

2. С. 7-21. 3. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с. 4. Корнилюк Р. Коефіцієнтний фінансовий аналіз. 2023. URL: <https://blog.youcontrol.market/koiefitsiientnii-finansovii-analiz>.

THE ROLE OF BUSINESS ANALYSIS IN THE FINANCIAL RESOURCE MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Viacheslav Rogov

Admiral Makarov National University of Shipbuilding, Mykolaiv, Ukraine

Dmytro Polietaiev

LLC “Marine Design Engineering Mykolaiv”, Mykolaiv, Ukraine

Summary: *The role of business analysis in the financial resources management is defined. The focus is on the importance of business analysis for forecasting, various development scenarios modelling, identifying opportunities and determining challenges that the business may encounter. Emphasis is placed on business analytics as a key tool for strategic management, enabling enterprises to adapt to changes in the business environment and enhance their competitiveness.*

Key words: *business analysis, financial resources, management, economic decisions, strategies, forecasting*

УДК 338.26

UNIT-ЕКОНОМІКА ЯК ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ

Сергійчук Сергійчук

кандидат економічних наук, доцент

доцент кафедри менеджменту

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

м. Миколаїв, Україна

sergiy.sergiychuk@nuos.edu.ua

Анотація: *Розглянута сутність методу економічного моделювання «Unit Economics». Представлені ключові показники Unit-економіки та механізм їх розрахунку. Обґрунтовано необхідність використання юніт-економіки, як елементу процесу бізнес-планування на ранніх стадіях розвитку бізнесу в умовах трансформації економіки України.*

Ключові слова: *юніт-економіка, стартап, бізнес-планування, показники юніт-економіки, рання стадія розвитку бізнесу*

В країнах з постіндустріальною економікою використовується простий метод економічного моделювання – «Unit Economics», який дозволяє стартапам

або новим підприємствам дізнатися: де подібний бізнес заробляє гроші або де їх втрачає; оцінити прибутковість кожної одиниці продукції чи послуги; визначати, чи можна досягти прибутку при поточних умовах бізнесу.

Розвиток інновацій та підходів до економічного моделювання є актуальним напрямом для багатьох закордонних вчених, особливо в галузі бізнесу та економіки. Серед українських вчених методу «Юніт-Економіки» майже не приділяється уваги, але на практиці більшість підприємств пов'язаних з цифровим бізнесом покладаються на нього, як на основний інструмент проведення планування і прогнозування діяльності компанії на основі аналізу юніту (продукту, послугу, клієнта), що генерує дохід компанії.

Нажаль, на більшості класичних українських підприємствах, ще залишилися стереотипи, що для відкриття нового бізнесу або стартапу необхідно звернутися для дорогих професіоналів з бізнес-планування для зменшення ризику або довіритися власним інстинктам підприємця для зниження початкових витрат. В більшості випадків вони навіть не знають про існування методу «юніт-економіки», який дозволяє знаходити баланс між отриманням доходів та витратами, що несе компанія в процесі реалізації юніту (свого ключового продукту, надання послуги, залученого клієнта, підписаного контракту і т.д.). З урахуванням вище сказаного вважаємо, що проблеми використання інструменту «юніт-економіки», як елементу процесу бізнес-планування на ранніх стадіях розвитку, особливо актуальні в умовах трансформації економіки України.

Частина підприємців запускають свій бізнес, не подумавши про відповідність продукту ринку, цінову стратегію, структуру витрат, залучення клієнтів і бухгалтерію. Ігнорування цих факторів може призвести до руйнування ідеї підприємця: адже гроші рано чи пізно просто закінчаться. Розв'язати ці проблеми допоможе юніт-економіка, завдяки якій підприємець вчиться дивитися на всі свої дії з точки зору цифр і точних даних.

Ключові показники юніт-економіки можуть включати в себе різні фінансові та економічні параметри. В табл. 1 нами представлено формули і механізми їх розрахунку. Ці показники допомагають розуміти ефективність бізнесу на рівні конкретних одиниць продукції чи послуг, їхню прибутковість та ефективність в маркетингових зусиллях.

Маржинальний прибуток (Contribution Margin, CM) або прибуток з одиниці (Unit Profit) є одним із ключових показників юніт-економіки та визначається як різниця між загальним доходом (виручкою від продажу, ASP) та витратами на виробництво (витратами на виготовлення товару або послуг, COGS). Маржинальний прибуток вказує, скільки грошей залишається для покриття фіксованих витрат та генерації прибутку після врахування змінних витрат.

Маржинальний прибуток є важливим, оскільки він визначає, яка частина виручки від продажу залишається для покриття фіксованих витрат та прибутковості. Високий маржинальний прибуток означає, що компанія має

більше грошей на покриття фіксованих витрат та генерацію прибутку з кожної проданої одиниці.

Таблиця 1 – Ключові показники Unit Economics

Показник	Формула і механізм розрахунку
Середня ціна продажу (Average Selling Price, ASP)	$ASP = \text{Кількість проданих одиниць} / \text{Загальний дохід}$
Витрати на виробництво (Cost of Goods Sold, COGS)	$COGS = \text{Витрати на сировинні матеріали} + \text{Витрати на працю} + \text{Витрати на виробничі процеси}$
Прибуток з одиниці (Unit Profit)	$\text{Unit Profit} = ASP - COGS$
Рентабельність юніту (Unit Margin)	$\text{Unit Margin} = ASP / \text{Unit Profit} \times 100\%$
Витрати на залучення клієнта (Customer Acquisition Cost, CAC)	$CAC = \text{Кількість залучених клієнтів} / \text{Сума витрат на маркетинг і рекламу}$
Середня вартість збереження клієнта (Customer Lifetime Value, LTV)	$LTV = \text{Середньорічний прибуток від клієнта} \times \text{Тривалість відносин з клієнтом}$
Відношення LTV до CAC	$LTV:CAC \text{ Ratio} = CAC / LTV$

Цей показник особливо важливий для підприємств, оскільки він допомагає визначити прибутковість кожної одиниці продукції чи послуги, а також впливає на стратегії ціноутворення та рішення щодо масштабування бізнесу.

Використовуючи модель юніт-економіки, можна провести аналіз динаміки маржинального прибутку і визначити вплив кількості клієнтів на середній чек. Для визначення середнього чека застосовуються методи факторного аналізу. Як правило, між середнім чеком і кількістю клієнтів існує лінійна залежність, що дає можливість домогтися збільшення доходу шляхом підвищення кількості клієнтів.

Як зазначає інтернет-ресурс «MasterClass» є три причини, чому юніт-економіка важлива:

1. Економічний аналіз може допомогти вам спрогнозувати прибуток. Розуміння юніт-економіки одиниці може допомогти вам спрогнозувати, наскільки прибутковим є ваш бізнес (або коли він досягне прибутковості), оскільки він дає просту, детальну картину прибутковості вашої компанії на основі кожної одиниці.

2. Юніт-економіка одиниці продукції може допомогти вам оптимізувати ваш продукт. Розуміння економіки одиниці продукції також допомагає визначити загальну надійність продукту, надаючи докази того, чи є він переоціненим або недооціненим. Така інформація може допомогти компанії визначити сприятливі стратегії для оптимізації продукту, а також визначити, чи варті витрати на маркетинг.

3. Юніт-економіка може допомогти вам оцінити стійкість ринку. Вона також є особливо вправною в аналізі майбутнього потенціалу продукту. З цієї причини багато засновників та співзасновників стартапів значною мірою покладаються на юніт-економіку на ранніх стадіях розвитку бізнесу, щоб оцінити його загальну ринкову стійкість [1].

Таким чином, ми обґрунтували необхідність використання юніт-економіки як елементу процесу бізнес-планування саме на ранніх стадіях розвитку компанії особливо в умовах турбулентності й трансформації економіки України. Узагальнюючи зробимо наступні висновки.

Аналіз юніт-економіки дозволяє стартапам і підприємствам розуміти витрати на виробництво кожної одиниці продукції чи послуги. Це допомагає вдосконалити виробничі процеси, зменшити витрати та забезпечити оптимальний рівень якості продукції. Юніт-економіка важлива для визначення стратегії вартості. Вона дозволяє бізнесу розуміти, яким чином ціна продажу кожної одиниці впливає на загальні прибутки та конкурентоспроможність на ринку. Включення юніт-економіки в бізнес-план допомагає зрозуміти фінансовий аспект бізнесу на рівні конкретних продуктів чи послуг. Це важливо при прогнозуванні прибутковості, розробці фінансових стратегій та залученні інвестицій. Юніт-економіка надає конкретні дані для прийняття рішень щодо оптимізації виробництва, ціноутворення, маркетингу та стратегії розвитку. Іноземні інвестори часто вивчають юніт-економіку, оскільки вона надає їм ясні дані щодо ефективності використання бізнесом своїх ресурсів для генерації прибутку.

В цілому, юніт-економіка допомагає процесу бізнес-планування стати більш конкретним і орієнтованим на реальні показники, що сприяє ефективному управлінню та досягненню фінансової стійкості. Особливо актуальною вона стає в умовах стартапів, де важливо контролювати витрати та максимізувати прибуток на ранніх етапах розвитку бізнесу.

Література

1. How to Calculate Unit Economics for Your Business / MasterClass -2021.
URL: <https://www.masterclass.com/articles/how-to-calculate-unit-economics-for-your-business>.

UNIT-ECONOMY AS AN ELEMENT OF BUSINESS PLANNING IN THE CONTEXT OF UKRAINE'S TRANSFORMATION

Sergiy Sergiychuk

Admiral Makarov National University of Shipbuilding, m. Mykolaiv, Ukraine

Summary: *The essence of the economic modeling method "Unit Economics" is considered. The key indicators of Unit Economics and the mechanism of their calculation are presented. The necessity of using the Unit Economics as an element of the business planning process in the early stages of business development in the context of the transformation of the Ukrainian economy is substantiated.*

Keywords: *Unit Economics, Startup, Business Planning, Unit Economy Indicators, Early Stage of Business Development*



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова**

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Наукові економічні читання
присвячені пам'яті першого декана Інженерно-економічного факультету
професора В. Ч. Лі

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

МИКОЛАЇВ – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ МОН УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАНУ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МОРСЬКИХ НАУК, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ З ЦІННИХ ПАПЕРІВ ТА ФОНДОВОГО РИНКУ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ФОНД ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Наукові економічні читання
присвячені пам'яті першого декана
Інженерно-економічного факультету НУК
професора В.Ч. Лі

30 листопада - 01 грудня 2023 року

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Факультет економіки моря
Кафедра менеджменту
пр. Центральний, 3

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Том 1

МИКОЛАЇВ – 2023

УДК 33:65

ОРГАНІЗАТОРИ:

*Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
University of Eastern Finland
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Західноукраїнський національний університет
Академія економічних наук України
Спілка економістів України
Міжнародна академія морських наук, технологій та інновацій
Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Торгово-промислова палата України
Миколаївський обласний фонд підтримки підприємництва*

***Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.***

*Відповідальний за випуск:
Волосяк Марина Валеріївна*

Актуальні вектори відновлювальної трансформації економіки України:
Збірник матеріалів наукових економічних читань. Миколаїв: НУК, 2023. Том 1.
376 с.

У збірнику подані найцікавіші та найактуальніші матеріали з поданих на наукові економічні читання «Актуальні вектори відновлювальної трансформації економіки України».

Висвітлено актуальні проблеми управління соціально-економічними формаціями; розглянуто напрями, важелі та цифрові рішення економіки війни та повоєнної реконструкції економіки України; обговорено напрями економічної політики України в забезпеченні відновлення та збалансованого розвитку економіки. Визначені проблемні та дискусійні питання обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в умовах відновлення економіки України; виявлені фінансові аспекти повоєнного відновлення і трансформації економіки України.

Збірник може бути корисним для науковців, державних службовців, підприємців, професорсько-викладацького складу вищих навчальних закладів, аспірантів та студентів.

© Видавництво НУК, 2023
© Національний університет
кораблебудування, 2023



ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Вячеслав Івата, к.е.н., доцент, в.о. декана Факультету економіки моря НУК (UA)

Вчений секретар:

Марина Волосюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту (UA)

Члени оргкомітету:

Ігор Сіренко, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту (UA)

Ірина Крамаренко, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту (UA)

Микола Фатєєв, к.т.н., доцент, професор кафедри менеджменту (UA)

Наталія Гришина, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту (UA)

Ірина Запорожець, к.т.н., доцент, доцент кафедри менеджменту (UA)

Олена Іщенко, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту (UA)

Сергій Сергійчук, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту (UA)

Наталія Тубальцева, к.е.н., доцент кафедри менеджменту (UA)



ЗМІСТ

ВІТАННЯ УЧАСНИКІВ І ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ	3
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ	4
Кічурчак Маріанна	12
АДАПТАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Бочарова Надія, Федотова Ірина	4
ШЛЯХИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	
Скопенко Наталія, Євсєєва-Северина Ірина	8
ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ Й РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Федулова Ірина	16
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Петрушенко Микола.....	20
ЩОДО РОЛІ БЛАКИТНОГО ЗРОСТАННЯ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	
Руснак Алла	24
ЗАХОДИ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ	
Парсяк Володимир, Жукова Олена, Ващиленко Артем	27
СТРУКТУРА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУДНОБУДІВНОГО РИНКУ: УРОКИ ДЛЯ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ	
Фатєєв Микола, Запорожець Ірина	30
УКРАЇНА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ	
Крамаренко Ірина, Іртищева Інна	33
ІННОВАЦІЙНА ТРАЄКТОРІЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ	

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ФОРМАЦІЯМИ.....	36
Kaluian Olha, Alekseevskaya Halyna	36
ASPECTS OF DIAGNOSTICS OF THE STATE OF MARITIME ENTERPRISES	
Rogov Viacheslav, Bernada Artem	39
CORPORATE LEARNING AND DEVELOPMENT. DIGITAL TRANSFORMATION	
Tubaltseva Svitlana, Sukhomlyn Larysa	42
INDUSTRY 4.0: PROSPECTS AND CHALLENGES FOR THE LABOR MARKET	
Арчибісова Дарія	46
УПРАВЛІННЯ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВОЄННОГО СТАНУ	
Бойко Євгенія	49
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Бочарова Надія, Яровий Ігор	52
СТРАТЕГІЇ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРНИМИ КОМАНДАМИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	
Волосюк Марина	54
ФОРМАЛЬНІ ТА НЕФОРМАЛЬНІ ІНСТИТУТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	
Іртищев Олександр, Гарагуля Артур, Бандюк Микита, Михасько Тетяна, Черкаський Григорій, Білінський Віктор	58
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	
Крамський Сергій	63
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ В МОРЕГОСПОДАРСЬКОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	
Крисько Жанна	66
ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ ВОЄННОГО СТАНУ	



Ляшенко Владислав, Сумара Артем, Антоненко Андрій, Курбатов Олександр, Бездольний Дмитро.....	69
ПРОЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Нетудихата Костянтин	74
РОЗВИТОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	
Сіренко Ігор.....	79
КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Трунін Костянтин	85
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ ФОРМАЦІЄЮ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Ціпуринда Володимир	89
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ	
Шалухіна Вікторія, Мураховська Людмила, Ващиленко Артем.....	93
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Авраменко Катерина	97
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
Акімочкіна Юлія.....	99
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ	
Бабченко Дарія, Бондаренко Валерія.....	103
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Богач Олег	106
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ РЕСУРС	
Бондаренко Діана	109
РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
Ганчо Нікіта	112
ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	

Гура Олександр.....	115
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
Дацюк Дмитро	118
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	
Жавко Софія.....	121
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В ЛОГІСТИЦІ	
Запоточна Руслана.....	125
ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МИКОЛАЇВЩИНИ ПІД ЧАС ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
Марцин Олена.....	128
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	
Матвеев Артур	131
МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ	
Сабат Анна	133
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	
Салига Катерина	136
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ МІГРАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ УДМС УКРАЇНИ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ)	
Стройнова Валерія	140
ВПЛИВ МІГРАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	
Трофимшин Олександр.....	143
РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Щербак Дар'я.....	146
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	



СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ВІЙНИ ТА ПОВОЄННА РЕКОНСТРУКЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: НАПРЯМИ, ВАЖЕЛІ ТА ЦИФРОВІ РІШЕННЯ	150
Коваленко Марина.....	150
ЕКОНОМІКА ВОЄННОЇ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Корнієнко Оксана	154
МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Ломоносов Анатолій, Ломоносова Оксана	157
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ МОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОСОБЛИВОГО ВИДУ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Ломоносов Дмитро, Година Олексій	161
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	
Надточій Ірина, Огорь Ганна.....	164
ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
Павлюк Тетяна	168
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БІРЖОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ІНВЕСТИВАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	
Хацер Максим.....	171
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ НА МІКРОРІВНІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У МЕЖАХ ВОЄННОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Хацер Максим, Марковська Софія	174
ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Гусева-Божаткіна Вікторія, Гаджилов Богдан	177
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Hatsura Yaroslav	181
IMPLEMENTATION OF 3D PRINTING TECHNOLOGY IN UKRAINE RECONSTRUCTION	

Бачула Валерія	185
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ТА ЦИФРОВІ РІШЕННЯ	
Воротинцев Максим	187
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РИТЕЙЛИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Гацура Ярослав, Парсяк Володимир	190
ВИКОРИСТАННЯ ДОСЯГНЕНЬ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ В МАРИКУЛЬТУРНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Гено Денис	193
ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ ТА ПІДНЕСЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ В ЕПОХУ ІННОВАЦІЙ	
Енгель Андрій	197
ПОСТВОЄННА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ЦИФРОВІ ІНІЦІАТИВИ ТА ЇХНЯ РОЛЬ	
Сленчук Анастасія	200
НАПРЯМИ ТА ВАЖЕЛІ ПОВОЄННОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОСВІДУ КРАЇН, ЩО ЗАЗНАЛИ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ	
Коба Максим	206
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Лазаренко Влада	209
ЦИФРОВІ РІШЕННЯ У ПОВОЄННИЙ ВІДБУДОВІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Параскун Алла	212
ВІТЧИЗНЯНИЙ АУТСОРСИНГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА СВІТОВИХ РЕЙТИНГАХ	
Прокопів Юлія	217
SWOT-АНАЛІЗ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	
Стаценко Анна, Погорелова Олена	220
ПЕРЕБУДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	



Стройнова Валерія, Борзенко Денис	223
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Курас Дар'я	227
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ЇЇ ОСНОВНІ ТРЕНДИ	

**СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
ВІДНОВЛЕННЯ І ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
КРАЇНИ..... 233**

Iefimova Ganna, Pashchenko Kseniia.....	233
VOLUNTEERING IN UKRAINE AS A TOOL FOR SOLVING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS	
Вдовиченко Лариса, Осепян Гуля.....	238
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЕЛЕКТРОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ В УКРАЇНІ	
Іващенко Артем	242
БЛОКЧЕЙН ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КАТАЛІЗАТОР ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ	
Лабунець Ірина	246
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ВАНТАЖОПОТОКІВ У ПОВОЄННИЙ ЧАС	
Мороз Олег.....	249
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ЕКОНОМІЦІ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇЇ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ	
Павлова Марія.....	252
РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ: РОЛЬ ТА ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ВІДНОВЛЮВАЛЬНУ ЕКОНОМІЧНУ ТРАНСФОРМАЦІЮ	
Побережець Олександр.....	255
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СВІТОВИМ РИНКОМ	
Побережець Юрій.....	261
РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Басманов Андрій	264
ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN ЯК ІНСТРУМЕНТ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ	

Железна Людмила.....	267
ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ І ЯПОНІЄЮ	
Захаров Олег	271
ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГОВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ І КИТАЄМ	
Кузьменко Олександр.....	274
ВЕКТОРИ ТА ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	
Нівадзе Анастасія	277
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	
Поткіна Марина, Комишник Валерій.....	281
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ	
Турчанінов Вадим.....	283
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ВІДНОВЛЮВАЛЬНИЙ ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Чередниченко Дмитро.....	286
ДЕРЖАВНА МІГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД В КОНТЕКСТІ ПРІОРИТЕТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	
Шафі Олександр	290
ЕФЕКТИВНЕ ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	

**СЕКЦІЯ 4. ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В
УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 295**

Бурлан Світлана, Данілова Ганна	295
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ	
Бурунсуз Катерина	298
СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Івата Вячеслав.....	301
ВИКЛИКИ ТА АСПЕКТИ ОБЛІКУ КРИПТОВАЛЮТИ: ГЛОБАЛЬНИЙ ПОГЛЯД	



Кучмійова Тетяна, Жовта Наталія.....	304
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Прокопович Леонід, Литвиненко Юлія.....	308
ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ФОНДОВІДДАЧІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Циганова Олександра, Щербань Катерина.....	315
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛІКУ ЗАПАСІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ	
Гладун Юлія.....	318
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ КАПІТАЛУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	
Данілова Ганна.....	320
ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	
Стаценко Анна, Погорелова Олена.....	324
СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ: ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ	
Шевчук Єлизавета.....	327
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	
Мерліч Владислав.....	330
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ, ОЦІНКА, ПЕРЕВІРКА ТА ОПОДАТКУВАННЯ В ПЕРІОД РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	

СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 333

Балахонова Олеся, Куляс Андрій.....	333
ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА	
Канаши Олеся.....	336
ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ДЕРЖАВИ ВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ НАБУТТЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	

Приходько Наталія, Калнаус Юрій.....	340
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ	
Приходько Наталія, Щербунь Анатолій.....	343
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ	
Рогов В'ячеслав, Полетаєв Дмитро.....	347
РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	
Сергійчук Сергійчук.....	350
UNIT-ЕКОНОМІКА ЯК ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ	
Безверхній Віктор.....	354
ІНДИКАТОРИ ПЕРСПЕКТИВНОЇ ДОХОДНОСТІ БАНКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Серік Олександр.....	357
ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	
Караман Світлана.....	360
РОЛЬ МІКРОФІНАНСОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Матеріали наукових економічних читань,
присвячених пам'яті першого декана Інженерно-економічного факультету НУК
професора В. Ч. Лі

30 листопада - 01 грудня 2023 року

За редакцією авторів

Відповідальні за випуск: І. В. Сіренко, М. В. Волосяк
Комп'ютерне верстання: І. В. Сіренко

Підписано до друку 29.11.2023
