

МАТЕРІАЛИ II МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**КОНЦЕПТ НАУКИ XXI:
СТРАТЕГІЇ, МЕТОДИ ТА
НАУКОВІ ІНСТРУМЕНТИ**

м. Черкаси, Україна
21 жовтня 2022 рік

Вінниця, Україна
«Європейська наукова платформа»
2022

**УДК 001(08)
К 64**



Голова оргкомітету: Кореньюк І.О.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою «УкрІНТЕІ» в базі даних науково-технічних заходів України та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення №349 від 26.08.2022)

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Концепт науки XXI: стратегії, методи та наукові інструменти: матеріали II Міжнародної студентської наукової конференції, м. Черкаси, 21 жовтня, 2022 рік / ГО «Молодіжна наукова ліга». — Вінниця: ГО «Європейська наукова платформа», 2022. — 344 с.

ISBN 978-617-8037-93-2

DOI 10.36074/liga-inter-21.10.2022

Викладено матеріали учасників II Міжнародної мультидисциплінарної студентської наукової конференції «Концепт науки XXI: стратегії, методи та наукові інструменти», яка відбулася 21 жовтня 2022 року у місті Черкаси, Україна.

УДК 001 (08)

© Колектив учасників конференції, 2022

© ГО «Молодіжна наукова ліга», 2022

ISBN 978-617-8037-93-2

© ГО «Європейська наукова платформа», 2022

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ

Синельников А.В., *Науковий керівник: Мігай Н.Б.* 14

РОЛЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Новак В.Т., *Науковий керівник: Томашевська А.М.* 17

РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМ РОЗВИТКОМ

Мигуль В.С. 21

СЕКЦІЯ 2. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Величко К.О., *Науковий керівник: Волкова Н.В.* 23

ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Ветлянчук Д.М., *Науковий керівник: Козій Н.С.* 25

СЕКЦІЯ 3. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ

Орищенко І.К., *Науковий керівник: Гуріна Н.В.* 28

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ДОХОДІВ ТА ВИТРАТ ЗА МІЖНАРОДНИМИ ТА НАЦІОНАЛЬНИМИ СТАНДАРТАМИ

Бойко Є.М., *Науковий керівник: Гуріна Н.В.* 30

ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ФІНАНСОВОМУ УПРАВЛІННІ

Мороз М.Ю., *Науковий керівник: Довгопол Н.В.* 33

ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА ЇХ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІКОЮ

Вовк Г.І., Войчук А.С., *Науковий керівник: Мусятовська Л.Й.* 36

КРЕДИТ У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ФОРМИ ТА ВИДИ КРЕДИТУ В УКРАЇНІ

Комисарик Є.О., Денисова М.О., *Науковий керівник: Огліх В.В.* 39

КРИПТОВАЛЮТА ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ АКТИВ

Судак В.О., *Науковий керівник: Гуріна Н.В.* 42

СЕКЦІЯ 1.

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Синельников Андрій Вікторович, здобувач вищої освіти
інженерно-економічного факультету

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, Україна

Науковий керівник: Мігай Наталя Борисівна, канд. екон. наук., доцент,
доцент кафедри економіки, обліку та підприємництва

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова, Україна

ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТРУКТУРНІ КОМПОНЕНТИ

Побудова ефективних механізмів управління підприємством не можлива без чіткого розуміння сутності поняття «економічний потенціал підприємства», комплексного дослідження його структурних компонентів та характеру взаємодії між ними в умовах нестабільної економіки та впливу безлічі внутрішніх і зовнішніх факторів.

В економічній літературі існують різні трактування поняття економічний потенціал – від достатньо вузького його розуміння як річного обсягу продукції до таких всеосяжних категорій як соціально-економічна система. Тобто економічний потенціал науковці досліджують на мікро- та макроекономічному рівнях.

Найбільш активне застосування поняття «економічний потенціал підприємства» в наукових працях властиве 70-80-м рокам XX ст., оскільки саме в цей час завдання нарощування обсягів та темпів виробництва стало розглядатися як пріоритетне. На той час науковці розглядали економічний потенціал як сукупність можливостей підприємства здатних максимізувати виробничу функцію, зокрема у вигляді обсягів виробництва чи отримання економічного ефекту.

На сьогодні є декілька підходів до вивчення економічного потенціалу підприємства. Так, Л.І. Абалкін, А.І. Анчишкін, Р.О. Костирко [3], Б.М.Молчанов, І.М. Репіна, М.В. Савченко та деякі інші є представниками ресурсного підходу до вивчення економічного потенціалу і визначають його як сукупність необхідних для функціонування чи розвитку системи різних видів ресурсів. О.О. Гетьман, Є.В. Лапін [2], Ю.В. Кіндзерський, О.С. Сосненко – представники соціально-економічного підходу та характеризують потенціал як систему матеріальних та трудових чинників (складових), які забезпечують досягнення генеральної мети підприємства. При цьому вважається, що економічний потенціал є основою для прийняття стратегічних рішень, визначає напрямки розвитку підприємства і є базовим критерієм для управління підприємством.

Представниками цільового підходу вважають В.В. Ковальова, О.Н. Волкову, А.Л. Сабадирьову [4] та інших. В працях зазначених науковців економічний потенціал розглядається як здатність комплексу ресурсів економічної системи

виконувати визначенні завдання.

Економічний потенціал підприємства являє собою систему, що включає сукупність кадрових, фінансових, логістичних, виробничих, інноваційних, інформаційних та інших потенціалів (можливостей), спрямованих на забезпечення довгострокового економічного розвитку підприємства на основі прийнятих до реалізації стратегій. Результатом використання економічного потенціалу є рух підприємства до поставленої мети.

К.В. Васківська зазначає, що структура економічного потенціалу підприємства представляє собою сукупність наступних структурних компонентів: виробничий потенціал (власний капітал та залучений капітал, платоспроможність, ліквідність, управління дебіторською заборгованістю, управління розподілом прибутку, управління оборотними активами); стратегія розвитку (економічна стратегія, прогнозування, маркетинг, бенчмаркінг, внутрішній консалтинг, контролінг, оцінювання економічних ризиків, конкурентні переваги, диверсифікація продукції, кадровий потенціал, екологічна продукція, сталий розвиток); інвестиційно-інноваційний потенціал (формування активів, інвестиційна привабливість, ефективність інвестицій, формування інвестиційного портфеля, управління оборотними активами); інформаційний потенціал, який є сукупністю механізмів організаційної взаємодії, що дозволяють на основі систематичного аналізу зовнішнього й внутрішнього середовища одержувати необхідний обсяг інформації про поточний стан і передбачувані зміни та кадровий потенціал [1].

Управління розвитком підприємства на основі економічного потенціалу передбачає визначення та оцінку факторів розвитку структурних компонентів економічного потенціалу, обґрунтування пріоритетів їх розвитку з урахуванням наявних можливостей та обмежень, вибір відповідних методів та інструментів розвитку.

Основними етапами управління розвитком економічного потенціалу підприємства за його структурними компонентами є: 1) оцінка поточного рівня економічного потенціалу підприємства та можливості його ефективного розвитку; 2) встановлення факторів, які визначають напрямки розвитку економічного потенціалу підприємства; 3) аналіз поточного стану факторів розвитку економічного потенціалу підприємства; 4) визначення пріоритетів розвитку елементів економічного потенціалу за обраним фактором; 5) оцінка ризиків розвитку економічного потенціалу; 6) обґрунтування інструментів розвитку структурних компонентів економічного потенціалу за обраним фактором.

Таким чином, серед великої кількості видів потенціалу підприємства економічний потенціал є найбільш комплексною категорією, яка в загальному випадку об'єднує технічні можливості, інноваційні, інвестиційні, тощо та спирається на кількісні і якісні характеристики кадрового потенціалу. Для кожного структурного компонента економічного потенціалу необхідно визначати систему показників, яка об'єктивно могла б оцінити його кількісно за допомогою комплексних показників або на основі експертної оцінки. Вважаємо, що оцінка економічного потенціалу підприємства має бути комплексною, адже потенціал створюється завдяки комплексному поєднанню певної кількості факторів. Комплексна оцінка дозволить отримати узагальнюючий показник ефективності використання економічного потенціалу, наявність і зростання якого визначають

конкурентоспроможність підприємства і забезпечує ефективну реалізацію стратегічних управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Васьківська К.В., Лозінська Л.Д., Галімуков Ю.О. Економічний потенціал підприємства в умовах змін. Ефективна економіка. №5. 2020. С. http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_5_9.
2. Лапин Е.В. Экономический потенциал предприятия: монография. Сумы: Университетская книга, 2002. 309 с.
3. Костирко Р. О. Комплексний підхід до стратегічного аналізу потенціалу фінансово-економічної стійкості господарюючого суб'єкта. Вісник Нац. університету "Львівська Політехніка". Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2007. № 578. С. 141 -145.
4. Сабадирьова А.Л. Організація оцінки вартості потенціалу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». 2009. Т. 2. №4. С. 127-130. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/441/1/>.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

МАТЕРІАЛИ II МІЖНАРОДНОЇ
СТУДЕНТСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**«КОНЦЕПТ НАУКИ ХХІ:
СТРАТЕГІЇ, МЕТОДИ ТА
НАУКОВІ ІНСТРУМЕНТИ»**

21 жовтня 2022 рік • м. Черкаси, Україна

Українською, англійською та іншими мовами

*Всі матеріали пройшли перевірку на плагіат та експертизу за формальними ознаками
(форматування, стиль мови, оформлення цитувань та списку використаних джерел).
За точність викладеного матеріалу відповідальність несуть автори та їх наукові керівники.
Організаційний комітет не завжди поділяє позицію авторів.*

Підписано до друку 21.10.2022.

Папір офсетний. Цифровий друк. Формат 60×84/16.

Гарнітура Times New Roman, Poiret One та Arial.

Умовно-друк. арк. 19,99. Замовлення № 343.

Тираж: 100 екземплярів. Віддруковано з готового оригінал-макету.

Контактна інформація організаційного комітету:

Громадська організація «Молодіжна наукова ліга»
21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 40, офіс 103
Телефони: +38 098 1948380; +38 098 1526044
E-mail: info@liga.science

Видавець: ГО «Європейська наукова платформа».
21037, Україна, м. Вінниця, вул. Зодчих, 18, офіс 81. E-mail: info@ukrlogos.in.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи: ДК № 7172 від 21.10.2020.