

KLAIPEDA UNIVERSITY

INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**FORMATION OF A NEW ECONOMIC AREA:
METHODOLOGY, THEORY, PRACTICES**

September 20–21, 2024

Proceedings of the Conference



UDK 33(08)

Fo577

Organising Committee

Rimantas Stašis	Professor, Dr. of Economics, Head of Management Department, Klaipeda University, Lithuania.
Algirdas Giedraitis	Associate Prof., Dr. of Economics, Professor of Management Department, Klaipeda University, Lithuania.
Jan Žukovskis	Associate Prof., Dr. of Economics, Head of Business and Rural Development Management Institute, Aleksandras Stulginskis University, Kaunas, Lithuania.
Lina Pileliene	Professor, Dr. of Economics, Vytautas Magnus University, Kaunas, Lithuania.
Yuliya Bogoyavlenska	Ph.D, Assistant Professor in Economy, Department of Personnel Management and Labour Economics Zhytomyr State Technological University, Ukraine.
Kostiantyn Shaposhnykov	Professor, Dr. of Economics, Honored Worker of Science and Technology of Ukraine, Head of the Research and Certification of Scientific Personnel Department, SSI “Institute of Education Context Modernization”, Ukraine.
Olga Chwiej	Associate Professor, Dr. of Economics, freelancer scientist, Poland.
Oleh Holovko	PhD, Head of the Black Sea Scientific Research Institute of Economics and Innovation, Ukraine.

International Scientific Conference **Formation of a new economic area: methodology, theory, practices** : Conference Proceedings (September 20–21, 2024. Klaipeda, Lithuania). Riga, Latvia : Baltija Publishing, 246 pages.

ISBN: 978-9934-26-471-9

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-471-9>

© Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2024

© Klaipeda University, 2024

© Authors of the articles, 2024

Izdevniecība "Baltija Publishing"
Valdeķu iela 62 – 156, Rīga, LV-1058
E-mail: office@baltijapublishing.lv

Iespiests tipogrāfijā SIA "Izdevniecība "Baltija Publishing"
Parakstīts iespiešanai: 2024. gada 4. oktobris
Tirāža 100 eks.

Contents

ECONOMY

Viktoriia Blyzniuk

MODERN LABOR MARKET: REQUIREMENTS AND NEEDS 1

Nataliia Bobro

DIGITAL UNIVERSITY AS A SUBJECT OF ECONOMIC ACTIVITY 5

Larysa Bogush

CRITICAL DIMENSIONS OF PROPERTY, LABOUR
AND REPRODUCTIVE ASPECTS OF SOCIAL INEQUALITY
IN THE FIELD OF UNDECLARED WORK 8

Olena Zhukova

FINDING THE CONTENTS OF THE “ECONOMY” CATEGORY 12

Anton Kleshchov

ECO-INDUSTRIAL PARKS ECONOMIC CATEGORY FORMATION 16

Nataliya Klevtseyevych

MAIN DIRECTIONS AND GENERAL STRUCTURE OF THE STATE
MOTIVATION POLICY REGARDING THE IMPLEMENTATION
OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT
OF BUSINESS PROCESSES IN REAL SECTOR ENTERPRISES 19

Denys Kozlov

MOTIVATION FACTORS FOR THE FORMATION
OF THE QUALITY OF WORKING LIFE
IN THE UNCERTAINTY CONDITIONS OF WARTIME 22

Veronika Komandrovskia

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
OF FORMING STRATEGIES FOR INNOVATIVE SUPPORT
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES 26

Mykola Kostiuk

COMPETITIVENESS OF THE INDUSTRIES PROCESSING INDUSTRY
IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION CHALLENGES 30

Yuliya Manachynska

ECONOMIC ASPECTS OF THE POST-WAR RECONSTRUCTION
OF UKRAINE IN THE FINANCIAL SPHERE 34

Olha Marchenko

CORPORATE RELATIONS:
SOCIO-ECONOMIC AND LEGAL CONTENT 37

Larysa Osipova, Daria Cherska	
THE IMPACT OF MACROECONOMIC INSTABILITY ON THE PROSPECTS FOR ECONOMIC GROWTH IN UKRAINE: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	39
Maksym Pashkuda	
THE PRACTICE OF PRICE FORMATION AT DOMESTIC ELECTRICITY SUPPLY ENTERPRISES	43
Iaroslav Petrunenko	
PRACTICAL IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE: EXPERIENCE OF SUCCESSFUL CASES	46
Viktor Pyroh	
THE ROLE OF ORGANIZATIONAL INNOVATIONS IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF CORPORATIONS	50
Victoria Plakhtienko	
THE IMPACT OF IT ON THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY AND BUSINESS	53
Nataliia Sarai, Roman Sarai	
FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE: MICROECONOMIC ASPECT	58
Dariia Smolych	
PROTECTION OF THE RIGHTS AND INTERESTS OF BUSINESS SUBJECTS BY RESOLVING DISPUTES IN ARBITRATION COURTS	62
Roman Stepaniuk	
FORMATION OF SUSTAINABLE POTENTIAL FOR ECONOMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES UNDER THE REGULATION OF INTERNATIONAL TRADE	65
Artem Titenko	
THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE RESOURCE POTENTIAL OF AGRICULTURAL ENTERPRISES	68
Svitlana Fimyar, Dmytro Koval	
FINANCIAL SECURITY AS A COMPONENT OF ECONOMIC SECURITY	71
Liudmyla Shatalova	
PROBLEMS OF LABOR SHORTAGE IN THE CONTEXT OF THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE	74

Ihor Shmorhun

ALGORITHM OF FORMATION OF SUSTAINABLE INTERNATIONAL PORTFOLIO INVESTMENT STRATEGY	77
--	----

HOTEL, CATERING BUSINESS AND TOURISM**Natalia Tubaltseva, Darina Brynza**

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE	81
---	----

ACCOUNTING AND TAXATION**Victor Dudnyk**

COMPREHENSIVE ANALYSIS OF MANUFACTURING ENTERPRISES: TRENDS, CHALLENGES, AND FUTURE PROSPECTS	85
--	----

Olesia Lemishovska

THE COST OF CAPITAL AS A COMPONENT OF THE ACCOUNTING METHOD FOR CALCULATING THE RESULTATIVE FUNCTIONING OF THE COMPANY: CURRENT DISCUSSIONS AND CONTENT ASPECTS IN PAST DEVELOPMENTS IN THE TERRITORY OF HALICHINA	89
--	----

Olha Starenka

MODERN ACCOUNTANT AND AUDITOR: THEIR MAIN PROFESSIONAL CHARACTERISTICS	93
---	----

FINANCE, BANKING AND INSURANCE**Serhii Brovko**

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE STATE OF THE INSURANCE SERVICES MARKET	97
--	----

Roman Gumeniuk

ANALYSIS OF GREAT BRITAIN AND FRANCE EXPERIENCE OF USING RESTRICTIVE AGREEMENTS TO IMPROVE THE LEVEL OF FINANCIAL SECURITY OF THE BUSINESS ENTITY	101
---	-----

Mykhailo Danylyshyn

FUNCTIONAL COMPONENTS OF FINANCIAL POTENTIAL BEET-SUGAR SUB-COMPLEX	105
--	-----

Vitaliy Kozak

FINANCIAL SECURITY OF THE SUBJECTS OF AGRICULTURAL MARKET ON THE BASIS OF THE MODEL OF FINANCIAL AND CREDIT POLICY	109
--	-----

Valeriia Kornivska	
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN FINANCE: INFORMATIONAL AND SOCIO-INSTITUTIONAL RISKS.....	112
Oleksiy Melnyk	
DIGITAL TECHNOLOGIES OF METASPACE IN THE INFRASTRUCTURE OF THE FINANCIAL MARKET	115
Ievgen Tishchenko	
CREDIT RISK MANAGEMENT IN THE PROCESS OF REBUILDING UKRAINE’S ECONOMY	118
MANAGEMENT	
Illya Barkhatov, Olena Varaksina	
KEY CHALLENGES AND WAYS OF LABOR RESOURCE DEVELOPMENT IN MODERN ENTERPRISES	122
Yevgeny Botsula, Olena Varaksina	
FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES: FROM INNOVATION TO SOCIAL RESPONSIBILITY	125
Viktoriia Gorbanova	
DIGITALIZATION OF MANAGEMENT AND MARKETING IN THE FIELD OF SERVICES	128
Oleksandr Hridin	
MOTIVATION MECHANISM IN THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM OF AGRICULTURAL ENTERPRISES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES	132
Yuliia Grudtsyna	
HENRY GANT’S CONTRIBUTION TO THE THEORY AND PRACTICE OF MANAGEMENT: FROM HISTORY TO THE PRESENT	136
Olena Druhova	
THE ROLE OF CONTROLLING IN MANAGING TRANSFORMATIONS ON THE PATH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	139
Illia Ilin	
TYPOLOGY OF LEADERSHIP IN VOLUNTARY AND VOLUNTEER ORGANISATIONS.....	142
Oleksandr Korneiko	
KEY ELEMENTS OF DIGITAL LEADERSHIP.....	144
Oksana Kostenko, Varvara Chernenko	
PECULIARITIES OF ENTERPRISE MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF MARTIAL LAW.....	147

Roman Lakhych

CORPORATE CULTURE OF ORGANIZATIONS DURING THE WAR IN UKRAINE	150
---	-----

Sofiia Reva

TEENAGE BUSINESS ON THE INTERNET AND ITS PROMOTION.....	153
---	-----

Pavlo Semeniuk

AUTOMATION OF RISK MANAGEMENT PROCESSES USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE: ADVANTAGES AND CHALLENGES	156
--	-----

MARKETING**Mariia Bahorka, Nataliy Yurchenko, Yevhenii Hyrkalo**

TOOLKIT IN THE FORMATION, ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGY IN AGRICULTURAL PRODUCTION	159
---	-----

Andrii Dalybozhyk

MARKETING PROCESS AUTOMATION IN FOOD INDUSTRY ENTERPRISE	163
---	-----

Diana Dmitriieva

ADAPTATION OF MARKETING TOOLS TO THE NEW REALITIES OF THE ECONOMIC SPACE	166
---	-----

Viktoriia Stamat

DEVELOPMENT OF GREEN AND AGRITOURISM IN EUROPEAN COUNTRIES WITH USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES.....	169
--	-----

Iryna Khmarska

MARKETING COMMUNICATIONS: STAGES OF THE FORMATION PROCESS.....	172
---	-----

ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES**Dana Andruhovych**

LOCAL RESOURCE AND STATE AID IN UKRAINE.....	176
--	-----

Svitlana Dovbnia, Ruslan Pysmennyi

PERSPECTIVES OF REMOTE AND HYBRID WORK OF EMPLOYEES	180
--	-----

Volodymyr Miakushko, Maryna Matviienko

THE DIGITALIZATION IMPACT ON THE BUSINESS MODEL OF FREIGHT FORWARDING COMPANY.....	184
---	-----

Vladyslav Pryimak

“GREEN RENEWAL” OF TRANSPORT OF UKRAINE	188
---	-----

Andrii Rohov, Olha Abramova

THE SYNERGY BETWEEN DIGITAL TECHNOLOGIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN SMALL BUSINESS CONTEXTS	192
---	-----

PUBLIC MANAGEMENT AND ADMINISTRATION

Volodymyr Bondar

SOME OF MODERN METHODOLOGICAL ASPECTS OF INVOLVEMENT INTERNATIONAL PARTNERS TO THE RECOVERY OF UKRAINE	196
--	-----

Nazar Kosarevych

PROBLEMS OF THE FUNCTIONING OF REPRESENTATIVE GOVERNMENT BODIES AT THE CURRENT STAGE OF DEVELOPMENT OF LOCAL GOVERNMENT	200
---	-----

Volodymyr Mishchenko

LEVERAGING METAVERSE PLATFORMS TO IMPROVE PUBLIC ADMINISTRATION	204
--	-----

Oleksandr Saliuk-Kravchenko

PUBLIC ADMINISTRATION MECHANISMS IN ENSURING ENERGY SECURITY: THE RUSSIAN-UKRAINIAN CONFRONTATION IN THE ENERGY SECTOR.....	208
---	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Tetiana Melnyk, Yuliia Tunitska

CUSTOMS POLICY OF UKRAINE UNDER WAR CONDITIONS	212
--	-----

Vitalii Rysin, Oleksandr Dzyk

THE ROLE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE TRANSFORMATION OF THE INTERNATIONAL FINANCIAL INDUSTRY	215
--	-----

Iryna Skorokhod

MODERN TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL OFFSHORE ZONES.....	219
--	-----

Violetta Firsanova

PUBLIC AND PRIVATE DEBT INTERDEPENDENCE IN THE GLOBAL ECONOMY	222
--	-----

Oleksandr Chernov, Leonid Pirozhkov

IMPACT OF THE DEEP AND COMPREHENSIVE FREE TRADE AREA ON ECONOMIC RELATIONS BETWEEN UKRAINE AND THE EUROPEAN UNION	226
---	-----

Oleksandr Chernov, Ludmila Serova	
ORGANISATION OF EXPORT OPERATIONS TO THE EU COUNTRIES: FUNCTIONING OF PREFERENCES WITHIN THE FRAMEWORK OF FREE TRADE BETWEEN UKRAINE AND THE EUROPEAN UNION	229
Oleg Yaremenko	
INSTITUTIONAL CONSEQUENCES OF STRENGTHENING GLOBAL ECONOMIC POWER.....	232

HOTEL, CATERING BUSINESS AND TOURISM

**Natalia Tubaltseva, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor**

*Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine*

Darina Brynza, Master's Student

*Admiral Makarov National University of Shipbuilding
Mykolaiv, Ukraine*

DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-471-9-24>

PROBLEMS OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ

Сьогодні туризм являється розвинутою сферою послуг та розглядається як: джерело фінансових доходів регіонів, засіб підвищення зайнятості та якості життя населення, спосіб підтримки здоров'я громадян, основа для розвитку соціокультурного середовища, а також як потужний інструмент освіти [1]. Інтерес до туризму викликаний низкою причин: стрімкий розвиток авіасполучення, засобів зв'язку, зростанням добробуту населення, напруженим темпом міського життя. Стрімкий темп життя та діяльності в останні 20–25 років, одноманітність (дім-робота-дім) негативно впливають на людину. Тому активний характер відпустки стає не розкішшю, а необхідністю. У деяких країнах (Японія, Китай, Німеччина) подорожі під час відпусток фінансово заохочуються урядом. Туризм в сучасних умовах викликає контрастну зміну монотонного життя, з її нервовим напруженням і одноманітністю [2]. Туризм починають називати «феноменом ХХ століття». Якщо в 1967 р. річний дохід від міжнародного туризму становив 14,13 млрд. дол., то через 60 років, у 2018 р. це значення досягло – 1400 млрд. дол. [2].

Мета. Моніторинг проблем та подальших шляхів розвитку туристичної сфери України.

Результати дослідження. Наша держава об'єктивно має всі передумови для інтенсивного розвитку внутрішнього та іноземного туризму: особливості географічного положення та рельєфу, сприятливий клімат, багатий природний, історико-культурний та туристично-рекреаційний потенціал. Однак сьогодні в Україні розвиток цієї важливої сфери національної економіки недостатній, хоча, за розрахунками фахівців, лише у вигляді податків вона могла б щороку приносити до

державної скарбниці до \$4 млрд. Але у структурі вітчизняного ВВП туристична галузь займає менше 2%, водночас у масштабі світової економіки туризм генерує більше 10% доходів, або \$8,8 трлн. [3].

На сучасний момент Україна відноситься до групи країн із незначним впливом туристичної галузі на національну економіку. Ефект від діяльності галузі оцінюється експертами як вкрай негативний, особливо через надвисокі обсяги витоку коштів за кордон як результату неконтрольованої діяльності операторів виїзного туризму. За малих обсягів споживання туристичних послуг названі процеси не є критичними, але поступове збільшення імпорту туристичної продукції (товарів і послуг) без урівноваження від експортних операцій здатне призвести до структурних диспропорцій у економіці країни. На сьогодні прямий внесок галузь складає близько \$ 1,3 млрд. що є суттєво низьким показником для країни із багатомільйонним населенням. Україна займає лише 75 місце за внеском іноземних туристів в галузь. Україна не може бути експортною країною в туризмі на сучасному етапі розвитку. Низький платоспроможний попит значної частини населення вимагає орієнтації на розвиток так званого «бюджетного відпочинку». споживачі вибирають коротші терміни відпочинку та індивідуальне розміщення, більша увага приділяється оздоровчому, морському, сільському зеленому туризму.

Багато привабливих туристичних об'єктів залишаються невідомими навіть для українців і практично недоступними для відвідувачів через відсутність належного сполучення чи погану якість транспортної інфраструктури. Значна кількість об'єктів культурної спадщини потребує залучення коштів для відновлення та реконструкції. Ефективному розвитку галузі перешкоджають недостатня державна підтримка, відсутність пільгового оподаткування та кредитування суб'єктів підприємницької діяльності у сфері туризму. Додатковими проблемами розвитку туристичної сфери є:

- відсутність інформації про привабливі туристичні об'єкти окремих регіонів на українському та міжнародному туристичних ринках;
- недостатня реклама та невміння зацікавити відвідувачів;
- низький рівень розвитку об'єктів туристичної інфраструктури;
- недостатній розвиток розважального сектора туристичної індустрії.

Пандемія COVID-19 та воєнна агресія з боку Росії перенаправила туристичні потоки з зовнішнього напрямлення на внутрішні. На другому місці за популярністю серед внутрішніх туристів після відпочинку на березі моря – Західна Україна, на третьому – столичний регіон та, власне, Київ, на четвертому – локальні туристичні цікавинки в інших місцях. Наприклад, туроператор JoinUP! за 2020 рік, за винятком чотирьох місяців карантину, організував відпочинок по Україні для понад 7000 туристів, розповів DW директор з розвитку в'їзного туризму компанії Сергій Кириченко. На початку 2022 року туристична сфера України почала виходити на допандемічний рівень розвитку, але воєнна

агресія знову призупинила відновлення діяльності туристичних закладів в деяких областях.

Через воєнну загрозу туроператори почали більш пильно дивитися на внутрішній ринок, зокрема, шукати нові готелі та розвивати досі не дуже популярні напрямки – Дністровський каньйон, бальнеологічний курорт у селищі Сатанів, що у Хмельницькій області. Продовжують активно працювати курорти Прикарпаття та Закарпаття.

В Україні останнім часом активно розвивається сільський туризм як тематичний напрям кластеризації, орієнтований на організацію відпочинку туристів у приватних господарствах сільської місцевості з використанням майна та трудових ресурсів, особистого селянського, підсобного або фермерського господарства, природно-рекреаційних особливостей місцевості та культурної, історичної, етнографічної спадщини регіону. Основними об'єктами такого відпочинку є екосферми, екоготелі, екокафе, агрооселі. Такий тематичний напрям кластеризації розглядається як:

- 1) можливість отримання прибутків від прийому на проживання туристів і надання їм супутніх послуг (харчування, риболовлі, катання на конях, полонування та ін.);

- 2) можливість облаштування туристичних маршрутів й організації екскурсій;

- 3) можливість пропонувати туристам екологічно-чисті продукти харчування, товари народного промислу [3].

Наприклад, на Миколаївщині у зв'язку з закриттям морського узбережжя триває розвиток сільського зеленого туризму – загалом в області функціонує 74 об'єкти для відпочивальників. Найбільше їх зосереджено у Березанському районі – 41 або 55% від загальної кількості. Очаківський район представлений 10 сільськими садибами, Первомайський – 5, Кривоозерський та Миколаївський – по 4, в інших районах розташовуються по 1–2 об'єкти [3].

Загалом територіальна концентрація туристичних підприємств відбиває територіальну структуру попиту: максимальною вона є у Києві, порівняно високою в Одеській, Миколаївській, Волинській, Закарпатській, Тернопільській, а найменшою – у Кіровоградській, Хмельницькій, Донецькій та Луганській областях.

Сфера туризму розвивається з неймовірною швидкістю, не зважаючи на економічну нестабільність та пандемію Covid-19. І Україна, як країна, що знаходиться в центрі Європи, має всі передумови для належного розвитку здоров'я людини за рахунок туризму, оскільки займає одне з провідних місць за рівнем забезпеченості цінними природними та культурними ресурсами. Потенційний фонд природоохоронних, оздоровчих та рекреаційних територій становить 12,1 млн га, тобто 20% площі території України, що відповідає міжнародним показникам раціонального збереження природно-рекреаційних ресурсів.

Розвиток туризму та ефективна діяльність окремих туристичних підприємств в значній мірі залежать від грамотного використання сучасних умов та програм розвитку економічної діяльності регіону. З

метою створення конкурентоспроможного та високоякісного туристичного продукту необхідно розробити єдину регіональну програму, яка дозволить збільшити обсяги усіх конкурентоспроможних туристично-оздоровчих послуг, здатних задовольнити потреби населення країни.

Література:

1. Іртищева І.О., Тубальцева Н.П., Сиренко І.В. Макроекономічні аспекти розвитку індустрії туризму в Україні та особливості їх регулювання. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2019. № 4 (ч. 2). С. 300–308.
2. Іртищева І.О., Тубальцева Н.П., Кальвін В.С. Розвиток сфери послуг в умовах невизначеності. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2021. № 2. Т.2. С. 313–321.
3. Войт Д.С., Іртищева І.О., Левенець Ю.А. Організація туристичних кластерів як ефективний засіб управління туристичним бізнесом. *Вісник ХНАУ ім. В.В. Докучаєва. Серія «Економічні науки»*. 2016. № 1. С. 300–308.