

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО
ОБЛІКУ, АУДИТУ, ОПОДАТКУВАННЯ ТА ФІНАНСІВ В
УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції

м. Миколаїв, 22 травня 2023 р.

Миколаїв
2023

Рекомендовано до друку рішенням вченої ради обліково-фінансового факультету Миколаївського національного аграрного університету (протокол №10 від 19.06.2023 р.).

Редакційна колегія:

Головний редактор:

В.С. Шебанін – д-р техн. наук, професор, академік НААН;

Заступники головного редактора:

М.В. Дубініна – д-р екон. наук, професор;

Н.М. Сіренко – д-р екон. наук, професор;

Н.В. Потриваєва – д-р екон. наук, професор;

Ю.Ю. Чебан – канд. екон. наук, доцент.

Перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аудиту, оподаткування та фінансів в умовах євроінтеграції : тези доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, 22 травня 2023 р., м. Миколаїв / Миколаївський національний аграрний університет. Миколаїв : МНАУ, 2023. 272 с.

У збірнику наведено матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Перспективи розвитку бухгалтерського обліку, аудиту, оподаткування та фінансів в умовах євроінтеграції», де викладено результати наукових досліджень провідних науковців та здобувачів вищої освіти вітчизняних ЗВО.

Результати можуть бути використані для подальших досліджень, формування наукових ідей.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. Перспективи розвитку бухгалтерського обліку та оподаткування в умовах євроінтеграційних процесів

Баркар Ю. С. Вибір облікової політики та її вплив на облік основних засобів.....	8
Богатирьова А. О. Вдосконалення обліку податкових розрахунків на підприємствах України в умовах євроінтеграційних процесів.....	11
Бутко Н. В. Податок на прибуток підприємств як різновид прямого оподаткування.....	14
Ванда К. Є. Внутрішній контроль дебіторської заборгованості в умовах євроінтеграційних процесів.....	17
Галкін В. В. Реформування системи бухгалтерського обліку в державному секторі.....	19
Гонта О. А. Формування професійних компетентностей майбутніх фахівців з обліку і оподаткування в процесі вивчення спеціальних освітніх компонентів.....	23
Горошко Д. О. Удосконалення організації обліку оплати праці на підприємстві.....	25
Даниленко А. П. Роль соціального обліку в сталому розвитку компанії.....	28
Ден Ю. О. Перспективи розвитку та наслідки оподаткування в Україні.....	30
Драганова В. С. Організація обліку як основа якості інформації.....	32
Дранов В. І. Особливості методики професійної підготовки фахівців бухгалтерського обліку в умовах широкої цифровізації економіки.....	35
Dubinina M., Syrtseva S. Implementation of the accountant's professional judgment in the process of developing the company's accounting policy....	39
Єфанова Н. О. Перспективи розвитку оподаткування в умовах євроінтеграції.....	41
Замула І. В., Голіченко Д. В. Облікове забезпечення управління відходами в умовах реалізації Україною цілей сталого розвитку.....	44
Замула І. В., Шавурська О. В. Вплив специфіки операцій гірничодобувних підприємств на бухгалтерський облік.....	47
Зігунова С. А. Податковий розвиток в євроінтеграційних умовах України.....	51
Іщенко Н. В. Особливості обліку торговельної марки.....	54
Кірсанова В. В., Дудко Д. І. Вимоги до переоцінки запасів за НП(С)БО та МСБО.....	57

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ПІДСИСТЕМА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Давидюк Т. В. Інформаційна змістовність управлінської звітності в умовах воєнного стану.....	115
Єршова Н. Ю. Аналітичні інструменти стратегічного управлінського обліку.....	118
Котляр Д. С. Мотивація управлінського персоналу щодо використання управлінського обліку як складової менеджменту компанії.....	120
Кравцова Н. О. Інструменти і методи управлінського обліку на підприємстві.....	123
Кутей В. Ф. Управлінський облік витрат за центрами відповідальності в закладах професійно-технічної освіти.....	127
Semenov O., Yermolenko N., Titchenko Ye. The role of digitalization in the development of management accounting of enterprises.....	130
Мельник О. І., Цибулькіна А. С. Роль управлінського обліку в управлінні підприємством.....	133
Слободян Т. А. Формування системи управлінського обліку на підприємстві.....	135
Урясьєв М. О. Сутність та класифікація грошових потоків підприємства як об'єктів управління.....	139

СЕКЦІЯ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Бурунсуз К. С. Використання SWOT-аналізу при визначенні конкурентного розвитку енергетичної галузі.....	143
Волощук Л. О., Апостолова М. О. Підходи до удосконалення інструментів аналізу фінансової ефективності діяльності підприємства.....	145
Головач Т. В. Теоретичні засади сучасного економічного аналізу та напрями його удосконалення.....	147
Колєсніченко А. С., Аль-Сьюф Я. А. Діагностика показників балансу на макрорівні.....	151
Клименко Т. В., Беяков С. В. Наукові підходи до оцінювання кадрового потенціалу підприємства.....	153
Шевцова С. Ю. Економічне обґрунтування відкриття власної справи.....	156
Яценко В. М. Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства.....	160

СЕКЦІЯ 3. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Бурунсуз К.С.,

канд. техн. наук, доцент кафедри обліку і економічного аналізу
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
м. Миколаїв

ВИКОРИСТАННЯ SWOT-АНАЛІЗУ ПРИ ВИЗНАЧЕННІ КОНКУРЕНТНОГО РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Проблема управління підприємствами енергетичної галузі є актуальною в будь-який час. В умовах різкого погіршення обстановки безпеки із-за наявності військових дій в Україні, великої нестабільності політичної ситуації в світі, глобалізації економічних процесів і систем особливо важливим стає проведення стратегічного аналізу для забезпечення ефективності діяльності підприємств в умовах постійної зміни зовнішнього середовища.

Усі підприємства енергетичної галузі України функціонують у динамічних умовах, які мають бути чітко оцінені для визначення їх впливу на конкурентоспроможність. Для того, щоб підприємства вижили в конкурентоспроможній промисловості, вони повинні визначати виклики і можливості в оточуючому середовищі, вміти прогнозувати, який вплив вони матимуть по відношенню до сильних і слабких сторін організації.

Для стратегічного аналізу середовища використовується метод SWOT – аналізу. Метод SWOT (у перекладі з англ. – сила (strength), слабкість (weakness), можливості (opportunities) і загрози (threats)) ґрунтується на підході, який дає змогу вивчати зовнішнє і внутрішнє середовища підприємства разом. За допомогою цього методу можна встановити взаємозв'язки між силою та слабкістю, які властиві підприємству, і зовнішніми загрозами та можливостями. Основною метою SWOT – аналізу діяльності підприємства є виявлення конкурентних переваг на основі діагностики бізнес-процесів та визначення основних перспективних шляхів розвитку підприємства в рамках конкретної ринкової ситуації [1].

Основною метою SWOT – аналізу діяльності енергопідприємств є виявлення конкурентних переваг на основі діагностики бізнес-процесів та визначення основних перспективних шляхів розвитку підприємства в рамках конкретної ринкової ситуації.

Аналітична мета SWOT – аналізу полягає у виявленні внутрішніх сильних сторін, які дозволяють підприємству, з одного боку, скористатися можливостями, що існують у зовнішньому середовищі, і, з іншого боку, уникнути зовнішніх загроз, у той же час, беручи до уваги наявні слабкі сторони.

В таблиці 1 наведена матриця SWOT – аналізу, яка була розроблена для узагальнення результатів основних тенденцій розвитку підприємств енергетичного сектору України, отриманих за допомогою залучення експертів, а також [2, 3].

Таблиця 1 Матриця SWOT – аналізу підприємств енергетичної галузі України

Внутрішні фактори Зовнішні фактори	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
	- зручне географічне розташування; - широкий спектр продукції енергетичної галузі країни; - конкурентна ціна енергетичної продукції в порівнянні зі світовими цінами; - низька вартість робочої сили; - добре освічений персонал; - своя наукова база та глибока співпраця з національними науково-дослідними інститутами;	- енергоємне виробництво; - низька диверсифікація експорту; - високий рівень імпорتنих компонентів; - застаріле обладнання, а також висока амортизація основних засобів; - повільна модернізація основних засобів енергопідприємств; - неефективність управління (недосконала, складна, ієрархічна структура управління);
Можливості (O) - доступ до європейських ринків; - значний потенціал національних наукових досліджень; - сильна технічна освіта; - міграція енергетичних компаній ЄС до Східної Європи; - високий дослідницький потенціал; - потреба промисловості в ефективних джерелах енергії.	Стратегія SO - вища за середню обізнаність про стан ринку дає змогу прямувати в бік більш привабливих стратегічних груп; - висококваліфіковані кадри дають змогу розробити власні антикризові заходи.	Стратегія WO - імідж надійного партнера сприяє зменшенню труднощів при укладанні договорів з постачальниками та споживачами; - вища за середню обізнаність про стан ринку та наявність висококваліфікованих кадрів зменшують негативні наслідки від можливості виникнення нових конкурентів.
Загрози (T) - військові дії на території України; - політична та економічна ситуація в світі; - соціальна уразливість через високу кількість зайнятих; - трудова міграція; - відсутність комплексної система інтелектуального захисту прав власності.	Стратегія ST - дефіцит фінансових ресурсів, недостатня прибутковість призводить до унеможливлення руху в бік більш привабливих стратегічних груп.	Стратегія WT - висока собівартість продукції та високий рівень податків залежать від соціально-політичної ситуації в країні; - дефіцит фінансових ресурсів, недостатня прибутковість підприємства посилюється через високу інфляцію.

Список використаних джерел

1. Бурунсуз К.С. SWOT – аналіз підприємств енергетичної галузі України. Інновації в суднобудуванні та океанотехніці: матеріали X Міжнародної науково-технічної конференції. Миколаїв: Видавництво НУК, 2019. С. 221–224.
2. Тесленок І.М., Коротунова О.В., Косенко Ю.В. Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища на функціонування машинобудівного підприємства. *Економіка та держава*. 2019. № 1. С. 78–82.
3. Yakubiv V., Hryhoruk I. Innovative Methods in Strategic Planning of Foreign Economic Activity of Enterprises. *Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University*. 2017. № 4. P. 42–49.

Волощук Л.О.,

д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри обліку, аналізу і аудиту

Апостолова М.О.,

студентка 2 курсу, центр післядипломної освіти і перепідготовки,

кафедра обліку, аналізу і аудиту,

Національний університет «Одеська політехніка»

м. Одеса

ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Дослідження інструментів фінансового аналізу підприємств та результати їх практичного застосування дозволили виявити певні недоліки, які на наш погляд знижують об'єктивність оцінки фінансового стану та ефективності.

Так, в розрахункових моделях більшості означених показників рентабельності діяльності та оборотності активів застосовується значення чистої виручки від реалізації. Цей показник фінансової звітності визначає дохід від основної операційної діяльності підприємства. В світовій практиці ця стаття доходів є найбільш впливовою в формуванні доходів та фінансових результатів діяльності. Так як більшість показників аналізу фінансового стану були початково запозичені з іноземної практики, то зазначений в іноземних моделях показник чистих доходів (net revenues) був трансформований в показник чистої виручки від реалізації в вітчизняних моделях розрахунку показників. Водночас, ототожнення чистих доходів підприємства з чистою виручкою від реалізації є доречним лише у випадку коли доходи від іншої операційної діяльності є несуттєвими.