

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала
Макарова Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій

«Допущений до захисту»

Завідувач кафедри

Філатова О.С.

« 20 » червня 2025 р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

на тему: Інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації

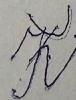
Виконала: студентка групи

4561

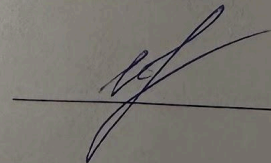
спеціальності

061 Журналістика

Латун Катерина Ігорівна

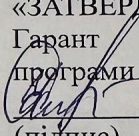


Керівник: кандидат
філологічних наук, доцент
Гузенко Світлана
Валентинівна



Миколаїв – 2025 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Навчально-науковий гуманітарний інститут
Кафедра журналістики, реклами та PR-технологій
Спеціальність 061 Журналістика
Освітня програма Реклама і зв'язки з громадськістю

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Гарант освітньої
програми

(підпис) Філатова О. С.
«12» лютого 2025 р.

ЗАВДАННЯ
НА КВАЛІФІКАЦІЙНУ РОБОТУ
на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

Студентці Латун Катерині Ігорівні

1. Тема роботи: Інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації.

Керівник роботи: доцент кафедри журналістики реклами та PR-технологій Гузенко Світлана Валентинівна.

Затверджено наказом ректора № 46 від «05» лютого 2025 року

2. Термін подання роботи: до 30.05.2025 р.

3. Вихідні дані по роботі: фахова література, матеріали конференцій, репозитарій університету.

4. Перелік питань, що належать до розробки (найменування розділів)

Розділ 1. Теоретичне підґрунтя інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізація.

Розділ 2. Емпіричне дослідження інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації.

5. Перелік презентаційних матеріалів виконаний в програмі Power Point.

6. Дата видачі завдання 12.02.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

п/п	Назва етапів роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз науково-дослідницької літератури. Складання розгорнутого плану роботи	Лютий 2025	виконано
2	Огляд літератури щодо теоретичних основ інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізація, написання розділу 1	Березень 2025	виконано
3	Дослідження інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації, написання розділу 2	Квітень 2025	виконано
4	Апробація результатів дослідження на конференції	Травень 2025	виконано
5	Оформлення роботи, подання документів на захист	Червень 2025	виконано
6	Подання кваліфікаційної роботи рецензенту для рецензування	Червень 2025	виконано
7	Попередній захист кваліфікаційної роботи	Червень 2025	виконано
8	Захист кваліфікаційної роботи	Червень 2025	виконано

Студент:

Керівник роботи:

Латун К. І.

Гузенко С. В.

Анотація

Кваліфікаційна робота присвячена дослідженню інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації. Основною метою роботи є визначити особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

У першому розділі роботи розглянуто теоретичне підґрунтя інтерв'ю для онлайн-медіа, а також особливості побудови інтерв'ю у журналістській сфері та поняття «інтерв'ю» у науково-публіцистичній літературі. У другому розділі здійснено аналіз проведення інтерв'ю для онлайн-медіа Маші Єфросиніної; виділено особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа Маші Єфросиніної та загалом; розроблено та проаналізовано методичні рекомендації щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Ключові слова: інтерв'ю, онлайн-медіа, Маша Єфросиніна, специфіка інтерв'ю, реалізація інтерв'ю.

Annotation

The qualification work is devoted to the study of interviews for online media: the specifics of preparation and implementation. The main purpose of the work is to determine the specifics of the preparation and implementation of interviews for online media.

The first section of the paper examines the theoretical basis of interviews for online media, as well as the peculiarities of interview construction in the journalistic field and the concept of “interview” in the scientific and journalistic literature. The second section analyzes the conduct of interviews for online media by Masha Yefrosynina; highlights the specifics of the preparation and implementation of interviews for online media by Masha Yefrosynina and in general; develops and analyzes methodological recommendations on the specifics of the preparation and implementation of interviews for online media.

Keywords: interview, online media, Masha Yefrosynina, specifics of the interview, realization of the interview.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	6
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА: СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ.....	9
1.1. Поняття «інтерв'ю» у науково-публіцистичній літературі.....	9
1.2. Особливості побудови інтерв'ю у журналістській сфері.....	14
1.3. Аналіз літератури щодо реалізації та підготовки інтерв'ю для онлайн-медіа.....	19
Висновки до 1 розділу.....	23
РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА: СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ.....	24
2.1. Особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.....	24
2.2. Аналіз проведення інтерв'ю для онлайн-медіа.....	29
2.3. Методичні рекомендації щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.....	44
Висновки до 2 розділу.....	49
ВИСНОВКИ.....	51
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55

ВСТУП

Актуальність дослідження. Одним із інформаційних жанрів журналістики та публіцистики, в якому подається вільний виклад розмови журналіста з особою, думки або коментарі чи враження якої з певних актуальних життєвих питань являють громадський інтерес і призначені для публікації у пресі, показу на телебаченні, трансляції по радіо тощо є інтерв'ю. Такий жанр вважається єдиним, де наявність одного-єдиного джерела інформації припустима та безальтернативна.

Форматом жанру інтерв'ю є довільний порядок запитань журналіста та відповідей особи, коментарі, вражень, що становлять громадський інтерес. Зазвичай, жанр інтерв'ю містить у собі менше інформації, ніж насправді отримує журналіст, тому це вважається проблемою неповноти та нечесності відтворення інформації, яку надав інтерв'юований. Інтерв'ю є головним методом отримання журналістом фактів, сутність якого полягає в здобутті новин та повідомлень завдяки усному спілкуванню об'єкта (журналіста) з об'єктом (політичним діячем, артистом, співаком, спортсменом тощо).

На сьогодні інтерв'ю є об'єктом наукових зацікавлень українських та зарубіжних журналістикознавців. Термін «інтерв'ю» у журналістській практиці прийнято вживати у двох значеннях, а саме як один із методів збирання інформації та як популярний у всіх видах ЗМІ журналістський жанр інформаційної групи. Серед українських науковців, які досліджували даний жанр журналістики є наступні: Ю. Казімова, М. Чабаненко, Д. Дорош, Ю. Руденко, В. Макаренко, В. Соловйов, С. Шийка та ін.

Серед інтерв'юерів, які створюють дійсно якісний контент, є Маша Єфросиніна – відома українська телеведуча, блогерка та громадська діячка. Її авторські інтерв'ю в рамках YouTube-проєкту відрізняються від інших глибоким змістом, емпатією, професійною підготовкою та здатність до відкриття особистості співрозмовника зовсім з іншої сторони.

Актуальність інтерв'ю як жанру журналістики обумовило вибір теми нашого дослідження: **«Інтерв'ю для онлайн-медіа: специфіка підготовки та реалізації»**.

Мета дослідження: визначити особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Об'єкт дослідження: інтерв'ю для онлайн-медіа як жанр журналістики.

Предмет дослідження: особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Завдання дослідження:

1. проаналізувати поняття «інтерв'ю» у науково-публіцистичній літературі;
2. проаналізувати особливості побудови інтерв'ю у журналістській сфері;
3. визначити особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа;
4. проаналізувати проведення інтерв'ю для онлайн-медіа;
5. розробити методичні рекомендації щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Методи дослідження:

- **теоретичні методи дослідження** – аналіз науково-методичної та публіцистичної літератури; узагальнення отриманої інформації з метою уточнення понять по темі дослідження та з'ясування його теоретичних засад;
- **емпіричні методи дослідження** – емпіричне дослідження з метою отримання інформації щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Практичне значення дослідження полягає у визначенні нових та актуальних особливостей щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Апробація дослідження. Результати дослідження викладено у

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів та висновків до них, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Робота містить 6 рисунків. Список використаних джерел містить 50 найменувань. Загальний обсяг роботи складає 57 сторінок, з них – 50 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА: СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ

1.1. Поняття «інтерв'ю» у науково-публіцистичній літературі

Інтерв'ю – це одна із форм комунікативної взаємодії, що передбачає запитання з боку одного учасника (інтерв'юера) та відповідно з боку респондента або співрозмовника. Як жанр, інтерв'ю активно використовується в журналістиці, соціології, психології та інших сферах суспільного життя. Основною метою інтерв'ю є збирання достовірної, актуальної та особистісної інформації. Таки вид спілкування поєднує елементи діалогу, дослідження та публічної комунікації, а також може набувати різноманітних форм залежно від мети, структури та контексту застосування.

Ю. Казімова зазначає, що формат жанру інтерв'ю – це відповідність матеріалу всім теоретичним ознакам жанру. Інтерв'ю у журналістиці – це не бесіда, вибудована за певним планом, а безпосередній або опосередковане опитування респондента інтерв'юером. У бесіді питання може задавати журналіст і респондент, а в інтерв'ю тільки журналіст. Ця особливість збору інформації методом інтерв'ю переноситься з методу інтерв'ю і на жанр інтерв'ю [19, с. 3].

С. Сербін стверджує, що інтерв'ювання, в радіожурналістиці та журналістиці в цілому, базується на законі рефлекторності інформаційного суспільства і постійно діючих тенденціях збереження позитивної енергетики особистостей (талантів) при обміні інформацією, що складаються у відносинах між учасниками вільного вербального спілкування, з метою отримання і передачі в зовнішнє середовище відповідної інформації (новин), що публікується без будьякого редагування і монтажу. Інтерв'ю – це процедура обміну інформацією, яку розглядають як самостійний жанр

спілкування між двома співрозмовниками: перший – це інтерв'юер, і другий – інтерв'ю і – той, в кого беруть інтерв'ю [37].

Цікавим є те, що під час інтерв'ю, мозок слухача спрямований на отримання і оновлення інформації, абсорбування, обробку і сортування новин і всього того, що його цікавить і дозволяє розміститися в осередках людської пам'яті [37].

Інтерв'ю – один із жанрів журналістики та публіцистики, у якому подається вільний виклад розмови журналіста з особою, думки або коментарі якої представляють громадський інтерес і призначені для публікації в пресі, показу на телебаченні, трансляції по радіо, використання в Інтернеті тощо. Інтерв'ю, як і кожне редакційне завдання, щоразу вимагає продуманої підготовки, мобілізації всіх зусиль, високих професійних якостей, сумлінності, захопленості [20].

О. Калита говорить про те, що словник української мови дає таке визначення терміна «інтерв'ю»: «призначено для публікації у пресі, на радіо, телебаченні, розмова журналіста з політичним, громадським чи будь-яким іншим діячем тощо, або газетна стаття чи програма по радіо чи телебаченню, що містять запис такої розмови» [39; 25].

О. Глазова пише, що від бесіди інтерв'ю відрізняється тим, що в процесі бесіди відбувається обмін інформацією (співрозмовники володіють нею рівною мірою), тоді як в основу інтерв'ю покладено запит інформації журналістом. Інформація зазвичай переплітається з експресивними оцінками подій і осіб. Ідеальне інтерв'ю має виглядати як невимущена розмова двох співрозмовників, один з яких поінформований з певної теми більше за іншого [11].

На думку Н. Симоніної, інтерв'ю можна визначити як обмін думками, поглядами, фактами, відомостями. Але обмін фактами про вартість продуктів харчування на ринку чи відомостями про плани на день навряд чи можна назвати справжнім журналістським інтерв'ю. Телевізійне інтерв'ю – це аудіовізуальний продукт, що виникає у процесі спілкування журналіста зі

спікером на теми, актуальні та цікаві для глядача, відзнятий за допомогою телевізійної техніки, що вийшов в ефір наживо або у запису. За її дослідженнями, інтерв'ю класифікують за змістовним принципом:

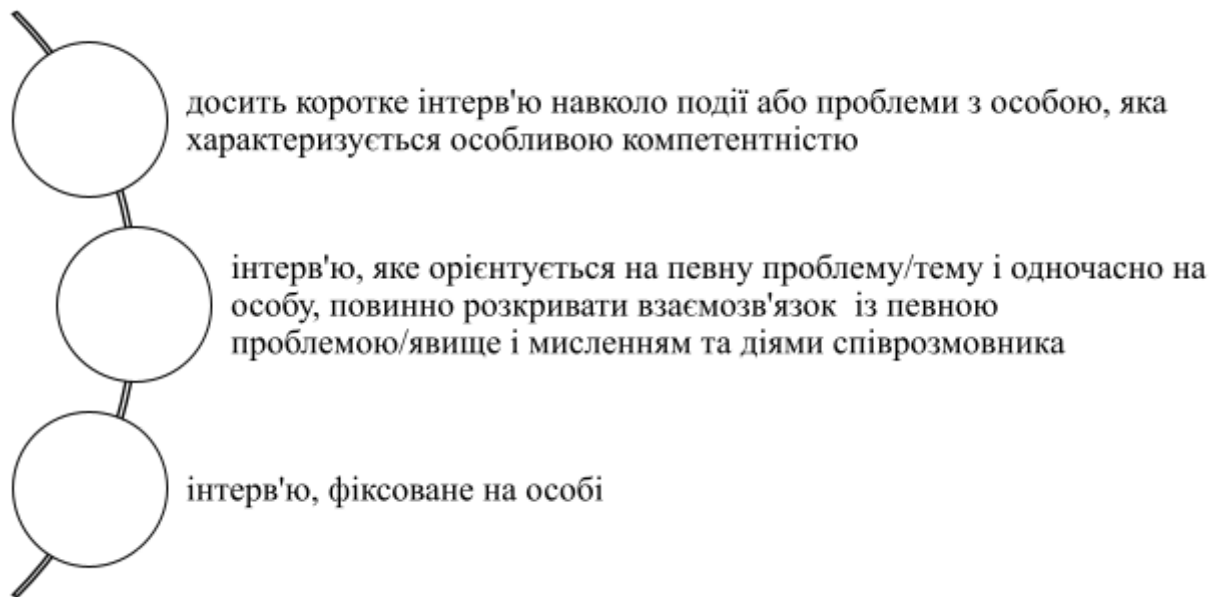


Рис. 1.1. Класифікація інтерв'ю за змістовним принципом

Складено на основі джерела [38].

О. Кузьменко говорить про те, що інтерв'ю належить до інформаційних жанрів, оскільки його основною метою є отримання інформації стосовно проблемного питання чи особистості інтерв'юйованого. Саме тому в інтерв'ю навіть невербальна поведінка співрозмовника (жести, міміка) є інформативною. Інтерв'ю може інкорпорувати елементи й інших жанрів: етикетних при реалізації фактичної функції встановлення контакту чи оцінних для підтримання позитивної атмосфери комунікації, налаштування респондента на розмову та створення портретної характеристики інтерв'юйованого [21].

В. Костюк та А. Кравченко стверджують, що тлумачення терміна «інтерв'ю» змінювалося із часом залежно від розвитку жанру, а також інших чинників, зокрема лінгвістичних і екстралінгвістичних. Жанр інтерв'ю є результатом фіксації в журналістському тексті форми одержання автором тексту певних відомостей про дійсність за допомогою методу інтерв'ю. Важливою особливістю інтерв'ю є необхідність його мультимедійної

візуалізації. Це особливо впливає саме з опосередкованого характеру інтерв'ю в електронних ЗМІ. Інтерв'ю в українських мережових виданнях стає одним із найуживаніших жанрів, незважаючи на тематичну спрямованість видання та регулярність виходу [20].

М. Човганюк говорить про те, що інтерв'ю як журналістська дискурсивна практика характеризується своєрідною структурою, способом організації та соціальним функціонуванням і вибудовується відповідно до певних правил. Незважаючи на неможливість передбачення усіх факторів, які потенційно можуть вплинути на процес проведення інтерв'ю, його хід, на думку багатьох лінгвістів, визначається, у першу чергу, соціально значущою темою і вибором учасників. Запитання інтерв'юера можуть будуватися згідно заздалегідь обміркованої схеми або спиратися лише на попередню репліку респондента. На відміну від друкованих видань, в яких передбачено певне редагування висловлювань співрозмовників, в усній формі інтерв'ю (теле- або радіоінтерв'ю) не виключаються елементи спонтанності та експромт [43].

К. Бойко зазначає, що інтерв'ю можна вважати унікальним явищем у журналістській діяльності та творчості, бо воно має подвійну природу. Так поняття інтерв'ю увібрало в себе два значення: журналістський жанр та метод збору інформації. Інтерв'ю – це інформаційний жанр журналістики, який може бути, як самостійною, так і доповнюючою одиницею в системі журналістських жанрів, поєднуючи в собі ознаки інформаційності, аналітичності та публіцистичності. Характерним засобом вираження думки та стилем викладення є система «питання журналіста – відповідь респондента», предметом якої є суспільно важлива інформація, з подальшим її редагуванням та структуруванням матеріалу відповідно до формату для публікації у різних типах ЗМІ [5].

На думку О. Калити, журналістське інтерв'ю посідає важливе місце в жанровій системі онлайн-видання та має велике видове різноманіття, що дозволяє журналістам створювати нові, цікаві матеріали. Різновиди інтерв'ю по-своєму унікальні та мають особливу цінність для реципієнта [25].

За С. Сербіним, для збереження позитивного поля проведення інтерв'ю інтерв'юер повинен володіти навичками:

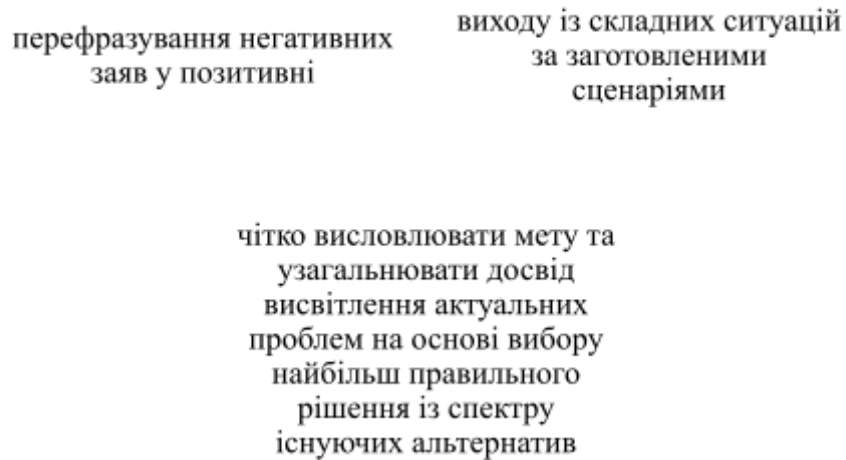


Рис. 1.2. Необхідні навички для проведення інтерв'ю інтерв'юером

Складено на основі джерела [37].

С. Алексенко визначає інші різновиди інтерв'ю:

- інтерв'ю-думка;
- інтерв'ю з очевидцями та свідками;
- інтерв'ю-конфронтація;
- інтерв'ю-прес-конференція;
- інтерв'ю з ключовою особою;
- інтерв'ю-монолог;
- інтерв'ю-діалог;
- інтерв'ю-бесіда;
- інтерв'ю-бесіда за круглим столом;
- інтерв'ю-переказ [2].

О. Кузьменко пише, що при проведенні інтерв'ю враховуються такі чинники:

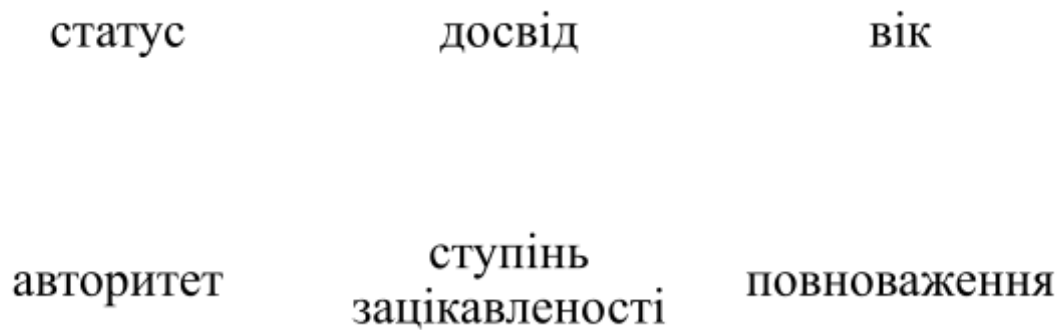


Рис. 1.2. Чинники, на які звертають увагу при проведенні інтерв'ю

Складено на основі джерела [21].

Отже, інтерв'ю – це важлива форма комунікації, яка забезпечує обмін інформацією між співрозмовниками у структурованій або вільній формі. Воно виконує не тільки пізнавальну функцію, а й соціальну, культурну та інформативну. Залежно від мети проведення, інтерв'ю може використовуватись як інструмент збору фактів, вивчення думок, впливу на громадську свідомість або прийняття управлінських рішень.

1.2. Особливості побудови інтерв'ю у журналістській сфері

У журналістиці інтерв'ю є одним із ключових жанрів, що поєднує у собі елементи розмови, аналітики та творчого осмислення інформації. Головною метою журналістського інтерв'ю є донести до аудиторії цікаву, актуальну та суспільно значущу інформацію через безпосереднє спілкування з інтерв'юером. Журналістське інтерв'ю передбачає не тільки точне передавання фактів, а й створення образу співрозмовника, виявлення емоційності його відповідей. Тому підготовка, формулювання запитань та стиль викладу інтерв'ю мають суттєве значення.

За В. Голубєвим, успішне інтерв'ю – це поєднання ретельної підготовки, уваги під час зустрічі та подальшої успішної комунікації після виходу матеріалу. Адже не дарма зазначають, що мета першої зустрічі –

досягнення другої. А вміння вислухати людину до кінця, не перебиваючи її, разом з активним використанням відкритих запитань, здатні створити передумови до другого інтерв'ю [41].

Основними етапами роботи над інтерв'ю є наступні:

I. Задум.

1. Вибрати тему, яка може зацікавити багатьох людей.
2. Визначити особу, у якої можна взяти інтерв'ю.
3. Визначити мету майбутньої бесіди.

II. Підготовка до інтерв'ю.

1. Зібрати інформацію з теми інтерв'ю: ознайомитися з біографією особи, з якою буде проведено спілкування.
2. Розробити детальний план бесіди.
3. Продумати орієнтовані запитання.
4. Домовитися про час та місце бесіди.

III. Безпосередня розмова .

IV. Підготовка тексту.

1. Розшифрувати запис.
2. Вибрати найбільш вагомні вислови, яскраві приклади, цікаві місця.
3. Дібрати заголовок, написати преамбулу, відредагувати текст [22].

Процес побудови інтерв'ю є доволі складним та містким, тому потребує ретельного підходу до цієї роботи. Є певна інструкція, якої варто дотримуватися. Розглянемо її більш детально. До інтерв'ю потрібно виконати такі дії:

1. Визначення теми та/або героя інтерв'ю. Пріоритетність визначення залежить від того, чи предметне інтерв'ю, чи особисте інтерв'ю. В особистому інтерв'ю респондент є суб'єктом. У предметному інтерв'ю варто розглянути можливість залучення довіреної особи, якщо це можливо - хто ще може висвітлити певну тему. За необхідності потрібно узгодити тему та/або респондента з редактором.

2. Встановлення контакт із майбутнім співрозмовником: варто знайти його контактні дані, домовитися про час, місце та, якщо це необхідно, тривалість розмови. На даному етапі доводиться прохати когось із колег чи знайомих, щоб допомогли знайти контакт із героєм матеріалу: наприклад, дали номер телефону, попередити людину про дзвінок тощо.

3. Збір інформації про тему та героя інтерв'ю. У випадку з темою джерелами можуть виступити пошук в інтернеті, аналіз попередніх матеріалів інтерв'юера та інших ЗМІ відповідної тематики спілкування з колегами або знайомими вам фахівцями відповідної сфери; моніторинг соціальних мереж. Щодо героя, то варто використовувати ті самі джерела, з виправленням щодо соцмереж: вивчаючи проблему, більше звертати увагу на дискусії відповідної тематики, а вивчаючи людину, варто аналізувати її профіль.

4. Продумати запитання, використовуючи зібрану інформацію про тему та співрозмовника. До основних запитань варто заздалегідь підготувати альтернативні – на випадок різного розвитку подій. Слід прочитати підготовлені запитання: чи повністю вони розкривають тему. У разі потреби можна доповнити перелік.

5. Спланувати свій робочий час у день інтерв'ю так, щоб інші справи не завадили спілкуванню з героєм матеріалу.

6. Подбати про зовнішній вигляд під час інтерв'ю. Початківця важливо усвідомлювати, що одяг та вигляд загалом повинні буди відповідні місцю та героєві інтерв'ю.

7. Підготувати всю техніку та приладдя, які необхідні для запису інформації.

8. Продумати, як ілюструватиметься матеріал.

9. Забезпечити собі фізіологічну готовність до розмови [41].

Під час підготовки до інтерв'ю можна провести попереднє дослідження перед інтерв'ю, якщо це можливо. Вивчити досьє на людину, в якій буде братися інтерв'ю. Варто опрацювати документи, які дозволять глибше

розібратися в проблемі й вимагатимуть додаткових уточнень. На початку інтерв'ю можна підготувати для респондента одне речення, яке характеризуватиме сюжет. Слід пояснити йому, про що цей сюжет. Це допоможе йому сконцентруватися й дати потрібні відповіді [34].

А. Іванців зазначає, що під час підготовки до інтерв'ю важливо дотримуватися певних рекомендацій. Не варто слухати вражень та думок інших людей щодо героя інтерв'ю. Особливо, якщо робите інтерв'ю-портрет, де потрібно зрозуміти та розкрити людину. Це мають бути лише ваші враження та відчуття. До вибору місця для інтерв'ю варто ставитися індивідуально. Людину якнайкраще можна побачити там, де вона працює або живе. Інколи саме це може сказати про людину більше, аніж він сам [17].

Як бачимо, навіть до інтерв'ю є багато завдань, які необхідно виконати, щоб ретельно підготуватися до інтерв'ю. Під час інтерв'ю є також певні завдання:

1. Вчасно зустрітися, привітатися, представитися та проговорити очікування.
2. Зацікавити співрозмовника.
3. Записувати та фіксувати слова співрозмовника не тільки на диктофон або відеокамеру, а й у звичайний записник.
4. Уважно слухати відповідь, адже це може допомогти можливі суперечності у словах співрозмовника та тему для наступного запитання, розвитку діалогу/розмови.
5. Якщо не отримано відповіді з першого разу, то спробувати повернутися до теми через певний час, переформулювавши запитання.
6. Не поспішати ставити наступне запитання. Інколи потрібно витримати невелику паузу після відповіді співрозмовника.
7. Спостерігати, просити уточнити або повторити ту інформацію, яка була незрозумілою.
8. Подякувати за розмову, взяти у співрозмовника контакти, домовитися, якщо є потреба, про формат узгодження інтерв'ю [41].

Під час ведення інтерв'ю також є певні рекомендації та прийоми, які можна використовувати. Важливо попередити респондента про те, що ви є журналістом. Дійсно, у багатьох ситуаціях це є очевидним фактом, але не завжди. Особливо, це буде актуально, якщо інтерв'ю буде проходити в режимі онлайн. Також потрібно попередити респондента про те, що будуть використовуватися камера для фото- чи відеозапису, щоб для респондента це не було неочікувано. Важливо контролювати процес інтерв'ю, але не підганяти респондента з відповідями, щоб він завершував свої думки. Ще однією рекомендацією є те, що делікатні запитання потрібно залишати наостанок [34].

За А. Іванців, під час інтерв'ю варто уникати запитань, які передбачають коротку відповідь, адже такі запитання є поганими. На них можна дати коротку відповідь «так» або «ні». Особливо це стосується інтерв'ю зі спортсменами, адже вони не дуже полюбляють розлогі відповіді. Також завдання журналіста полягає у тому, щоб сформулювати запитання так, аби отримати історію. Варто намагатися робити для того, аби отримати більше фактів, аніж оціночних суджень. Серед основних рис журналіста має бути увага та уважність. Необхідно починати розмову так, як би ви говорили з другом, не можна починати одразу із запитань. Варто продемонструвати інтерес до людини – це допоможе налагодити контакт з героєм [17].

Навіть після інтерв'ю є певні завдання та кроки, які важливо дотримуватися для успішного інтерв'ю.

1. Повертаючись з інтерв'ю, варто обміркувати, як буде подано матеріал.
2. Розшифрувати матеріал відразу після повернення з інтерв'ю.
3. Подумати, яка додаткова інформація необхідна, що незрозуміле потребує уточнення.
4. Якщо матеріал потребує затвердження з його героєм або редактором, то варто це зробити.
5. Повідомити співрозмовнику про час та місце виходу матеріалу.

6. Ознайомити героя інтерв'ю з матеріалом після виходу.
7. Через певний час після виходу інтерв'ю потрібно перетелефонувати або написати герою інтерв'ю та поцікавитися, чи має співрозмовник свіжі новини, які потрібно висвітлити [41].

Отже, інтерв'ю як один із ключових жанрів журналістики вимагає від спеціаліста не лише володіння техніками комунікації, а й розуміння мети, аудиторії та специфіки теми розмови. Особливості побудови інтерв'ю полягають у дотриманні структури, підборі актуальних та відкритих запитань, створенні довірливої атмосфери між журналістом і респондентом. Успішне інтерв'ю залежить від ретельної підготовки, уміння слухати співрозмовника та оперативно реагувати на його відповіді. Таким чином, майстерність інтерв'юера полягає в здатності поєднати інформаційність, об'єктивність і живу взаємодію в цілому.

1.3. Аналіз літератури щодо реалізації та підготовки інтерв'ю для онлайн-медіа

У сучасному інформаційному просторі онлайн-медіа відіграють ключову роль у формуванні громадської думки, оперативному поширенні новин та персоналізованому контенті. Відповідно, зростає значення інтерв'ю як гнучкого та адаптивного жанру, який може ефективно транслювати інформацію через цифрові платформи.

На думку О. Голік, для жанру інтерв'ю в українській пресі ХХІ ст. характерне багатство різновидів та модифікацій. Інтерв'ю черпає можливості для подальшого жанротворення не лише із суміжних сфер – соціології, психології, реклами, воно є активним учасником взаємодіяційних процесів усередині жанрової системи ЗМІ. Еволюція жанру інтерв'ю – це новітня тенденція розвитку журналістської творчості і яке заслуговує на пильну увагу з боку дослідників. Окрім самостійного існування, інтерв'ю активно входить до інших жанрів не лише як додатковий, а саме як основний

елемент. Нерідко на сторінках української преси друкуються статті з інтерв'ю. І коли ці уривки запитань-відповідей чергуються з авторським текстом у рівнозначних частинах, то це створює якісно новий зразок втілення журналістського задуму [12].

Ю. Казімова зазначає, що позитивною тенденцією сучасної журналістики є зміцнення інформаційної основи ЗМІ та посилення діалогічності, в якій інтерв'ю відіграє провідну роль, ставши домінантним жанром на сторінках преси, в ефірі та інтернеті, на радіо та телебаченні, що зумовлює актуальність й значення піднятої проблеми. Ефективним впливом кожного ЗМІ є підбір відповідного виду жанру журналістики і дотримання його формату. Ефективність впливу інтерв'ю визначається, залежно від того, з якою метою його проведено, адже якщо формат жанру стосується мети, завдань, впливу на аудиторію, для інформування аудиторії, інформаційного орієнтування, відповідності правовим, етичним вимогам зокрема принципам журналістської етики:

правдивість

об'єктивність

чесність

порядність

виконання
якнайбільшої
кількості соціальних
функцій

Рис. 1.3. Принципи журналістської етики

Складено на основі джерела [19].

Як вважає О. Гарачковська, у сучасному суспільстві наявна інтенсивна тенденція глобалізації, що безпосередньо впливає на розвиток комунікативних систем, відбувається перехід від процесу інформування до комунікації як взаємодії. Інтерв'ю є незамінним помічником у роботі

будь-якого журналіста, адже в інтерв'юйованого є можливість висловити в розмові з журналістом свою думку. Інтерв'ю вважається одним із основних інформаційних жанрів у журналістській діяльності. Воно активно використовується в практиці мас-медіа, зокрема, у структурі інформаційно-аналітичних і художньо-публіцистичних програм [10].

А. Недоступ та О. Лаврик зазначають, що інтерв'ю як метод збору інформації та медіа-жанр відіграє важливу роль у сучасному інфопросторі, особливо в контексті трансформації новітніх комунікаційних технологій. Часто серед журналістських жанрів інтерв'ю справедливо називають лідером, а інтерв'ювання вважається одним із найперспективніших методів отримання інформації не тільки в сучасній медіа-сфері, а й соціології, психології, політології та багатьох інших науках. Загалом інтерв'ю як метод збору інформації має великий потенціал у розкритті глибини даних та розумінні певних тем або проблем, однак вимагає від інтерв'юера відповідної підготовки, комунікаційних навичок та аналізу, щоб забезпечити якісний збір інформації. Наприклад, змішані інтерв'ю дозволяють більш гнучко підходити до потреб інтерв'юваних та досліджуваних крізь їх досвід тем і проблем, а також створюють можливість для співпраці та взаємодії між інтерв'юером та співрозмовником. Вони можуть бути особливо ефективними в дослідженнях, що вимагають багатофакторного підходу або детального вивчення різних аспектів певної проблеми [29].

Як говорить А. Недо, в Інтернеті існує медійний сектор, частиною якого є інтернет-журналістика, яка стосується висвітлення подій та виконує інші функції типової журналістики (як і теле-, радіо- чи друкована), але у цифровому вимірі сучасної реальності. Автор зводить поняття «інтернет-журналістики» до обробки інформації, кінцевим результатом якої є публікація не в друкованому виданні чи оприлюднення на радіо або телебаченні, а саме на сайті. Різниця полягає лише в каналі розповсюдження. Інтернет-журналістика – це четвертий різновид журналістики, який виник та

існує в мережі Інтернет і пов'язаний з тим, що результати роботи журналістів з інформацією оприлюднюються в першу чергу у Інтернет мережі. За допомогою аналізу різних джерел можна визначити такі характеристики та риси інтернет-журналістики:

- оперативність;
- мультимедійність;
- конвергенція (злиття бо поєднання);
- інтерактивність;
- журналістика малих (за обсягом) форм;
- гіпертекст [28].

Узагальнюючи проаналізовану літературу, можна виокремити такі особливості підготовки інтерв'ю для онлайн-медіа: орієнтація на коротку форму та візуальну привабливість; інтеграція мультимедійних форматів; адаптація запитань до платформи (YouTube, Instagram тощо); увага до швидкого монтажу та цифрової грамотності журналіста).

У висновку, ми можемо сказати, що підготовка інтерв'ю для цифрових медіа вимагає не тільки традиційних журналістських навичок, а й знання технічних аспектів, розуміння особливостей інтернет-комунікацій та дотримання етичних стандартів у цифровому середовищі. Інтерв'ю в онлайн-медіа зазнає трансформацій під впливом цифрових технологій та змін у споживанні інформації. Серед головних особливостей та рис виокремлюють такі: мультимедійність, інтерактивність, оперативність, конвергенція. Для підготовки до інтерв'ю в онлайн-медіа важливо не тільки підібрати тему бесіди, а й до технічного формату платформи, на якій буде публікуватися інтерв'ю.

Висновки до I розділу

Проаналізувавши різні джерела з метою визначення теоретичного підґрунтя інтерв'ю для онлайн-медіа, ми дійшли певних висновків. На нашу думку, інтерв'ю – це важлива форма комунікації, яка забезпечує обмін інформацією між співрозмовниками у структурованій або вільній формі. Воно виконує не тільки пізнавальну функцію, а й соціальну, культурну та інформативну. Залежно від мети проведення, інтерв'ю може використовуватись як інструмент збору фактів, вивчення думок, впливу на громадську свідомість або прийняття управлінських рішень.

Ми визначили, що інтерв'ю як один із ключових жанрів журналістики вимагає від спеціаліста не лише володіння техніками комунікації, а й розуміння мети, аудиторії та специфіки теми розмови. Особливості побудови інтерв'ю полягають у дотриманні структури, підборі актуальних та відкритих запитань, створенні довірливої атмосфери між журналістом і респондентом. Успішне інтерв'ю залежить від ретельної підготовки, уміння слухати співрозмовника та оперативно реагувати на його відповіді. Таким чином, майстерність інтерв'юера полягає в здатності поєднати інформаційність, об'єктивність і живу взаємодію в цілому.

Ми можемо сказати, що підготовка інтерв'ю для цифрових медіа вимагає не тільки традиційних журналістських навичок, а й знання технічних аспектів, розуміння особливостей інтернет-комунікацій та дотримання етичних стандартів у цифровому середовищі. Інтерв'ю в онлайн-медіа зазнає трансформацій під впливом цифрових технологій та змін у споживанні інформації. Серед головних особливостей та рис виокремлюють такі: мультимедійність, інтерактивність, оперативність, конвергенція. Для підготовки до інтерв'ю в онлайн-медіа важливо не тільки підібрати тему бесіди, а й до технічного формату платформи, на якій буде публікуватися інтерв'ю.

РОЗДІЛ 2. ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕРВ'Ю ДЛЯ ОНЛАЙН-МЕДІА: СПЕЦИФІКА ПІДГОТОВКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ

2.1. Особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа

У сучасному інформаційному просторі інтерв'ю як жанр журналістики набуває нових форм та значень, особливо в умовах цифрового середовища. Онлайн-медіа розширюють межі спілкування між інтерв'юером та героєм інтерв'ю, вимагаючи не тільки дотримання професійних стандартів, а адаптації до технологічних особливостей платформи, формату подачі та очікувань цифрової аудиторії.

За допомогою проведення емпіричного дослідження інтерв'ю в онлайн-медіа дозволяє більше зрозуміти, як змінюються механізми підготовки, реалізації та подальшого поширення контенту. Воно включає аналіз практичного досвіду журналістів, редакційних рішень, особливостей комунікації з респондентами, а також використання мультимедійних інструментів та інтерактивних елементів. Метою нашого дослідження є визначити особливості специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа.

Інтерв'ю в онлайн-медіа має ряд специфічних особливостей, що вирізняють його серед традиційних форм журналістської роботи. Ці особливості стосуються як підготовчого етапу, так і процесу реалізації самого інтерв'ю та його подальшого оприлюднення. На відміну від друкованих чи телевізійних форматів, онлайн-інтерв'ю можуть існувати в кількох форматах одночасно: текстовому, відео, аудіо або змішаному (текст з інтерактивними елементами: фото, відео-вставки, гіперпосилання). Це вимагає від журналіста не лише змістовної, але й технічної підготовки: знання редакторських платформ, інструментів монтажу, цифрової безпеки і т.п. Розглянемо більш детально кожен з видів онлайн-інтерв'ю.

Одним із видів інтерв'ю для онлайн-медіа є аудіоінтерв'ю або аудіоподкастинг. Аудіоінтерв'ю – це інтерв'ю, яке записане лише у звуковому форматі, без відеозображення. Його часто використовують у подкастах, радіопередачах, журналістських розслідуваннях або спеціальних медіапроектах, де основний акцент ґрунтується на змісті розмови, голосі та інтонаціях. Подкастинг – це один із перспективних видів медіадіяльності, адже направлений на передавання інформації крізь просторові та часові проміжки за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних та журналістських технологій.

Подкастинг став невід'ємною частиною життя мільйонів слухачів по всьому світу. Люди насолоджуються улюбленими шоу під час прогулянок, поїздок на роботу, в спортзалі чи вдома, але є і ті люди, які не відкрили для себе цей вид медіа і не вважають за необхідне знайомитися з подкастингом. Подкаст є серією аудіофайлів, пов'язаних певною ідеєю, що поширюються через Інтернет-мережу. Це розважальні програми, які можуть нагадувати радіошоу, лекцію, дебати, інтерв'ю або просто розмову. Кожен епізод подкасту може бути присвячений певній темі або мати формат звичайної розмови. Часто подкасти також мають відеоформат, але в цьому випадку відео відіграє другорядну роль і не є обов'язковим для розуміння програми [14].

Серед особливостей, які має подкастинг та аудіоінтерв'ю є наступні:

- фокус на голосі та змісті;
- зручність у прослуховуванні;
- мінімальні технічні вимоги для створення аудіоінтерв'ю;
- підсилення ефекту аудіоінтерв'ю через аудіоефекти.

Хочемо звернути увагу на приклади аудіоінтерв'ю, які стали цікавими та популярними для українців а сьогодні:

1. Radio NV – думки експертів та аналітика про бізнес, фінанси, політику, культуру та події в Україні і світу [49];

2. Urban Space Radio – це медіа-платформ, що займається розвитком україномовного аудіального продукту. Подкасти з фокусом на культуру, громади та зміни в українських містах [50];

3. «Українська правда» – інтернет-видання, яке має чотири рубрики подкастів: літературний подкаст «Ранкова доза»- щоранку відомі митці розповідають про свою улюблену літературну історію; рубрика «Кляті питання» - саме тут обговорюються найбільш актуальні теми; подкасти «Температура – нормальна» - розповідається усе про здоров'я; «FreeUkraine» - американська журналістка з українськими корінням, яка висвітлює події в Україні для англomовної аудиторії [32];

4. Radio Skovoroda – має подкаст-сервіс, основні теми якого — мистецтво, музика та відомі музиканти. Тут можна знайти тематичні плейлисти про маркетинг, брендинг, екологію, самопізнання, стратегії розвитку міст, а також мотивуючі розмови з артистами [32];

5. The Village Україна «Простими словами» — серія розмов про психологію. У першому сезоні редактор видання та психолог говорять про емоції. Редакція просить слухачів підписуватись, лишати оцінки, коментарі, поради та обіцяє покращувати якість звуку в наступних випусках [32].

Ми бачимо, що ці аудіоінтерв'ю демонструють різноманітність української журналістики та її здатність адаптуватися до різних нових форматів.

Пропонуємо розглянути такий формат інтерв'ю як відеоінтерв'ю. Відеоінтерв'ю – це певний формат інтерв'ю, який записаний на відео та передбачає не лише змістовне спілкування, а й візуальну взаємодію з аудиторією. Х. Дяків говорить про те, що відеоінтерв'ю – це інтегрований вид інформаційного інтерв'ю, який включає телевізійні та спеціалізовані інтерв'ю, що зберігаються на відеохостингу YouTube в Інтернеті. Це публічна форма збору інформації інтерв'юером за допомогою запитань на певну тему (про особистість героя, його думку щодо конкретної проблеми чи події) від відомого героя в певній сфері, яка має специфічну композицію на різних

структурних рівнях. Діалогічність та інтерактивність відеоінтерв'ю відіграє важливу роль у розвитку відеоінтерв'ю, але комунікативні практики учасників взаємодії все одно створюються специфічною інтерактивною спрямованістю на типи текстів та дискурсів [21].

Такий формат особливо є популярним в онлайн-медіа, на YouTube, у тележурналістиці, подкастах із відеозаписом, а також у соціальних мережах. Серед основних особливостей відеоінтерв'ю можна виділити наступні:

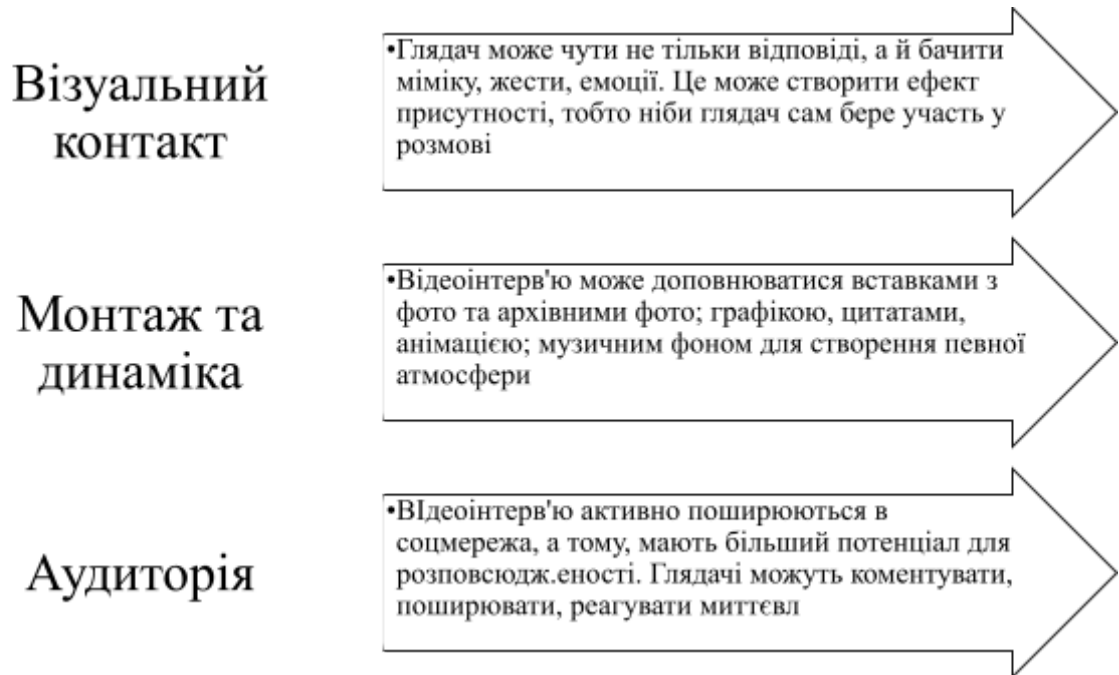


Рис. 2.1. Особливості відеоінтерв'ю

Відеоінтерв'ю поєднує у собі журналістику, психологію та режисерські особливості. Успішне відеоінтерв'ю – це не тільки вдала розмова, а й грамотна подача, естетика кадру, чітке розуміння своєї аудиторії. Відеоінтерв'ю може бути на різні теми (війна, культура, освіта, спорт і т.д.), тому можна виділити цілий список цікавих та популярних відеоінтерв'ю:

- Валерій Залужний у Дмитра Комарова – унікальне відеоінтерв'ю Головнокомандувача ЗСУ, де він розповідає про підготовку до повномасштабної війни, трансформацію армії [44];
- Богдан Кротевич («Азов») у Наталії Мосейчук – відверта розмова про оборону Маріуполя, життя на «Азовсталі» та моральну стійкість бійців [6];

- Штурмовик Сід (12-та бригада НГУ) для MC.today – історія бійця, який отримав важкі поранення, але не втратив віри в життя та пройшов складну реабілітацію [24];
- Вікторія Гнап – президентка фонду «Незламна Україна» - розмова про створення української школи в Польщі та підтримку освіти для дітей-біженців [7];
- Сергій Коваленко (YASNO) для The Page – інтерв'ю про виклики енергетичної системи України під час війни та стратегії виживання в умовах блекаутів [4];
- Євгенія Близнюк – розповідь про те, як український бізнес адаптується до війни та знаходить нові можливості на міжнародних ринках [4];
- Міхал Крамарж – інтерв'ю про підтримку українських стартапів, нові програми та можливості для підприємців [40];
- Аліна Доротюк (YouTube-канал «НевДудь») – інтерв'ю з діячами культури, мистецтва, бізнесу та суспільного життя, які розкривають особисті історії та досягнення [35];
- Анастасія Цимбалару для «ТиКиїв» - акторка ділиться своїм досвідом життя та роботи в Києві, викликами та успіхами в кар'єрі [33].

Ми бачимо, що ці відеоінтерв'ю відображають багатогранність українського суспільства, його стійкість у такі важкі часи для нашої країни. У висновку, ми можемо сказати, що інтерв'ю в онлайн-медіа відрізняється своєю багатомірністю та динамічністю, що вимагає від журналіста підготовки не лише змістової, а й технічної. Специфіка цифрового середовища змінює як форму спілкування з героєм, так і формат подачі готового матеріалу. Успішна реалізація інтерв'ю в онлайн середовищі залежить від вміння поєднувати журналістську етику, технічні навички, здатність передавати не тільки слова, а й емоції, контекст та особистість співрозмовника.

2.2. Аналіз проведення інтерв'ю для онлайн-медіа

В умовах цифрової трансформації медіа важливе місце в журналістській практиці посідає жанр інтерв'ю, зокрема в онлайн-форматі. З появою платформ, наприклад, YouTube, журналісти, блогери та телеведучі отримали змогу створювати авторський контент поза рамками традиційного мовлення. Онлайн-інтерв'ю дозволяє поєднувати гнучкість подачі, високий ступінь персоналізації контенту та активну взаємодію з аудиторією.

Платформа YouTube відкрила нові можливості для журналістів у плані реалізації глибоких форматів, які не завжди вдається втілити на телебаченні через обмеження ефірного часу, цензуру або вимоги до розважального контенту. YouTube – один з найпопулярніших відеохостингів у світі з мільярдною аудиторією, де кожен може створювати власний контент і ділитися ним з іншими користувачами. Для українців YouTube став платформою, на якій багато блогерів (а часто і звичайних користувачів) намагаються висвітлювати різні події, в тому числі і ситуацію в Україні [1].

YouTube також створює простір для безпосереднього діалогу з глядачами через коментарі, лайки, поширення, що є важливим показником зворотного зв'язку. Саме в цьому контексті онлайн-інтерв'ю набуває значення не лише як журналістський продукт, а й як соціокультурне явище.

Яскравим прикладом успішної адаптації жанру інтерв'ю до умов онлайн-медіа є проекти української телеведучої Маші Єфросиніної «Екзамен», «Екзамен. Нова реальність» на YouTube. У межах цього формату журналістка не просто спілкується з героями, а створює атмосферу, яка дозволяє гостям говорити щиро, часто — вперше озвучуючи травматичні або складні життєві історії. Таким чином, її інтерв'ю набувають не лише інформаційної, а й терапевтичної, соціально значущої функції. У випадку проєкту Маші Єфросиніної — це повноформатне авторське шоу, яке не підпорядковується зовнішнім редакційним вимогам і дозволяє повністю

контролювати творчий процес: від відбору гостей до фінального монтажу та дистрибуції [31].

Крім власного офіційного сайту, в інтернеті Машу Єфросиніну можна зустріти в найбільш популярних соціальних мережах:

- Instagram – на сторінку в Instagram, де регулярно публікуються свіжі фотографії Маші Єфросиніної, підписано понад мільйон користувачів;
- YouTube – у каналі Маші Єфросиніної на YouTube, де вона, крім повного архіву своїх телеєфірів, також публікує свіжі мережеві відеопроєкти, понад сто тисяч підписників, що вже принесло Маші Єфросининій «срібну кнопку» YouTube;
- Facebook – за новими статтями та публікаціями Маші Єфросиніної в Facebook стежить близько п'ятдесяти тисяч читачів;
- Twitter – сторінку в Twitter Маша Єфросиніна веде з 2012-го року [23].

Формат інтерв'ю Маші Єфросиніної у рамках її авторського проєкту має чітко вибудовану структуру та характерні стильові риси. Звичайна тривалість інтерв'ю — від 40 до 60 хвилин, що дозволяє зберегти баланс між інформаційною насиченістю й емоційною глибиною кожного інтерв'ю. Сама назва — «Екзамен. Нова реальність» — задає тональність спілкування: від гостя очікується не просто розмова, а справжнє внутрішнє відкриття. Єфросиніна уникає сенсаційності чи табloidної подачі, натомість шукає глибини та сенсу в кожній історії.

Маша Єфросиніна створила YouTube-спільноту для жінок з актуальним контентом: інтерв'ю з лідерами думок, експертами у галузях краси, медицини, здоров'я та інформаційних технологій, зірками українського шоу-бізнесу, соціальні проєкти про жінок і для жінок.

Характерними рисами формату інтерв'ю є наступні:

- емоційна атмосфера – Маша свідомо створює безпечний простір, уякому гість може бути відвертим у своїх розповідях;

- акцент на психологічно травматичному досвіді – більшість інтерв'ю присвячена подіям, які сформували особистість героя (втрати, війна, хвороби, стосунки тощо);
- високий рівень підготовки до інтерв'ю – Маша Єфросиніна демонструє хороше знання біографії героя, його творчості та суспільної діяльності;
- структура інтерв'ю – Маша дотримується постійної структури інтерв'ю: вступ – особисте життя героя – критичні та травматичні події у житті героя – узагальнення.

Однією з ключових ознак професіоналізму Маші Єфросиніної є змістовна підготовка до кожного інтерв'ю. Вона вивчає не тільки загальновідомі факти з біографії гостей, але й опрацьовує менш помітні, приватні моменти. Це дозволяє сформулювати актуальні, глибокі, але коректні запитання, які спонукають до щирості, а не викликають опір у героя.

У підготовчому процесі можна виділити кілька етапів:

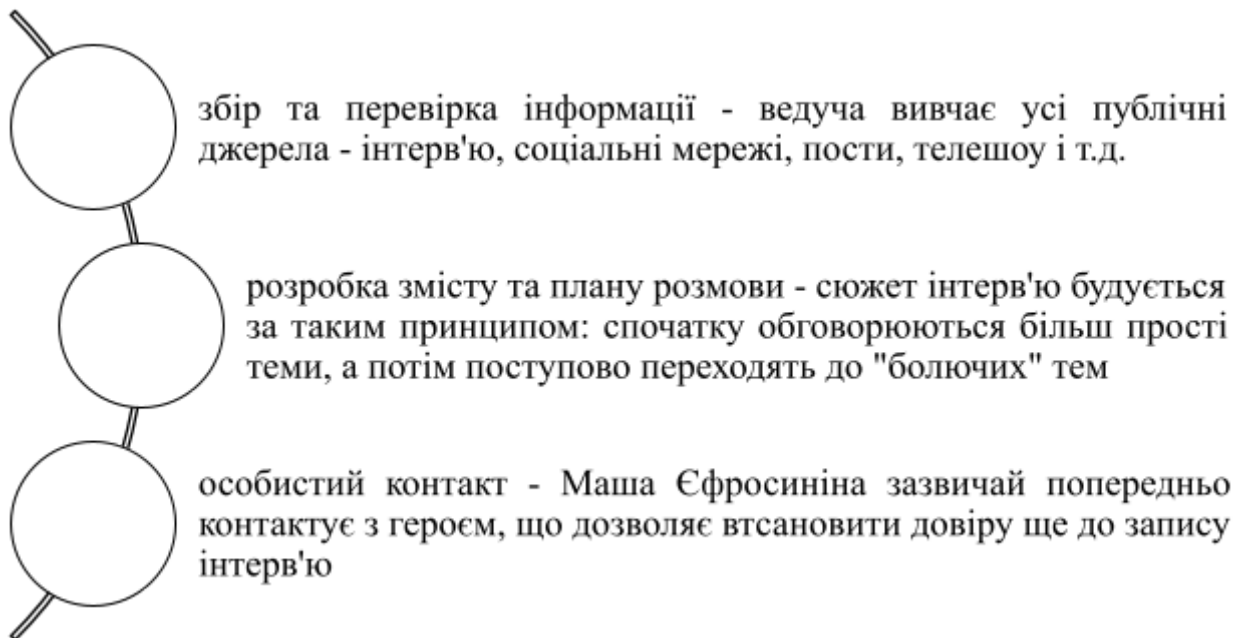


Рис. 2.2. Етапи підготовки до інтерв'ю у Маші Єфросиніної

Завдяки цьому герої дуже часто самі ініціюють розмови на важливі теми, відчуваючи щирий інтерес та повагу з боку ведучої. Такий підхід вказує на те, що це вже не просто інформаційна розмова, а форма партнерського

діалогу. Однією з найсильніших сторін інтерв'ю Маші Єфросиніної є здатність створювати атмосферу емоційної відкритості. Ведуча часто спирається на власний життєвий досвід: вона згадує складні події з особистого життя, ділиться переживаннями, виявляє емпатію, тому така поведінка вказує на Машу не тільки як на інтерв'юєра, а й на учасника діалогу, що суттєво відрізняється від класичного журналістського підходу.

Прикладом може слугувати інтерв'ю з Аліною Шаманською, де Єфросиніна відверто говорить про теми аб'юзу, емоційного насилля та самооцінки. Вона не лише слухає, а й активно підтримує героїню, ставлячи точні, але людяні запитання. Історія Аліни Шаманської – це більше, ніж просто історія про розлучення. Вона про прийняття рішення на користь себе, своєї дитини та правди, навіть якщо доводиться боротися зі страхом та суспільними упередженнями. Можливо, інтерв'ю Аліни Шаманської в рамках проєкту допоможе знайти відповіді на власні питання та зробити перший крок до пошуку себе справжньої [3].

Аліна Шаманська стала прикладом успіху в очах багатьох, але за усмішкою приховуються роки болю, страждань, боротьби та зради. У відвертому інтерв'ю з Машею Єфросиніною Аліна Шаманська вперше розповіла всю правду про токсичні стосунки з колишнім чоловіком Русланом Ханумаком, які докорінно змінили її життя.

В «Екзамени» з Машею Єфросиніною Аліна Шаманська наважилася розповісти:

- коли почалася тріщина в стосунках із Русланом Ханумаком?
- що стало точкою неповернення в шлюбі?
- як це – пережити психологічний аб'юз і знецінення в стосунках?
- що змусило Аліну Шаманську тікати з Америки із сином?
- як колишній чоловік Аліни маніпулює їхнім сином?
- чому Аліна Шаманська подала позов до суду на Руслана Ханумака? [3].

У деяких епізодів видно, що Єфросініна не просто веде розмову, а створює простір довіри, що дозволяє героїні відкрито говорити про психологічні травми. Подібна практика, хоч і не завжди прийнятна в класичній журналістиці, надзвичайно ефективна в умовах онлайн-формату, орієнтованого на близький емоційний контакт із глядачем. У цьому випуску, що вийшов у квітні 2025 року, відома блогерка Аліна Шаманська вперше публічно розповіла про розлучення, психологічне насильство, погрози з боку колишнього чоловіка. Інтерв'ю мало значний суспільний резонанс: понад 500000 переглядів, тисячі коментарів підтримки, де жінки зазначають, що цей випуск має подивитися кожна жінка перед тим, як планувати сім'ю тощо. Єфросініна дає можливість героїні висловитися без тиску, уникає спрощень і оцінних суджень. Вона обережно підводить Шаманську до осмислення її життєвого досвіду.

Ще однією гостею у Маши Єфросиніної стала Даша Квіткова – інфлюенсерка, підприємця, а також переможниця 9 сезону проєкту «Холостяк». Дане інтерв'ю набрало понад 2 мільйони переглядів у YouTube, а також безліч коментарів (близько 3500), в яких жінки як підтримували, так і засуджували Дашу Квіткову, але кожна з них має право на свою думку. Виявилося, що одного разу Маша та Даша особисто бачилися тоді, коли друга навчалася ще в п'ятому класі. З того часу минуло багато років, а в житті Даші відбулося багато дивовижних подій: участь у відомому проєкті, одруження, старт власної справи, народження сина та вінчання з чоловіком. У відвертій розмові Маші вдалося дізнатися, що саме останнім часом приховувала завжди відверта та щира Даша Квіткова від своїх підписників. Інтерв'ю виявилось неабияк ексклюзивним і чуттєвим, адже інфлюенсерка вперше наважилася розповісти про стосунки з чоловіком Нікітою Добриніним на широкий загал, а також зізналася, який саме хейт у соцмережах зачіпає її найбільше [13].

Випуск, присвячений переживанням відомої інфлюенсерки, розкриває проблеми медіатиску, хейту, очікувань аудиторії. Даша Квіткова говорить про особисті кризи, розлучення, відчуття втрати себе. Маша Єфросініна порушує

питання соціального тиску на публічних жінок. Вона аналізує не лише події життя Квіткової, а й механізми репрезентації особистого у публічному просторі. Завдяки цьому інтерв'ю стає рефлексією про роль жінки у медіа [13].

Одним із нових інтерв'ю у Маші Єфросиніної є розмова з Сашею Машлятіною. Вона стала уособлення гумору, гостроти і вроди. Артистка, гумористка, улюблениця сцени, яку знають за сміливими жартами, але гадки не мають, якою вона є насправді. У новому випуску Екзамену із Машею Єфросиніною Олександра Машлятіна зняла оверсайз і поділилася дуже особистим. В Екзамені з Машею Єфросиніною Олександра вперше розповіла не про сцену, а про себе. Вона поділилася тим, чому не може дозволити собі зайві емоції на публіці, чому просити гроші на збори – страшніше, ніж стояти на сцені і як вона навчилася дозволяти собі бути жінкою. Маша Єфросиніна та Саша Машлятіна поговорять про важливе й без фільтрів:

- під час великої війни стало складніше жартувати?
- як дача рятує менталку Олександри Машлятіної?
- чи легко дозволити собі бути «дівчинкою», коли всі звикли бачити в тобі «пацанку»?
- хто він – нове кохання Саші Машлятіної? [36]

У розмові з комедійною акторкою Єфросиніна відкриває тему особистої трагедії — поранення брата на війні. Серед легкого тону звучать важкі сенси: страждання, відповідальність, зростання через біль. Цей випуск демонструє, як навіть у рамках інтерв'ю з медійною персоною можна порушувати важливі воєнні теми. Формат дозволяє змінювати настрій: від гумору — до сліз. За п'ять днів дане інтерв'ю набрало вже майже 120 тисяч переглядів та сотні коментарів, де глядачі підтримують героїню.

Ще одним цікавим інтерв'ю стала розмова зі співачкою KOLA. Ще кілька років тому ця дівчина відчайдушно стукала у всі двері на шляху до

успіху, а сьогодні рядки її пісень знає ледве не кожен українець. Під час інтерв'ю співачка відповіла на такі запитання:

- чи пам'ятає KOLA день, коли прокинулася популярною?
- чому вона не може дозволити собі радіти?
- як війна застала співачку в Ізраїлі?
- і хто новий чоловік KOLA? [46]

Співачка KOLA в інтерв'ю з Машею Єфросиніною порушує одразу кілька глибоко особистих тем: токсичні стосунки, психологічну залежність, втрату себе як особистості в парі. Важливою особливістю цього випуску стало поєднання особистого досвіду із загальною проблемою жінки у суспільстві. Маша Єфросиніна будує розмову з повагою до внутрішнього простору гості, м'яко, але глибоко розкриваючи емоційні травми. І знову, як у попередніх інтерв'ю, ми бачимо стратегію емпатії — ведуча співпереживає, а не розпитує з цікавості. Відео-інтерв'ю набрало більше 600 тисяч переглядів, та підтримку KOLA у коментарях, кількість яких скоро перевищить 1000.

Близько року тому вийшло інтерв'ю Маши Єфросиніної та Володимира Дантеса. Цей епізод є важливим прикладом деконструкції чоловічого образу в медіа. Відомий співак Володимир Дантес, який після розлучення опинився під «хвилею» хейту, вперше відкрито говорить про свої внутрішні переживання, втрати, зміни. Маша Єфросиніна тут діє не як журналістка з позиції сили, а як партнерка по розмові, яка дозволяє гостю бути відвертим, навіть слабким. У цьому інтерв'ю Володимир Дантес відповідає на такі запитання:

- чи гризе себе співак за думки про те, що не на фронті?
- яким чином йому вдається виїжджати за кордон під час воєнного стану?
- як будує стосунки із дітьми своєї коханої?
- чи запросила Надя Дорофєєва Дантеса на весілля?
- чи задів його музичний дует Дорофєєвої та Кацуріна?
- чи досі Вова Дантес чайлдфрі? [9]

Цікавим є те, що глядачі побачили у співакові справжнього чоловіка, цитуючи його слова у коментарях про те, як він ставиться до жінки та її дітей. Глядачі побачили його глибоку душу, яка розкривається перед ними зовсім з іншої сторони. Вони підтримують самого Володимира та його думки й погляда на життя.

Доволі цікавим є інтерв'ю Маші Єфросиніної з Parfeniuk. Ілля Парфенюк здобув славу, коли декілька років тому він заспівав у тролейбусі пісню «Провела екскурсію», опублікував відео у TikTok, а вже наступного ранку PARFENIUK прокинувся зіркою. Це відео змінило його життя раз і назавжди. Попри шалений успіх і популярність, особисте життя PARFENIUK повне скандалів і драм. Нещодавно співак пережив складний розрив із колишньою коханою Сімбочкою, з якою в нього залишилася маленька донька Софійка. Те, що колись здавалося ідеальними стосунками, перетворилось на конфлікти й непорозуміння. В ексклюзивному інтерв'ю PARFENIUK наважився вперше відверто поговорити про те, що він приховував від соцмереж:

- що насправді відбувалося в стосунках PARFENIUK і Сімбочки, коли вимикалися камери?
- чи дійсно PARFENIUK пішов із сім'ї заради нових стосунків?
- чим Сімбочка шантажує Іллю? [48]

Інтерв'ю розкриває героя не як «зірку», а як людину, яка переживає втрати, внутрішні зміни. Маша Єфросиніна вміло веде розмову, створюючи атмосферу довіри та безпеки, що дозволяє співрозмовнику говорити відверто. Бесіда побудована за принципом наростання відвертості: від фактів і обставин до емоцій, переживань і рефлексій. Це типовий стиль Маші, адже вона «виводить» людину на справжні, невигадані відповіді. У фокусі стає чоловік, який переживає розрив, що руйнує стереотипи про те, що «чоловіки не плачуть» або не рефлексують. Інтерв'ю відкриває теми вразливості, самотності, емоційної терапії.

Не менш цікавим є інтерв'ю з Ольгою Поляковою у проєкті «Екзамен». Це була відверта та щира розмова двох подруг, які, попри свій блискучий успіх, переживають ті самі виклики, що й кожна з жінок. Це інтерв'ю Олі Полякової не було комфортним. Запитання були гострі, а відповіді – чесні до болю. Особливо гостро в інтерв'ю Олі Полякової постало питання вікових стереотипів. Суспільство очікує, що після 40 ти маєш мати інший вигляд, поводитися стриманіше, менше мріяти й бути «в міру амбіційною». Чи можливо залишатися собою під таким тиском та як зберегти себе, не зраджуючи власним бажанням та прагненням – на ці запитання відповідає Оля Полякова. Інтерв'ю поєднує елементи феміністичної тематики, самореалізації, та глибокого рефлексування, при цьому залишаючись доступним і щирим для широкої аудиторії.

Також Маша та Оля поговорять про таке:

- як Оля Полякова переживає кризу середнього віку?
- що підштовхнуло Олю до співпраці з росіянами?
- яка Оля Полякова мама?
- що тримає шлюб Олі Полякової та її чоловіка Вадима?
- які трансформації відбулися в житті Олі за останні роки? [30]

Хотіли би звернути увагу на інтерв'ю Маши Єфросиніної з Христиною Соловій – українською відомою співачкою, яка своїм ніжним голосом та чутливими піснями завоювала прихильність багатьох українців. Ми дійшли висновку, що інтерв'ю зі співачкою стало прикладом глибокого психологічного діалогу з елементами особистої сповіді. Це інтерв'ю вирізняється серед інших своєю емоційною щирістю, атмосферою довіри та професійним балансом між публічним і особистим. Інтерв'ю охоплює такі теми розмови: особистий та творчий шлях Христини Соловій; складні стосунки з публічністю та шоу-бізнесом; самоідентичність та шлях до внутрішньої свободи; психологічні переживання. Відео набрало більше 1,5 мільйони переглядів та більше 17 тисяч коментарів, що є одним з найбільш обговорюваних інтерв'ю у Маши Єфросиніної.

У інтерв'ю з Христиною Соловій можна дізнатися наступне:

- чому Христина 5 років не розмовляла з власним продюсером Святославом Вакарчуком?
- як сформувався її образ німфетки й чи цей образ – тільки сценічний?
- хто став ініціатором їхніх стосунків з Сергієм Жаданом?
- чому Христина не хоче йти на Нацвідбір «Євробачення»?
- як Христина пережила конфлікт із церквою після виходу кліпу на пісню «Серце»?
- чому вона молилася 36 разів на день і як перестала вірити в Бога?
- як її пісні рятували життя бійцям «Азова»? [42]

Можна зробити висновок, що інтерв'ю Маши Єфросиніної та Христини Соловій показує новий підхід до публічного діалогу, де головною метою є не тільки сенсація, а розуміння людини. Такий формат сприяє більш глибокому розумінню розмов про складні життєві теми, зростанню культури публічного висловлювання.

Цікавим для дослідження стало інтерв'ю з Анастасією Ткаченко. Її образ – це вибуховий гумор, гострі жарти та шалена енергетика. На сцені вона смілива, різка, войовнича, і здається, що такою вона є завжди. Але завдяки інтерв'ю вона розкриється зовсім іншою – ніжною, чуттєвою, мрійливою.

В Екзамені Маша Єфросиніна та Настя Ткаченко поговорять про:

- сексизм у гуморі – чому жінкам доводиться доводити свою цінність?
- чоловічий vs жіночий гумор – чому вони принципово різні?
- переломний момент – що змусило Настю змінити ставлення до себе та прийняти себе?
- складні стосунки з батьком – як це вплинуло на її життя?
- почуття та ідеальний чоловік – чи закохана зараз Настя Ткаченко?

[27]

Основними темами в інтерв'ю були наступні: сексизм у гуморі (обговорюються виклики, з якими стикається жінка-комік в українському шоу-бізнесі, зокрема упередження та стереотипи); особисті переживання (відверта розмова про складні стосунки з батьком та вплив дитячих травм на доросле життя); самоідентичність (роздуми про те, як жінка сприймає себе поза сценічним образом, пошук внутрішньої гармонії).

Інтерв'ю Маши Єфросиніної з Настею Ткаченко є прикладом глибокого психологічного інтерв'ю, у якому порушуються питання ментального здоров'я, гендерних питань та особистих переживань у публічному просторі. Воно набрало більше 600 тисяч переглядів та більше 1000 коментарів, у яких глядачі підтримують Настю, діляться своїми історіями з життя та засуджують тих, хто негативно відгукується про неї, хто насміхається з її зайвої ваги і т.п.

Ще одним глибоким та відвертим інтерв'ю Маши Єфросиніної стало з українською комікесою та акторкою Настею Оруджовою. За яскравими виступами та світлом прожекторів вона приховувала непрості випробування: розлади харчової поведінки, проблеми зі здоров'ям і тривалу терапію. В інтерв'ю можна дізнатися, як Насті вдалося зібрати себе по частинках і знайти внутрішній спокій, що допомогло їй не здаватися в найскладніші моменти. Ця розповідь змусить кожного задуматися про власну силу й турботу про себе.

Настя Оруджова також поговорить із Машею Єфросиніною про свою творчість, зокрема:

- внутрішню кухню «Квартал 95»;
- скандальні номери «Кварталу»;
- стосунки з дівчатами з «Тріо Різні» [26].

Але справжнім відкриттям в Екзамені. Нова реальність стане історія про особисте життя Насті Оруджової. У 31 рік вона вперше відчула, як це – бути у серйозних стосунках. Це не просто новий розділ життя, це переворот у світосприйнятті, що дав Насті змогу переосмислити себе, свою цінність і готовність довіряти та відкриватися. Основними темами в інтерв'ю стали

такі: розлади харчової поведінки (жінка відверто поділилася своїм досвідом під час боротьби з РХП, що, насправді, є рідкісною темою для публічного обговорення); ставлення до свого тіла (обговорювалися шляхи до прийняття себе та подолання комплексів, пов'язаних із зовнішністю); особисті стосунки (розповідь про перші серйозні стосунки, які допомогли їй подолати внутрішні бар'єри та комплекси).

Не менш цікавим інтерв'ю Маши Єфросиніної з українською акторкою Віталіною Біблів – неймовірна, емоційна, чесна до болю. Акторка, яку вся країна полюбила за образ Любані із серіалу «Будиночок на щастя», розкрилася на інтерв'ю зовсім з іншого боку. У розмові з Машею Єфросиніною Віталіна поділиться тим, про що роками мовчала: особисті злами, віра, яку довелося перебудовувати з нуля, і шлях до нової себе.

Віталіна Біблів говорить про те, що більшість із нас ховає глибоко всередині. Про втому бути сильною, про зраду людей, яким вірила беззаперечно, і про 33 дні в підвалі, які змінили її назавжди. Ця розмова – про внутрішню трансформацію жінки, яка навчилася сміятися, попри біль, і вибирати життя навіть у найтемніші моменти. Віталіна розповіла, чому її віра більше не живе в стінах храму, як вона пережила мовчання тих, кого вважала рідними, і як навчилася жити в новому світі.

У новому випуску Екзамену з Машею Єфросиніною можна почути:

- як пережити 33 дні в підвалі й не зламатися?
- чи можливо втекти від тіні образу Любані із серіалу Будиночок на щастя?
- що насправді відбувається в театрах та театральних вишах?
- про яку роль мріє Віталіна Біблів? [8]

Відвертим інтерв'ю стало з українською співачкою та мисткинею Кажанна. Її ім'я знайоме мільйонам у TikTok та далеко за його межами. Її творчістю захоплюються мільйони, але мало хто знає, через що їй довелося пройти, щоб стати тим, ким вона є.

Ганна пережила булінг у школі, де однолітки прагнули принизити й зламати її, пройшла етап аб'юзивних стосунків, які руйнували її як особистість, і нерозуміння з боку близьких. В інтерв'ю можна дізнатися, як їй вдалося не зламатися, зберегти віру в себе і стати натхненням для тисяч людей.

Також Кажанна розповість більше про свою творчість, а саме:

- перший сольний концерт;
- співпрацю з лейблом Jerry Neil;
- соціальні меседжі в піснях та відео [18].

Ця розмова — не тільки про успіх. Вона про те, як вистояти, коли здається, що немає сил; про перетворення болю на натхнення; про знайдену віру в себе і свої мрії. Основні теми, які обговорювалися під час інтерв'ю, були наступні: аб'юзивні стосунки (дівчина відверто ділиться досвідом перебування у токсичних стосунках, що не кожен може винести на загальне); булінг у школі (обговорювалися шляхи подолання комплексів, які були отримані під час булінгу у школі та які були пов'язані із зовнішністю).

Проаналізуємо ще одне інтерв'ю з українським співаком MELOVIN. Чотири роки тому співак і продюсер MELOVIN вперше відверто поділився своїми найглибшими переживаннями в Екзамені. Тепер він повернувся для того, щоб розповісти про найважчі виклики свого життя. Його зміни вражають: новий стиль, новий підхід до творчості й найголовніше – глибоке переосмислення себе.

У новому випуску Екзамен. Нова реальність із Машею Єфросиніною MELOVIN чесно розповів про досвід боротьби з алкогольною залежністю, яка ледь не зруйнувала його життя, адже алкоголь став для нього втечею, пасткою і способом забути про біль. Але одна подія змусила MELOVIN зупинитися, подивитися в очі своєму страху й обрати життя. Хлопець розповів, як йому вдалося перемогти в цій нелегкій боротьбі, якою стала його реальність без залежності.

У своєму інтерв'ю MELOVIN розповів наступне:

- яка книга змінила життя MELOVIN?
 - чи справді MELOVIN свідомо хайпує на своєму здоров'ї?
 - чи змінилося сприйняття ЛГБТК+ спільноти в Україні із часів камінг-ауту MELOVIN?
 - чому MELOVIN шкодує про скандал на Нацвідборі на Євробачення 2024?
 - як йому вдалося пережити болючу зраду коханої людини двічі?
- [47]

Основними темами під час інтерв'ю з MELOVIN стали такі: особисті переживання (хлопець відверто поділився своїм досвідом боротьби з залежністю від алкоголю та зрадами в особистому житті); ставлення до власної орієнтації (MELOVIN розповідає про важливість прийняття своєї сексуальної орієнтації та руйнує поширені стереотипи); публічні скандали (співак розповідає про скандали під час Національного відбору на Євробачення, під час камінг-ауту та як ці скандали вплинули на його життя у подальшому).

Важливо проаналізувати візуальні й технічні особливості, які формують унікальний стиль інтерв'ю Маші Єфросиніної. Серед таких можна визначити наступні: картинка відео, монтаж відео, музичне оформлення. Насамперед, відео зняті у стриманому, часто теплому кольоровому стилі, який створює у глядача враження затишку та безпеки. Завдяки крупному плану обличчя героя, глядач може відчувати його емоції.

З точки зору відеомонтажу можна сказати, що відео тонко змонтовані, зі збереженням пауз, реакцій і поглядів. Це посилює ефект присутності, глядач ніби стає співрозмовником у діалозі в цьому інтерв'ю. Варто також згадати, що інтерв'ю супроводжуються музичним супроводом – легкою фоновією музикою, яка іноді підкреслює особливо емоційні моменти в самому інтерв'ю. Важливо, щоб вона не відволікала, а підкреслювала глибину та відкритість розмови. Технічна якість дозволяє глядачеві повністю сконцентруватися на змісті. Водночас ненав'язливий дизайн – це свідомо

стратегія, яка підпорядковує всі засоби виразності головній меті – відкритій розмові.

Інтерв'ю Маші Єфросиніної мають високий суспільний резонанс, що відображається в мільйонах переглядів, активних коментарях та обговореннях у соціальних мережах. Глядачі часто пишуть у коментарях, що герої показують себе зовсім з іншого боку, діляться своїми думками, а іноді й засуджують їх за погляди на певні теми. Коментарі стають частиною великого інтерактивного простору підтримки, що значно підвищує цінність онлайн-інтерв'ю як медіапродукту.

Крім того, окремі фрагменти інтерв'ю часто стають новинами для інших онлайн-медіа: їх цитують, обговорюють, виносять у заголовки. Це доводить, що формат Маші Єфросиніної працює не лише як YouTube-контент, а й як джерело актуального суспільного діалогу.

На нашу думку, стиль інтерв'ю Маші Єфросиніної має декілька виразних особливостей, які зробили її одним із науспішніших інтерв'юерів в Україні:

- глибока психологічна відкритість під час інтерв'ю – Маша вміє створити атмосферу довіри та відкритості, у якій її герої розкриваються, розповідають неочікувано болісні теми (пережиті травми, стосунки, особисті кризи);
- баланс між розумінням та провокацією – Маша Єфросиніна вміє підштовхнути до щирості, при цьому не переходячи межі. Вона може поставити складні запитання, але завжди це робить з емпатією, демонструючи повагу до свого гостя;
- створення візуального та просторового комфорту – інтерв'ю Маші часто проходять у спокійних та затишних інтер'єрах, що може підсилювати емоційним фокусом в діалозі. Зазвичай, камера фіксує обличчя крупним планом, що підкреслює щирість моменту;

— особистий досвід — Маша Єфросиніна часто ділиться власним досвідом з героями та глядачами, болючими темами або рефлексіями, що може прибрати уявний бар'єр між ведучою та героєм.

У висновку, інтерв'ю Маші Єфросиніної є прикладом високоякісного авторського журналістського продукту, який успішно поєднує змістовну підготовку, емпатійне спілкування, технічну досконалість та актуальний суспільний контекст. Її стиль — це поєднання психологічної інтуїції, етичної чутливості й сучасних стандартів мультимедійної журналістики. В умовах війни, стресу та суспільної поляризації такий формат виконує соціальну функцію — підтримує, інформує, пояснює. Завдяки цьому YouTube-інтерв'ю Маші Єфросиніної є не просто особистими розмовами, а формою національного діалогу.

2.3. Методичні рекомендації щодо специфіки підготовки та реалізації інтерв'ю для онлайн-медіа

Успішна реалізація інтерв'ю в онлайн-медіа вимагає не тільки дотримання стандартів журналістики, а й врахування особливостей онлайн-простору. Сучасні інтерв'ю є багатоформатними, мультимедійними та мають активну взаємодію з аудиторією. Тому важливі чіткі методичні їхньої підготовки та публікації. Хочемо висвітлити певні методичні рекомендації, які допоможуть покращити якість інтерв'ю для онлайн-платформ.

Підготовка до інтерв'ю - тема номер один за кількістю суперечливих, іноді кардинально протилежних рекомендацій від зірок жанру. Багато що залежить від формату майбутнього тексту: інтерв'ю в прямому ефірі з обмеженими часовими рамками вимагає набагато ретельнішої підготовки та зосередженості. Важливо правильно почати і закінчити інтерв'ю, ставити лаконічні і короткі запитання, не відволікати співрозмовника від теми і тримати напругу під час розмови. Якщо інтерв'юер сидить з персонажем, то

можна дозволити собі говорити про все і вилучити з розмови лише найважливіше у висновку [15].

На початку, варто чітко сформулювати цілі інтерв'ю – це має бути інформативна розмова, аналітичний коментар, портрет героя чи соціальна ініціатива або ж просто цікавий контент розважального характеру. Також важливо визначити цільову аудиторію, її очікування, інформаційні запити тощо.

Після цього варто вибрати формат інтерв'ю. Онлайн-медіа дають змогу комбінувати різні формати, наприклад, текст та фото, відеоінтерв'ю; аудіо-подкасти; короткі фрагменти для інших соціальних мереж. Форма має відповідати темі, героям та ресурсам редакції.

Успішне інтерв'ю має починатися задовго до запису інтерв'ю. Журналіст має:

- зібрати довідкову інформацію про героя (публікації, біографія, скандали, цитати);
- підготувати логічно структурований список запитань — від загальних до вузькоспеціалізованих;
- передбачити можливі складні теми або «незручні» питання для героя;
- продумати сценарій або план інтерв'ю, не забуваючи залишати місце для власної імпровізації.

Готуючись до розмови з героєм, потрібно зрозуміти, хто він такий, і вирішити, чому він цікавий вашій аудиторії, і що ви хочете від нього почути. Почніть з перегляду сторінок вашого героя в соціальних мережах. Це дозволить вам побачити, як він презентує себе світові і що він може сказати про себе. Це не дуже добре працює для людей, які не перебувають у полі зору громадськості і не пишуть багато в соціальних мережах. Якщо герой є публічною особою і дає інтерв'ю, слід прочитати якомога більше з них, бажано всі, які можна знайти. Так можна дізнатися, на які теми він може і хоче говорити цікаво, і про що його вже запитували ваші колеги. В принципі,

не забороняється ставити герою питання, на які він вже відповідав в інших публікаціях та інтерв'ю. Так можна, наприклад, зловити людину на непослідовності або побачити, як змінюються її погляди. Однак цікавіше поставити інше питання, спираючись на вже відому відповідь [15].

Перед самим інтерв'ю або запрошуючи героя на інтерв'ю, журналіст повинен узгодити з ним організаційні питання, такі як місце, час і формат майбутнього матеріалу. Місце проведення інтерв'ю має важливе значення. Людину найкраще видно там, де вона живе або працює. Водночас, якщо місцем проведення інтерв'ю є прифронтна зона, потрібно враховувати емоції та переживання інтерв'юера. Зокрема, потрібно пам'ятати про можливі наслідки для опитуваного. Наприклад, не запитуйте про очевидні ознаки, які можуть викрити особу. Також потрібно спланувати тривалість інтерв'ю. Журналіст повинен розуміти, чи знає людина, про що вона може говорити протягом години, чи достатньо буде висвітлити тему розмови, якщо інтерв'ю триватиме 20 хвилин [45].

Важливо потурбуватися про технічне забезпечення для проведення інтерв'ю в онлайн-медіа. У контексті онлайн-медіа технічна якість подачі має вирішальне значення:

- для відеоінтерв'ю важливе хороше освітлення, чіткий звук, правильне кадрування;
- для аудіоформатів важливий якісний мікрофон та тиша під час запису;
- якщо це текстове інтерв'ю, то важливо мати можливість аудіозапису для подальшої розшифровки;
- потрібно обов'язково отримати згоду від респондента на запис, особливо якщо це публічно поширюється.

Під час проведення інтерв'ю журналіст має дотримуватися журналістської етики. Існують такі принципи професійної етики журналіста:

1. Право людей на отримання правдивої інформації.
2. Вірність журналіста об'єктивній реальності.

3. Соціальна відповідальність журналіста.
4. Професійна чесність журналіста.
5. Загальнодоступність засобів масової інформації та участь громадськості в їх роботі.
6. Повага до приватного життя.
7. Повага до громадських інтересів.
8. Повага до загальнолюдських цінностей та різноманітність культури.
9. Сприяння новому міжнародному порядку в галузі інформації.

На нашу думку, журналіст має дотримуватися принципів відкритості, поваги до співрозмовника, вміння слухати. В онлайн-форматі важливо контролювати темп розмови, слідкувати за часом і динамікою, ставити уточнювальні запитання. Атмосфера повинна бути невимушеною, особливо якщо планується публікація у відео чи аудіоформаті — щирість і природність є великою перевагою цифрової подачі.

Обробка матеріалу є не менш важливим етапом у ході підготовки та проведення інтерв'ю. Під час даного етапу здійснюється монтаж відео, добір вдалих фрагментів, створення субтитрів або візуальних вставок. Для тексту потрібно зробити стилістичне редагування, виділення заголовків, цитат, оформлення ілюстративного матеріалу. Якщо це подкаст, то можна додати музичні та шумові ефекти, очищення звуку. Також важливо дотримуватися журналістської етики – не спотворювати сенсу сказаного героєм, не виривати цитати з контексту тощо.

У ході проведення та підготовки до інтерв'ю журналіст може допускатися таких помилок, яких варто уникати:

- закриті запитання, які допускають відповіді «так» або «ні», адже вони можуть обмежувати обговорення та не давати змогу розвинути розмову;
- стверджувальне речення замість запитального та запитання, які наводять на відповідь;

- коментарі та власні оцінки, а також припущення і домисли у запитанні;
- кілька запитань в одному, які стають перевантаженими та складними для розуміння;
- навішування ярликів у запитанні [45].

Для ефективної роботи інтерв'ю в онлайн-просторі важливо продумати його просування:

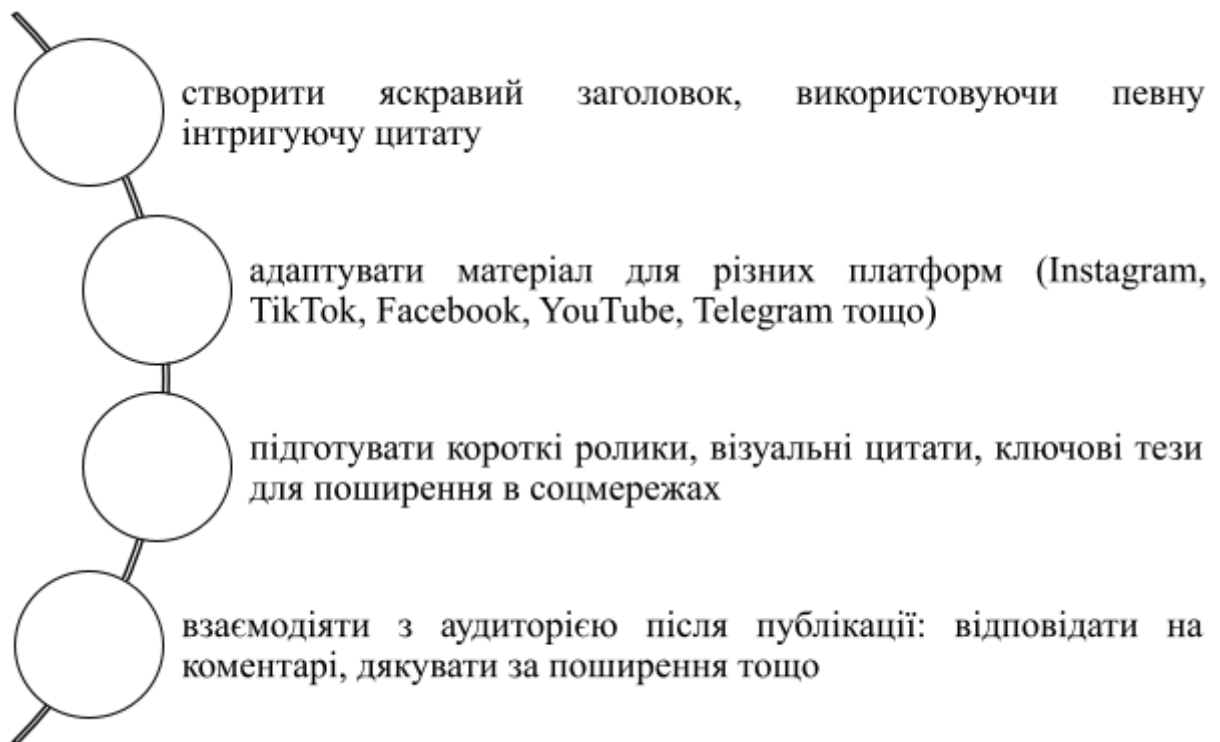


Рис. 2.3. Рекомендації щодо просування інтерв'ю в онлайн-просторі

Отже, ми можемо зробити висновки, що інтерв'ю в онлайн-просторі є багатогранним та вимагає поєднання журналістських, технічних і комунікаційних навичок. Методичний підхід до підготовки та реалізації такого інтерв'ю дозволяє створювати якісний, змістовний і конкурентоздатний контент, який не лише інформує, а й захоплює сучасного глядача або читача.

Серед рекомендацій щодо підготовки та реалізації інтерв'ю в онлайн-медіа можна виділити основні: на початку варто чітко сформулювати цілі інтерв'ю – це має бути інформативна розмова, аналітичний коментар, портрет героя чи соціальна ініціатива або ж просто цікавий контент

розважального характеру; готуючись до розмови з героєм, потрібно зрозуміти, хто він такий, і вирішити, чому він цікавий вашій аудиторії, і що ви хочете від нього почути; перед самим інтерв'ю або запрошуючи героя на інтерв'ю, журналіст повинен узгодити з ним організаційні питання, такі як місце, час і формат майбутнього матеріалу; журналіст має дотримуватися принципів відкритості, поваги до співрозмовника, вміння слухати та ін.

Висновки до 2 розділу

Під час проведення емпіричного дослідження ми зробили певні висновки. У сучасному інформаційному просторі інтерв'ю як жанр журналістики набуває нових форм та значень, особливо в умовах цифрового середовища. Онлайн-медіа розширюють межі спілкування між інтерв'юером та героєм інтерв'ю, вимагаючи не тільки дотримання професійних стандартів, а адаптації до технологічних особливостей платформи, формату подачі та очікувань цифрової аудиторії. За допомогою проведення емпіричного дослідження інтерв'ю в онлайн-медіа можна більше зрозуміти, як змінюються механізми підготовки, реалізації та подальшого поширення контенту. На відміну від друкованих чи телевізійних форматів, онлайн-інтерв'ю можуть існувати в кількох форматах одночасно: текстовому, відео, аудіо або змішаному (текст з інтерактивними елементами: фото, відео-вставки, гіперпосилання).

На нашу думку, інтерв'ю в онлайн-медіа відрізняється своєю багатомірністю та динамічністю, що вимагає від журналіста підготовки не лише змістової, а й технічної. Специфіка цифрового середовища змінює як форму спілкування з героєм, так і формат подачі готового матеріалу. Успішна реалізація інтерв'ю в онлайн середовищі залежить від вміння поєднувати журналістську етику, технічні навички, здатність передавати не тільки слова, а й емоції, контекст та особистість співрозмовника.

В умовах цифрової трансформації медіа важливе місце в журналістській практиці посідає жанр інтерв'ю, зокрема в онлайн-форматі. З появою платформ, наприклад, YouTube, журналісти, блогери та телеведучі отримали змогу створювати авторський контент поза рамками традиційного мовлення. Онлайн-інтерв'ю дозволяє поєднувати гнучкість подачі, високий ступінь персоналізації контенту та активну взаємодію з аудиторією.

На нашу думку, яскравим прикладом успішної адаптації жанру інтерв'ю до умов онлайн-медіа є проекти української телеведучої Маші

Єфросиніної «Екзамен», «Екзамен. Нова реальність» на YouTube. У межах цього формату журналістка не просто спілкується з героями, а створює атмосферу, яка дозволяє гостям говорити щиро, часто — вперше озвучуючи травматичні або складні життєві історії. Таким чином, її інтерв'ю набувають не лише інформаційної, а й терапевтичної, соціально значущої функції. У випадку проєкту Маші Єфросиніної — це повноформатне авторське шоу, яке не підпорядковується зовнішнім редакційним вимогам і дозволяє повністю контролювати творчий процес.

У висновку, інтерв'ю Маші Єфросиніної є прикладом високоякісного авторського журналістського продукту, який успішно поєднує змістовну підготовку, емпатійне спілкування, технічну досконалість та актуальний суспільний контекст. Її стиль — це поєднання психологічної інтуїції, етичної чутливості й сучасних стандартів мультимедійної журналістики. В умовах війни, стресу та суспільної поляризації такий формат виконує соціальну функцію — підтримує, інформує, пояснює. Завдяки цьому YouTube-інтерв'ю Маші Єфросиніної є не просто особистими розмовами, а формою національного діалогу.

Ми визначили, що успішна реалізація інтерв'ю в онлайн-медіа вимагає не тільки дотримання стандартів журналістики, а й врахування особливостей онлайн-простору. Сучасні інтерв'ю є багатоформатними, мультимедійними та мають активну взаємодію з аудиторією. Тому важливі чіткі методичні їхньої підготовки та публікації. Ми висвітлили певні методичні рекомендації, які допоможуть покращити якість інтерв'ю для онлайн-платформ. Інтерв'ю в онлайн-просторі є багатограним та вимагає поєднання журналістських, технічних і комунікаційних навичок. Методичний підхід до підготовки та реалізації такого інтерв'ю дозволяє створювати якісний, змістовний і конкурентоздатний контент, який не лише інформує, а й захоплює сучасного глядача або читача.

ВИСНОВКИ

У ході проведення нашого дослідження ми зробили певні висновки. Проаналізувавши різні джерела з метою визначення теоретичного підґрунтя інтерв'ю для онлайн-медіа, ми визначили, що інтерв'ю – це важлива форма комунікації, яка забезпечує обмін інформацією між співрозмовниками у структурованій або вільній формі. Воно виконує не тільки пізнавальну функцію, а й соціальну, культурну та інформативну. Залежно від мети проведення, інтерв'ю може використовуватись як інструмент збору фактів, вивчення думок, впливу на громадську свідомість або прийняття управлінських рішень.

Ми визначили, що інтерв'ю як один із ключових жанрів журналістики вимагає від спеціаліста не лише володіння техніками комунікації, а й розуміння мети, аудиторії та специфіки теми розмови. Особливості побудови інтерв'ю полягають у дотриманні структури, підборі актуальних та відкритих запитань, створенні довірливої атмосфери між журналістом і респондентом. Успішне інтерв'ю залежить від ретельної підготовки, уміння слухати співрозмовника та оперативно реагувати на його відповіді. Таким чином, майстерність інтерв'юера полягає в здатності поєднати інформаційність, об'єктивність і живу взаємодію в цілому.

Ми можемо сказати, що підготовка інтерв'ю для цифрових медіа вимагає не тільки традиційних журналістських навичок, а й знання технічних аспектів, розуміння особливостей інтернет-комунікацій та дотримання етичних стандартів у цифровому середовищі. Інтерв'ю в онлайн-медіа зазнає трансформацій під впливом цифрових технологій та змін у споживанні інформації. Серед головних особливостей та рис виокремлюють такі: мультимедійність, інтерактивність, оперативність, конвергенція. Для підготовки до інтерв'ю в онлайн-медіа важливо не тільки підібрати тему бесіди, а й до технічного формату платформи, на якій буде публікуватися інтерв'ю.

Під час проведення емпіричного дослідження ми зробили певні висновки. У сучасному інформаційному просторі інтерв'ю як жанр журналістики набуває нових форм та значень, особливо в умовах цифрового середовища. Онлайн-медіа розширюють межі спілкування між інтерв'юером та героєм інтерв'ю, вимагаючи не тільки дотримання професійних стандартів, а адаптації до технологічних особливостей платформи, формату подачі та очікувань цифрової аудиторії. За допомогою проведення емпіричного дослідження інтерв'ю в онлайн-медіа можна більше зрозуміти, як змінюються механізми підготовки, реалізації та подальшого поширення контенту. На відміну від друкованих чи телевізійних форматів, онлайн-інтерв'ю можуть існувати в кількох форматах одночасно: текстовому, відео, аудіо або змішаному (текст з інтерактивними елементами: фото, відео-вставки, гіперпосилання).

На нашу думку, інтерв'ю в онлайн-медіа відрізняється своєю багатомірністю та динамічністю, що вимагає від журналіста підготовки не лише змістової, а й технічної. Специфіка цифрового середовища змінює як форму спілкування з героєм, так і формат подачі готового матеріалу. Успішна реалізація інтерв'ю в онлайн середовищі залежить від вміння поєднувати журналістську етику, технічні навички, здатність передавати не тільки слова, а й емоції, контекст та особистість співрозмовника.

В умовах цифрової трансформації медіа важливе місце в журналістській практиці посідає жанр інтерв'ю, зокрема в онлайн-форматі. З появою платформ, наприклад, YouTube, журналісти, блогери та телеведучі отримали змогу створювати авторський контент поза рамками традиційного мовлення. Онлайн-інтерв'ю дозволяє поєднувати гнучкість подачі, високий ступінь персоналізації контенту та активну взаємодію з аудиторією.

На нашу думку, яскравим прикладом успішної адаптації жанру інтерв'ю до умов онлайн-медіа є проєкти української телеведучої Маші Єфросиніної «Екзамен», «Екзамен. Нова реальність» на YouTube. У межах цього формату журналістка не просто спілкується з героями, а створює

атмосферу, яка дозволяє гостям говорити щиро, часто — вперше озвучуючи травматичні або складні життєві історії. Таким чином, її інтерв'ю набувають не лише інформаційної, а й терапевтичної, соціально значущої функції. У випадку проєкту Маші Єфросиніної — це повноформатне авторське шоу, яке не підпорядковується зовнішнім редакційним вимогам і дозволяє повністю контролювати творчий процес.

У висновку, інтерв'ю Маші Єфросиніної є прикладом високоякісного авторського журналістського продукту, який успішно поєднує змістовну підготовку, емпатійне спілкування, технічну досконалість та актуальний суспільний контекст. Її стиль — це поєднання психологічної інтуїції, етичної чутливості й сучасних стандартів мультимедійної журналістики. В умовах війни, стресу та суспільної поляризації такий формат виконує соціальну функцію — підтримує, інформує, пояснює. Завдяки цьому YouTube-інтерв'ю Маші Єфросиніної є не просто особистими розмовами, а формою національного діалогу.

Ми визначили, що успішна реалізація інтерв'ю в онлайн-медіа вимагає не тільки дотримання стандартів журналістики, а й врахування особливостей онлайн-простору. Сучасні інтерв'ю є багатоформатними, мультимедійними та мають активну взаємодію з аудиторією. Тому важливі чіткі методичні їхньої підготовки та публікації. Ми висвітлили певні методичні рекомендації, які допоможуть покращити якість інтерв'ю для онлайн-платформ. Інтерв'ю в онлайн-просторі є багатограним та вимагає поєднання журналістських, технічних і комунікаційних навичок. Методичний підхід до підготовки та реалізації такого інтерв'ю дозволяє створювати якісний, змістовний і конкурентоздатний контент, який не лише інформує, а й захоплює сучасного глядача або читача.

Серед рекомендацій щодо підготовки та реалізації інтерв'ю в онлайн-медіа можна виділити основні: на початку варто чітко сформулювати цілі інтерв'ю — це має бути інформативна розмова, аналітичний коментар, портрет героя чи соціальна ініціатива або ж просто цікавий контент

розважального характеру; готуючись до розмови з героєм, потрібно зрозуміти, хто він такий, і вирішити, чому він цікавий вашій аудиторії, і що ви хочете від нього почути; перед самим інтерв'ю або запрошуючи героя на інтерв'ю, журналіст повинен узгодити з ним організаційні питання, такі як місце, час і формат майбутнього матеріалу; журналіст має дотримуватися принципів відкритості, поваги до співрозмовника, вміння слухати та ін.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авторське право на YouTube: що варто знати відеоблогерам. URL: <https://cedem.org.ua/consultations/avtorske-pravo-na-youtube/> (дата звернення: 28.04.2025).
2. Алексенко С. Вираження згоди в жанрі телевізійного інтерв'ю: лінгвопрагматичний аспект. *Publishing House «Baltija Publishing»*. 2021.
3. Аліна Шаманська вперше про розлучення, аб'юз, погрози від колишнього та втечу з Америки. Екзамен. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kUNzh3XEmfQ> (дата звернення: 03.05.2025).
4. Батурін О. Топ-5 інтерв'ю The Page 2022 року: як війна вплинула на бізнес, енергетику, культуру та сприйняття історії України. URL: <https://thepage.ua/ua/rejtingi/najkrashi-intervyu-2022-roku-sergij-kovalenko-yevgeniya-bliznyuk-dzhejson-makkyu-skipka-vyatrovich> (дата звернення: 25.04.2025).
5. Бойко К. Створення та редагування інтерв'ю: практика сучасних ЗМІ. *Молодий вчений*. 2023.
6. Від інсайтів розвідки до віщувань зірок: ТОП-5 відеоінтерв'ю Наталії Мосейчук, які варто побачити кожному. URL: <https://1plus1.ua/tsn/novyny/vid-insajtiv-rozvidki-do-visuvan-zirok-top-5-videointervyu-natalii-mosejcuk-aki-varto-pobaciti-koznomu> (дата звернення: 24.04.2025).
7. Відеоінтерв'ю з президентом фонду Вікторією Гнап для 24.TV. URL: <https://nezlamna.org/uk/dopomoga/videointervyu-z-prezydentom-fondu-viktoriyeyu-gnap-dlya-24-tv/> (дата звернення: 25.04.2025).
8. Віталіна Біблів: вперше – про заміжжя, відношення з церквою, домагання та заповіт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VOWDxqhxKGk> (дата звернення: 06.05.2025).

9. Володимир Дантес: чому нудить від Дурнева, стосунки з Дорофєєвою та батьківство. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xbIdkkZY4GU> (дата звернення: 04.05.2025).
10. Гарачковська О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. *Український інформаційний простір*. 2021. № 1. С. 86–93.
11. Глазова О. Інтерв'ю: жанр журналістики і вид навчальної роботи. 2013. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/9057/1/O_Glazova_MD_9_IPPO.pdf (дата звернення: 20.04.2025).
12. Голік О. Інтерв'ю в українській пресі XXI ст. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2312> (дата звернення: 22.04.2025).
13. Даша Квіткова: що приховує відома інфлюенсерка? Екзамен з Машею Єфросиніною. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=BuoFRYa3zRI> (дата звернення: 03.05.2025).
14. Десять питань про подкасти: історія, розвиток, платформи для прослуховування. Накипіло Радіо. URL: <https://radio.nakypilo.ua/10-pytan-pro-podkasty-istoriya-rozvytok-platformy-dlya-prosluhovuvannya/> (дата звернення: 18.05.2025).
15. Довженко О. Як підготуватися до інтерв'ю. URL: <https://medialab.online/news/questions/> (дата звернення: 27.04.2025).
16. Дяків Х. Мовленнєвий жанр «відеоінтерв'ю»: комунікативно-прагматична організація. *Folia Philologica*. 2021. № 1. С. 20-28.
17. Іванців А. Правила інтерв'ю: «Завдання журналіста — розповісти історію героя простою мовою». URL: <https://medialab.online/news/pravy-la-vdalogo-interv-yu-zavdannya-zhurnalista-rozpovisty-istoriyu-geroya-prostoyu-movoyu/> (дата звернення: 22.04.2025).
18. КАЖАННА: про аб'юзивні стосунки, булінг у школі, шалений успіх у TikTok і перший сольник. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=V6FHZ6Hw8WU> (дата звернення: 07.05.2025).

19. Казімова Ю. До поняття формату жанру інтерв'ю у журналістиці. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: *Журналістські науки*. 2018. № 896. С. 59-62.

20. Костюк В., Кравченко А. Інтерв'ю на сторінках мережових видань. *Держава та регіони*. Серія: *Соціальні комунікації*. 2015. № 3. С. 49-53.

21. Кузьменко О. Особливості інтерв'ю як мовленнєвого жанру. *Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка*. 2016. № 2. С. 69-73.

22. Лапко М. Інтерв'ю, особливості його будови. Інтерв'ю в публіцистичному стилі. URL: <https://vseosvita.ua/lesson/interviu-osoblyvosti-ioho-budovy-interviu-v-publitsystychnomu-styli-167998.html> (дата звернення: 21.04.2025).

23. Марія Олександрівна Єфросиніна – українська телеведуча. URL: <https://www.obozrevatel.com/ukr/person/masha-efrosinina.htm> (дата звернення: 28.04.2025).

24. Матвійчук, Чернишов, Кудіненко й не тільки: найпопулярніші інтерв'ю 2024 року на MC.today. URL: <https://mc.today/uk/matvijchuk-chernishov-kudinenko-j-ne-tilki-najpopulyarnishi-i-interv-yu-2024-roku-na-mc-today/> (дата звернення: 25.04.2025).

25. Михайлин І., Назаренко Г., Халер М. Жанрові особливості інтерв'ю на сторінках українських онлайн видань. *Вчені записки*. 2023. №2. С. 308.

26. Настя Оруджова про РХП, ставлення до свого тіла та перші серйозні стосунки в 31 рік. URL: https://www.youtube.com/watch?v=fssXzIT0_aE (дата звернення: 06.05.2025).

27. Настя Ткаченко – про сексизм в гуморі, розлад з батьком та нареченого-втікача. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=z3yNc2JzBlo> (дата звернення: 06.05.2025).

28. Недо А. Специфіка інтернет-журналістики в сучасному суспільстві. URL: <https://social-science.uu.edu.ua/article/1375> (дата звернення: 25.04.2025).
29. Недоступ А., Лаврик О. Інтерв'ю як метод збору інформації та медіажанр: особливості трансформації на сучасному етапі. *Grail of Science*. 2024. № 37. С. 287–291.
30. Оля Полякова про «Дорослих дівчат», кризу середнього віку та свій найбільший страх. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=I1gpNAhSDs4> (дата звернення: 05.05.2025).
31. Офіційний канал української YouTube креаторки, громадської діячки Маші Єфросиніної. URL: <https://www.youtube.com/@mashaefrosynina> (дата звернення: 28.04.2025).
32. Підбірка українських платформ з подкастами на будь-який смак від Internews Ukraine. URL: <https://chmnu.edu.ua/pidbirka-ukrayinskih-platform-z-podkastami-na-bud-yakij-s-mak-vid-internews-ukraine/> (дата звернення: 27.04.2025).
33. Підсумки року: 15 інтерв'ю, які найбільше читали у 2024-му. URL: <https://tykyiv.com/intervyu/pidsumki-roku-15-interviu-iaki-naibilshe-chitali-u-2024-omu/> (дата звернення: 26.04.2025).
34. Прийоми інтерв'ювання. *СторіМейкер*. URL: <https://school-cj.org/courses/journalism/lesson-4> (дата звернення: 21.04.2025).
35. Сайко Л. НевДудь: українські якісні інтерв'ю, які варто дивитися. URL: <https://womo.ua/nevdud-ukrayinski-yakisni-interv-yu-yaki-varto-divitis/> (дата звернення: 26.04.2025).
36. Саша Машлятіна: відверто про коханого і різницю у віці, поранення брата, плани поза Тріо Різні. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=rlOi2HjfiQ> (дата звернення: 04.05.2025).
37. Сербін С. Інтерв'ю в прямому радіоефірі. *Наукові записки Національного університету Острозька академія. Сер.: Філологічна*. 2012. № 29. С. 183-187.

38. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. 2012. № 27. С. 180-184.
39. Словник української мови. Інтерв'ю: веб-сайт. URL: <http://www.inmo.org.ua/sum.html?wrд=%D1%96%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B2%27%D1%8E> (дата звернення: 20.04.2025).
40. Собачинський Р. Як Google підтримує українські стартапи? Інтерв'ю з Міхалом Крамаржем, регіональним головою Google for Startups. URL: <https://ain.ua/2024/10/18/google-for-startups-interview/> (дата звернення: 26.04.2025).
41. Техніка інтерв'ю. Види інтерв'ю. URL: <https://journalistic-space.webnode.com.ua/l/magiya-zatishnogo-krisla/> (дата звернення: 20.04.2025).
42. Христина Соловій вперше – про стосунки з Жаданом, розрив із Вакарчуком і скандал із церквою. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=K8sFuyIzuqA> (дата звернення: 05.05.2025).
43. Човганюк М. Інтерв'ю в сучасному медіа-просторі: жанрова парадигма і дискурсивні ознаки. *Наукові записки Національного університету Острозька академія. Серія: Філологічна*. 2015. № 51. С. 116-119.
44. Як би важко нам не було, але вже точно не буде соромно – дивіться відеоінтерв'ю з Залужним. URL: https://maximum.fm/yak-bi-vazhko-nam-ne-bulo-ale-vzhe-tochno-ne-bude-soromno-divitsya-videointervyu-z-zaluzhnim_n209211 (дата звернення: 24.04. 2025).
45. Як підготуватися до інтерв'ю? Базові поради для будь-якого формату. URL: <https://mediamaker.me/yak-pidgotuvatysya-do-intervyu-bazovi-porady-dlya-bud-yakogo-formatu-9770/> (дата звернення: 28.04.2025).
46. KOLA: вперше про свій шлюб, перебування під обстрілами в Ізраїлі і феномен своєї популярності. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=skzQjzDEjq8> (дата звернення: 04.05.2025).

47. MELOVIN: на межі смерті через алкоголь, зради коханого і розрив, погрози батькам після камінг-ауту. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qOD1idd7Vw8> (дата звернення: 07.05.2025).
48. PARFENIUK вперше про стосунки й розлучення із Сімбочкою, життя напоказ та шантаж. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Lz14lC9DzIc> (дата звернення: 05.05.2025).
49. RadioNV. URL: <https://radio.nv.ua/> (дата звернення: 26.04.2025).
50. Urban Space Radio. URL: <https://urbanspaceradio.com/> (дата звернення: 26.04.2025).