

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
ІМЕНІ АДМІРАЛА МАКАРОВА
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОДА
ПІВДЕННИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР НАН УКРАЇНИ
АКАДЕМІЯ НАУК СУДНОБУДУВАННЯ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ В. О. СУХОМЛИНСЬКОГО
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ГУМАНІТАРНИЙ ІНСТИТУТ НУК
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ НАУК

Всеукраїнська студентська науково-практична конференція

6 грудня 2019 року

*Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова,
кафедра соціально-гуманітарних дисциплін,
пр-т Героїв України, 9*

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ



ОРГАНІЗАТОРИ:

Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Департамент освіти і науки Миколаївської ОДА
Південний науковий центр НАН України
Академія наук суднобудування
Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського
Навчально-науковий гуманітарний інститут НУК
Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

Матеріали публікуються за оригіналами, які представлені авторами

Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються

Відповідальна за випуск:

д-р пед. наук, проф. кафедри соціально-гуманітарних дисциплін

К. Г. Трибулькевич

*Рекомендовано до друку Вченою радою Національного університету
кораблебудування імені адмірала Макарова (протокол № 2 від
28.02.2020 р.)*

П 78

Проблеми соціально-гуманітарних наук: матеріали Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції. 6 грудня 2019 року / Відп. за випуск К. Г. Трибулькевич. – Миколаїв: НУК, 2020. – 354 с.
ISBN 978-966-488-215-3

У матеріалах конференції здійснено комплексний розгляд проблем викладання соціально-гуманітарних наук у технічному закладі вищої освіти; науковий аналіз питань освіти студентства в умовах євроінтеграції; психолого-педагогічних проблем становлення особистості; соціальної, політичної та історичної думки сьогодення; лінгводидактичних аспектів освіти у ЗВО; залучення студентів до наукової роботи з метою підвищення якості підготовки фахівців.

ISBN 978-966-488-215-3

© Національний університет кораблебудування
імені адмірала Макарова, 2020

© ПП «АА Тандем», 2020

№ 33. Р. 21–41. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00221309.1945.10544493> (Last accessed: 12.11.2019).

10. Maslow A. H. A theory of human motivation. *Psychological Review*. 1943. № 50 (4). Р. 370–396. URL: <https://doi.org/10.1037/h0054346> (Last accessed: 10.11.2019).

11. Taormina R. J., Sun R. Antecedents and outcomes of psychological insecurity and interpersonal trust among Chinese people. *Psychological Thought*. 2015. № 8 (2). Р. 173–188. URL: <https://doi.org/10.5964/psycst.v8i2.143> (Last accessed: 08.11.2019).

Intrapersonal factors of the psychological safety of the educational environment

The article deals with theoretical aspects of the problem of psychological safety of future teachers; the analysis of the factors that influence on the psychological safety of the individual is presented.

Key words: psychological security environment, educational environment, psychological security of personality, psychological factors of safety.

УДК 159.9

Лісовенко А. С.

група 4531, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, lisovento.anastasiia@gmail.com

Ткаченко А. В.

викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, anastasiya.tkachenko88@gmail.com

ПРОФАЙЛІНГ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ АНАЛІЗУ СУЧАСНОГО НЕЙРОЛІНГВІСТИЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ

Стаття розкриває особливості сучасного застосування нейролінгвістичного програмування для аналізу профілів користувачів у соціальних мережах. Розглядаються покрокові дії для визначення головних патернів і їх подальшого застосування у різних сферах життя.

Ключові слова: психологія, профайлінг, нейролінгвістичне програмування, патерни, соціальні мережі.

Актуальність теми. Із розвитком інформаційних технологій виникають нові методи взаємодії між людьми. Профайлінг у соціальних мережах допомагає краще розуміти характер людини, її інтереси, цілі, сильні та слабкі сторони. Найчастіше такий вид профайлінгу застосовують у маркетингу, для визначення

цільової аудиторії та правильного планування рекламної кампанії. Також профайлінг відіграє важливу роль при перегляді анкет майбутніх співробітників, він допомагає зрозуміти, як людина буде поводитися у колективі, наскільки вона є відповідальною при виконанні своїх обов'язків, чи є вона командним гравцем або надає перевагу самостійній роботі.

Мета статті. Розкрити важливість профайлінгу у системі аналізу сучасного нейролінгвістичного програмування.

Профайлінг – поняття, яке визначає сукупність психологічних методів, методик оцінювання та прогнозування поведінки людини на основі аналізу найбільш інформативних частих ознак, характеристик зовнішності, невербальної та вербальної поведінки [3].

У сфері профайлінгу можна виділити такі види [1]:

Криміналістичний. Його основним завданням є підготовка психологічного портрета (опису базових рис характеру, типу особистості, можливих психічних відхилень) людини, підозрюваного в скоєнні серії злочинів.

Антитерористичний. Використовується для запобігання терористичних загроз, захоплення заручників, особливо в місцях масового скупчення людей.

Науково-дослідницький профайлінг – швидко зростаючий науковий напрям, який постійно доповнюється сучасними науковими теоріями і фактами. Велика кількість досліджень присвячено технологіям зчитування емоцій і дистанційної детекції брехні.

Типологічний. Основним завданням цього виду профайлінга є створення практичних психотипологій, необхідних для швидкого визначення типажу людини і його основних особистісних якостей і, ґрунтуючись на цьому, створити найбільш ймовірні поведінкові моделі його дій в цікавлячих ситуаціях.

Психотехнологічний. Таким профайлінгом користуються фахівці, які застосовують методи НЛП (нейролінгвістичного програмування) для розуміння основних нераціональних переконань людини, його індивідуальних особливостей в комунікації, професійному, сімейному та соціальному житті.

Бізнес-профайлінг застосовує методики та технології профайлінгу в повсякденних бізнес-комунікаціях і переговорах для задач оперативної психодіагностики партнера з переговорів і більш швидкого і якісного пошуку спільного інтересу і бізнес-вигод, при цьому технології безінструментальної детекції брехні дозволяють певно визначити щирість декларованих намірів партнерів і забезпечити прозорість переговорів і взаємодії.

Інтернет-профайлінг. Відносно новий, але ефективний метод відстежування хвилюючих тем у суспільстві за допомогою відкритих інтернет ресурсів.

До інтернет-профайлінгу відноситься аналіз сторінок людей у соціальних мережах. Збір необхідної інформації відбувається лише з публічних сторінок, приписів та фотографій конкретної людини або групи людей. Існує багато характеристик які є важливими при формуванні психологічного портрету людини за її інтернет-сторінкою. Перш за все необхідно визначити головні патерни.

Патерн – це набір стереотипних поведінкових реакцій або послідовностей дій [2]. Отже, треба відстежити дії, які повторюються з певною послідовністю. Наприклад, це може бути визначена кількість особистих фотографій, які людина завантажує за місяць. Будь-яке відхилення від патерну говорить, що у людини у цей період виникла стресова ситуація і з'явилася потреба змін.

Дуже багато можна зрозуміти, дивлячись на кольорову палітру, яка присутня на фотографіях. Оразу помітно темперамент людини через те, які фільтри вона застосовує при обробці або які кольори присутні там загалом. Яскраві, контрастні та насичені фотографії одразу видають життєрадісних людей, в той час як чорно-білі або більш темні вказують на депресивних та похмурих особистостей. В цьому випадку, різкі переходи від різнобарвного тону фотографії до темного або менш яскравого і навпаки, дуже добре ілюструють зміну патерну, а отже і стресовий період.

Велике значення має те, які пози найчастіше обирає людина. Якщо є схильність до закритих поз, в яких присутній перетин середньої лінії тіла, то скоріш за все така людина є одинаком. Перетинати середню лінію тіла можуть руки та ноги або будь-який інший предмет, який людина тримає перед собою чи стоїть за ним. У таких людей наявні проблеми у командній роботі.

Якщо на аватарі профілю замість справжньої фотографії обрано картинку або фото з твариною це може видавати високий рівень емоційної нестійкості й закритості. Така людина є інтровертом з нестійким емоційним фоном, яка час від часу буде спалахувати, переживати піки емоційних проявів.

Рівень експресії та міміки також відображує характер людини. Інтенсивна посмішка або похмурість видає екстраверта, а більш спокійні прояви емоцій на обличчі кажуть про інтровертність [4].

Інша важлива характеристика під час аналізу інтернет-профілю це те, про що людина пише і які теми її хвилюють. Сучасні дослідження оцінюють приписи людей за допомогою «Темної тріади особистості»:

Нарцисизм – це егоїстичне захоплення власною персоною. Нарциси, як правило, зосереджені тільки на собі, мають завищену самооцінку і прагнуть отримати загальне захоплення [6]. У дописах в соціальних мережах такі люди будуть дуже часто згадувати себе, постійно вживати слово «Я» і кількість селфі буде перевершувати кількість фотографій з друзями або іншими людьми.

Макіавеллізм характеризується лицемірною поведінкою, цинічним ставленням до моралі і зацікненням тільки на власних інтересах. Люди, яким властива ця риса характеру, є зазвичай не емоційними і розглядають інших тільки через призму власної вигоди [5]. Прояви макіавеллізму у мережі інтернет частіш за все пов'язанні з політикою. Люди зі схильністю до макіавеллізму будуть дуже наполегливо і часом агресивно висловлюватись стосовно політичних подій країні і світі, але не переходячи до дій. Для них характерним є марнослів'я, перебільшення власних можливостей і досягнень.

Психопатія характеризується слабкими емоційними реакціями людини. Ця нерозвинена здатність наділяє психопатів високою стресостійкістю і низьким

рівнем емпатії [5]. На сторінках у людей з психопатією не буде закликів про допомогу хворим дітям або тваринам, вони схильні до цинізму, черствості, імпульсивності та гострих відчуттів. Яскравими проявами можуть бути різкі висловлювання на особистій сторінці стосовно когось або чогось, гнівні коментарі та інше [4].

Окрім того, легко зрозуміти інтереси та цілі користувача поглянувши список груп, підписок і записів, на яких він натискав «мені подобається» або «лайк».

Таким чином, групи, у які вступила людина можуть розповісти про рід її занять, хобі, який гумор вона любить, яких політичних поглядів дотримується, на які аспекти життя звертає увагу та інше. Так само і «лайки», які залишав користувач соціальної мережі, зображують його ставлення до тих чи інших подій [4].

Сукупність інформації, отриманої за допомогою перелічених методів, може бути застосована у різноманітних концептах. На даний момент профайлінг у соціальних мережах надає багато інструментів для розвитку маркетингової сфери. Великі корпорації зацікавлені у залученні найбільшої кількості потенційних покупців, а найефективніший спосіб зробити це – надавати рекламу своєї продукції тим категоріям людей, яким це може бути цікаво. За допомогою сканування сторінок потенційних покупців, визначаються інтереси, приблизний рівень доходу, територіальне розташування та інша інформація, яка може бути корисна для збільшення продажів або залучення нових клієнтів.

З кожним роком все більшу популярність набирає перевірка соціальних мереж співробітників якоїсь компанії або державної структури. Керівництво найчастіше зацікавлене у завчасному розумінні особливостей людини, яку вони збираються взяти на роботу або яка вже працює. Для цього вони просять вказувати посилання на всі сторінки у соціальних мережах, щоб обрати найкращого кандидата який буде добре вписуватись у колектив і гідно виконувати обов'язки.

Існує і профайлінг для особистих цілей, як правило його застосовує людина, яка розуміється на психологічних аспектах і за допомогою своїх знань може робити висновки про людей зі свого оточення або про потенційних партнерів. Те, чого можна очікувати від цієї людини, як знайти правильний підхід, які у неї пріоритети і чи зможуть вони взагалі знайти спільні інтереси і теми для спілкування [3].

Висновок. У сучасному світі профайлінг надає безліч можливостей для покращення комунікацій між людьми і є ефективним інструментом у багатьох сферах. Завдяки активному розвитку інтернет-технологій спеціалісти нейролінгвістичного програмування можуть скласти психологічний портрет людини навіть без особистого спілкування. Сукупність вищеперерахованих методів аналізу сторінок інтернет-користувачів надає важливу інформацію, яка розповість про темперамент, інтереси, пріоритети і соціальне положення.

Розуміння таких аспектів значно спрощує взаємодію і допомагає побудувати здорові стосунки між людьми.

Список використаних джерел

1. Види профайлінгу. *Searchinform*. URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/profajling/vidy-profajlinga/> (дата звернення: 3.11.2019).
2. Патерн. *Вікіпедія*. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Патерн_\(значення\)](https://uk.wikipedia.org/wiki/Патерн_(значення)); (дата звернення: 5.11.2019).
3. Профайлінг. *Вікіпедія*. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Профайлинг> (дата звернення: 3.11.2019).
4. Філатов О., Шиндяпкін О. Радіо НЛП: Профайлінг у соціальних мережах. *НЛП. Институт современного НЛП*. URL: <https://player.fm/series/series-104737/-64KVq5EFDBJXPKi7> (дата об'єднання: 20.10.2019).
5. McHoskey J. W., Worzel W., Szyarto C. Machiavellianism and psychopathy. *Journal of Personality and Social Psychology*. 1998. Vol. 74, Is. 1. P. 192–210.
6. Thomas D. Narcissism – Behind the Mask. Book Guild Publishing. 2012. 192 p.

Profiling as a component of an analysis of modern neurolinguistic programming

The article reveals the features of modern application of neurolinguistic programming for the analysis of profiles of users on social networks. Step-by-step steps are being considered to identify major patterns and their subsequent application in different areas of life.

Key words: psychology, profiling, neurolinguistic programming, patterns, social networks.

УДК 159.93

Мессер Д. О.

група 2291, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, dimamesser2000@gmail.com

Коростильова І. В.

викладач кафедри соціально-гуманітарних дисциплін, Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, krutiairine@gmail.com

ПОНЯТТЯ ПСИХІЧНОГО ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ

У статті здійснено аналіз поняття «психічне здоров'я людини».

Ключові слова: психіка, психологія, психічне здоров'я.