



**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова**

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Наукові економічні читання
присвячені пам'яті першого декана Інженерно-економічного факультету
професора В. Ч. Лі

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

МИКОЛАЇВ – 2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ КОРАБЛЕБУДУВАННЯ
імені адмірала Макарова
UNIVERSITY OF EASTERN FINLAND
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ МОН УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАНУ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ МОРСЬКИХ НАУК, ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ
НАЦІОНАЛЬНА КОМІСІЯ З ЦІННИХ ПАПЕРІВ ТА ФОНДОВОГО РИНКУ
ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА УКРАЇНИ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ ФОНД ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Наукові економічні читання
присвячені пам'яті першого декана
Інженерно-економічного факультету НУК
професора В.Ч. Лі

30 листопада - 01 грудня 2023 року

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Факультет економіки моря
Кафедра менеджменту
пр. Центральний, 3

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
Том 1

МИКОЛАЇВ – 2023

УДК 33:65

ОРГАНІЗАТОРИ:

*Міністерство освіти і науки України
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
University of Eastern Finland
Інститут модернізації змісту освіти МОН України
Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України
Західноукраїнський національний університет
Академія економічних наук України
Спілка економістів України
Міжнародна академія морських наук, технологій та інновацій
Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку
Торгово-промислова палата України
Миколаївський обласний фонд підтримки підприємництва*

***Матеріали публікуються за оригіналами, наданими авторами.
Претензії до організаторів не приймаються.***

*Відповідальний за випуск:
Волосяк Марина Валеріївна*

Актуальні вектори відновлювальної трансформації економіки України:
Збірник матеріалів наукових економічних читань. Миколаїв: НУК, 2023. Том 1.
376 с.

У збірнику подані найцікавіші та найактуальніші матеріали з поданих на наукові економічні читання «Актуальні вектори відновлювальної трансформації економіки України».

Висвітлено актуальні проблеми управління соціально-економічними формаціями; розглянуто напрями, важелі та цифрові рішення економіки війни та повоєнної реконструкції економіки України; обговорено напрями економічної політики України в забезпеченні відновлення та збалансованого розвитку економіки. Визначені проблемні та дискусійні питання обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в умовах відновлення економіки України; виявлені фінансові аспекти повоєнного відновлення і трансформації економіки України.

Збірник може бути корисним для науковців, державних службовців, підприємців, професорсько-викладацького складу вищих навчальних закладів, аспірантів та студентів.

© Видавництво НУК, 2023
© Національний університет
кораблебудування, 2023

*Наукові економічні читання
присвячені пам'яті першого декана
Інженерно-економічного факультету НУК
доктора економічних наук, професора Василя Чангіровича Лі*



Лі Василь Чангірович
(1937-2003)

***Доктор економічних наук, професор
Декан Інженерно-економічного факультету (1991-1996)***



УДК 338. 46: 004; 08

ЦИФРОВІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

Олена Марцин

*студентка кафедри менеджменту
lenchik2005.06@gmail.com*

Науковий керівник: Наталя Тубальцева

*кандидатка економічних наук, доцент, кафедри менеджменту Національного
університету кораблебудування імені адмірала Макарова, м. Миколаїв, Україна
natalia.tubaltseva@nuos.edu.ua*

Анотація. Досліджено стан та вплив цифрових технологій на сферу послуг. Показано трансформацію видів послуг в умовах сучасного суспільства. Показано шляхи розвитку цифровізації в Україні. Наведено приклади цифровізації на підприємствах України.

Ключові слова: сфера послуг, цифровізація, цифрові технології

В епоху стрімкого технологічного розвитку цифровізація перетворює не лише спосіб, яким ми взаємодіємо з інформацією, але й суттєво впливає на обличчя економіки та суспільства в цілому. Однією з ключових галузей, що переживає інтенсивні зміни під впливом цифрових трансформацій, є сфера послуг. Цифрові технології революціонізують спосіб, яким надаються та споживаються різноманітні послуги, змінюючи уявлення про ефективність, доступність та якість обслуговування.

Про динамізм світу, в якому доводиться жити сучасній людині, свідчать такі факти:

- сьогодні кожну хвилину в світі створюється стільки фотографій, скільки людство зробило протягом усього XIX століття;
- щохвилини на YouTube завантажується 100 годин відео;
- на початку 2020-х років кожні 2 дні в світі створюється більше нової інформації, ніж було створено її за всю історію людства до 2003 року;
- у середньому на одну людину припадає по 1 000 датчиків, що збирають різні дані;
- у кожної людини вдома в електронному вигляді зберігається інформації, для друку якої знадобилося б 600 000 томів книг [1].

Сфера послуг є комплексом галузей, підгалузей і видів діяльності, призначених для виробництва та надання послуг і духовних благ населенню в системі суспільного виробництва. Останні десятиліття характеризуються збільшенням ролі сфери послуг у світовій економіці. Розширюється спектр пропонованих послуг, спостерігається зростання числа зайнятих у цій сфері [2].

Головна роль послуги як товару полягає в можливості задоволення потреб покупців.

Ще в перші роки ХХІ ст. послуги поділялися на дві основні групи: виробництво матеріальних послуг та виробництво нематеріальних послуг, але зараз можна стверджувати, що в подальшому з'явилася і третя група – це виробництво цифрових, інформаційних ресурсів. Наприклад, у жовтні 2022р. українські аутсорсери забезпечили майже 44 % усього експорту послуг з України [1].

У сучасному контексті необхідність цифровізації в сфері послуг стає не тільки невідкладною, але й стратегічною. Швидкі темпи технологічного розвитку, зміни в споживацьких звичках та високий рівень конкуренції вимагають від суспільства пристосуватися до нової електронної парадигми.

Цілями Міністерства цифровізації до 2024р. задекларовано: «1) 100% публічних послуг мають бути доступними для бізнесу та громадян в режимі онлайн; 2) 95 % населення, соціальних об'єктів і головних автошляхів мають покриття швидкісним інтернетом; 3) 6 млн. українців залучені до програми розвитку цифрових навичок; 4) 10 % – частка ІТ-індустрії у ВВП (Міністерство цифрової трансформації України)» [3].

Станом на 06.11.2023р. Інтернет-видання «Statista» прогнозує, що вже з 2024 року 98% дорослого населення України будуть активними користувачами Інтернету (рис.1) [4].

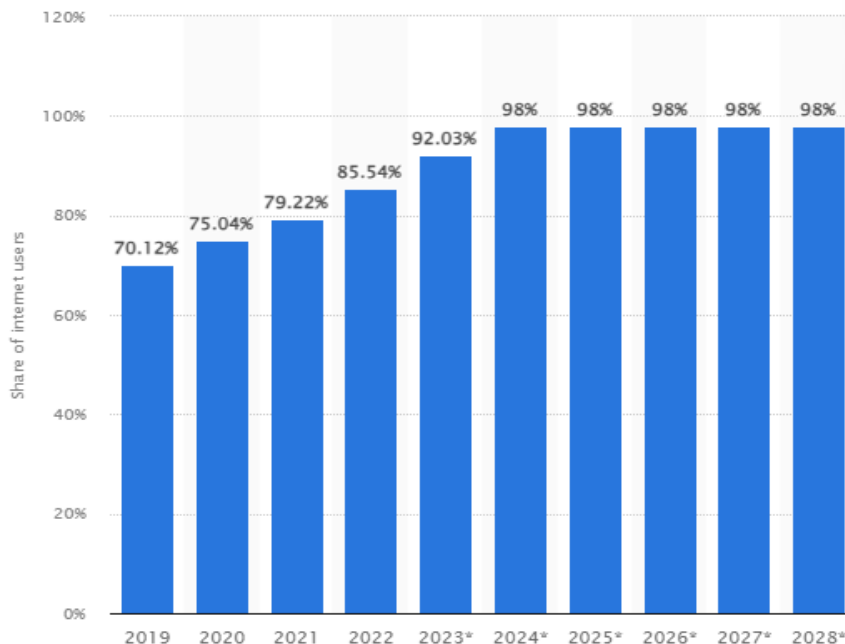


Рисунок 1 – Прогноз частки інтернет-користувачів в Україні з 2019 по 2028 рік [4]

Підприємствам, які надають послуги, варто зосередити увагу на явищі цифровізації. Це важливо з урахуванням тенденцій сучасного споживацького підходу, де доступність онлайн-сервісів і висока цифрова взаємодія мають критичне значення для задоволення потреб клієнтів. Організації, які успішно

впроваджують цифрові технології, отримують можливість розширення аудиторії, оптимізації процесів та підвищення якості надання послуг, що в свою чергу сприяє конкурентоспроможності та стабільності у сучасному бізнес-середовищі.

Для підвищення якості надання своїх послуг компанія «Нова Пошта» забезпечення ефективної та інноваційної взаємодії з клієнтами та партнерами дана компанія створила та активно використовує електронні сервіси, мобільний додаток для клієнтів. Для автоматизації та ефективного управління складськими процесами було залучено Інтернет речей (IoT) та системи штучного інтелекту. Цифровізація роботи компанії надала їй істотні переваги перед конкурентами та зробила «Нову Пошту» лідером на українському логістичному ринку.

У сфері надання адміністративних послуг провідну позицію в Україні наразі займає проєкт «Цифрова держава». У межах цього проєкту було розроблено застосунок «Дія» (мобільний застосунок з електронними документами, та даними про людину з реєстрів) [4], проєкт Дія.Бізнес (масштабний національний проєкт із розвитку підприємництва та експорту), Дія.Портал (онлайн-сервіс державних послуг). Через дані застосунки та проєкти для кожного громадянина стало легко та просто отримувати ряд адміністративних послуг, використовувати онлайн-документи, брати участь у всенародних голосуваннях та зборах.

Також запускаються проєкти: «Дія. Цифрова освіта»; «Дія. Бізнес»; «Дія. Центр»; «Безпека дітей в інтрнеті»; «Е-резиденство»; «Євроінтеграція»; «Ноутбук кожному вчителю»; «Віртуальні активи». У стадії розробки натеper перебувають 94 проєкти цифрової трансформації [3].

Таким чином, цифровізація у сфері послуг виявляється надзвичайно важливою та необхідною тенденцією сучасного суспільства. Використання цифрових технологій сприяє значному поліпшенню якості, ефективності та доступності послуг для споживачів. Застосування електронних платформ, онлайн-сервісів, аналітики даних та інших цифрових інструментів дозволяє оптимізувати бізнес-процеси, зменшувати бюрократію, підвищувати швидкість обслуговування та підтримувати високий рівень інновацій.

Література

1. Мельник Л.Г., Каринцева О.І., Кубатко О.В. Цифровізація економічних систем та людський капітал: підприємство, регіон, народне господарство. *Mechanism of Economic Regulation*, 2020, No 2 URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/acticles/issue_45/Leonid_Hr_Melnyk_Oleksandra_I_Karintseva_Oleksandr_V_Kubatko_Iryna_M_Sotnyk_Yuliia_M_ZavdovievaDigitization_of_Economic.
2. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг URL: <http://pidruchniki.ws/>.
3. Хромушина Л. Стратегічні аспекти трансформації управлінської діяльності в умовах цифрової економіки та цифрового суспільства: приклад України. URL: <https://repo.snau.edu.ua/>.
4. Statista. Forecast internet user penetration rate in Ukraine from 2019 to 2028. URL: <https://www.statista.com/statistics/1134642/predicted-internet-user-penetration-rate-in-ukraine/>.

DIGITALIZATION OF THE SERVICE SPHERE OF UKRAINE

Olena Martsyn

Admiral Makarov National University of Shipbuilding, Mykolaiv, Ukraine

Summary: *The state and impact of digital technologies on the service sector has been studied. The transformation of types of services in the conditions of modern society is shown. Ways of digitalization development in Ukraine are shown. Examples of digitization at Ukrainian enterprises are given.*

Keywords: *service sector, digitization, digital technologies*

УДК 65.01

МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ

Артур Матвєєв

студент гр. 5437м

arthurmatveyevua@gmail.com

Науковий керівник: Ірина Запорожець

кандидат технічних наук, доцент кафедри менеджменту Національного університету кораблебудування ім. адмірала Макарова, м. Миколаїв, Україна
iryna.zaporozhets69@gmail.com

Анотація: *В доповіді розглянуто аспекти взаємодії логістичних компаній із стейкхолдерами. Розвиток управління відносинами та взаємодії, розкриваються стратегії адаптації до потреб різних груп стейкхолдерів, а також висвітлюється використання сучасних технологій для поліпшення комунікації. Робота надає практичні рекомендації та перспективи розвитку стратегій взаємодії логістичних компаній із стейкхолдерами.*

Ключові слова: *логістична компанія, стейкхолдери, стратегічне управління, технології в логістиці, глобальний ринок.*

Сучасна логістична компанія, зіштовхуючись із різноманітними викликами глобального ринку, повинна не лише ефективно виконувати свої основні функції, але й активно взаємодіяти з різними стейкхолдерами. Взаємодія з клієнтами, постачальниками, регуляторними органами та іншими учасниками галузі визначає успіх стратегічного розвитку. Ця доповідь спрямована на розгляд механізмів взаємодії логістичних компаній із стейкхолдерами та розкриття стратегічних аспектів цього процесу.

Метою даної роботи є розвиток механізмів взаємодії логістичних компаній із різними стейкхолдерами з метою розробки ефективних стратегій управління цими взаємовідносинами.

Логістичні компанії взаємодіють з численними групами стейкхолдерів, включаючи клієнтів, постачальників, регуляторні органи та інші зацікавлені



ЗМІСТ

ВІТАННЯ УЧАСНИКІВ І ГОСТЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ	3
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ	4
Кічурчак Маріанна	12
АДАПТАЦІЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Бочарова Надія, Федотова Ірина	4
ШЛЯХИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ: СТРАТЕГІЇ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ	
Скопенко Наталія, Євсєєва-Северина Ірина	8
ВИКЛИКИ ВІЙНИ ТА ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ Й РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Федулова Ірина	16
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	
Петрушенко Микола.....	20
ЩОДО РОЛІ БЛАКИТНОГО ЗРОСТАННЯ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	
Руснак Алла	24
ЗАХОДИ ДЕРЖАВНОГО СТИМУЛЮВАННЯ ТА ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РІЗНИХ КРАЇНАХ СВІТУ	
Парсяк Володимир, Жукова Олена, Ващиленко Артем	27
СТРУКТУРА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУДНОБУДІВНОГО РИНКУ: УРОКИ ДЛЯ ПОВОЄННОЇ УКРАЇНИ	
Фатєєв Микола, Запорожець Ірина	30
УКРАЇНА В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ	
Крамаренко Ірина, Іртищева Інна	33
ІННОВАЦІЙНА ТРАЄКТОРІЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНИХ ВИКЛИКІВ І ЗАГРОЗ	

СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ФОРМАЦІЯМИ.....	36
Kaluian Olha, Alekseevskaya Halyna	36
ASPECTS OF DIAGNOSTICS OF THE STATE OF MARITIME ENTERPRISES	
Rogov Viacheslav, Bernada Artem	39
CORPORATE LEARNING AND DEVELOPMENT. DIGITAL TRANSFORMATION	
Tubaltseva Svitlana, Sukhomlyn Larysa.....	42
INDUSTRY 4.0: PROSPECTS AND CHALLENGES FOR THE LABOR MARKET	
Арчибісова Дарія.....	46
УПРАВЛІННЯ ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ ТА ВОЄННОГО СТАНУ	
Бойко Євгенія.....	49
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Бочарова Надія, Яровий Ігор.....	52
СТРАТЕГІЇ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МУЛЬТИКУЛЬТУРНИМИ КОМАНДАМИ В ГЛОБАЛІЗОВАНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ	
Волосюк Марина	54
ФОРМАЛЬНІ ТА НЕФОРМАЛЬНІ ІНСТИТУТИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ	
Іртищев Олександр, Гарагуля Артур, Бандюк Микита, Михасько Тетяна, Черкаський Григорій, Білінський Віктор	58
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ	
Крамський Сергій.....	63
МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ В МОРЕГОСПОДАРСЬКОМУ КОМПЛЕКСІ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	
Крисько Жанна	66
ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДУ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ЗАГРОЗ ВОЄННОГО СТАНУ	



Ляшенко Владислав, Сумара Артем, Антоненко Андрій, Курбатов Олександр, Бездольний Дмитро.....	69
ПРОЕКТИ РОЗВИТКУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
Нетудихата Костянтин	74
РОЗВИТОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	
Сіренко Ігор.....	79
КРИЗОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК СКЛАДОВА КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
Трунін Костянтин	85
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ ФОРМАЦІЄЮ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Ціпуринда Володимир	89
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ	
Шалухіна Вікторія, Мураховська Людмила, Ващиленко Артем.....	93
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Авраменко Катерина	97
ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	
Акімочкіна Юлія.....	99
СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ	
Бабченко Дарія, Бондаренко Валерія.....	103
ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Богач Олег	106
КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГОВИЙ РЕСУРС	
Бондаренко Діана	109
РОЗВИТОК СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
Ганчо Нікіта	112
ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ КОМПАНІЙ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	

Гура Олександр.....	115
ОСОБЛИВОСТІ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	
Дацюк Дмитро	118
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	
Жавко Софія.....	121
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО ФАКТОРУ В ЛОГІСТИЦІ	
Запоточна Руслана.....	125
ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ МИКОЛАЇВЩИНИ ПІД ЧАС ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	
Марцин Олена.....	128
ЦИФРОВІЗАЦІЯ СФЕРИ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	
Матвеев Артур	131
МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СТЕЙКХОЛДЕРАМИ ЛОГІСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ	
Сабат Анна	133
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ	
Салига Катерина	136
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КАДРОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ МІГРАЦІЙНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ УДМС УКРАЇНИ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ)	
Стройнова Валерія	140
ВПЛИВ МІГРАЦІЇ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	
Трофимішин Олександр.....	143
РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Щербак Дар'я.....	146
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	



СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ВІЙНИ ТА ПОВОЄННА РЕКОНСТРУКЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: НАПРЯМИ, ВАЖЕЛІ ТА ЦИФРОВІ РІШЕННЯ	150
Коваленко Марина.....	150
ЕКОНОМІКА ВОЄННОЇ УКРАЇНИ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
Корнієнко Оксана	154
МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ АНАЛІЗУ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ЗРІЛОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
Ломоносов Анатолій, Ломоносова Оксана	157
СПЕЦИФІЧНІ РИСИ МОРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ОСОБЛИВОГО ВИДУ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Ломоносов Дмитро, Година Олексій	161
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ	
Надточій Ірина, Огорь Ганна.....	164
ЩОДО ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ СУБ'ЄКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ В ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	
Павлюк Тетяна	168
МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ БІРЖОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ІНВЕСТУВАННЯ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	
Хацер Максим.....	171
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ НА МІКРОРІВНІ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У МЕЖАХ ВОЄННОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Хацер Максим, Марковська Софія	174
ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ВИДАВНИЧОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ВОЄННОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Гусева-Божаткіна Вікторія, Гаджилов Богдан	177
ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Hatsura Yaroslav	181
IMPLEMENTATION OF 3D PRINTING TECHNOLOGY IN UKRAINE RECONSTRUCTION	

Бачула Валерія	185
ПОВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ ТА ЦИФРОВІ РІШЕННЯ	
Воротинцев Максим	187
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РИТЕЙЛИНГОВИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Гацура Ярослав, Парсяк Володимир	190
ВИКОРИСТАННЯ ДОСЯГНЕНЬ ЧЕТВЕРТОЇ ПРОМИСЛОВОЇ РЕВОЛЮЦІЇ В МАРИКУЛЬТУРНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
Гено Денис	193
ГЕНЕРАТИВНИЙ ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКУ ПРАЦІ ТА ПІДНЕСЕННЯ ПРОДУКТИВНОСТІ В ЕПОХУ ІННОВАЦІЙ	
Енгель Андрій	197
ПОСТВОЄННА ЕКОНОМІКА УКРАЇНИ: ЦИФРОВІ ІНІЦІАТИВИ ТА ЇХНЯ РОЛЬ	
Сленчук Анастасія	200
НАПРЯМИ ТА ВАЖЕЛІ ПОВОЄННОЇ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ДОСВІДУ КРАЇН, ЩО ЗАЗНАЛИ ВІЙСЬКОВИХ КОНФЛІКТІВ	
Коба Максим	206
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Лазаренко Влада	209
ЦИФРОВІ РІШЕННЯ У ПОВОЄННИЙ ВІДБУДОВІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Параскун Алла	212
ВІТЧИЗНЯНИЙ АУТСОРСИНГ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА СВІТОВИХ РЕЙТИНГАХ	
Прокопів Юлія	217
SWOT-АНАЛІЗ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	
Стаценко Анна, Погорелова Олена	220
ПЕРЕБУДОВА СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	



Стройнова Валерія, Борзенко Денис	223
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Курас Дар'я	227
ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ЇЇ ОСНОВНІ ТРЕНДИ	

**СЕКЦІЯ 3. ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
ВІДНОВЛЕННЯ І ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
КРАЇНИ..... 233**

Iefimova Ganna, Pashchenko Kseniia.....	233
VOLUNTEERING IN UKRAINE AS A TOOL FOR SOLVING SOCIO-ECONOMIC PROBLEMS	
Вдовиченко Лариса, Осепян Гуля.....	238
УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ ЕЛЕКТРОННОЮ ТОРГІВЛЕЮ В УКРАЇНІ	
Іващенко Артем	242
БЛОКЧЕЙН ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ КАТАЛІЗАТОР ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ	
Лабунець Ірина	246
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ВАНТАЖОПОТОКІВ У ПОВОЄННИЙ ЧАС	
Мороз Олег.....	249
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ЕКОНОМІЦІ, ЯК ІНСТРУМЕНТ ЇЇ ПОСТКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ	
Павлова Марія.....	252
РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД В УКРАЇНІ: РОЛЬ ТА ВПЛИВ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ НА ВІДНОВЛЮВАЛЬНУ ЕКОНОМІЧНУ ТРАНСФОРМАЦІЮ	
Побережець Олександр.....	255
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ЗІ СВІТОВИМ РИНКОМ	
Побережець Юрій.....	261
РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Басманов Андрій	264
ТЕХНОЛОГІЇ BLOCKCHAIN ЯК ІНСТРУМЕНТ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ У ПОВОЄННОМУ ВІДНОВЛЕННІ УКРАЇНИ	

Железна Людмила.....	267
ПЕРСПЕКТИВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН МІЖ УКРАЇНОЮ І ЯПОНІЄЮ	
Захаров Олег	271
ТЕНДЕНЦІЇ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГОВЛІ МІЖ УКРАЇНОЮ І КИТАЄМ	
Кузьменко Олександр.....	274
ВЕКТОРИ ТА ПРОГНОЗИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ФІНАНСОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	
Нівадзе Анастасія	277
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	
Поткіна Марина, Комишник Валерій.....	281
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ КЛАСТЕРНОГО ПІДХОДУ	
Турчанінов Вадим.....	283
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ВІДНОВЛЮВАЛЬНИЙ ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
Чередниченко Дмитро.....	286
ДЕРЖАВНА МІГРАЦІЙНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД В КОНТЕКСТІ ПРІОРИТЕТІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	
Шафі Олександр	290
ЕФЕКТИВНЕ ЗАЛУЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ДОПОМОГИ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ	

**СЕКЦІЯ 4. ОБЛІК, АНАЛІЗ, АУДИТ ТА ОПОДАТКУВАННЯ В
УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 295**

Бурлан Світлана, Данілова Ганна	295
ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКУ ФІНАНСОВИХ ІНВЕСТИЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА: КЛЮЧОВІ ПРОБЛЕМИ	
Бурунсуз Катерина	298
СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
Івата Вячеслав.....	301
ВИКЛИКИ ТА АСПЕКТИ ОБЛІКУ КРИПТОВАЛЮТИ: ГЛОБАЛЬНИЙ ПОГЛЯД	



Кучмійова Тетяна, Жовта Наталія.....	304
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Прокопович Леонід, Литвиненко Юлія.....	308
ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ФОНДОВІДДАЧІ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПРОМИСЛОВОСТІ	
Циганова Олександра, Щербань Катерина.....	315
ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛІКУ ЗАПАСІВ В УКРАЇНСЬКІЙ ТА МІЖНАРОДНІЙ ПРАКТИЦІ	
Гладун Юлія.....	318
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ КАПІТАЛУ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	
Данілова Ганна.....	320
ФІНАНСОВІ ІНВЕСТИЦІЇ ЗА НАЦІОНАЛЬНИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ	
Стаценко Анна, Погорелова Олена.....	324
СОЦІАЛЬНА ЗВІТНІСТЬ: ПЕРЕДУМОВИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ	
Шевчук Єлизавета.....	327
ПЕРСПЕКТИВИ ПРОФЕСІЇ БУХГАЛТЕРА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	
Мерліч Владислав.....	330
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ІНФОРМАЦІЄЮ, ОЦІНКА, ПЕРЕВІРКА ТА ОПОДАТКУВАННЯ В ПЕРІОД РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	

СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ І ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ 333

Балахонова Олеся, Куляс Андрій.....	333
ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ПРОДУКТОВОГО ПОРТФЕЛЮ ПІДПРИЄМСТВА	
Канаши Олеся.....	336
ЕКОНОМІЧНИЙ ЕФЕКТ ДЕРЖАВИ ВІД ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДУАЛЬНОЇ ФОРМИ НАБУТТЯ ФАХОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ	

Приходько Наталія, Калнаус Юрій.....	340
АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЇЇ РОЗВИТКУ	
Приходько Наталія, Щербунь Анатолій.....	343
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ УКРАЇНИ	
Рогов В'ячеслав, Полетаєв Дмитро.....	347
РОЛЬ БІЗНЕС-АНАЛІЗУ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	
Сергійчук Сергійчук.....	350
UNIT-ЕКОНОМІКА ЯК ЕЛЕМЕНТ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ УКРАЇНИ	
Безверхній Віктор.....	354
ІНДИКАТОРИ ПЕРСПЕКТИВНОЇ ДОХОДНОСТІ БАНКІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
Серік Олександр.....	357
ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПЕНСІЙНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	
Караман Світлана.....	360
РОЛЬ МІКРОФІНАНСОВОГО КРЕДИТУВАННЯ У РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ВЕКТОРИ ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Матеріали наукових економічних читань,
присвячених пам'яті першого декана Інженерно-економічного факультету НУК
професора В. Ч. Лі

30 листопада - 01 грудня 2023 року

За редакцією авторів

Відповідальні за випуск: І. В. Сіренко, М. В. Волосяк
Комп'ютерне верстання: І. В. Сіренко

Підписано до друку 29.11.2023
