

АКТУАЛІЗАЦІЯ ОСОБИСТОСТІ У ВІРТУАЛЬНІЙ КОМУНІКАЦІЇ

Ніна Філіппова, Миколаїв, Україна

Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова

Спілкування в Інтернеті є різновид міжособових відносин, тому якщо користуватися стандартною моделлю комунікації джерело/адресант (одна особа або, група осіб) – повідомлення/текст (чат) – одержувач/адресат (одна особа або група), то головним елементом спілкування залишаються мовні особистості.

З точки зору синхронності/асинхронності взаємодії між адресантом і адресатом, можна виділити три види комунікації: 1) асинхронна комунікація за принципом один-до-одного (електронна пошта); 2) синхронна комунікація за принципом один-до-одного та один-до-багатьох (ICQ); 3) асинхронна комунікація, за принципом багато-до-багатьох, один-до-одного або один-до-багатьох (блоги).

З точки зору типа середовища, в якому може актуалізуватися особистість у віртуальній комунікації можна виділити: 1) середовище WWW; 2) середовище обміну електронною поштою; 3) середовище асинхронних обговорень (веб-форуми); 4) середовище синхронних чатів; 5) середовище групових рольових ігор типу MUD; 6) графічні "спадкоємці" MUD (metaworlds); 7) середовище, яке об'єднує інтерактивне відеозображення з передачею голосових повідомлень; 8) середовище віртуального навчання.

Особистість в Інтернет-комунікації спілкується в умовах анонімності, добровільності, можливості самовираження, неможливості повністю використати невербальні елементи комунікації (звук, рух), створення нових мовних засобів спілкування та трансформації старих (сленг Інтернету переходить в загальну лексику, специфічне відродження епістолярного стилю, наближення комунікації до гри); підсилення ролі знаковості, а тобто ролі тексту; особливості вияву емоційного компоненту спілкування.

Отже, загальний аналіз особливостей віртуального спілкування мовних особистостей дозволяє зробити припущення щодо формування нового стилю в мові - стилю Інтернет-спілкування, який не тільки є специфічною особливістю Інтернет співтовариства, але і серйозно впливає на мовну поведінку всього суспільства в цілому.