

Фахові компетентності як динамічні точки прив'язки можуть мати ключове значення для розробки зрозумілих і порівнянних ступенів і для підвищення мобільності не лише студентів, але особливо випускників і фахівців.

Практика консультацій з відповідними соціальними і професійними групами є життєво важливою і повинна заохочуватись із застосуванням найбільш підходящих у кожному випадку форм і процедур. Консультації повинні проводитись з релевантними групами: випускників, роботодавців і викладачів.

Таким чином, можна зазначити, що реалізація нашої концепції дозволить Університет впевнено рухатися в напрямку єдиного європейського простору і для подальшої інтеграції необхідно приділяти увагу розвитку організації самостійної роботи студентів та їх навчально-пізнавальної діяльності, мобільності учасників навчального процесу, розробці критеріїв і методології оцінки якості навчального процесу, удосконаленню освітніх програм з урахуванням компетентнісного підходу.

С.І. Сергійчук

*Національний університету кораблебудування
імені адмірала Макарова, Миколаїв, Україна*

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСВІТИ МЕНЕДЖЕРІВ І ЛІДЕРІВ

Цифрова трансформація освіти стає особливо актуальною у період пандемії. Дистанційна освіта представляє можливість не тільки захистити здоров'я студентів, а також дозволяє навчатися в будь-який час, в будь-якому місці та в своєму темпі без відриву від роботи, яка приносить заробіток.

В основному викладачі використовують наступні цифрові технології: презентації лекцій, схем і таблиць у форматі PowerPoint розміщуються у системах Moodle або Гугл класі; запис деякі відеолекцій з подальшим їх завантаженням на Youtube або прикріплення відеолекції провідних науковців в певній галузі менеджменту; для семінарів застосовувався засоби відеоконференцій Zoom або Skype; онлайн-консультації студентів з підготовки тез доповідей для науково-практичних конференцій проводиться за допомогою Viber, Telegram, WhatsApp, там же обговорюються питання з лекційного матеріалу, недоліки у індивідуальних роботах та різні додаткові проблеми; створюються та постійно наповнюються сторінки у Фейсбуці та інших соціальних мережах.

Описати всі можливі методи цифрової освіти достатньо важко. Кожен з них має свої переваги і недоліки над очним навчанням та не зможе замінити його повністю. Також при освоєнні цих технологій виникають й інші проблеми:

- *деградація комунікабельності*, яка особливо необхідна для менеджерів та майбутніх лідерів. При онлайн-навчанні особистий контакт студенті один з одним або з викладачами мінімальний, а іноді й зовсім відсутній. Тому така форма навчання не зовсім підходить для розвитку навичок роботи в команді, комунікабельності та впевненості у собі.

- *прокрастинація та необхідність сильної мотивації до навчання*. Практично весь навчальний матеріал студенти освоює самостійно. Це вимагає розвиненої сили волі, відповідальності і жорсткого самоконтролю.

- *письмова основа навчання* не дає можливості студентам і викладачам представити свої знання повністю в словесній формі, що перетворюється на камінь спотикання.

- *відсутність очного спілкування між студентами та викладачем*. Всі моменти, пов'язані з індивідуальним підходом і вихованням зникають, коли поруч немає людини, яка могла б емоційно забарвити знання. Це значний мінус.

Впровадження технологій 5G та підвищення комп'ютерної грамотності студентів і викладачів з часом вирішать більшість цих проблем. Проте, соціальна ізоляція для менеджерів і лідерів залишається неприйнятною.

До перспектив цифрової трансформації освіти можна віднести:

1. Підвищення цифрової справедливості – це можливість мати доступ до навчальних ресурсів більш простим і дешевим способом. Незалежно від їх економічного статусу студенти за допомогою смартфона, планшета чи ноутбука отримують доступ до багатьох різноманітних інформаційних ресурсів з менеджменту, при цьому заощаджуючи гроші.

2. Індивідуальний досвід. Сьогодні спеціальні програми можуть підказати студенту, які курси він повинен пройти залежно від його рівня знань, кар'єрних амбіцій, вмінь та компетенцій. Можливість налаштувати навчання під формування перспективного майбутнього для кожного студента, робить цифрову освіту більш продуктивною.

3. Аудиторія у всьому світі. Цифрові платформи навчання буквально порушують географічні та культурні межі, дозволяючи викладачам винести знання за межі аудиторії, потенційно для світової аудиторії. Це дає можливість магістрантам і аспірантам отримати доступ до передової інформації у той момент, коли вона їм найбільше потрібна.

4. Модульне навчання. Викладачі можуть готувати свої курси та програми, використовуючи найкращий контент, який раніше розробляли інші професіонали з менеджменту, але з інших інститутів чи підприємств. Також, викладачі можуть виміряти, коли і як студенти навчаються найбільш ефективно, пристосовуючи навчальні модулі до нових змін в світовій економіці.

5. Високоякісні викладачі, які можуть приєднатись до професійних онлайн-спільнот, щоб задати питання або поділитися порадами з колегами. Залишаючись онлайн, вони оживляють спільну мету розвитку високоякісної освіти не лише в Україні, а й у цілому світі.

В новій цифровій екосистемі дистанційна освіта для менеджерів може лише доповнювати живе спілкування. Менторство або наставництво – це одна з найдавніших форм навчання, яка розвиває бізнес-лідерів на відстані рукостискання. Тому, розвиток онлайн-менторства, на рівні з очним наставництвом, може стати одним з провідних напрямків цифрової освіти менеджерів для досягнення вершин успіху у бізнес-співтоваристві.

К.А. Кучер

Університет імені Альфреда Нобеля, Дніпро, Україна

СУТНІСТЬ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ

У побуті ми звикли до того, що всі рішення ми приймаємо інтуїтивно, або спонтанно, лише в деяких випадках, спираючись на певні обставини, ми робимо це обдумано та з деяким розрахунком. Але в керуванні виробництвом прийняття рішень має систематизований характер, через свій вплив на майбутнє та успіх компанії. Розробка управлінських рішень є важливим елементом на етапі реалізації основних функцій управління – планування, організації, мотивації та контролю. Рішення, що приймаються вищим керівництвом організації, впливають на ефективність її діяльності та забезпечують її стабільність, стійкість і поступовий характер розвитку, існування в умовах конкуренції.

Прийняття ефективних рішень є одним із найважливіших серед умов ефективного розвитку організації. Важливість процесу прийняття управлінських рішень завжди усвідомлювалась та розумілась усіма учасниками трудової діяльності. Після появи і розвитку теорії управління невиятково з'явилась теорія прийняття управлінських рішень.

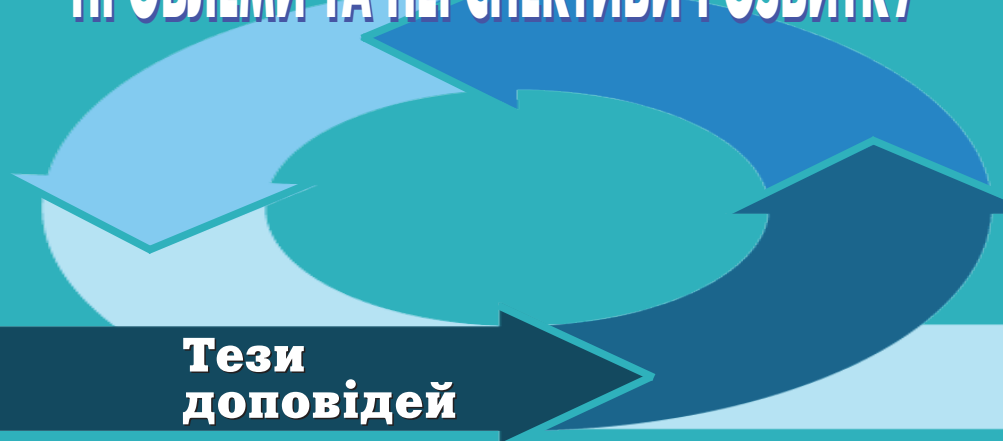


УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВИШЕГРАДСЬКИЙ ФОНД
ВИЩА ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ПРАЦІ в м. КАТОВІЦЕ
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

**V Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених і студентів**

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ



**Тези
доповідей**

23 квітня 2020 р.



УНІВЕРСИТЕТ імені АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

УНІВЕРСИТЕТ МИТНОЇ СПРАВИ ТА ФІНАНСІВ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВИШЕГРАДСЬКИЙ ФОНД
ВИЩА ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТУ ОХОРОНИ ПРАЦІ в м. КАТОВІЦЕ
БІЛОРУСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ

*V Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених і студентів*

СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Тези доповідей

23 квітня 2020 р.

Електронне видання

Дніпро
2020

Організаційний комітет:

Г.Я. Митрофанова, доктор економічних наук, доцент (голова оргкомітету);

В.Є. Момот, доктор економічних наук, професор;

Ю.Є. Петруня, доктор економічних наук, професор;

Ю.І. Данько, доктор економічних наук, професор;

О.А. Євтушенко, кандидат економічних наук;

О.М. Литвиненко, кандидат економічних наук.

С 91 Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: V Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених і студентів: тези доповідей, Дніпро, 23 квітня 2020 р. [Електронний ресурс]. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. – 181 с.

ISBN 978-966-434-485-9

Збірник містить тези, в яких молоді науковці з України та інших країн наводять аналіз проблем розвитку системи менеджменту організацій у таких аспектах, як інноваційна діяльність, сучасні тенденції стратегічного менеджменту, управління бізнес-процесами суб'єктів господарської діяльності, формування організаційної культури, удосконалення особистісних і колективних творчих здібностей менеджерів, а також шляхи вирішення деяких проблем державного управління.

УДК 658.1

Відповідальна за випуск: *Г.Я. Митрофанова*, доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри інноваційного менеджменту та міжнародної логістики Університету імені Альфреда Нобеля.

ISBN 978-966-434-485-9

© Університет імені Альфреда Нобеля,
оформлення, 2020

ЗМІСТ

Секція 1. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ

МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	7
Ajala Saidu Adewale, Liudmyla Dashutina Improving the management in organization	7
Fuli Chen The role of corporate governance in financial distress prediction of growing companies	9
Zhang Lei, Lu Xu Research on the organization pattern of agricultural enterprises in China and Ukraine	10
Jiyuan Ma Correlation analysis of enterprise innovation and audit risk	11
Palii V.V., Kovalenko I.O. Aspects of management of the maritime complex of Ukraine	13
Obadofin Tolulope Improvement of personnel management in an enterprise	15
Huang Xiang, Anhelina Halynska Improving the management of human resources — strengthen corporate competitive advantage	17
Xia Yuan Yuan Methodical problems of preparation of the head of a preschool institution of education	18
Yu Zhijiang Discussion on the issues of sports consumption upgrade under the background of “healthy China”	21
Арасланова О.Ю. Аналіз особливостей застосування інтернет-маркетингу у менеджменті	22
Банзелюк І.В. Функції управління маркетинговим потенціалом закладів вищої освіти на засадах бенчмаркінгу	25
Біла М.В. Управління комунікаціями організації	27
Борис Н.А. Методи оцінки конкурентоспроможності персоналу як складова успішного управління підприємством	28
Борисова А.С. Особливості використання аутплейсменту в Україні	30
Витяганець І.М. Ключові аспекти реалізації функції мотивації в системі менеджменту персоналу	32
Гапанович Д.Є. Інформаційні системи менеджменту	35
Голобока А.Е. Сутність управління запасами	37
Дейниченко К.В. Сучасні інновації в управлінні персоналом	39
Жокін Д.І. Організації нового типу: основні ознаки	41
Землянкін В.С. Система маркетингових комунікацій компанії «AMF»	42
Казак В.В. Особливості управління та стимулювання персоналу готелю	44
Кісіль Н.С. Риси компанії MERCEDES-BENZ як помаранчевої організації	47
Климович Н.И. Логистический подход в управлении трудовым потенциалом организации	48

Козаренко І.Ю. Управління внутрішнім середовищем підприємства.....	50
Курик І.А. Управління комунікативною політикою підприємства в сучасних умовах	52
Мангова І.С. Життєвий цикл організації згідно з теорією спіральної динаміки	54
Мельничук А.С. Стратегія інноваційного менеджменту підприємства.....	56
Момот В.Є. Вплив особливостей національної культури на використання принципів менеджменту	58
Мохначова А.М. Управління організацією в умовах динамічного зовнішнього середовища	60
Нечитайло Д.М., Галинська А.В. Управління інноваціями як шлях підвищення конкурентоспроможності	62
Нікішаєв О.В. Особливості розвитку «помаранчевої» організації	65
Новік К.В. Управління маркетингом у сфері освітніх послуг з вивчення англійської мови в умовах пандемії	66
Потапова А.Л. Персональные продажи в форме договорной работы на ООО «АЛЮТЕХ ТОРГОВЫЙ ДОМ».....	68
Русс О.Є. Особливості антикризового менеджменту за сучасних умов.....	71
Скупенко В.В. Категорії управління: соціологічний метод	73
Таран С.Є. Наскільки віддалений менеджмент може бути ефективним?	74
Ткаченко П.О. Інновації в управлінні в умовах цифрового суспільства	76
Томилина М.А. Актуальные проблемы инновационного менеджмента на российских предприятиях.....	78
Яковлєва-Мельник Н.Г. Інвестиційно-інноваційний напрям розвитку та Project management 4.0	79
 Секція 2. ЕФЕКТИВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	
Huo Zhiping, Yin Haiyan, Yan Xiumin Effective team management strategy based on telecommuting	82
Lianfeng Zhang Discussion on international cooperation of Ukraine tourism based on «the belt and road initiative».....	83
Liu Tiancai, Anhelina Halynska Improving of cost management in the enterprises	85
Волосатов Р.В. Антикризові рішення в умовах коронавірусу в Україні.....	86
Лісова Р.М. Цифрова трансформація та стратегічне управління бізнес-моделями	88
Новосьолова О.С. Стратегічне управління фінансовими ресурсами суб'єктів господарювання в Україні.....	90

Перерва І.О. Нова стратегія розвитку компанії через невдачі	92
Фесенко О.В. Як зберегти бізнес в умовах карантину	93
Шуліковська К.В. Особливості стратегічного управління підприємством в контексті сьогодення	96

Секція 3. УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ПОВЕДІНКИ. РОЗВИТОК ОСОБИСТІСНИХ І КОЛЕКТИВНИХ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРІВ		99
Koryaka K.V. Motivation in management		99
Mytrofanov M.V. The green approach to managing in international company		101
Han Yi Research on incentives of senior executives in China		103
Александрова А.Д. Жести та їх вплив на комунікацію		105
Бірюкова Д.А. Види конфліктів в організації та шляхи виходу з них		106
Вдовіна О.О. Теоретичний аналіз організаційної культури у системі управління підприємством		109
Гевко В.Л. Методологічний базис оцінювання профілю організаційної культури підприємств мережових структур		111
Денисенко А.А. Мотивація праці на малому підприємстві		113
Дмитренко В.Р. Сучасний HR-менеджмент проблеми та перспективи		114
Іщенко О.А., Журавльов Б.В., Женкова К.О. Управління конкурентоспроможністю морської інфраструктури України.....		116
Зінченко В.О. Імідж менеджера як запорука успішної кар'єри		118
Макєєва Д.Є. Емоційний інтелект як один з фундаментальних чинників успішності компанії.....		120
Мустафіна А.Э. Проблемы государственного-частного партнерства в России.....		122
Назаренко К.А. Тімбілдинг – запорука успіху управління персоналом в компанії		123
Неватус А.О. Управління конфліктами в колективі.....		125
Riznyk D.V. Practical approach to developing managers cross-cultural effectiveness		127
Романюк Т.О. Як надихати і мотивувати співробітників покоління Z.....		129
Семакіна Д.Е. Ключові лідерські компетенції в контексті побудови кар'єри.....		131
Стребкова О.А. Управління персоналом в умовах карантину		133
Терещенко В.О. Види організаційної культури		135
Устіч К.В. Інноваційний рекрутинг у сучасному світі		136
Сунь Цзячэнь Теоретические основы исследования человеческого капитала на китайских предприятиях		138

Філь Д.С. Феномен корпоративного духу і корпоративного егоїзму.....	141
Юрчишина М.С. Методи нематеріальної мотивації	142

Секція 4. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ

ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ	144
Zhang Fenghe, Medvid Viktoriia, Lu Xu, Zhang Lei Complementarity analysis of agricultural trade between China and Ukraine	144
Yin Haiyan, Huo Zhiping Financing mechanisms for sustainable public long-term care insurance: foreign experience and China programme.....	146
Li Zhuoran Li Zongken Study on evaluation method and investment decision of PPP project	147
Li Zongkeng, Li Zhuoran Domestic waste management in Chinese rural areas	149
Агзамова И.И. Проблема воспроизводства человеческого капитала в условиях инновационной экономики	151
Бичкова А.О. Трансформація задач адміністративного менеджменту в цифровому суспільстві	153
Глухий А.О. Формування персоналу органів прокуратури: сучасні підходи.....	155
Коблянська І.І. Функції органів влади щодо формування та розвитку регіональної логістичної системи	157
Колесник Д.С. Сутність інноваційного менеджменту	159
Рублева Ю.А. Современные проблемы государственного управления в России	161
Сагайдак А.В. Щодо організації та вдосконалення зовнішньоекономічної діяльності підприємства	163
Турко О.І. Підвищення ефективності управління публічними закупівлями організації	165

Секція 5. АКТУАЛЬНІ ТРЕНДИ

В ОСВІТНЬОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	168
W. Zhang Integration of science, education and production as current trend in educational management of China	168
Larisa Dashevskia Management in education	169
Євтушенко О.А. Чинники управління змінами в закладі вищої освіти.....	171
Митрофанова Г.Я. Бізнес-орієнтована освіта як фундамент забезпечення якості ЗВО	173
Сергійчук С.І. Проблеми і перспективи цифрової трансформації освіти менеджерів і лідерів	174
Кучер К.А. Сутність процесу прийняття управлінського рішення	176
Мацан А.О. Удосконалення механізму управління персоналом підприємства	178

Наукове видання

V Міжнародна науково-практична конференція
молодих вчених і студентів

**СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ТЕНДЕНЦІЇ, ПРОБЛЕМИ
ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

Тези доповідей

23 квітня 2020 р.

Електронне видання

(українською, російською та англійською мовами)

Комп'ютерна верстка *А.Ю. Такій*

ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля».
49000, м. Дніпро, вул. Січеславська Набережна, 18.
Тел. (056) 778-58-66, e-mail: rio@duan.edu.ua
Свідоцтво ДК № 5309 від 20.03.2017 р.