

UKRAINIAN JOURNAL ЕКОНОМІСТ

2021

#11

ПОДІЇ, ОСОБИСТОСТІ та ІДЕЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ та ПРОГНОЗИ

EVENTS, PERSONS & IDEAS, RESEARCHES & FORECASTS





Природа не визнає жартів, вона завжди правдива, завжди серйозна, завжди строга; вона завжди права; помилки ж і омани походять від людей...

Гюґанн ГЕТЕ

2021-го листопада

За словами Генріха Гейне, як «про сидячого на троні Юпітера Фідія в Олімпії казали, що якби він колись раптом встав, він проломив би головою дах храму. Таким самим було становище Гете у Веймарі: якби він колись раптом повстав зі свого нерухомого спокою і випростався, то він пробив би державний дах або, що ще ймовірніше, розбив би собі ним голову».

Мабуть не вистачає у сучасному світі таких як Г.Гете велетнів науки і культури, які силою свого розуму і таланту переконали б людство більш серйозно поставитися до проблеми знищення довкілля і умов існування цивілізації. Інакше ж – сама Природа, як античний бог, обвалить на наші голови дах того величного Храму, в якому ми маємо можливість проводити свої мізерні метушливі людські життя. Перші тріщини в конструкції у вигляді кліматичних змін вже проявилися...

На економіку впливає все!

*З повагою до наших передплатників і читачів
головний редактор, к.е.н.,
заслужений економіст України
академік Академії економічних наук
України Олексій Мірошниченко*

ЗМІСТ

У Світі	2
26-а Конференція учасників Рамкової конвенції ООН щодо зміни клімату (COP26) у Глазго	4
В Україні	7
В.РЯБОШЛИК Блогосфера про «банківські тези» секретаря РНБО Олексія Данілова	8
Економічна думка	
Ми всі – добросерді вчені, стали на помилковий шлях надії на соціалістичні ідеї... (інтерв'ю з Нобелівським лауреатом Полом Самуельсоном)	13
Про економіку відверто...	18
Країна, регіон, громада	
Вивчаємо досвід децентралізації та роботу місцевих громад Польщі (день – 6)	19
Наукова дискусія	
Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ: ТRENДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ» (НУК, 12 листопада 2021 р.)	25

Гюґанн Вольфганг фон Гете (28.08.1749, Франкфурт-на-Майні, Священна Римська імперія – 22.03.1832, Веймар, Велике герцогство Саксен-Веймар-Ейзенахське) – німецький поет, драматург, прозаїк, науковець, державний діяч, театральний режисер і критик, вважається засновником порівняльної морфології рослин у галузі ботаніки та найбільшим німецьким літературним діячем сучасності – засновником сучасної німецької літератури (ред.)

мування технічного завдання, дослідження джерел отримання інформації та аналізу наявних даних, виділення етапів, планування та бюджетування проекту, розробку системи контролю та оцінки ефективності проекту, формування завдань та отримання інформації, формування маркетингової інформаційної системи, аналіз і формування звітів, презентацію та доповідь.

Отже, завдяки маркетинговому аудиту власник, на підставі отриманої інформації, матиме уяву про систему маркетингу підприємства, що сприятиме прийняттю своєчасних управлінських рішень та визначенню конкурентної позиції на сучасному ринку. Під час планування маркетингової стратегії підприєм-

ства доцільно орієнтуватись на відповідність цілям його діяльності, інноваційну орієнтацію, підвищувати доступність бази даних, розширювати коло партнерських зв'язків.

Список використаних джерел:

1. Безпалько І. Р., Базилюк В. Б. Передумови впровадження та забезпечення ефективності маркетингового аудиту на видавничо-поліграфічних підприємствах. *Бізнес-Інформ.* 2017. № 3. С. 419–424.

2. Чміль Г., Верзілова Г. Теоретичні аспекти організації аудиту маркетингу на торговельному підприємстві. *Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації.* 2020. Вип. 1. С. 89–97.

УДК 657

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ СУПРОВІД ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ ЗВІТНОСТІ

Наталія Козицька, Людмила Колнооченко

Розвиток ринкових відносин і підвищення конкурентної боротьби обумовлюють необхідність забезпечення стейкхолдерів достовірною та повною інформацією про діяльність суб'єкта господарської діяльності. Наразі такою інформацією забезпечує фінансова та нефінансова звітність до якої застосовують термін «інтегрована звітність» [1, с.52].

Незважаючи на новизну поняття «інтегрована звітність», питанням сутності та організації підготовки такої звітності присвячені праці багатьох вітчизняних науковців: О.Гриценко, Ю.Домашенко, Т.Єфименко, О.Коваленко, М.Корягіна, Р.Костирко, С.Легенчук, Н.Лоханова, І.Макаренко, О.Осадчої, Ф.Сафанової, І.Шевченко та інших. Незважаючи на суттєві наукові напрацювання питання інформаційно-аналітичного супроводження формування такої звітності залишається актуальним і наразі, адже дефіцит інформації, що виникає при формуванні виключно фінансової звітності, є стимулом за-
родження інтегрованої звітності.

Natalia Kozitska, PhD (Economics), associate professor,
Lyudmila Kolnoochenko
Admiral Makarov National University of Shipbuilding

Accounting and analytical support for the formation of integrated reporting

The essence and components of the integrated reporting of the economic entity are revealed. The components of accounting and analytical support for the formation of integrated reporting are substantiated. The information model of formation of the integrated reporting is constructed.

Keywords: information, financial information, non-financial information, integrated reporting, accounting and analytical support.

Сучасна економіка базується не просто на інформації – в її основі лежить управлінське рішення, яке приймається спеціалістами з різних областей спеціальних знань. Користувачі такої інформації мають бути забезпечені відповідними даними про господарючий суб'єкт, які дозволять сформулювати проблему, визначити шляхи її вирішення, оцінити перспективи тощо. Інформація до користувачів надходить у вигляді звітності. Це

Козицька Н.О. – кандидат економічних наук, доцент, Первомайська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова
Колнооченко Л.В. – магістрант, Первомайська філія Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова

© Н.Козицька, Л.Колнооченко, 2021

найзручніший варіант оскільки він дозволяє ознайомитися зі структурованою інформацією і провести її горизонтально-вертикальний аналіз. Розвиток корпоративної звітності, в сучасних умовах, визначається підвищеною увагою до проблем стійкого розвитку і оцінки вартості бізнесу, його інвестиційної привабливості і конкурентоздатності. Одним з перспективних напрямків вирішення даної проблеми є розвиток концепції інтегрованої звітності, що акумулює актуальні тенденції зовнішнього середовища і потреб ділових партнерів. Концепція направлена на розкриття інформації про створення цінності господарюючого суб'єкта, відображення взаємозв'язку між результатами його діяльності і їх наслідками, орієнтована на майбутнє, структурована у відповідності з стратегічними задачами господарюючого суб'єкта і моделлю ведення його бізнесу (рис.1).

Таким чином, обліково-аналітичне забезпечення формування інтегрованої звітності умовно розподіляють на дві складові: облікову фінансову і не фінансову інформацію та аналітичну [2, с.80-81].

Облікова фінансова інформація представлена у вигляді первинної, зведеної та звітної документації, що демонструє комплекс взаємопов'язаних даних і розрахункових показників, які відображають діяльність суб'єкта господарювання. Облікова не фінансова складова є уточнюючим фактором, що має безпосередній вплив на управлінське рішення. Облікова інформація, в свою чергу, слугує інформаційною базою для проведення аналізу основних показників діяльності суб'єкта господарювання.

Узагальнюючи вищесказане побудуємо інформаційну модель формування інтегрованої звітності (рис. 2).

Отже, обліково-аналітичний супровід формування інтегрованої звітності слід розглядати як спеціалізовану інформаційну

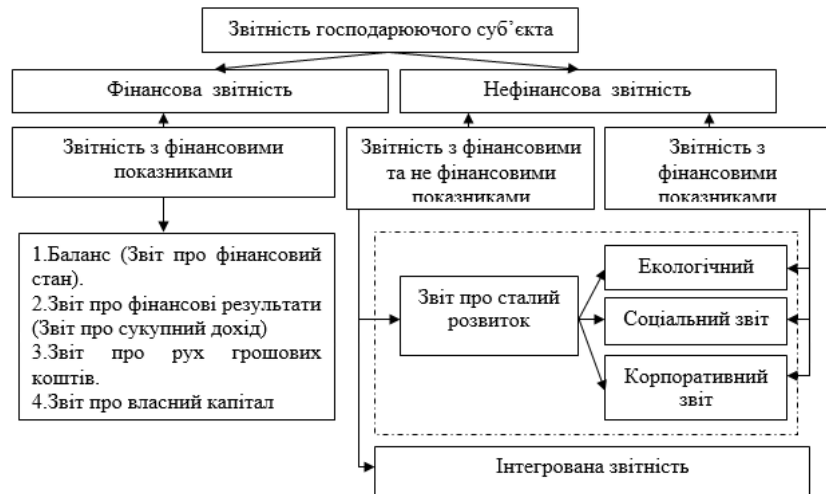


Рис.1. Склад фінансової та не фінансової звітності господарюючого суб'єкта



Рис.2 Інформаційна модель формування інтегрованої звітності

систему, що містить облікову та аналітичну складові і є основним елементом для управління суб'єктом господарювання.

Список використаних джерел:

1. Костирко Р.О., Костирко Л.А., Лубенченко О.Е., Чернодубова Е.В. Інтегрована корпоративна звітність : навчальний посібник, 2-ге вид., перероб. і доп. – Северодонецьк : вид-во СНУ ім. В. Даля, 2020. – 304 с.
2. Корзоватых Ж.М. Модель учетно-аналитического обеспечения управленческого учета организаций кондитерской промышленности и регионального управления. - Вестник университета. № 6. 2020. С.77-82.

ЩОМІСЯЧНЕ НАУКОВО-ПРАКТИЧНЕ ВИДАННЯ



Виходив з 1904 по 1914 рр.

Відновлено з 1997 року

(св-во KB №2308 від 05.12.1996 р.)

ISSN 1810-3944

Ел. пошта: ukreconomist@ukr.net

Тимчасова редакція

Головний редактор О. Мірошниченко

Засновник та видавець Ю. Коваленко

(св-во KB №24973-14913Р від 09.09.2021 р.)

04060, м. Київ-60, вул. Орлівська, 15, к. 112

Видання здійснено за сприяння

ГО «Інститут перспективних досліджень»

(св-во про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру видавців та розповсюджувачів видавничої продукції ДК №4656 від 18.11.2013 р.)

Підп. до друку: 30.11.2021 р.

Замовл. № 2021/11

Тираж 300 прим.

При підготовці номера використовувалася інформація та матеріали з загальнодоступних джерел, у т.ч.:

<https://www.president.gov.ua/>

<https://zakon.rada.gov.ua/>

<https://www.kmu.gov.ua/>

<https://www.rnbo.gov.ua/>

<https://www.me.gov.ua/>

<https://minagro.gov.ua/>

<https://www.mil.gov.ua/>

<https://minjust.gov.ua/>

<http://nrcu.gov.ua/>

<https://news.un.org/>

<https://uk.wikipedia.org>

<https://ru.wikipedia.org>

<https://www.eurointegration.com.ua>

<https://tsn.ua>

<https://baltnews.lt>

<https://www.golosameriki.com>

<https://www.dn.com>

<https://www.foxnews.com>

<https://www.bel.fi>

<https://spektr.press>

<http://nuos.edu.ua/>

ДО УВАГИ АВТОРІВ

Редакція журналу «Економіст» запрошує до авторської участі наукових співробітників, викладачів, аспірантів і докторантів, працівників підприємств, установ, господарських органів, представників ділових кіл. При розгляді пріоритет надається науковим публікаціям фундаментального та прикладного характеру, дискусійним матеріалам, а також опису успішних проектів розвитку підприємств і організацій вітчизняного бізнесу та територіальних громад.

Редакція не має можливості листуватися з приводу надісланих рукописів та повертати не замовлені матеріали, авторський гонорар не виплачується. Публікація наукових матеріалів здійснюється за умов мінімального авторського співфінансування завдяки благодійній та спонсорській допомозі.

До друку приймаються публікації в електронному вигляді: формат А4 (210х297 мм); шрифт Times New Roman (14 pt); міжрядковий інтервал – 1,5; верхнє, нижнє, ліве поля – 20 мм, праве – 10 мм.

Українською й англійською мовами подаються:

- назва статті,
- ім'я та прізвище автора (авторів), науковий ступінь, вчене звання, місце роботи, посада та ін. дані;
- анотація (3-6 речень).

Публікація має містити такі елементи (окремо не виділяються): чітка постановка проблеми; стислі, але зрозуміло викладені результати інших дослідників; мета дослідження; логічно сформульовані виклад дослідження, основні думки та пропозиції; висновки про досягнуті результати та перспективи подальших досліджень; список використаних джерел.

Список використаних джерел формується у порядку появи посилань у тексті. Бібліографічний опис списку використаних джерел оформлюється згідно Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

UKRAINIAN JOURNAL
ЕКОНОМІСТ

ISSN 1810-3944

Ukr. J. Econ

з 2011 р. представлений
у міжнародній економічній
наукометричній базі
RePEc та індексується
вільнодоступною
системою GoogleScholar

журнал ЕКОНОМІСТ
передплатний індекс
в УКРПОШТІ

48382

