

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова,
Первомайська філія**

МАТЕРІАЛИ

Всеукраїнської науково-практичної конференції

«ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ: ПРОМИСЛОВІ І ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ»

**присвячується 100-річчю Національного університету
кораблебудування імені адмірала Макарова**

28 травня 2020 р.



м. Первомайськ – 2020 р.

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України, Академія економічних наук України, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, Academia de Studii Economice a Moldovie (Молдова), Vilnius University (Литва), Первомайська міська рада та її виконавчий комітет, Первомайська районна державна адміністрація, Первомайська філія НУК імені адмірала Макарова.

Організаційний комітет:

Голова: Трушляков Є.І. - кандидат технічних наук, професор, ректор Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

Заступник голови: Доценко С.М. - кандидат технічних наук, доцент, директор Первомайської філії Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова.

Члени оргкомітету: Жувагіна І.О. к.е.н., доц., декан інженерно-економічного факультету; Гришина Л.О. к.е.н., доц., зав.кафедри економіки та організації виробництва; Козіцька Н.О. к.е.н., зав. кафедри обліку і економічного аналізу; Букіна Т.В. к.і.н., зав. кафедри соціально-гуманітарних дисциплін та безпеки життєдіяльності; Нестеренко В.В. к.т.н., доц., зав.кафедри енергетичного машинобудування; Ошовський В.Я. к.т.н., доц., зав.кафедри теплоенергетики та технологій машинобудування; Тарасов І.В. к.х.н., доц. завідувач кафедри фундаментальних та загально-технічних дисциплін.

Вчені секретарі оргкомітету: Анастасенко С.М. - к.т.н., доцент кафедри ТЕ та ТМ; Гришина Л.О. - к.е.н., доц., зав.кафедри економіки та організації виробництва.

«Проблеми розвитку регіону: промислові і економічні аспекти»: матеріали Всеукр. наук.–практ. конф., присвяченої 100–річчю Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова (м. Первомайськ, 28 травня 2020 р.). Первомайськ: ПФ НУК, 2020. 248 с.

У збірнику подано матеріали тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Проблеми розвитку регіону: промислові і економічні аспекти». Розглянуті соціально-економічні, правові та технічні проблемні питання розвитку регіонів та України в цілому, як європейської держави.

Збірник матеріалів становить інтерес для управлінського персоналу підприємств та організацій, викладачів, аспірантів, магістрантів та студентів.

Список використаної літератури

1. СОУ ЖКГ 00.01-010:2010 «Стандартизація послуг. Послуги з управління та утримання житлового комплексу. Загальні вимоги» та СОУ ЖКГ 00.01-011:2010 «Стандартизація послуг. Послуги з управління та утримання житлового комплексу. Класифікація та склад послуг».

2. Проект Закону України от 30.07.2019 №10468 «Про автоматизацію управління житлово-комунальним господарством населених пункті

Тубальцева Н.П., к.е.н., Селіванова Н.В., м. Миколаїв, Національний університет кораблебудування ім. адмірала Макарова

СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В МАЛОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Сучасні соціально-економічні умови господарювання малих підприємств України характеризуються надзвичайно низьким рівнем продуктивності праці (в 3,5 разів нижче, ніж в Європі та Америці), низьким рівнем інноваційної активності та конкурентоспроможності, що, насамперед, є наслідком низької якості вітчизняного управління [1, с.8]. Непрості економічні відносини в країні, відсутність прозорої фіскальної політики і чітких орієнтирів розвитку, а також політична нестабільність в суспільстві, ставлять сучасного українського керівника в дуже складне становище. Складність ситуації посилюється через відмову від державного регулювання цін на продукцію, від централізованого управління економікою і відсутністю досвіду управлінської діяльності в умовах світової рецесії. Все це пред'являє керівникам малих підприємств абсолютно новий перелік стратегічних орієнтирів, від вирішення яких залежить економічний стан підприємства, його конкурентоспроможність, можливість подальшого успішного розвитку, що, в свою чергу, змушує більш вимогливого і обґрунтованого підходу до процесу управління підприємством.

Останнім часом в державних, наукових і громадських організаціях різко активізувалася розробка середньострокових програм виходу країни з економічної кризи і запуску режиму зростання. Одним з ключових питань у цих програмах – стратегічний розвиток малого бізнесу, який є життєве необхідною умовою реформування української економіки. В умовах кризи розвиток економічної системи вимагає нових підходів до організації та управління в малому підприємстві.

З точки зору системного підходу сучасне підприємство є соціотехнічною системою, що має дві складові: матеріальний і людський чинники розвитку. Що стосується матеріальної сторони економічного розвитку, то саме цим напрямком людство займається дві тисячі років і періодично визначає шляхи виробничої діяльності за допомогою поліпшення механізмів управління. Підвищити ефективність виробництва можна не тільки за рахунок матеріальних ресурсів, але і за допомогою

грамотного професійного управління. Управління здійснюється через функції управління. Всі функції управління (прогнозування, планування, організація, контроль, координація, мотивація) використовуються в малому підприємстві з різною інтенсивністю. Деякі функції максимально затребувані, а деякі виконуються на інтуїтивному рівні.

Функції прогнозування і стратегічного планування в українському малому підприємстві практично не використовуються, однак наростання економічної невизначеності і посилення конкуренції роблять їх все більш актуальними. Колишні методи прогнозу вже не працюють: в результаті власники бізнесу нарікають на поганий менеджмент, слабку підготовку фахівців, форс-мажорні ситуації. Однак проблема криється найчастіше в відсутності перспективного бачення своєї компанії через рік-два, і тим більше в більш віддаленій перспективі. Справа в тому, що стратегічне прогнозування розвитку компанії неможливо без урахування зовнішнього середовища конкретної галузі – необхідно орієнтуватися на поведінку конкурентів, потреби споживачів, передбачати можливі зміни ринку [2, с.53]. Існує багато непередбачуваних факторів, які можуть мати сильний вплив на розвиток малого бізнесу, і не брати їх до уваги - значить, свідомо створювати собі безвихідне становище. Тому ключовим завданням планування є вироблення стратегії і тактики поведінки на ринку з урахуванням охоплення всіх зовнішніх і внутрішніх обставин. У зв'язку з цим планування стало носити стратегічний характер, коли ресурси розглядалися як засіб досягнення цілей, а план набув набір можливих альтернатив на основі прогнозованих змін зовнішнього ділового навколишнього середовища. Даний напрямок планової діяльності отримало назву «стратегічного планування» (strategic planning) і застосовується багатьма фірмами промислово розвинених країн [2. с. 11].

Практика показує, що для результативності стратегічного планування, необхідний попередній прогноз результатів передбачуваних дій і ретельне вибудовування послідовності необхідних кроків. Використання стратегічного планування в функціонуванні малого підприємства доцільно ув'язувати з процесом становлення та розвитком самого підприємства. Іноземний досвід пропонує на малому підприємстві використовувати стратегічне планування трьома послідовними етапами.

На першому етапі функціонування малого підприємства стратегічний план розглядається як програма розвитку фірми протягом певного періоду часу, він являє собою якесь спільне бачення старту і виживання бізнес-проекту на найближчі рік-два і включає цілком певні завдання, прив'язані до часу. Ці пріоритети оформляються як завдання – конкретні, вимірні, узгоджені між собою, із зазначенням ресурсів для виконання і тимчасових термінів.

Другий етап стратегічного розвитку малого бізнесу пов'язаний зі зростанням компетенцій персоналу компанії і поступовим усуненням

власника від оперативного управління. В цей період ключовим є трансляція узагальнених цілей в конкретну програму дії для кожного фахівця і постійний моніторинг досягнення цілей.

Третій етап розвитку системи стратегічного управління можна назвати «тонким налаштуванням» - прописаний план вдосконалюється, відточується, проводиться робота над помилками. Бізнес, який «доріс» до цього етапу, вже переходить в розряд великого – тут починається формалізація бізнес-процесів, декомпозиція глобальних стратегічних цілей в цілі короткострокові з описом поставлених завдань і кроків. Управління використовує не тільки інструменти постановки завдань, делегування і контролю, але також активно здійснює роботу з індивідуальними цілями співробітників (зароджується управління цінностями) [3].

Для конкурентоспроможності підприємства крім матеріальних чинників функціонування необхідно також враховувати людський фактор у розвитку малого підприємництва. Що стосується людського чинника, то це новий і найбільш перспективний напрямок для інвестування. Сьогодні для будь-якого підприємства найбільшою цінністю є не дороге обладнання і технології, а талановиті, перспективні і творчі працівники та компетентні керівники. Професор Стенфордської школи бізнесу Джеффри Пфеффер в 1998 році у своїй книзі «Людське рівняння» висловив припущення: «Компанії, які правильно керують своїми людьми, зможуть обігнати компанії, які не роблять цього, на 30-40%. Ефективне управління людськими ресурсами - це та проблема, з якою все частіше будуть зіштовхуватися менеджери в ХХІ столітті» [4]. Оскільки рушійною силою сучасного підприємства є управлінський персонал, то компетентність і рівень інтелектуального розвитку є його основними якісними характеристиками.

Сучасною характерною рисою економічного зростання розвинутих країн являється використання інтелектуальних активів як основного засобу в забезпеченні конкурентних переваг на світовому ринку. Згідно твердження відомого фахівця в галузі економіки знань Л. Едвінссона успіх діяльності підприємства в умовах сучасної економіки все більше залежить від вміння накопичувати та використовувати унікальні знання. Конкурентні переваги підприємства полягають насамперед в унікальних компетенціях, які базуються на унікальних знаннях [5, с.176]. За деякими оцінками, 42% корпоративних знань складає інтелект персоналу, ніяк не зафіксований на матеріальних носіях інформації. Це означає, що одне лише підвищення ефективності управління знаннями в межах підприємства дозволить підняти продуктивність, прискорити темпи зростання, збільшити прибуток і посилити конкурентні переваги [5, с.13].

Висновок. В Україні на даний момент низька якість управління на всіх рівнях є важливою проблемою, тому що саме вона є першопричиною економічних проблем та ускладнень в державі. Для функціонування в

умовах дестабілізації економіки та ринкової невизначеності малим підприємствам необхідно шукати нові підходи до управління, використовуючи свій та іноземний досвід. Основна частина керівництва малого бізнесу спирається на розглянуті етапи стратегічного планування безсистемно, епізодично, ігноруючи необхідність їх використання. Використання стратегічного планування, опис власних цілей і їх відстеження в режимі онлайн дозволить створити найбільш сприятливі умови для зростання компанії, її зміцнення на ринку і ефективного розподілу наявних усередині організації ресурсів.

Український менеджмент не має системних знань в сфері компетентнісного підходу в управлінні малим підприємством і, як наслідок, слабо орієнтується в процесі та інструментах підвищення компетенції, індивідуально не заохочує грамотних фахівців, що в свою чергу негативно відбивається на продуктивності праці і на конкурентоспроможності підприємства.

Список використаної літератури

1. Александров І.О. Менеджмент: навч. посібник / за ред. І.О. Александрова, К.І. Ткача. – Одеса: Астропринт, 2015. – 392 с.
2. Колбина О.В. Принципы стратегического планирования на предприятии / О.В. Колбина : Вестник удмуртского университета. Экономика и право. – Вып. 2, 2013. – с. 52-57.
3. Заринов А. Важность стратегического планирования в малом и среднем бизнесе. эл. ресурс, режим доступа <https://www.cfin.ru/management/strategy/plan/smb.shtml?printversion>
4. Менеджмент XXI века / под. ред. С. Чоудхари / пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 448с
5. Федулова Л.І. Сучасні концепції менеджменту: навч. посібник / За ред, д-ра екон. наук, проф. Л.І. Федулової. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 536 с.

***Філіпішина Л.М., д.е.н., професор, Бондаренко О.О., магістр,
м. Первомайськ, Первомайська філія НУК ім. адмірала Макарова***

МАРКЕТИНГ ЯК СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ

Створення та здійснення програми інформаційного маркетингу регіонів України є складною та актуальною проблемою економічного розвитку регіонів. По-перше, тому що далеко не завжди регіональна політика спрямована на системне просування позитивної інформації про регіон з метою створення сприятливого ставлення до нього, а також до продукції, що випускається на його території та регіональних умов ведення бізнесу. По-друге, в багатьох регіонах України організації, що здійснюють функції інформаційного маркетингу регіону, як правило, виконують ці функції частково та безсистемно.

Узагальнюючи різні підходи до визначення поняття «маркетинг регіону», під ним розуміється діяльність, пов'язана з розробкою за

ЗМІСТ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ СЕКЦІЙНИХ ЗАСІДАнь

СЕКЦІЯ

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МАШИНОБУДУВАННЯ

<i>Каіров О.С, Ошовський В.Я.</i>	<u>4</u>
АНАЛІЗ ВЛАСНИХ ЧАСТОТ КОЛИВАНЬ ШПИНДЕЛІВ ВЕРСТАТІВ ШЛІФУВАЛЬНОЇ ГРУПИ	
<i>Харитонов Ю.М., Харитонов М.Ю., Боровик В. І.</i>	<u>6</u>
МОДЕЛЮВАННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ «СУХОГО ДОКУ» СУДНОБУДІВНОГО ЗАВОДУ	

СЕКЦІЯ

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКИ

<i>Семенов М.М., Шаповалов Ю.О., Гревцов О.В., Костенко А.І.</i>	<u>10</u>
ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕМБРАННИХ СИСТЕМ ВОДОПІДГОТОВКИ ДЛЯ СИСТЕМ ОЧИЩЕННЯ ОРГПРОТІЧОК І ПРОДУВНОЇ ВОДИ АТОМНИХ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЙ	
<i>Євстигнєєв Ю. В., Лейбович Л. І., Анастасенко С.М.</i>	<u>15</u>
СТЕНД ДОСЛІДЖЕНЬ ПАЛИВО-ВОДНЕВОЇ СУМІШІ У ЕЛЕКТРИЧНОМУ ПОЛІ ВИСОКОЇ НАПРУГИ	
<i>Шаповалов Ю.О., Семенов М.М., Смілянець І.Ф., Прокопенко Ю.В.</i>	<u>18</u>
ДОСЛІДЖЕННЯ МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ СУПЕРГІДРОФОБНИХ МАТЕРІАЛІВ В ТЕПЛОЕНЕРГЕТИЦІ	
<i>Харитонов Ю.М., Голеншин В.В., Блинов Г. Г.</i>	<u>22</u>
МОДЕЛЮВАННЯ СИСТЕМИ ВОДОПОСТАЧАННЯ СУДНОБУДІВНОГО ЗАВОДУ	
<i>Епифанов А.А., Дымо Б.В., Долганов Ю.А., Анастасенко С.Н.</i>	<u>25</u>
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДВУХФАЗНЫХ ЗАКРЫТЫХ ТЕРМОСИФОНОВ ДЛЯ ЭКОНОМАЙЗЕРОВ КОТЛОВ	
<i>Насипайко М. Г., Шостак О. В.</i>	<u>30</u>
ПРОЕКТ ТЕПЛОНАСОСНОЇ СТАНЦІЇ У МІСТІ ЮЖНОУКРАЇНСЬКУ З ВИКОРИСТАННЯМ ТАШЛИЦЬКОГО ВОДОСХОВИЩА ЯК ДЖЕРЕЛА ТЕПЛА	
<i>Харитонов Ю.М., Раєва А.М</i>	<u>32</u>
ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РЕГІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	

СЕКЦІЯ

СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ РЕГІОНУ

<i>Капура І. А.</i>	<u>36</u>
РОЗРАХУНОК ЕФЕКТИВНОСТІ ЕЛЕКТРООПАЛЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕПЛОАКОПИЧУВАЧІВ	
<i>Дерев'янко К.Є.</i>	<u>38</u>
СТВОРЕННЯ ТЕХНІКО – ТЕХНОЛОГІЧНИХ УМОВ ВИРОЩУВАННЯ ХИЖОГО КЛІЩА ФІТОСЕЙУЛЮСА НА ЗАСАДАХ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ	
<i>Тарасов І. В.</i>	<u>41</u>
ЗАСТОСУВАННЯ АСКОВЕ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
<i>Лисих А.Ю.</i>	<u>45</u>
ОРГАНІЧНИЙ ЗАМІННИК ПЛАСТИКУ	
<i>Подасєнко М.Ю., Кузнецов Г.В.</i>	<u>47</u>
ЕНЕРГЕТИЧНІ ОБСТЕЖЕННЯ РІЧКОВИХ ПОРТІВ	
<i>Харитонов Ю.М., Дармосюк І. Л.</i>	<u>50</u>
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И РЕКОНСТРУКЦИИ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ СООРУЖЕНИЙ ПОРТОВ	
<i>Харитонов Ю.М., Подасєнко М.Ю.</i>	<u>52</u>
ІНФОРМАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЕКТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	
<i>Грабовенко О.І., Дубовець А.І.</i>	<u>55</u>
УТИЛІЗАЦІЯ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК СПОСІБ ЗАХИСТУ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА І ОТРИМАННЯ ЕНЕРГІЇ	

ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ КОНФЕРЕНЦІЇ СЕКЦІЇ

СТАН І ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

ШЛЯХИ РЕФОРМУВАННЯ ОБЛІКУ, АУДИТУ ТА АНАЛІЗУ У КОНТЕКСТІ ПОДОЛАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМСТВ ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ ПРОБЛЕМИ РЕГІОНУ

<i>Арчибісова Д.С., Колодруб Ю.О.</i>	<u>58</u>
ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ПРИЧОРНОМОРСЬКОГО РЕГІОНУ	

<i>Арчибісова Д.С., Суслов В.С.</i>	<u>61</u>
СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ АКВАКУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ ТА ПЕРЕДУМОВИ СТВОРЕННЯ АКВАФЕРМ	
<i>Баланенко О. Г.</i>	<u>66</u>
РЕАЛІЗАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ	
<i>Бурунсуз К.С.</i>	<u>68</u>
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	
<i>Вдовиченко Л.Ю.</i>	<u>71</u>
НАПРЯМИ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ НА ДЕРЖАВНОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНЯХ	
<i>Войт Д.С.</i>	<u>75</u>
СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	
<i>Волосюк М.В.</i>	<u>78</u>
СПЕЦИФІКА ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ В КОНТЕКСТІ РЕІНДУСТРІАЛІЗАЦІЇ УКРАЇНИ	
<i>Гавриленко Н.В.</i>	<u>81</u>
ПЕРСПЕКТИВИ РЕФОРМУВАННЯ ПОДАТКУ НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ЯК ІНСТРУМЕНТУ СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	
<i>Гавриленко Н.В., Павловська Н. І.</i>	<u>85</u>
ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ТА АУДИТУ РОЗРАХУНКІВ ПО ОПЛАТІ ПРАЦІ В РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС- ПРОЦЕСАМИ	
<i>Гончар В. В., Богачов О.С., Онофрійчук О. П.</i>	<u>89</u>
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА КОРПОРАТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЇ	
<i>Гришина Л.О., Порхун Ю.В.</i>	<u>92</u>
ТЕНДЕНЦІЇ ВИРОБНИЧОГО СПІВРОБІТНИЦТВА З КРАЇНАМИ ЄВРОСОЮЗУ	
<i>Гришина Л.О., Філінішина К. І.</i>	<u>95</u>
НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
<i>Hryshyna N.V., Palii V.V.</i>	<u>98</u>
THE ROLE AND PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE TRANSPORT SPHERE OF THE REGION	
<i>Грищенко О.В., Козіцька Н.О.</i>	<u>102</u>
АМОРТИЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ ПЕРЕВІЗНИКІВ В ПЕРІОД КАРАНТИНУ	

Дибач І.Л.	<u>106</u>
АНАЛІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИМИ ПРАЦІВНИКАМИ	
Єфімова Г. В., Писаренко І.Б.	<u>110</u>
ДИСПРОПОРЦІЙНІСТЬ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ УКРАЇНИ	
Жувагіна І.О., Зелінська Г.А.	<u>115</u>
ВПРОВАДЖЕННЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІНСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ШВЕЙНОЇ ГАЛУЗІ	
Жувагіна І.О., Отченаш П.В.	<u>119</u>
МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БАНКУ	
Жувагіна І.О., Чечельницька І.О.	<u>122</u>
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ	
Жувагіна І.О., Шерстньова А.С.	<u>126</u>
МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	
Зуякова Л.П.	<u>130</u>
ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ БІОМЕТОДУ В ПЕРВОМАЙСЬКОМУ РАЙОНІ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Ільницький В.В.	<u>132</u>
ДЖЕРЕЛА РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ РЕГІОНУ	
Іртищева І.О., Рогатіна Л.П., Войт О.С., Кім В.О., Дубинська О.О.	<u>135</u>
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	
Іщенко О.А.	<u>138</u>
ЕФЕКТИВНІСТЬ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ В УКРАЇНІ	
Карась П.М.	<u>141</u>
ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ, ЯК СКЛАДОВА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ	
Клисяк М. Д.	<u>144</u>
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА РЕГІОНУ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ	
Крамаренко І.С., Клецов Є.С., Прокопенко Н.О., Кльоц Ю.Ю.	<u>147</u>
КРАУФАНДИНГ – ПЕРСПЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ	
Крамаренко І.С., Кулакевич В.О.	<u>150</u>
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ БРЕНДІВ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ	

Крамаренко І.С., Куюмджи С.Ю.	<u>153</u>
ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	
Крапивіна Д.А.	<u>156</u>
ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГІОНАЛЬНИХ МЕДІА ПЛАТФОРМ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ	
Курбала Н.В.	<u>159</u>
РОЛЬ БІЗНЕС-АСОЦІАЦІЙ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
Мальцев М. М., Яковцев С., Котенко В.	<u>164</u>
КОНЦЕСІЯ ЯК МЕХАНІЗМ РОЗВИТКУ МОРСЬКИХ ПОРТІВ	
Марущак С.М.	<u>168</u>
КОРПОРАТИВНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА: КУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ	
Мігай Н.Б., Бойко Б.О.	<u>173</u>
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Мігай Н.Б., Сюркель В.О.	<u>176</u>
РОЛЬ ЛОГІСТИКИ У ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА	
Науменко Т.О.	<u>179</u>
ІННОВАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	
Пащенко О. В.	<u>182</u>
ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК СУДНОБУДУВАННЯ	
Погорєлова О.В., Медведєва В.М., Левенець В.Г.	<u>186</u>
ДИСТАНЦІЙНА ФОРМА НАВЧАННЯ СУТНІСТЬ І ПЕРЕВАГИ	
Погорєлова О.В., Чуприна А.С.	<u>188</u>
ЕКОЛОГІЧНИЙ ОБЛІК В СИСТЕМІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Поліщук О.В.	<u>190</u>
МЕТОДИ ОЦІНКИ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
Рябець Д.М.	<u>197</u>
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
Сологуб Н.В.	<u>199</u>
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	

Стищенко О.В.	202
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ: РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ	
Тарасов І. В.	205
АВТОМАТИЗАЦІЯ ОБЛІКУ В КОМУНАЛЬНІЙ ГАЛУЗІ	
Тубальцева Н.П., Селіванова Н.В.	208
СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В МАЛОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Філіпішина Л.М., Бондаренко О.О.	211
МАРКЕТИНГ ЯК СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	
Філіпішина Л.М., Буханець В.О.	215
ПРОБЛЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ	
Філіпішина Л.М., Петрущак О.В.	218
РЕГІОНАЛЬНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛІВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	
Хмарська І.А., Гришина А.О.	221
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	
Хмарська І.А., Капуста А.В.	225
ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN В ЛОГІСТИКУ «LASTALIS UKRAINE» В УМОВАХ ШИРОКОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	
Хмарська І.А., Чудочкін В.О.	230
БІЗНЕС-ПЛАН ЯК МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ	
Черната Т. М., Кулішова О. О.	234
УПРАВЛІННЯ КАДРОВОЮ СКЛАДОВОЮ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	
Шевчук С.В.	237
ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОБОТИ РЕВІЗІЙНОЇ КОМІСІЇ В ОСББ	