

УДК 37.022

Єжгуров Р. В.

група 1151, ННІКНУП, Національний університет кораблебудування імені
адмірала Макарова (Миколаїв), 11123111leo@gmail.com

Гончарова О.О.

канд. філос. наук, викладач кафедри філософії та культурології,
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
(Миколаїв), hamisek@ukr.net

ЩО ВИРАЖАЄ ДЕМОНСТРОВА ПРИМАНА БІДНОСТЬ В ОДЯЗІ МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ СЬОГОДНІ

Актуальність. Проблематика з гаяння часу на непотрібні речі і як рішення
поява нових тенденцій .

Метою роботи є аналіз особливостей використання засобів віртуальної та
доповненої реальності у вищій освіті.

Основний текст. А зараз я вам пропоную підвести підсумок нашого екскурсу в
історію. З самого початку людське «Я» прагнуло показати індивідуальність
особистості. З кожною зміною тенденцій моди і культури висловлювання про себе
було незмінним фактом людської сутності.

Прикладом може стати США в 1930-их років, коли з'явилися перші серйозні
художні фотографії Pin-Up. Відбувались це після великої кризи. Також, я пропоную
звернути увагу на деякі молодіжні культури:

Однією з них є субкультура хіпі. Для хіпі 60х-70х років були характерні свобода
дій та думки, миролюбність. Вони відокремлювались від суспільства за рахунок
власного погляду на певні ситуації. Основною позицією хіпі були пацифізм та любов
до природи. Культура хіпі своєю ідеологією дуже вплинуло на наступне покоління.
Окрім культури хіпі в СРСР в роки перебудови 1970-80 роках молоді набридли сірі
будні. Вони хотіли драйву та мали інакше сприйняття світу. Це спричинило появу
Панків. В Лондоні вони стали відомі як музиканти жанру панк рок.

Але минав час і мода змінювалася. В 90-х роках, можна сміливо говорити, про
моду у тій години не вистачало смаку, особливо на пострадянському просторі.

Негласним девізом того часу стала фраза: «Якщо річ куплена, її треба носити»

Самими яскравими представниками стали гопники, бунт яких був виражений у протистоянні собі іншим субкультурам. Але з часом люди змінювалися та проблема з речами проходила і...

Одяг став однією з основних потреб людини. З РОЗВИТКУ людського суспільства мода все сильніше переплітається з політичними та соціальними рухами. Наш одяг НЕ гірше за слова розповідь НЕ лише про особистий стиль та вподобання, а ще й про те, що відбувається у світі. З кожною зміною культури можна помітити що людям завжди чогось не вистачало. Минав час, все ставало на свої місця. Речей було занадто багато в наслідок чого люди усвідомили що сильно багато часу витратити на одяг і від потреби економії часу з'явилася нові напрямки.

Не так давно серед зірок з'явилася тенденція "проти шаф" це не означає що вони їх викидають просто одягають те що 1 з нього випаде. Переваги даного тренду це економія часу і позбавлення від головного болю "що мені одягнути". Цей тренд привів до мінімізації всього. Та дало помилкове враження якщо "я" одягнуся як зірка то буду "своїм". Але при купівлі дорогої річі яка в кредит то це мене наближає до високого суспільства. Ні навпаки відокремлює від реалій.

Одним з плюсів сьогоденного життя є доступність інформації тепер не обов'язково їхати в Америку, щоб поговорити з друзями який звідти. З іншого боку багато інформації згубно впливають на наш світогляд, тому що не обов'язково багато знати достатньо, розуміти, як її знайти. Так завжди бути в курсі всього круто. Але з іншого боку це призводить до повної втрати себе як особистості самі не розуміючи ми йдемо від сім'ї проблем роботи замість того щоб виплеснути емоції і провести активно час ми просто отримуємо інформацію. Складаючи свої емоції в коробочку та на далеку полицю. Що призводить до нервових зривів депресій дратівливості а також необхідності отримання нової інформації. Та рідко ця інформація корисна нам у житті.

Теза: Час це непоправний ресурс, який проходить повз нас, а ми так і не зрозумівши цього живемо і шукаємо сенс життя хоч він завжди перед нами.

Ps.: Спасибо поетическому кружку "Альтанка" за наводку на мысли в написании эссе.