цей час.

З метою зручності у списку замовлень для адміністратора буде надана можливість фільтрувати список за атрибутами замовлення клієнта.

#### Вимоги до технічних засобів

Мінімальна комплектація системи повинна відповідати таким мінімальним показникам:

- 32-розрядний (x86) чи 64-розрядний (x64) процесор від 1.7 ГГц;
- RAM: 1Gb;
- HDD: від 600 мегабайтів місця, в залежності від об'єму каталогу вебсайту.

#### Вимоги до інформаційної та програмної сумісності:

- ОС Linux;
- Доступ до мережі Інтернет;
- Версія PHP 7.4;
- Версія MySQL 5.6 та новіші.

## 2 ПРОЄКТ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБСАЙТУ ДЛЯ ОНЛАЙН-ЗАМОВЛЕНЬ РЕКЛАМНОЇ СТУДІЇ ANGEL

### 2.1 Ескізний проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

Проаналізувавши вимоги до програмного забезпечення було розроблено ескізний проєкт мовою моделювання UML. Для аналізу та визначення вимог була виконана діаграма варіантів використання та також розроблено специфікацію варіантів використання.

Для формалізації уявлення сценаріїв варіантів використання було побудовано діаграму варіантів використання, відповідно до яких було створено інформаційну модель та розроблено інтерфейс програмного забезпечення.

#### 2.1.1 Діаграма варіантів використання

Провівши аналіз функціональних вимог до програмного забезпечення, були знайдені необхідні варіанти використання:

- реєстрація;
- авторизація;
- робота з замовленнями;
- відстеження статусу замовлення;
- залишення відгуку;
- ставлення питання агенції;
- замовлення рекламної послуги;
- підтвердження замовлення;
- надання відповіді на питання.

На рисунку 2.1 надано діаграму варіантів використання.

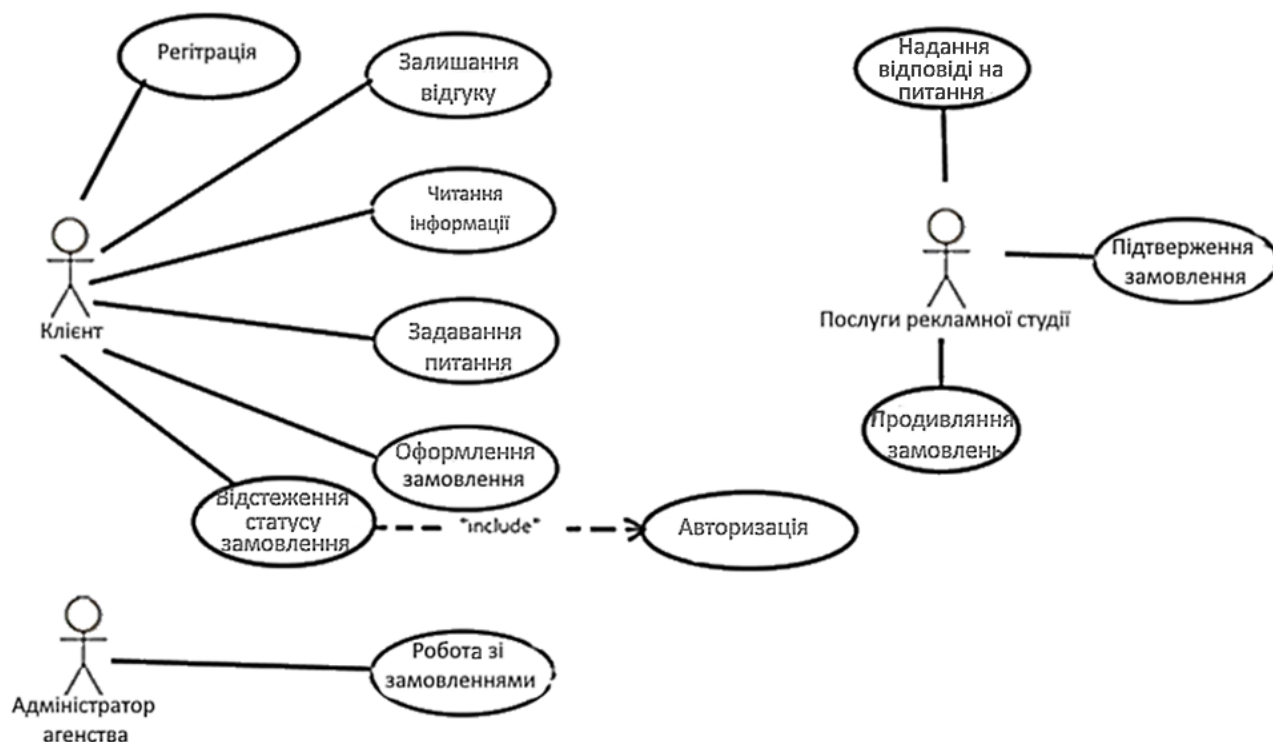


Рисунок 2.1 — Діаграма варіантів використання програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

### 2.1.2 Специфікації варіантів використання

Провівши аналіз діаграми варіантів використання, надаю специфікації для всіх варіантів використання. Далі надані специфікації для всіх варіантів використання.

Специфікація варіанту використання «замовлення послуги»;

Назва варіанту використання: «замовлення послуги».

Короткий опис: цей варіант використання ініціюється активним суб'єктом (клієнтом) і надає пропозиції обрати необхідну рекламну послугу, що запропоновані на вебсайті студії рекламних рішень Angel.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання набувають дії з проходження суб'єкта (клієнта) в розділ сайту «замовлення послуги».

1) клієнту надаються всі можливі послуги на замовлення й перелік критеріїв.

2) клієнт робить вибір необхідної для нього послуги.

3) система надає вікно з полями для введення контактної інформації, а саме: прізвище, ім'я, номер телефону та необхідного строку виконання послуги.

4) клієнт вводить данні у цю форму і підтверджує їх введення.

5) якщо форма була заповнена правильно, тоді система інформує клієнта про прийняття даного замовлення.

6) інформація замовлення потрапляє в базу даних нових замовлень.

Альтернативні потоки

Клієнт обрав непотрібну для себе послугу: суб'єкту (клієнту) в такому випадку надається функція скасувати замовлення, натиснувши яку, непотрібна послуга видаляється.

Спеціальні вимоги: спеціальні вимоги не є визначеними.

Передумови: не є визначеними.

Постумови: замовлення зберігається в базі даних зі статусом нового замовлення.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «Залишення відгуку»;

Найменування варіанту використання: «Залишення відгуку».

Короткий опис: варіант використання ініціюється активним суб'єктом (клієнтом) та дозволяє можливість залишати відгуки на сторінці адміністратора рекламної студії.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання працюють з входу суб'єкта (клієнта) на розділ для відгуків та питань.

1) клієнту надана можливість писати відгук.

2) клієнт заповнює текстом поля з іменем та змістом питання чи відгуку, тисне підтвердження.

3) система передає введені дані в базу даних відгуків.

4) якщо поля були заповнені правильно, система створює відгук на сторінці.

Альтернативні потоки

Клієнт не заповнив одне з необхідних полів: суб'єкту буде виведено прохання заповнити порожнє поле біля пусого поля.

Спеціальні вимоги: не є визначними спеціальні вимоги.

Передумови: не є визначеними.

Постумови: відгук зберігається в базі даних та знаходиться на сторінці.

Додаткові зауваження: немає зауважень.

Специфікація варіанту використання «Реєстрація»;

Найменування варіанту використання: «Реєстрація».

Короткий опис: варіант використання набирає чинності активним суб'єктом (клієнтом) та надає можливість зареєструватися на вебсайті.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання набирають чинності з входу суб'єкта (клієнта) на спеціальну сторінку реєстрації.

1) система надає поля з ім'ям клієнта та паролем.

2) клієнт надає дані у текстові поля з ім'ям й паролем та тисне на введення.

3) система запам'ятовує дані клієнта в базі даних клієнтів, що пройшли реєстрацію.

4) якщо поля були заповнені правильно, система дає вхід на вебсайт під обліковим записом клієнта.

Альтернативні потоки.

Клієнт не заповнив одне з необхідних полів: суб'єкту буде виведено прохання заповнити порожнє поле біля пусого поля.

Спеціальні вимоги: не є визначними спеціальні вимоги.

Передумови: не є визначеними.

Постумови: система запам'ятовує дані в базі даних клієнтів.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «Авторизація»;

Найменування варіанту використання: «Авторизація».

Короткий опис: варіант використання набирає чинності активним суб'єктом (клієнтом) і дає можливість пройти авторизацію на вебсайті.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту проходження суб'єкта (клієнта) на сторінку для авторизації.

1) система надає поля з іменем та паролем.

2) клієнт надає дані у текстові поля з іменем та паролем, після цього тисне введення.

3) якщо поля заповнені правильно, система дає доступ на вебсайт під профілем клієнта.

Альтернативні потоки.

Клієнт не надав дані в одне з полів для заповнення: система виводить суб'єкту напис, про необхідність заповнити порожнє поле, біля даного поля.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначеними.

Постумови: не є визначеними.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «ставлення питання агенції»;

Найменування варіанту використання: «ставлення питання агенції».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта (клієнта) й надає можливість надіслати повідомлення до студії рекламних рішень.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту проходження суб'єкта (клієнта) до розділу сайту «про студію рекламних рішень».

1) клієнту надається форма.

2) клієнт заповнює у текстовому вигляді дані про своє ім'я, email та текст повідомлення, тисне введення.

3) якщо поля заповнені правильно, система відразу дає повідомлення про успішне відправлення повідомлення клієнта агенції.

4) Повідомлення передається базі даних питань.

Альтернативні потоки

Клієнт не надав дані в одне з полів для заповнення: система виводить суб'єкту напис, про необхідність заповнити порожнє поле, біля даного поля.

Спеціальні вимоги: клієнту необхідно мати свій email.

Передумови: не є визначеними.

Постумови: повідомлення зберігається у базі даних агенції.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «читання інформації»;

Найменування варіанту використання: «читання інформації».

Короткий опис: варіант використання набирає чинності активним суб'єктом (клієнтом) і дає можливість даватися інформацію про агенцію.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту проходження суб'єкта (клієнта) до розділу про студію рекламних рішень.

1) Клієнту надається інформація у графічному й текстовому видах.

2) Клієнт має можливість використання для стислого ознайомлення за допомогою спайдеру, який буде знаходитись у даному в розділі.

3) Також клієнт має можливість отримати повністю всю інформацію, що є у розділі в виді тексту.

Альтернативні потоки: не є визначеними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначними.

Постумови: не є визначними.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «відстеження статусу замовлення»;

Найменування варіанту використання: «відстеження статусу замовлення».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта

(клієнта) й надає можливість вести спостереження за статусом замовлення.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту замовлення суб'єкта (клієнта) послуги.

1) клієнту надається список з його замовленням.

2) клієнт вибирає необхідне замовлення.

3) на сторінці виводиться текстовим видом статус замовлення.

Альтернативні потоки: не є визначеними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: клієнт повинен пройти авторизацію.

Постумови: не є визначними.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «підтвердження замовлення»;

Найменування варіанту використання: «підтвердження замовлення».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта (адміністратором), що приймає замовлення клієнтів.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту надання списку замовлень адміністратору студії рекламних рішень.

1) система надає список замовлень.  
2) адміністратор агенції редагує статус кожного наданого замовлення на підтверджене чи скасоване.

3) у випадку, коли статус замовлення є підтвердженим адміністратор агенції вказує строк виконання даного замовлення.

4) Статус підтвердженого замовлення передається до списку замовлень у роботі студії рекламних рішень.

5) Система передає зміни в базу даних.

Альтернативні потоки: не є визначними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначними.

Постумови: усі зміни зберігається у базі даних.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «робота зі замовленнями»;

Найменування варіанту використання: «робота зі замовленнями».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта

(адміністратор), що обробляє список замовлень.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту надання списку замовлень адміністратору студії рекламних рішень.

- 1) система надає список замовлень.
- 2) Адміністратор має доступ до різних атрибутів, за допомогою яких фільтрується список замовлень для зручності.
- 3) Адміністратор агенції фільтрує список за потрібними атрибутами.
- 4) Система надає відфільтрований список.
- 5) Адміністратор обирає замовлення, що буде обробляти на цей час і змінює статус замовлення на: виконується, дані зберігаються у базі даних.
- 6) Коли замовлення набуває статусу виконаного, адміністратор змінює атрибут на виконане, дані зберігаються у базі даних.

Альтернативні потоки: не є визначними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначними.

Постумови: усі зміни зберігається у базі даних.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «перегляд замовлень»;

Найменування варіанту використання: «перегляд замовлень».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта

(адміністратор) переглядаючи замовлення.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання виконуватися з моменту перегляду списку замовлень адміністратором студії рекламних рішень.

суб'єкту наводитеся замовлення списком у виді таблиці.

- 1) суб'єкт може переглядати різноманітну інформацію щодо замовлень, у тому числі їх статус.

Альтернативні потоки: не є визначними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначними.

Постумови: не є визначними.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

Специфікація варіанту використання «надання відповіді на питання»;

Найменування варіанту використання: «надання відповіді на питання».

Короткий опис: такий варіант використання ініціюється активністю суб'єкта (адміністратор), коли дає відповідь на питання поставлене клієнтом.

Потоки подій

Основний потік

Функції варіанту використання починають виконуватися з моменту огляду списку питань суб'єктом.

- 1) виводиться у виді таблиці список з питань.
- 2) суб'єкт бере питання для надання відповіді. Дає відповідь на email клієнта від імені студії рекламних рішень, цей email буде показаний у базі даних питань, викликає заміну статусу на: дано відповідь.
- 3) статус питання змінюється на: дано відповідь

Альтернативні потоки: не є визначними.

Спеціальні вимоги: не є визначними.

Передумови: не є визначними.

Постумови: усі зміни зберігається у базі даних.

Додаткові зауваження: не наявні додаткові зауваження.

### 2.1.3 Сценарії варіантів використання

На даному етапі розробки програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel створюються діаграми діяльності. Має сенс розробити діаграми діяльності для головних варіантів використання.

На рисунку 2.2 приведено діаграму діяльності варіанта використання «залишення відгуку»:



Рисунок 2.2 — Сценарій варіанта використання «залишення відгуку»

На рисунку 2.3 надано діаграму діяльності варіанта використання «авторизація»:

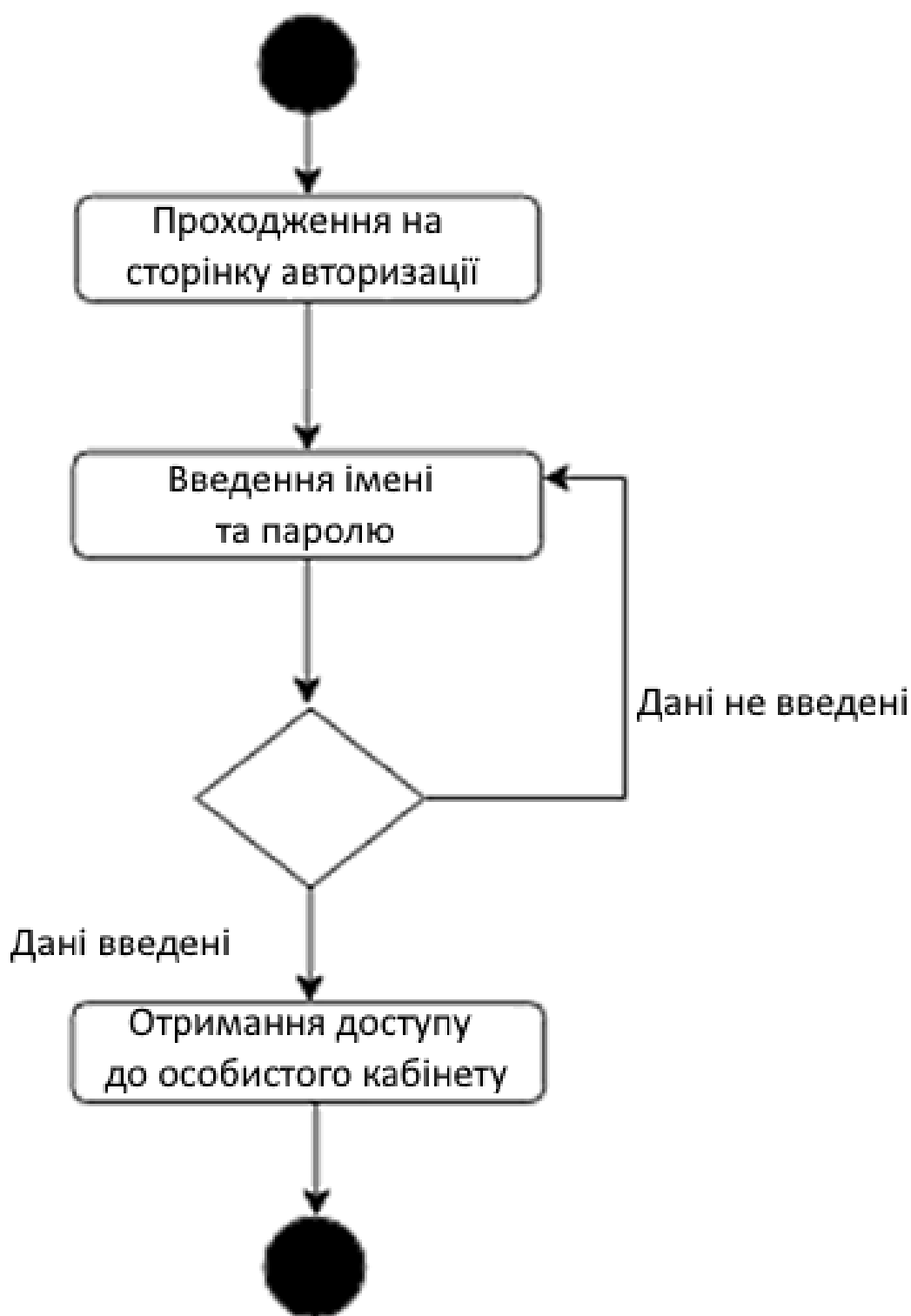


Рисунок 2.3 — Сценарій варіанта використання «авторизація»

На рисунку 2.4 приведено діаграму діяльності варіанта використання «відстеження статусу замовлення»:



Рисунок 2.4 — Сценарій варіанта використання «відстеження статусу замовлення»

### 2.1.4 Інформаційна модель

Інформаційна модель програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel представлено діаграмою на рисунку 2.5.

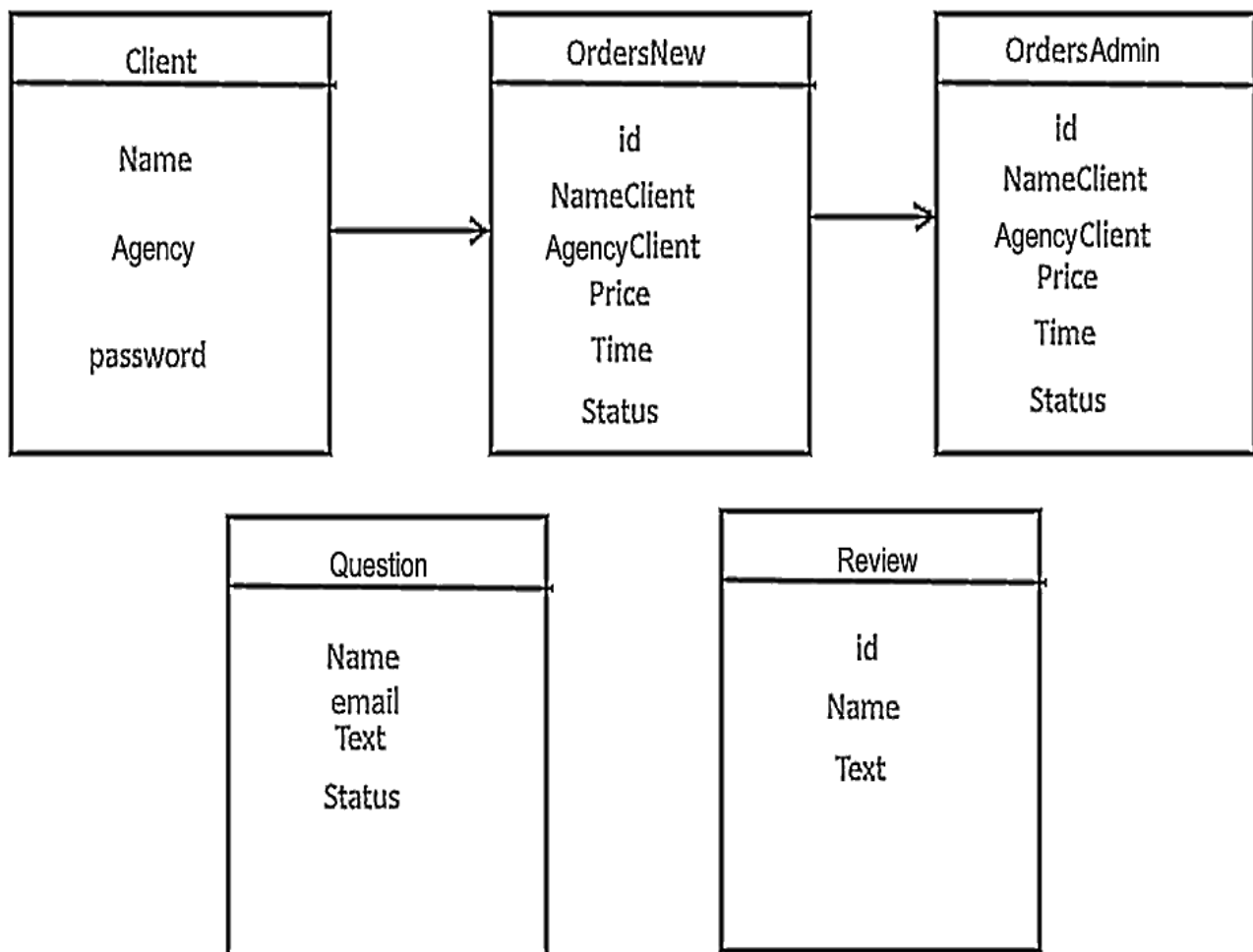
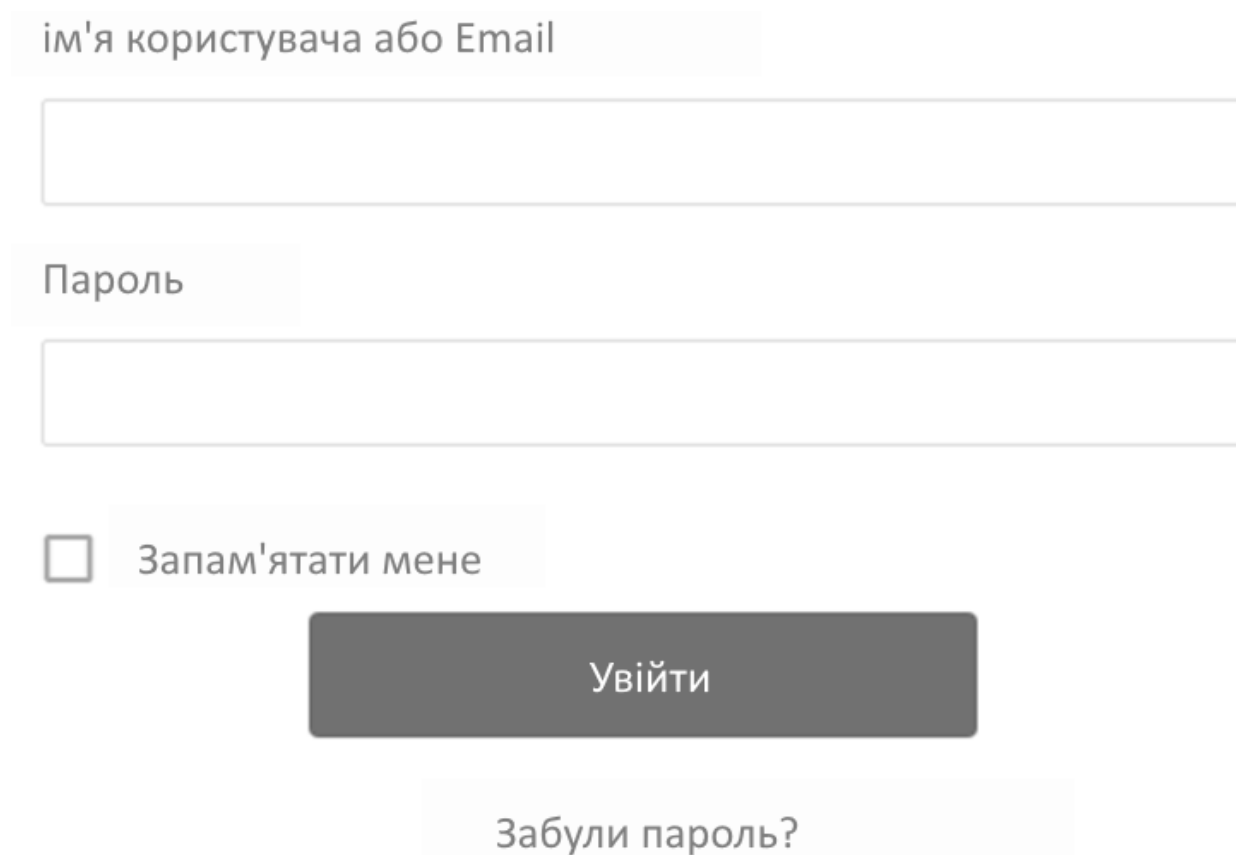


Рисунок 2.5 — Інформаційна модель

### 2.1.5 Розробка інтерфейсу програмного забезпечення

У даному пункті приведені діалоги та екранні форми проєктування інтерфейсу вебсайту. Інтерфейс являє собою зовнішню оболонку програми, яка складається з системи правил та засобів, проводить взаємодію користувача з програмою.

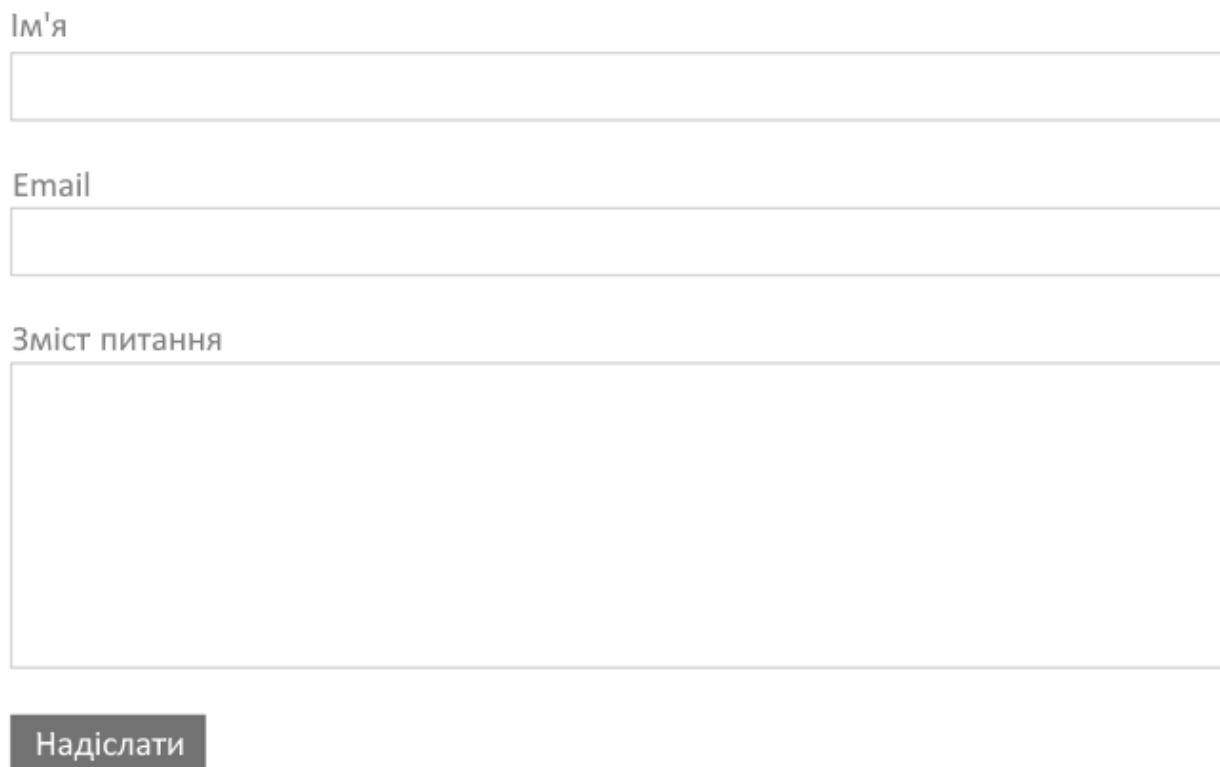
При проходженні на вебсайт клієнту надається можливість авторизуватися. Клієнту надається вікно авторизації з полями для вводу даних Логіна та пароля, що надано на рисунку 2.6.



The image shows a user authentication form. It consists of two text input fields: the first is labeled 'ім'я користувача або Email' (username or email) and the second is labeled 'Пароль' (password). Below the password field is a checkbox labeled 'Запам'ятати мене' (remember me). A dark grey button labeled 'Увійти' (login) is positioned below the checkbox. At the bottom of the form is a light grey button labeled 'Забули пароль?' (forgot password?).

Рисунок 2.6 — Вікно авторизації

Клієнту надається можливість заповнити форму для питань. На рисунку 2.7 приведено вікно «ставлення питання агенції»:



Ім'я

Email

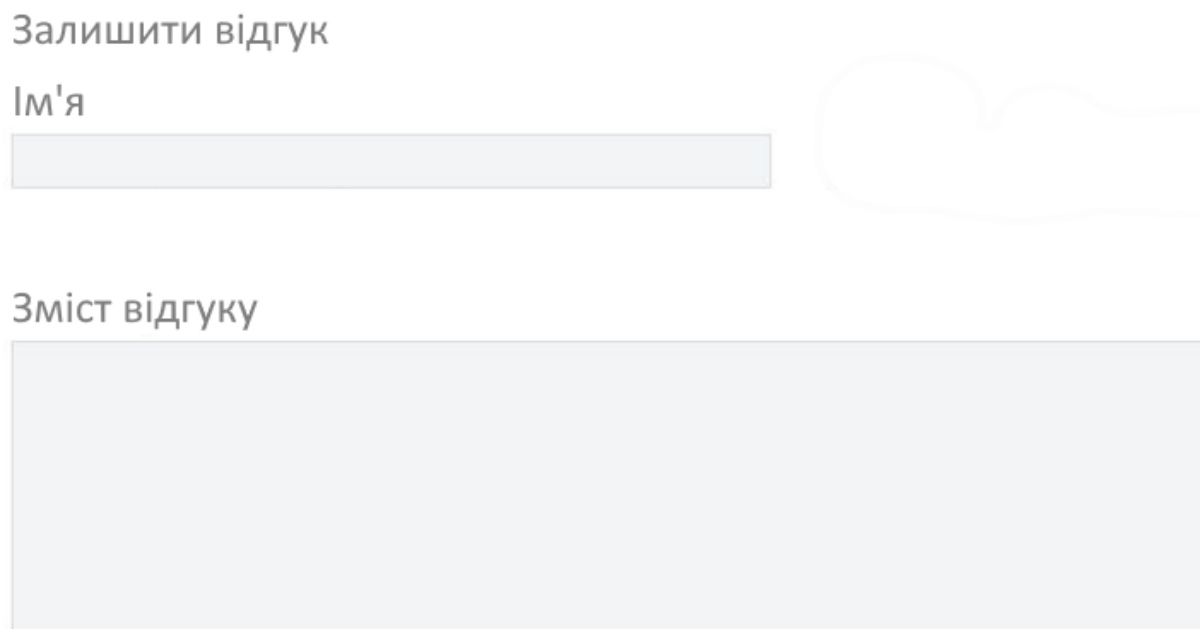
Зміст питання

Надіслати

This form is used for submitting a question to the agency. It contains three input fields: 'Ім'я' (Name), 'Email', and 'Зміст питання' (Question content). Below the fields is a dark button labeled 'Надіслати' (Send).

Рисунок 2.7 — Вікно «ставлення питання агенції»

На сторінці агенції клієнта надається можливість залишити відгук, надавши необхідні для цього дані у текстові поля. На рисунку 2.8 приведено форму «залишення відгуку»:



Залишити відгук

Ім'я

Зміст відгуку

This form is used for leaving a review. It has a title 'Залишити відгук' (Leave a review). Below the title is an input field for 'Ім'я' (Name). To the right of the name field is a faint, stylized illustration of a person sitting at a desk. Below the name field is a large text area for 'Зміст відгуку' (Review content).

Рисунок 2.8 — «Залишення відгуку»

Коли клієнт переходить до розділу вебсайту «замовлення рекламної послуги» буде надано список із все можливих послуг, що доступні для замовлення.

Список рекламних послуг приведено на рисунку 2.9:

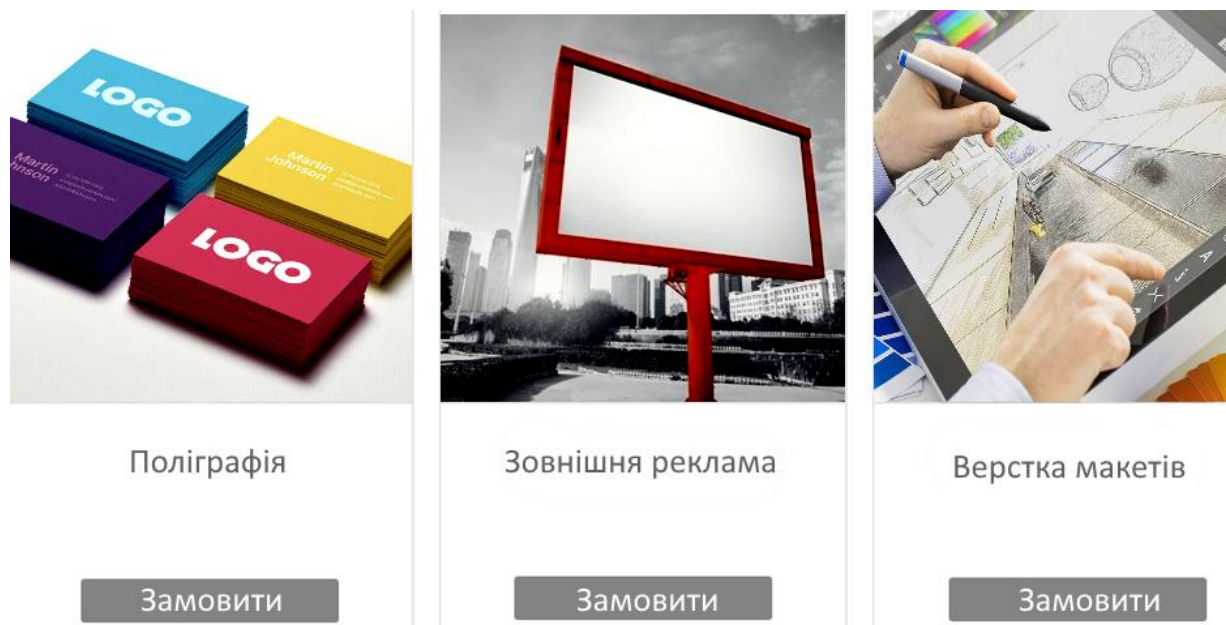


Рисунок 2.9 — Каталог послуг

Якщо клієнт не є зареєстрованим, тоді йому надається така можливість , увівши необхідні для цього дані поля вікна, що приведено на рисунку 2.10:

Логін

Ім'я

Прізвище

Email

Пароль

Підтвердити пароль

Зареєструватися

Рисунок 2.10 — Форма реєстрації

## 2.2 Технічний проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

Розробивши ескізний проєкт, за допомогою побудови динамічної та статичної моделей було розроблено технічний проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

### 2.2.1 Структура класів

На основі інформаційної моделі й моделі варіантів використання, а також моделі програмного інтерфейсу створюється статична модель, що представлена діаграмою класів (рисунок 2.11).

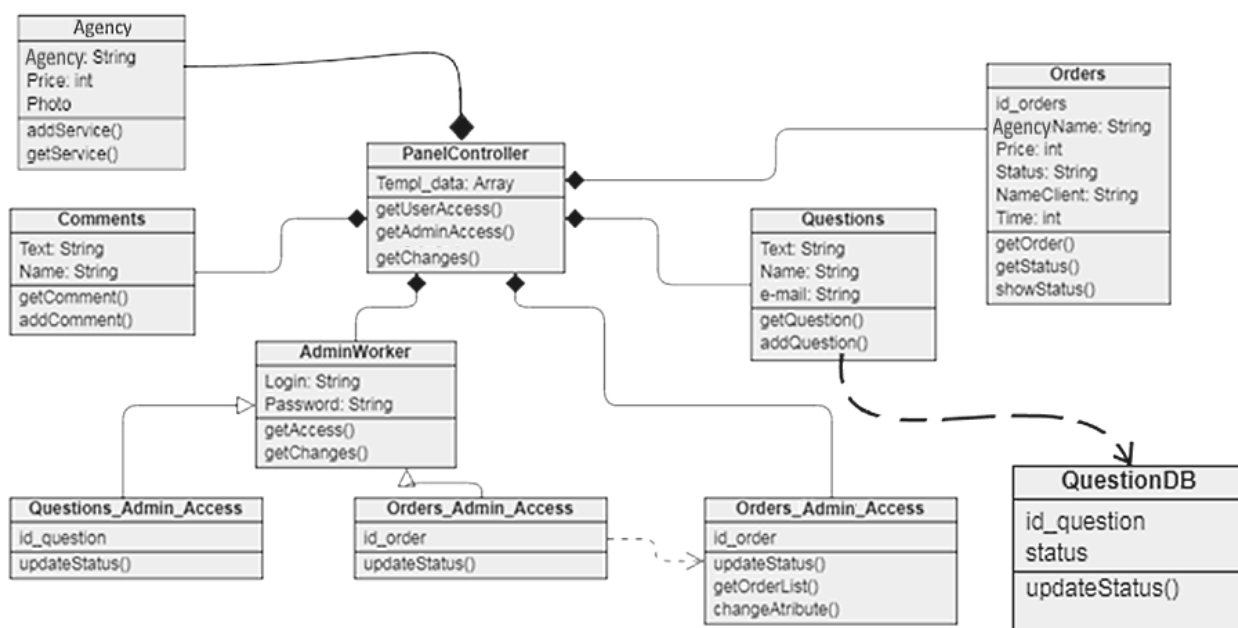


Рисунок 2.11 — Діаграма класів

### 2.2.2 Специфікація класів

Клас: «PanelController»

Відповідальність: цей клас потрібен для авторизації у системі.

Атрибути: Templ\_Data.

Дії з специфікаціями нетривіальних операцій:

Далі надані специфікації класів програми.

`getUserAccess()` – функція для отримання проходу на вебсайт маючи права авторизованого користувача;

`getAdminAccess()` – функція для отримання проходу на вебсайт маючи права адміністратора агенції;

`getChanges()` – функція для збереження змін у базі даних акаунтів під час реєстрації.

Клас: «`Order_Admin_Access`»

Відповідальність: наданий клас має функцію взаємодії адміністратора з замовленнями, їх списком.

Атрибути: `id_order`.

Операції зі специфікаціями нетривіальних операцій:

`updateStatus()` – функція для оновлення статусу замовлення;

`getOrderList()` – функція для перегляду списку замовлень;

`changeAttribute()` – функція редагування списку замовлень за усіма можливими атрибутами.

### 2.2.3 Динамічна модель програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

На основі побудованої статичної моделі й діаграми варіантів використання створюється динамічна модель програмного забезпечення.

Для початку клієнт обирає потрібну йому рекламну послугу. Потім клієнт заповнює необхідну форму, надає оплату замовленню. Після цього замовлення надходить до бази даних, студія рекламних рішень дає підтвердження замовлення та над замовленням розпочинає роботу адміністратор рекламної студії. Коли робота над замовленням закінчена, воно видається, або відправляється клієнту.

На рисунку 2.12 наведена діаграма послідовності, що надає дані про виконання варіанту використання «п статусу замовлення»

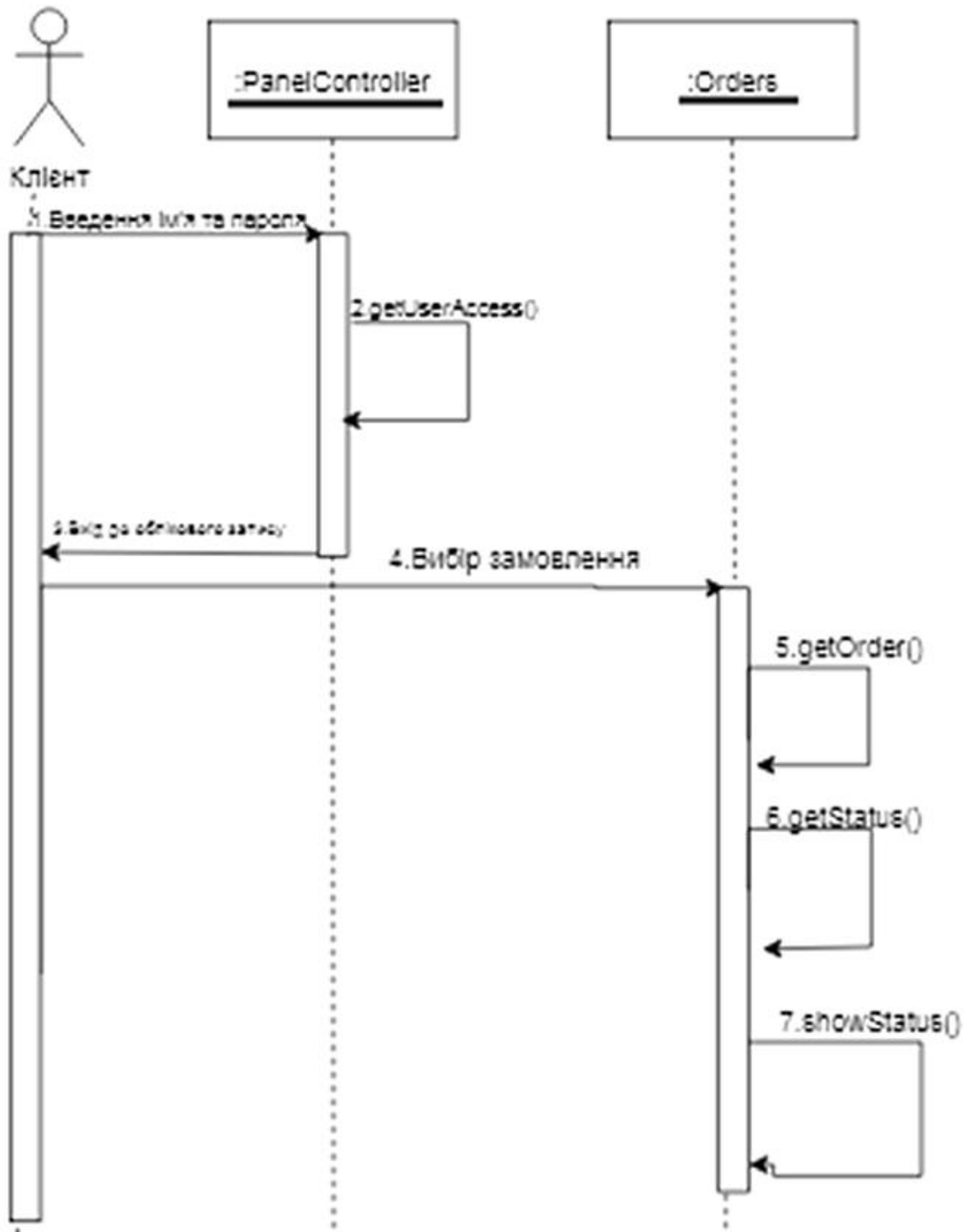


Рисунок 2.12 — Діаграма послідовності для варіанта використання «відстеження статусу замовлення»

На рисунку 2.13 приведена діаграма послідовності, на якій показано виконання варіанту використання «ставлення питання агенції».

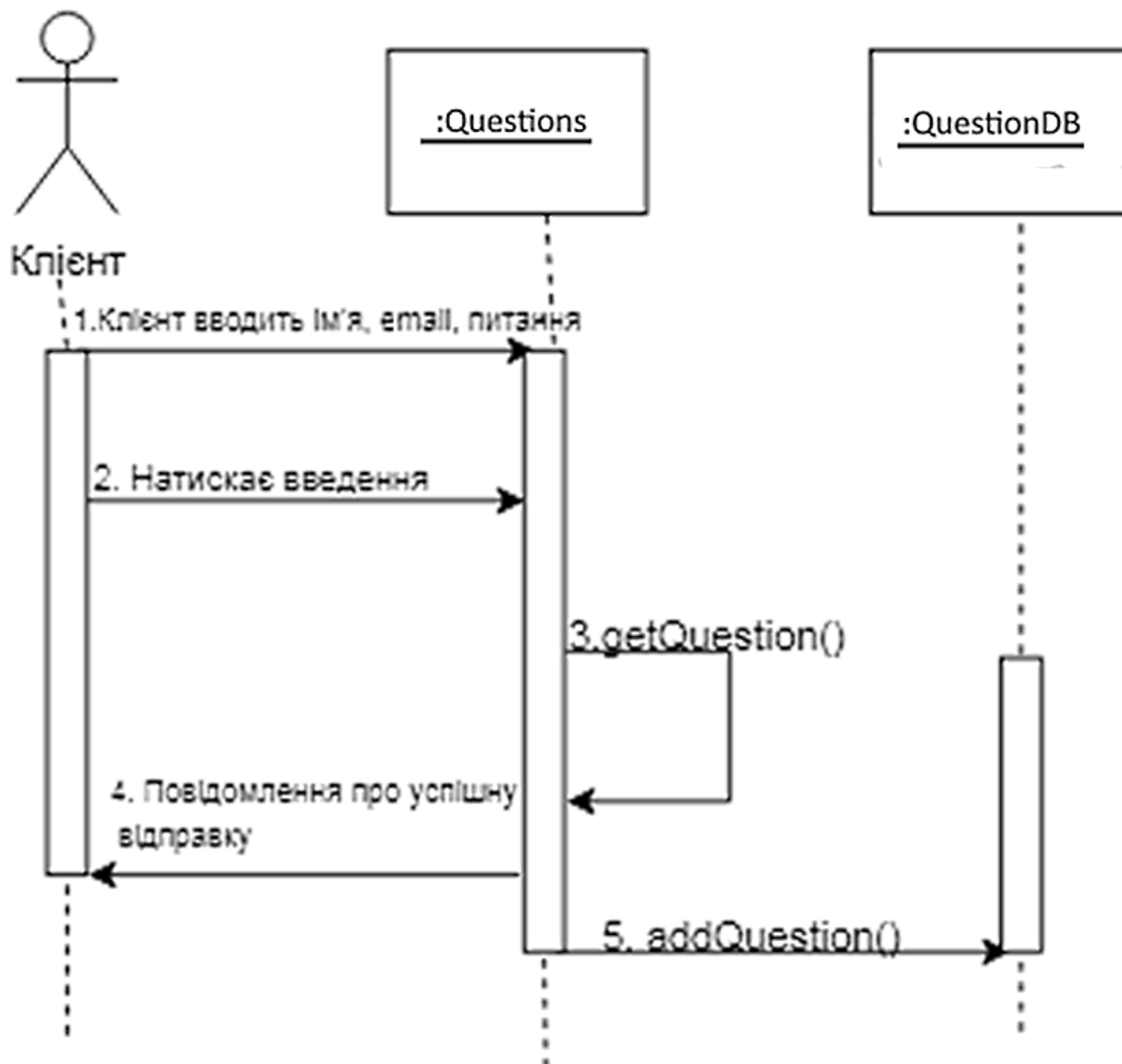


Рисунок 2.13 — Діаграма послідовності, на якій показано виконання варіанту використання «ставлення питання агенції»

На рисунку 2.14 приведена діаграма послідовності, на якій показано виконання варіанту використання «замовлення рекламної послуги».

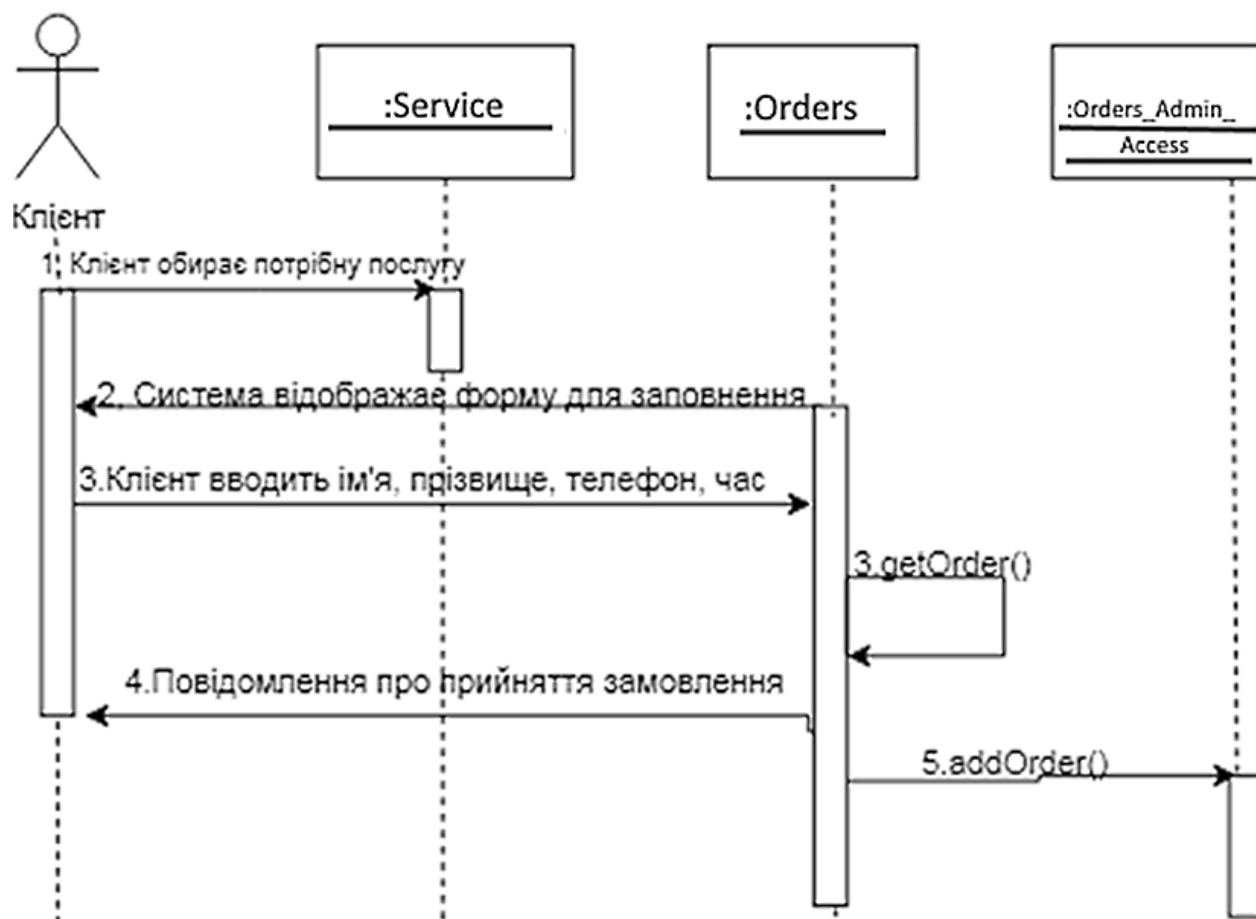


Рисунок 2.14 — Діаграма послідовності, на якій показано виконання варіанту використання «замовлення рекламної послуги»

## 2.3 Робочий проєкт програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

### 2.3.1 Обґрунтування вибору мови та системи програмування

Для розробки програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel була використана мова програмування PHP та середовище розробки Sublime Text 3. Підставами для вибору цього середовища розробки стали:

- зрозумілий та зручний інтерфейс;
- підтримка багатьох мов програмування;

- багатоманітний вибір плагінів, що надає більш зручне кодування.

Причини вибору мови програмування PHP такі:

- добре здатна підтримувати сервери вебсайту;
- повна безкоштовність;
- PHP характеризується легким синтаксисом та спрямування роботи саме в інтернеті;
- HTML-коди сторінок достатньо коректно обробляються PHP-інтерпретатором;
- PHP надає надійні та ефективні засоби для безпеки вебсайту.

Системою управління базами даних вибрано MySQL. Тому, що вона є оптимальним варіантом створення інтернет-застосунків різноманітної складності від простих до досить складних.

### 2.3.3 Тестування варіантів використання

Доцільним є провести тестування основних варіантів використання. Тестування буде проведено з варіантами використання «авторизація», «ставлення питання агенції», «залишення відгуку».

Тестування варіанта використання «авторизація».

Вхідні дані: слова.

Слово: набір символів латиницею.

Довжина пароля має обмеження від п'яти до двадцяти символів.

Коли данні є недопустимими виводиться вікно з повідомленням про помилку з відзначенням типу помилки:

Якщо у полі для введення даних пароля немає жодного символу виводиться вікно з текстом «заповніть порожнє поле»;

Якщо у полі для введення пароля написано кирилицею виводиться вікно з повідомленням «заповніть поле латиницею»;

Якщо у полі для введення пароля знаходиться більше символів виводиться вікно з повідомленням «пароль має містити до 20 символів».

Тестові вимоги:

з'ясувати, чи відбувається перевірка діапазону введеного тексту;

з'ясувати, чи відбувається перевірка, що введений текст написаний латиницею;

з'ясувати, чи відбувається перевірка, що в поле введено тільки одне слово.

Розробка тестових випадків для тестових вимог.

Переконатись, що перевірка діапазону введених символів відбувається.

Клас еквівалентності: кількість символів, що вводиться більше одного та менш як двадцять символів.

Вхідні дані: «ftyhf».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: речення пароля один символ.

Вхідні дані: «с»

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: довжина пароля більше ніж двадцять символів.

Вхідні дані: «fjo8uyrewweghjijkjgrttjklldseyhghiptewqqr».

Результат: повідомлення «має містити не більше ніж двадцять символів».

Переконатись, що введений текст містить тільки латиницю.

Клас еквівалентності: введений текст містить тільки латиницю.

Вхідні дані: «gtthnus».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: введений текст не містить латиниці.

Вхідні дані: «опкцфк».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: введений текст містить латиницю та кирилицю.

Вхідні дані: «gtthnusопкцфк».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Переконатись, що відбувається перевірка введення тільки одного слова.

Клас еквівалентності: введено тільки одне слово.

Вхідні дані: «gjitgga».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: введено 2 і більше слів.

Вхідні дані: «ruhjki hjkkk».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: відсутній текст.

Вхідні дані: «».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Тестування варіанта використання «Ставлення питання агенції».

Вхідні дані: текст.

Текст - набір тексту латиницею.

Довжина ім'я обмежена діапазоном від два до двадцяти символів.

При невірних даних виводиться вікно з повідомлення в залежності від помилки:

- у полі введення імені немає тексту— повідомлення «Не вірно заповнене поле»;
- у полі введення тексту немає символів— повідомлення «Не вірно заповнене поле»;
- у полі введення email текст введений кирилицею— повідомлення з текстом «Не вірно заповнене поле».

Тестові вимоги:

Переконались, що відбувається перевірка діапазону введеного тексту.

Переконались, що відбувається перевірка введення email латиницею.

Переконались, що відбувається перевірка в полі тексту слова.

Розробка тестових випадків для тестових вимог

Переконались, що відбувається перевірка діапазону введеного імені.

Клас еквівалентності: довжина введеного тексту більше одного й менш як двадцять символів.

Вхідні дані: «Владислав».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: речення пароля один символ.

Вхідні дані: «м»

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: довжина імені більше ніж двадцять символів.

Вхідні дані: «hklffuydfgrryuionkgfddhbjlkiyufghkmjgfre».

Результат: повідомлення «Ім'я не може містити більше ніж двадцять символів».

Переконатись, що відбувається перевірка введеного email на місткість тільки латиниці.

Клас еквівалентності: введений email містить тільки латиницю.

Вхідні дані: «brekemeht@gmail.com».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: введений email не містить латиницю.

Вхідні дані: «email».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: введений email містить і латиницю, і кирилицю.

Вхідні дані: «emailbrekemeht@gmail.com».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле»

Переконатись, що відбувається перевірка введення в полі тексту.

Клас еквівалентності: введений текст.

Вхідні дані: «yhliuhf».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: текст не було введено.

Вхідні дані: «».

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Тестування варіанта використання «залишення відгуку».

Вхідні дані: слова.

Слово - набір символів латиницею.

Довжина обмежений діапазон імені від двох до двадцяти символів.

При некоректних даних на екран виводиться вікно з повідомленням залежності від типу помилки:

- у полі введення імені немає слова — повідомлення «Не вірно заповнене поле»;
- поле введення тексту порожнє — повідомлення з текстом «Заповніть порожнє поле».

Тестові вимоги:

- переконатись, що відбувається перевірка діапазону введеного імені;
- переконатись, що відбувається перевірка введення слова в поле тексту.

Розробка тестових випадків для тестових вимог.

Перевірити, чи буде відбуватися перевірка діапазону введеного ім'я.

Клас еквівалентності: довжина введеного тексту більше одного й менш як двадцять символів.

Вхідні дані: «Владислав».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: текст пароля один символ.

Вхідні дані: «d»

Результат: повідомлення «Не вірно заповнене поле».

Клас еквівалентності: довжина імені більше ніж двадцять символів

Вхідні дані: «rhuykilujggdfrhyukilnmnbfddgrhykilioklhjhjy».

Результат: повідомлення «Поле імені не може містити більше ніж двадцять символів».

Переконатись, що відбувається перевірка email на місткість тільки символів латиниці.

Переконатись, що відбувається перевірка введення тексту в текстове поле.

Клас еквівалентності: введено слово.

Вхідні дані: «fghtjyukjtger».

Результат: «true», немає повідомлення про помилку.

Клас еквівалентності: не введено слово.

Вхідні дані: «».

Результат: повідомлення Заповніть порожнє поле».

### 2.3.4 Випробування програми

Програму та методику випробувань розробленого програмного забезпечення приведено в Додатку Б. За інструкціями, які наведені в даному додатку, проводиться випробування розробленого програмного забезпечення.

При переході користувача до розділу авторизації, користувачу надається вікно для авторизації, яке надано на рисунку 2.15:

ім'я користувача або Email

Пароль

☐ Запам'ятати мене

Увійти

Забули пароль?

Рисунок 2.15 — Вікно для авторизації користувача

Якщо клієнт не є зареєстрованим, клієнт може пройти реєстрацію. Користувач натискає кнопку «Реєстрація» та заповнює дані для реєстрації. На рисунку 2.16 приведено вікно реєстрації користувача:

Логін

Ім'я

Призвище

Email

Пароль

Підтвердити пароль

Зареєструватися

Рисунок 2.16 — Вікно реєстрації користувача

У випадку вірного заповнення всіх необхідних полей користувачем, реєстрація проходить успішно та програмне забезпечення надає відповідне повідомлення про успішне проходження реєстрації. Вікно з повідомленням про успішне проходження реєстрації приведено на рисунку 2.17:



Рисунок 2.17 — Вікно з повідомленням про успішне проходження реєстрації

При введених даних для реєстрації система робить перевірку даних користувача. На рисунку 2.18 надано приклад повідомлення про помилку після перевірки у базі даних даного Логіна:

Логін Ім'я користувача вже існує

brehkemeht

Ім'я

Владислав

Призвище

Ніколаєв

Email

brehkemeht@gmail.com

Пароль

.....

Підтвердити пароль

.....

Зареєструватися

Рисунок 2.18 — Повідомлення про Логін, що вже існує в базі даних

Щоб успішно авторизуватися користувачу необхідно вірно ввести свій унікальний Логін та пароль для нього. На рисунку 2.19 приведено приклад вводу Логіна, що не знаходиться в базі даних системи, та пароль введений не

відповідний до Логіна. В такій ситуації програмне забезпечення надає вікно з повідомлення про невдачу авторизацію:

The image shows a login interface with a dark grey error message box at the top. The message reads: "Невідоме ім'я користувача. Перевірте або спробуйте Вашу адресу Email" (Unknown username. Check or try your email address). There is a close button (X) in the top right corner of the message box. Below the message box, there are two input fields. The first is labeled "ім'я користувача або Email" (username or email) and is empty. The second is labeled "Пароль" (password) and is also empty. Below the password field, there is a dark grey error message box that reads: "Невірний паролем, перевірте введення" (Incorrect password, check input). Below this, there is a checkbox labeled "Запам'ятати мене" (Remember me). At the bottom, there is a dark grey button labeled "Увійти" (Login) and a light grey button labeled "Забули пароль?" (Forgot password?).

Невідоме ім'я користувача. Перевірте або спробуйте Вашу адресу Email

ім'я користувача або Email

Пароль

Невірний паролем, перевірте введення

☐ Запам'ятати мене

Увійти

Забули пароль?

Рисунок 2.19 — Вікно з повідомленням невірної введення Логіна або пароля при проходженні авторизації

### 3 РЕЗУЛЬТАТИ РОЗРОБКИ

В процесі виконання кваліфікаційної роботи розв'язанно задачу інженерії програмного забезпечення, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а саме розроблено програмне забезпечення вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

Розроблене програмне забезпечення відповідає вимогам, що представлені у технічному завданні.

Була використана мова програмування PHP для розробки програмного забезпечення.

Текст програми налічує 3000 рядків і важить 2 Мб дискового простору.

Проведені випробування програмного забезпечення показали працездатність програми, її відповідність характеристикам та готовність до впровадження. Випробування були проведені відповідно програми та методики випробувань, що наводяться у Додатку Б.

Для комфортної роботи з програмою було розроблено зручний інтерфейс, який розраховується також на не досвідчених користувачів персонального комп'ютера.

Інструкція користувача програмного забезпечення вебсайту знаходиться у Додатку В.

## 4 ОХОРОНА ПРАЦІ

Охороною праці є система правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних і лікувально-профілактичних заходів та засобів, що спрямованих на збереження життя, здоров'я і працездатності людини у процесі її діяльності [7].

Існують інструкції для робітників підприємства.

Інструкція розроблена на основі ДНА ОП 0.00-8.03-93 «Порядок опрацювання та затвердження власником нормативних актів про охорону праці, що діють на підприємстві», ДНА ОП 0.00-4.15-98 «Положення про розробку інструкцій з охорони праці», ДНА ОП 0.00-4.12-99 «Типове положення про навчання з питань охорони праці».

Інструкції розроблена для адміністративного персоналу, фахівців, інженерно-технічного персоналу, інженерно-технічних працівників і молодшого персоналу.

Працівник допускається до самостійної роботи після проходження:

- вступного інструктажу, проведеного особою, призначеною відповідальною за охорону труда наказом директора за затвердженою інструкцією вступного інструктажу;
- первинного інструктажу на робочому місці, проведеного керівником структурного підрозділу або ділянки;
- навчання і перевірки знань з питань охорони праці (для працівників, які виконують роботи з підвищеною небезпекою).

Працівники, які приймаються на роботу з підвищеною небезпекою проходять попереднє спеціальне навчання і перевірку знань з питань охорони праці для конкретних робіт, які вони будуть виконувати перед початком самостійної роботи, а також у разі перерви в такій роботі більше одного року.

Періодичні перевірки знань з питань охорони праці цієї категорії працівників проводяться не рідше одного разу на рік.

Повторний інструктаж з питань охорони праці для працівників, зайнятих на роботах з підвищеною небезпекою, проводиться 1 раз в 3 місяці, а для інших працівників - 1 раз в 6 місяців.

Посадові особи й фахівці проходять навчання і перевірку знань з питань охорони праці перед початком виконання своїх обов'язків, а також періодично, один раз на три роки [7].

Працівник зобов'язаний виконувати посадові обов'язки, працювати за завданням свого керівника, дотримуватися дисципліни праці, своєчасно і точно виконувати розпорядження адміністрації, вимоги з охорони праці.

Аналіз шкідливих та небезпечних факторів на робочому місці

При експлуатації персонального комп'ютера (ПК) на працівника можуть впливати такі небезпечні й шкідливі виробничі фактори:

- підвищені рівні електромагнітного випромінювання;
- підвищений рівень шуму;
- підвищений або знижений рівень освітленості;
- підвищена яскравість світлового зображення;
- ураження електричним струмом;
- напруга зору, уваги, тривалі статичні навантаження, монотонність

праці.

Працівник, який експлуатує й обслуговує електрообладнання, при виконанні трудових обов'язків повинен:

- знати правила експлуатації використовуваного обладнання;
- знати основні вимоги охорони праці, дотримуватися організаційно-технічні заходи при виконанні робіт (знання цієї інструкції, застосування основних і додаткових засобів захисту, використання інструменту з ізольованими ручками;
- чітко усвідомлювати небезпеку ураження електричним струмом і про небезпеку наближення до струмопровідних частин (небезпечна напруга, небезпечна сила струму, класифікація приміщення з електробезпеки, величина опору заземлення);

– мати практичні навички надання першої долікарської допомоги потерпілим від електроструму.

При експлуатації електрообладнання небезпечним виробничим фактором являється електричний струм. Найбільша величина змінного струму промислової частоти, при якій людина може самостійно відірватися від електропроводу, так само в середньому 15 - 20 мА (для постійного струму - 60 - 79 мА). Безпечним вважається змінний струм (частота 50 Гц) силою до 0,01 - 0,02 А і постійний струм - до 0,05 - 0,06 А. Струм силою 0,1 А і вище є смертельним для людини.[8]

Факторами, що визначають ступінь ураження електрострумом, є: сила струму, про тривалість впливу електроструму на людину, місце зіткнення і шлях проходження струму, стан шкіри, електричний опір тіла, фізіологічний стан організму.

Види ураження електрострумом:

- електричний удар (параліч серця і дихання);
- термічний опік (електроопік);
- Електрометалізація шкіри;
- механічні пошкодження (розрив тканин);
- хімічні пошкодження (електроліз).

Засобами індивідуального захисту користувача персонального комп'ютера є монітор з РКІ.

Для захисту від впливу небезпечних і шкідливих факторів при знаходженні на місці будівельно-монтажних робіт працівник Фірми повинен бути в касці, спецодязі, спецвзуття та інших засобах індивідуального захисту [9].

Працівник зобов'язаний дотримуватися вимог щодо забезпечення пожежної безпеки, знати місце знаходження засобів пожежогасіння, вміти користуватися.

Первинними засобами пожежогасіння, в тому числі вогнегасниками вуглекислотними марки ОУ-5, ОУ-10 або порошкові марки ОП-5, ОП-10 [9].

Заходи щодо зменшення впливу шкідливих факторів роботи за ПК.

Працівникові при роботі на ПК забороняється:

Торкатися до задньої панелі системного блоку (процесора) при включеному живленні.

Перемикати роз'єми інтерфейсних кабелів периферійних пристроїв при включеному живленні.

Допускати попадання вологи на поверхню системного блоку (процесора), монітора, робочу поверхню клавіатури, дисководів, принтерів і інших пристроїв.

Виробляти самостійне розкриття і ремонт обладнання.

Працівник зобов'язаний дотримуватися послідовність включення ПК:

- включити блок живлення;
- включити периферійні пристрої (принтер, монітор, сканер і ін.);
- включити системний блок (процесор).

Працівник зобов'язаний відключити ПК від електромережі:

- при виявленні несправності,
- при раптовому знятті напруги електромережі,
- під час чищення і прибирання обладнання.

Працівник зобов'язаний обладнати робоче місце.

Висоту робочої поверхні столу відрегулювати в межах 680 - 800 мм, при присутності регулювання висота робочої поверхні столу повинна бути 725 мм.

Робочий стіл повинен мати простір для ніг висотою не менш як 600 мм, ширина - не менш як 500 мм, глибиною на рівні колін - не менш як 450 мм і для витягнутих ніг - не менш як 650 мм.

Клавіатуру розташувати на поверхні столу на відстані 100 - 300 мм від краю, зверненого до користувача, або на спеціальній регульованій по висоті стільниці.

Рівень очей при вертикально розташованому екрані має припадати на центр або 2/3 висоти екрана, лінія погляду повинна бути перпендикулярна центру екрана та оптимальне її відхилення від перпендикуляра, що проходить

через центр екрана у вертикальній площині, не повинно перевищувати  $\pm 5^\circ$ , допустимий —  $\pm 10^\circ$ .

Для зменшення негативного впливу на здоров'я працівників виробничих факторів необхідно застосовувати регламентовані перерви. Тривалість перерв прийняті такі позначення:

- група А — читання інформації з попереднім запитом (діалоговий режим роботи);
- група Б — введення інформації;
- група В — творча робота в режимі діалогу ПЕОМ (налагодження програм, переклад та редагування текстів та інше).

Навантаження за робочу зміну будь-якої тривалості повинна не перевищувати 60000 знаків.

Тривалість безперервної роботи за ПК без регламентованої перерви не повинна перевищувати 2 годин.

Тривалість обідньої перерви визначається чинним законодавством про працю та правилами внутрішнього трудового розпорядку підприємства.

При 8-годинній робочій зміні регламентовані перерви встановлені: через 2 години після початку зміни, тривалістю 15 хв; через 2 години після обідньої перерви, тривалістю 15 хв.

Під час роботи за ПК у нічну зміну, тривалість регламентованих перерв збільшується на 60 хв.

Під час регламентованих перерв з метою зниження нервово-емоційного і фізичного напруження, виконувати комплекси вправ. Застосовувати чергування операцій (зміна змісту робіт).

## ВИСНОВКИ

В процесі виконання кваліфікаційної роботи розв'язано задачу інженерії програмного забезпечення, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов, а саме розроблено програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

В роботі були вирішені наступних завдання:

- здійснено аналіз предметної області
- здійснена постановка задачі розробки програмного забезпечення;
- розроблено ескізний проєкт програмного забезпечення;
- розроблено технічний проєкт програмного забезпечення;
- розроблено робочий проєкт програмного забезпечення;
- виконано розробку та тестування програмного забезпечення

У кваліфікаційній роботі було приведено положення та норми охорони праці. Були розроблені заходи забезпечення сприятливих умов праці при роботі за персональним комп'ютером у приміщеннях рекламної агенції.

Також робота містить додатки: технічне завдання, програма та методика випробувань, інструкція користувача, текст та опис програмного забезпечення.

Розроблене програмне забезпечення рекомендується для впровадження в студію рекламних рішень Angel.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Що таке сайт. URL: <https://2ip.ua/ru/blog/website> (дата звернення: 05.03.2022).
- 2.Що таке сайт. URL: <https://gr.org.ua/shho-take-oficijnij-veb-sajt-ta-chi-mozhna-posilatisya-na-informaciyu-otrimanu-z-veb-sajtu-yak-otrimanu-z-oficijnogo-dzherela/> (дата звернення: 04.03.2022).
- 3.« Башта. Дім реклами». URL: <https://bashnya.0512.com.ua> (дата звернення: 23.03.2022).
4. «Український дім реклами» URL: <https://urd.com.ua> (дата звернення: 26.03.2022).
- 5.Про охорону праці: Закон від 14.10.1992 № 49, ст. 668. Дата оновлення: 27.02.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12#Text> (дата звернення: 09.03.2022).
- 6.Про охорону здоров'я: Закон від 19.11.1992 № 49, ст. 19. Дата оновлення: 13.12.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2801-12#Text> (дата звернення: 09.03.2022).
- 7.Про пожежну безпеку: Закон 01.07.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3745-12#Text>(дата звернення: 09.03.2022).
- 8.Про пожежну безпеку: Закон від 28.02.2021. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text> (дата звернення: 07.03.2021)

## ДОДАТОК А ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

### 1 Вступ

#### 1.1 Найменування програми

Найменування програми: Вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

#### 1.2 Коротка характеристика області застосування

Вебсайт буде призначений для замовлення послуг з реклами.

### 2 Підстави для розробки

Підставою для розробки є завдання на кваліфікаційну роботу.

### 3 Призначення розробки

Одне з основних завдань сайту — дати клієнтам можливість замовляти потрібні послуги реклами.

#### 3.1 Функціональне призначення

Основне завдання сайту — це надати клієнту можливість заощадити свій час і відразу дати змогу замовити потрібну послугу з можливістю спостерігати статус свого замовлення.

### 3.2 Експлуатаційне призначення

Для того, щоб користуватися послугами сайту клієнт повинен відкрити його з будь-якого пристрою, який має вихід в інтернет. Після відкриття сайту йому необхідно перейти в розділ «замовлення рекламної послуги», вибрати потрібну послугу, заповнити необхідну форму і чекати дзвінка від адміністратора агенції для підтвердження виклику.

## 4 Вимоги до програми або програмного виробу

### 4.1 Вимоги до функціональних характеристик

#### 4.1.1 вимоги до складу виконуваних функцій

Сайт повинен виконувати наступні функції:

- 1 Будь-який користувач повинен мати можливість залишити відгук.
- 2 Для зручності клієнта він повинен мати можливість переглядати статус свого замовлення в особистому кабінеті.

3 На випадок, якщо у клієнта виникнуть питання з приводу використання вебсайту або внесення пропозицій повинна бути реалізована можливість зворотного зв'язку.

4 Для адміністратора повинна бути реалізована можливість сортувати список замовлень за будь-яким атрибутом.

На вебсайті буде 3 розділи:

- Головний;
- Про студію рекламних рішень;
- Замовити послугу реклами.

Загальне оформлення розділів:

- Шапка сайту;
- Логотип;
- Перелік розділів Сайту;

- Контент розділу;
- Підвал сайту з посиланнями на соціальні мережі.

Розділ «Головна» призначений для інформації про вебсайт. У ній будуть розташовуватися крім загального оформлення розділів:

- Інформація про агенцію;
- Слайдер з перевагами агенції.

Розділ «про вебсайт агенції» призначений для короткої інформації про те, як користуватися вебсайтом. На ньому будуть розташовуватися крім загального оформлення розділів:

- Відповіді на часті питання;
- Опція «відправити повідомлення». Клієнт заповнює форму, де вказує собі ім'я, ел. пошту на яку хоче отримати відповідь і текст повідомлення. Після успішного відправлення повідомлення на сторінці сайту з'являється повідомлення, що повідомлення успішно відправлено.

Розділ «замовлення послуги реклами» призначений для замовлення послуги. На ньому будуть розташовуватися крім загального оформлення розділів:

- Перелік слуг, які можна замовити на сайті;
- Фільтри для полегшення пошуку потрібної послуги та економії часу клієнта;

#### 4.1.2 Вимоги до організації вхідних і вихідних даних

Для реалізації функції «залишення відгуку» вхідними даними будуть:

- Текстова інформація від клієнта;
- Ім'я клієнта, який залишає відгук.

Вихідними даними будуть:

- Відгук на сайті.

Для реалізації функції «Вибір послуги за критеріями» вхідними даними будуть:

- Атрибут товару з бази даних.

Вихідними даними будуть:

- Виведення товару за певним атрибутом.

Для реалізації функції «питання до агенції» вхідними даними будуть:

- Ім'я клієнта;
- Email, на який клієнту буде надіслана відповідь;
- Текст повідомлення.

Вихідними даними будуть:

- Повідомлення на сайті, що повідомлення клієнта успішно відправлено;
- Відповідь клієнту на вказаний Email в зверненні.

#### 4.1.3 Вимоги до тимчасових характеристик

Після зміни адміністратором даних про новини, що знаходяться в базі даних, нова інформація на відвідувачах сайту зображується не пізніше, ніж через 7 секунд.

#### 4.2 Вимоги до надійності

Імовірність безвідмовної роботи системи повинна становити не менш як 99% за умови, що справності мережі (зв'язку додатків оператора і відвідувача з базою даних).

##### 4.2.1 Вимоги до забезпечення надійного (стійкого) функціонування програми

Надійне (стійке) функціонування програми має бути забезпечене виконанням замовником сукупності організаційно-технічних заходів, перелік яких приведено нижче:

- організацією безперебійного живлення технічних засобів;
- використанням ліцензійного програмного забезпечення;
- регулярним виконанням вимог ГОСТ 51188-98. Захист інформації.

Випробування програмних засобів на наявність комп'ютерних вірусів.

#### 4.2.2 Час відновлення після відмови

Час відновлення після відмови, викликаного перериванням електроживлення технічних засобів (іншими зовнішніми факторами), не фатальним збоєм (не крахом) операційної системи, не повинно перевищувати 10 хвилин за умови дотримання умов експлуатації технічних і програмних засобів.

Час відновлення після відмови, викликаного несправністю технічних засобів, фатальним збоєм (крахом) операційної системи, не повинно перевищувати часу, необхідного на усунення несправностей технічних засобів і переустановлення програмних засобів.

#### 4.2.3 Відмови через некоректні дії адміністратора

Відмови програми можливі внаслідок некоректних дій адміністратора (користувача) при взаємодії з операційною системою. Щоб уникнути виникнення відмов програми із зазначеної вище причини слід забезпечити роботу Користувача без помилок.

#### 4.3 Умови експлуатації

Сайт запускається на комп'ютері відвідувача. База даних знаходиться на хостингу. Електронні повідомлення відвідувача відправляються на пошту надану компанією.

#### 4.3.1 Кліматичні умови експлуатації

Спеціальні умови не потрібні.

#### 4.3.2 Вимоги до видів обслуговування

Сайт не вимагає проведення будь-яких видів обслуговування.

#### 4.3.3 Вимоги до чисельності та кваліфікації персоналу

При установці й налаштуванні системи необхідний системний адміністратор. В процесі експлуатації з сайтом працюють адміністратор, майстер і відвідувач сайту.

Системний адміністратор повинен мати вищу профільну освіту та сертифікати компанії-виробника операційної системи. До переліку завдань, що виконуються системним адміністратором, повинні входити:

- установка клієнтських додатків;
- Налаштування системи управління базами даних
- стежити за безперервною роботою сайту на хостингу.

Користувач програми (адміністратор) повинен володіти практичними навичками роботи з графічним інтерфейсом операційної системи.

Адміністратор повинен бути атестовані на II кваліфікаційну групу з електробезпеки (для роботи з конторським обладнанням).

До кваліфікації відвідувача сайту і майстра спеціальні вимоги не пред'являються.

#### 4.4 Вимоги до складу та параметрів технічних засобів

Склад технічних засобів, комп'ютер оператора, що містить у собі:

- процесор x86 з тактовою частотою, не менш як 1.8 МГц;

- оперативну пам'ять об'ємом, не менш як 1 Гб;
- відеокарту, монітор, миша, клавіатура.

Комп'ютер відвідувача, що містить у собі:

- процесор x86 з тактовою частотою, не менш як 1.8 МГц;
- оперативну пам'ять об'ємом, не менш як 1 Гб;
- відеокарту, монітор, миша.

Два комп'ютери для системи управління базами даних (основний і резервний), що містить у собі:

- процесор x86 з тактовою частотою, не менш як 1.8 МГц;
- оперативну пам'ять об'ємом, не менш як 1 Гб;
- відеокарту, монітор, миша.

#### 4.5 Вимоги до інформаційної та програмної сумісності

Використовується протокол HTTP. Має бути виключена поява сторонніх пристроїв в мережі.

#### 4.6 Вимога до маркування та пакування

Спеціальних вимог до маркування не пред'являється. Для перевірки автентичності програмного забезпечення рекомендується перевіряти адресу сайту.

#### 4.7 Вимоги до транспортування та зберігання

Спеціальних вимог не пред'являється

#### 4.8 Спеціальні вимоги

Програма повинна забезпечувати взаємодію з Користувачем за допомогою графічного інтерфейсу користувача, розробленого згідно з рекомендаціями компанії-виробника операційної системи.

## 5 Вимоги до програмної документації

Попередній склад програмної документації:

- технічне завдання (включає опис застосування);
- програма і методика випробувань;
- опис програмного забезпечення;
- інструкція користувача.

## 6 Техніко-економічні показники

Техніко-економічні показники не розраховувались.

## 7 Стадії та етапи розробки

Розробка повинна бути проведена в три стадії:

- 1 технічне завдання;
- 2 проєкт програмного забезпечення;
- 3 впровадження.

## 8 Порядок контролю та приймання

Контроль за кожним етапом розробки проводиться викладачем шляхом надсилання йому завершених розділів кваліфікаційної роботи. Кожна стадія розробки повинна бути представлена в зазначені строки та узгоджена із замовником (викладачем).

Приймально-здавальні випробування сайту повинні проводитися згідно з розробленою виконавцем і узгодженої замовником «Програми та методики випробувань».

Хід проведення приймально-здавальних випробувань замовник і виконавець документують в протоколі випробувань.

На підставі протоколу випробувань Виконавець спільно з замовником підписують акт приймання-здачі програми в експлуатацію.

## ДОДАТОК Б ПРОГРАМА ТА МЕТОДИКА ВИПРОБУВАНЬ

### 1 Об'єкт випробування

Об'єктом випробування є програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

### 2 Мета випробування

Метою проведення випробування є перевірка працездатності даного програмного забезпечення, перевірка відповідності характеристик та вимог розробленої програми, викладених у технічному завданні, приведення прикладу роботи та отримання відповідних навичок.

### 3 Вимоги до вебсайту

При проведенні випробувань функціональні характеристики (можливості) програми підлягають перевірці на відповідність вимогам, викладеним у пункті «Вимоги до функціональних характеристик» технічного завдання.

### 4 Вимоги до програмної документації

#### 4.1 Склад програмної документації, пропонованої на випробування

Програмна документація повинна містити наступні документи:

- 1) Текст програми;
- 2) Опис програми;
- 3) Програма та методика випробувань;
- 4) Інструкція користувача.

## 4.2 Спеціальні вимоги

Спеціальні вимоги до програмної документації не висуваються.

## 5 Засоби й порядок випробувань

### 5.1 Технічні засоби, що використовуються під час випробувань

Склад технічних засобів, що використовуються під час випробувань:

- Процесор Intel Pentium/Celeron 1800 МГц і вище;
- Оперативна пам'ять 1 Гбайт і вище;
- Жорсткий диск близько 1 Гбайт(система + дані).

### 5.2 Програмні засоби, що використовуються під час випробувань

Склад програмних засобів, що використовуються під час випробувань:

- Windows 10 Professional ;
- Google Chrome 91.0.

### 5.3 Порядок проведення випробувань

Порядок проведення випробувань складається з перевірки вимог до функціональних характеристик програмного продукту та перевірки вимог до програмної документації.

## 6. Методи випробувань

### 6.1 Методика проведення перевірки вимог до програмної документації

Перевірка дотримання вимог щодо програмної документації на програмний продукт виконується візуально представником служби, відповідальної за експлуатацію. У ході перевірки зіставляється склад і комплектність програмної документації, представленої розробником, з переліком програмної документації, наведеним у пункті «Склад програмної документації, пропонованої на випробування» цього документа.

Перевірка вважається завершеною у випадку відповідності складу та комплектності програмної документації, представленої розробником, переліком програмної документації, приведеному у зазначеному вище пункті.

### 6.2 Методика проведення перевірки вимог до функціональних характеристик програмного продукту

Перевірка працездатності програми виконується згідно з пунктом «Вимоги до функціональних характеристик» технічного завдання.

Перевірка вважається завершеною у разі відповідності складу і послідовності виконаних дій пункту «Вимоги до функціональних характеристик». В процесі тестування перевіряється функціональність програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel. У таблиці Б.1, що наведена нижче, вказано перелік випробувань основних функціональних можливостей.

Таблиця Б.1 – методика випробувань

| Тест                       | Вхідне значення                                    | Результат                                                             |
|----------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Авторизація адміністратора | Неправильне ім'я користувача/пароль                | Виводиться повідомлення про неправильно введені дані                  |
|                            | Дані введені правильно                             | Завантажується головна сторінка з можливістю управління               |
| Форма відгуку              | Користувач вводить: ім'я, електронну адресу, текст | Відгук зображується у відповідній секції та зберігається у базі даних |
|                            | Дані введені неправильно                           | З'являється повідомлення про неправильно введені дані                 |

## ДОДАТОК В ІНСТРУКЦІЯ КОРИСТУВАЧА

При проходженні на вебсайт клієнт має можливість перейти на сторінку авторизації користувача. На рисунку В.1 приведено сторінку авторизації:

ім'я користувача або Email

Пароль

☐ Запам'ятати мене

Увійти

Забули пароль?

Рисунок В.1 — Сторінка авторизації користувачів

Якщо клієнт не пройшов реєстрацію, тобто немає облікового запису, то йому надається можливість пройти реєстрацію. На рисунку В.2 приведено зображення вікна реєстрації:

Логін

Ім'я

Призвище

Email

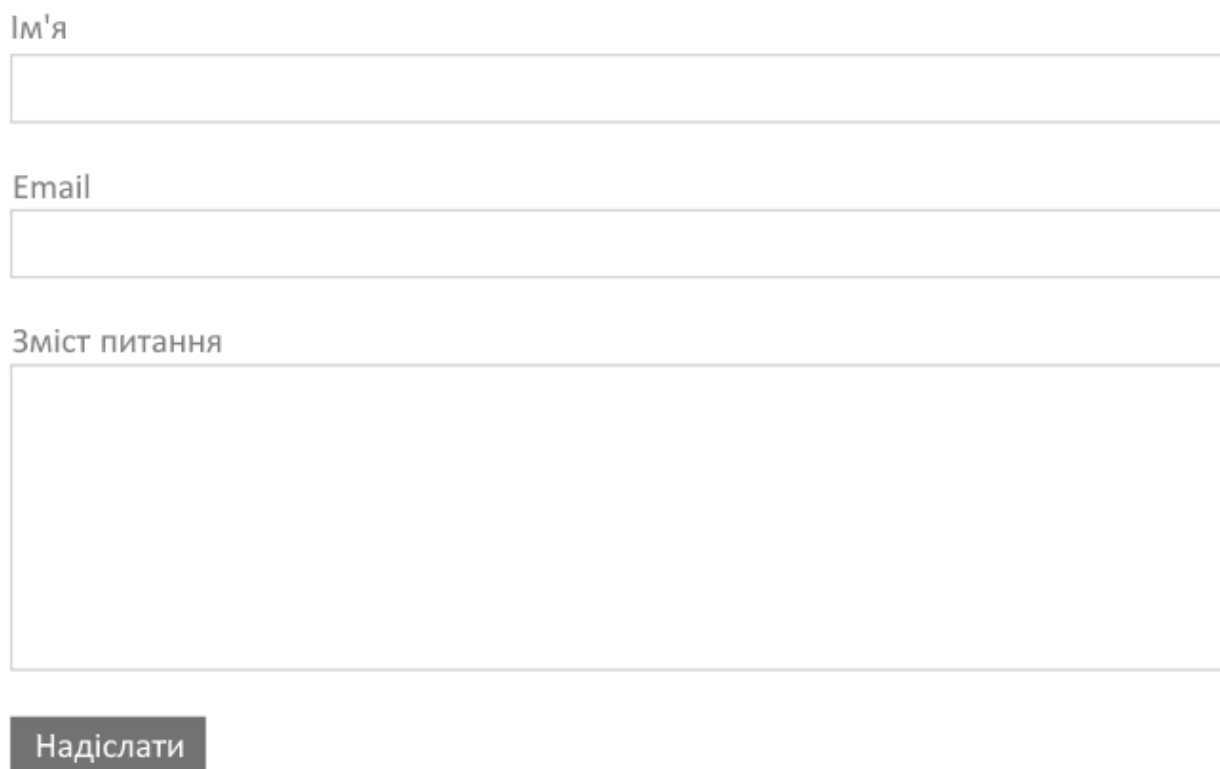
Пароль

Підтвердити пароль

Зареєструватися

Рисунок В.2 — Зображення вікна реєстрації

Клієнт може поставити питання агенції, заповнивши для цього відповідні дані у вікні для питань, яку зображення якої приведено на рисунку В.3:



Ім'я

Email

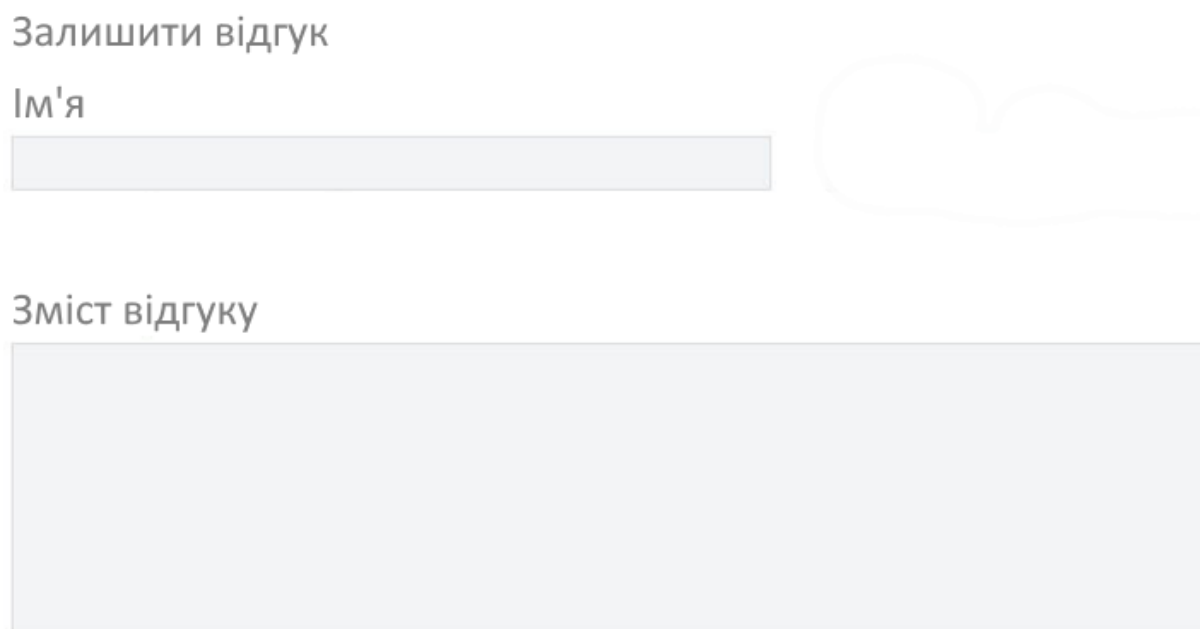
Зміст питання

Надіслати

This form is used for submitting questions to the agency. It includes input fields for the user's name, email, and the question content, followed by a 'Send' button.

Рисунок В.3 — Форма для питань агенції

В розділі про студію рекламних рішень клієнту надається можливість залишити відгук агенції через вікно для відгуків, що зображується на рисунку В.4:



Залишити відгук

Ім'я

Зміст відгуку

This form is used for leaving a review of the agency. It includes a title 'Залишити відгук' (Leave a review), input fields for the user's name and the review content, and a faint background image of a person's head and shoulders.

Рисунок В.4 — Форма для відгуків

## ДОДАТОК Г ТЕКСТ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

**footer.php**

```

<footer id="colophon" class="site-footer" role="contentinfo"><div class="bottom-
footer np-clearfix"><div class="mt-container">                <div class="site-info">
        <span class="np-copyright-text">
                </span>
        <span class="sep"> | </span>
        <nav id="footer-navigation" class="footer-navigation"
role="navigation">
                </nav>
</div></div> </footer>

```

**header.php**

```

<header id="masthead" class="site-header" role="banner"><div class="np-logo-
section-wrapper"><div class="mt-container"> <div class="site-branding">

<h1 class="site-title"><a href="http://localhost/diplomWork/"
rel="home">OnlineService</a></h1>

<p class="site-description">Вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії
Angel »</p>

</div><!-- .site-branding -->

<div class="np-header-ads-area">

</div><!-- .np-header-ads-area -->

</div><!-- .mt-container --></div><!-- .np-logo-section-wrapper --> <div id="np-
menu-wrap" class="np-header-menu-wrapper">

<div class="np-header-menu-block-wrap">

<div class="mt-container">

<div class="np-home-icon">

```

```

<a href="http://localhost/diplomWork/" rel="home"> <i class="fa fa-home"> </i>
</a>
</div><!-- .np-home-icon -->
<div class="mt-header-menu-wrap">
<a href="javascript:void(0)" class="menu-toggle hide"><i class="fa fa-navicon">
</i> </a>
<nav id="site-navigation" class="main-navigation" role="navigation">
<div id="primary-menu" class="menu"><ul>
<li class="page_item page-item-27"><a
href="http://localhost/diplomWork/%d0%ba%d0%b0%d1%82%d0%b0%d0%bb%d
0%be%d0%b3/">Каталог</a></li>
<li class="page_item page-item-38"><a
href="http://localhost/diplomWork/%d0%bf%d1%80%d0%be-
%d0%bd%d0%b0%d1%81/">Про нас</a></li>
<li class="page_item page-item-14"><a
href="http://localhost/diplomWork/%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d1%81%d
1%82%d1%80%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f/">Регистрация</a></li>
<li class="page_item page-item-25"><a
href="http://localhost/diplomWork/%d0%b2%d1%85%d0%be%d0%b4/">Вход</a>
</li>
</ul></div>
</nav><!-- #site-navigation -->
</div><!-- .mt-header-menu-wrap -->
<div class="np-header-search-wrapper">
<span class="search-main"><a href="javascript:void(0)"><i class="fa fa-
search"></i></a></span>
<div class="search-form-main np-clearfix">
<form role="search" method="get" class="search-form"

```

```

action="http://localhost/diplomWork/">
<label>
<span class="screen-reader-text">Знайти:</span>
<input type="search" class="search-field" placeholder="Поиск&hellip;" value=""
name="s" />
</label>
<input type="submit" class="search-submit" value="Пошук" />
</form> </div>
</div><!-- .np-header-search-wrapper -->
</div>
</div>
</div><!-- .np-header-menu-wrapper -->
</header>

```

## head.php

```

<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<link rel="profile" href="http://gmpg.org/xfn/11">
<link rel="stylesheet" href="Style.css">
<title>Регистрация &#8211; OnlineService</title>
<meta name='robots' content='max-image-preview:large' />
<link rel='dns-prefetch' href='//fonts.googleapis.com' />
<link rel='dns-prefetch' href='//s.w.org' />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="OnlineService &raquo;
Список" href="http://localhost/diplomWork/feed/" />
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="OnlineService &raquo;
Список питань" href="http://localhost/diplomWork/comments/feed/" />
<style type="text/css">

```

```
img.wp-smiley,
img.emoji {
    display: inline !important;
    border: none !important;
    box-shadow: none !important;
    height: 1em !important;
    width: 1em !important;
    margin: 0 .07em !important;
    vertical-align: -0.1em !important;
    background: none !important;
    padding: 0 !important;
}
```

```
</style>
```

```
</head>
```

## **index.php**

```
<?php
```

```
get_header(); ?>
```

```
<main id="main" class="site-main" role="main">
```

```
    <header>
```

```
        <div id="metaslider-id-46" style="width: 100%;"
class="ml-slider-3-20-3 metaslider metaslider-flex metaslider-46 ml-slider">
```

```
    <div id="metaslider_container_46">
```

```
        <div id="metaslider_46">
```

```
            <ul aria-live="polite" class="slides">
```

```
                <li style="external: block; width: 100%;" class="slide-47 ms-image"></li>
```

```
                <li style=" external: none; width: 100%;" class="slide-48 ms-image"></li>
```

```

<li style="display: none; width: 100%;" class="slide-49 ms-image"></li>

</ul>

</div>

</div>

<h1 class="page-title screen-reader-
text"></h1>

</header>

<article id="post-1" class="no-image post-1 post type-post status-publish format-
standard hentry category-1">
  <div class="np-article-thumb">
    <a
href="http://localhost/diplomWork/2022/06/22/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%
d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/">
      </a>
    </div><!-- .np-article-thumb -->
    <div class="np-archive-post-content-wrapper">
      <header class="entry-header">
        <h2 class="entry-title"><a
href="http://localhost/diplomWork/2022/06/22/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%
d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/"
rel="bookmark">Поліграфія</a></h2>
        <div
class="entry-meta">
          <span class="posted-on"><a
href="http://localhost/diplomWork/2022/06/22/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%
d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/" rel="bookmark"><time class="entry-
date published" datetime="2022-06-22T23:41:02+03:00">22.06.2022</time><time

```

```

class="updated" datetime="2022-06-
22T23:58:54+03:00">22.06.2022</time></a></span><span class="byline"><span
class="author vcard"><a class="url fn n"
href="http://localhost/diplomWork/author/admin/">Admin</a></span></span><span
class="comments-link"><a
href="http://localhost/diplomWork/2022/06/22/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%
d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/#comments">1 коментарий<span
class="screen-reader-text"> до поліграфії</span></a></span>
</div><!-- .entry-meta -->

</header><!-- .entry-header -->

<div class="entry-content">
    <p>Замовлення послуг реклами будь-якої складності та типу
онлайн [&hellip;]</p>
<span class="np-archive-more"><a
href="http://localhost/diplomWork/2022/06/22/%d0%bf%d1%80%d0%b8%d0%b2%
d0%b5%d1%82-%d0%bc%d0%b8%d1%80/" class="np-button"><i class="fa fa-
arrow-circle-o-right"></i>Continue Reading</a></span>
</div><!-- .entry-
content -->

<footer class="entry-footer">
    </footer><!-- .entry-footer -->

</div><!-- .np-archive-post-content-wrapper -->
</article><!-- #post-1 -->

</main>

<?php
get_footer(); ?>
service.php
<?php
get_header(); ?>

<main id="main" class="site-main" role="main">
<article id="post-27" class="post-27 page type-page status-publish hentry">

```

```

<header class="entry-header">
    <h1 class="entry-title">Замовити рекламну послугу</h1>
</header><!-- .entry-header -->
<div class="entry-content">
<p></p>
<div class="wp-block-cover aligncenter has-background-dim" style="min-
height:333px"><div class="wp-block-cover__inner-container">
<p class="has-text-align-center has-large-font-size">                Типографія
</p>
</div></div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<div class="wp-block-buttons is-content-justification-center">
<div class="wp-block-button"><a class="wp-block-button__link">Замовити
</a></div>
</div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<div class="wp-block-cover aligncenter has-background-dim"><div class="wp-block-cover__inner-
container">
<p class="has-text-align-center has-large-font-size">                Зовнішня
реклама </p>
</div></div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<div class="wp-block-buttons is-content-justification-center">

```

```

<div class="wp-block-button"><a class="wp-block-
button__link">Замовити</a></div>
</div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<div class="wp-block-cover aligncenter has-background-dim"><div class="wp-block-cover__inner-container">
<p class="has-text-align-center has-large-font-size">Верстка макетів</p>
</div></div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<div class="wp-block-buttons is-content-justification-center">
<div class="wp-block-button"><a class="wp-block-
button__link">Замовити</a></div>
</div>
<div style="height:25px" aria-hidden="true" class="wp-block-spacer"></div>
<p></p>
</div><!-- .entry-content -->
</article><!-- #post-27 -->
</main>

<?php
get_footer(); ?>
aboutUs.php
<?php
get_header(); ?>
<main id="main" class="site-main" role="main">
<article id="post-38" class="post-38 page type-page status-publish hentry">
<header class="entry-header">
<h1 class="entry-title">Про нас</h1> </header><!-- .entry-header
-->

```

```

<div class="entry-content">
<p>Адрес: Миколаїв, пр. Центральний, 73, офіс 208</p>
<p class="has-text-align-left">Телефон: 067 8123458, 063 111 92 06 (viber)</p>
<p class="has-text-align-left">email: angelstudio208@gmail.com</p>
<p class="has-text-align-center">Поставити питання</p>
<div role="form" class="wpcf7" id="wpcf7-f40-p38-o1" lang="ua-UA" dir="ltr">
<div class="screen-reader-response"><p role="status" aria-live="polite" aria-
atomic="true"></p> <ul></ul></div>
<form action="/diplomWork/%d0%bf%d1%80%d0%be-
%d0%bd%d0%b0%d1%81/#wpcf7-f40-p38-o1" method="post" class="wpcf7-form
init" novalidate="novalidate" data-status="init">
<div style="display: none;">
<input type="hidden" name="_wpcf7" value="40" />
<input type="hidden" name="_wpcf7_version" value="5.4.1" />
<input type="hidden" name="_wpcf7_locale" value="ua-UA" />
<input type="hidden" name="_wpcf7_unit_tag" value="wpcf7-f40-p38-o1" />
<input type="hidden" name="_wpcf7_container_post" value="38" />
<input type="hidden" name="_wpcf7_posted_data_hash" value="" />
</div>
<p><label> Ваше ім'я<br />
<span class="wpcf7-form-control-wrap your-name"><input type="text"
name="your-name" value="" size="40" class="wpcf7-form-control wpcf7-text
wpcf7-validates-as-required" aria-required="true" aria-invalid="false" /></span>
</label></p>
<p><label> Ваш email<br />
<span class="wpcf7-form-control-wrap your-email"><input type="email"
name="your-email" value="" size="40" class="wpcf7-form-control wpcf7-text
wpcf7-email wpcf7-validates-as-required wpcf7-validates-as-email" aria-
required="true" aria-invalid="false" /></span> </label></p>
<p><label> Зміст питання<br />

```

```
<span class="wpcf7-form-control-wrap your-message"><textarea name="your-
message" cols="40" rows="10" class="wpcf7-form-control wpcf7-textarea" aria-
invalid="false"></textarea></span> </label></p>
```

```
<p><input type="submit" value="Отправить" class="wpcf7-form-control wpcf7-
submit" /></p>
```

```
<div class="wpcf7-response-output" aria-hidden="true"></div></form></div>
```

```
</div><!-- .entry-content -->
```

```
</article><!-- #post-38 -->
```

```
</main>
```

```
<?php
```

```
get_footer(); ?>
```

**reg.php**

```
<main id="main" class="site-main" role="main">
```

```
<article id="post-14" class="post-14 page type-page status-publish hentry">
```

```
<header class="entry-header">
```

```
<h1 class="entry-title">Рєєєєєєє</h1> </header><!-- .entry-header
```

```
-->
```

```
<div class="entry-content">
```

```
<div class="um um-register um-16">
```

```
<div class="um-form" data-mode="register">
```

```
<form method="post" action="">
```

```
<div class="um-row _um_row_1 " style="margin: 0 0 30px
0;"><div class="um-col-1"><div id="um_field_16_user_login" class="um-field um-
field-text um-field-user_login um-field-text um-field-type_text" data-
key="user_login"><div class="um-field-label"><label for="user_login-16">Им'я
користувача</label><div class="um-clear"></div></div><div class="um-field-
area"><input autocomplete="off" class="um-form-field valid " type="text"
name="user_login-16" id="user_login-16" value="" placeholder="" data-
validate="unique_username" data-key="user_login" />
```

```

        </div></div><div
id="um_field_16_first_name" class="um-field um-field-text um-field-first_name
um-field-text um-field-type_text" data-key="first_name"><div class="um-field-
label"><label for="first_name-16">Имя</label><div class="um-
clear"></div></div><div class="um-field-area"><input autocomplete="off"
class="um-form-field valid " type="text" name="first_name-16" id="first_name-16"
value="" placeholder="" data-validate="" data-key="first_name" />
        </div></div><div
id="um_field_16_last_name" class="um-field um-field-text um-field-last_name um-
field-text um-field-type_text" data-key="last_name"><div class="um-field-
label"><label for="last_name-16">Фамилия</label><div class="um-
clear"></div></div><div class="um-field-area"><input autocomplete="off"
class="um-form-field valid " type="text" name="last_name-16" id="last_name-16"
value="" placeholder="" data-validate="" data-key="last_name" />
        </div></div><div
id="um_field_16_user_email" class="um-field um-field-text um-field-user_email
um-field-text um-field-type_text" data-key="user_email"><div class="um-field-
label"><label for="user_email-16">Адрес электронной почты</label><div
class="um-clear"></div></div><div class="um-field-area"><input
autocomplete="off" class="um-form-field valid " type="text" name="user_email-16"
id="user_email-16" value="" placeholder="" data-validate="unique_email" data-
key="user_email" />
        </div></div><div
id="um_field_16_user_password" class="um-field um-field-password um-field-
user_password um-field-password um-field-type_password" data-
key="user_password"><div class="um-field-label"><label for="user_password-
16">Пароль</label><div class="um-clear"></div></div><div class="um-field-
area"><input class="um-form-field valid " type="password" name="user_password-
16" id="user_password-16" value="" placeholder="" data-validate="" data-
key="user_password" />

```

```

        </div></div><div
id="um_field_16_confirm_user_password" class="um-field um-field-password um-
field-user_password um-field-password um-field-type_password" data-
key="confirm_user_password"><div class="um-field-label"><label
for="confirm_user_password-16">Підтвердити Пароль</label><div class="um-
clear"></div></div><div class="um-field-area"><input class="um-form-field valid "
type="password" name="confirm_user_password-16" id="confirm_user_password-
16" value="" placeholder="Підтвердити пароль" data-validate="" data-
key="confirm_user_password" /></div></div></div></div>        <input
type="hidden" name="form_id" id="form_id_16" value="16" />

        <p class="um_request_name">
            <label for="um_request_16">Only fill in if you are not human</label>
            <input type="hidden" name="um_request" id="um_request_16"
class="input" value="" size="25" autocomplete="off" />
        </p>

        <input type="hidden" id="_wpnonce" name="_wpnonce"
value="3773819d0a" /><input type="hidden" name="_wp_http_referer"
value="/diplomWork/%d1%80%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%8
0%d0%b0%d1%86%d0%b8%d1%8f/" />

        <div class="um-col-alt">
            <div class="um-center">
                <input type="submit" value="Зареєструватися"
class="um-button" id="um-submit-btn" />
            </div>

            <div class="um-clear"></div>
        </div>
    </form>
</div>
</div><style type="text/css">

```

```
.um-16.um {
    max-width: 450px;
}</style>

</div><!-- .entry-content -->

</article><!-- #post-14 -->

</main>

<?php
get_footer(); ?>
```

### **save\_user.php**

```
<?php
if (isset($_POST['login'])) { $login = $_POST['login']; if ($login == "") {
unset($login);} }
if (isset($_POST['password'])) { $password=$_POST['password']; if ($password == "")
{ unset($password);} }
if (empty($login) or empty($password))
{
exit ("Не всі поля заповнені, заповніть всі поля.");
}
$login = stripslashes($login);
$login = htmlspecialchars($login);
$password = stripslashes($password);
$password = htmlspecialchars($password);
$login = trim($login);
$password = trim($password);
include ("bd.php");
$result = mysql_query("SELECT id FROM users WHERE login='$login'", $db);
$myrow = mysql_fetch_array($result);
if (!empty($myrow['id'])) {
exit ("Введений вами Логін вже існує, введіть інший.");
```

```

}
$result2 = mysql_query ("INSERT INTO users (login,password)
VALUES('$login','$password')");
// Перевірка на помилки
if ($result2=="TRUE")
{
echo "Вітаю! Ви пройшли реєстрацію!";
}
else {
echo " Помилка! Ви не змогли пройти реєстрацію.";
}
?>

```

### **Style.css**

```

html, body, div, span, applet, object, iframe,
h1, h2, h3, h4, h5, h6, p, blockquote, pre, a,
abbr, acronym, address, big, cite, code, del, dfn, em, font,
ins, kbd, q, s, samp, small, strike, strong, sub, sup,
tt, var, dl, dt, dd, ol, ul, li, fieldset, form, label, legend,
table, caption, tbody, tfoot, thead, tr, th, td {
border: 0;
font-family: inherit;
font-size: 100%;
font-style: inherit;
font-weight: inherit;
margin: 0;
outline: 0;
padding: 0;
vertical-align: baseline;
}html {
font-size: 62.5%;

```

```

/* Corrects text resizing oddly in IE6/7 when body font-size is set using em units
http://clagnut.com/blog/348/#c790 */
overflow-y: scroll;

/* Keeps page centered in all browsers regardless of content height */
-webkit-text-size-adjust: 100%;

/* Prevents iOS text size adjust after orientation change, without disabling user zoom
*/
-ms-text-size-adjust: 100%;
}

*,
*:before,
*:after {
/* apply a natural box layout model to all elements/ */
-webkit-box-sizing: border-box;

/* Not needed for modern webkit but still used by Blackberry Browser 7.0; see
http://caniuse.com/#search=box-sizing */
-moz-box-sizing: border-box;

/* Still needed for Firefox 28; see http://caniuse.com/#search=box-sizing */
box-sizing: border-box;
}

body {
background: #fff;
}

article,
aside,
details,
figcaption,

```

```
figure,  
footer,  
header,  
main,  
nav,  
section {  
display: block;  
}
```

```
ol,  
ul {  
list-style: none;  
}
```

```
table {  
border-collapse: separate;  
border-spacing: 0;  
}
```

```
caption,  
th,  
td {  
font-weight: normal;  
text-align: left;  
}
```

```
blockquote:before,  
blockquote:after,  
q:before,  
q:after {
```

```
content: "";  
}
```

```
blockquote,  
q {  
  quotes: "''";  
}
```

```
a:focus {  
  outline: 0;  
}
```

```
a:hover,  
a:active {  
  outline: 0;  
}
```

```
a img {  
  border: 0;  
}
```

```
body,  
button,  
input,  
select,  
textarea {  
  color: #3d3d3d;  
  font-family: 'Roboto', sans-serif;  
  font-size: 14px;  
  line-height: 1.8;
```

```
font-weight: 400;  
}
```

```
h1,  
h2,  
h3,  
h4,  
h5,  
h6 {  
clear: both;  
font-weight: normal;  
font-family: 'Roboto', sans-serif;  
line-height: 1.3;  
margin-bottom: 15px;  
color: #3d3d3d;  
font-weight: 700;  
}
```

```
p {  
margin-bottom: 20px;  
}
```

```
b,  
strong {  
font-weight: bold;  
}
```

```
dfn,  
cite,  
em,
```

```
i {  
  font-style: italic;  
}
```

```
blockquote {  
  margin: 0 15px;  
  font-size: 20px;  
  font-style: italic;  
  font-family: 'Roboto', sans-serif;  
  font-weight: 300;  
}
```

```
address {  
  margin: 0 0 15px;  
}
```

```
pre {  
  background: #eee;  
  font-family: "Courier 10 Pitch", Courier, monospace;  
  font-size: 15px;  
  font-size: 1.5rem;  
  line-height: 1.6;  
  margin-bottom: 1.6em;  
  max-width: 100%;  
  overflow: auto;  
  padding: 1.6em;  
}
```

```
code,  
kbd,
```

```
tt,  
var {  
font: 15px Monaco, Consolas, "Andale Mono", "DejaVu Sans Mono", monospace;  
}
```

```
abbr,  
acronym {  
border-bottom: 1px dotted #666;  
cursor: help;  
}
```

```
mark,  
ins {  
background: #fff9c0;  
text-decoration: none;  
}
```

```
sup,  
sub {  
font-size: 75%;  
height: 0;  
line-height: 0;  
position: relative;  
vertical-align: baseline;  
}
```

```
sup {  
bottom: 1ex;  
}
```

```
sub {  
top: .5ex;  
}
```

```
small {  
font-size: 75%;  
}
```

```
big {  
font-size: 125%;  
}
```

```
h1 {  
font-size: 36px;  
}
```

```
h2 {  
font-size: 30px;  
}
```

```
h3 {  
font-size: 26px;  
}
```

```
h4 {  
font-size: 20px;  
}
```

```
h5 {  
font-size: 18px;
```

```
}
```

```
h6 {  
font-size: 16px;  
}
```

```
hr {  
background-color: #ccc;  
border: 0;  
height: 1px;  
margin-bottom: 15px;  
}
```

```
ul,  
ol {  
margin: 0 0 15px 20px;  
}
```

```
ul {  
list-style: disc;  
}
```

```
ol {  
list-style: decimal;  
}
```

```
li>ul,  
li>ol {  
margin-bottom: 0;  
margin-left: 15px;
```

```
}

dt {
    font-weight: bold;
}

dd {
    margin: 0 15px 15px;
}

img {
    height: auto;
    /* Make sure images are scaled correctly. */
    max-width: 100%;
    /* Adhere to container width. */
    vertical-align: middle;
}

figure {
    margin: 0;
}

table {
    margin: 0 0 15px;
    width: 100%;
    border-collapse: collapse;
}

th {
    font-weight: bold;
```

```
border: 1px solid #CCC;
padding: 5px 10px;
}
```

```
td {
border: 1px solid #CCC;
padding: 5px 10px;
}
```

```
button,
```

```
input,
```

```
select,
```

```
textarea {
```

```
font-size: 100%;
```

```
/* Corrects font size not being inherited in all browsers */
```

```
margin: 0;
```

```
/* Addresses margins set differently in IE6/7, F3/4, S5, Chrome */
```

```
vertical-align: middle;
```

```
}
```

```
.navigation .nav-links a,
```

```
.btn,
```

```
button,
```

```
input[type="button"],
```

```
input[type="reset"],
```

```
input[type="submit"] {
```

```
background: #029fb2;
```

```
color: #ffffff;
```

```
cursor: pointer;
```

```
/* Improves usability and consistency of cursor style between image-type 'input' and  
others */
```

```

font-size: 14px;
line-height: 13px;
height: 33px;
border: none;
padding: 10px 15px;
font-weight: 400;
display: inline-block;
position: relative;
text-shadow: none;
border: 1px solid #029fb2;
}

```

```

navigation .nav-links a:hover,
bttm:hover,
button,
input[type="button"]:hover,
input[type="reset"]:hover,
input[type="submit"]:hover {
background: #029fb2;
color: #ffffff !important;
}

```

```

input[type="checkbox"],
input[type="radio"] {
padding: 0;
}
button::-moz-focus-inner,
input::-moz-focus-inner {
border: 0;
padding: 0;
}

```

```

}
input[type="text"],
input[type="email"],
input[type="url"],
input[type="password"],
input[type="search"] {
color: #666;
border: 1px solid #ccc;
height: 36px;
width: 100%;
-webkit-appearance: none;
}

```

```

input[type="text"]:focus,
input[type="email"]:focus,
input[type="url"]:focus,
input[type="password"]:focus,
input[type="search"]:focus,
textarea:focus {
border: 1px solid #AAA;
}

```

```

searchform input[type="text"]:focus {
border: none;
}

```

```

input[type="text"],
input[type="email"],
input[type="url"],
input[type="password"],

```

```
input[type="search"] {  
padding: 3px 6px;  
}
```

```
textarea {  
overflow: auto;  
padding-left: 3px;  
vertical-align: top;  
/* Improves readability and alignment in all browsers */  
color: #666;  
border: 1px solid #ccc;  
height: 160px;  
max-width: 100%;  
width: 100%;  
}
```

```
no-results input[type="search"] {  
width: 45%;  
}
```

## ДОДАТОК Д ОПИС ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

### 1 Загальні відомості

#### 1.1 Позначення і найменування програми

Найменування: Програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel.

Позначення: «Вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії Angel».

#### 1.2 Програмне забезпечення, необхідне для функціонування вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel

Більшість вебсайтів є кросплатформними, тому не пред'являють жодних вимог до апаратної платформи клієнта. Основною необхідною вимогою для функціонування вебсайту є наявність сучасного браузера, такого як Google Chrome або Microsoft Edge та мати доступ до мережі Інтернет.

#### 1.3 Мови програмування

Програмне забезпечення вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії Angel використовує мову програмування PHP, мови програмування JavaScript, мови тегів HTML, мови стилю сторінок CSS, а також проектування та створення баз даних за допомогою вільної системи керування реляційними базами даних MySQL.

## 2 Функціональне призначення

### 2.1 Класи розв'язуваних завдань та призначення програми

Функціональне призначення – надання клієнту можливості оформити замовлення необхідної йому рекламної послуги, а також збір контактної інформації та відгуків від клієнтів.

Програма повинна мати функцію авторизації та розподілу прав доступу на клієнта та неавторизованого користувача.

З правами доступу користувача як адміністратора, програма повинна надати можливість виконувати такі функції:

- надання відповіді на питання клієнтів;
- видалення відгуку;
- зміна статусу замовлення;

При неавторизованому вході в систему програма повинна надати можливість виконувати такі функції:

- переглядання інформаційних сторінок вебсайту;
- ставлення питання;
- опублікування відгуку.

### 2.2 Функціональні обмеження

Для роботи з програмним забезпеченням вебсайту необхідно мати доступ до мережі Інтернет. Користування вебсайтом за допомогою застарілих версій браузерів не можливо. Під час спроби завантаження вебсайту з'явиться повідомлення «Ваш браузер є застарілим».

### 3. Опис логічної структури

#### 3.1 Структура програми

Програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel має три складових частини:

Клієнтська частина це графічний інтерфейс. Графічний інтерфейс зображується в браузері.

Серверна частина — це скрипт на сервері, що обробляє запити користувача.

База даних — програмне забезпечення на сервері, що забезпечує зберігання даних та їх видачу в момент запиту.

#### 3.2 Алгоритм програми

Програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel має технологію «клієнт-сервер». Клієнтом виступає браузер, а сервером — вебсервер. Логіка вебзастосунку розподілена між сервером і клієнтом, зберігання даних здійснюється на сервері, обмін інформацією відбувається через мережу.

Робота вебсайту представлена взаємодією між клієнтською та серверною частинами, а також базою даних. Алгоритм роботи програми є наступним:

- 1) Користувач взаємодіє з вебсайтом через браузер, переходить за посиланням;
- 2) Браузер через Інтернет відсилає HTTP запити вебсерверу;
- 3) Вебсервер обробляє запит, викликаючи PHP скрипт;
- 4) PHP скрипт звертається до бази даних (при необхідності) та відсилає результат;
- 5) Браузер відображає отриманий результат у вигляді чергової вебсторінки.

### 3.3 Використані методи

Програмне забезпечення вебсайт для онлайн-замовлень рекламної студії Angel розроблено з використанням мови програмування PHP, мови програмування JavaScript, мови тегів HTML, мови стилю сторінок CSS, а також проєктування та створення баз даних за допомогою вільної системи керування реляційними базами даних MySQL.

### 4 Технічні засоби, що використовуються

Програмне забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel передбачає використання на персональних комп'ютерах, але не пред'являє ніяких вимог до апаратної платформи, тому працює на будь-якій операційній системі.

Даний програмний продукт потребує від комп'ютера, на якому він буде встановлений, наступних характеристик, які треба розглядати як мінімальні:

- Операційна система Microsoft Windows 7 і вище;
- Процесор Intel Pentium/Celeron 1800 МГц і вище;
- Оперативна пам'ять 1 Гбайт і вище.

Для роботи з програмним забезпеченням необхідна наявність сучасного браузер Google Chrome або Microsoft Edge та доступ до мережі Інтернет.

Швидкість роботи програмного забезпечення вебсайту для онлайн-замовлень рекламної студії Angel на конкретному комп'ютері залежить також від характеристик окремих його комплектуючих.

### 5. Виклик та завантаження

Виклик та завантаження програмного забезпечення вебсайту відкривається у вікні браузера при зверненні в адресному рядку до URL адреси розміщення ресурсу.

## 6 Вхідні дані

Введення інформації здійснюється за допомогою клавіатури. Дані новин, питань, відгуків вводяться вручну у відповідні форми. Дані зберігаються в базі даних на сервері, що знаходиться на локальному диску комп'ютера. Вхідні дані:

- інформація з текстових полей;
- зображення.

## 7 Вихідні дані

- сторінки мовою HTML.